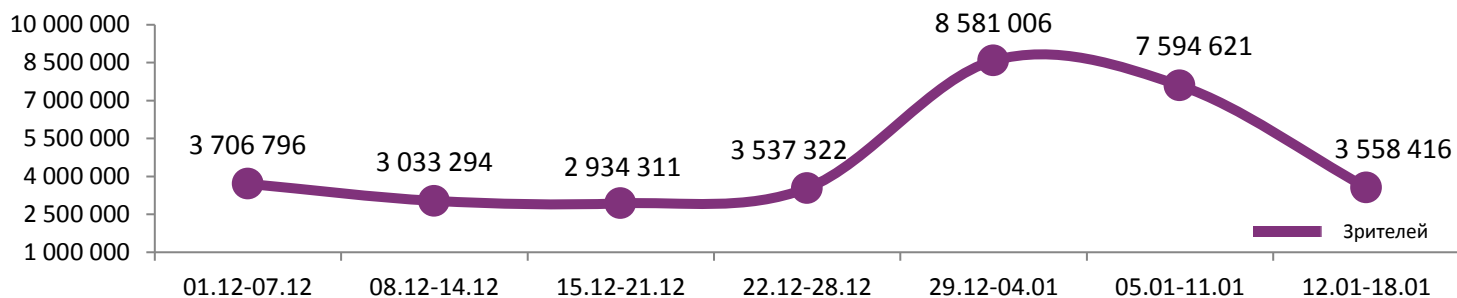
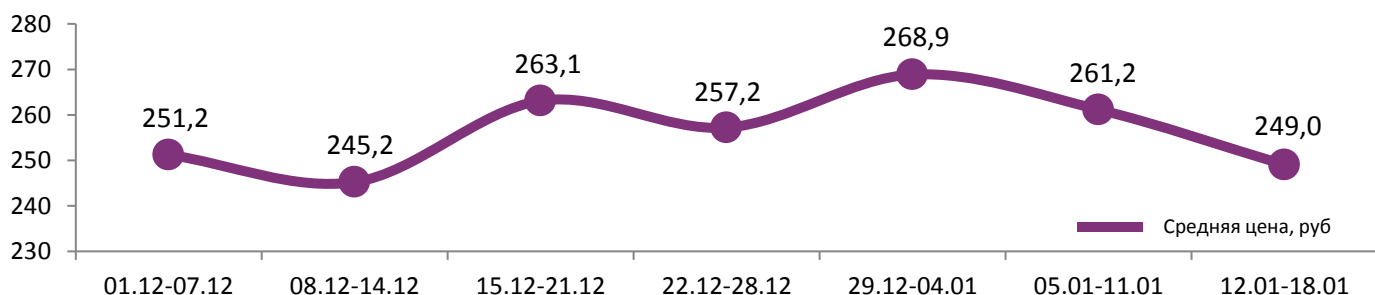


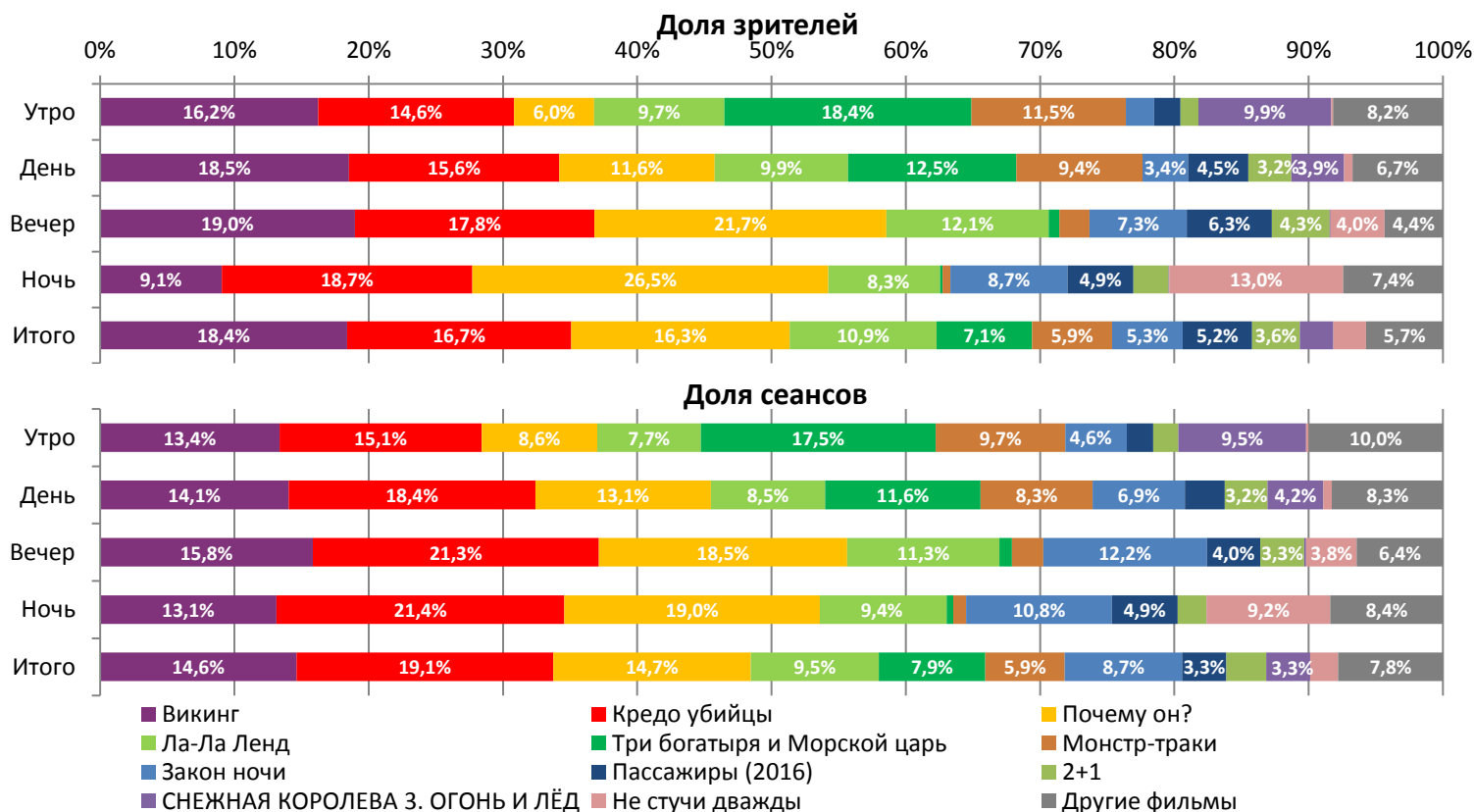
Динамика количества зрителей по неделям



Динамика средней цены билета по неделям



После окончания праздников посещаемость российских кинотеатров предсказуемо снизилась (с 7,6-8,6 млн до 3,6 млн), но при этом оказалась выше показателей трех последних недель декабря. Лидерство по посещаемости сохранил за собой «Викинг».



Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.



ФОНД
КИНО

НЕДЕЛЯ №2
12.01 - 18.01.2017



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 12.01 по 18.01.2017							Всего		
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Викинг	111018416 111018516	29.12.2016	3	12+ 18+	CP	26,0	654 642	-60,3%	157 201 944	-63,6%	25 138	240,1	5 182 414	1 390 045 351	115 653
2	Кредо убийцы	121030616	05.01.2017	2	16+	FOX	18,1	593 310	-74,1%	162 785 767	-76,1%	32 843	274,4	2 915 697	851 008 588	85 506
3	Почему он?	121030716	12.01.2017	1	18+	FOX	22,9	579 339	-	147 489 119	-	25 286	254,6	588 836	149 560 619	26 681
4	Ла-Ла Ленд	121034616	12.01.2017	1	16+	CP	23,8	389 454	-	105 686 618	-	16 384	271,4	403 200	111 508 897	17 907
5	Три богатыря и Морской царь	114004116	01.01.2017	3	6+	NKI	18,6	253 129	-76,5%	49 586 881	-78,6%	13 614	195,9	3 246 219	725 550 192	80 446
6	Монстр-траки	121034716	05.01.2017	2	6+	CPP	20,8	211 705	-66,9%	49 047 769	-68,9%	10 183	231,7	858 915	208 070 694	25 937
7	Закон ночи	121033716	12.01.2017	1	18+	CAO	12,4	186 969	-	52 059 431	-	15 032	278,4	188 956	52 529 355	15 548
8	Пассажиры (2016)	121032316	22.12.2016	4	16+	WDSSPR	32,7	183 920	-66,7%	45 801 449	-70,0%	5 633	249,0	3 252 201	938 172 903	98 280
9	2+1	121033116	12.01.2017	1	16+	MG	24,7	126 598	-	34 009 324	-	5 119	268,6	129 768	34 717 915	5 510
10	СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА 3. ОГОНЬ И ЛЁД	114003516	29.12.2016	3	6+	UPI	15,9	89 361	-77,2%	16 930 394	-80,0%	5 621	189,5	1 165 915	260 206 311	36 644
11	Не стучи дважды	121035116	12.01.2017	1	16+	EXP	24,2	86 536	-	21 018 427	-	3 571	242,9	87 560	21 212 082	3 746
12	Ёлки 5	111018016	22.12.2016	4	6+	FOX / BZL	18,0	78 364	-85,0%	16 198 045	-87,5%	4 358	206,7	2 886 691	727 580 632	86 762
ИТОГО:							3 433 327	-54,3%	857 815 169	-56,4%	162 782					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							96,5%			96,8%		94,7%				

«Викинг» вплотную приблизился к отметке в 1,4 млрд рублей. По посещаемости лидер проката преодолел рубеж в 5 млн проданных билетов. По кассовым сборам близкий результат на данный момент у продолжений «Елок» и «Богатырей» - 726-728 млн, но на следующей неделе анимация должна вырваться вперед.

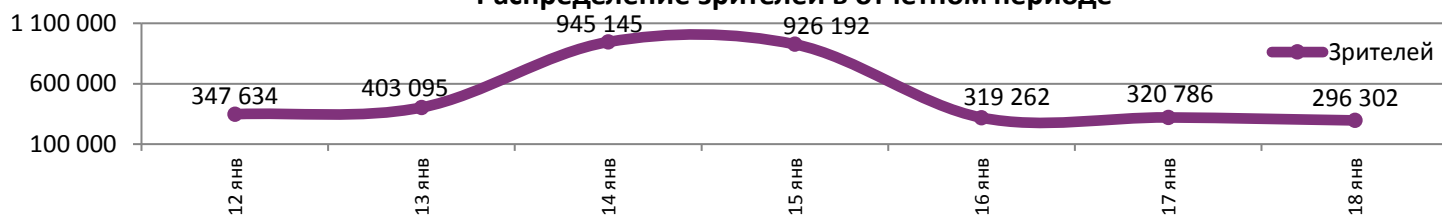
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Пассажиры (2016)	5 633	32,7	158%
2	Призрачная красота	391	29,1	140%
3	Фантастические твари и где они обитают	100	28,8	139%
4	Моана. Путь к сердцу	323	28,1	136%
5	Викинг	25 138	26,0	126%
6	2+1	5 119	24,7	119%
7	Не стучи дважды	3 571	24,2	117%
8	Ла-Ла Ленд	16 384	23,8	115%
9	Почему он?	25 286	22,9	111%
10	Изгой-один: Звёздные войны. Истории	697	22,1	107%
11	Монстр-траки	10 183	20,8	100%
12	Три богатыря и Морской царь	13 614	18,6	90%

20,7 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Стоит отметить высокую наработку на сеанс у релизов декабря, идущих на небольшом количестве сеансов.

Распределение зрителей в отчетном периоде


В отчётном периоде средняя цена билета составила 249 рублей, наработка на сеанс и заполняемость залов - 21 зрителей и 17% соответственно.

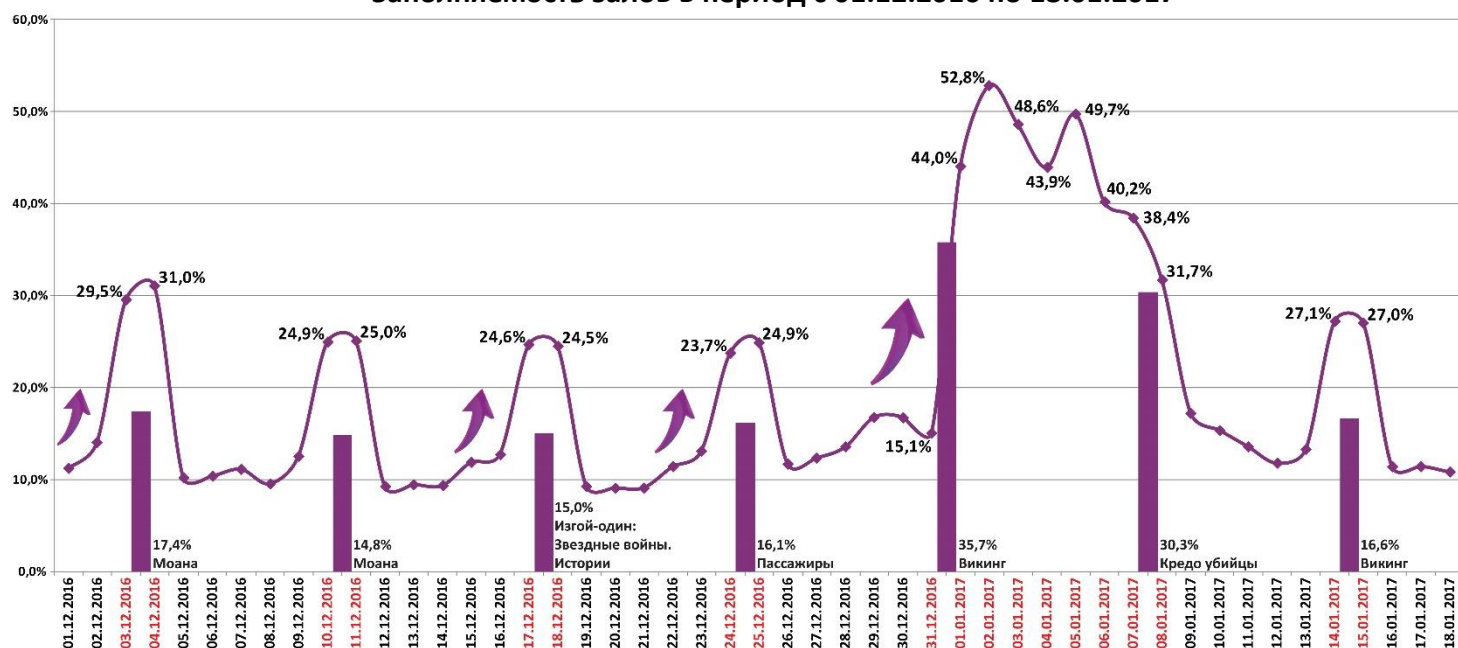
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	199,0	-4,8%
2	213,2	-6,8%
3-4	246,2	-2,4%
5-6	233,4	-6,5%
7-8	241,6	-8,3%
9-11	283,8	-5,6%
12-24	348,9	-7,2%
Среднее за период	249,0	-4,6%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	14 643	9%	-23,2%
2	17 307	10%	-19,4%
3-4	31 135	18%	-12,4%
5-6	34 370	20%	-8,9%
7-8	40 785	24%	-6,1%
9-11	24 392	14%	-6,9%
12-24	9 209	5%	-5,5%
Общий итог	171 841	100%	-11,1%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	16,0	-54,0%
2	14,9	-56,7%
3-4	18,0	-51,8%
5-6	21,5	-46,9%
7-8	23,9	-44,3%
9-11	23,6	-45,1%
12-24	23,2	-33,3%
Среднее за период	20,7	-47,3%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	9,1%	-51,4%
2	12,5%	-54,5%
3-4	16,2%	-49,2%
5-6	19,0%	-44,4%
7-8	18,4%	-43,2%
9-11	17,5%	-43,5%
12-24	18,6%	-29,9%
Среднее за период	16,6%	-45,1%

Заполняемость залов в период с 01.12.2016 по 18.01.2017


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость залов вышла на уровень декабря.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В семи лучших кинотеатрах страны с разным количеством залов на прошедшей неделе были разные лидеры. На четырех площадках лидировал «Ла-Ла Ленд», по одному кинотеатру-лидеру пришлось на «Викинга», «Кредо убийцы» и «Почему он?».

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Ла-Ла Ленд	118	15,9%	21,7%
Почему он?	94	12,7%	17,6%
Кредо убийцы	142	19,1%	14,7%
Викинг	82	11,1%	8,9%
Закон ночи	60	8,1%	7,8%
Пассажиры (2016)	35	4,7%	6,9%
2+1	19	2,6%	3,8%
Призрачная красота	22	3,0%	3,3%
Монстр-траки	33	4,4%	2,8%
Три богатыря и Морской царь	23	3,1%	2,4%
Изгой-один: Звёздные войны. Истории	15	2,0%	2,4%
СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА 3. ОГОНЬ И ЛЁД	24	3,2%	2,1%
Моана. Путь к сердцу	7	0,9%	1,4%
Ёлки 5	20	2,7%	1,2%
Не стучи дважды	13	1,8%	1,1%
По млечному пути	9	1,2%	1,0%
Без тормозов (2016)	7	0,9%	0,3%
Дед Мороз. Битва Магов	5	0,7%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 44	9	1,2%	0,1%
TheatreHD: Двенадцатая ночь	1	0,1%	0,1%
TheatreHD: БТ: Укрощение строптивой	1	0,1%	0,1%
Союзники	1	0,1%	0,1%
РОН балет: Щелкунчик	1	0,1%	0,1%
Под покровом ночи (2016)	1	0,1%	0,0%
Итого	742	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Ла-Ла Ленд	46	11,7%	23,7%
Кредо убийцы	89	22,7%	19,0%
Викинг	52	13,3%	15,2%
Почему он?	40	10,2%	14,5%
Закон ночи	41	10,5%	7,3%
Пассажиры (2016)	22	5,6%	6,7%
2+1	18	4,6%	4,5%
Три богатыря и Морской царь	25	6,4%	2,5%
Ёлки 5	13	3,3%	1,8%
Монстр-траки	22	5,6%	1,8%
Не стучи дважды	13	3,3%	1,3%
По млечному пути	7	1,8%	1,2%
TheatreHD: RSC: Король Лир	1	0,3%	0,3%
TheatreHD: Комеди Франсез: Ромео и Джульетта	1	0,3%	0,3%
Призрачная красота	1	0,3%	0,1%
Без тормозов (2016)	1	0,3%	0,0%
Итого	392	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Почему он?	64	19,1%	20,3%
Кредо убийцы	65	19,4%	17,3%
Викинг	31	9,3%	13,1%
Ла-Ла Ленд	43	12,8%	12,7%
2+1	22	6,6%	7,9%
Закон ночи	37	11,0%	6,3%
Пассажиры (2016)	12	3,6%	6,1%
Монстр-траки	21	6,3%	5,4%
Не стучи дважды	12	3,6%	4,0%



Ёлки 5	11	3,3%	2,2%
Три богатыря и Морской царь	5	1,5%	1,6%
СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА 3. ОГОНЬ И ЛЁД	5	1,5%	1,6%
По млечному пути	7	2,1%	1,5%
Итого	355	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Ла-Ла Ленд	56	22,5%	48,1%
По млечному пути	14	5,6%	8,5%
Викинг	28	11,2%	7,8%
Кредо убийцы	35	14,1%	7,8%
Почему он?	14	5,6%	6,6%
Закон ночи	21	8,4%	5,6%
Под покровом ночи (2016)	14	5,6%	4,1%
Призрачная красота	7	2,8%	3,5%
Пассажиры (2016)	7	2,8%	1,7%
2+1	7	2,8%	1,7%
Преисподняя (2016)	7	2,8%	1,6%
Фантастические твари и где они обитают	7	2,8%	0,8%
Одиссея (2016)	7	2,8%	0,6%
Изгой-один: Звёздные войны. Истории	7	2,8%	0,6%
Ёлки 5	7	2,8%	0,6%
Без тормозов (2016)	11	4,4%	0,3%
Итого	249	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Кредо убийцы	54	28,6%	39,0%
Почему он?	29	15,3%	16,5%
Ла-Ла Ленд	16	8,5%	12,8%
Викинг	20	10,6%	9,5%
Пассажиры (2016)	14	7,4%	7,4%
Закон ночи	19	10,1%	6,8%
Монстр-траки	13	6,9%	3,9%
Три богатыря и Морской царь	13	6,9%	2,1%
СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА 3. ОГОНЬ И ЛЁД	6	3,2%	1,1%
Три икса: Мировое господство	1	0,5%	0,6%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 44	4	2,1%	0,2%
Итого	189	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Викинг	14	13,6%	30,6%
Кредо убийцы	28	27,2%	23,4%
Почему он?	14	13,6%	12,6%
Монстр-траки	7	6,8%	9,0%
Ёлки 5	7	6,8%	8,3%
Три богатыря и Морской царь	12	11,7%	7,2%
Закон ночи	14	13,6%	4,7%
СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА 3. ОГОНЬ И ЛЁД	7	6,8%	4,1%
Итого	103	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Ла-Ла Ленд	21	51,2%	93,3%
Закон ночи	14	34,1%	5,6%
Кредо убийцы	6	14,6%	1,1%
Итого	41	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).



ФОНД
КИНО

НЕДЕЛЯ №2
12.01 - 18.01.2017



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Викинг	371	371	68 236	3 419	184	184	9,2	9,2
Кредо убийцы	280	280	44 698	3 016	160	160	10,8	10,8
Почему он?	78	78	16 791	805	215	215	10,3	10,3
Ла-Ла Ленд	51	51	12 856	482	252	252	9,5	9,5
Три богатыря и Морской царь	406	406	38 035	2 733	94	94	6,7	6,7
Монстр-траки	137	137	11 056	860	81	81	6,3	6,3
Закон ночи	79	79	5 327	574	67	67	7,3	7,3
Пассажиры (2016)	25	25	1 730	115	69	69	4,6	4,6
2+1	25	25	2 566	146	103	103	5,8	5,8
СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА 3. ОГОНЬ И ЛЁД	228	228	14 223	1 099	62	62	4,8	4,8
Не стучи дважды	35	35	3 814	239	109	109	6,8	6,8
Ёлки 5	34	34	1 231	136	36	36	4,0	4,0

Категория: 2 зала								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
217	303	63 790	2 922	294	211	13,5	9,6	
221	349	53 136	4 041	240	152	18,3	11,6	
158	226	38 737	2 508	245	171	15,9	11,1	
92	118	15 478	891	168	131	9,7	7,6	
226	318	32 285	2 140	143	102	9,5	6,7	
134	157	15 103	984	113	96	7,3	6,3	
157	197	11 981	1 380	76	61	8,8	7,0	
25	29	2 160	131	86	74	5,2	4,5	
28	37	3 973	232	142	107	8,3	6,3	
166	178	10 004	830	60	56	5,0	4,7	
42	51	4 845	344	115	95	8,2	6,7	
35	37	2 409	207	69	65	5,9	5,6	

Лидером по представительству в малозальных кинотеатрах по-прежнему остаются «Три богатыря».

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Викинг	216	408	111 238	4 569	515	273	21,2	11,2
Кредо убийцы	221	454	97 191	5 979	440	214	27,1	13,2
Почему он?	209	419	101 631	5 307	486	243	25,4	12,7
Ла-Ла Ленд	185	292	57 385	2 881	310	197	15,6	9,9
Три богатыря и Морской царь	213	330	43 568	2 500	205	132	11,7	7,6
Монстр-траки	187	271	35 928	1 863	192	133	10,0	6,9
Закон ночи	197	309	30 997	2 920	157	100	14,8	9,4
Пассажиры (2016)	90	106	14 887	622	165	140	6,9	5,9
2+1	74	99	13 040	667	176	132	9,0	6,7
СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА 3. ОГОНЬ И ЛЁД	170	206	15 786	1 081	93	77	6,4	5,2
Не стучи дважды	62	77	12 264	563	198	159	9,1	7,3
Ёлки 5	138	157	12 055	866	87	77	6,3	5,5

Категория: 5-6 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
147	346	131 062	4 773	892	379	32,5	13,8	
149	365	121 290	6 152	814	332	41,3	16,9	
149	326	127 832	5 427	858	392	36,4	16,6	
146	292	80 904	3 594	554	277	24,6	12,3	
146	252	51 965	2 415	356	206	16,5	9,6	
144	256	47 872	2 183	332	187	15,2	8,5	
145	289	39 734	3 255	274	137	22,4	11,3	
136	202	40 487	1 306	298	200	9,6	6,5	
81	133	25 826	1 106	319	194	13,7	8,3	
121	154	16 973	909	140	110	7,5	5,9	
58	100	16 137	704	278	161	12,1	7,0	
133	169	18 451	961	139	109	7,2	5,7	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Викинг	131	332	160 908	5 155	1 228	485	39,4	15,5
Кредо убийцы	134	384	158 017	7 492	1 179	412	55,9	19,5
Почему он?	134	337	166 224	6 265	1 240	493	46,8	18,6
Ла-Ла Ленд	131	317	112 266	4 644	857	354	35,5	14,6
Три богатыря и Морской царь	131	235	53 243	2 263	406	227	17,3	9,6
Монстр-траки	130	253	61 335	2 528	472	242	19,4	10,0
Закон ночи	132	269	53 260	3 930	403	198	29,8	14,6
Пассажиры (2016)	126	221	67 872	1 772	539	307	14,1	8,0
2+1	104	178	42 675	1 591	410	240	15,3	8,9
СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА 3. ОГОНЬ И ЛЁД	125	171	19 590	995	157	115	8,0	5,8
Не стучи дважды	81	122	27 711	904	342	227	11,2	7,4
Ёлки 5	124	179	24 585	1 211	198	137	9,8	6,8

Категория: 9-11 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
65	190	92 375	3 210	1 421	486	49,4	16,9	
65	201	90 998	4 661	1 400	453	71,7	23,2	
65	170	96 348	3 699	1 482	567	56,9	21,8	
65	194	78 397	2 893	1 206	404	44,5	14,9	
65	120	25 984	1 148	400	217	17,7	9,6	
64	125	31 463	1 355	492	252	21,2	10,8	
65	144	33 854	2 228	521	235	34,3	15,5	
65	110	41 134	1 169	633	374	18,0	10,6	
57	95	26 941	981	473	284	17,2	10,3	
61	87	8 765	501	144	101	8,2	5,8	
50	76	16 631	591	333	219	11,8	7,8	
65	104	14 700	687	226	141	10,6	6,6	



ФОНД
КИНО

НЕДЕЛЯ №2
12.01 - 18.01.2017



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Викинг».

«Викинг» продемонстрировал заполняемость выше 35% сразу в 5 киносетях.

Киносеть	12.01.17 ЧТ	13.01.17 ПТ	14.01.17 СБ	15.01.17 ВС	16.01.17 ПН	17.01.17 ВТ	18.01.17 СР	Итого за период
Монитор	33,1%	35,7%	73,4%	63,3%	34,1%	26,1%	24,2%	41,4%
Мираж Синема	16,8%	31,6%	74,3%	47,4%	66,0%	17,5%	17,3%	39,8%
Киномакс	29,2%	33,9%	64,6%	42,2%	34,4%	29,4%	31,1%	38,0%
Mori Cinema	28,2%	28,9%	68,0%	45,2%	13,8%	49,5%	12,4%	36,2%
Гранд Синема	24,6%	30,9%	67,6%	40,9%	22,6%	46,3%	16,6%	35,8%
ФОРМУЛА КИНО	18,9%	29,3%	63,2%	44,5%	19,2%	17,1%	14,8%	29,9%
Киноформат	12,8%	22,5%	61,5%	36,5%	31,7%	25,9%	15,3%	29,4%
Пять звезд	17,1%	28,3%	57,3%	36,2%	12,4%	12,6%	28,3%	27,6%
КАРО ФИЛЬМ	16,8%	25,3%	60,3%	38,3%	16,1%	16,3%	12,8%	26,9%
СИНЕМА-СТАР	14,7%	19,8%	57,7%	39,4%	12,1%	27,0%	11,3%	26,1%
СИНЕМА ПАРК	16,1%	24,1%	53,2%	34,4%	15,1%	16,4%	12,1%	24,5%
Люксор	13,7%	21,4%	54,9%	37,6%	17,3%	13,5%	11,6%	23,7%
Империя грез	12,4%	22,5%	43,3%	28,4%	8,5%	11,7%	21,8%	21,4%
Премьер-Зал	12,4%	15,3%	30,0%	23,1%	14,9%	14,4%	15,5%	18,3%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

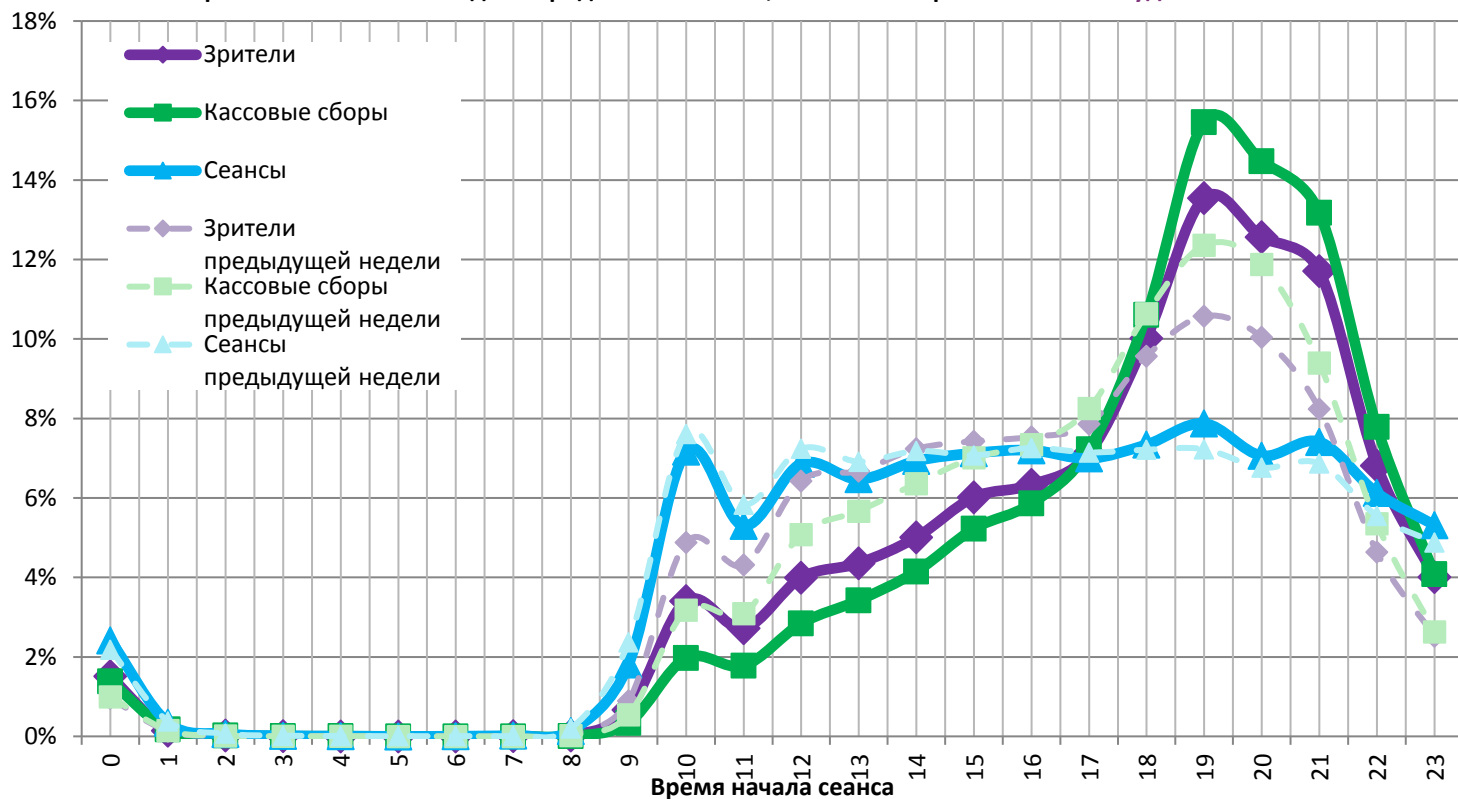
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Викинг	20,0	21,8	24,4	24,3	26,3	28,5	32,7	30,0	28,8	24,8
Кредо убийцы	14,8	13,1	15,3	17,0	18,8	20,5	21,6	20,7	19,5	18,6
Почему он?	20,9	15,4	18,2	19,9	21,9	25,1	26,3	26,7	26,0	24,9
Ла-Ла Ленд	26,7	17,4	21,4	18,9	20,9	24,0	24,2	24,2	27,1	32,2
Три богатыря и Морской царь	13,9	15,1	17,6	17,3	21,3	21,7	25,0	22,2	22,6	19,4
Монстр-траки	12,9	15,3	20,0	18,9	22,3	21,7	23,8	24,7	23,2	21,8
Закон ночи	9,3	8,7	10,6	10,6	11,6	12,7	12,6	14,4	15,2	15,9
Пассажиры (2016)	15,0	16,5	16,9	25,5	33,3	29,1	38,8	37,9	35,2	30,2
2+1	17,6	17,1	17,1	21,2	22,6	24,0	25,7	27,7	27,5	29,2
СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА 3. ОГОНЬ И ЛЁД	12,9	12,1	14,9	14,3	19,1	18,3	20,8	18,6	17,5	19,5
Не стучи дважды	16,0	14,1	21,5	22,0	22,9	23,0	30,3	30,9	28,1	22,7
Ёлки 5	9,1	11,6	13,8	14,0	21,8	17,0	22,6	18,7	21,4	17,0

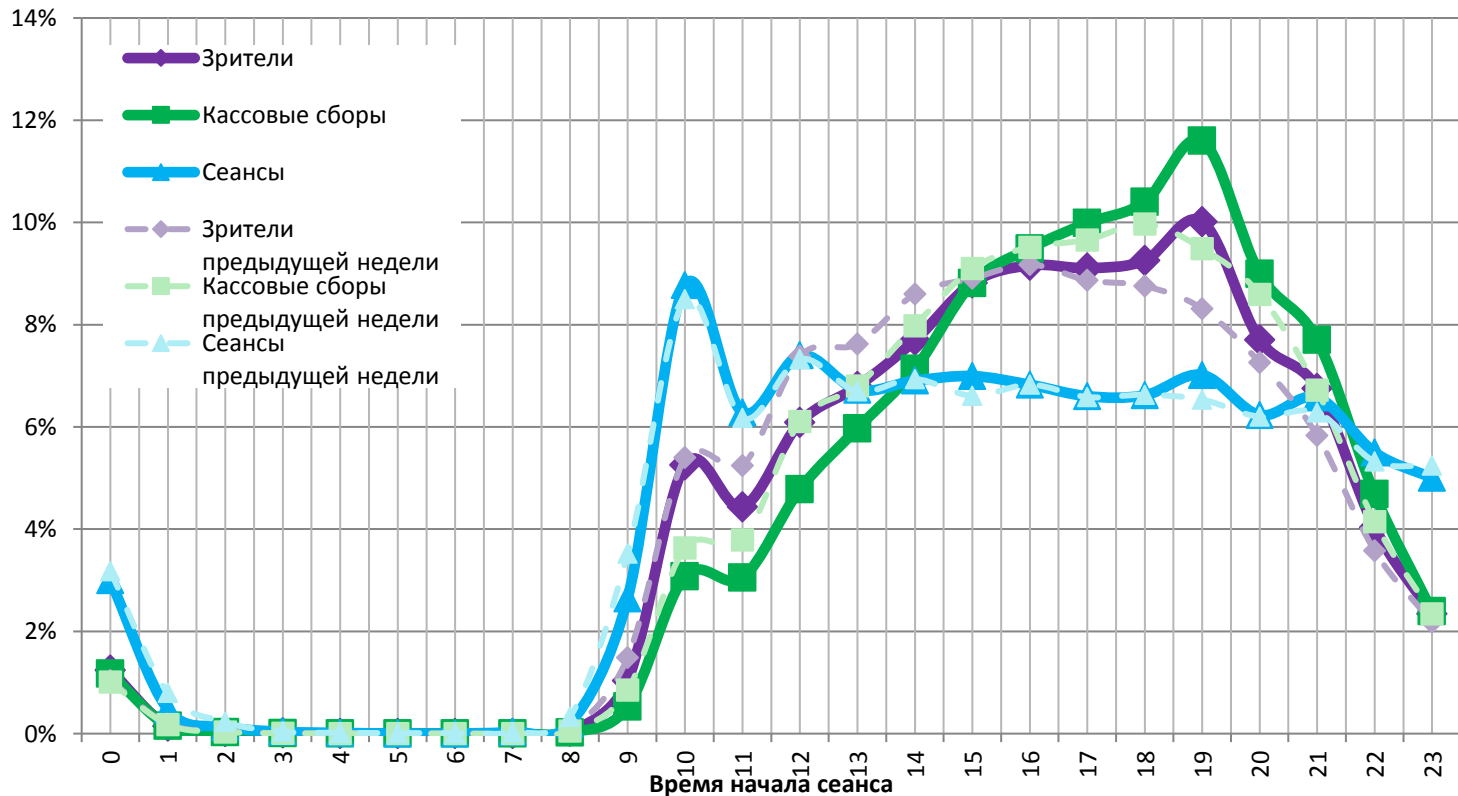
«Викинг» показывал максимальную заполняемость на сеанс в кинотеатрах с 7-8 залами.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.



ФОНД
КИНО

НЕДЕЛЯ №2
12.01 - 18.01.2017



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	35,6	21,4%	240,3
Алтай Респ.	16,9	11,7%	232,4
Алтайский край	17,7	13,1%	219,6
Амурская обл.	11,5	11,8%	256,0
Архангельская обл.	20,0	18,8%	236,1
Астраханская обл.	19,8	15,3%	193,9
Башкортостан Респ.	23,4	17,4%	191,7
Белгородская обл.	20,7	13,8%	176,4
Брянская обл.	12,2	12,2%	245,2
Бурятия Респ.	15,8	14,1%	220,1
Владимирская обл.	30,2	24,5%	234,8
Волгоградская обл.	25,0	16,1%	196,8
Вологодская обл.	17,5	16,3%	185,7
Воронежская обл.	20,2	13,8%	209,2
Дагестан Респ.	25,3	14,3%	226,1
Еврейская автономная обл.	9,4	8,0%	274,9
Забайкальский край	25,4	14,9%	201,1
Ивановская обл.	19,9	17,2%	225,6
Ингушетия Респ.	5,1	3,8%	256,8
Иркутская обл.	19,6	15,8%	252,3
Кабардино-Балкарская Респ.	14,8	11,3%	219,0
Калининградская обл.	17,9	15,9%	237,2
Калмыкия Респ.	11,8	10,1%	155,0
Калужская обл.	18,1	15,3%	249,1
Камчатский край	17,9	12,9%	361,0
Карачаево-Черкесская Респ.	20,7	15,0%	242,0
Карелия Респ.	17,0	15,9%	216,4
Кемеровская обл.	15,1	11,8%	209,4
Кировская обл.	24,6	25,3%	165,8
Коми Респ.	18,5	14,2%	164,5
Костромская обл.	20,1	13,1%	197,5
Краснодарский край	23,9	15,8%	256,4
Красноярский край	23,1	14,1%	190,2
Крым Респ.	28,0	27,5%	237,9
Курганская обл.	20,2	14,5%	234,2
Курская обл.	17,4	15,2%	182,2
Ленинградская обл.	18,6	16,8%	196,1
Липецкая обл.	18,2	14,9%	211,9
Магаданская обл.	11,5	17,2%	322,4
Марий Эл Респ.	20,6	15,2%	197,7
Мордовия Респ.	19,8	14,9%	175,0
Москва г.	22,7	18,6%	349,6
Московская обл.	18,4	14,4%	306,7
Мурманская обл.	16,8	17,4%	258,0
Ненецкий АО	16,5	33,0%	362,7
Нижегородская обл.	20,0	14,6%	242,6
Новгородская обл.	17,1	14,9%	211,6
Новосибирская обл.	20,6	16,3%	256,0
Омская обл.	21,3	21,6%	146,7
Оренбургская обл.	21,9	19,6%	177,7
Орловская обл.	14,9	11,4%	210,4
Пензенская обл.	18,5	21,9%	185,5
Пермский край	32,3	19,1%	235,3
Приморский край	23,2	16,3%	312,8
Псковская обл.	19,1	17,8%	252,8



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	22,1	18,1%	221,6
Рязанская обл.	19,0	13,1%	189,8
Самарская обл.	19,7	16,3%	223,2
Санкт-Петербург г.	23,2	18,6%	261,0
Саратовская обл.	19,6	15,1%	215,8
Саха /Якутия/ Респ.	27,1	25,1%	262,0
Сахалинская обл.	18,9	14,0%	313,0
Свердловская обл.	18,3	15,6%	199,4
Севастополь г.	39,7	33,9%	191,8
Северная Осетия - Алания Респ.	20,5	16,2%	238,2
Смоленская обл.	21,8	14,1%	229,1
Ставропольский край	28,0	22,1%	202,5
Тамбовская обл.	19,5	14,5%	202,7
Татарстан Респ.	20,1	17,7%	211,7
Тверская обл.	19,8	17,7%	214,0
Томская обл.	19,5	13,9%	273,3
Тульская обл.	17,5	14,1%	221,5
Тыва Респ.	14,5	4,8%	158,0
Тюменская обл.	19,1	14,8%	244,0
Удмуртская Респ.	17,1	16,2%	187,0
Ульяновская обл.	16,1	11,2%	228,2
Хабаровский край	19,3	17,9%	259,2
Хакасия Респ.	14,5	8,3%	198,7
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	16,9	16,1%	265,1
Челябинская обл.	20,7	16,2%	190,5
Чеченская Респ.	16,7	19,1%	267,4
Чувашская Республика - Чувашия	17,5	15,8%	179,3
Чукотский АО	11,3	4,7%	258,6
Ямало-Ненецкий АО	13,3	17,8%	297,4
Ярославская обл.	21,5	14,9%	199,3
Средний показатель по Российской Федерации	20,7	16,6%	249,0

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.