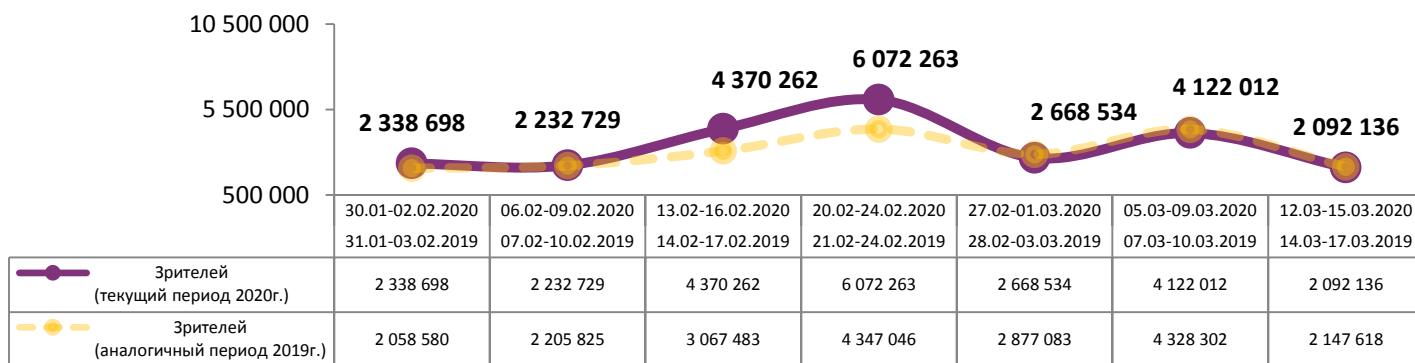
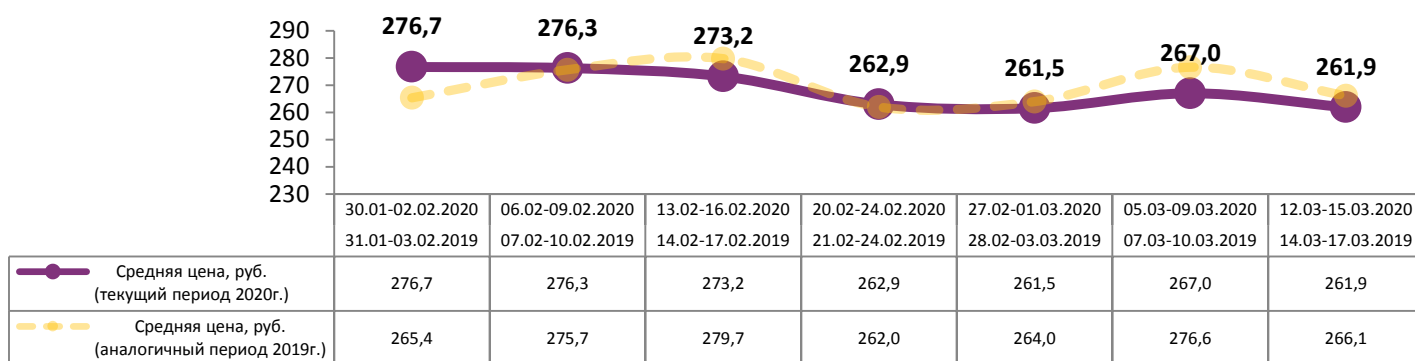
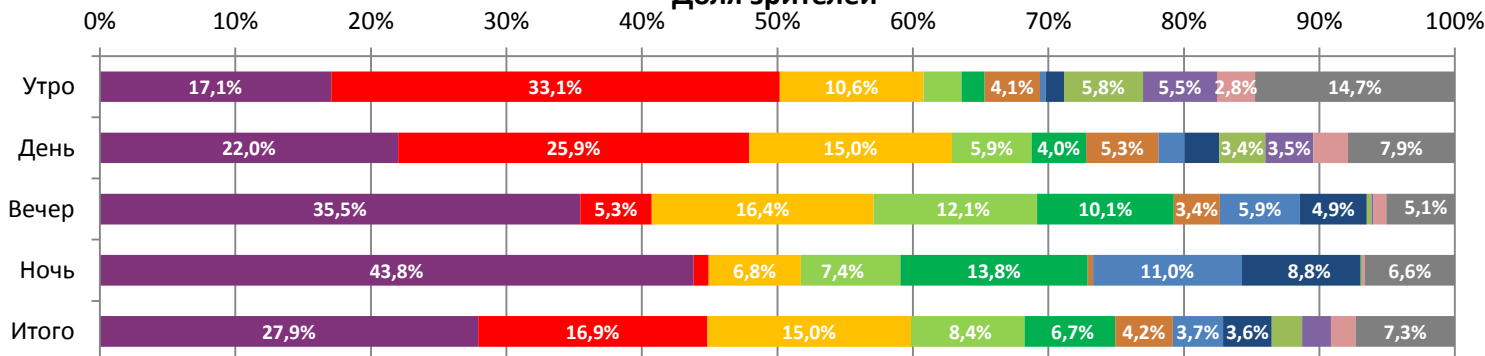
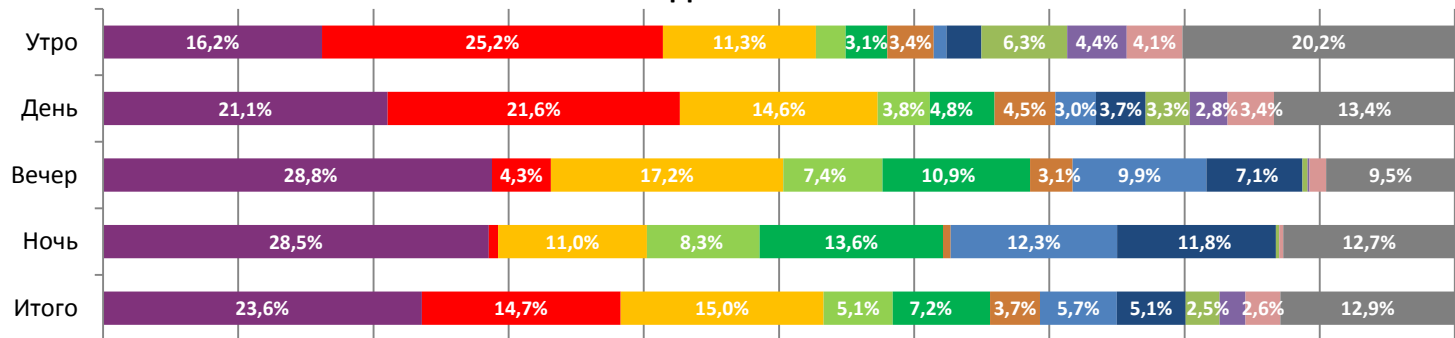


Динамика количества зрителей по уикендам

Динамика средней цены билета по уикендам

Доля зрителей

Доля сеансов


- Бладшот
- Вперед
- Отель "Белград"
- Джентльмены
- Человек-невидимка
- Лёд 2
- Кукла 2: Брамс
- Остров фантазий
- Удивительное путешествие Доктора Дулиттла
- Соник в кино
- Пинокио
- Другие фильмы

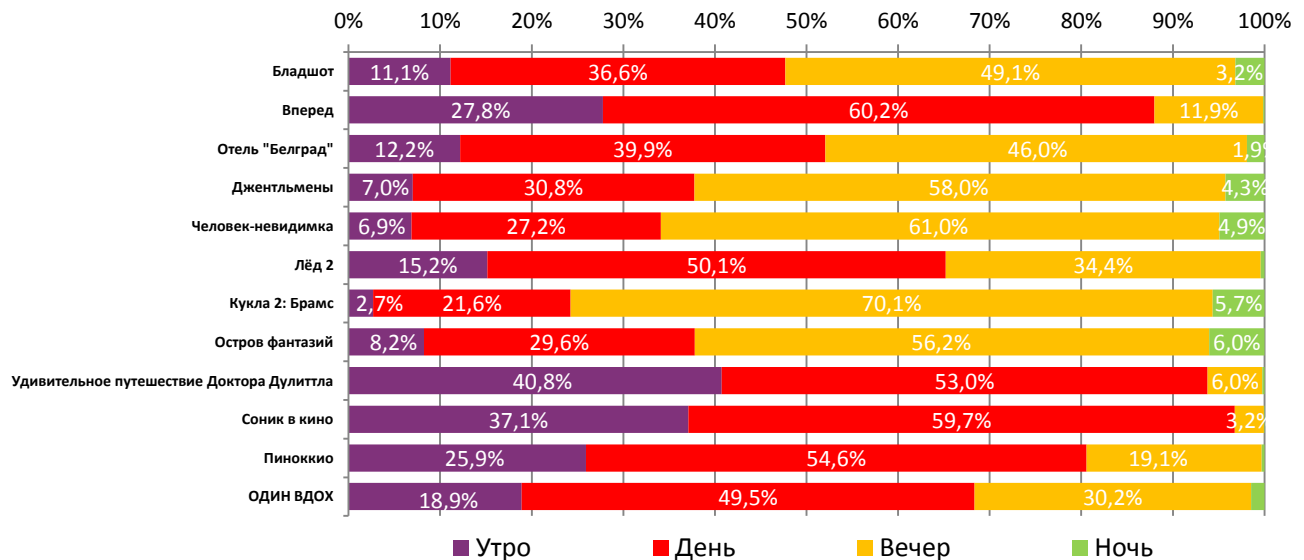
Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 12.03 по 15.03.2020						Всего			
						Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Бладшот	121004020	12.03.2020	1 16+	SPPR	20	584 202	-	167 046 895	-	28 872	285,9	586 947	167 914 089	29 088
2	Вперед	124001220	05.03.2020	2 6+	WDS	20	353 695	-62,2%	81 168 417	-65,8%	18 011	229,5	1 389 571	339 851 473	64 447
3	Отель "Белград"	111006420	05.03.2020	2 12+	CP	17	314 501	-69,5%	81 307 588	-70,9%	18 411	258,5	1 485 473	390 404 566	60 691
4	Джентльмены	121001620	13.02.2020	5 18+	VLG	28	175 629	-54,2%	54 952 397	-56,3%	6 257	312,9	3 841 478	1 171 217 918	101 557
5	Человек-невидимка	121005020	05.03.2020	2 18+	UPI	16	139 841	-64,9%	39 130 123	-67,0%	8 826	279,8	642 142	181 312 220	34 923
6	Лёд 2	111001220	14.02.2020	5 6+	SPPR	20	88 797	-75,2%	21 216 510	-76,3%	4 514	238,9	5 939 602	1 457 095 693	160 864
7	Кукла 2: Брамс	121004820	12.03.2020	1 16+	PRD	11	77 661	-	20 199 940	-	6 954	260,1	78 104	20 349 392	7 024
8	Остров фантазий	121004220	05.03.2020	2 16+	SPPR	12	75 166	-69,7%	20 271 024	-70,9%	6 238	269,7	383 832	102 468 860	24 084
9	Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	121000620	20.02.2020	4 12+	UPI	15	46 619	-75,1%	10 050 048	-76,5%	3 087	215,6	2 122 405	544 584 419	94 139
10	Соник в кино	121001020	20.02.2020 (превью с 13.02)	4 6+	CPP	19	44 901	-73,1%	9 121 163	-74,3%	2 355	203,1	2 792 868	631 031 927	104 922
11	Пиночкио	121004320	12.03.2020	1 6+	VLG	12	38 041	-	9 808 845	-	3 150	257,8	38 199	9 850 456	3 180
12	ОДИН ВДОХ	111006120	05.03.2020	2 12+	CRP	8	34 277	-71,0%	8 947 986	-72,7%	4 374	261,0	173 968	46 131 139	19 373
Итого:						1 973 330	-50,4%	523 220 936	-50,9%	111 049					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:						94,3%		95,5%		90,7%					

Распределение сеансов фильмов ТОП-12 по времени показа

ТОП-12 по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Джентльмены	6 257	28	164%
2	Бладшот	28872	20	118%
3	Лёд 2	4 514	20	115%
4	Вперед	18011	20	115%
5	Соник в кино	2 355	19	112%
6	Зов предков	1135	19	111%
7	Отель "Белград"	18 411	17	100%
8	Паразиты	172	17	98%
9	Сладкая жизнь	103	16	96%
10	Человек-невидимка	8826	16	93%
11	Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	3 087	15	88%
12	Переводчики	108	14	81%

17 – средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Число залов	Средняя цена билета, руб
1	197,4
2	228,6
3-4	262,3
5-6	256,6
7-8	262,8
9-11	287,1
12-24	379,3
Среднее за период	261,9

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)
1	11
2	14
3-4	16
5-6	18
7-8	20
9-11	19
12-24	19
Среднее за период	17

Число залов	Сеансов за период	% от итога
1	15 559	13%
2	12 424	10%
3-4	22 106	18%
5-6	24 690	20%
7-8	26 404	22%
9-11	16 551	14%
12-24	4 758	4%
Общий итог	122 492	100%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %
1	6,9%
2	13,0%
3-4	15,7%
5-6	17,3%
7-8	16,4%
9-11	15,1%
12-24	13,4%
Среднее за период	14,6%

Лучшее репертуарное планирование в зависимости от количества залов

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Бладшот	86	19,8%	24,8%
Джентльмены	48	11,1%	19,9%
Отель "Белград"	49	11,3%	11,7%
Вперед	42	9,7%	9,1%
Человек-невидимка	26	6,0%	6,9%
Остров фантазий	21	4,8%	3,6%
Кукла 2: Брамс	21	4,8%	3,5%
ОДИН ВДОХ	18	4,1%	3,1%
Лёд 2	19	4,4%	3,0%
Зов предков	8	1,8%	2,1%
Пиноккио	8	1,8%	1,5%
Соник в кино	10	2,3%	1,4%
Хороший доктор	7	1,6%	1,3%
Переводчики	5	1,2%	1,3%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	10	2,3%	1,1%
Просто помиловать	4	0,9%	0,8%
1917	4	0,9%	0,7%
Пушки Акимбо	6	1,4%	0,7%
Холоп	4	0,9%	0,7%
Калашников	4	0,9%	0,6%
Маленькие женщины	4	0,9%	0,5%
Паразиты	4	0,9%	0,4%
Счастье в конверте	5	1,2%	0,3%
Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн	4	0,9%	0,3%
Сладкая жизнь	4	0,9%	0,3%
Мой друг Мистер Персиваль	4	0,9%	0,2%
Очень женские истории	5	1,2%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	4	0,9%	0,1%
Общий итог	434	100,0%	100,0%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Бладшот	70	23,9%	40,0%
Джентльмены	25	8,5%	14,4%
Вперед	37	12,6%	11,4%
Отель "Белград"	36	12,3%	11,3%
Человек-невидимка	24	8,2%	6,4%
Остров фантазий	21	7,2%	5,4%
Кукла 2: Брамс	28	9,6%	4,0%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	10	3,4%	3,4%
Лёд 2	4	1,4%	1,3%
ОДИН ВДОХ	11	3,8%	1,0%



Пиноккио	7	2,4%	0,6%
Яга. Кошмар тёмного леса	4	1,4%	0,2%
Счастье в конверте	5	1,7%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	2	0,7%	0,1%
Секта	3	1,0%	0,1%
Мой друг Мистер Персиваль	2	0,7%	0,1%
Очень женские истории	1	0,3%	0,1%
Милый друг	2	0,7%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 114	1	0,3%	0,0%
Общий итог	293	100,0%	100,0%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Бладшот	43	21,2%	27,0%
Джентльмены	24	11,8%	18,3%
Отель "Белград"	27	13,3%	14,8%
Вперед	18	8,9%	10,9%
Человек-невидимка	14	6,9%	7,2%
Лёд 2	16	7,9%	5,7%
Кукла 2: Брамс	14	6,9%	4,4%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	8	3,9%	3,1%
Соник в кино	10	4,9%	2,7%
Остров фантазий	4	2,0%	1,8%
Зов предков	5	2,5%	1,5%
Пиноккио	6	3,0%	1,1%
Счастье в конверте	4	2,0%	0,4%
ОДИН ВДОХ	4	2,0%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	2	1,0%	0,2%
Бернини	1	0,5%	0,2%
Мой друг Мистер Персиваль	2	1,0%	0,2%
Яга. Кошмар тёмного леса	1	0,5%	0,1%
Общий итог	203	100,0%	100,0%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Бладшот	29	17,9%	32,3%
Вперед	17	10,5%	15,2%
Человек-невидимка	16	9,9%	7,9%
Джентльмены	8	4,9%	7,8%
Отель "Белград"	18	11,1%	7,5%
Остров фантазий	13	8,0%	6,6%
Кукла 2: Брамс	12	7,4%	5,2%
Соник в кино	4	2,5%	4,3%
Пиноккио	12	7,4%	3,8%
Лёд 2	4	2,5%	3,4%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	3	1,9%	1,6%
Счастье в конверте	4	2,5%	1,2%
ОДИН ВДОХ	5	3,1%	1,0%
Зов предков	3	1,9%	0,9%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	2	1,2%	0,4%
Секта	4	2,5%	0,4%
Пушки Акимбо	4	2,5%	0,4%
Милый друг	2	1,2%	0,1%
Яга. Кошмар тёмного леса	1	0,6%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 114	1	0,6%	0,0%
Общий итог	162	100,0%	100,0%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Бладшот	17	40,5%	46,2%
Джентльмены	7	16,7%	27,9%
Хороший доктор	5	11,9%	8,0%
Отель "Белград"	4	9,5%	8,0%
Вперед	4	9,5%	4,5%
Человек-невидимка	2	4,8%	3,1%
Остров фантазий	2	4,8%	1,6%
ОДИН ВДОХ	1	2,4%	0,7%
Общий итог	42	100,0%	100,0%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Бладшот	16	28,6%	42,0%
Вперед	8	14,3%	16,1%
Отель "Белград"	12	21,4%	14,2%



Человек-невидимка	6	10,7%	10,0%
Кукла 2: Брамс	6	10,7%	9,9%
Лёд 2	6	10,7%	5,9%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	2	3,6%	1,9%
Общий итог	56	100,0%	100,0%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Бладшот	12	37,5%	51,8%
Вперед	12	37,5%	22,2%
Человек-невидимка	4	12,5%	14,8%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	4	12,5%	11,1%
Общий итог	32	100,0%	100,0%

Примечание: При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются.