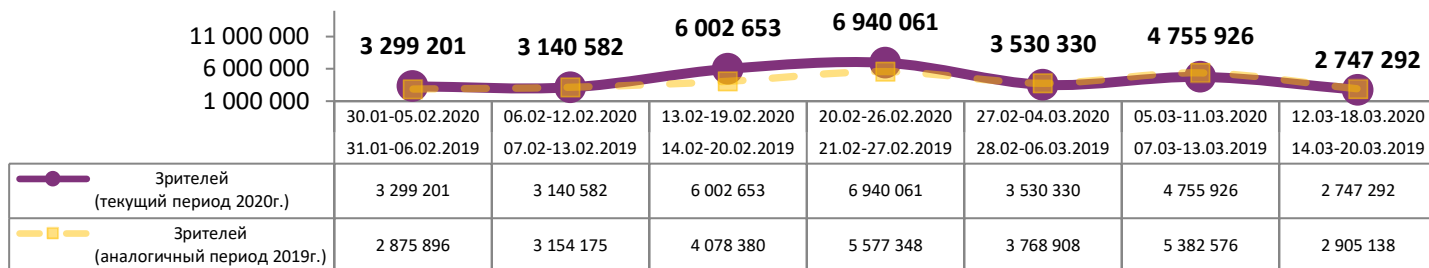
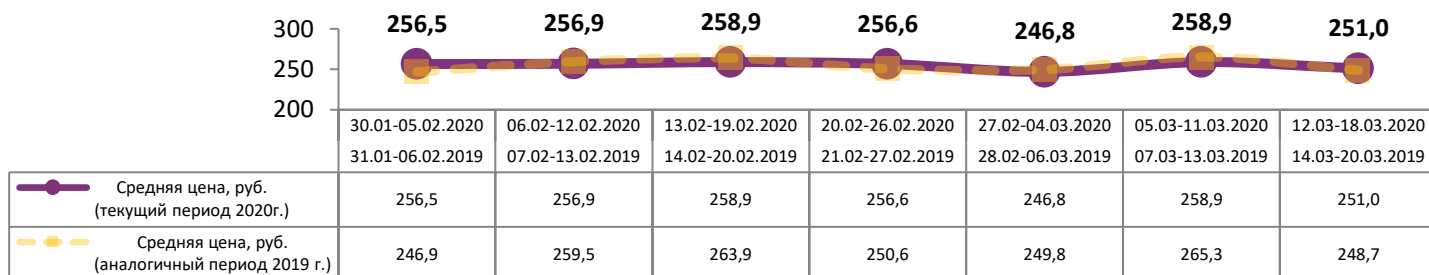
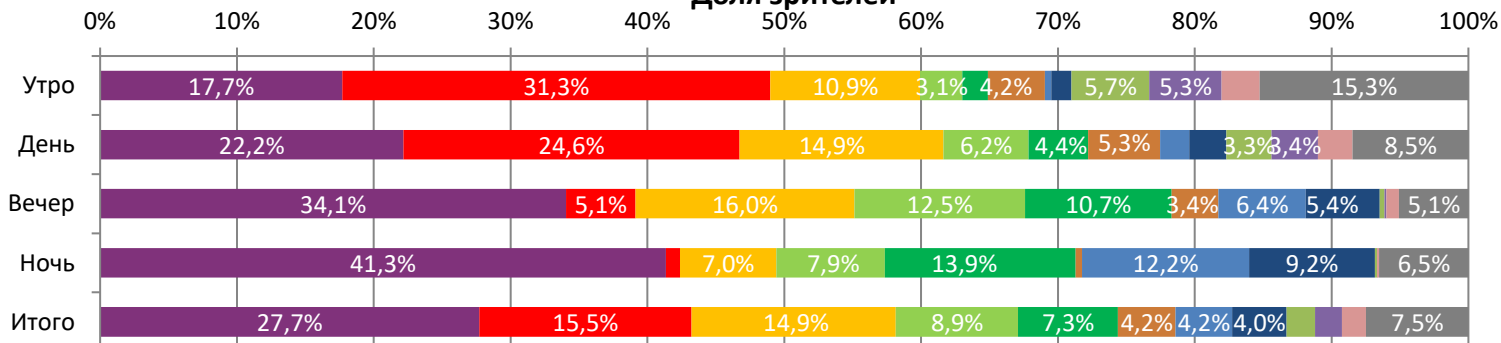
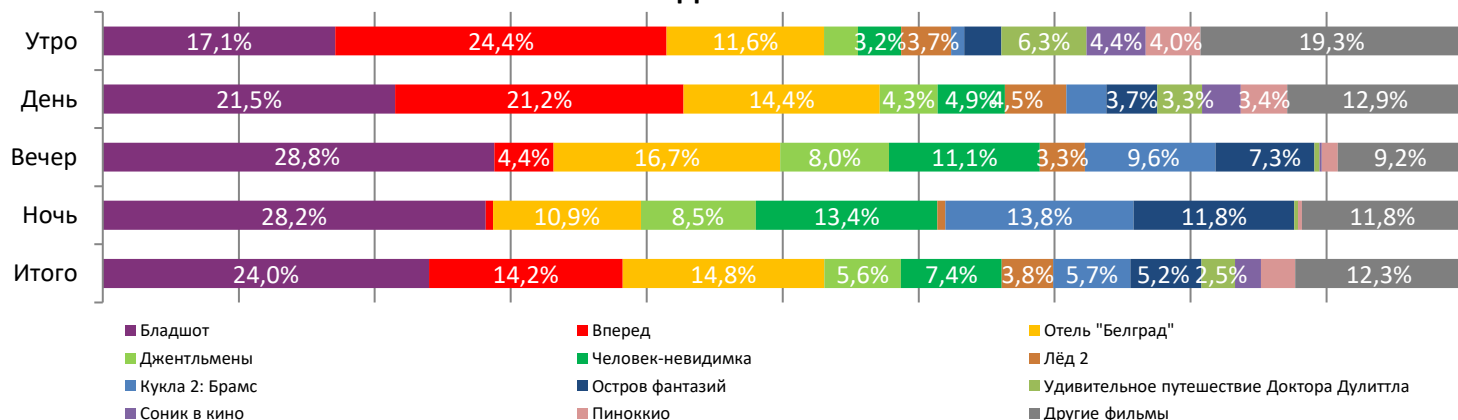


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


За период с 12 по 18 марта 2020 года посещаемость российских кинотеатров снизилась с 4,8 до 2,7 млн зрителей за неделю. На утренних и дневных сеансах лидировал анимационный фильм «Вперед», на вечерних - кинокомикс «Бладшот».

Доля зрителей

Доля сеансов


Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 12.03.2020 по 18.03.2020						Всего			
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ▼	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Бладшот	121004020	12.03.2020	1	16+	SPPR	16	761 163	-	209 387 376	-	47 852	275,1	761 371	209 420 986	47 867
2	Вперед	124001220	05.03.2020	2	6+	WDS	15	426 427	-58,7%	95 646 065	-62,9%	28 372	224,3	1 462 595	355 077 857	74 789
3	Отель "Белград"	111006420	05.03.2020	2	12+	CP	14	410 177	-64,7%	100 936 197	-67,1%	29 572	246,1	1 581 151	410 833 347	71 827
4	Джентльмены	121001620	13.02.2020	5	18+	VLG	22	245 516	-47,5%	71 380 974	-50,5%	11 245	290,7	3 911 025	1 188 812 749	106 495
5	Человек-невидимка	121005020	05.03.2020	2	18+	UPI	14	200 369	-59,9%	52 284 434	-63,0%	14 779	260,9	702 029	194 508 564	40 838
6	Лёд 2	111001220	14.02.2020	5	6+	SPPR	15	115 340	-72,0%	26 147 727	-73,6%	7 554	226,7	5 966 306	1 462 221 445	163 906
7	Кукла 2: Брамс	121004820	12.03.2020	1	16+	PRD	10	114 037	-	27 851 348	-	11 295	244,2	114 037	27 851 348	11 295
8	Остров фантазий	121004220	05.03.2020	2	16+	SPPR	10	108 995	-64,5%	27 394 404	-66,5%	10 441	251,3	417 484	109 662 216	28 274
9	Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	121000620	20.02.2020	4	12+	UPI	12	57 125	-72,0%	11 953 747	-73,9%	4 931	209,3	2 141 784	549 152 345	96 400
10	Соник в кино	121001020	20.02.2020 (превью с 13.02)	4	6+	CPP	14	54 273	-70,3%	10 743 024	-71,7%	3 796	197,9	2 802 431	632 709 263	106 358
11	Пиноккио	121004320	12.03.2020	1	6+	VLG	10	48 054	-	12 047 993	-	5 012	250,7	48 054	12 047 993	5 012
12	ОДИН ВДОХ	111006120	05.03.2020	2	12+	CRP	7	45 761	-67,0%	11 481 583	-68,9%	6 916	250,9	185 267	48 702 959	21 890
ИТОГО:							2 587 237	-43,6%	657 254 871	-44,8%	181 765					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							94,2%		95,3%		91,2%					

Совокупные сборы за неделю составили 689,7 млн рублей, из которых 30% пришлось на фильм-лидер недели кинокомикс «Бладшот». В стартовую неделю проката сборы фильма составили 209,4 млн рублей, картину посмотрели 761,2 тыс. зрителей. Вторую строчку рейтинга занимает анимационная картина «Вперед», на второй неделе проката мультфильм посмотрели 426,4 тыс. зрителей, сборы составили 95,6 млн рублей. Общие сборы составили 355,1 млн рублей, картину посмотрели 1,5 млн зрителей. Российскую комедию «Отель «Белград» во вторую неделю проката посмотрели 410,2 тыс. человек, сборы составили 100,9 млн рублей. Общие сборы составили 410,8 млн рублей, картину посмотрели 1,6 млн. человек. Криминальный боевик «Джентльмены» в пятую неделю проката занимает четвертую строчку рейтинга. Картину посмотрели в общей сложности уже 3,9 млн человек, кассовые сборы составили 1,2 млрд рублей. Хоррор «Человек-невидимка» замыкает пятерку крупнейших фильмов недели, по итогам двух недель проката сборы составили 194,5 млн рублей, картину посмотрели свыше 700 тыс. человек.

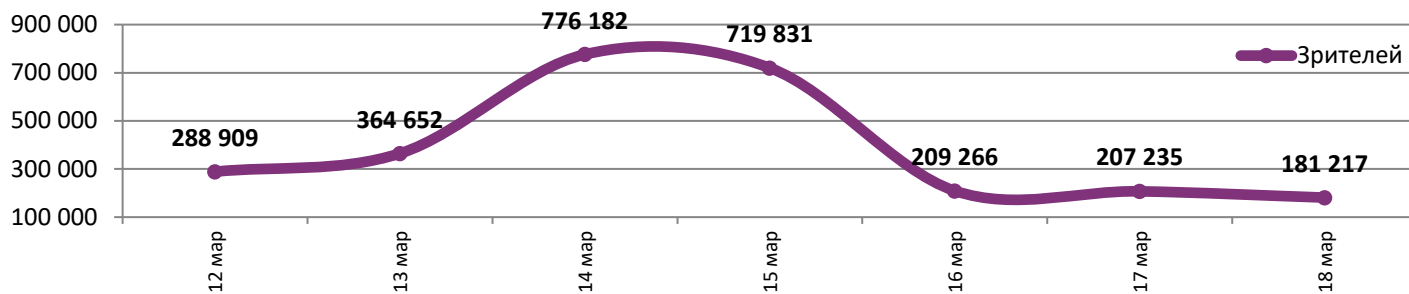
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Джентльмены	11 245	22	158%
2	Бладшот	47 852	16	115%
3	Маленькие женщины	153	16	114%
4	Лёд 2	7 554	15	111%
5	Вперед	28 372	15	109%
6	Паразиты	238	14	104%
7	Соник в кино	3 796	14	104%
8	Зов предков	1 968	14	102%
9	Отель "Белград"	29 572	14	101%
10	Человек-невидимка	14 779	14	98%
11	Сладкая жизнь	163	13	97%
12	Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	4 931	12	84%

14- средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Рейтинг по наработке на сеанс возглавляет криминальный боевик «Джентльмены», привлечший в среднем 22 зрителя на сеанс.

Распределение зрителей в отчетном периоде


Пик посещаемости пришелся на субботу, 14 марта, кинотеатры посетили 776,2 тыс. зрителей. Средняя заполняемость зала за неделю составила 12%, а в выходные дни едва превысила 19%.

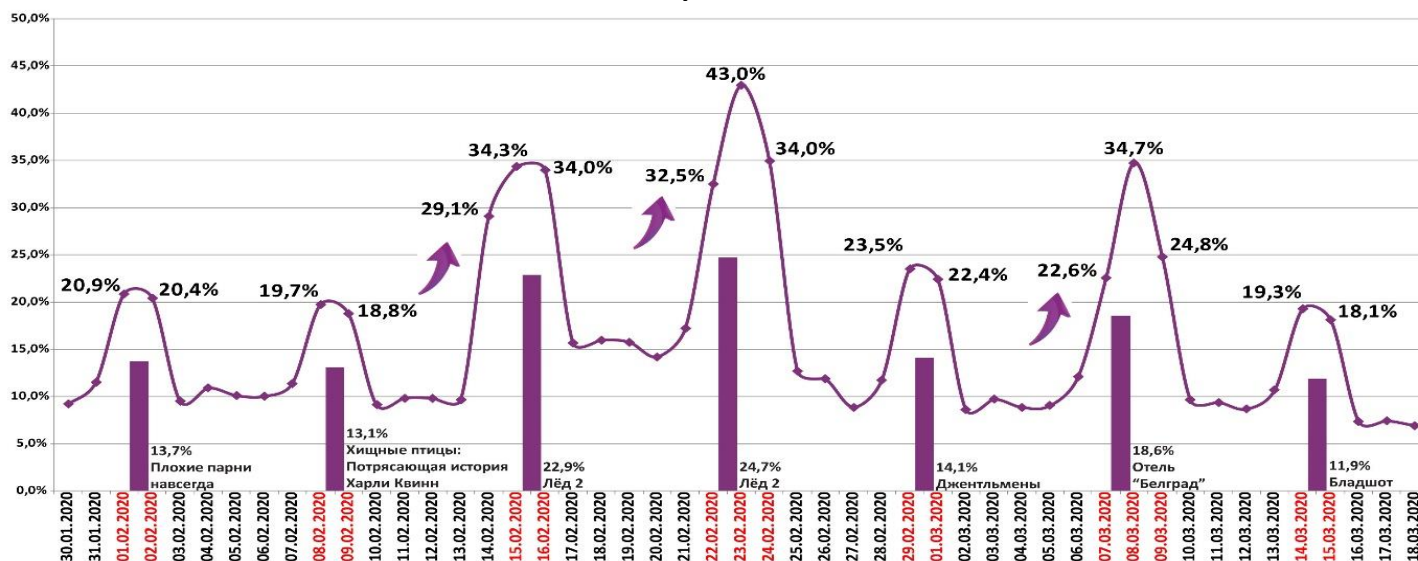
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	193,7	-0,8%
2	222,0	-0,2%
3-4	249,7	-2,1%
5-6	243,7	-3,1%
7-8	250,8	-4,2%
9-11	271,7	-4,8%
12-24	380,0	+0,5%
Общий итог	251,0	-3,0%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	21 537	11%	-19,2%
2	19 303	10%	-12,2%
3-4	35 676	18%	-8,4%
5-6	41 486	21%	-5,5%
7-8	45 468	23%	-5,7%
9-11	27 796	14%	-4,6%
12-24	8 120	4%	-3,7%
Общий итог	199 386	100%	-8,2%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	10	-32,3%
2	11	-35,8%
3-4	12	-35,8%
5-6	15	-37,0%
7-8	16	-38,6%
9-11	15	-39,4%
12-24	14	-45,3%
Среднее за период	14	-37,0%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	6,1%	-32,1%
2	10,6%	-34,7%
3-4	12,5%	-35,0%
5-6	13,8%	-35,6%
7-8	13,1%	-38,4%
9-11	12,1%	-38,6%
12-24	10,4%	-38,9%
Среднее за период	11,9%	-35,9%

Заполняемость залов в период с 30.01.2020 по 18.03.2020


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

Доля сборов фильма-лидера недели «Бладшот» в семи лучших кинотеатрах варьировалась от 24 до 54% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Бладшот	140	19,4%	24,3%
Джентльмены	81	11,3%	19,6%
Отель "Белград"	79	11,0%	11,9%
Вперед	72	10,0%	8,9%
Человек-невидимка	45	6,3%	7,3%
Остров фантазий	34	4,7%	3,7%
Кукла 2: Брамс	32	4,4%	3,6%
ОДИН ВДОХ	30	4,2%	3,1%
Лёд 2	34	4,7%	3,1%
Зов предков	13	1,8%	2,0%
Пиноккио	14	1,9%	1,5%
Соник в кино	16	2,2%	1,4%
Хороший доктор	11	1,5%	1,4%
Переводчики	8	1,1%	1,3%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	15	2,1%	1,1%
Просто помириться	7	1,0%	0,8%
Пушки Акимбо	10	1,4%	0,8%
1917	7	1,0%	0,7%
Холоп	8	1,1%	0,7%
Маленькие женщины	7	1,0%	0,5%
Калашников	7	1,0%	0,5%
Паразиты	7	1,0%	0,4%
Счастье в конверте	10	1,4%	0,3%
Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн	8	1,1%	0,3%
Сладкая жизнь	7	1,0%	0,3%
Очень женские истории	8	1,1%	0,3%
Мой друг Мистер Персиваль	5	0,7%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	5	0,7%	0,1%
Итого	720	100,0%	100,0%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Бладшот	121	24,8%	40,2%
Джентльмены	43	8,8%	14,7%
Отель "Белград"	59	12,1%	10,9%
Вперед	59	12,1%	10,6%
Человек-невидимка	41	8,4%	7,2%
Остров фантазий	36	7,4%	5,3%
Кукла 2: Брамс	48	9,8%	4,3%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	16	3,3%	3,1%
Лёд 2	7	1,4%	1,2%
ОДИН ВДОХ	17	3,5%	1,0%
Пиноккио	13	2,7%	0,8%
Яга. Кошмар тёмного леса	5	1,0%	0,2%
Счастье в конверте	7	1,4%	0,2%
Секта	4	0,8%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	3	0,6%	0,1%
Мой друг Мистер Персиваль	4	0,8%	0,1%
Милый друг	3	0,6%	0,1%
Очень женские истории	1	0,2%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 114	1	0,2%	0,0%
Итого	488	100,0%	100,0%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Бладшот	74	21,3%	27,0%
Джентльмены	42	12,1%	18,5%
Отель "Белград"	51	14,7%	14,9%
Вперед	33	9,5%	10,3%
Человек-невидимка	23	6,6%	7,5%
Лёд 2	27	7,8%	5,5%
Кукла 2: Брамс	22	6,3%	4,7%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	14	4,0%	3,0%
Соник в кино	18	5,2%	2,7%
Остров фантазий	7	2,0%	2,1%
Зов предков	8	2,3%	1,5%
Пиноккио	9	2,6%	1,0%
Счастье в конверте	7	2,0%	0,5%
ОДИН ВДОХ	5	1,4%	0,3%



Мой друг Мистер Персиваль	4	1,1%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	2	0,6%	0,2%
Бернини	1	0,3%	0,2%
Яга. Кошмар тёмного леса	1	0,3%	0,1%
Итого	348	100,0%	100,0%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Бладшот	47	17,3%	31,6%
Вперед	31	11,4%	14,7%
Отель "Белград"	30	11,0%	8,3%
Человек-невидимка	26	9,6%	7,9%
Джентльмены	13	4,8%	7,8%
Остров фантазий	23	8,5%	7,3%
Кукла 2: Брамс	20	7,4%	5,5%
Соник в кино	7	2,6%	4,0%
Пиноккио	19	7,0%	3,8%
Лёд 2	7	2,6%	3,3%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	6	2,2%	1,5%
Счастье в конверте	7	2,6%	1,2%
Зов предков	6	2,2%	0,9%
ОДИН ВДОХ	7	2,6%	0,9%
Секта	6	2,2%	0,5%
Пушки Акимбо	6	2,2%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	4	1,5%	0,3%
Милый друг	4	1,5%	0,1%
Яга. Кошмар тёмного леса	2	0,7%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 114	1	0,4%	0,0%
Итого	272	100,0%	100,0%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Бладшот	24	36,9%	42,3%
Джентльмены	12	18,5%	29,9%
Отель "Белград"	8	12,3%	9,9%
Хороший доктор	6	9,2%	7,0%
Вперед	4	6,2%	3,6%
Человек-невидимка	4	6,2%	3,3%
Остров фантазий	5	7,7%	2,9%
ОДИН ВДОХ	2	3,1%	1,1%
Итого	65	100,0%	100,0%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Бладшот	31	31,6%	43,2%
Вперед	14	14,3%	14,4%
Отель "Белград"	21	21,4%	14,4%
Человек-невидимка	11	11,2%	10,7%
Кукла 2: Брамс	10	10,2%	10,5%
Лёд 2	9	9,2%	5,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	2	2,0%	1,5%
Общий итог	98	100,0%	100,0%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Бладшот	21	38,2%	53,5%
Вперед	20	36,4%	20,0%
Человек-невидимка	7	12,7%	15,9%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	7	12,7%	10,6%
Итого	55	100,0%	100,0%

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: «Бладшот».

Максимальную заполняемость залов на вечерних сеансах фильма-лидера продемонстрировала сеть «Монитор» (22,9%).

Киносеть	12.03.20 ЧТ	13.03.20 ПТ	14.03.20 СБ	15.03.20 ВС	16.03.20 ПН	17.03.20 ВТ	18.03.20 СР	Итого за период
Монитор	30,7%	24,2%	31,5%	28,8%	13,3%	13,1%	16,5%	22,9%
Киномакс	24,0%	23,9%	33,8%	22,7%	13,9%	12,5%	11,6%	20,4%
Империя Грёз	18,4%	17,5%	25,5%	16,9%	7,3%	7,6%	32,5%	18,0%
Пять звезд	17,9%	20,5%	26,0%	19,2%	9,7%	8,4%	15,3%	17,4%
КАРО ФИЛЬМ	17,5%	22,5%	28,9%	19,4%	9,2%	8,2%	9,7%	16,8%
Алмаз Синема	20,2%	19,2%	27,1%	19,6%	11,2%	9,9%	7,9%	16,5%
СИНЕМА-СТАР	20,7%	19,2%	26,9%	19,2%	9,0%	8,8%	6,9%	16,2%
Mori Cinema	15,7%	18,7%	25,5%	21,0%	8,0%	7,7%	6,4%	14,8%
Мираж Синема	10,8%	12,8%	19,7%	12,3%	0,0%	0,0%	0,0%	13,9%
Премьер-Зал	13,5%	14,9%	21,9%	16,8%	9,7%	7,2%	7,8%	13,7%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	12,9%	15,1%	21,4%	14,1%	5,8%	11,3%	4,3%	12,2%
Киноформат	8,3%	9,5%	17,3%	14,3%	11,6%	4,7%	3,6%	9,9%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 18:00 по 22:00.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Бладшот	12	13	14	15	17	18	18	18	17	16
Вперед	13	13	13	14	16	16	16	17	16	16
Отель "Белград"	9	11	12	14	15	16	17	18	16	14
Джентльмены	23	19	18	21	21	23	22	23	22	20
Человек-невидимка	10	10	12	12	13	14	16	16	15	16
Лёд 2	9	12	13	15	17	16	17	17	15	13
Кукла 2: Брамс	6	10	9	9	10	11	12	12	11	11
Остров фантазий	8	8	9	9	10	11	12	12	12	13
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	9	10	10	10	12	12	14	14	13	11
Соник в кино	9	10	11	12	17	14	17	17	15	11
Пиноккио	9	11	9	9	8	9	10	11	10	12
ОДИН ВДОХ	5	5	6	6	7	7	8	8	8	10

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Бладшот	433	433	60 077	4 903	139	139	11,3	11,3
Вперед	475	475	44 230	3 450	93	93	7,3	7,3
Отель "Белград"	844	844	41 555	4 805	49	49	5,7	5,7
Джентльмены	15	15	1 492	65	99	99	4,3	4,3
Человек-невидимка	208	208	9 635	965	46	46	4,6	4,6
Лёд 2	85	85	3 039	320	36	36	3,8	3,8
Кукла 2: Брамс	362	362	8 971	1 403	25	25	3,9	3,9
Остров фантазий	30	30	1 358	174	45	45	5,8	5,8
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	152	152	3 717	405	24	24	2,7	2,7
Соник в кино	71	71	2 041	230	29	29	3,2	3,2
Пиноккио	39	39	1 212	140	31	31	3,6	3,6
ОДИН ВДОХ	332	332	4 384	949	13	13	2,9	2,9

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Бладшот	259	404	74 388	5 546	287	184	21,4	13,7
Вперед	265	409	44 843	3 396	169	110	12,8	8,3
Отель "Белград"	263	359	34 212	3 072	130	95	11,7	8,6
Джентльмены	30	39	3 905	203	130	100	6,8	5,2
Человек-невидимка	166	209	14 945	1 427	90	72	8,6	6,8
Лёд 2	92	105	6 499	536	71	62	5,8	5,1
Кукла 2: Брамс	129	149	8 495	886	66	57	6,9	5,9
Остров фантазий	185	232	11 810	1 423	64	51	7,7	6,1
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	105	113	4 118	424	39	36	4,0	3,8
Соник в кино	25	28	1 172	120	47	42	4,8	4,3
Пиноккио	41	53	2 927	270	71	55	6,6	5,1
ОДИН ВДОХ	145	166	3 008	609	21	18	4,2	3,7

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Бладшот	254	555	128 011	8 644	504	231	34,0	15,6
Вперед	259	531	78 510	5 696	303	148	22,0	10,7
Отель "Белград"	248	499	65 422	5 012	264	131	20,2	10,0
Джентльмены	130	178	23 053	1 133	177	130	8,7	6,4
Человек-невидимка	238	418	36 268	3 115	152	87	13,1	7,5
Лёд 2	173	215	18 140	1 253	105	84	7,2	5,8
Кукла 2: Брамс	175	264	16 616	1 850	95	63	10,6	7,0
Остров фантазий	226	348	21 628	2 494	96	62	11,0	7,2
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	189	220	9 895	992	52	45	5,2	4,5
Соник в кино	105	122	6 735	560	64	55	5,3	4,6
Пиноккио	124	182	8 990	1 026	73	49	8,3	5,6
ОДИН ВДОХ	215	290	8 193	1 457	38	28	6,8	5,0

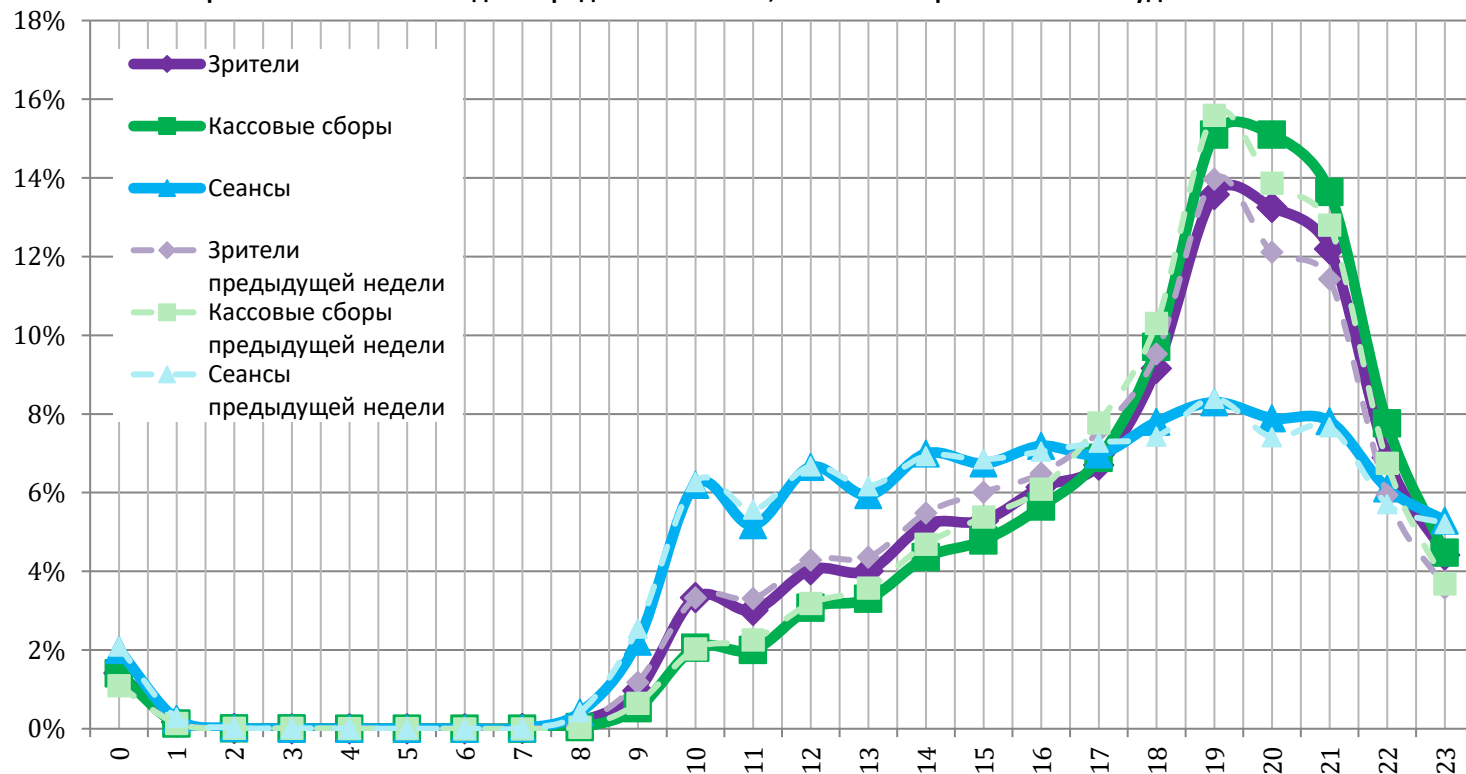
ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Бладшот	178	482	166 996	9 556	938	346	53,7	19,8
Вперед	178	428	90 864	5 623	510	212	31,6	13,1
Отель "Белград"	176	414	88 523	5 729	503	214	32,6	13,8
Джентльмены	153	290	46 350	2 078	303	160	13,6	7,2
Человек-невидимка	177	397	45 989	3 345	260	116	18,9	8,4
Лёд 2	162	270	28 925	1 788	179	107	11,0	6,6
Кукла 2: Брамс	157	290	25 542	2 427	163	88	15,5	8,4
Остров фантазий	175	354	28 211	2 580	161	80	14,7	7,3
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	169	229	13 786	1 154	82	60	6,8	5,0
Соник в кино	127	178	13 487	904	106	76	7,1	5,1
Пиноккио	136	222	12 057	1 389	89	54	10,2	6,3
ОДИН ВДОХ	168	247	12 150	1 686	72	49	10,0	6,8

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Бладшот	152	500	193 216	10 760	1 271	386	70,8	21,5
Вперед	152	436	99 854	5 971	657	229	39,3	13,7
Отель "Белград"	149	373	106 688	6 110	716	286	41,0	16,4
Джентльмены	145	373	86 264	3 782	595	231	26,1	10,1
Человек-невидимка	151	376	53 060	3 346	351	141	22,2	8,9
Лёд 2	147	290	36 166	2 130	246	125	14,5	7,3
Кукла 2: Брамс	141	315	33 135	2 783	235	105	19,7	8,8
Остров фантазий	149	290	28 515	2 339	191	98	15,7	8,1
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	145	208	14 899	1 096	103	72	7,6	5,3
Соник в кино	140	212	18 690	1 114	134	88	8,0	5,3
Пиноккио	111	182	13 665	1 330	123	75	12,0	7,3
ОДИН ВДОХ	143	197	10 725	1 347	75	54	9,4	6,8

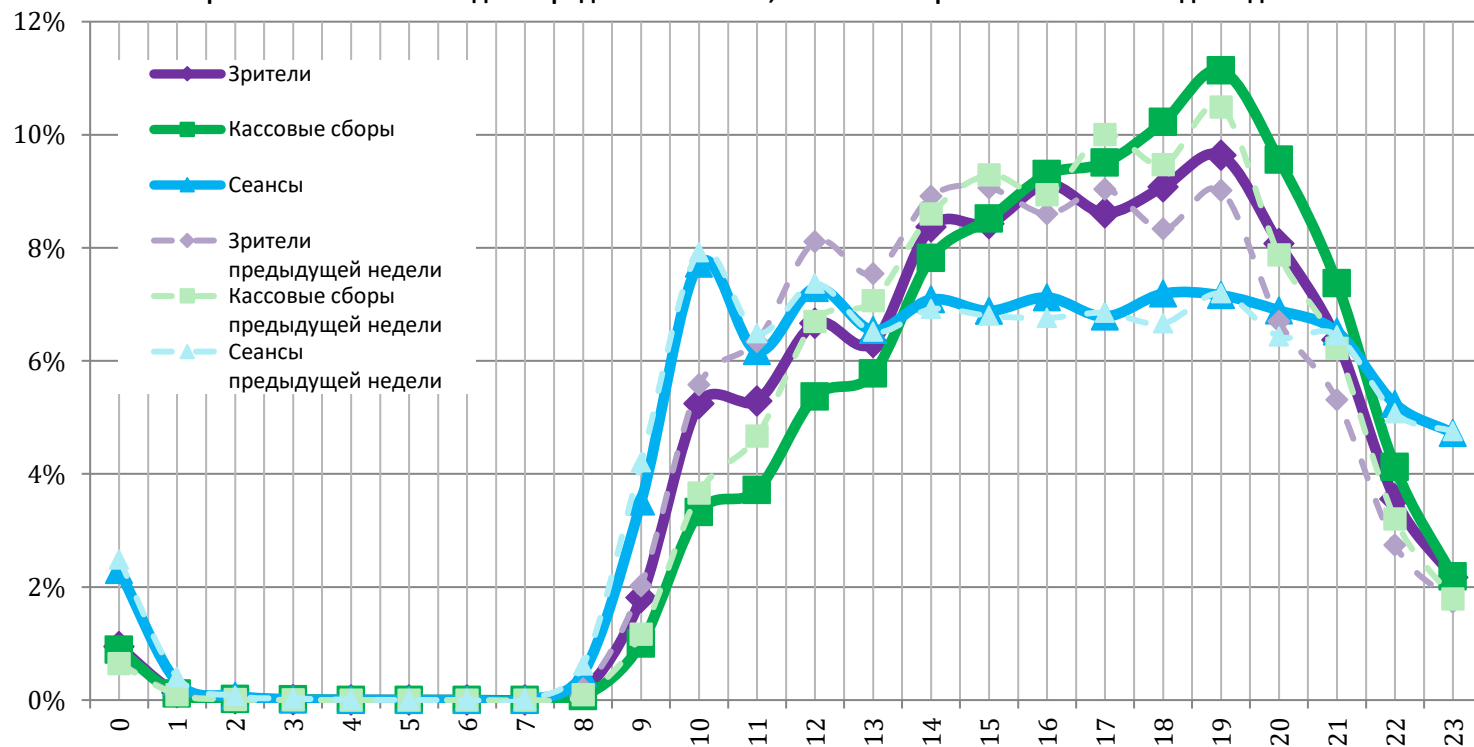
ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Бладшот	73	264	110 002	6 645	1 507	417	91,0	25,2
Вперед	73	220	54 259	3 361	743	247	46,0	15,3
Отель "Белград"	73	221	59 692	3 820	818	270	52,3	17,3
Джентльмены	74	244	65 085	2 996	880	267	40,5	12,3
Человек-невидимка	73	188	30 988	2 004	424	165	27,5	10,7
Лёд 2	73	153	18 222	1 185	250	119	16,2	7,7
Кукла 2: Брамс	71	177	17 061	1 563	240	96	22,0	8,8
Остров фантазий	71	154	13 290	1 100	187	86	15,5	7,1
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	73	111	8 653	677	119	78	9,3	6,1
Соник в кино	69	113	10 247	688	149	91	10,0	6,1
Пиноккио	64	99	6 996	668	109	71	10,4	6,7
ОДИН ВДОХ	73	123	5 067	640	69	41	8,8	5,2

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	12	8,0%	243,7
Алтай Респ.	12	7,7%	183,0
Алтайский край	14	10,8%	217,5
Амурская обл.	12	13,3%	286,8
Архангельская обл.	12	12,1%	231,8
Астраханская обл.	14	10,5%	205,6
Башкортостан Респ.	14	12,7%	209,9
Белгородская обл.	12	9,3%	196,9
Брянская обл.	11	12,3%	230,3
Бурятия Респ.	13	11,1%	208,6
Владимирская обл.	16	12,9%	225,4
Волгоградская обл.	15	11,0%	192,1
Вологодская обл.	16	14,2%	195,7
Воронежская обл.	13	10,0%	229,0
Дагестан Респ.	28	14,5%	223,5
Еврейская автономная обл.	13	10,2%	238,0
Забайкальский край	15	15,0%	264,9
Ивановская обл.	11	10,9%	228,2
Ингушетия Респ.	6	6,5%	209,2
Иркутская обл.	14	11,3%	232,7
Кабардино-Балкарская Респ.	11	8,9%	230,6
Калининградская обл.	12	11,3%	227,3
Калмыкия Респ.	12	9,7%	200,9
Калужская обл.	13	11,3%	255,0
Камчатский край	17	13,4%	353,5
Карачаево-Черкесская Респ.	19	13,9%	188,1
Карелия Респ.	10	9,7%	245,6
Кемеровская обл.	11	9,5%	237,9
Кировская обл.	13	14,2%	186,0
Коми Респ.	13	10,2%	213,4
Костромская обл.	19	13,0%	163,5
Краснодарский край	16	10,9%	269,1
Красноярский край	21	12,6%	210,7
Крым Респ.	10	11,8%	290,9
Курганская обл.	10	11,1%	228,0
Курская обл.	12	10,1%	150,4
Ленинградская обл.	12	12,6%	221,6
Липецкая обл.	8	6,4%	240,0
Магаданская обл.	11	16,2%	298,7
Марий Эл Респ.	12	11,3%	175,6
Мордовия Респ.	15	12,0%	158,8
Москва г.	13	11,4%	358,6
Московская обл.	12	10,3%	308,9
Мурманская обл.	12	11,2%	275,6
Ненецкий АО	9	30,3%	328,0
Нижегородская обл.	15	10,6%	226,6
Новгородская обл.	8	6,4%	215,5
Новосибирская обл.	16	12,5%	259,5
Омская обл.	15	15,2%	162,7
Оренбургская обл.	14	12,3%	186,3
Орловская обл.	9	6,6%	196,9
Пензенская обл.	11	15,9%	216,2
Пермский край	17	12,3%	234,5
Приморский край	18	14,7%	307,5
Псковская обл.	8	7,7%	235,9

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	13	12,6%	239,2
Рязанская обл.	11	8,0%	200,0
Самарская обл.	13	12,3%	219,1
Санкт-Петербург г.	14	12,0%	263,6
Саратовская обл.	12	11,4%	207,5
Саха /Якутия/ Респ.	22	22,8%	288,4
Сахалинская обл.	21	17,2%	309,1
Свердловская обл.	15	13,5%	208,4
Севастополь г.	13	15,7%	252,8
Северная Осетия - Алания Респ.	14	13,1%	277,5
Смоленская обл.	13	8,9%	250,4
Ставропольский край	16	14,6%	220,8
Тамбовская обл.	9	9,2%	217,3
Татарстан Респ.	16	13,5%	200,8
Тверская обл.	13	13,0%	239,9
Томская обл.	18	12,3%	265,1
Тульская обл.	13	11,6%	220,5
Тыва Респ.	10	3,8%	172,7
Тюменская обл.	13	13,1%	232,7
Удмуртская Респ.	15	14,0%	184,5
Ульяновская обл.	14	9,7%	216,8
Хабаровский край	16	14,2%	298,4
Хакасия Респ.	13	7,7%	208,9
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	15	14,7%	266,9
Челябинская обл.	14	11,1%	202,9
Чеченская Респ.	16	17,9%	257,3
Чувашская Республика - Чувашия	14	12,9%	178,1
Чукотский АО	10	3,5%	222,3
Ямало-Ненецкий АО	9	12,7%	319,7
Ярославская обл.	14	10,1%	210,2
Средний показатель по Российской Федерации	14	11,9%	251,0

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.