



ФОНД
КИНО

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ КИНОКОМИССИИ

СОДЕРЖАНИЕ:

КИНОКОМИССИЯ	3
ЗАДАЧИ КИНОКОМИССИИ	6
ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНАЛЬНОЙ КИНОКОМИССИИ	8
МЕХАНИЗМ УЧРЕЖДЕНИЯ.....	9
РЕКОМЕНДОВАННЫЙ СОСТАВ.....	9
ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КИНОКОМПАНИЯМИ	10
СУБСИДИИ (РИБЕЙТЫ).....	12
ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ	13
СУЩЕСТВУЮЩИЕ КИНОКОМИССИИ.....	14
СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ	18
КТО ЕЩЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СОЗДАНИЕ И КУРИРОВАНИЕ КИНОКОМИССИЙ?	18
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 - Заявление о предоставлении субсидии.....	19
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 - Предварительный лимит затрат на производство аудиовизуального произведения	20
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 - Календарно - постановочный план производства аудиовизуального произведения	23
КОНТАКТЫ	24

КИНОКОМИССИЯ



Кинокомиссия – некоммерческая организация, целью которой является привлечение кинопроизводителей к съемкам на конкретных локальных территориях (субъектах Российской Федерации).

Она выступает координирующим посредником, заинтересованным в привлечении в регион реальных финансовых инвестиций за счет российских и зарубежных кинопроизводящих компаний, содействует продуктивному взаимодействию местной администрации и киносообщества.

Региональная кинокомиссия предлагает свои услуги и поддержку кинопроекта на всех стадиях производства, создавая тем самым благоприятные условия для бесперебойного осуществления съемочного процесса, что, безусловно, способствует привлечению ведущих кинокомпаний России в конкретные регионы. Кроме того, введение на законодательном уровне возможности получения субсидии из регионального бюджета в объеме до 20% от фактически понесенных расходов на производство в регионе, станет решающим фактором для принятия кинокомпанией решения о съемках в конкретном регионе.

СЕГОДНЯ КИНОКОМИССИИ СУЩЕСТВУЮТ В РЕГИОНАХ ФАКТИЧЕСКИ ВСЕХ РАЗВИТЫХ СТРАН



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Страна	Rebate (возвращение части расходов)	Результат
Канада	До 40%	За счет голливудских производителей, которые все чаще снимают свои проекты в Канаде, бюджет страны стремительно пополняется. В каждом проекте в качестве вспомогательных работников и актеров массовки задействовано более 500 представителей местного населения.
Грузия	20-25%	Привлечение голливудских кинопроизводителей, рост экономики, появление новых рабочих мест.
Чехия	20 %	Рост отрасли за последние 5 лет составил 18%
Мальта	25 -27%	В 2015 году вклад киноиндустрии в местную экономику достиг 100 млн. евро + появились новые рабочие места в смежных обслуживающих отраслях, имидж страны продвинулся на мировом уровне, привлечены дополнительные туристы-киноманы.

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА

КИНОКОМИССИИ – ПОВЫСИТЬ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Кинокомиссии призваны привлекать российских и иностранных инвесторов к финансированию производства, проката и показа фильмов, а также оказывать кинокомпаниям безвозмездную помощь:

- согласовывать объекты для съемок;
- ускорять и облегчать процесс получения разрешений на проведение съемок;
- обеспечивать занятость местных квалифицированных кадров;
- предоставлять специалистов, обеспечивающих полный спектр услуг монтажно-тонировочного периода;
- взаимодействовать с региональными организациями и органами власти (МВД, ФСО, МЧС и пр.) по вопросам проведения съемок.

Благодаря деятельности кинокомиссии в регионе появятся новые рабочие места, будет развита инфраструктура, а, следовательно, улучшено финансово – экономическое благосостояние региона. Участвуя в создании национальных фильмов, регион получит мощный рекламный ресурс в кинотеатрах и на телевизионных экранах. Кроме того, в титрах, на афише и в рекламе фильма будет указано, что проект был создан при поддержке регионального органа власти. А благодаря участию российских картин в международных кинофестивалях и кинорынках, регион получит дополнительный рекламный ресурс на международном уровне.



Создание кинокомиссий будет способствовать появлению активной PR-деятельности, направленной на популяризацию региона. Привлечение медийных лиц, организация кинопремьер и другие яркие события не оставят равнодушными федеральные и иностранные СМИ, следовательно будет увеличено количество статей и телесюжетов о культурной жизни региона.

В перспективе кинокомиссии смогут предоставлять информационную и организационную поддержку не только отечественным кинематографистам, но и зарубежным, осуществляющим съемки на территории Российской Федерации. Развитие деятельности кинокомиссий в этом направлении позволит представить регионы страны на международной арене в качестве общедоступных локаций для проведения киносъемок, следствием чего, в свою очередь, станет привлечение дополнительных инвестиций в регион (недельные съемки только одного среднебюджетного иностранного фильма могут принести городу несколько миллионов долларов, высокобюджетного — десятки миллионов).

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНАЛЬНОЙ КИНОКОМИССИИ:

- Прозрачное ценообразование услуг, предоставляемых регионом;
- Прозрачность оборота средств;
- Эффективное использование инфраструктуры для организации бесперебойного кинопроцесса;
- Создание и привлечение современных технических баз, способных в полной мере удовлетворить требования кинопроизводителей;
- Возможность создания единой базы предоставления услуг, необходимых для кинопроизводства, с целью дальнейшего усовершенствования процесса проведения киносъемок в регионе.

РОССИЙСКИЕ КИНОКОМПАНИИ – ЛИДЕРЫ:



МЕХАНИЗМ УЧРЕЖДЕНИЯ КИНОКОМИССИИ:

- На региональном уровне издается нормативный правовой акт, регламентирующий создание региональной кинокомиссии и порядок ее деятельности;
- Производится регистрация юридического лица с целью ведения профильной деятельности;
- Иницируется внесение изменений в региональный закон о бюджете на текущий год;
- Локальными актами кинокомиссии утверждается состав коллегиальных органов кинокомиссии, осуществляющих деятельность по контролю и распределению бюджетных ассигнований.

РЕКОМЕНДОВАННЫЙ СОСТАВ экспертного совета кинокомиссии, осуществляющего деятельность по контролю и распределению бюджетных ассигнований:

- председатель комиссии;
- заместитель председателя;
- секретарь комиссии;
- члены комиссии (представитель министерства культуры региона, представители местной администрации и ведомств, деятели культуры – представители региона, представители Фонда кино);
- представители территориальных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений, предприятий, учреждений, организаций.

ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КИНОКОМИССИИ С КИНОКОМПАНИЯМИ:

Кинокомпания может получить возмещение затрат (рибейты) за производство фильма лишь в том случае, если они были понесены на территории данного региона с помощью безвозмездных посреднических услуг кинокомиссии.

При первом обращении в кинокомиссию кинокомпания предоставляет пакет документов, содержащий:

- заявление;
- предварительный лимит затрат;
- календарно-постановочный план;
- синопсис/киносценарий;
- состав съемочной группы и актерский состав;
- документы, подтверждающие предварительный объем затрат, которые будут произведены в регионе на производство заявленной кинопродукции - договоры с юридическими лицами, зарегистрированными на территории конкретного региона (при наличии), и тд.

Комиссия рассматривает пакет документов и принимает решение – одобрить заявку или нет.

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТКАЗА В ОДОБРЕНИИ ЗАЯВКИ:

- компания находится в состоянии ликвидации или банкротства;
- компания сообщила о себе недостоверные сведения;
- компания имеет просроченную задолженность по налогам (сборам) и обязательным платежам в государственные внебюджетные фонды;
- кинокомпания предоставила неполный пакет документов и (или) недостоверные сведения в них;
- демонстрация в создаваемом художественном произведении курения табака, использование ненормативной лексики, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, пропаганда и агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, пропаганда экстремистской деятельности, порнография

В случае одобрения комиссией заявления кинокомпания на получение рибейта между организациями осуществляются следующие действия:

- Заключается договор о содействии кинокомиссии в проведении кинокомпанией съемок в регионе;
- Кинокомпания осуществляет съемки фильма в регионе;
- По окончании съемок кинокомпания предоставляет кинокомиссии отчетный пакет документов, подтверждающий объем фактически понесенных затрат на производство фильма на территории данного региона (см. стр. 13);
- Кинокомиссия рассматривает отчетную документацию и определяет объем возвратной доли для конкретной кинокомпания (до 20% от фактически понесенных затрат);
- Между кинокомиссией и кинокомпанией заключается договор на выделение средств за счет региональных бюджетных ассигнований;
- Кинокомиссия перечисляет кинокомпания возвратные средства, в случае, если они уже были заложены в годовой бюджет. В противоположной ситуации средства перечисляются после утверждения регионального бюджета на следующий календарный год.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ КИНОКОМИССИИ:

- К концу года кинокомиссия подводит итоги по проектам, осуществляет проверки и предоставляет отчетную документацию в Министерство культуры региона;
- На основании полученных данных региональное отраслевое министерство формирует бюджет на следующий календарный год с учетом субсидирования до 20% от фактически понесенных расходов на производство в регионе;
- Сформированный бюджет на следующий календарный год вносится в законодательные органы региона для принятия в установленном законом порядке;
- По результатам годовой отчетности производится оценка динамики развития киноотрасли внутри региона, с целью дальнейшего усовершенствования процесса проведения киносъемок.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СУБСИДИЙ (РИБЕЙТОВ)

Бюджетные ассигнования в виде субсидий из регионального бюджета на возмещение части понесенных на производство кинопродукции затрат предоставляются юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на территории региона и пользующимся услугами организаций, зарегистрированных на территории данного региона. Бюджетные ассигнования предоставляются кинокомпаниям в объеме не более 20% от понесенных в пределах данного региона производственных затрат, подтвержденных документально.

Размер субсидии определяется в бюджете региона на финансовый год.

Обязательным условием для предоставления субсидии кинокомпания является ее согласие на осуществление государственными органами финансового контроля и проверок.

Кинокомпания может обратиться за предоставлением субсидии на одних и тех же основаниях только один раз.

Исключение:

Если после перечисления субсидий кинокомпаниям субсидии в текущем году увеличатся, кинокомпания могут повторно обратиться за предоставлением субсидии. При повторном обращении их размер определяется разницей между фактически полученными в текущем году суммами субсидий и размером вновь установленных субсидий.



ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ:

Для получения субсидии кинокомпания необходимо предоставить в кинокомиссию следующие документы:

- Заявление о предоставлении субсидии по рекомендованной форме (примерная форма – см. Приложение 1)
- Расчет размера субсидии по рекомендованной форме (примерная форма – см. Приложение 2)
- Отчетную документацию, подтверждающую произведенные в регионе затраты на производство заявленной кинопродукции (Копии первичных документов):
 - договоры с юридическими и физическими лицами, зарегистрированными на территории региона
 - акты о выполнении всех работ в соответствии с условиями договора
 - сопутствующие договору документы (накладные, счета-фактуры и др.)
 - документы, подтверждающие осуществление платежа (платежное поручение, товарный чек и др.)
- Выписку из Единого государственного реестра юридических лиц на заявителя
- Справку из территориального органа ИФНС об отсутствии задолженностей по налогам и сборам в бюджеты Российской Федерации
- Учредительные документы организации кинематографии (устав, свидетельство о государственной регистрации юридического лица)
- Справка о банковских реквизитах организации кинематографии
- Удостоверение национального фильма
- Календарно-постановочный план производства кинопроекта
- Лимит затрат на производства кинопроекта
- Информацию о затратах, осуществленных на территории региона (по форме Лимита затрат)
- Информацию о местах проведения киносъемок на территории региона
- Сценарий кинопроекта
- Синописис кинопроекта
- Презентация кинопроекта
- Финальная или монтажная версия фильма (при наличии)

СУЩЕСТВУЮЩИЕ КИНОКОМИССИИ

Астраханская область:

- Организована на базе МГУП «Астраханькино». В настоящее время ведется разработка механизма взаимодействия с Организациями кинематографии.
- Кинокомиссию курирует Министр культуры и туризма Астраханской области Зотеева Галина Александровна

Контактное лицо:

Первый заместитель министра
Ольга Прокофьева
+7(8512)51-18-46
Oprokofeva@astrobl.ru



Республика Крым:

Нормативные документы находятся в Министерстве культуры и направлены на согласование в Министерство юстиции и Министерство экономического развития Республики Крым.



Приморский край:

- Кинокомиссия организована на базе ГАУ «Приморский краевой центр народной культуры». Начала свое существование с 1 августа 2016 г., имеет свой штат и финансирование.
- На сегодняшний день оказала помощь и поддержку в производстве трем кинопроектам.

Порядок предоставления субсидий в Приморском крае:

- Возмещение подтвержденных понесенных затрат производителя в размере 15%, связанных с производством проекта на территории Приморского края.
- Выделено 5 млн на возмещение расходов в 2016 году.
- Прием заявок осуществляется ежедневно.
- Проведение конкурсного отбора осуществляется ежеквартально.
- Ежегодно 31 января будет производиться погашение рибейтов за предыдущий год.

Адрес:

690007, Приморский край,
г.Владивосток, ул. 1-я Морская, 2

Контактное лицо:

Директор кинокомиссии
Игорь Соловьев
+7 924 330 09 39
primkino@gmail.com



Калининградская область:

- Правительство Калининградской области наделило полномочиями по обеспечению деятельности Кинокомиссии ГБУК «Театр эстрады «Янтарь-холл».
- Постановление и порядок предоставления субсидий находятся на стадии подписания.

Порядок предоставления субсидий в Калининградской области:

- Возмещение подтвержденных понесенных затрат производителя в размере 20% связанных с производством проекта на территории Калининградской области.
- В бюджете на 2017 г. предусмотрено выделение 20 млн. рублей на возмещение части расходов, понесенных при производстве фильмов.
- Курирует кинокомиссию временно исполняющий обязанности министра по культуре и туризму Калининградской области Ермак Андрей Викторович.



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ

Конкурс на частичное возмещение расходов при создании кинофильмов объявляется Кинокомиссией региона. Рассмотрение заявок рекомендуется проводить 2-4 раза в год.

Планируемые этапы проведения конкурса:

- первый конкурс с 01.01.2017 г. (с целью отбора кинопроектов, созданных в течение 2016 г.)
- второй конкурс с 01.07.2017 г.

В дальнейшем конкурс может проводиться каждые полгода или ежеквартально.

КТО ЕЩЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СОЗДАНИЕ И КУРИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ КИНОКОМИССИЙ?

Так же на территории Российской Федерации оказывают информационную и консультативную поддержку следующие организации:

- АПКИТ (Ассоциация продюсеров кино и телевидения)
- АСИ (Агентство стратегических инициатив)
- Молодежный центр Союза кинематографистов

На сегодняшний день данными организациями осуществляется активная организационная и информационная поддержка в следующих городах: Архангельск, Иркутск, Казань, Кемерово, Краснодар, Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Уфа, Якутск, Ярославль.

Приложение №1 Заявление о предоставлении субсидии

Информация о заявителе	
Организация	
О.П.Ф.	
ФИО руководителя	
ФИО продюсера	
Контакты	
Производственные параметры проекта	
Название проекта	
Жанр	
Аннотация	
Дата проката	
Финансовые параметры проекта	
Сметная стоимость производства	
Стоимость производства проекта в регионе	
Удостоверение национального фильма	
Номер УНФ	
Дата УНФ	
Срок УНФ	
План по экспедиции	
Место проведения съемок	
Количество смен	
Период производства проекта в регионе	

Приложение №2
Предварительный лимит затрат на производство аудиовизуального
произведения

« _____ »

№	Статья затрат	Сумма, руб.	Предполагаемые затраты в регионе
1000	Авторские и смежные права		
1100	Приобретение прав (права на литературную основу, прочие права)		
1200	Приобретение авторских прав на сценарий		
1300	Приобретение прав на музыку		
1400	Приобретение прав на прочие музыкальные права (текст к музыке и т.д.)		
1500	Приобретение прав на футажи и архивные материалы		
	Итого:		
2000	Затраты на оплату труда съемочной группы и услуги художественно-производственных профессий		
2100	Основная заработная плата производственного персонала		
2101	Режиссерская группа		
2102	Операторская группа		
2103	Художники и ассистенты		
2104	Звукооператоры, звукорежиссеры и ассистенты		
2105	Актеры первого и второго плана		
2106	Актеры в эпизодах и приглашенные актеры-гости (guest stars)		
2107	Массовка и групповка		
2108	Группа монтажа		
2109	Группа специальных съемок и спецэффектов		
2110	Постановщики и исполнители трюковых съемок		
2111	Административная группа (включая директоров, координаторов, администраторов и прочие)		
2112	Оплата продюсеров (генеральный, креативный, исполнительный, музыкальный, линейный и прочие)		
	Итого:		
2200	Прочие сотрудники съемочной группы, занятые:		
2201	Декорационно-техническим оформлением		

2202	Сценическо-постановочными средствами		
2203	Светотехникой		
2204	Монтажно-тонировочными работами		
2205	Операторской техникой		
2206	Автотранспортом		
2207	Погрузочно-разгрузочными работами, складами, обслуживанием экспедиций		
2208	Звукотехникой		
2209	Оружейно-пиротехническими работами и трюками		
2210	Консультанты		
2211	Переводчики		
2212	Другие временные работники и совместители (указать в примечании)		
2213	Редакторы		
2214	Бухгалтеры (прикрепленные к группе сотрудники финансовых служб)		
2215	Прочие затраты на персонал (включая питание, страхование и прочее)		
	Итого:		
3000	Отчисления на социальные нужды		
	Итого:		
4000	Материальные затраты		
4001	Кинопленка		
4002	Жесткие диски , флэш память, HD кассеты, Blu-ray		
4003	Комплектующие и расходные материалы для офисной и компьютерной техники		
4004	Видеоносители предыдущего поколения (BETAKAM, Digital BETAKAM, DVD, VHS)		
4005	Канцелярские товары		
4006	Прочие материалы (указать в примечаниях)		
	Итого:		
5000	Работы и услуги		
5001	Декорационно-техническое оформление		
5002	Аренда павильонов		
5003	Постройка и разборка декораций в павильоне		
5004	Постройка и разборка декораций на натуре		
5005	Декорирование интерьеров и натуральных объектов		

5006	Обстановка и оформление декораций, включая мебель и драпировки		
5007	Аренда натуральных объектов и интерьеров (включая услуги по организации аренды натуральных объектов)		
5008	Реквизит		
5009	Игровой транспорт (включая ремонт)		
5010	Компьютерная графика		
5011	Операторская техника		
5012	Специальное иное оборудование (указать в примечаниях)		
5013	Звукозапись		
5014	Осветительная техника		
5015	Костюмы, обувь, головные уборы		
5016	Гримерно-пастижерские изделия		
5017	Пиротехника и оружие		
5018	Услуги правоохранительных и спасательных органов (включая организацию услуг на площадке подрядчиками)		
5019	Аренда животных		
5020	Аренда производственных помещений		
5021	Автотранспорт (включая все виды автотранспорта за исключением игрового)		
	Итого:		
6000	Монтажно-тонировочные работы		
6001	Услуги по монтажу и аренде монтажных комплексов		
6002	Лабораторная обработка пленки		
6003	Услуги музыкальных студий		
6004	Услуги по производству специальных эффектов		
6005	Титры (субтитры, внутрикадровые надписи, иные виды титров в кадре)		
6006	Речевое и шумовое озвучание		
6007	Разработка звуковых эффектов Sound Design		
6008	Перезапись		
6009	Изготовление исходных материалов		
6010	Тифлокомментирование и субтитрирование		
	Тифлокомментирование		
	Субтитрирование на русском языке		
	Субтитрирование на английском языке		

	Итого:		
7000	Экспедиции		
7001	Оплата найма жилых помещений		
7002	Оплата суточных		
7003	Расходы по проезду (все виды билетов, за исключением наемного автотранспорта)		
7004	Расходы по оформлению заграничных паспортов и других выездных документов		
7005	Прочие командировочные расходы		
	Итого:		
10000	Сметная стоимость фильма:		

Приложение №3
Календарно - постановочный план производства аудиовизуального
произведения

« _____ »

Наименование работ	Дата начала	Дата окончания
Подготовительный период		
Съемочный период		
Монтажно-тонировочный период		

Календарно - постановочный план производства
аудиовизуального произведения
« _____ » на территории региона

Наименование работ	Дата начала	Дата окончания
Подготовительный период		
Съемочный период		
Монтажно-тонировочный период		

127006, Россия, г.Москва,
Воротниковский пер., д.12, стр.1

По всем вопросам обращаться к
Анастасии Мануца

Тел: +7 (495) 287-84-42 доб. 173
Anastasiya.Manutsa@fond-kino.ru

www.fond-kino.ru