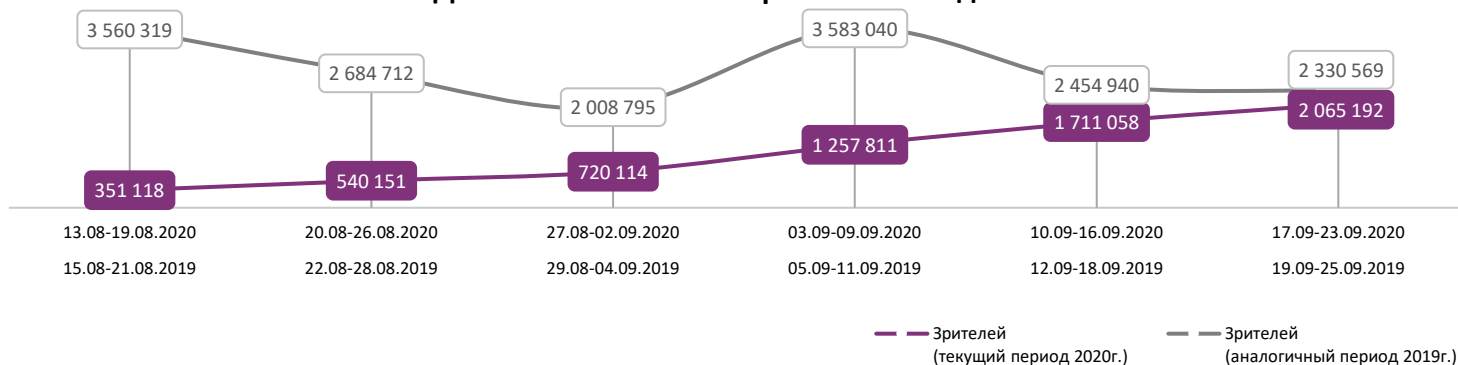
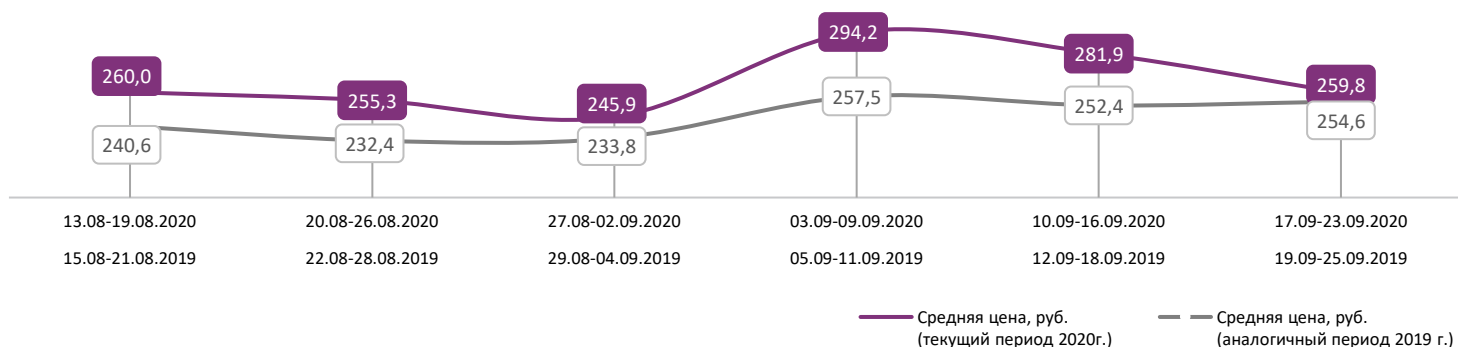
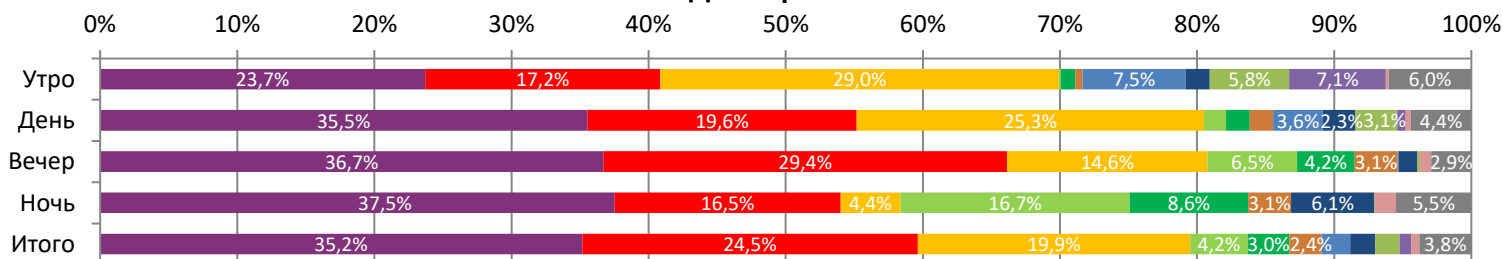
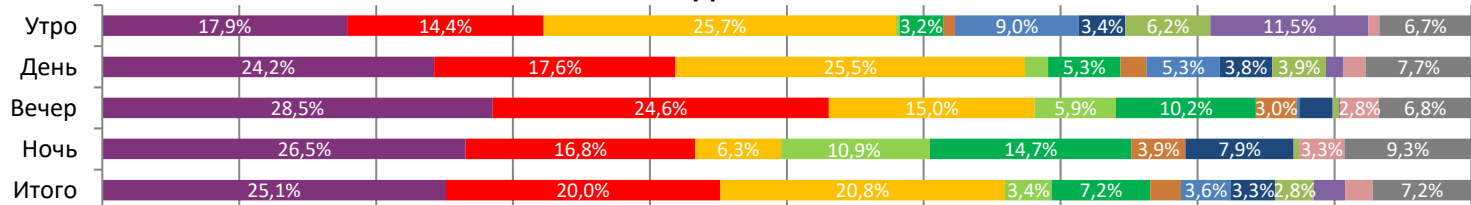


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


За период с 17 по 23 сентября 2020 года посещаемость российских кинотеатров увеличилась с 1,7 млн до 2,1 млн зрителей за неделю. Кинопрокат возглавляет драма «После. Глава 2», на сеансы которой было продано 35% билетов за неделю. На утренних сеансах лидирует игровая адаптация мультфильма «Мулан».

Доля зрителей

Доля сеансов


■ После. Глава 2

■ Довод

■ Мулан

■ Заклятые. Дом 32

■ Антебеллум

■ Гренландия

■ Ко-ко-ко!

■ Новые Мутанты

■ Вратарь Галактики

■ МУЛЬТ в кино. Выпуск № 117

■ Львица

■ Другие фильмы

Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 17.09.2020 по 23.09.2020							Всего		
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ▼	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	После. Глава 2	121016720	17.09.2020	1	16+	VLG	21	726 161	-	182 714 269	-	34 750	251,6	726 161	182 714 269	34 750
2	Довод	121015820	03.09.2020	3	16+	CAO	18	505 460	-25,1%	151 630 448	-28,0%	27 700	300,0	1 985 642	625 140 004	111 171
3	Мулан	121014520	10.09.2020	2	12+	WDS	14	410 057	-33,2%	104 472 035	-37,5%	28 834	254,8	1 034 728	274 518 783	75 671
4	Заклятые. Дом 32	121019620	17.09.2020	1	16+	EXP	18	86 993	-	22 145 579	-	4 728	254,6	86 993	22 145 579	4 728
5	Антебеллум	121019520	17.09.2020	1	18+	CP	6	62 395	-	15 991 132	-	9 957	256,3	62 404	15 992 162	9 959
6	Гренландия	121017720	20.08.2020	5	16+	MG	16	48 742	-37,5%	10 717 662	-42,7%	3 110	219,9	547 171	144 882 617	41 219
7	Ко-ко-ко!	124004720	17.09.2020	1	6+	MG	9	43 109	-	8 810 764	-	5 044	204,4	43 109	8 810 764	5 044
8	Новые Мутанты	121016620	03.09.2020	3	16+	WDS	8	37 648	-64,2%	8 396 381	-67,8%	4 517	223,0	308 807	77 367 432	36 341
9	Вратарь Галактики	111012120	27.08.2020	4	6+	NKI	10	36 660	-50,3%	7 516 540	-50,7%	3 840	205,0	454 406	102 592 185	47 697
10	МУЛЬТ в кино. Выпуск № 117	114001220	05.09.2020	3	0+	MVK	5	17 355	-14,3%	2 087 183	-17,8%	3 187	120,3	50 468	6 266 078	8 571
11	Львица	121020220	17.09.2020	1	18+	MG	4	12 198	-	3 425 485	-	2 806	280,8	12 198	3 425 485	2 806
12	Тролли. Мировой тур	124001720	19.03.2020	27	6+	UPI	15	7 235	-5,0%	1 416 467	+5,8%	494	195,8	668 470	139 714 478	63 489
ИТОГО:							1 994 013	+20,1%	519 323 944	+10,2%	128 967					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							96,6%		96,8%		93,2%					

Совокупные сборы за неделю составили 536,4 млн рублей, из которых 34% пришлось на фильм-лидер недели драма «После. Глава 2». Во стартовую неделю проката сборы фильма составили 182,7 млн рублей, картину посмотрели 726,2 тыс. зрителей. Вторую строчку рейтинга занимает фантастический боевик «Довод». В третью неделю проката картину посмотрели 505,5 тыс. зрителей, сборы составили 151,6 млн рублей. Общие сборы картины за три недели проката составили 625,1 млн рублей. На третьем месте в рейтинге фильмов приключенческий фильм «Мулан», сборы которого во вторую неделю проката составили 104,5 млн рублей, а количество зрителей – 410,1 тыс. человек. Общие сборы картины составили 274,5 млн рублей, картину посмотрело 1,0 млн человек. Следующую строчку рейтинга занимает хоррор «Заклятые. Дом 32». В стартовую неделю проката фильм собрал 22,1 млн рублей, картину посмотрело 87,0 тыс. человек. Замыкает пятерку крупнейших фильмов недели триллер «Антебеллум». В стартовую неделю проката картина собрала 16,0 млн рублей, количество зрителей, посетивших сеансы фильма, - 62,4 тыс.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	После. Глава 2	34 750	21	140%
2	Заклятые. Дом 32	4 728	18	123%
3	Довод	27 700	18	122%
4	Гренландия	3 110	16	105%
5	Тролли. Мировой тур	494	15	98%
6	Мулан	28 834	14	95%
7	Куриный забег	131	13	90%
8	Побег из Претории	194	13	89%
9	Зеркала: Инкарнация	115	12	83%
10	Поезд в Пусан 2 Полуостров	334	11	76%
11	Не входи	107	10	68%
12	Маменькины сынки	353	10	68%

15 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Рейтинг по наработке на сеанс возглавляет фильм-лидер недели «После. Глава 2», привлечший в среднем 21 зрителя на сеанс.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
После. Глава 2	20	21	20	19	20	22	22	23	20	19
Довод	9	13	15	16	18	19	21	22	20	21
Мулан	9	12	13	12	14	15	17	18	17	18
Заклятые. Дом 32	11	10	14	15	16	19	23	24	20	19
Антебеллум	7	6	6	6	5	6	6	7	7	7
Гренландия	6	9	11	10	13	19	18	19	17	17
Ко-ко-ко!	6	8	7	8	8	9	9	10	10	10
Новые Мутанты	4	7	6	6	7	9	10	11	10	10
Вратарь Галактики	5	8	8	9	11	12	13	14	13	13
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 117	3	4	3	5	5	6	13	15	14	13
Львица	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5
Тролли. Мировой тур	8	6	6	12	18	17	16	19	17	-

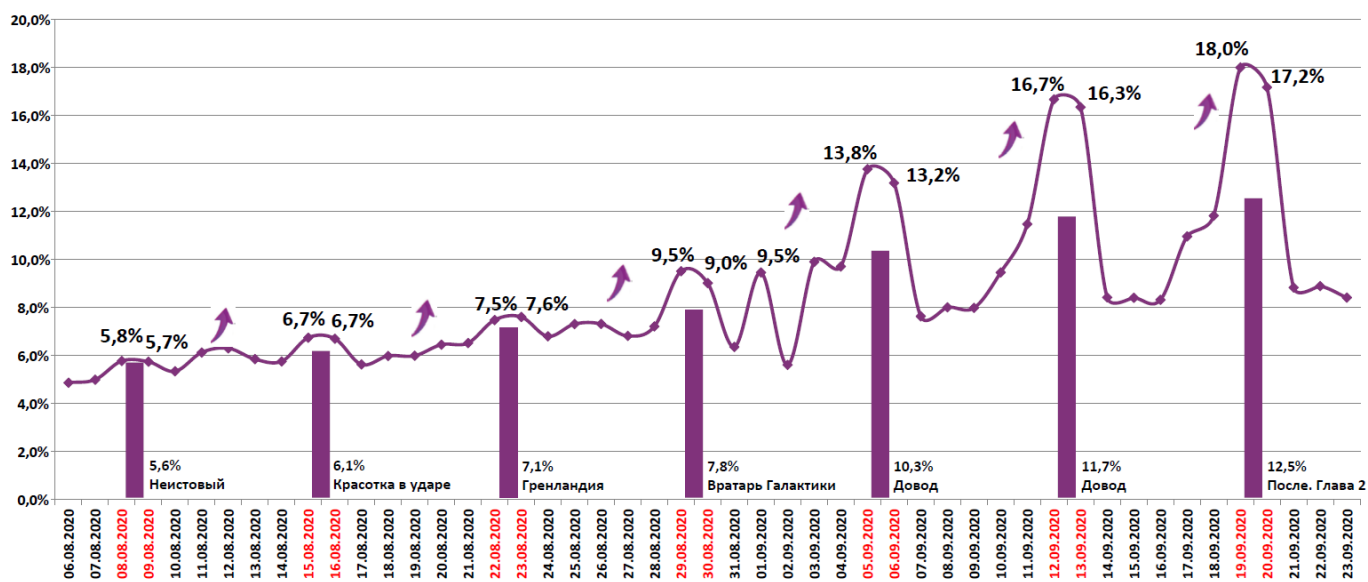
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	203,3	+0,1%
2	227,1	+0,3%
3-4	253,4	-4,3%
5-6	248,7	-4,1%
7-8	254,8	-9,8%
9-11	286,6	-9,2%
12-24	369,1	-13,3%
Среднее за период	259,8	-7,9%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	13 348	10%	+14,6%
2	11 771	9%	+12,7%
3-4	24 284	18%	+10,4%
5-6	28 663	21%	+13,1%
7-8	31 763	23%	+13,2%
9-11	21 963	16%	+13,0%
12-24	6 653	5%	+6,1%
Общий итог	138 445	100%	+12,4%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	10	+11,8%
2	13	+11,7%
3-4	13	+10,9%
5-6	15	+9,7%
7-8	18	+9,2%
9-11	16	+1,1%
12-24	17	-5,6%
Среднее за период	15	+7,4%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	6,1%	+11,0%
2	10,9%	+14,0%
3-4	13,1%	+12,7%
5-6	14,1%	+6,8%
7-8	14,1%	+6,0%
9-11	12,6%	+1,2%
12-24	10,8%	-10,2%
Среднее за период	12,5%	+6,5%

Заполняемость залов в период с 06.08.2020 по 23.09.2020


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
После. Глава 2	347	347	50 459	2 500	145	145	7,2	7,2
Довод	525	525	21 065	2 221	40	40	4,2	4,2
Мулан	519	519	32 140	3 526	62	62	6,8	6,8
Заклятье. Дом 32	17	17	1 169	102	69	69	6,0	6,0
Антебеллум	64	64	2 350	317	37	37	5,0	5,0
Гренландия	64	64	1 019	185	16	16	2,9	2,9
Ко-ко-ко!	284	284	5 034	777	18	18	2,7	2,7
Новые Мутанты	48	48	633	147	13	13	3,1	3,1
Вратарь Галактики	274	274	4 370	863	16	16	3,1	3,1
МУЛБТ в кино. Выпуск № 117	220	220	3 103	1 049	14	14	4,8	4,8
Львица	48	48	445	137	9	9	2,9	2,9
Тролли. Мировой тур	28	28	613	73	22	22	2,6	2,6

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
После. Глава 2	161	255	61 286	2 870	381	240	17,8	11,3
Довод	203	262	24 522	1 863	121	94	9,2	7,1
Мулан	205	315	33 774	2 925	165	107	14,3	9,3
Заклятье. Дом 32	27	37	1 954	201	72	53	7,4	5,4
Антебеллум	150	215	7 699	1 214	51	36	8,1	5,6
Гренландия	17	19	736	84	43	39	4,9	4,4
Ко-ко-ко!	94	110	3 375	420	36	31	4,5	3,8
Новые Мутанты	93	103	2 610	400	28	25	4,3	3,9
Вратарь Галактики	113	128	3 579	464	32	28	4,1	3,6
МУЛБТ в кино. Выпуск № 117	48	55	1 423	364	30	26	7,6	6,6
Львица	60	64	1 207	239	20	19	4,0	3,7
Тролли. Мировой тур	4	5	102	16	26	20	4,0	3,2

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
После. Глава 2	207	487	127 493	6 443	616	262	31,1	13,2
Довод	219	413	60 393	3 913	276	146	17,9	9,5
Мулан	219	494	68 760	5 544	314	139	25,3	11,2
Заклятье. Дом 32	99	162	13 456	926	136	83	9,4	5,7
Антебеллум	197	371	12 735	2 181	65	34	11,1	5,9
Гренландия	55	72	3 365	332	61	47	6,0	4,6
Ко-ко-ко!	133	194	6 901	884	52	36	6,6	4,6
Новые Мутанты	170	214	5 584	907	33	26	5,3	4,2
Вратарь Галактики	143	169	6 091	708	43	36	5,0	4,2
МУЛБТ в кино. Выпуск № 117	73	97	2 485	661	34	26	9,1	6,8
Львица	82	113	1 701	439	21	15	5,4	3,9
Тролли. Мировой тур	14	17	768	74	55	45	5,3	4,4

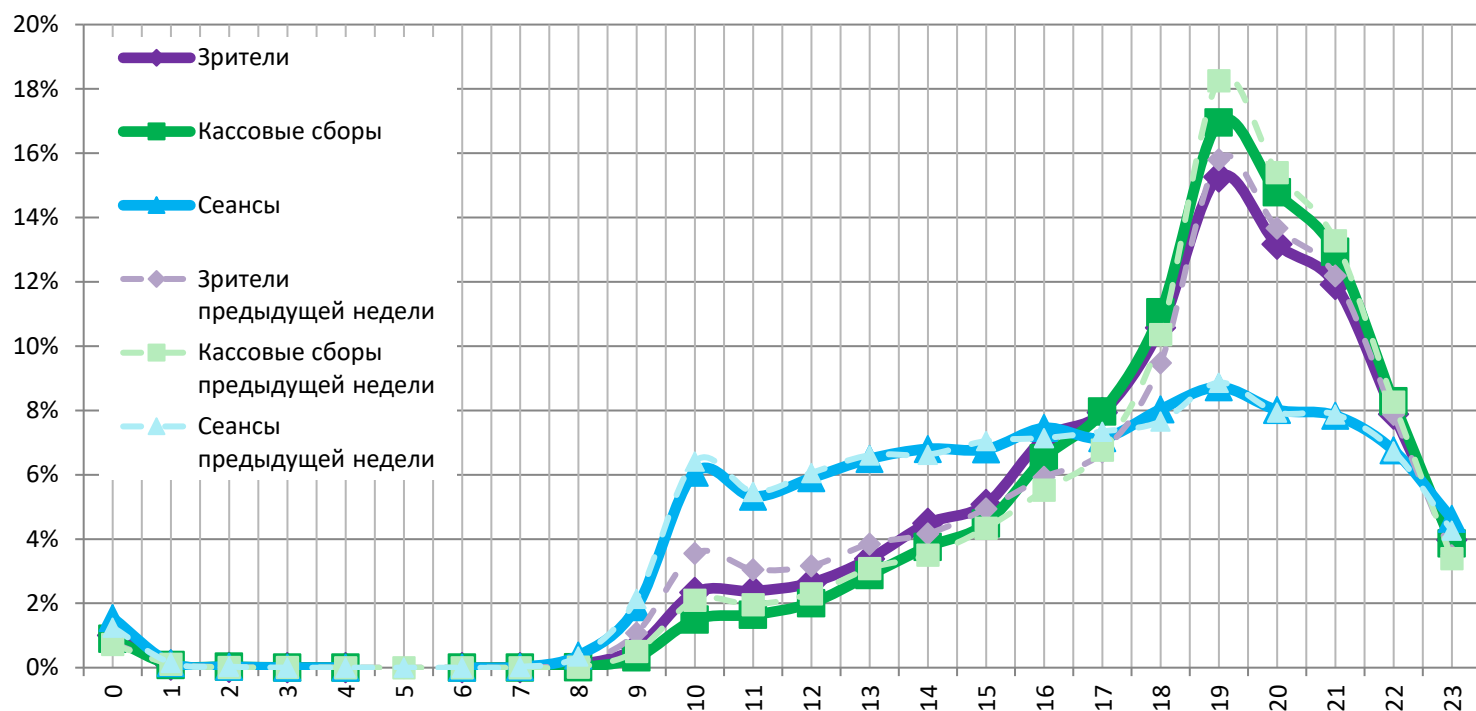
ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
После. Глава 2	148	455	149 190	7 024	1 008	328	47,5	15,4
Довод	155	418	100 991	5 414	652	242	34,9	13,0
Мулан	154	442	87 351	5 993	567	198	38,9	13,6
Заклятье. Дом 32	110	194	22 681	1 297	206	117	11,8	6,7
Антебеллум	152	353	14 919	2 520	98	42	16,6	7,1
Гренландия	76	112	9 762	594	128	87	7,8	5,3
Ко-ко-ко!	121	184	8 455	997	70	46	8,2	5,4
Новые Мутанты	130	206	9 013	1 130	69	44	8,7	5,5
Вратарь Галактики	119	144	7 730	693	65	54	5,8	4,8
МУЛБТ в кино. Выпуск № 117	76	98	3 163	598	42	32	7,9	6,1
Львица	81	124	2 296	571	28	19	7,0	4,6
Тролли. Мировой тур	18	24	2 029	117	113	85	6,5	4,9

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
После. Глава 2	124	486	195 366	8 680	1 576	402	70,0	17,9
Довод	123	437	149 763	6 958	1 218	343	56,6	15,9
Мулан	123	394	103 468	5 968	841	263	48,5	15,1
Заклятье. Дом 32	76	166	25 403	1 076	334	153	14,2	6,5
Антебеллум	120	290	13 753	2 120	115	47	17,7	7,3
Гренландия	95	175	18 709	1 013	197	107	10,7	5,8
Ко-ко-ко!	105	185	10 362	1 079	99	56	10,3	5,8
Новые Мутанты	113	192	11 101	1 069	98	58	9,5	5,6
Вратарь Галактики	97	132	8 809	653	91	67	6,7	4,9
МУЛБТ в кино. Выпуск № 117	75	92	3 778	271	50	41	3,6	2,9
Львица	100	167	3 532	741	35	21	7,4	4,4
Тролли. Мировой тур	23	42	2 775	158	121	66	6,9	3,8

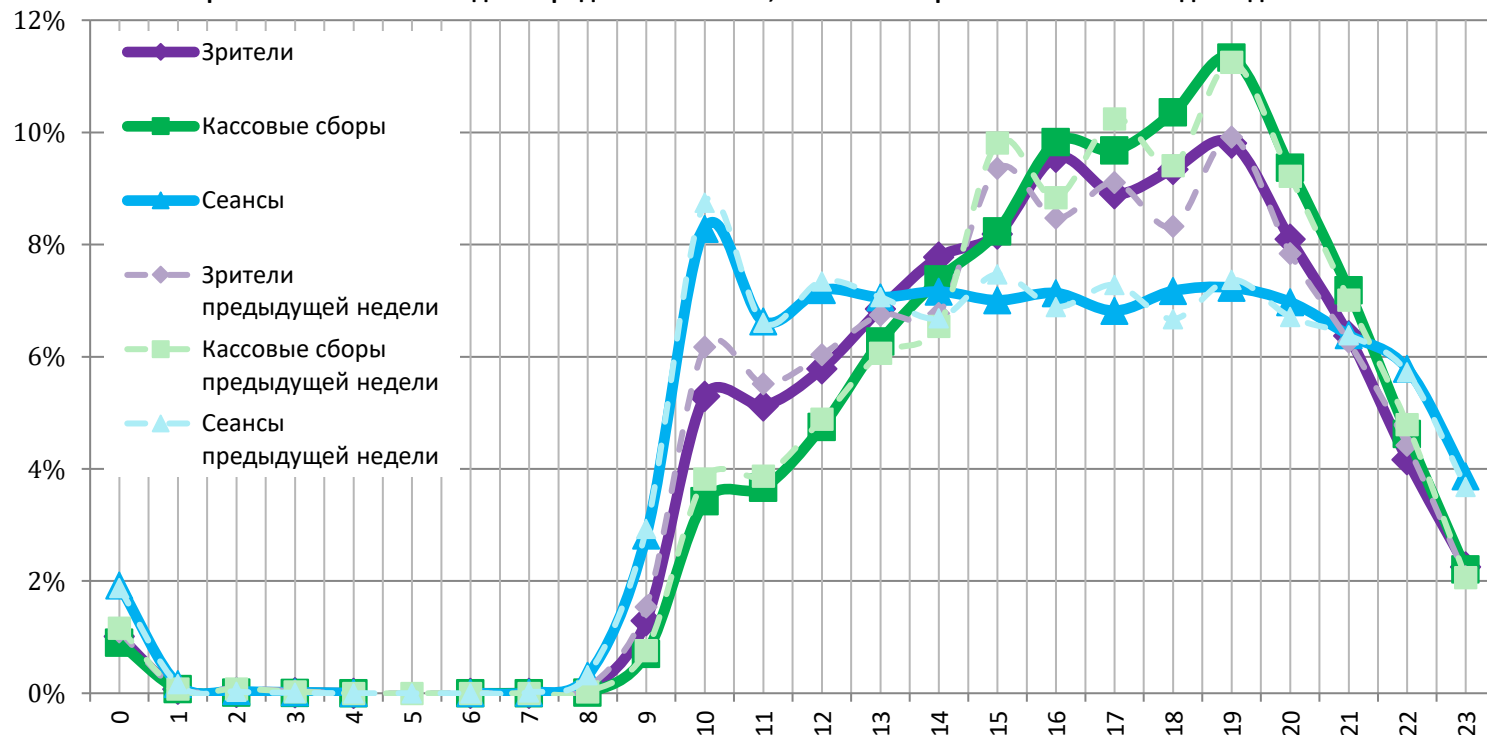
ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
После. Глава 2	70	301	112 944	5 715	1 613	375	81,6	19,0
Довод	70	315	109 571	5 457	1 565	348	78,0	17,3
Мулан	69	264	65 010	3 821	942	246	55,4	14,5
Заклятье. Дом 32	65	149	17 738	880	273	119	13,5	5,9
Антебеллум	69	170	8 668	1 283	126	51	18,6	7,5
Гренландия	58	130	11 081	669	191	85	11,5	5,1
Ко-ко-ко!	62	116	7 088	692	114	61	11,2	6,0
Новые Мутанты	63	115	6 508	647	103	57	10,3	5,6
Вратарь Галактики	53	77	4 792	357	90	62	6,7	4,6
МУЛБТ в кино. Выпуск № 117	43	57	2 840	200	66	50	4,7	3,5
Львица	61	115	2 001	477	33	17	7,8	4,1
Тролли. Мировой тур	9	13	948	56	105	73	6,2	4,3

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации*

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	12	8,3%	254,1
Алтай Респ.	21	13,8%	187,8
Алтайский край	14	11,0%	226,0
Амурская обл.	13	13,1%	288,8
Архангельская обл.	17	16,6%	244,6
Астраханская обл.	4	2,3%	100,0
Башкортостан Респ.	16	13,9%	209,9
Белгородская обл.	13	9,1%	210,9
Брянская обл.	13	10,7%	225,2
Бурятия Респ.	-	-	-
Владимирская обл.	17	12,5%	231,9
Волгоградская обл.	-	-	-
Вологодская обл.	16	13,5%	206,4
Воронежская обл.	16	12,1%	229,7
Дагестан Респ.	31	26,3%	258,1
Еврейская автономная обл.	10	9,4%	245,9
Забайкальский край	18	13,4%	258,8
Ивановская обл.	16	14,1%	240,2
Ингушетия Респ.	-	-	-
Иркутская обл.	14	11,3%	237,1
Кабардино-Балкарская Респ.	13	9,9%	212,1
Калининградская обл.	14	12,6%	240,4
Калмыкия Респ.	-	-	-
Калужская обл.	15	12,6%	268,3
Камчатский край	-	-	-
Карачаево-Черкесская Респ.	15	10,8%	234,7
Карелия Респ.	10	10,7%	244,3
Кемеровская обл.	-	-	-
Кировская обл.	12	12,3%	196,7
Коми Респ.	11	8,8%	219,7
Костромская обл.	19	13,4%	174,2
Краснодарский край	-	-	-
Красноярский край	20	11,7%	216,0
Крым Респ.	9	10,7%	292,9
Курганская обл.	11	11,0%	223,8
Курская обл.	13	12,5%	162,5
Ленинградская обл.	11	9,9%	245,5
Липецкая обл.	11	7,4%	215,7
Магаданская обл.	10	15,1%	310,5
Марий Эл Респ.	13	11,5%	190,4
Мордовия Респ.	16	12,2%	203,4
Москва г.	15	12,0%	357,0
Московская обл.	13	10,9%	314,5
Мурманская обл.	-	-	-
Ненецкий АО	11	35,5%	321,0
Нижегородская обл.	16	11,5%	248,6
Новгородская обл.	10	8,5%	214,8
Новосибирская обл.	18	13,2%	271,8
Омская обл.	13	12,8%	163,4
Оренбургская обл.	15	12,4%	202,6
Орловская обл.	11	7,9%	211,6
Пензенская обл.	13	18,7%	223,2
Пермский край	18	12,0%	246,5
Приморский край	17	13,3%	250,8
Псковская обл.	10	9,1%	235,0

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	15	13,7%	247,8
Рязанская обл.	14	9,5%	199,9
Самарская обл.	15	13,2%	213,0
Санкт-Петербург г.	16	13,1%	280,4
Саратовская обл.	13	11,5%	226,2
Саха /Якутия/ Респ.	26	26,4%	308,8
Сахалинская обл.	11	10,4%	262,2
Свердловская обл.	15	13,2%	221,5
Севастополь г.	10	12,5%	249,9
Северная Осетия - Алания Респ.	16	15,2%	273,9
Смоленская обл.	14	9,7%	234,9
Ставропольский край	-	-	-
Тамбовская обл.	11	11,0%	232,9
Татарстан Респ.	18	15,0%	214,1
Тверская обл.	13	12,1%	240,8
Томская обл.	25	17,3%	272,3
Тульская обл.	15	12,8%	229,8
Тыва Респ.	-	-	-
Тюменская обл.	14	12,6%	218,7
Удмуртская Респ.	-	-	-
Ульяновская обл.	16	12,4%	234,9
Хабаровский край	17	13,1%	297,8
Хакасия Респ.	9	5,6%	179,4
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	14	14,0%	260,3
Челябинская обл.	17	13,4%	198,7
Чеченская Респ.	-	-	-
Чувашская Республика - Чувашия	18	15,5%	201,1
Чукотский АО	26	7,5%	262,5
Ямало-Ненецкий АО	9	11,3%	321,0
Ярославская обл.	14	10,1%	224,5
Средний показатель по Российской Федерации	15	12,5%	259,7

*Без учета показателей автокинотеатров

В 73 регионах Российской Федерации возобновлен кинопоказ в кинозалах классического формата. За прошедшую неделю кинозалы открылись в Астраханской, Оренбургской и Томской областях. Крупнейшие населенные пункты, возобновившие классический кинопоказ: Томск, Оренбург, Астрахань. Сеансы в кинозалах классического формата состоялись в 1694 кинотеатрах (+143 кинотеатра по отношению к предыдущей неделе).

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

Доля сборов фильма-лидера недели «После. Глава 2» в семи лучших кинотеатрах варьировалась от 18 до 71% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Довод	209	36,7%	43,4%
После. Глава 2	97	17,0%	23,7%
Мулан	78	13,7%	16,4%
Заклятые. Дом 32	13	2,3%	3,1%
Гренландия	17	3,0%	2,6%
Антебеллум	20	3,5%	2,2%
Новые Мутанты	10	1,8%	1,4%
Вратарь Галактики	13	2,3%	1,3%
Львица	22	3,9%	1,1%
Побег из Претории	6	1,1%	0,7%
Ко-ко-ко!	11	1,9%	0,7%
Banksy. Расцвет нелегального искусства	7	1,2%	0,6%
Волшебное зеркало, или Двойные неприятности	6	1,1%	0,5%
Самый жестокий год	6	1,1%	0,4%
Никогда, редко, иногда, всегда	16	2,8%	0,4%
BTS: Разбей Тишину: Фильм	4	0,7%	0,3%
Маменькины сынки	7	1,2%	0,3%
Порко Россо	2	0,4%	0,3%
"Машины песенки". Серия "Однажды на Диком Западе"	12	2,1%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 117	7	1,2%	0,2%
Ассистентка	6	1,1%	0,2%
Поезд в Пусан 2 Полуостров	1	0,2%	0,0%
Итого	570	100,0%	100,0%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Довод	140	36,2%	61,5%
После. Глава 2	85	22,0%	19,2%
Мулан	48	12,4%	10,4%
Заклятые. Дом 32	16	4,1%	2,6%
Антебеллум	21	5,4%	1,7%
Гренландия	8	2,1%	1,1%
Господин Дьявол	9	2,3%	0,5%
Стрельцов	1	0,3%	0,5%
Никогда, редко, иногда, всегда	13	3,4%	0,4%
Новые Мутанты	6	1,6%	0,4%
Гнездо	1	0,3%	0,3%
Маменькины сынки	5	1,3%	0,3%
Львица	9	2,3%	0,2%
Ундина	1	0,3%	0,2%
Былые привычки	7	1,8%	0,2%
Ассистентка	6	1,6%	0,1%
Ко-ко-ко!	3	0,8%	0,1%
Куратор	6	1,6%	0,1%
Вратарь Галактики	2	0,5%	0,1%
Итого	387	100,0%	100,0%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Довод	99	42,9%	53,5%
После. Глава 2	34	14,7%	18,4%
Мулан	39	16,9%	16,2%
Где ты, Адам?	2	0,9%	3,7%
Гренландия	12	5,2%	2,1%
Антебеллум	9	3,9%	1,7%
Львица	13	5,6%	1,5%
BTS: Разбей Тишину: Фильм	2	0,9%	1,4%
Никогда, редко, иногда, всегда	10	4,3%	0,7%
Новые Мутанты	7	3,0%	0,5%
Ночь в Лувре: Леонардо да Винчи	1	0,4%	0,2%
"Машины песенки". Серия "Однажды на Диком Западе"	3	1,3%	0,0%
Итого	231	100,0%	100,0%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Довод	56	30,9%	50,2%
После. Глава 2	37	20,4%	24,8%



Мулан	42	23,2%	17,6%
Былые привычки	11	6,1%	3,9%
Никогда, редко, иногда, всегда	14	7,7%	1,6%
Антебеллум	13	7,2%	1,6%
Новые Мутанты	6	3,3%	0,2%
Горы, солнце и любовь	2	1,1%	0,1%
Итого	181	100,0%	100,0%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
После. Глава 2	32	23,2%	37,3%
Мулан	48	34,8%	32,0%
Довод	28	20,3%	20,5%
Антебеллум	20	14,5%	8,4%
Новые Мутанты	7	5,1%	1,6%
Ко-ко-ко!	3	2,2%	0,2%
Итого	138	100,0%	100,0%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
После. Глава 2	30	37,0%	71,3%
Мулан	22	27,2%	15,8%
Довод	7	8,6%	5,5%
Антебеллум	7	8,6%	3,2%
Ко-ко-ко!	6	7,4%	2,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 117	2	2,5%	1,2%
Львица	7	8,6%	0,7%
Итого	81	100,0%	100,0%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
После. Глава 2	13	31,7%	51,4%
Мулан	14	34,1%	28,0%
Довод	7	17,1%	13,5%
Антебеллум	7	17,1%	7,2%
Итого	41	100,0%	100,0%