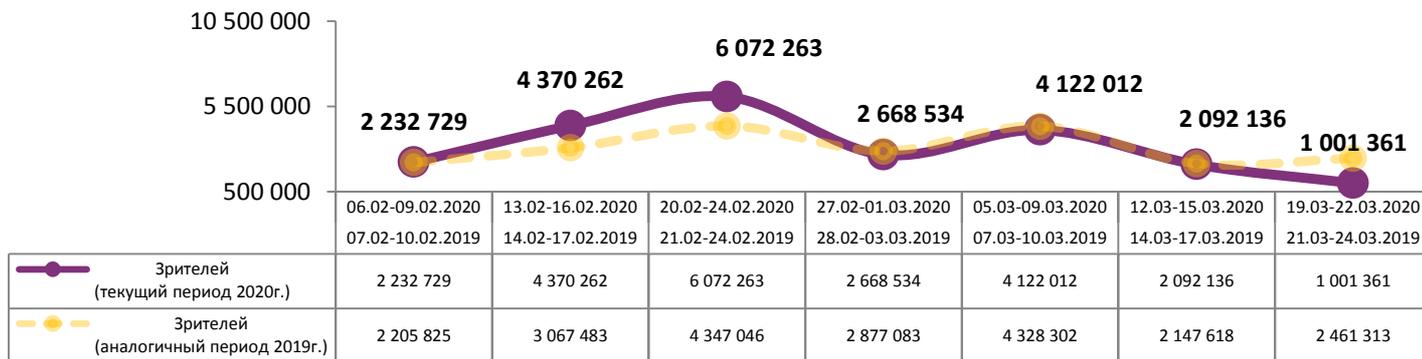
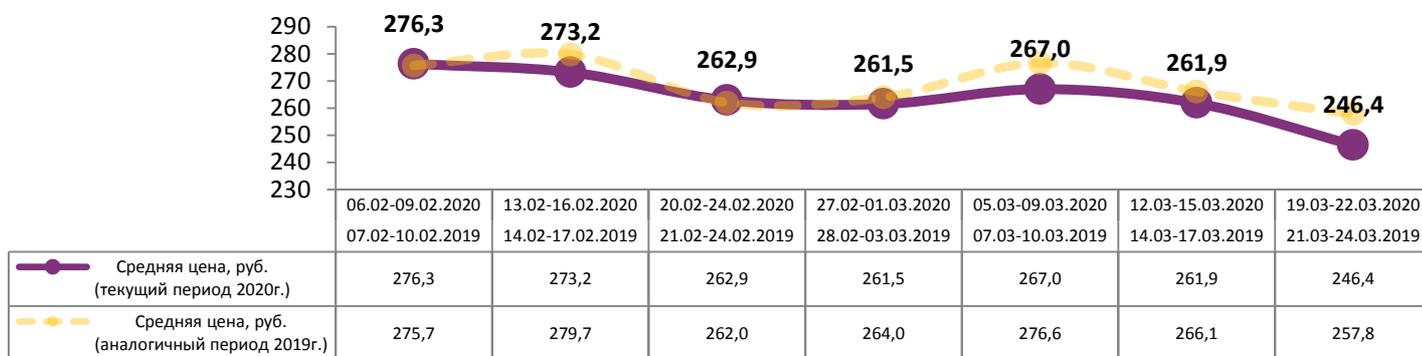
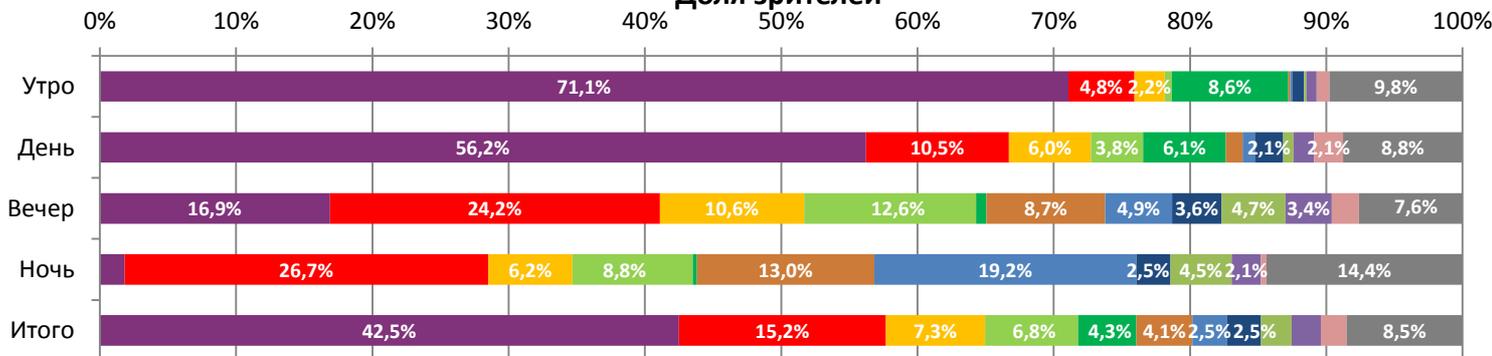
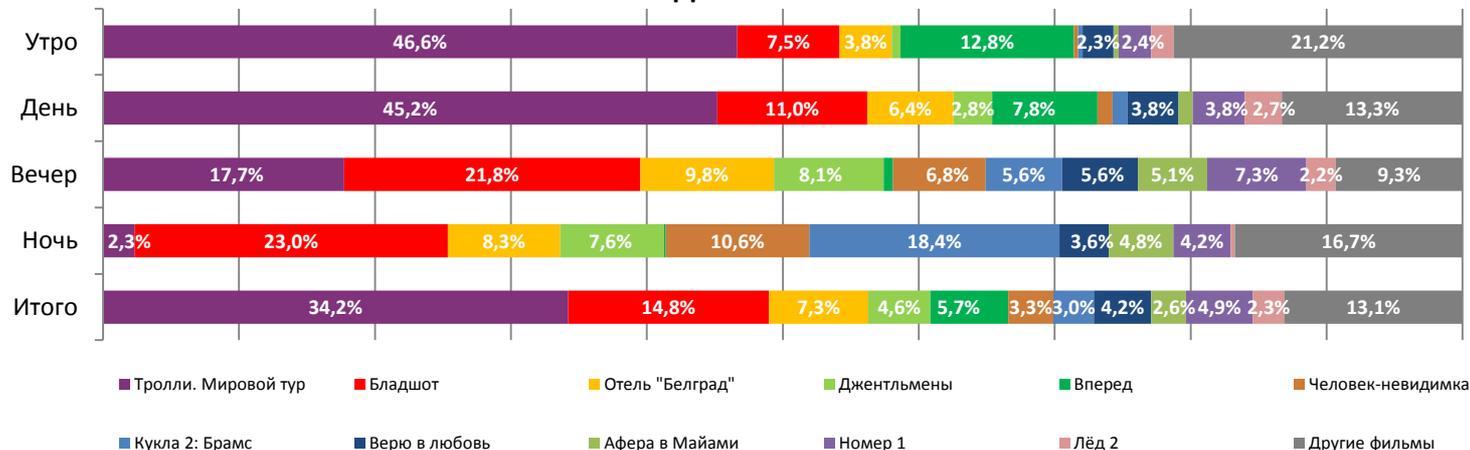


Динамика количества зрителей по уикендам

Динамика средней цены билета по уикендам

Доля зрителей

Доля сеансов


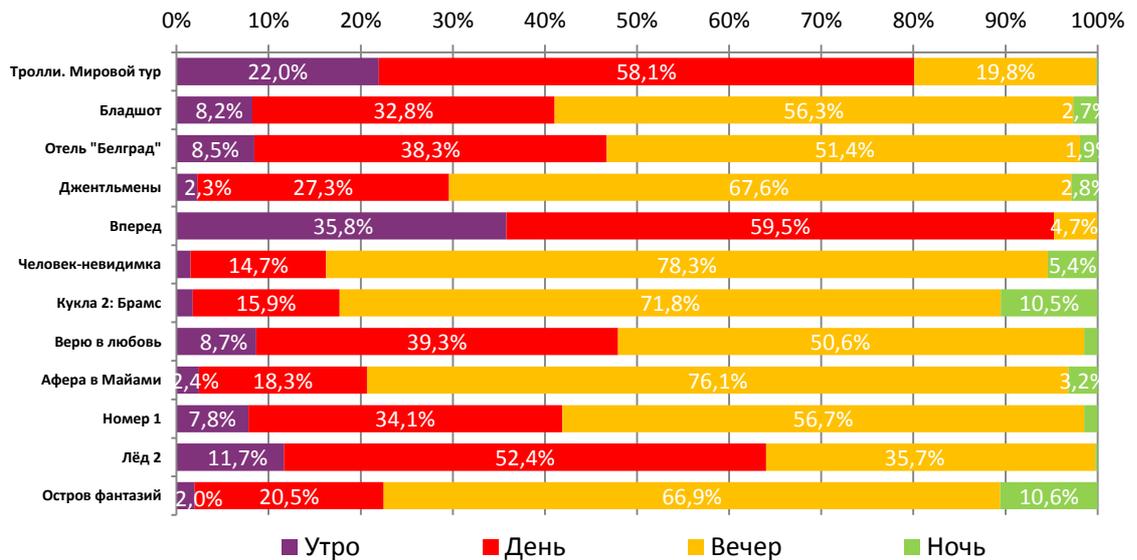
Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 19.03 по 22.03.2020						Всего			
						Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Тролли. Мировой тур	124001720	19.03.2020	1 6+	UPI	13	425 482	-	94 902 375	-	32 901	223,0	425 482	94 902 375	32 901
2	Бладшот	121004020	12.03.2020	2 16+	SPPR	11	152 128	-74,0%	41 757 705	-75,0%	14 203	274,5	919 728	252 678 997	62 834
3	Отель "Белград"	111006420	05.03.2020	3 12+	CP	10	72 810	-76,8%	18 469 770	-77,3%	7 028	253,7	1 657 699	429 952 850	79 193
4	Джентльмены	121001620	13.02.2020	6 18+	VLG	16	68 390	-61,1%	20 741 831	-62,3%	4 388	303,3	3 982 664	1 210 252 052	111 171
5	Вперед	124001220	05.03.2020	3 6+	WDS	8	42 937	-87,9%	9 079 735	-88,8%	5 520	211,5	1 507 781	364 570 485	80 595
6	Человек-невидимка	121005020	05.03.2020	3 18+	UPI	13	41 163	-70,6%	11 144 205	-71,5%	3 194	270,7	746 274	206 183 971	44 244
7	Кукла 2: Брамс	121004820	12.03.2020	2 16+	PRD	9	25 234	-67,5%	6 218 394	-69,2%	2 864	246,4	140 772	34 423 379	14 388
8	Верю в любовь	121006620	19.03.2020	1 12+	PIFD	6	25 181	-	6 606 339	-	4 056	262,4	25 181	6 606 339	4 056
9	Афера в Майами	121006720	19.03.2020	1 18+	MRS, EXP	9	22 348	-	7 937 046	-	2 460	355,2	22 348	7 937 046	2 460
10	Номер 1	111002420	19.03.2020	1 12+	MG	5	21 566	-	5 706 802	-	4 727	264,6	21 651	5 738 352	4 730
11	Лёд 2	111001220	14.02.2020	6 6+	SPPR	9	18 884	-78,7%	4 291 127	-79,8%	2 213	227,2	5 986 236	1 466 698 160	166 243
12	Остров фантазий	121004220	05.03.2020	3 16+	SPPR	11	17 424	-76,8%	4 405 606	-78,3%	1 609	252,8	436 006	114 259 550	29 981
ИТОГО:						933 547	-52,7%	231 260 935	-55,8%	85 163					

 Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода: **93,2%** **93,7%** **88,5%**
Распределение сеансов фильмов ТОП-12 по времени показа

ТОП-12 по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Джентльмены	4 388	16	150%
2	Тролли. Мировой тур	32 901	13	124%
3	Человек-невидимка	3 194	13	124%
4	Паразиты	68	11	109%
5	Остров фантазий	1 609	11	104%
6	Бладшот	14 203	11	103%
7	Отель "Белград"	7 028	10	100%
8	Зов предков	590	10	99%
9	Афера в Майами	2 460	9	87%
10	Кукла 2: Брамс	2 864	9	85%
11	Лёд 2	2 213	9	82%
12	Вперед	5 520	8	75%

10 – средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Число залов	Средняя цена билета, руб
1	193,1
2	217,0
3-4	246,5
5-6	245,8
7-8	249,8
9-11	271,6
12-24	409,4
Среднее за период	246,4

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)
1	10
2	11
3-4	10
5-6	10
7-8	11
9-11	10
12-24	10
Среднее за период	10

Число залов	Сеансов за период	% от итога
1	9 745	10%
2	9 807	10%
3-4	18 816	20%
5-6	20 732	22%
7-8	22 191	23%
9-11	11 953	12%
12-24	2 932	3%
Общий итог	96 176	100%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %
1	6,8%
2	10,1%
3-4	10,2%
5-6	9,8%
7-8	9,0%
9-11	8,7%
12-24	8,4%
Среднее за период	9,3%

Лучшее репертуарное планирование в зависимости от количества залов

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Джентльмены	33	9,6%	19,7%
Тролли. Мировой тур	70	20,4%	15,9%
Бладшот	34	9,9%	13,1%
Афера в Майами	23	6,7%	10,8%
Отель "Белград"	13	3,8%	5,0%
Остров фантазий	12	3,5%	4,4%
Человек-невидимка	9	2,6%	3,7%
Вперед	9	2,6%	2,9%
Номер 1	21	6,1%	2,3%
Верю в любовь	15	4,4%	2,2%
Тайная жизнь	8	2,3%	2,1%
Кукла 2: Брамс	8	2,3%	1,8%
Зов предков	6	1,7%	1,6%
Лёд 2	8	2,3%	1,6%
Переводчики	5	1,5%	1,5%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	7	2,0%	1,3%
ОДИН ВДОХ	5	1,5%	1,2%
Пушки Акимбо	4	1,2%	1,1%
Просто помиловать	4	1,2%	1,1%
Маленькие женщины	4	1,2%	1,0%
Соник в кино	8	2,3%	1,0%
Пиноккио	4	1,2%	0,8%
Достать ножи	4	1,2%	0,8%
Мой друг Мистер Персиваль	7	2,0%	0,8%
Хороший доктор	5	1,5%	0,6%
1917	3	0,9%	0,5%
Калашников	4	1,2%	0,5%
Холоп	3	0,9%	0,4%
Белый, белый день	3	0,9%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	3	0,9%	0,0%
Хищные птицы: Потрясающая история Харли Квинн	1	0,3%	0,0%
Общий итог	343	100,0%	100,0%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тролли. Мировой тур	69	29,9%	26,4%
Бладшот	35	15,2%	23,9%
Джентльмены	16	6,9%	12,2%
Отель "Белград"	16	6,9%	8,4%
Человек-невидимка	11	4,8%	8,0%
Остров фантазий	11	4,8%	5,2%
Афера в Майами	12	5,2%	4,1%



Вперед	16	6,9%	3,4%
Лёд 2	8	3,5%	2,0%
Зов предков	8	3,5%	2,0%
Верю в любовь	10	4,3%	1,9%
Номер 1	7	3,0%	1,2%
Кукла 2: Брамс	3	1,3%	0,5%
ОДИН ВДОХ	3	1,3%	0,4%
Пиноккио	3	1,3%	0,4%
Счастье в конверте	3	1,3%	0,1%
Общий итог	231	100,0%	100,0%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тролли. Мировой тур	60	27,8%	30,7%
Бладшот	33	15,3%	16,5%
Джентльмены	17	7,9%	14,2%
Отель "Белград"	13	6,0%	9,0%
Вперед	18	8,3%	7,5%
Зов предков	9	4,2%	4,2%
Афера в Майами	7	3,2%	2,9%
Номер 1	14	6,5%	2,5%
Соник в кино	8	3,7%	2,3%
Лёд 2	4	1,9%	2,2%
Верю в любовь	9	4,2%	1,8%
Человек-невидимка	5	2,3%	1,7%
Мой друг Мистер Персиваль	4	1,9%	1,5%
Кукла 2: Брамс	5	2,3%	1,4%
Бэст Камеди Шортс (Best Comedy Shorts)	4	1,9%	0,7%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	4	1,9%	0,6%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	2	0,9%	0,2%
Общий итог	216	100,0%	100,0%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тролли. Мировой тур	47	27,6%	43,9%
Бладшот	17	10,0%	16,4%
Отель "Белград"	10	5,9%	5,7%
Вперед	11	6,5%	5,6%
Джентльмены	7	4,1%	4,7%
Верю в любовь	14	8,2%	4,1%
Остров фантазий	4	2,4%	3,4%
Человек-невидимка	7	4,1%	3,3%
Соник в кино	4	2,4%	1,8%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	4	2,4%	1,7%
Лёд 2	4	2,4%	1,6%
Кукла 2: Брамс	7	4,1%	1,5%
Мой друг Мистер Персиваль	4	2,4%	1,3%
Тайная жизнь	8	4,7%	1,3%
Номер 1	4	2,4%	1,2%
Пиноккио	3	1,8%	0,8%
HUMAN LOST: Исповедь неполноценного человека	4	2,4%	0,7%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	4	2,4%	0,4%
Пушки Акимбо	3	1,8%	0,2%
Счастье в конверте	3	1,8%	0,2%
Секта	1	0,6%	0,1%
Общий итог	170	100,0%	100,0%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тролли. Мировой тур	28	23,9%	34,4%
Бладшот	18	15,4%	18,7%
Джентльмены	4	3,4%	7,6%
Человек-невидимка	4	3,4%	7,0%
Отель "Белград"	4	3,4%	5,5%
Остров фантазий	7	6,0%	5,0%
Вперед	8	6,8%	4,7%
Кукла 2: Брамс	7	6,0%	4,3%
Верю в любовь	8	6,8%	3,3%
Лёд 2	4	3,4%	2,9%
Номер 1	4	3,4%	1,9%
Тайная жизнь	7	6,0%	1,9%
Секта	3	2,6%	1,0%



Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	3	2,6%	0,8%
Соник в кино	3	2,6%	0,5%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	3	2,6%	0,4%
Пиноккио	2	1,7%	0,1%
Общий итог	117	100,0%	100,0%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тролли. Мировой тур	16	28,1%	56,9%
Бладшот	13	22,8%	19,3%
Человек-невидимка	6	10,5%	10,9%
Верю в любовь	6	10,5%	5,0%
Отель "Белград"	4	7,0%	3,3%
Вперед	6	10,5%	1,8%
Номер 1	4	7,0%	1,8%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 115	2	3,5%	0,9%
Общий итог	57	100,0%	100,0%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тролли. Мировой тур	12	37,5%	41,3%
Бладшот	8	25,0%	32,6%
Человек-невидимка	8	25,0%	21,4%
Удивительное путешествие Доктора Дулиттла	4	12,5%	4,6%
Общий итог	32	100,0%	100,0%

Примечание: При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются.