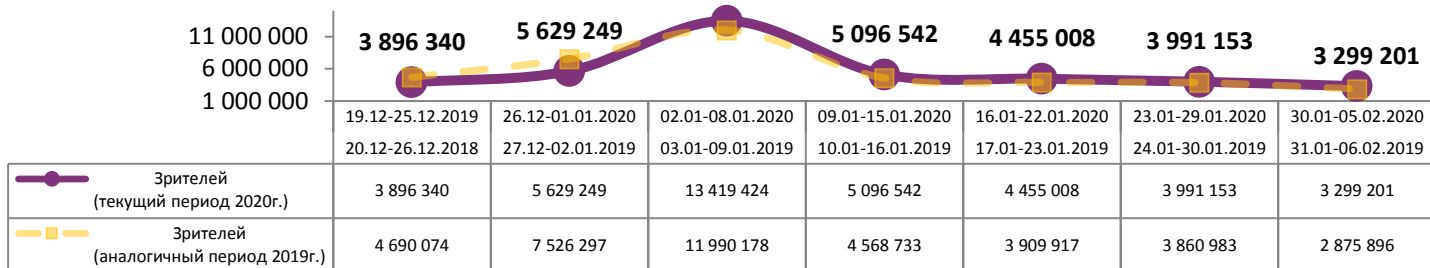
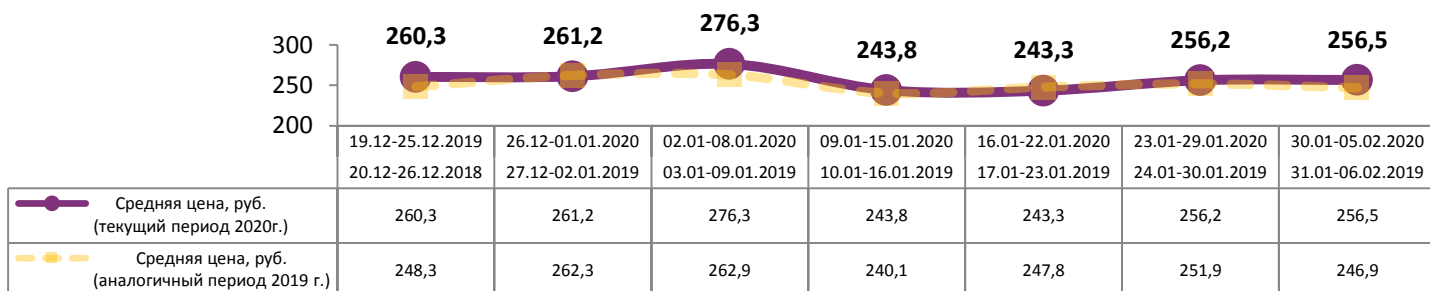


### Динамика количества зрителей по неделям

13 419 424

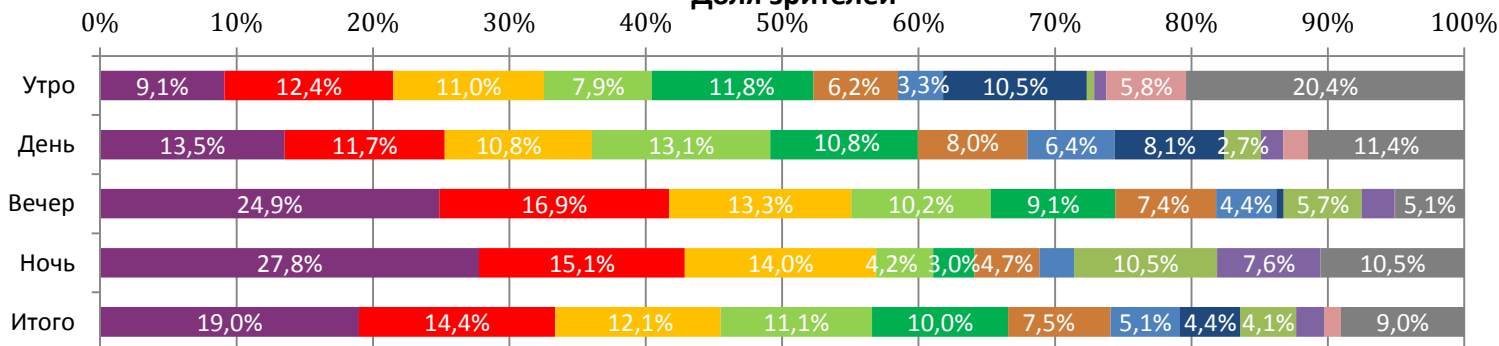


### Динамика средней цены билета по неделям

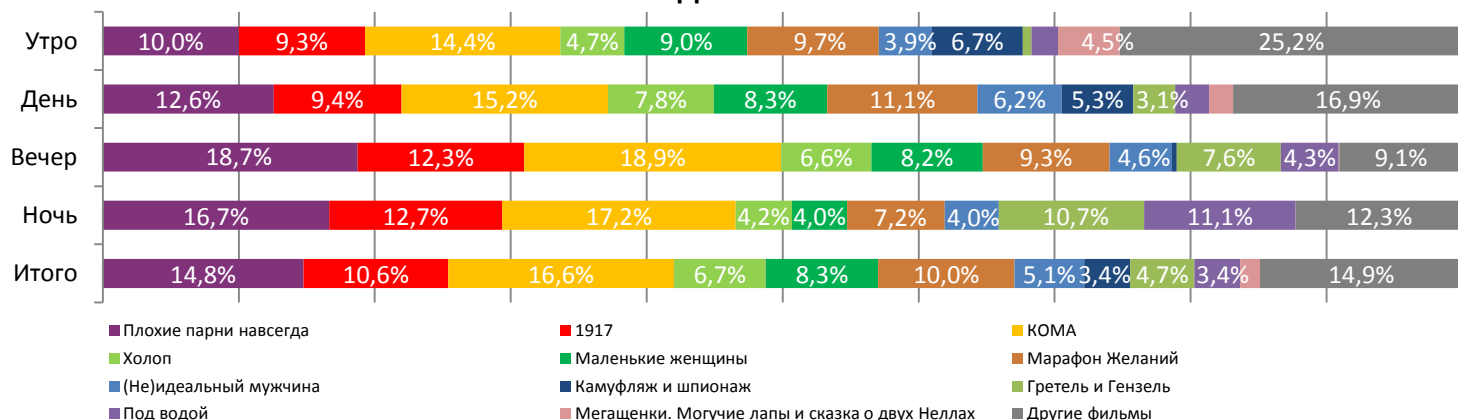


За период с 30 января по 5 февраля 2020 года посещаемость российских кинотеатров снизилась с 4,0 до 3,3 млн зрителей за неделю. Рейтинг фильмов вновь возглавил комедийный боевик «Плохие парни навсегда», на сеансы которого было продано 19% билетов за неделю.

### Доля зрителей



### Доля сеансов



Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.  
Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.  
Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 30.01.2020 по 05.02.2020						Всего			
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Плохие парни навсегда	121039619	23.01.2020	2	18+	SPPR	21	625 994	-47,4%	170 969 480	-50,5%	30 413	273,1	1 819 597	516 979 587	76 926
2	1917	121040219	30.01.2020	1	16+	UPI	22	474 541	-	142 693 282	-	21 866	300,7	474 541	142 693 282	21 866
3	Кома	111018619	30.01.2020	1	16+	CP	12	400 208	-	99 849 700	-	34 200	249,5	400 208	99 849 700	34 200
4	Холоп	111021719	26.12.2019	6	16+	CP	26	366 376	-40,9%	90 975 027	-39,9%	13 880	248,3	11 167 957	2 958 386 704	215 502
5	Маленькие женщины	121039319	30.01.2020	1	12+	SPPR	19	328 722	-	86 869 635	-	17 014	264,3	328 722	86 869 635	17 014
6	Марафон Желаний	111023519	23.01.2020	2	16+	CRP	12	247 971	-56,8%	60 751 924	-58,9%	20 656	245,0	824 262	208 935 571	63 184
7	(Не)идеальный мужчина	111023119	16.01.2020	3	12+	CP	16	167 978	-66,9%	38 593 410	-67,8%	10 561	229,8	2 096 795	504 476 084	92 445
8	Камуфляж и шпионаж	124010319	09.01.2020	4	6+	FOX	21	145 904	-40,8%	31 884 800	-40,6%	6 938	218,5	1 799 143	416 795 425	94 551
9	Гретель и Гензель	121040519	30.01.2020	1	16+	PRD	14	135 046	-	34 173 127	-	9 744	253,0	135 046	34 173 127	9 744
10	Под водой	121000120	23.01.2020	2	16+	FOX	10	67 086	-67,9%	16 422 733	-70,1%	6 902	244,8	276 964	71 469 231	24 597
11	Мегащенки. Могучие лапы и сказка о двух Неллах	124000420	30.01.2020	1	0+	PNR	14	41 291	-	6 352 667	-	3 004	153,9	41 291	6 352 667	3 004
12	Playmobil фильм: Через вселенные	124000220	30.01.2020	1	6+	EXP	7	39 969	-	8 447 347	-	5 919	211,3	40 250	8 502 769	5 951
<b>ИТОГО:</b>							<b>3 041 086</b>	<b>-17,6%</b>	<b>787 983 132</b>	<b>-17,3%</b>	<b>181 097</b>					

Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода: 92,2%      93,1%      88,0%

Совокупные сборы за неделю составили 846,4 млн рублей, из них 20% пришлось на фильм-лидер недели боевик «Плохие парни навсегда». Во вторую неделю проката сборы фильма составили 171,0 млн рублей, на сеансы фильма в кинотеатры пришли 626 тыс. зрителей. Общее количество зрителей составило 1,8 млн человек, сборы составили 517,0 млн руб. Вторую строчку рейтинга занимает военная драма «1917», привлекая в стартовый уикенд проката 475 тыс. зрителей и 142,7 млн рублей кассовых сборов. Российская фантастика «Кома» в стартовую неделю проката собрала 99,8 млн рублей, картину посмотрели 400,2 тыс. человек. Российская комедия «Холоп» в шестую неделю проката занимает четвертую строчку; общие сборы фильма по итогам шести недель проката составили почти 3,0 млрд рублей, картину посмотрело 11,2 млн человек. Пятую строчку рейтинга заняла драма «Маленькие женщины», в стартовую неделю проката картину посмотрело 329 тыс. зрителей, общие сборы составили 86,9 млн рублей.

**ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс**

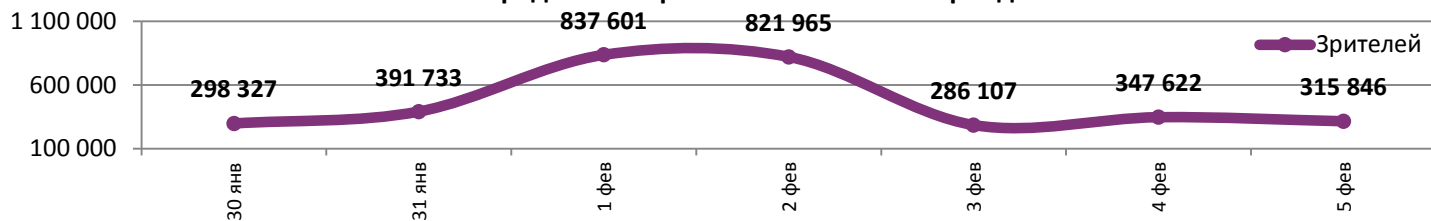
№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Холоп	13 880	26	165%
2	Достать ножи	428	24	150%
3	Тиэтэйбит	110	23	146%
4	Джуманджи: Новый уровень	619	22	137%
5	1917	21 866	22	135%
6	Камуфляж и шпионаж	6 938	21	131%
7	Плохие парни навсегда	30 413	21	128%
8	Маяк	467	20	126%
9	Холодное сердце II	245	20	122%
10	Маленькие женщины	17 014	19	121%
11	(Не)идеальный мужчина	10 561	16	99%
12	Паразиты	158	15	96%

**16- средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.**

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Возглавляет рейтинг по наработке на сеанс российская комедия «Холоп», привлекая в среднем 26 зрителей на сеанс. Из новинок лучшую наработку демонстрирует военная драма «1917» (в среднем 22 зрителя на сеанс).

**Распределение зрителей в отчетном периоде**



Пик посещаемости пришелся на субботу, 1 февраля, в этот день кинотеатры посетили 838 тыс. зрителей. Средняя заполняемость зала за неделю снизилась до 13,7%, а в выходные приблизилась к 21%.

Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	195,5	+1,1%
2	219,4	+0,1%
3-4	251,9	-0,2%
5-6	244,3	-0,9%
7-8	251,5	-1,0%
9-11	278,2	-1,8%
12-24	393,3	+0,7%
<b>Общий итог</b>	<b>256,5</b>	<b>+0,1%</b>

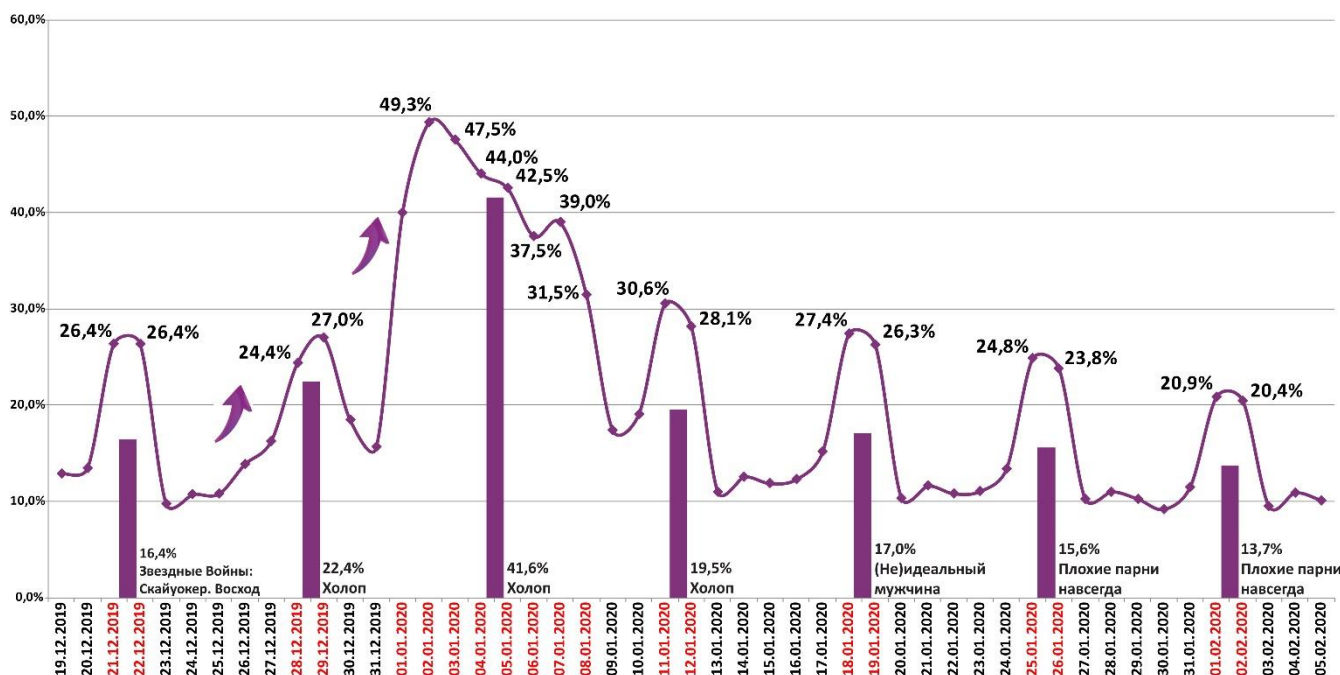
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	22 906	11%	-7,5%
2	19 475	9%	-7,8%
3-4	35 849	17%	-4,7%
5-6	42 543	21%	-2,4%
7-8	47 651	23%	-3,2%
9-11	28 735	14%	-4,0%
12-24	8 699	4%	-2,0%
<b>Общий итог</b>	<b>205 858</b>	<b>100%</b>	<b>-4,3%</b>

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	9	-25,9%
2	11	-22,9%
3-4	13	-17,6%
5-6	17	-14,1%
7-8	20	-10,9%
9-11	19	-7,5%
12-24	21	-7,0%
<b>Среднее за период</b>	<b>16</b>	<b>-13,6%</b>

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	5,8%	-24,7%
2	10,5%	-22,6%
3-4	13,5%	-15,2%
5-6	16,1%	-11,5%
7-8	16,0%	-9,2%
9-11	15,0%	-7,1%
12-24	14,2%	-6,2%
<b>Среднее за период</b>	<b>13,7%</b>	<b>-12,0%</b>

**Заполняемость залов в период с 19.12.2019 по 05.02.2020**



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

**Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период**

Доля сборов фильма-лидера недели «Плохие парни навсегда» в семи лучших кинотеатрах варьировалась от 6 до 59% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Плохие парни навсегда	112	15,4%	22,5%
1917	88	12,1%	20,3%
Маленькие женщины	57	7,9%	11,6%
КОМА	74	10,2%	7,5%
Холоп	41	5,6%	6,7%
Марафон Желаний	33	4,5%	4,6%
Камуфляж и шпионаж	28	3,9%	3,9%
Гретель и Гензель	29	4,0%	3,5%
(Не)идеальный мужчина	20	2,8%	2,4%
Достать ножи	8	1,1%	1,5%
Дело Ричарда Джуэлла	13	1,8%	1,4%
Под водой	17	2,3%	1,3%
Звёздные Войны: Скайуокер. Восход	8	1,1%	1,3%
Вальгалла: Рагнарек	18	2,5%	1,2%
Особенные	8	1,1%	1,0%
Джуманджи: Новый уровень	8	1,1%	1,0%
Шахматист	7	1,0%	0,9%
Вторжение	8	1,1%	0,8%
Союз спасения	13	1,8%	0,8%
Мегащенки. Могучие лапы и сказка о двух Неллах	17	2,3%	0,8%
Барашек Шон: Фермагеддон	11	1,5%	0,7%
Маяк	7	1,0%	0,7%
Холодное сердце II	2	0,3%	0,6%
Playmobil фильм: Через вселенные	15	2,1%	0,5%
Проклятие	7	1,0%	0,4%
Ford против Ferrari	7	1,0%	0,4%
Прекрасная эпоха	7	1,0%	0,3%
Миллион мелких осколков	11	1,5%	0,2%
Сиротский Бруклин	7	1,0%	0,2%
Фиксики против крабатов	2	0,3%	0,2%
Джокер	7	1,0%	0,2%
Идеальная няня	7	1,0%	0,2%
Сквозь снег	7	1,0%	0,2%
Расправь крылья	6	0,8%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 112	6	0,8%	0,1%
Ледяная принцесса	4	0,6%	0,1%
Полицейский с Рублевки. Новогодний Беспредел 2	5	0,7%	0,1%
Проксима	1	0,1%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>726</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Плохие парни навсегда	110	22,0%	30,4%
1917	70	14,0%	20,4%
Холоп	40	8,0%	10,2%
КОМА	60	12,0%	9,4%
Марафон Желаний	45	9,0%	6,5%
Маленькие женщины	22	4,4%	5,4%
Камуфляж и шпионаж	22	4,4%	4,9%
(Не)идеальный мужчина	15	3,0%	4,0%
Гретель и Гензель	18	3,6%	2,9%
Под водой	23	4,6%	2,3%
Союз спасения	7	1,4%	0,8%
Джокер	6	1,2%	0,7%
Барашек Шон: Фермагеддон	7	1,4%	0,4%
Мегащенки. Могучие лапы и сказка о двух Неллах	8	1,6%	0,4%
Маяк	5	1,0%	0,2%
Ледяная принцесса	7	1,4%	0,2%
Миллион мелких осколков	5	1,0%	0,2%
Так близко к горизонту	5	1,0%	0,1%
Playmobil фильм: Через вселенные	7	1,4%	0,1%
Идеальная няня	2	0,4%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 112	3	0,6%	0,1%
Шахматист	3	0,6%	0,1%
Ярды	3	0,6%	0,1%
Особенные	4	0,8%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 111	2	0,4%	0,0%



Песня имен	1	0,2%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>530</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Категория: 7-8 залов</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Плохие парни навсегда	75	26,1%	28,8%
1917	35	12,2%	19,7%
Маленькие женщины	39	13,6%	17,9%
Холоп	19	6,6%	6,7%
Достать ножи	8	2,8%	4,6%
КОМА	23	8,0%	4,6%
Марафон Желаний	16	5,6%	4,1%
Особенные	6	2,1%	2,7%
Гретель и Гензель	11	3,8%	2,3%
Маяк	7	2,4%	2,1%
Союз спасения	7	2,4%	1,5%
Ford против Ferrari	6	2,1%	1,2%
(Не)идеальный мужчина	7	2,4%	1,0%
Под водой	7	2,4%	1,0%
Сквозь снег	7	2,4%	0,7%
Камуфляж и шпионаж	5	1,7%	0,4%
Дело Ричарда Джуэлла	3	1,0%	0,3%
Playmobil фильм: Через вселенные	5	1,7%	0,3%
Сальвадор Дали: В поисках бессмертия	1	0,3%	0,3%
<b>Итого</b>	<b>287</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Категория: 5-6 залов</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Маленькие женщины	37	16,1%	32,8%
1917	29	12,6%	18,5%
Плохие парни навсегда	28	12,2%	15,0%
Гретель и Гензель	31	13,5%	11,6%
Маяк	18	7,8%	6,8%
Марафон Желаний	13	5,7%	4,1%
КОМА	21	9,1%	3,4%
Холоп	7	3,0%	2,5%
Дело Коллини	8	3,5%	2,5%
Шахматист	7	3,0%	0,7%
Особенные	7	3,0%	0,6%
Миллион мелких осколков	7	3,0%	0,5%
Под водой	5	2,2%	0,3%
Playmobil фильм: Через вселенные	3	1,3%	0,3%
Камуфляж и шпионаж	7	3,0%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 112	2	0,9%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>230</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Категория: 3-4 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
1917	26	16,7%	29,4%
Маленькие женщины	28	17,9%	23,4%
Плохие парни навсегда	28	17,9%	18,6%
Тиэтэйбит	10	6,4%	11,8%
Гретель и Гензель	14	9,0%	8,5%
Под водой	16	10,3%	3,1%
Playmobil фильм: Через вселенные	9	5,8%	1,7%
Проклятие	7	4,5%	1,2%
Камуфляж и шпионаж	7	4,5%	1,1%
Марафон Желаний	11	7,1%	1,1%
<b>Итого</b>	<b>156</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Категория: 2 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
1917	14	15,9%	53,1%
Маленькие женщины	21	23,9%	27,3%
Плохие парни навсегда	13	14,8%	5,9%
Тиэтэйбит	7	8,0%	4,5%
Гретель и Гензель	12	13,6%	4,3%
Шахматист	7	8,0%	3,2%
Playmobil фильм: Через вселенные	4	4,5%	0,7%
Марафон Желаний	5	5,7%	0,6%
Под водой	5	5,7%	0,4%
<b>Общий итог</b>	<b>88</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Категория: 1 зал</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Плохие парни навсегда	14	26,9%	59,0%
1917	14	26,9%	34,6%
Под водой	10	19,2%	3,5%
КОМА	14	26,9%	2,8%
<b>Итого</b>	<b>52</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



**Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели**

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: «Плохие парни навсегда».

Максимальную заполняемость залов на вечерних сеансах фильма-лидера продемонстрировала сеть «Империя Грёз» (37,4%).

Киносеть	30.01.20	31.01.20	01.02.20	02.02.20	03.02.20	04.02.20	05.02.20	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Империя Грёз	25,8%	31,6%	47,6%	38,2%	19,1%	26,2%	72,3%	37,4%
Киномакс	28,3%	33,3%	50,5%	39,6%	27,8%	26,7%	27,2%	33,4%
Mori Cinema	23,3%	33,6%	44,1%	32,8%	17,3%	46,8%	17,9%	31,4%
Монитор	31,3%	33,5%	43,9%	39,8%	19,2%	25,8%	23,5%	31,2%
Пять звезд	21,3%	32,7%	47,2%	42,1%	15,7%	16,9%	35,2%	29,7%
Мираж Синема	16,2%	26,2%	45,0%	32,9%	38,0%	13,8%	14,4%	26,8%
КАРО ФИЛЬМ	20,2%	29,1%	44,0%	32,4%	14,6%	26,8%	19,7%	26,8%
Объединенная сеть кинотеатров								
СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА	19,6%	27,8%	44,1%	31,9%	14,8%	35,2%	13,1%	26,7%
КИНО								
СИНЕМА-СТАР	20,4%	20,7%	36,9%	26,2%	13,3%	51,0%	13,3%	25,9%
Киноформат	13,0%	16,5%	35,5%	26,7%	41,1%	24,6%	9,5%	23,1%
Алмаз Синема	27,0%	26,8%	26,2%	22,3%	18,8%	24,0%	16,9%	23,0%
Премьер-Зал	9,2%	11,7%	15,5%	10,5%	10,7%	9,5%	10,5%	11,3%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 18:00 по 22:00.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

**Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов**

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Плохие парни навсегда	10	14	14	18	21	25	25	28	27	28
1917	21	20	16	17	19	21	22	25	25	28
КОМА	9	9	9	11	12	13	14	15	14	14
Холоп	17	20	22	27	28	28	29	29	27	26
Маленькие женщины	58	12	13	14	17	19	21	24	24	31
Марафон Желаний	7	8	10	11	12	14	16	17	16	19
(Не)идеальный мужчина	8	10	12	16	18	18	21	22	19	20
Камуфляж и шпионаж	11	15	15	20	22	22	23	24	22	23
Гретель и Гензель	7	9	11	12	15	16	17	17	17	20
Под водой	9	9	7	7	9	10	12	12	11	12
Мегащенки. Могучие лапы и сказка о двух Неллах	9	9	12	13	14	13	16	15	15	15
Playmobil фильм: Через вселенные	6	7	7	6	7	7	7	7	6	7

**Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12**

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Плохие парни навсегда	584	584	38 695	3 952	66	66	6,8	6,8
1917	80	80	12 145	592	152	152	7,4	7,4
КОМА	742	742	50 084	5 608	67	67	7,6	7,6
Холоп	104	104	9 299	550	89	89	5,3	5,3
Маленькие женщины	15	15	8 408	146	561	561	9,7	9,7
Марафон Желаний	706	706	22 284	3 329	32	32	4,7	4,7
(Не)идеальный мужчина	367	367	13 386	1 609	36	36	4,4	4,4
Камуфляж и шпионаж	94	94	4 072	374	43	43	4,0	4,0
Гретель и Гензель	394	394	12 187	1 696	31	31	4,3	4,3
Под водой	31	31	1 811	201	58	58	6,5	6,5
Мегащенки. Могучие лапы и сказка о двух Неллах	59	59	2 403	262	41	41	4,4	4,4
Плаутовіі фильм: Через вселенные	335	335	6 384	984	19	19	2,9	2,9

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Плохие парни навсегда	255	389	47 052	3 450	185	121	13,5	8,9
1917	76	111	19 841	988	261	179	13,0	8,9
КОМА	269	405	41 678	4 418	155	103	16,4	10,9
Холоп	140	162	19 525	1 001	139	121	7,2	6,2
Маленькие женщины	124	187	17 779	1 428	143	95	11,5	7,6
Марафон Желаний	268	358	20 884	2 643	78	58	9,9	7,4
(Не)идеальный мужчина	209	237	12 961	1 280	62	55	6,1	5,4
Камуфляж и шпионаж	44	50	3 204	217	73	64	4,9	4,3
Гретель и Гензель	115	135	6 814	794	59	50	6,9	5,9
Под водой	80	103	5 436	611	68	53	7,6	5,9
Мегащенки. Могучие лапы и сказка о двух Неллах	18	22	1 047	114	58	48	6,3	5,2
Плаутовіі фильм: Через вселенные	137	162	4 225	623	31	26	4,5	3,8

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Плохие парни навсегда	249	514	91 154	5 470	366	177	22,0	10,6
1917	186	374	63 818	3 864	343	171	20,8	10,3
КОМА	245	532	68 254	6 682	279	128	27,3	12,6
Холоп	197	299	50 470	2 035	256	169	10,3	6,8
Маленькие женщины	207	401	52 727	3 806	255	131	18,4	9,5
Марафон Желаний	252	466	41 298	3 995	164	89	15,9	8,6
(Не)идеальный мужчина	207	270	23 150	1 637	112	86	7,9	6,1
Камуфляж и шпионаж	198	240	20 930	1 182	106	87	6,0	4,9
Гретель и Гензель	131	200	14 656	1 248	112	73	9,5	6,2
Под водой	190	290	12 492	1 685	66	43	8,9	5,8
Мегащенки. Могучие лапы и сказка о двух Неллах	59	79	4 782	375	81	61	6,4	4,7
Плаутовіі фильм: Через вселенные	155	207	5 821	858	38	28	5,5	4,1

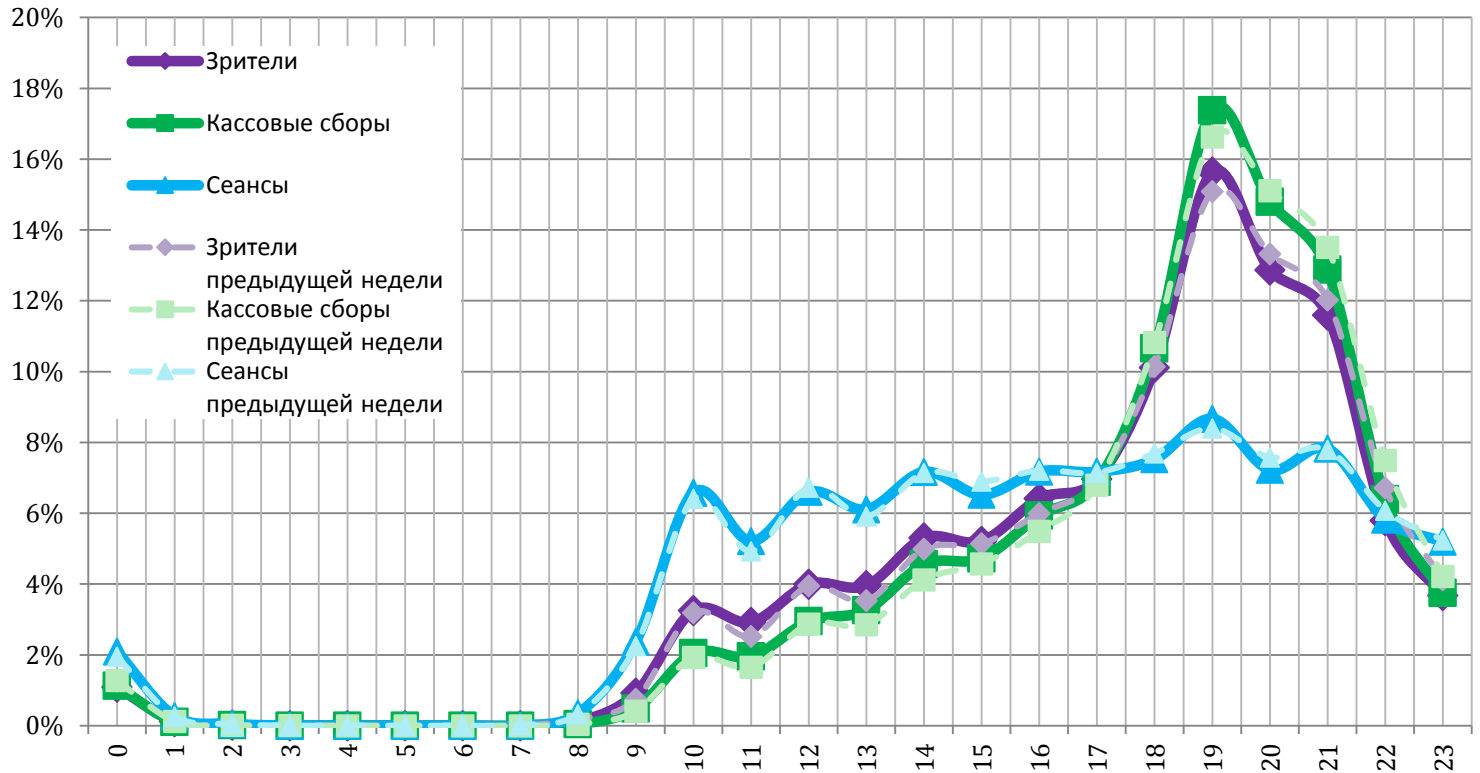
ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Плохие парни навсегда	177	453	136 852	5 975	773	302	33,8	13,2
1917	170	393	103 172	5 151	607	263	30,3	13,1
КОМА	173	477	87 628	6 913	507	184	40,0	14,5
Холоп	162	355	80 964	2 909	500	228	18,0	8,2
Маленькие женщины	172	395	75 970	4 280	442	192	24,9	10,8
Марафон Желаний	178	409	56 149	4 255	315	137	23,9	10,4
(Не)идеальный мужчина	167	288	36 735	2 029	220	128	12,1	7,0
Камуфляж и шпионаж	165	248	33 702	1 525	204	136	9,2	6,1
Гретель и Гензель	145	253	29 766	1 895	205	118	13,1	7,5
Под водой	171	286	17 277	1 805	101	60	10,6	6,3
Мегащенки. Могучие лапы и сказка о двух Неллах	73	99	7 303	540	100	74	7,4	5,5
Плаутовіі фильм: Через вселенные	149	219	8 106	1 162	54	37	7,8	5,3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Плохие парни навсегда	151	432	172 590	6 466	1 143	400	42,8	15,0
1917	147	405	147 939	6 279	1 006	365	42,7	15,5
КОМА	147	404	92 346	6 366	628	229	43,3	15,8
Холоп	144	386	119 749	4 145	832	310	28,8	10,7
Маленькие женщины	147	385	94 808	4 237	645	246	28,8	11,0
Марафон Желаний	152	364	64 560	3 838	425	177	25,3	10,5
(Не)идеальный мужчина	146	296	51 277	2 389	351	173	16,4	8,1
Камуфляж и шпионаж	148	283	46 286	1 969	313	164	13,3	7,0
Гретель и Гензель	139	299	41 350	2 421	297	138	17,4	8,1
Под водой	151	278	19 007	1 605	126	68	10,6	5,8
Мегащенки. Могучие лапы и сказка о двух Неллах	103	173	14 743	964	143	85	9,4	5,6
Плаутовіі фильм: Через вселенные	135	218	8 879	1 293	66	41	9,6	5,9

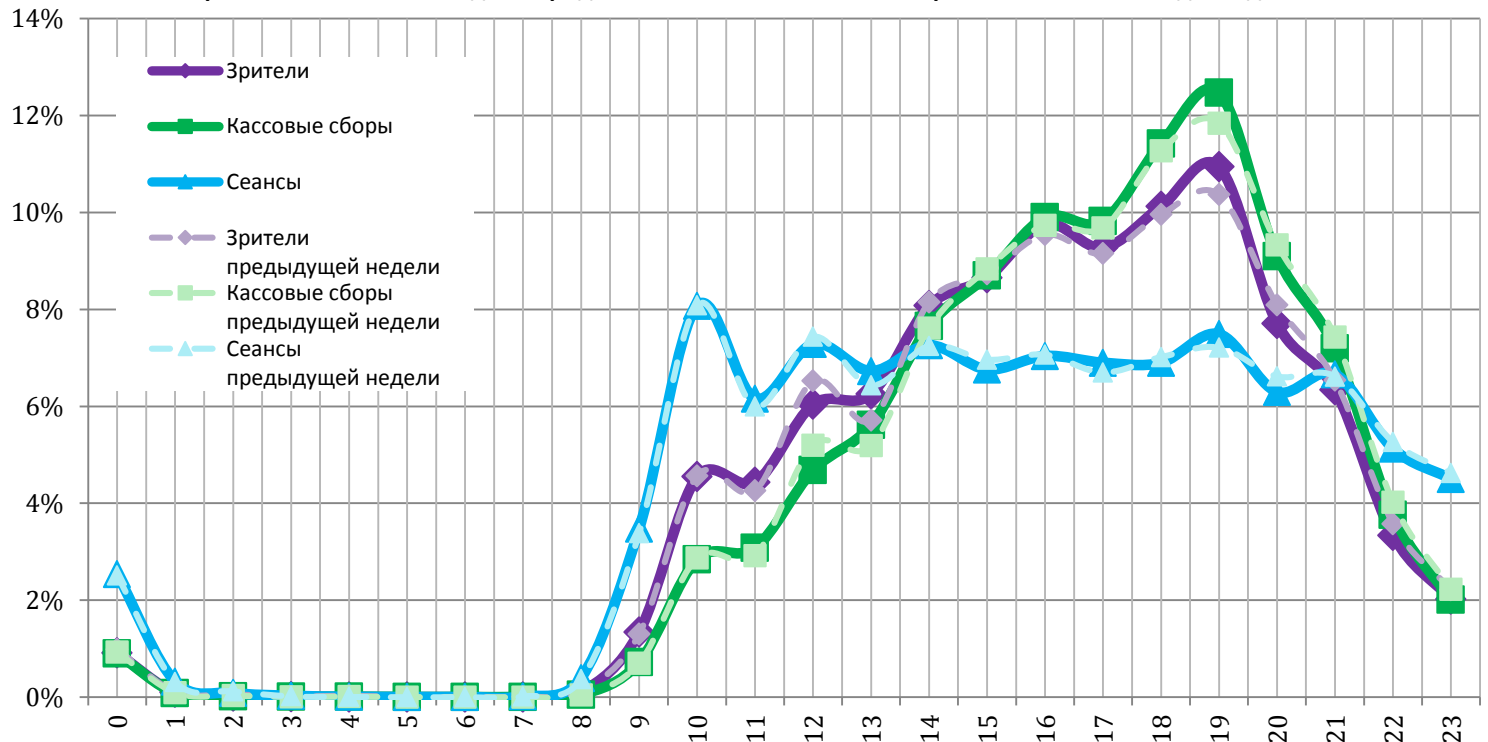
ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Плохие парни навсегда	74	251	105 269	3 870	1 423	419	52,3	15,4
1917	74	248	94 373	3 796	1 275	381	51,3	15,3
КОМА	73	213	48 357	3 363	662	227	46,1	15,8
Холоп	73	216	67 734	2 528	928	314	34,6	11,7
Маленькие женщины	74	211	57 167	2 410	773	271	32,6	11,4
Марафон Желаний	74	209	33 447	2 092	452	160	28,3	10,0
(Не)идеальный мужчина	73	184	24 879	1 339	341	135	18,3	7,3
Камуфляж и шпионаж	73	163	30 112	1 345	412	185	18,4	8,3
Гретель и Гензель	71	162	22 974	1 318	324	142	18,6	8,1
Под водой	74	137	8 417	783	114	61	10,6	5,7
Мегащенки. Могучие лапы и сказка о двух Неллах	56	100	8 669	588	155	87	10,5	5,9
Плаутовіі фильм: Через вселенные	69	117	4 842	763	70	41	11,1	6,5

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.



**Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации**

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	12	8,4%	270,8
Алтай Респ.	8	5,1%	178,0
Алтайский край	14	10,6%	217,8
Амурская обл.	11	12,1%	279,7
Архангельская обл.	10	10,4%	224,1
Астраханская обл.	15	11,6%	204,8
Башкортостан Респ.	14	12,6%	209,1
Белгородская обл.	14	10,4%	200,1
Брянская обл.	11	11,3%	220,0
Бурятия Респ.	14	11,3%	212,8
Владимирская обл.	17	13,2%	217,7
Волгоградская обл.	17	12,8%	188,7
Вологодская обл.	17	14,8%	189,6
Воронежская обл.	16	12,1%	222,5
Дагестан Респ.	27	14,7%	236,7
Еврейская автономная обл.	12	9,3%	237,2
Забайкальский край	15	11,5%	248,5
Ивановская обл.	13	12,7%	225,4
Ингушетия Респ.	7	5,7%	207,7
Иркутская обл.	14	11,6%	237,8
Кабардино-Балкарская Респ.	12	8,9%	226,6
Калининградская обл.	17	16,0%	239,0
Калмыкия Респ.	15	13,7%	211,1
Калужская обл.	15	13,0%	246,4
Камчатский край	15	11,9%	355,9
Карачаево-Черкесская Респ.	19	13,5%	192,9
Карелия Респ.	11	11,1%	214,8
Кемеровская обл.	13	10,7%	239,7
Кировская обл.	15	17,2%	183,2
Коми Респ.	13	10,7%	207,5
Костромская обл.	20	13,7%	157,5
Краснодарский край	18	13,1%	265,9
Красноярский край	21	13,4%	212,0
Крым Респ.	12	14,2%	290,4
Курганская обл.	11	10,8%	227,5
Курская обл.	12	10,4%	165,4
Ленинградская обл.	13	13,9%	220,9
Липецкая обл.	13	10,2%	231,7
Магаданская обл.	10	14,4%	295,8
Марий Эл Респ.	12	11,7%	182,9
Мордовия Респ.	16	12,3%	165,8
Москва г.	20	16,4%	357,8
Московская обл.	15	12,8%	308,0
Мурманская обл.	12	12,0%	268,1
Ненецкий АО	8	26,3%	318,3
Нижегородская обл.	17	12,6%	221,6
Новгородская обл.	10	8,4%	197,7
Новосибирская обл.	20	14,2%	265,7
Омская обл.	14	14,7%	162,1
Оренбургская обл.	14	12,0%	197,2
Орловская обл.	11	8,3%	198,2
Пензенская обл.	13	17,8%	210,7
Пермский край	20	13,3%	232,5
Приморский край	16	13,9%	314,9
Псковская обл.	11	10,2%	224,0

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	16	14,9%	242,7
Рязанская обл.	13	9,7%	197,3
Самарская обл.	16	14,4%	215,9
Санкт-Петербург г.	19	16,1%	265,1
Саратовская обл.	14	13,0%	206,7
Саха /Якутия/ Респ.	23	23,1%	285,0
Сахалинская обл.	17	15,6%	316,5
Свердловская обл.	15	13,6%	213,7
Севастополь г.	12	15,5%	256,6
Северная Осетия - Алания Респ.	17	16,4%	286,1
Смоленская обл.	15	10,1%	223,9
Ставропольский край	18	17,9%	219,4
Тамбовская обл.	11	11,5%	208,9
Татарстан Респ.	18	15,1%	201,8
Тверская обл.	15	14,2%	233,7
Томская обл.	19	12,6%	264,8
Тульская обл.	14	13,0%	226,3
Тыва Респ.	7	3,2%	166,3
Тюменская обл.	13	12,7%	224,9
Удмуртская Респ.	15	14,2%	188,6
Ульяновская обл.	15	10,8%	221,0
Хабаровский край	15	13,7%	305,2
Хакасия Респ.	12	7,3%	207,1
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	14	14,2%	263,4
Челябинская обл.	15	11,6%	202,2
Чеченская Респ.	17	18,4%	245,2
Чувашская Республика - Чувашия	14	14,5%	184,4
Чукотский АО	16	4,6%	249,6
Ямало-Ненецкий АО	9	13,2%	336,6
Ярославская обл.	15	11,0%	207,7
<b>Средний показатель по Российской Федерации</b>	<b>16</b>	<b>13,7%</b>	<b>256,5</b>

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.