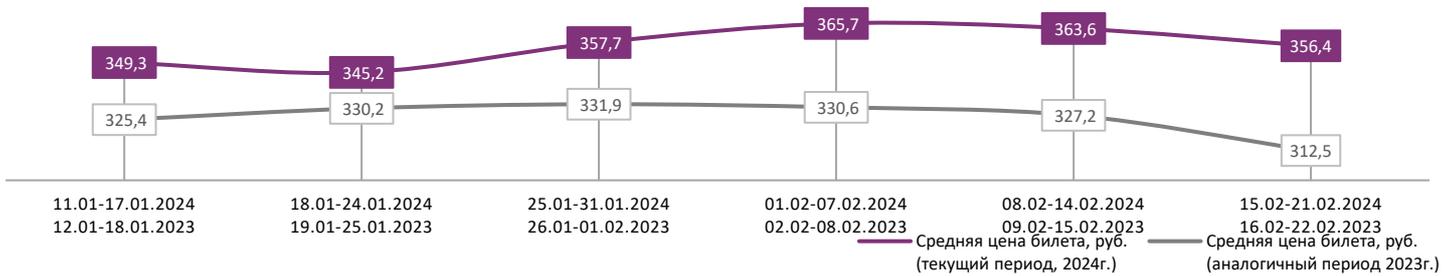


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

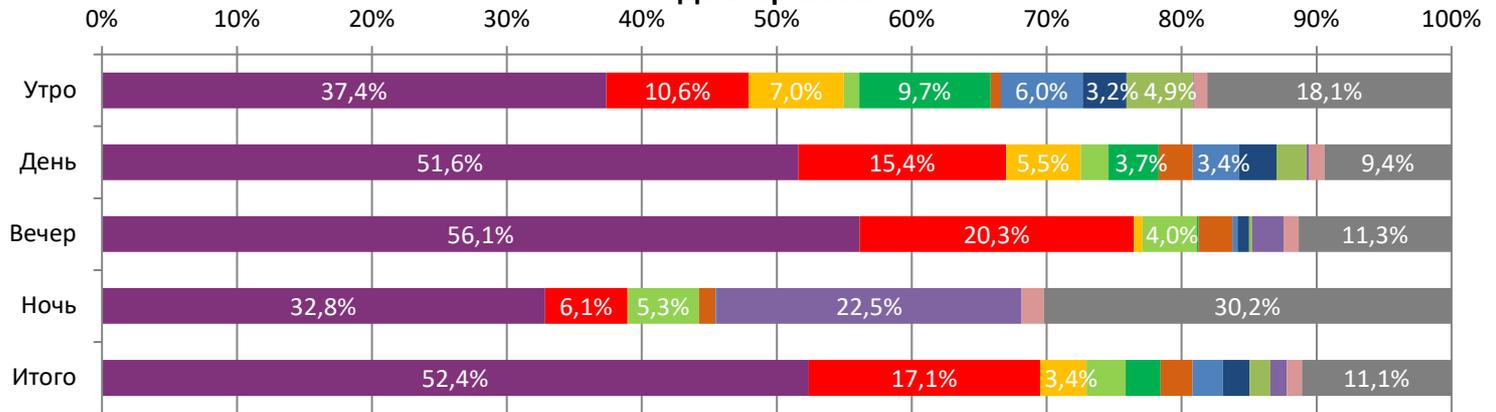


ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ

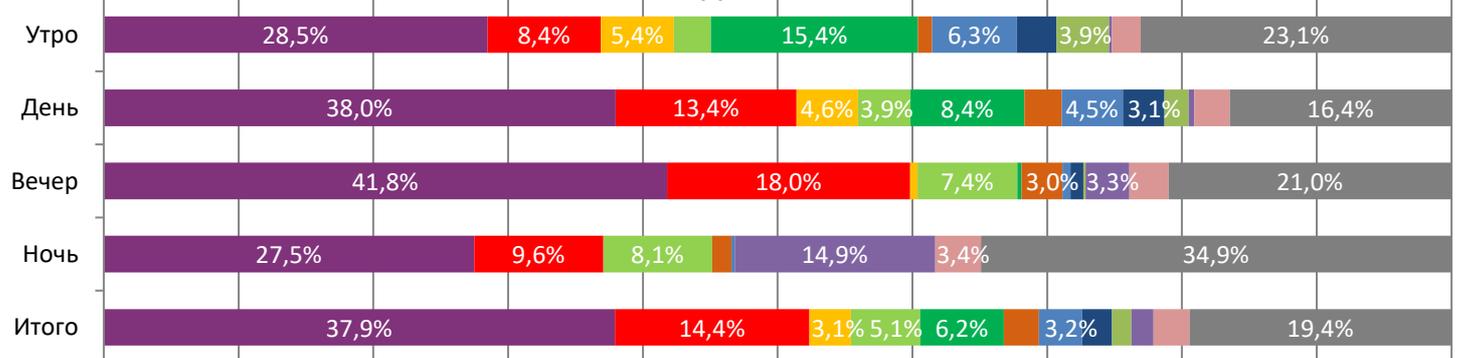


В период с 15 по 21 февраля 2024 года посещаемость российских кинотеатров возросла с 3,0 млн до 3,5 млн зрителей, средняя цена билета сократилась до 356,4 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет мелодрама «Лёд 3», за первую неделю проката при доле сеансов в 37,9% фильм привлек 52,4% зрителей; на дневных и вечерних сеансах доли зрителей фильма-лидера составили 51,6% и 56,1% соответственно.

Доля зрителей



Доля сеансов



- Лёд 3
- Мастер и Маргарита
- Бременские музыканты
- Конец славы
- СУПЕР КРЫЛЬЯ. ФИЛЬМ
- Холоп 2
- Я - медведь
- Воздух
- Три богатыря и Пуп Земли
- Астрал. Ритуал Малум
- Три мушкетёра: Миледи
- Другие фильмы

Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 до 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 15.02 по 21.02.2024					Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы	
1	Лёд 3	111002024	14.02.2024	1	6+	NMG	29	1 817 626	-	654 488 630	-	63 716	360,1	2 253 257	808 525 332	72 420	
2	Мастер и Маргарита	111034423	25.01.2024	4	18+	AK	25	595 259	-39,9%	250 573 880	-39,5%	24 264	420,9	4 230 621	1 741 776 573	158 121	
3	Бременские музыканты	111037623	01.01.2024	7	6+	CP	23	119 542	-31,9%	36 072 877	-37,1%	5 158	301,8	8 102 787	2 929 563 885	221 319	
4	Конец славы	111039623	01.02.2024	3	16+	CP	12	100 313	-59,0%	33 889 841	-61,2%	8 634	337,8	777 648	278 584 874	62 640	
5	СУПЕР КРЫЛЬЯ. ФИЛЬМ	124000924	15.02.2024	1	6+	VLG	9	89 764	-	24 287 248	-	10 440	270,6	90 907	24 740 878	10 479	
6	Холоп 2	111036223	01.01.2024	7	12+	CP	19	82 407	-48,7%	28 973 021	-50,8%	4 363	351,6	9 713 039	3 788 859 087	247 558	
7	Я - медведь	111000524	01.02.2024	3	6+	CRP	14	78 347	-51,7%	20 508 776	-55,4%	5 405	261,8	487 503	138 434 344	34 211	
8	Воздух	111028523	18.01.2024	5	16+	NMG	18	67 861	-55,1%	20 745 568	-57,9%	3 696	305,7	1 413 158	455 519 284	77 392	
9	Три богатыря и Пуп Земли	114006523	28.12.2023	8	6+	VLG	22	53 721	-28,0%	15 153 980	-31,9%	2 444	282,1	3 251 407	1 062 081 209	114 764	
10	Астрал. Ритуал Малум	121003024	08.02.2024	2	18+	KNLG	16	42 881	-32,4%	13 908 508	-33,9%	2 764	324,4	106 836	35 134 776	6 940	
11	Три мушкетёра: Миледи	121002224	08.02.2024	2	12+	AK	9	38 818	-63,2%	14 944 811	-63,9%	4 492	385,0	144 322	56 288 574	16 101	
12	Звериный рейс	124000824	08.02.2024	2	6+	NKI	9	38 402	-47,9%	9 163 480	-52,9%	4 238	238,6	112 707	28 878 561	12 780	
ИТОГО ТОП-12:							3 124 941	+16,5%	1 122 710 618	+14,0%	139 614						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							90,0%		90,8%		83,1%						

Совокупные сборы за неделю составили 1 237,1 млн рублей. Рейтинг крупнейших фильмов недели возглавляет мелодрама «Лёд 3», за первую неделю проката картину посетили 1,8 млн зрителей, фильм собрал 654,5 млн рублей. Вторую строчку рейтинг занимает фэнтезийная драма «Мастер и Маргарита», за четвертую неделю проката на фильм было продано 595,3 тыс. билетов, кассовые сборы составили 250,6 млн рублей. Тройку крупнейших фильмов недели замыкает семейный фильм-сказка «Бременские музыканты», за седьмую неделю проката фильм собрал 36,1 млн рублей, количество зрителей составило 119,5 тыс. Четвертую строчку рейтинга занимает комедия «Конец славы», за третью неделю проката сборы составили 33,9 млн рублей, количество проданных билетов составило 100,3 тыс. С пятой строчки рейтинга стартовал в прокате анимационный фильм «Супер Крылья. Фильм», за первую неделю проката на мультфильм было продано 89,8 тыс. билетов, мультфильм собрал 24,3 млн рублей. Сборы комедии «Холоп 2» за седьмую неделю проката составили 29,0 млн рублей, количество зрителей составило 82,4 тыс. Семейная комедия «Я - медведь» за третью неделю проката собрала 20,5 млн рублей, количество проданных билетов составило 78,3 тыс.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Лёд 3	63 716	29	138,1%
2	Мастер и Маргарита	24 264	25	118,7%
3	Идеальные дни	251	23	113,6%
4	Бременские музыканты	5 158	23	112,2%
5	Три богатыря и Пуп Земли	2 444	22	106,4%
6	Мальчик и птица	553	21	100,3%
7	Тимир	119	20	98,4%
8	Холоп 2	4 363	19	91,4%
9	Воздух	3 696	18	88,9%
10	Астрал. Ритуал Малум	2 764	16	75,1%
11	Я - медведь	5 405	14	70,2%
12	Одна жизнь	2 783	13	62,9%

21 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Лучшую наработку на сеанс продемонстрировала мелодрама «Лёд 3» (в среднем 29 зрителей на сеанс).

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Лёд 3	24	30	28	29	30	29	32	32	27	23
Мастер и Маргарита	14	20	19	27	27	25	28	27	24	23
Бременские музыканты	11	19	15	19	23	22	24	28	26	29
Конец славы	6	7	8	10	12	12	14	16	17	19
СУПЕР КРЫЛЬЯ. ФИЛЬМ	6	7	7	8	8	9	10	11	13	13
Холоп 2	11	12	11	14	16	18	22	24	22	24
Я - медведь	8	11	13	14	16	17	20	21	19	19
Воздух	21	18	11	14	18	18	21	21	20	17
Три богатыря и Пуп Земли	9	13	11	19	20	20	23	24	26	25
Астрал. Ритуал Малум	7	10	11	11	13	18	24	21	20	19
Три мушкетёра: Миледи	5	6	7	7	7	9	10	11	13	17
Звериный рейс	8	8	10	9	10	11	10	10	11	11

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	234,9	+0,8%
2	289,7	+1,2%
3-4	350,5	-1,9%
5-6	357,8	-0,1%
7-8	374,6	+0,3%
9-11	394,2	+0,4%
12-24	545,2	-3,9%
Среднее за период	356,4	-2,0%

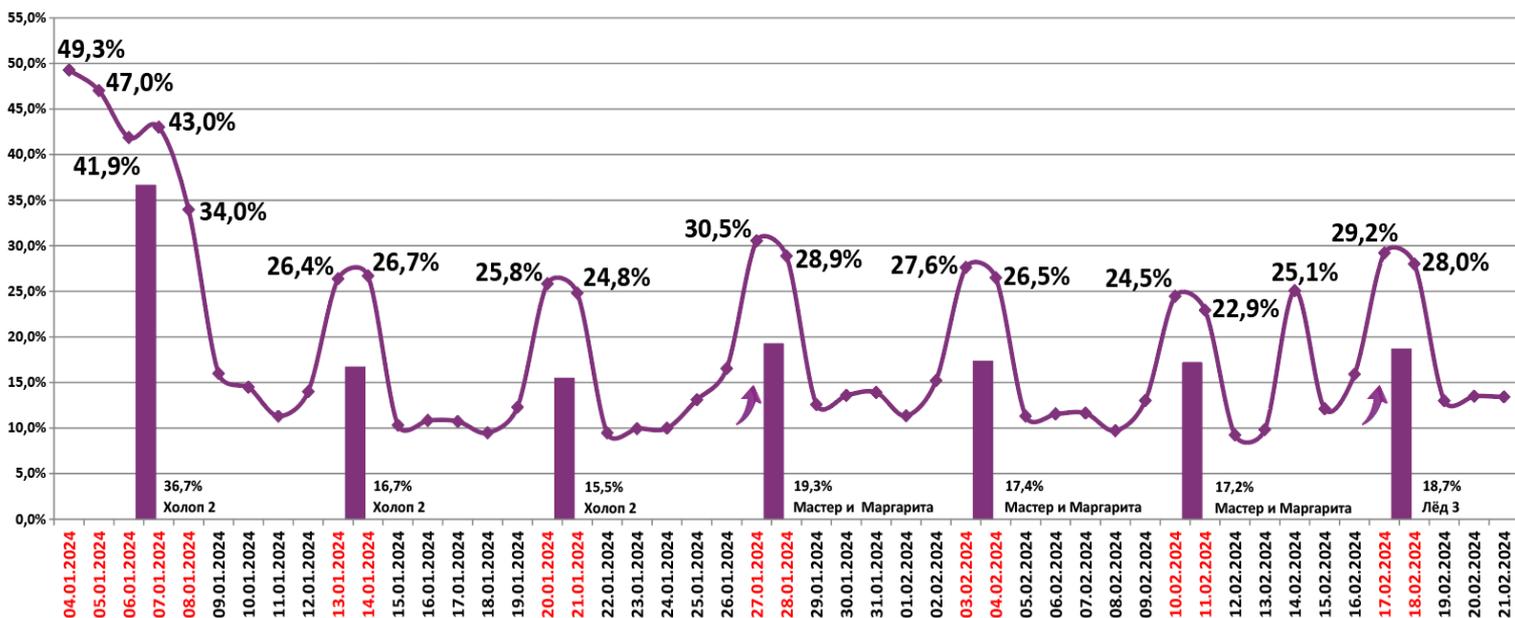
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	21 043	13%	+7,6%
2	14 780	9%	+6,4%
3-4	28 817	17%	+4,1%
5-6	35 288	21%	+1,9%
7-8	36 612	22%	+2,4%
9-11	24 755	15%	+1,7%
12-24	6 729	4%	+2,8%
Общий итог	168 024	100%	+3,5%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	16	+42,0%
2	19	+23,8%
3-4	19	+16,0%
5-6	21	+8,7%
7-8	24	+5,5%
9-11	22	+3,2%
12-24	21	-6,4%
Среднее за период	21	+10,6%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	11,1%	+40,2%
2	17,9%	+17,8%
3-4	19,9%	+12,6%
5-6	20,9%	+8,1%
7-8	20,4%	+4,3%
9-11	19,5%	+2,4%
12-24	15,5%	-5,4%
Среднее за период	18,7%	+8,7%

Заполняемость залов в период с 04.01.2024 по 21.02.2024



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Лёд 3	1 232	1 232	243 015	10 180	197	197	8	8
Мастер и Маргарита	368	368	17 706	1 296	48	48	4	4
Бременские музыканты	44	44	1 002	91	23	23	2	2
Конец славы	353	353	5 895	1 004	17	17	3	3
СУПЕР КРЫЛЬЯ. ФИЛЬМ	718	718	10 873	1 832	15	15	3	3
Холод 2	41	41	1 228	115	30	30	3	3
Я - медведь	393	393	9 361	1 123	24	24	3	3
Воздух	52	52	2 087	98	40	40	2	2
Три богатыря и Пуп Земли	3	3	116	13	39	39	4	4
Астрал. Ритуал Малум	182	182	2 890	410	16	16	2	2
Три мушкетёра: Миледи	236	236	2 462	520	10	10	2	2
Звериный рейс	550	550	9 312	1 236	17	17	2	2

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
283	428	185 897	6 229	657	434	22	15
214	250	32 431	1 592	152	130	7	6
51	56	4 570	243	90	82	5	4
186	207	6 022	850	32	29	5	4
218	285	8 055	1 203	37	28	6	4
31	31	1 502	122	48	48	4	4
159	191	7 607	712	48	40	4	4
51	62	4 123	227	81	67	4	4
7	7	424	32	61	61	5	5
66	69	2 727	263	41	40	4	4
102	115	2 352	426	23	20	4	4
155	181	4 301	555	28	24	4	3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Лёд 3	273	676	304 183	10 583	1 114	450	39	16
Мастер и Маргарита	259	425	84 616	3 506	327	199	14	8
Бременские музыканты	149	212	17 353	963	116	82	6	5
Конец славы	232	348	16 847	1 823	73	48	8	5
СУПЕР КРЫЛЬЯ. ФИЛЬМ	229	372	15 425	2 031	67	41	9	5
Холод 2	122	157	10 074	782	83	64	6	5
Я - медведь	173	224	13 376	975	77	60	6	4
Воздух	113	143	8 832	672	78	62	6	5
Три богатыря и Пуп Земли	55	77	5 545	335	101	72	6	4
Астрал. Ритуал Малум	69	89	4 312	386	62	48	6	4
Три мушкетёра: Миледи	153	224	6 461	912	42	29	6	4
Звериный рейс	171	216	8 909	913	52	41	5	4

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
192	646	368 539	12 484	1 919	570	65	19
191	427	126 916	4 913	664	297	26	12
158	241	28 391	1 248	180	118	8	5
175	311	25 282	2 084	144	81	12	7
186	355	19 796	2 230	106	56	12	6
153	213	18 815	1 107	123	88	7	5
157	215	16 908	1 025	108	79	7	5
132	177	16 440	902	125	93	7	5
89	147	12 197	616	137	83	7	4
85	124	8 640	557	102	70	7	4
157	235	8 582	1 068	55	37	7	5
135	186	8 288	806	61	45	6	4

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Лёд 3	146	638	421 188	13 064	2 885	660	89	20
Мастер и Маргарита	145	437	172 173	6 284	1 187	394	43	14
Бременские музыканты	129	248	36 016	1 397	279	145	11	6
Конец славы	134	287	25 780	1 718	192	90	13	6
СУПЕР КРЫЛЬЯ. ФИЛЬМ	140	289	19 201	1 840	137	66	13	6
Холод 2	132	231	27 106	1 194	205	117	9	5
Я - медведь	120	204	19 847	975	165	97	8	5
Воздух	130	216	22 341	1 058	172	103	8	5
Три богатыря и Пуп Земли	100	186	19 112	808	191	103	8	4
Астрал. Ритуал Малум	83	158	13 024	587	157	82	7	4
Три мушкетёра: Миледи	123	205	8 944	858	73	44	7	4
Звериный рейс	82	122	4 792	465	58	39	6	4

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
76	393	243 862	9 002	3 209	621	118	23
76	298	123 052	5 026	1 619	413	66	17
75	174	26 121	1 003	348	150	13	6
73	153	16 244	936	223	106	13	6
76	184	13 480	1 074	177	73	14	6
74	142	19 126	851	258	135	12	6
66	117	9 693	511	147	83	8	4
70	112	11 386	582	163	102	8	5
63	114	13 406	523	213	118	8	5
53	119	8 562	421	162	72	8	4
71	126	6 815	519	96	54	7	4
40	60	2 263	212	57	38	5	4

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: мелодрама «Лёд 3».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «Империя грез» (32,3%).

Киносеть	15.02.2024 ЧТ	16.02.2024 ПТ	17.02.2024 СБ	18.02.2024 ВС	19.02.2024 ПН	20.02.2024 ВТ	21.02.2024 СР	Итого за период
Империя грез	28,3%	34,5%	50,4%	33,9%	17,9%	17,9%	40,6%	32,3%
Мираж Синема	24,9%	38,0%	51,3%	39,6%	24,0%	19,2%	15,3%	30,5%
КАРО ФИЛЬМ	23,4%	33,4%	48,4%	36,8%	22,5%	20,9%	23,0%	30,0%
Киномакс	26,0%	32,6%	51,3%	36,1%	18,2%	18,9%	17,4%	28,3%
Премьер-Зал	20,5%	28,9%	42,8%	35,0%	21,3%	20,0%	18,0%	27,5%
Монитор	22,4%	28,2%	41,9%	31,9%	18,7%	20,5%	18,6%	26,3%
СИНЕМА-СТАР	15,9%	21,6%	35,5%	29,4%	16,1%	17,7%	15,8%	22,3%
КиноFormat	16,4%	27,5%	38,0%	29,4%	16,4%	13,1%	11,6%	21,8%
Mori Cinema	13,5%	22,2%	36,5%	28,1%	14,4%	15,2%	14,9%	20,8%
Пять звезд	14,0%	20,9%	38,1%	24,5%	16,0%	13,0%	13,2%	20,7%
Алмаз Синема	13,5%	20,0%	32,8%	23,2%	11,7%	11,8%	10,9%	18,0%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	13,3%	18,7%	31,5%	22,7%	11,5%	11,0%	10,7%	17,2%

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «Лёд 3» варьировалась от 41,8% до 79,9% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Лёд 3	187	30,9%	41,8%
Мастер и Маргарита	144	23,8%	31,7%
Конец славы	27	4,5%	4,7%
Бременские музыканты	17	2,8%	2,6%
Холоп 2	14	2,3%	2,4%
Выжившие. Бетонная утопия	25	4,1%	2,0%
Рецепт любви	20	3,3%	1,7%
Три мушкетёра: Миледи	13	2,1%	1,5%
Одна жизнь	7	1,2%	1,5%
Мальчик и птица	7	1,2%	1,3%
Я - медведь	13	2,1%	1,0%
Призрачный дом	7	1,2%	1,0%
Дьявол в деталях. Дело Миранды	7	1,2%	1,0%
Вкус страха	13	2,1%	0,9%
Воздух	7	1,2%	0,8%
Между нами лето	15	2,5%	0,6%
СУПЕР КРЫЛЬЯ. ФИЛЬМ	13	2,1%	0,6%
Элла и черный ягуар	7	1,2%	0,4%
Тайное влечение	17	2,8%	0,4%
ПРИСЦИЛЛА: ЭЛВИС И Я	4	0,7%	0,4%
Феррари	5	0,8%	0,3%
СПУСК В БЕЗДНУ	3	0,5%	0,3%
Избави нас. Одержимые	4	0,7%	0,3%
Идеальные дни	7	1,2%	0,3%
Звериный рейс	7	1,2%	0,2%
Химера	6	1,0%	0,1%
МОЯ ПРЕКРАСНАЯ СВАДЬБА	2	0,3%	0,1%
Турбозавры. Год Дракона	4	0,7%	0,1%
Детка	4	0,7%	0,0%
Итого	606	100,0%	100,0%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Лёд 3	142	41,4%	58,4%
Мастер и Маргарита	76	22,2%	21,8%
Холоп 2	13	3,8%	3,0%
Одна жизнь	12	3,5%	2,3%
Воздух	7	2,0%	2,0%
Бременские музыканты	9	2,6%	1,8%
Астрал. Ритуал Малум	7	2,0%	1,6%
СУПЕР КРЫЛЬЯ. ФИЛЬМ	16	4,7%	1,4%



Рецепт любви	8	2,3%	1,3%
Я - медведь	9	2,6%	1,3%
Дьявол в деталях. Дело Миранды	7	2,0%	0,9%
Три мушкетёра: Миледи	6	1,7%	0,9%
Джестер	7	2,0%	0,9%
Мальчик и птица	3	0,9%	0,7%
Между нами лето	7	2,0%	0,5%
Три богатыря и Пуп Земли	6	1,7%	0,5%
5 сантиметров в секунду	1	0,3%	0,5%
Конец славы	7	2,0%	0,3%
Итого	343	100,0%	100,0%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Лёд 3	108	36,4%	49,4%
Мастер и Маргарита	59	19,9%	23,9%
Конец славы	10	3,4%	4,2%
Бременские музыканты	11	3,7%	3,9%
Холоп 2	7	2,4%	2,5%
Рецепт любви	12	4,0%	2,1%
Три мушкетёра: Миледи	6	2,0%	2,0%
Выжившие. Бетонная утопия	12	4,0%	1,9%
Одна жизнь	7	2,4%	1,7%
Воздух	7	2,4%	1,5%
СУПЕР КРЫЛЬЯ. ФИЛЬМ	7	2,4%	1,0%
Между нами лето	7	2,4%	0,9%
Я - медведь	7	2,4%	0,8%
Мальчик и птица	3	1,0%	0,6%
Избави нас. Одержимые	5	1,7%	0,6%
Вкус страха	5	1,7%	0,6%
Тайное влечение	6	2,0%	0,5%
Дьявол в деталях. Дело Миранды	5	1,7%	0,5%
Три богатыря и Пуп Земли	2	0,7%	0,5%
Элла и черный ягуар	7	2,4%	0,4%
Звериный рейс	2	0,7%	0,4%
Детка	2	0,7%	0,0%
Итого	297	100,0%	100,0%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Лёд 3	76	44,2%	66,1%
Мастер и Маргарита	30	17,4%	17,1%
Астрал. Ритуал Малум	7	4,1%	4,0%
Бременские музыканты	7	4,1%	3,3%
Холоп 2	4	2,3%	1,9%
Джестер	7	4,1%	1,7%
Конец славы	6	3,5%	1,4%
СУПЕР КРЫЛЬЯ. ФИЛЬМ	12	7,0%	1,3%
Я - медведь	5	2,9%	1,1%
Три богатыря и Пуп Земли	7	4,1%	1,0%
Между нами лето	6	3,5%	0,5%
Воздух	1	0,6%	0,4%
Три мушкетёра: Миледи	3	1,7%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №165	1	0,6%	0,0%
Итого	172	100,0%	100,0%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Лёд 3	75	48,7%	70,0%
Мастер и Маргарита	41	26,6%	21,3%
Бременские музыканты	2	1,3%	1,8%
Джестер	7	4,5%	1,7%
Воздух	7	4,5%	1,7%
Между нами лето	7	4,5%	1,2%
Одна жизнь	7	4,5%	1,1%
СУПЕР КРЫЛЬЯ. ФИЛЬМ	8	5,2%	1,1%
Итого	154	100,0%	100,0%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Лёд 3	14	19,2%	59,3%
Мастер и Маргарита	7	9,6%	13,2%
Бременские музыканты	7	9,6%	5,4%
Астрал. Ритуал Малум	7	9,6%	4,0%



Я - медведь	6	8,2%	3,8%
Конец славы	7	9,6%	3,6%
Элла и черный ягуар	7	9,6%	3,2%
Холоп 2	4	5,5%	2,8%
Звериный рейс	7	9,6%	2,5%
СУПЕР КРЫЛЬЯ. ФИЛЬМ	6	8,2%	1,6%
Воздух	1	1,4%	0,6%
Итого	73	100,0%	100,0%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Лёд 3	14	43,8%	79,9%
Мастер и Маргарита	7	21,9%	13,4%
Холоп 2	7	21,9%	6,1%
СУПЕР КРЫЛЬЯ. ФИЛЬМ	4	12,5%	0,6%
Итого	32	100,0%	100,0%

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	15	9,8%	287,1
Алтай Респ.	20	11,7%	195,8
Алтайский край	23	16,1%	329,7
Амурская обл.	17	18,4%	364,1
Архангельская обл.	21	20,7%	317,4
Астраханская обл.	20	15,6%	317,4
Башкортостан Респ.	21	19,5%	310,6
Белгородская обл.	13	10,8%	296,3
Брянская обл.	19	15,0%	421,3
Бурятия Респ.	17	15,7%	323,5
Владимирская обл.	33	24,7%	335,9
Волгоградская обл.	27	18,4%	294,6
Вологодская обл.	23	21,2%	336,4
Воронежская обл.	23	17,4%	308,0
Дагестан Респ.	22	22,9%	325,2
Донецкая Народная Респ.	17	10,1%	320,7
Еврейская Аobl.	13	13,3%	297,0
Забайкальский край	27	17,5%	391,8
Запорожская обл.	12	8,9%	360,7
Ивановская обл.	18	18,3%	344,7
Ингушетия Респ.	4	2,0%	366,9
Иркутская обл.	24	18,7%	337,8
Кабардино-Балкарская Респ.	12	10,3%	231,4
Калининградская обл.	16	17,6%	351,1
Калмыкия Респ.	36	20,4%	367,0
Калужская обл.	18	15,1%	343,1
Камчатский край	18	13,7%	453,4
Карачаево-Черкесская Респ.	13	18,0%	381,0
Карелия Респ.	19	19,7%	318,8
Кемеровская обл.	21	16,5%	337,6
Кировская обл.	18	20,5%	314,8
Коми Респ.	13	11,0%	351,5
Костромская обл.	29	18,3%	281,4
Краснодарский край	22	18,0%	380,8
Красноярский край	28	16,9%	308,4
Крым Респ.	16	18,8%	359,8
Курганская обл.	13	15,3%	273,3
Курская обл.	17	14,7%	201,1
Ленинградская обл.	16	15,9%	321,7
Липецкая обл.	24	16,1%	329,4
Луганская Народная Респ.	18	10,6%	353,5
Магаданская обл.	10	13,3%	320,1
Марий Эл Респ.	18	17,9%	353,1
Мордовия Респ.	20	18,2%	322,7
Москва г.	21	21,0%	482,7
Московская обл.	21	19,0%	381,7
Мурманская обл.	18	18,3%	359,9
Ненецкий АО	15	49,7%	320,0
Нижегородская обл.	25	19,8%	342,8
Новгородская обл.	15	12,8%	286,1
Новосибирская обл.	23	19,5%	392,3
Омская обл.	21	20,1%	261,3
Оренбургская обл.	20	16,2%	290,8
Орловская обл.	19	14,7%	298,4
Пензенская обл.	17	23,4%	319,4



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	29	24,7%	339,2
Приморский край	22	18,8%	383,8
Псковская обл.	18	18,3%	344,8
Ростовская обл.	19	19,7%	356,8
Рязанская обл.	17	12,0%	289,9
Самарская обл.	18	18,7%	318,2
Санкт-Петербург г.	19	18,0%	384,3
Саратовская обл.	19	16,8%	322,2
Саха (Якутия) Респ.	18	20,5%	354,2
Сахалинская обл.	21	17,2%	370,8
Свердловская обл.	21	20,0%	319,4
Севастополь г.	14	18,1%	302,6
Северная Осетия - Алания Респ.	18	19,1%	359,2
Смоленская обл.	25	18,1%	308,7
Ставропольский край	20	19,1%	337,6
Тамбовская обл.	17	16,8%	280,2
Татарстан Респ.	24	23,4%	339,5
Тверская обл.	20	19,2%	356,3
Томская обл.	27	18,1%	360,6
Тульская обл.	20	17,7%	322,1
Тыва Респ.	7	3,5%	239,7
Тюменская обл.	19	17,5%	326,4
Удмуртская Респ.	22	21,3%	293,7
Ульяновская обл.	26	19,2%	310,5
Хабаровский край	18	17,5%	347,0
Хакасия Респ.	17	9,4%	270,8
Ханты-Мансийский АО - Югра	16	16,3%	332,8
Херсонская обл.	6	1,1%	200,0
Челябинская обл.	23	21,6%	279,8
Чеченская Респ.	10	10,9%	335,5
Чувашская Респ.	22	20,2%	300,8
Чукотский АО	20	8,0%	371,5
Ямало-Ненецкий АО	11	15,4%	382,6
Ярославская обл.	26	19,7%	309,3
Средний показатель по Российской Федерации	21	18,7%	356,4