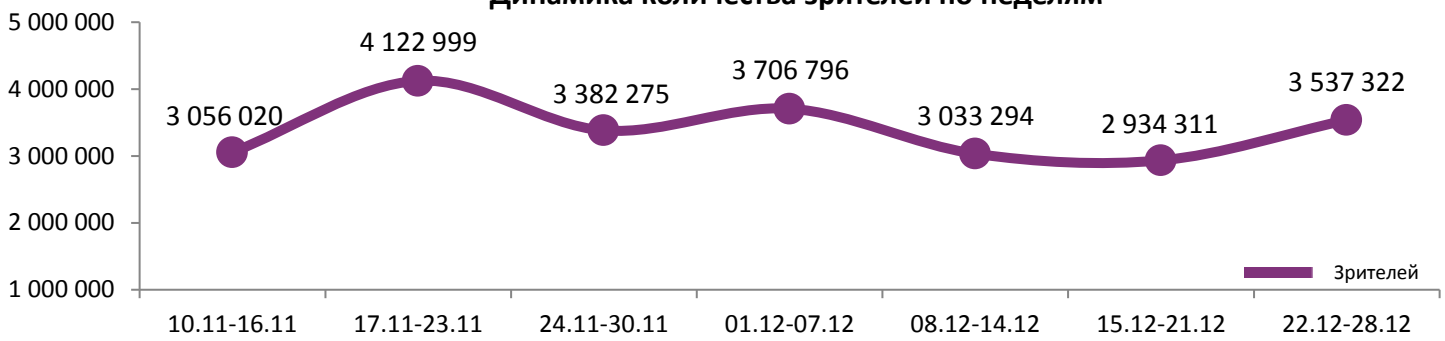
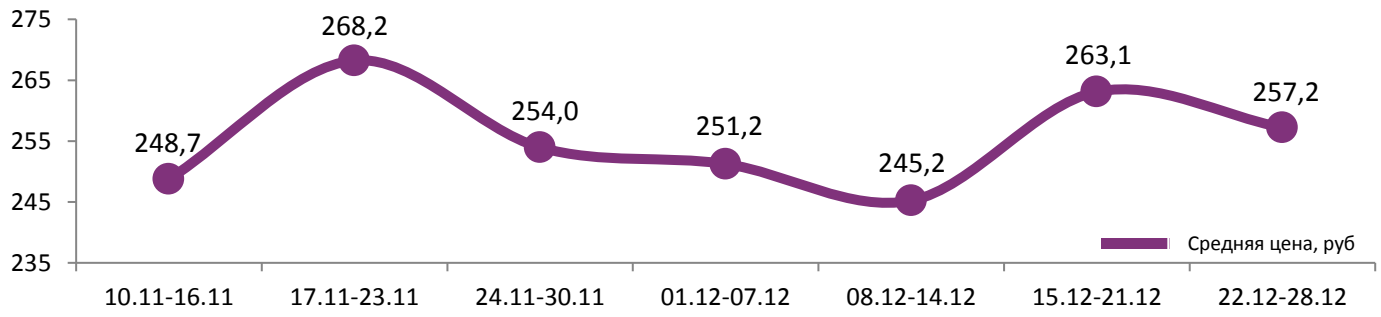
Динамика количества зрителей по неделям

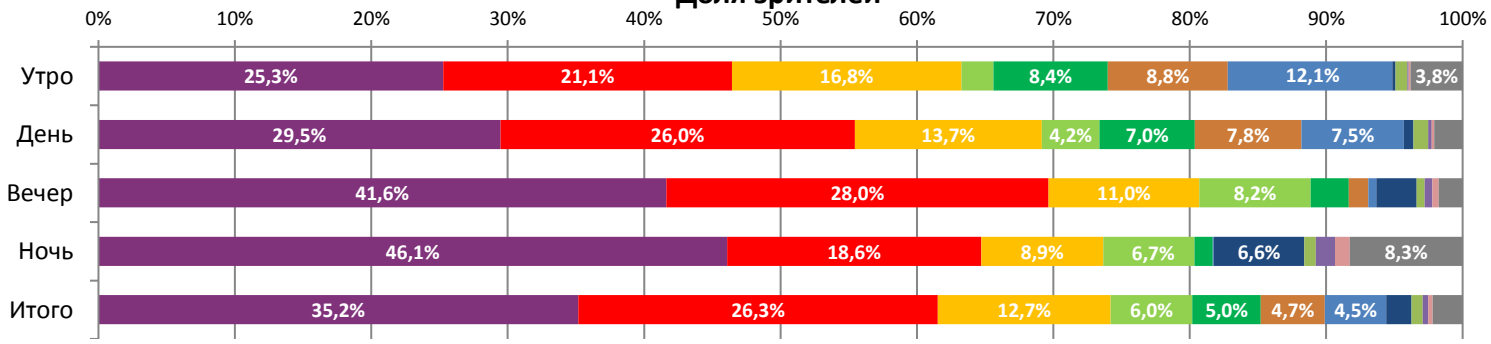


Динамика средней цены билета по неделям

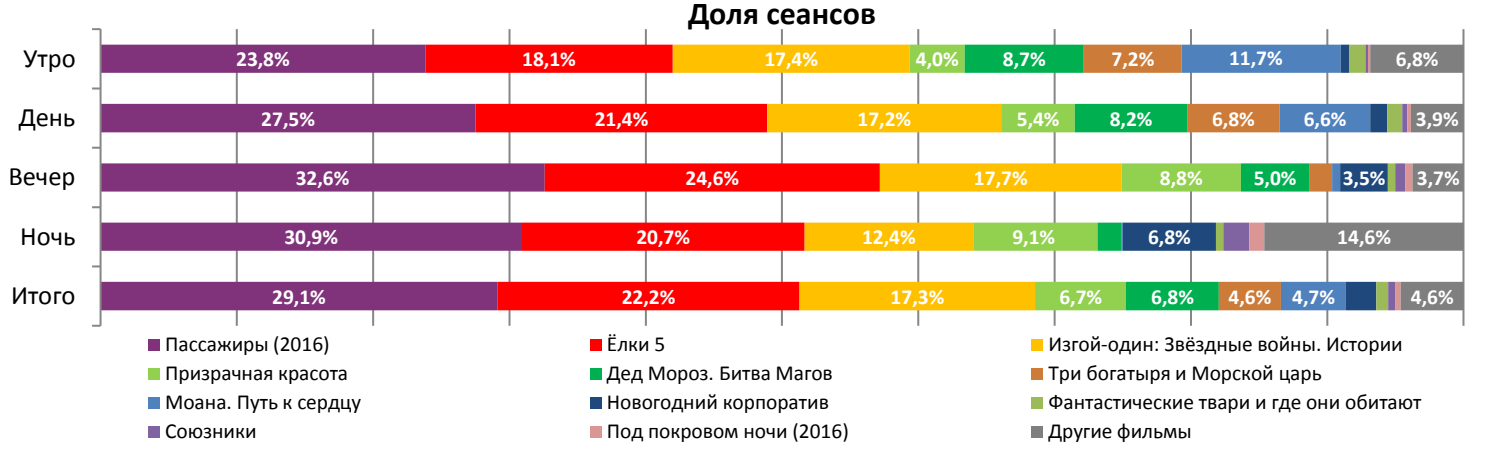


Посещаемость последней недели декабря оказалась на 600 тыс. зрителей выше предыдущей. Свыше 60% от общей посещаемости пришлось на долю двух новинок – «Пассажиры» и «Елки 5».

Доля зрителей



Доля сеансов



Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 22.12 по 28.12.2016							Всего		
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ▼	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Пассажиры (2016)	121032316	22.12.2016	1	16+	WDSSPR	24,7	1 244 636	-	354 266 689	-	50 387	284,6	1 276 500	361 882 599	53 568
2	Ёлки 5	111018016	22.12.2016	1	6+	FOX / BZL	24,3	931 937	-	228 091 440	-	38 361	244,7	990 485	240 150 252	43 333
3	Изгой-один: Звёздные войны. Истории	121030116	15.12.2016	2	16+	WDSSPR	15,0	448 164	-64%	126 769 938	-66%	29 899	282,9	1 718 957	503 755 021	96 293
4	Призрачная красота	121032216	15.12.2016	2	16+	CAO	18,3	211 805	-52%	52 541 376	-55%	11 551	248,1	659 081	172 231 414	32 280
5	Дед Мороз. Битва Магов	111017016	24.12.2016	1	6+	FOX	15,1	177 351	-	38 760 065	-	11 751	218,6	196 054	42 081 168	13 686
6	Три богатыря и Морской царь	114004116	превью		6+	NKI	21,0	166 119	-	35 078 071	-	7 913	211,2	197 541	40 634 771	11 055
7	Моана. Путь к сердцу	124005016	01.12.2016	4	6+	WDSSPR	19,4	159 623	-63%	31 598 710	-66%	8 218	198,0	2 950 879	685 918 856	119 071
8	Новогодний корпоратив	121032616	08.12.2016	3	18+	CPP	16,8	65 002	-78%	14 826 501	-79%	3 876	228,1	1 036 082	259 631 552	47 833
9	Фантастические твари и где они обитают	121029216	17.11.2016	6	12+	CAO	19,4	28 864	-70%	6 114 817	-71%	1 491	211,8	5 081 897	1 395 734 501	159 451
10	Союзники	121031516	01.12.2016	4	18+	CPP	15,5	14 573	-82%	4 172 465	-81%	941	286,3	823 880	234 206 765	37 433
11	Под покровом ночи (2016)	121030416	08.12.2016	3	18+	UPI	17,0	11 413	-78%	2 791 828	-81%	671	244,6	191 076	55 425 333	12 996
12	Дары смерти	121032716	15.12.2016	2	18+	EXP	9,5	10 578	-74%	2 087 597	-78%	1 113	197,4	51 673	11 805 207	4 718
							ИТОГО:	3 470 065	+22,2%	897 099 497	+19,0%	166 172				
							Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:		98,1%		98,6%		96,0%			

За первую неделю проката с учетом превью «Пассажиры» и «Елки 5» заработали на двоих свыше 600 млн рублей. Рубеж в 500 млн преодолел «Изгой-один». «Дед Мороз. Битва магов» и «Три богатыря и Морской царь» собрали на 11,8 тыс. и 7,9 тыс. сеансов 42 и 41 млн соответственно. Среди шести фильмов первой половины чарта – половина российского производства.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

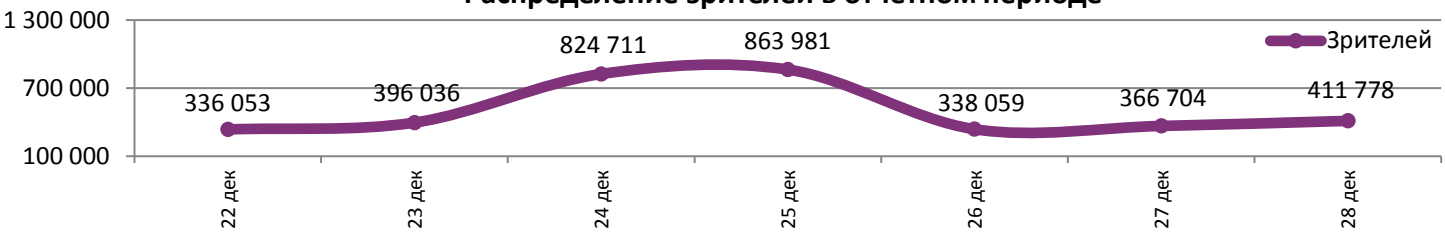
№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Пассажиры (2016)	50 387	24,7	121%
2	Ёлки 5	38 361	24,3	119%
3	Три богатыря и Морской царь	7 913	21,0	103%
4	Моана. Путь к сердцу	8 218	19,4	95%
5	Фантастические твари и где они обитают	1 491	19,4	95%
6	Прибытие	113	18,6	91%
7	Призрачная красота	11 551	18,3	90%
8	Под покровом ночи (2016)	671	17,0	83%
9	Новогодний корпоратив	3 876	16,8	82%
10	Доктор Стрэндж	104	16,7	82%
11	Союзники	941	15,5	76%
12	Одиссея (2016)	148	15,3	75%

20,4 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

По наработке на сеанс превью-показы «Богатырей» заняли третью строчку.

Распределение зрителей в отчетном периоде



В отчётном периоде средняя цена билета составила 257 рублей, наработка на сеанс и заполняемость залов составила 20 зрителей и 16% соответственно.

Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	207,7	+0,3%
2	219,3	-2,3%
3-4	250,8	-2,2%
5-6	237,1	-1,5%
7-8	252,3	-1,6%
9-11	292,9	-4,4%
12-24	361,1	+1,3%
Среднее за период	257,2	-2,2%

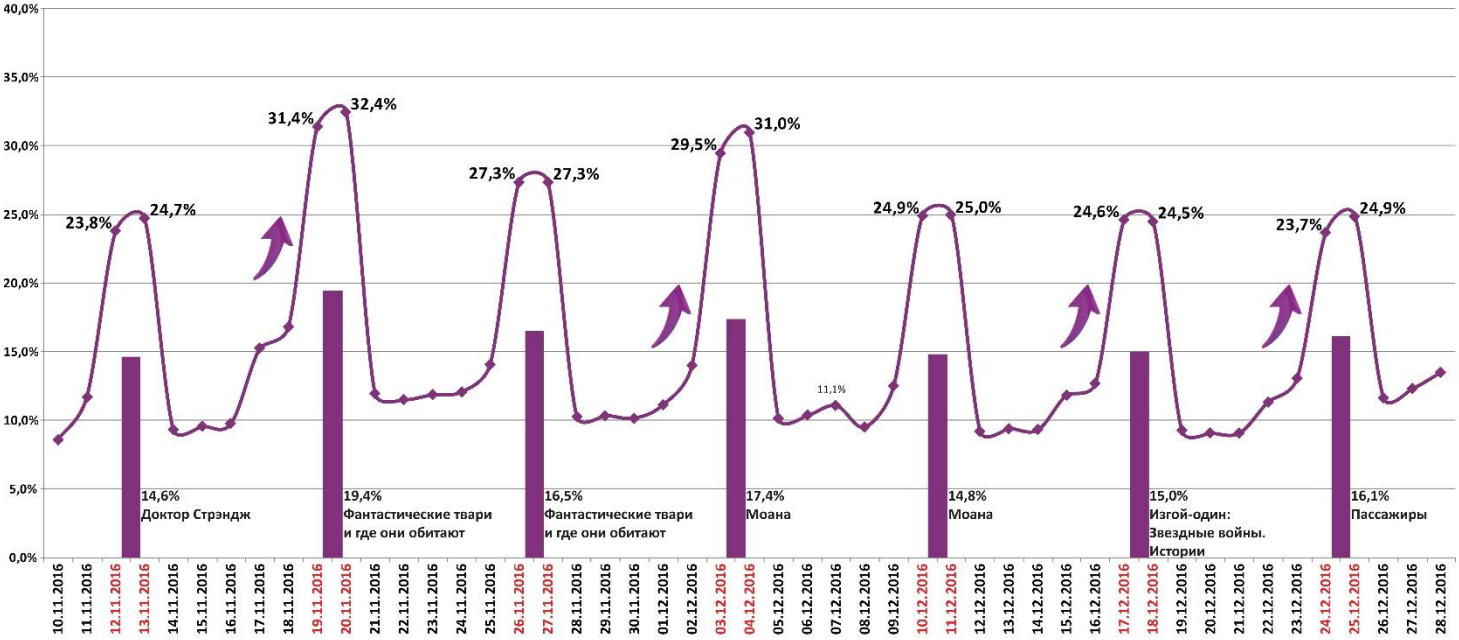
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	13 157	8%	+11,0%
2	17 432	10%	+15,3%
3-4	32 353	19%	+13,1%
5-6	34 060	20%	+11,0%
7-8	41 778	24%	+10,9%
9-11	25 149	15%	+9,1%
12-24	9 096	5%	+7,6%
Общий итог	173 025	100%	+11,3%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	15,7	+6,8%
2	15,0	+7,8%
3-4	18,4	+12,4%
5-6	21,1	+8,8%
7-8	22,7	+8,6%
9-11	23,8	+6,7%
12-24	23,0	+4,9%
Среднее за период	20,4	+8,3%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	8,4%	+9,1%
2	12,4%	+8,4%
3-4	16,2%	+11,1%
5-6	18,1%	+6,5%
7-8	17,5%	+6,9%
9-11	17,1%	+6,2%
12-24	17,5%	+6,8%
Среднее за период	16,1%	+7,5%

Заполняемость залов в период с 10.11 по 28.12.2016



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость залов в будние дни оказалась такой же, как неделю назад, а в выходные – выше благодаря начавшимся каникулам.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В многозальниках крупных городов «Пассажиры» собрали существенно больше «Елок 5», тогда как в малозальных кинотеатрах разница в сборах двух новинок была уже не столь ощутимой.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Пассажиры (2016)	140	24,3%	44,1%
Изгой-один: Звёздные войны. Истории	107	18,5%	16,9%
Ёлки 5	141	24,4%	16,8%
Призрачная красота	37	6,4%	7,3%
Моана. Путь к сердцу	21	3,6%	3,5%
Фантастические твари и где они обитают	23	4,0%	3,1%
Дед Мороз. Битва Магов	41	7,1%	2,9%
Новогодний корпоратив	20	3,5%	1,9%
Три богатыря и Морской царь	15	2,6%	1,6%
28 Панфиловцев	13	2,3%	0,7%
Союзники	9	1,6%	0,6%
Дары смерти	7	1,2%	0,4%
Плохой Санта 2	1	0,2%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 43	2	0,3%	0,0%
Итого	**577**	**100%**	**100%**
Категория: 9-11 залов	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Пассажиры (2016)	125	32,2%	45,1%
Ёлки 5	79	20,4%	19,5%
Изгой-один: Звёздные войны. Истории	67	17,3%	12,9%
Призрачная красота	30	7,7%	10,9%
Новогодний корпоратив	17	4,4%	2,4%
Дед Мороз. Битва Магов	19	4,9%	2,1%
Союзники	7	1,8%	1,8%
Фантастические твари и где они обитают	14	3,6%	1,4%
Три богатыря и Морской царь	13	3,4%	1,3%
TheatreHD: Двенадцатая ночь	1	0,3%	0,9%
Под покровом ночи (2016)	7	1,8%	0,7%
Моана. Путь к сердцу	7	1,8%	0,6%
TheatreHD: Аудиенция	1	0,3%	0,5%
Ночная игра	1	0,3%	0,0%
Итого	**388**	**100%**	**100%**
Категория: 7-8 залов	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Пассажиры (2016)	106	29,4%	37,4%
Изгой-один: Звёздные войны. Истории	46	12,8%	27,7%
Ёлки 5	64	17,8%	17,3%
Призрачная красота	27	7,5%	6,3%
Моана. Путь к сердцу	26	7,2%	3,5%
Три богатыря и Морской царь	18	5,0%	3,1%
Дед Мороз. Битва Магов	30	8,3%	1,6%
Новогодний корпоратив	10	2,8%	1,1%
Под покровом ночи (2016)	10	2,8%	1,0%
Союзники	11	3,1%	0,8%
28 Панфиловцев	6	1,7%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 43	5	1,4%	0,1%
По соображениям совести	1	0,3%	0,0%
Итого	**360**	**100%**	**100%**
Категория: 5-6 залов	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Изгой-один: Звёздные войны. Истории	67	25,7%	41,6%
Пассажиры (2016)	79	30,3%	33,5%
Ёлки 5	56	21,5%	15,7%
Призрачная красота	12	4,6%	2,6%
Дед Мороз. Битва Магов	16	6,1%	2,1%
Три богатыря и Морской царь	15	5,7%	1,9%
Моана. Путь к сердцу	6	2,3%	1,0%
Союзники	5	1,9%	0,5%

Космическая станция 3D	1	0,4%	0,5%
Прекрасная планета 3D	1	0,4%	0,3%
Новогодний корпоратив	1	0,4%	0,2%
Под покровом ночи (2016)	1	0,4%	0,2%
Дама Пик	1	0,4%	0,0%
Итого	**261**	**100%**	**100%**
Категория: 3-4 зала	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Пассажиры (2016)	48	28,2%	36,2%
Ёлки 5	44	25,9%	26,8%
Изгой-один: Звёздные войны. Истории	28	16,5%	16,4%
Дед Мороз. Битва Магов	17	10,0%	5,6%
Три богатыря и Морской царь	15	8,8%	5,4%
Призрачная красота	7	4,1%	4,9%
Моана. Путь к сердцу	11	6,5%	4,6%
Итого	**170**	**100%**	**100%**
Категория: 2 зала	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Пассажиры (2016)	37	37,8%	49,2%
Ёлки 5	23	23,5%	36,0%
Изгой-один: Звёздные войны. Истории	21	21,4%	6,0%
Призрачная красота	7	7,1%	5,9%
Три богатыря и Морской царь	10	10,2%	3,0%
Итого	**98**	**100%**	**100%**
Категория: 1 зал	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Ёлки 5	9	19,1%	50,5%
Пассажиры (2016)	14	29,8%	31,8%
Дед Мороз. Битва Магов	10	21,3%	10,6%
Изгой-один: Звёздные войны. Истории	14	29,8%	7,1%
Итого	**47**	**100%**	**100%**

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

ФОНД КИНО

НЕДЕЛЯ №52
22.12 - 28.12.2016

ЕАИС — ЕДИНАЯ АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

ГОД РОССИЙСКОГО КИНО 2016

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал								Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Пассажиры (2016)	243	243	67 860	3 267	279	279	13,4	13,4	199	334	87 483	4 940	440	262	24,8	14,8
Ёлки 5	328	328	66 503	3 647	203	203	11,1	11,1	221	341	80 207	4 108	363	235	18,6	12,0
Изгой-один: Звёздные войны. Истории	325	325	26 917	2 664	83	83	8,2	8,2	215	353	29 975	2 979	139	85	13,9	8,4
Призрачная красота	61	61	2 641	274	43	43	4,5	4,5	150	186	10 340	989	69	56	6,6	5,3
Дед Мороз. Битва Магов	205	205	12 312	895	60	60	4,4	4,4	203	270	17 438	1 393	86	65	6,9	5,2
Три богатыря и Морской царь	110	110	11 264	575	102	102	5,2	5,2	145	176	18 125	1 002	125	103	6,9	5,7
Моана. Путь к сердцу	70	70	5 580	323	80	80	4,6	4,6	161	194	11 420	831	71	59	5,2	4,3
Новогодний корпоратив	12	12	367	35	31	31	2,9	2,9	13	16	439	70	34	27	5,4	4,4
Фантастические твари и где они обитают	1	1	25	4	25	25	4,0	4,0	3	3	276	25	92	92	8,3	8,3
Союзники	-	-	-	-	-	-	-	-	3	4	160	18	53	40	6,0	4,5
Под покровом ночи (2016)	6	6	416	40	69	69	6,7	6,7	4	4	450	35	113	113	8,8	8,8
Дары смерти	19	19	350	58	18	18	3,1	3,1	19	23	314	68	17	14	3,6	3,0

Если «Елки 5» шли в 328 однозальных кинотеатрах, то «Пассажиры» - только в 243.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала								Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Пассажиры (2016)	217	546	202 554	9 345	933	371	43,1	17,1	142	468	248 160	10 019	1 748	530	70,6	21,4
Ёлки 5	221	504	167 857	6 943	760	333	31,4	13,8	142	388	191 632	7 188	1 350	494	50,6	18,5
Изгой-один: Звёздные войны. Истории	223	492	73 649	5 794	330	150	26,0	11,8	142	418	87 103	5 984	613	208	42,1	14,3
Призрачная красота	197	318	33 774	2 521	171	106	12,8	7,9	138	275	45 602	2 532	330	166	18,3	9,2
Дед Мороз. Битва Магов	214	346	34 807	2 312	163	101	10,8	6,7	139	270	35 449	2 233	255	131	16,1	8,3
Три богатыря и Морской царь	179	276	36 704	1 841	205	133	10,3	6,7	127	211	35 087	1 605	276	166	12,6	7,6
Моана. Путь к сердцу	201	312	24 966	1 575	124	80	7,8	5,0	140	270	36 997	1 873	264	137	13,4	6,9
Новогодний корпоратив	113	148	7 968	672	71	54	5,9	4,5	106	185	16 412	1 003	155	89	9,5	5,4
Фантастические твари и где они обитают	17	23	1 141	92	67	50	5,4	4,0	32	49	5 398	246	169	110	7,7	5,0
Союзники	7	11	533	40	76	48	5,7	3,6	23	37	2 454	157	107	66	6,8	4,2
Под покровом ночи (2016)	5	7	860	39	172	123	7,8	5,6	12	14	1 613	69	134	115	5,8	4,9
Дары смерти	42	56	1 907	213	45	34	5,1	3,8	50	71	2 988	323	60	42	6,5	4,5

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов								Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Пассажиры (2016)	132	520	345 914	12 855	2 621	665	97,4	24,7	65	275	219 431	7 623	3 376	798	117,3	27,7
Ёлки 5	134	395	239 692	9 047	1 789	607	67,5	22,9	65	226	149 151	5 716	2 295	660	87,9	25,3
Изгой-один: Звёздные войны. Истории	132	422	116 930	6 895	886	277	52,2	16,3	65	222	84 312	4 234	1 297	380	65,1	19,1
Призрачная красота	132	288	64 476	2 919	488	224	22,1	10,1	65	165	38 857	1 661	598	235	25,6	10,1
Дед Мороз. Битва Магов	134	264	45 459	2 745	339	172	20,5	10,4	65	118	24 941	1 648	384	211	25,4	14,0
Три богатыря и Морской царь	127	210	40 781	1 776	321	194	14,0	8,5	63	93	19 646	899	312	211	14,3	9,7
Моана. Путь к сердцу	129	278	44 910	2 085	348	162	16,2	7,5	65	140	24 570	1 051	378	176	16,2	7,5
Новогодний корпоратив	95	178	20 942	1 131	220	118	11,9	6,4	46	89	13 434	663	292	151	14,4	7,4
Фантастические твари и где они обитают	55	90	6 961	411	127	77	7,5	4,6	40	68	7 391	384	185	109	9,6	5,6
Союзники	37	62	3 935	275	106	63	7,4	4,4	24	48	3 765	231	157	78	9,6	4,8
Под покровом ночи (2016)	31	49	3 282	226	106	67	7,3	4,6	18	36	2 320	141	129	64	7,8	3,9
Дары смерти	37	53	2 628	225	71	50	6,1	4,2	26	38	1 699	156	65	45	6,0	4,1

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Пассажиры».

Как на «Изгой-один» неделю назад, так и в случае «Пассажиров» лидером по заполняемости стала сеть «Формула кино». Второе и третьи места у «Каро» и «Синема Парка».

Киносеть	22.12.16 ЧТ	23.12.16 ПТ	24.12.16 СБ	25.12.16 ВС	26.12.16 ПН	27.12.16 ВТ	28.12.16 СР	Итого за период
ФОРМУЛА КИНО	27,5%	32,5%	51,4%	42,7%	20,4%	20,2%	19,5%	30,7%
КАРО ФИЛЬМ	26,2%	30,0%	49,1%	41,1%	18,9%	19,5%	16,2%	28,9%
СИНЕМА ПАРК	26,6%	28,9%	51,0%	42,3%	17,8%	17,3%	15,3%	28,4%
Мираж Синема	26,6%	29,1%	44,7%	37,4%	27,2%	16,3%	17,1%	28,4%
Mori Cinema	24,2%	25,3%	43,5%	37,6%	13,9%	40,8%	16,3%	28,3%
Монитор	31,1%	27,9%	37,7%	32,8%	20,0%	21,6%	20,6%	27,5%
Киномакс	24,7%	24,1%	42,2%	33,5%	22,0%	19,9%	20,6%	26,7%
СИНЕМА-СТАР	24,7%	24,6%	42,0%	34,2%	15,2%	29,2%	15,1%	26,3%
Киноформат	17,3%	20,3%	39,8%	34,3%	27,2%	19,4%	16,2%	24,8%
Пять звезд	18,9%	24,2%	38,9%	31,9%	14,6%	14,5%	26,5%	24,3%
Империя грез	18,1%	21,1%	31,2%	27,9%	14,1%	14,6%	22,7%	21,5%
Люксор	15,8%	18,4%	33,4%	26,7%	16,1%	16,8%	17,1%	20,6%
Премьер-Зал	14,4%	16,8%	29,1%	26,2%	14,9%	14,0%	15,6%	18,7%
Гранд Синема	16,3%	16,2%	29,8%	24,2%	13,2%	13,6%	11,6%	17,8%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.
Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

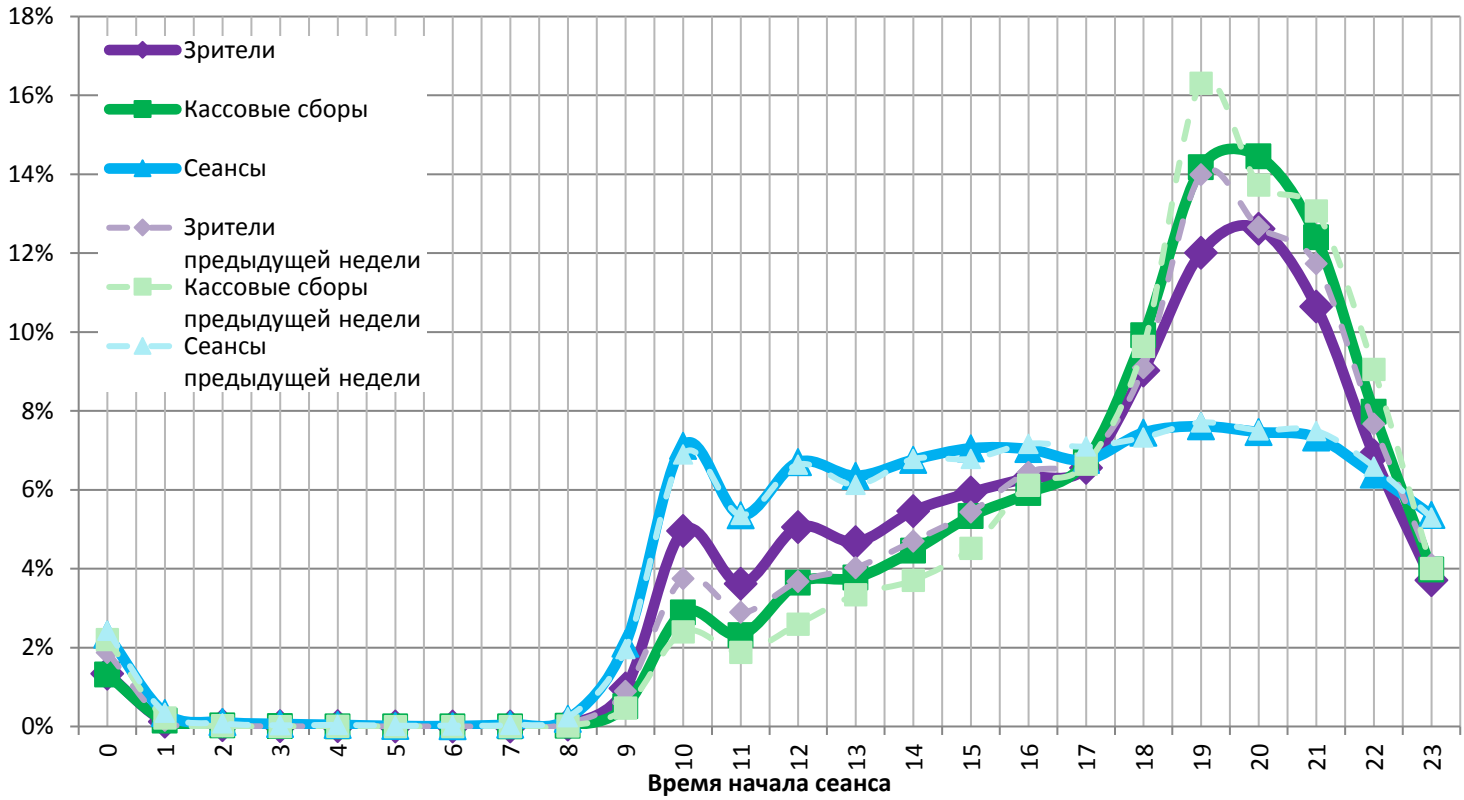
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Пассажиры (2016)	20,8	17,7	20,1	22,8	24,3	25,2	27,0	26,9	28,8	31,3
Ёлки 5	18,2	19,5	23,6	24,6	26,1	27,2	28,8	24,8	26,1	21,6
Изгой-один: Звёздные войны. Истории	10,1	10,1	11,9	13,4	14,5	14,6	15,5	18,4	19,9	21,7
Призрачная красота	9,6	10,5	12,3	14,2	15,7	19,9	21,2	22,9	23,4	24,6
Дед Мороз. Битва Магов	13,8	12,5	15,4	14,8	15,4	16,3	18,0	15,5	15,1	13,2
Три богатыря и Морской царь	19,6	18,1	19,8	20,0	20,7	23,0	23,9	22,1	21,9	21,0
Моана. Путь к сердцу	17,3	13,7	14,2	17,0	20,4	19,2	21,4	21,6	23,4	23,3
Новогодний корпоратив	10,5	6,3	10,4	12,7	15,5	17,3	19,2	17,9	20,3	18,0
Фантастические твари и где они обитают	6,3	11,0	10,6	12,8	28,7	15,9	14,4	18,5	19,2	23,3
Союзники		8,9	18,9	9,2	16,8	14,8	11,1	16,9	16,3	16,9
Под покровом ночи (2016)	10,4	12,9	24,7	10,1	16,7	26,7	13,6	15,0	16,5	20,4
Дары смерти	6,0	4,6	9,6	8,7	8,4	10,0	11,1	12,7	10,9	9,9

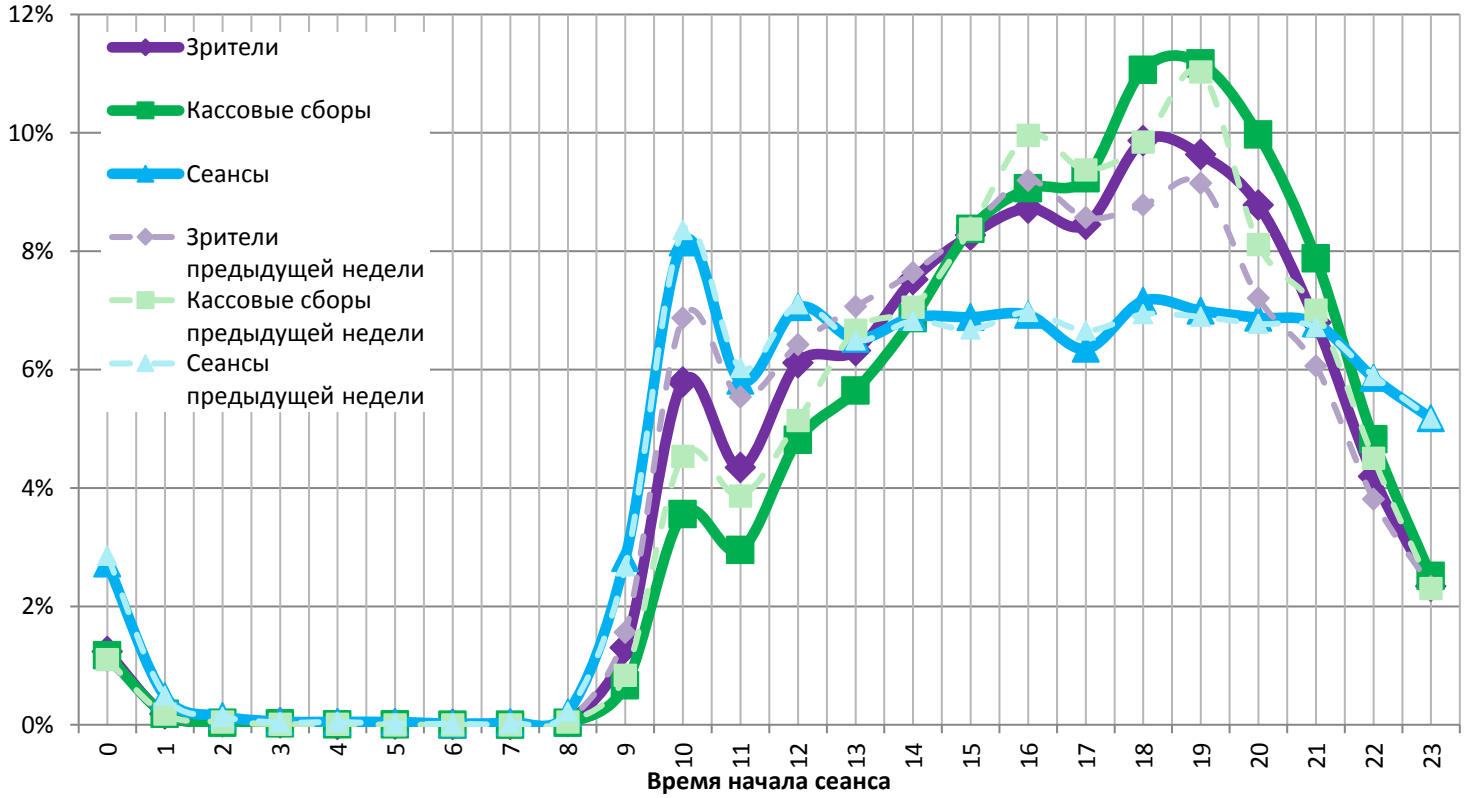
«Елки 5» показали лучшую наработку на сеанс, чем «Пассажиры», в кинотеатрах с 2-7 залами.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.
График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.
График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.
График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	31,6	19,0%	238,7
Алтай Респ.	21,8	15,1%	228,9
Алтайский край	17,6	13,2%	211,6
Амурская обл.	8,6	8,9%	241,0
Архангельская обл.	18,5	17,4%	247,6
Астраханская обл.	17,5	13,8%	203,4
Башкортостан Респ.	20,3	15,0%	204,5
Белгородская обл.	20,1	13,2%	186,1
Брянская обл.	11,2	10,3%	238,4
Бурятия Респ.	15,1	14,1%	221,0
Владимирская обл.	35,0	30,2%	247,3
Волгоградская обл.	19,1	12,2%	202,9
Вологодская обл.	18,4	16,1%	198,8
Воронежская обл.	20,9	13,9%	216,5
Дагестан Респ.	35,0	16,1%	227,3
Еврейская автономная обл.	11,7	9,2%	263,4
Забайкальский край	29,8	15,5%	216,2
Ивановская обл.	17,7	14,0%	237,0
Ингушетия Респ.	4,5	3,3%	267,3
Иркутская обл.	21,3	17,4%	261,3
Кабардино-Балкарская Респ.	13,0	10,1%	216,3
Калининградская обл.	18,9	17,1%	249,9
Калмыкия Респ.	14,3	12,6%	155,7
Калужская обл.	19,0	16,2%	264,7
Камчатский край	20,0	12,5%	340,4
Карачаево-Черкесская Респ.	21,0	15,2%	249,3
Карелия Респ.	16,0	15,7%	228,7
Кемеровская обл.	13,4	10,3%	209,8
Кировская обл.	24,0	25,3%	170,8
Коми Респ.	14,9	11,4%	179,3
Костромская обл.	20,3	13,6%	215,2
Краснодарский край	23,5	16,1%	257,8
Красноярский край	22,8	13,1%	199,9
Крым Респ.	26,6	26,3%	236,8
Курганская обл.	18,7	13,1%	232,4
Курская обл.	15,9	13,7%	182,1
Ленинградская обл.	18,7	15,4%	210,3
Липецкая обл.	16,7	13,6%	222,0
Магаданская обл.	14,3	21,9%	312,6
Марий Эл Респ.	15,7	13,0%	176,0
Мордовия Респ.	18,8	13,6%	177,9
Москва г.	22,9	18,3%	352,3
Московская обл.	19,5	14,7%	307,5
Мурманская обл.	18,1	16,8%	277,4
Ненецкий АО	14,3	28,6%	384,3
Нижегородская обл.	21,6	15,5%	249,5
Новгородская обл.	16,5	15,5%	228,1
Новосибирская обл.	18,4	14,3%	263,3
Омская обл.	17,9	18,3%	149,6
Оренбургская обл.	15,2	12,0%	186,5
Орловская обл.	15,3	11,2%	211,8
Пензенская обл.	18,3	20,7%	190,2
Пермский край	31,6	18,2%	257,8
Приморский край	25,1	17,2%	286,8
Псковская обл.	19,2	16,0%	237,0

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	20,4	17,1%	225,6
Рязанская обл.	17,1	11,8%	197,4
Самарская обл.	18,4	14,9%	234,3
Санкт-Петербург г.	24,2	18,9%	264,8
Саратовская обл.	20,0	15,4%	225,4
Саха /Якутия/ Респ.	23,8	22,3%	271,4
Сахалинская обл.	27,6	19,8%	314,3
Свердловская обл.	17,4	14,5%	204,5
Севастополь г.	45,7	37,5%	200,7
Северная Осетия - Алания Респ.	20,6	15,7%	247,8
Смоленская обл.	22,5	14,8%	222,8
Ставропольский край	25,4	18,8%	199,7
Тамбовская обл.	18,7	14,2%	205,4
Татарстан Респ.	22,5	19,1%	217,1
Тверская обл.	18,6	17,0%	224,9
Томская обл.	18,0	12,6%	270,5
Тульская обл.	18,9	13,7%	230,2
Тыва Респ.	16,8	5,6%	170,8
Тюменская обл.	16,3	12,8%	258,7
Удмуртская Респ.	17,1	15,8%	189,4
Ульяновская обл.	16,5	11,4%	225,2
Хабаровский край	23,3	20,7%	254,3
Хакасия Респ.	18,2	10,4%	208,4
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	15,9	14,9%	262,7
Челябинская обл.	17,8	13,8%	198,2
Чеченская Респ.	16,0	18,1%	300,6
Чувашская Республика - Чувашия	18,4	15,8%	186,9
Чукотский АО	28,2	8,3%	314,0
Ямало-Ненецкий АО	12,9	15,5%	332,2
Ярославская обл.	22,1	15,2%	206,3
Средний показатель по Российской Федерации	**20,4**	**16,1%**	**257,2**

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.