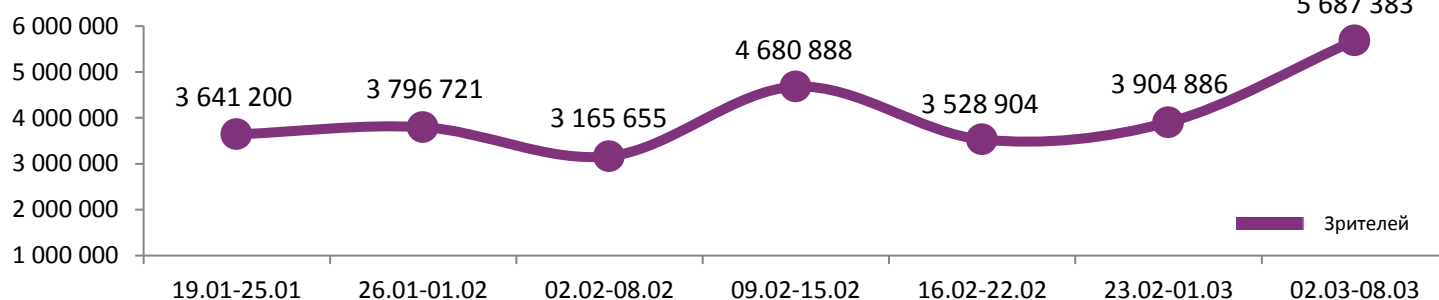
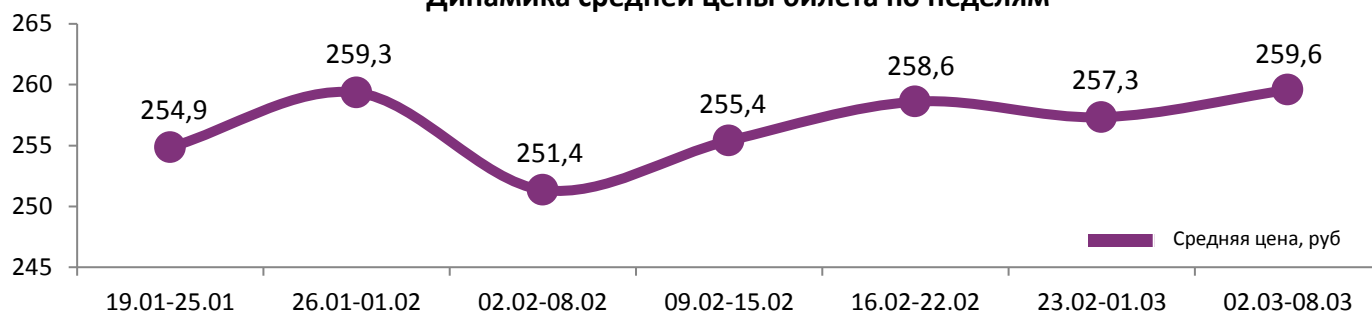
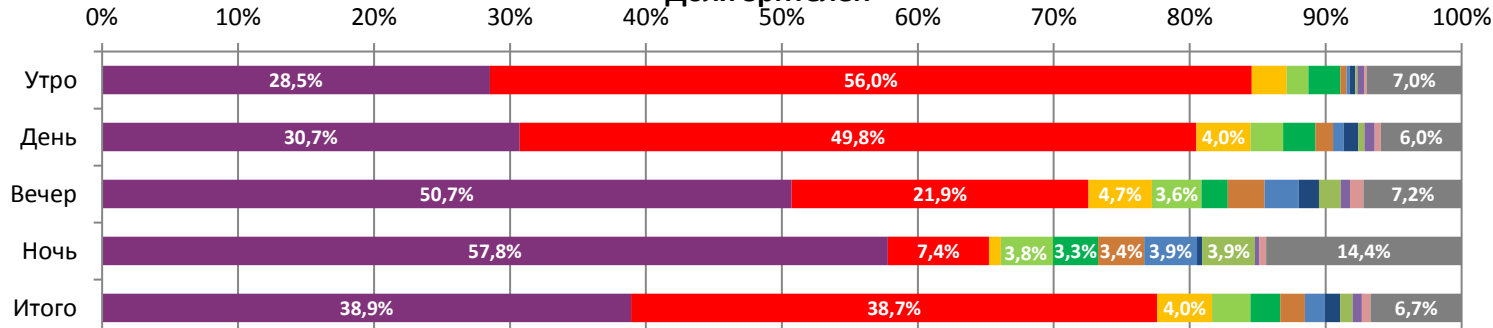
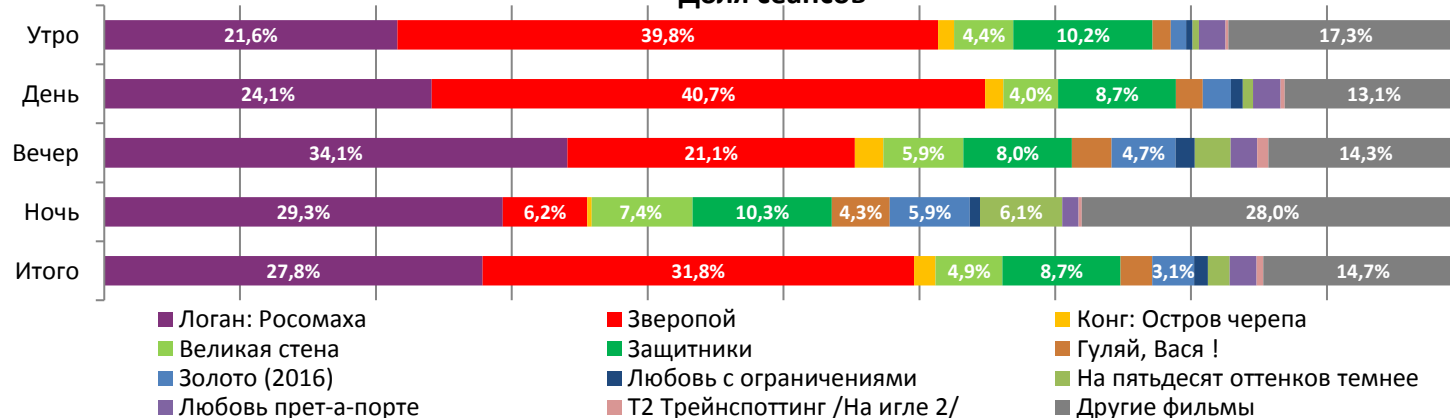


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


Посещаемость российских кинотеатров на этой неделе оказалась рекордной (5,69 млн) за последние полтора месяца. Существенный прирост сборов наблюдался в праздничный день 8 марта. Почти 80% проданных билетов пришлось на две новинки – «Зверопой» и «Логан».

Доля зрителей

Доля сеансов


Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.
Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.
Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.



ФОНД
КИНО

НЕДЕЛЯ №9
02.03 - 08.03.2017



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 02.03 по 08.03.2017						Всего			
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ▼	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Логан: Росوماха	121001517	02.03.2017	1	18+	FOX	44,9	2 213 446	-	603 972 999	-	49 320	272,9	2 246 716	610 892 690	52 998
2	Зверопой	124000217	02.03.2017	1	6+	UPI	39,1	2 200 084	-	539 081 721	-	56 241	245,0	2 240 347	546 424 730	61 245
3	Конг: Остров черепа	121003317	превью с 08.03.2017		16+	CAO	81,5	230 099	-	72 140 765	-	2 824	313,5	281 818	85 692 108	9 028
4	Великая стена	121034316		3	12+	UPI	18,4	160 473	-79,6%	39 720 076	-82,0%	8 708	247,5	1 979 228	554 438 782	85 633
5	Защитники	111000717	23.02.2017	2	12+	CRP	8,1	124 948	-85,8%	28 523 929	-87,2%	15 412	228,3	1 012 200	251 958 160	65 021
6	Гуляй, Вася !	111018216	14.02.2017	3	16+	CP	24,9	102 301	-73,1%	22 917 710	-75,6%	4 109	224,0	1 028 274	248 407 032	40 950
7	Золото (2016)	121003417	02.03.2017	1	18+	CP	15,1	82 787	-	27 025 549	-	5 474	326,4	83 616	27 217 089	5 653
8	Любовь с ограничениями	111008216	превью с 07.03.17		16+	CP	35,9	64 686	-	17 005 513	-	1 804	262,9	70 892	18 309 813	2 994
9	На пятьдесят оттенков темнее	121001817		09.02.2017	4	18+	UPI	18,3	52 221	-77,5%	11 832 207	-79,8%	2 852	226,6	2 574 886	658 373 187
10	Любовь прет-а-порте	211005216	02.03.2017	1	12+	PRD	11,4	39 503	-	10 508 996	-	3 466	266,0	40 011	10 613 833	3 606
11	T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	121002817	08.03.2017		18+	WDSSPR	40,5	36 334	-	11 431 511	-	898	314,6	41 369	12 730 265	1 650
12	Притяжение (2016)	111018116	26.01.2017	6	12+	WDSSPR	22,6	36 319	-80,7%	9 506 335	-81,8%	1 608	261,7	3 772 193	1 022 167 524	137 799
ИТОГО:							5 343 201	+49,6%	1 393 667 312	+51,8%	152 716					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							93,9%		94,4%		86,2%					

Кинокомикс «Логан» и мультфильм «Зверопой» за первые семь дней проката посмотрели по 2,24 млн зрителей каждый. По сборам за счет более высокой средней цены билета (273 рубля против 245) впереди оказался кинокомикс – 611 млн против 546 млн. Стоит отметить, что в топ-12 сразу 5 российских фильмов. Рубеж в 1 млн зрителей преодолели «Защитники» и «Гуляй, Вася!».

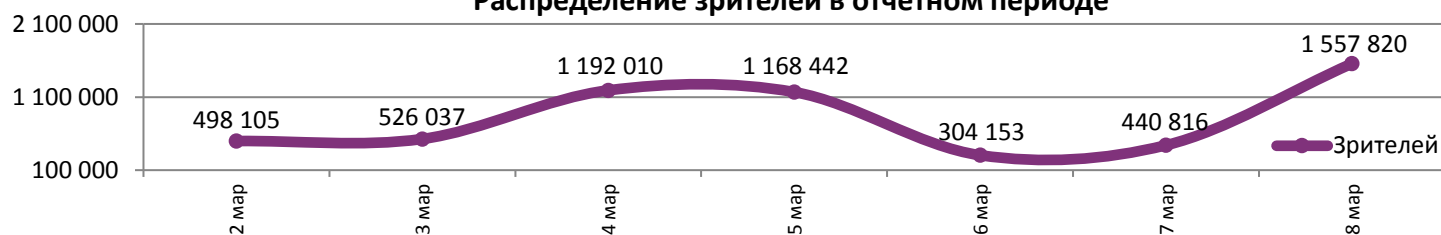
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Конг: Остров черепа	2 824	81,5	254%
2	Логан: Росوماха	49 320	44,9	140%
3	T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	898	40,5	126%
4	Ла-Ла Ленд	506	40,3	125%
5	Зверопой	56 241	39,1	122%
6	Любовь с ограничениями	1 804	35,9	112%
7	Идеальные незнакомцы	422	33,5	104%
8	SuperАлиби	162	33,1	103%
9	Слишком свободный человек	110	28,8	90%
10	Лунный свет (2016)	217	26,4	82%
11	2+1	123	25,4	79%
12	Гуляй, Вася !	4 109	24,9	78%

32,1 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Благодаря старту 8 марта в топ-12 по лучшей наработке на сеанс пробилась новинка следующего уикенда - «Конг: Остров черепа», «T2 Трейнспоттинг», «Любовь с ограничениями» и «SuperАлиби».

Распределение зрителей в отчетном периоде


В отчётном периоде средняя цена билета составила максимальные за последние полтора месяца 260 рублей, наработка на сеанс и заполняемость залов - 32 зрителей и 24% соответственно.

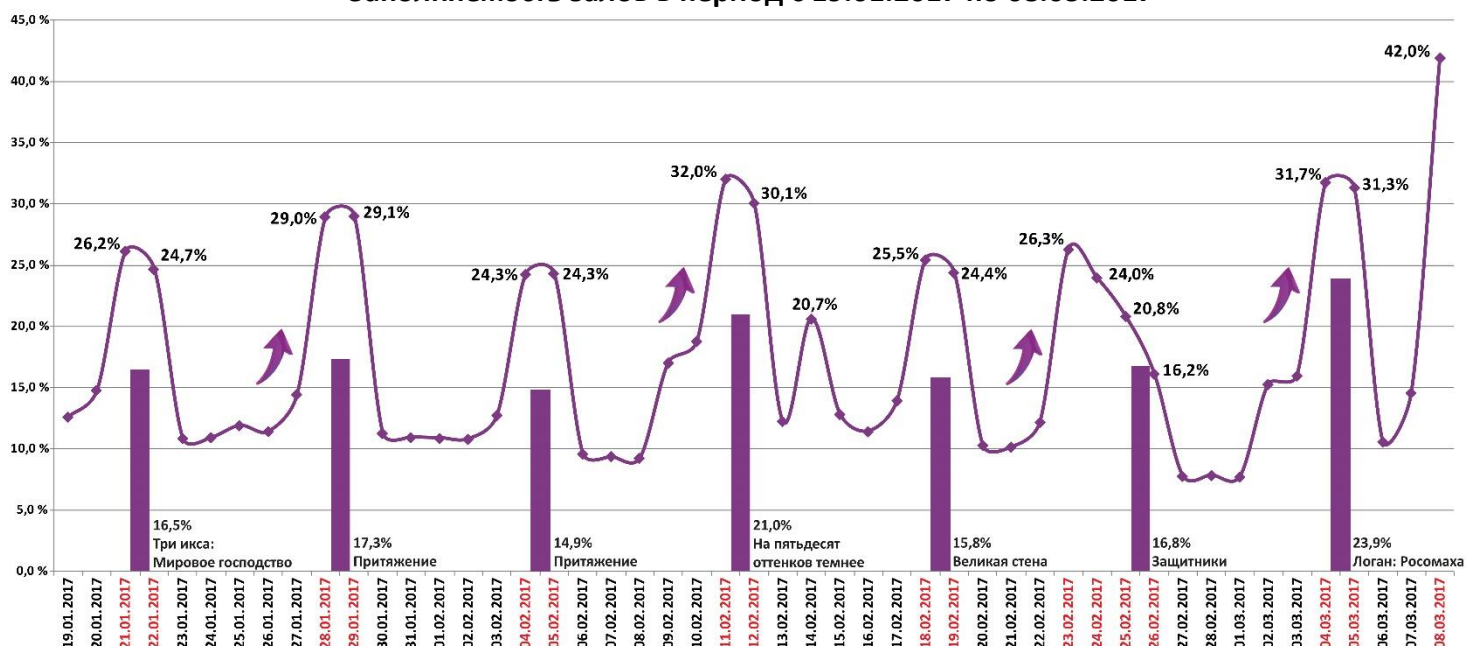
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	206,2	+0,4%
2	219,9	-0,2%
3-4	247,0	-1,5%
5-6	244,2	+1,0%
7-8	258,6	+1,7%
9-11	300,1	+3,5%
12-24	368,5	+4,3%
Среднее за период	259,6	+0,9%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	15 768	9%	-2,8%
2	18 106	10%	-3,8%
3-4	32 361	18%	-6,3%
5-6	34 573	20%	-7,0%
7-8	41 594	23%	-7,2%
9-11	25 323	14%	-6,9%
12-24	9 386	5%	-6,1%
Общий итог	177 111	100%	-6,2%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	25,4	+65,7%
2	25,1	+65,8%
3-4	29,6	+61,4%
5-6	33,6	+54,5%
7-8	36,1	+52,7%
9-11	35,3	+51,2%
12-24	33,8	+43,6%
Среднее за период	32,1	+55,2%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	13,5%	+58,5%
2	19,2%	+49,4%
3-4	24,8%	+46,4%
5-6	27,3%	+40,3%
7-8	26,3%	+43,1%
9-11	24,3%	+42,2%
12-24	23,7%	+25,2%
Среднее за период	23,9%	+42,7%

Заполняемость залов в период с 19.01.2017 по 08.03.2017


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость залов 8 марта достигла рекордной отметки в 42%.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

«Логан» оказался впереди «Зверопой» во всех семи самых успешных кинотеатрах страны с разным количеством залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Логан: Росوماха	138	18,6%	34,1%
Зверопой	158	21,4%	30,8%
Конг: Остров черепа	16	2,2%	5,8%
Великая стена	60	8,1%	4,3%
Идеальные незнакомцы	27	3,6%	3,7%
Золото (2016)	19	2,6%	2,4%
Защитники	61	8,2%	1,8%
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	7	0,9%	1,6%
Ла-Ла Ленд	7	0,9%	1,5%
Джон Уик 2	13	1,8%	1,3%
Лего фильм: Бэтмен	22	3,0%	1,3%
Балерина	22	3,0%	1,2%
Притяжение (2016)	13	1,8%	1,2%
Гуляй, Вася !	19	2,6%	1,2%
Любовь с ограничениями	9	1,2%	1,0%
Любовь прет-а-порте	24	3,2%	0,9%
Sex Doll / Влюбленные одиночки	13	1,8%	0,7%
Джеки	7	0,9%	0,7%
На пятьдесят оттенков темнее	14	1,9%	0,7%
Лев	7	0,9%	0,7%
Персональный покупатель	15	2,0%	0,6%
SuperАлиби	3	0,4%	0,6%
Патерсон	7	0,9%	0,5%
Ночь в Париже	2	0,3%	0,3%
Обитель зла: последняя глава	13	1,8%	0,3%
Одноклассники: Новый поворот	5	0,7%	0,2%
Счастье быть одной	6	0,8%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 48	11	1,5%	0,1%
Вурдалаки	5	0,7%	0,1%
Автобан	5	0,7%	0,1%
TheatreHD: Много шума из ничего	1	0,1%	0,0%
Лобановский навсегда	5	0,7%	0,0%
Союзмультфильм. Новая жизнь	5	0,7%	0,0%
Призраки Элоиз	1	0,1%	0,0%
Итого	740	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Логан: Росوماха	100	25,9%	43,6%
Зверопой	84	21,8%	21,5%
Конг: Остров черепа	11	2,8%	4,8%
Идеальные незнакомцы	11	2,8%	4,6%
Притяжение (2016)	12	3,1%	3,5%
Великая стена	21	5,4%	2,6%
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	6	1,6%	2,4%
Любовь с ограничениями	12	3,1%	2,1%
На пятьдесят оттенков темнее	8	2,1%	1,9%
Джон Уик 2	12	3,1%	1,9%
Золото (2016)	12	3,1%	1,9%
Защитники	28	7,3%	1,8%
Любовь прет-а-порте	14	3,6%	1,7%
Sex Doll / Влюбленные одиночки	11	2,8%	1,2%
Джеки	7	1,8%	0,9%
Гуляй, Вася !	8	2,1%	0,8%
Слишком свободный человек	6	1,6%	0,8%
Счастье быть одной	1	0,3%	0,5%
Патерсон	7	1,8%	0,5%
Ночь в Париже	1	0,3%	0,4%
Автобан	5	1,3%	0,2%
SuperАлиби	1	0,3%	0,2%



ФОНД
КИНО

НЕДЕЛЯ №9
02.03 - 08.03.2017



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Ночная игра	1	0,3%	0,1%
Союзмультфильм. Новая жизнь	6	1,6%	0,1%
Вурдалаки	1	0,3%	0,0%
Итого	386	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Логан: Росوماха	55	15,7%	46,9%
Зверопой	76	21,7%	29,1%
Конг: Остров черепа	7	2,0%	4,5%
Золото (2016)	15	4,3%	3,6%
Великая стена	15	4,3%	2,1%
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	6	1,7%	1,4%
Балерина	17	4,8%	1,3%
Лего фильм: Бэтмен	13	3,7%	1,3%
Джеки	17	4,8%	1,2%
Ла-Ла Ленд	8	2,3%	1,1%
Джон Уик 2	12	3,4%	1,1%
Персональный покупатель	12	3,4%	1,1%
Гуляй, Вася !	15	4,3%	0,9%
Лев	7	2,0%	0,9%
Sex Doll / Влюбленные одиночки	7	2,0%	0,8%
Притяжение (2016)	7	2,0%	0,8%
Патерсон	11	3,1%	0,5%
Защитники	18	5,1%	0,5%
На пятьдесят оттенков темнее	6	1,7%	0,3%
Вурдалаки	9	2,6%	0,2%
Тони Эрдманн	7	2,0%	0,2%
Автобан	7	2,0%	0,1%
SupergAliби	1	0,3%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 30	2	0,6%	0,0%
Лунный свет (2016)	1	0,3%	0,0%
Итого	351	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Логан: Росوماха	106	42,4%	58,9%
Зверопой	58	23,2%	26,6%
Конг: Остров черепа	7	2,8%	4,9%
Золото (2016)	14	5,6%	1,6%
Гуляй, Вася !	13	5,2%	1,5%
Великая стена	11	4,4%	1,2%
Галапагосы 3D. Зачарованные острова	1	0,4%	1,0%
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	2	0,8%	0,9%
Защитники	18	7,2%	0,8%
Притяжение (2016)	5	2,0%	0,7%
Путешествие по национальным паркам 3D	1	0,4%	0,4%
Джон Уик 2	3	1,2%	0,4%
Идеальные незнакомцы	2	0,8%	0,4%
Остров лемурув: Мадагаскар 3D	1	0,4%	0,2%
Джеки	4	1,6%	0,2%
Прекрасная планета 3D	1	0,4%	0,2%
Хаббл 3D	1	0,4%	0,2%
Любовь с ограничениями	2	0,8%	0,1%
Итого	250	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Логан: Росوماха	55	29,7%	58,1%
Зверопой	51	27,6%	24,0%
Конг: Остров черепа	4	2,2%	5,5%
Золото (2016)	13	7,0%	3,7%
Великая стена	12	6,5%	2,7%
Любовь с ограничениями	4	2,2%	1,8%
Лев	7	3,8%	1,6%
Любовь прет-а-порте	9	4,9%	1,2%
Автобан	9	4,9%	0,6%
Защитники	13	7,0%	0,6%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 48	4	2,2%	0,2%
Вурдалаки	4	2,2%	0,1%
Итого	185	100%	100%



Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Логан: Росомаха	31	34,8%	49,1%
Зверопой	33	37,1%	27,6%
Конг: Остров черепа	4	4,5%	15,4%
Любовь с ограничениями	2	2,2%	3,6%
Золото (2016)	7	7,9%	3,3%
Вурдалаки	6	6,7%	0,7%
Защитники	6	6,7%	0,3%
Итого	89	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Логан: Росомаха	21	42,9%	52,0%
Зверопой	21	42,9%	44,2%
Защитники	7	14,3%	3,7%
Итого	49	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).



Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Логан: Росوماха	251	251	138 527	3 833	552	552	15,3	15,3
Зверопой	373	373	202 269	6 140	542	542	16,5	16,5
Конг: Остров черепа	55	55	7 385	76	134	134	1,4	1,4
Великая стена	121	121	4 884	490	40	40	4,0	4,0
Защитники	317	317	12 498	2 102	39	39	6,6	6,6
Гуляй, Вася !	33	33	1 930	281	58	58	8,5	8,5
Золото (2016)	5	5	447	36	89	89	7,2	7,2
Любовь с ограничениями	16	16	609	33	38	38	2,1	2,1
На пятьдесят оттенков темнее	10	10	276	25	28	28	2,5	2,5
Любовь прет-а-порте	45	45	608	173	14	14	3,8	3,8
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	8	8	1 342	11	168	168	1,4	1,4
Притяжение (2016)	6	6	758	35	126	126	5,8	5,8

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Логан: Росوماха	211	375	181 061	5 700	858	483	27,0	15,2
Зверопой	232	394	213 122	6 511	919	541	28,1	16,5
Конг: Остров черепа	109	135	12 084	200	111	90	1,8	1,5
Великая стена	187	216	10 469	1 089	56	48	5,8	5,0
Защитники	222	295	12 913	2 022	58	44	9,1	6,9
Гуляй, Вася !	16	17	1 519	95	95	89	5,9	5,6
Золото (2016)	21	25	1 181	120	56	47	5,7	4,8
Любовь с ограничениями	106	116	4 836	208	46	42	2,0	1,8
На пятьдесят оттенков темнее	43	50	1 585	185	37	32	4,3	3,7
Любовь прет-а-порте	19	25	615	91	32	25	4,8	3,6
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	4	5	385	8	96	77	2,0	1,6
Притяжение (2016)	5	7	415	25	83	59	5,0	3,6

«Зверопой» шел в существенно большем количестве однозальных, чем «Логан», - 373 против 251.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Логан: Росوماха	219	592	379 679	9 474	1 734	641	43,3	16,0
Зверопой	225	595	395 747	10 440	1 759	665	46,4	17,5
Конг: Остров черепа	167	248	33 494	450	201	135	2,7	1,8
Великая стена	209	287	25 422	1 683	122	89	8,1	5,9
Защитники	220	383	26 409	3 393	120	69	15,4	8,9
Гуляй, Вася !	78	98	9 430	458	121	96	5,9	4,7
Золото (2016)	108	162	11 901	992	110	73	9,2	6,1
Любовь с ограничениями	164	216	13 992	403	85	65	2,5	1,9
На пятьдесят оттенков темнее	102	122	6 931	592	68	57	5,8	4,9
Любовь прет-а-порте	69	97	4 905	516	71	51	7,5	5,3
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	47	60	3 981	90	85	66	1,9	1,5
Притяжение (2016)	15	19	1 903	90	127	100	6,0	4,7

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Логан: Росوماха	146	526	467 656	9 688	3 203	889	66,4	18,4
Зверопой	146	517	440 284	11 145	3 016	852	76,3	21,6
Конг: Остров черепа	125	245	43 907	549	351	179	4,4	2,2
Великая стена	144	282	34 487	1 760	239	122	12,2	6,2
Защитники	146	329	25 392	2 832	174	77	19,4	8,6
Гуляй, Вася !	100	158	24 230	895	242	153	9,0	5,7
Золото (2016)	111	204	17 264	1 371	156	85	12,4	6,7
Любовь с ограничениями	121	176	14 041	376	116	80	3,1	2,1
На пятьдесят оттенков темнее	102	150	12 929	694	127	86	6,8	4,6
Любовь прет-а-порте	66	97	8 278	648	125	85	9,8	6,7
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	86	133	7 396	203	86	56	2,4	1,5
Притяжение (2016)	46	69	6 683	326	145	97	7,1	4,7

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Логан: Росوماха	134	598	585 701	11 473	4 371	979	85,6	19,2
Зверопой	133	549	550 722	12 700	4 141	1 003	95,5	23,1
Конг: Остров черепа	117	323	71 761	842	613	222	7,2	2,6
Великая стена	130	279	48 718	2 051	375	175	15,8	7,4
Защитники	133	314	27 629	2 892	208	88	21,7	9,2
Гуляй, Вася !	110	222	34 998	1 214	318	158	11,0	5,5
Золото (2016)	114	231	24 432	1 515	214	106	13,3	6,6
Любовь с ограничениями	103	198	16 435	402	160	83	3,9	2,0
На пятьдесят оттенков темнее	103	158	16 952	780	165	107	7,6	4,9
Любовь прет-а-порте	103	161	13 528	1 068	131	84	10,4	6,6
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	110	199	13 359	333	121	67	3,0	1,7
Притяжение (2016)	76	132	13 889	632	183	105	8,3	4,8

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Логан: Росوماха	66	344	358 038	7 083	5 425	1 041	107,3	20,6
Зверопой	66	308	294 897	7 195	4 468	957	109,0	23,4
Конг: Остров черепа	58	159	45 702	522	788	287	9,0	3,3
Великая стена	66	171	26 216	1 149	397	153	17,4	6,7
Защитники	66	177	15 380	1 620	233	87	24,5	9,2
Гуляй, Вася !	61	148	22 807	831	374	154	13,6	5,6
Золото (2016)	63	141	20 125	1 090	319	143	17,3	7,7
Любовь с ограничениями	60	136	11 987	300	200	88	5,0	2,2
На пятьдесят оттенков темнее	47	83	9 606	398	204	116	8,5	4,8
Любовь прет-а-порте	58	98	8 542	701	147	87	12,1	7,2
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	58	101	8 086	185	139	80	3,2	1,8
Притяжение (2016)	33	60	7 472	296	226	125	9,0	4,9



ФОНД
КИНО

НЕДЕЛЯ №9
02.03 - 08.03.2017



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Логан: Росوماха».

Лучшая заполняемость на сеансах «Логана» оказалась у киросети «Мираж» - в субботу показатели были выше 60%, а в воскресенье и праздничную среду – выше 55%.

Киросеть	02.03.17 ЧТ	03.03.17 ПТ	04.03.17 СБ	05.03.17 ВС	06.03.17 ПН	07.03.17 ВТ	08.03.17 СР	Итого за период
Мираж Синема	42,3%	38,0%	60,9%	55,0%	24,3%	22,0%	56,1%	42,8%
Гранд Синема	36,8%	27,3%	59,1%	48,0%	18,4%	18,4%	50,7%	37,7%
Монитор	45,7%	30,0%	49,1%	45,2%	23,2%	22,7%	41,7%	36,6%
Киноформат	43,6%	27,5%	51,6%	42,8%	12,2%	14,8%	36,8%	34,1%
Империя грез	45,9%	27,5%	32,7%	39,3%	7,9%	13,5%	56,7%	33,7%
СИНЕМА-СТАР	35,9%	28,3%	45,1%	42,0%	16,4%	18,8%	38,9%	32,3%
Mori Cinema	31,8%	33,9%	37,9%	33,3%	13,2%	29,0%	49,1%	31,6%
СИНЕМА ПАРК	25,3%	25,2%	48,0%	41,6%	11,7%	15,2%	42,6%	31,4%
Киномакс	26,7%	18,3%	41,0%	43,6%	17,0%	17,4%	41,0%	31,1%
Люксор	28,9%	28,2%	42,6%	39,5%	18,8%	14,9%	38,8%	30,6%
КАРО ФИЛЬМ	24,9%	25,0%	46,2%	44,5%	13,4%	15,3%	51,3%	30,4%
Пять звезд	23,0%	23,4%	44,6%	38,8%	10,4%	18,7%	54,5%	30,1%
ФОРМУЛА КИНО	18,9%	21,6%	36,6%	29,2%	9,6%	14,2%	45,7%	23,3%
Премьер-Зал	22,8%	20,0%	30,1%	23,9%	13,6%	16,7%	24,9%	21,8%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

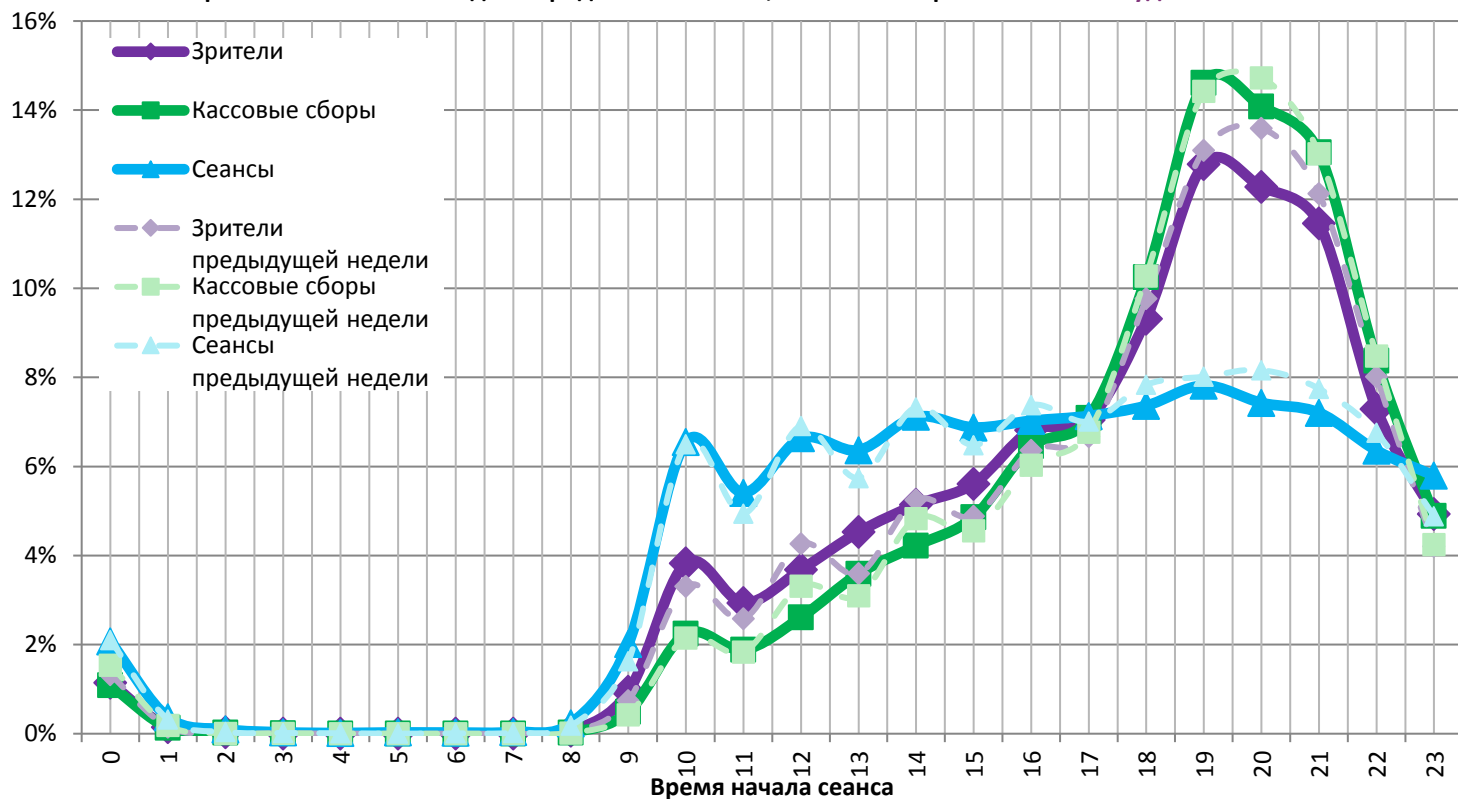
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Логан: Росوماха	36,1	31,8	37,2	42,5	47,5	48,9	50,6	51,4	50,5	49,7
Зверопой	32,9	32,7	37,8	38,0	41,3	38,0	42,2	44,4	41,0	48,8
Конг: Остров черепа	97,2	60,4	72,1	75,9	75,2	84,1	81,5	87,7	87,6	85,2
Великая стена	10,0	9,6	13,4	16,3	20,9	18,6	25,4	22,3	22,8	21,1
Защитники	5,9	6,4	7,3	8,1	9,0	8,9	9,9	9,3	9,5	8,6
Гуляй, Вася !	6,9	16,0	20,2	20,9	29,5	24,7	30,1	27,8	27,4	22,1
Золото (2016)	12,4	9,8	12,0	12,0	13,2	12,1	15,3	16,8	18,5	21,2
Любовь с ограничениями	18,5	23,3	34,9	34,6	38,4	36,4	37,4	43,6	40,0	34,0
На пятьдесят оттенков темнее	11,0	8,6	10,8	12,4	18,2	19,0	20,7	22,7	24,1	22,1
Любовь прет-а-порте	3,5	6,8	8,0	9,8	12,8	12,7	13,2	12,3	12,2	11,3
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	122,0	48,1	46,2	42,9	38,3	35,0	36,7	42,9	43,7	26,3
Притяжение (2016)	21,7	16,6	14,9	23,3	21,6	19,5	21,5	22,4	25,2	25,5

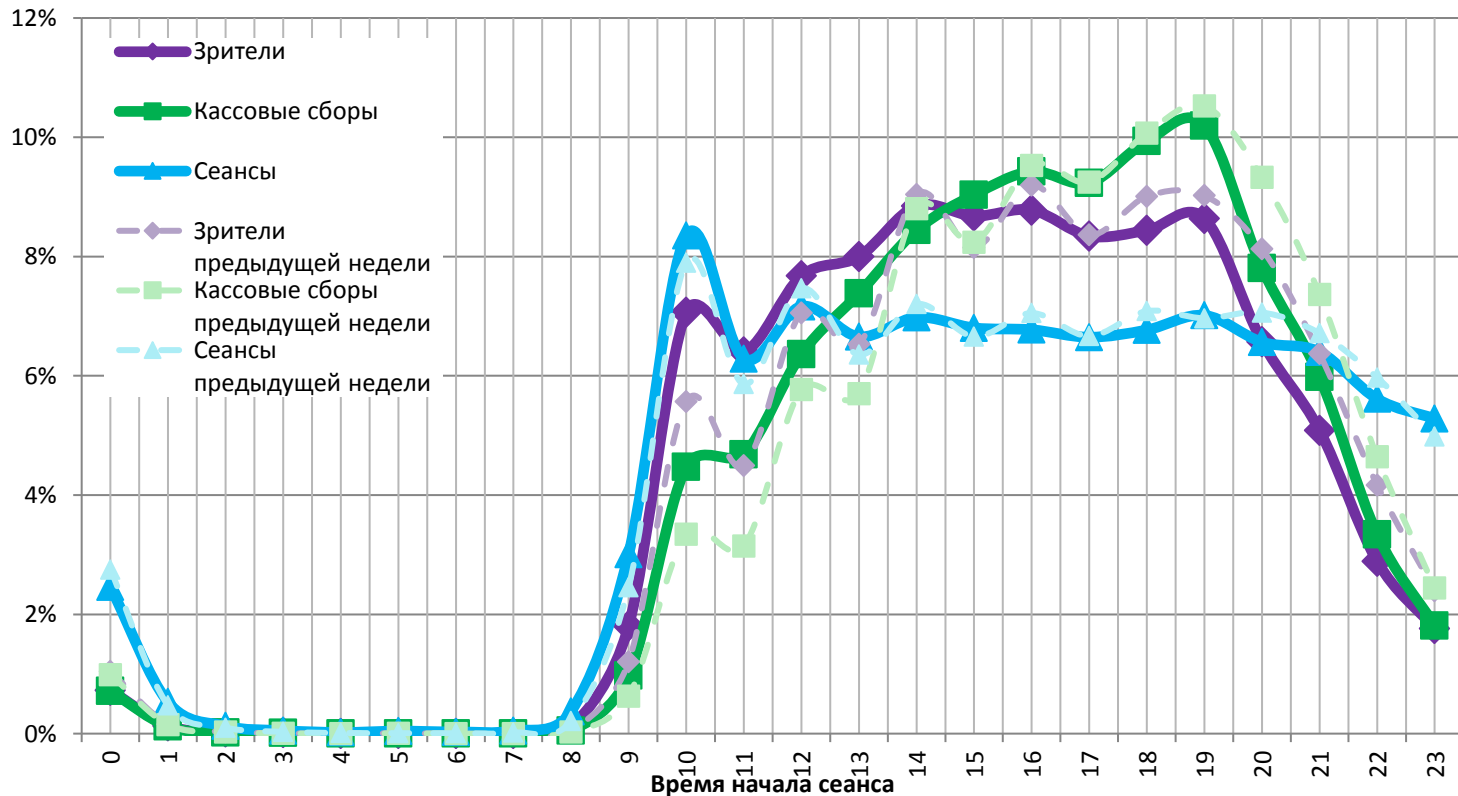
«Защитники» на второй неделе проката привлекали меньше 10 зрителей на сеанс, тогда как «Гуляй, Вася!» - от 20 до 30 зрителей в кинотеатрах с тремя и более залов.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	43,2	25,6%	232,7
Алтай Респ.	45,4	31,5%	193,2
Алтайский край	30,5	22,1%	206,6
Амурская обл.	17,9	15,2%	261,7
Архангельская обл.	28,4	25,4%	244,8
Астраханская обл.	30,4	22,3%	202,2
Башкортостан Респ.	34,4	23,7%	199,7
Белгородская обл.	33,3	21,2%	184,6
Брянская обл.	19,3	17,8%	251,1
Бурятия Респ.	26,3	23,7%	232,9
Владимирская обл.	39,2	27,7%	250,2
Волгоградская обл.	30,9	19,6%	218,1
Вологодская обл.	23,6	20,4%	208,6
Воронежская обл.	32,8	21,3%	227,8
Дагестан Респ.	49,2	28,6%	215,8
Еврейская автономная обл.	17,8	14,8%	274,5
Забайкальский край	43,2	18,4%	206,7
Ивановская обл.	29,6	25,6%	234,0
Ингушетия Респ.	13,5	9,2%	263,1
Иркутская обл.	29,4	22,5%	255,6
Кабардино-Балкарская Респ.	24,2	17,2%	219,1
Калининградская обл.	30,7	24,5%	248,2
Калмыкия Респ.	33,7	29,8%	153,5
Калужская обл.	32,6	28,2%	277,1
Камчатский край	28,2	19,0%	335,7
Карачаево-Черкесская Респ.	41,2	30,0%	239,6
Карелия Респ.	24,7	22,0%	222,5
Кемеровская обл.	21,8	15,9%	218,2
Кировская обл.	34,7	33,6%	168,9
Коми Респ.	29,4	22,4%	184,0
Костромская обл.	28,4	18,8%	212,9
Краснодарский край	32,1	19,9%	265,6
Красноярский край	36,2	19,7%	205,3
Крым Респ.	35,3	32,6%	243,8
Курганская обл.	29,7	20,8%	230,7
Курская обл.	27,5	19,0%	188,4
Ленинградская обл.	30,2	25,2%	212,2
Липецкая обл.	25,4	18,6%	236,0
Магаданская обл.	20,5	29,2%	301,6
Марий Эл Респ.	29,2	19,6%	199,5
Мордовия Респ.	31,8	22,5%	162,5
Москва г.	36,3	27,1%	359,0
Московская обл.	33,7	24,7%	316,1
Мурманская обл.	28,5	25,1%	275,3
Ненецкий АО	22,8	45,7%	358,5
Нижегородская обл.	34,4	23,3%	260,6
Новгородская обл.	20,7	18,5%	224,2
Новосибирская обл.	30,3	21,9%	269,1
Омская обл.	31,4	29,6%	149,0
Оренбургская обл.	31,7	26,4%	181,6
Орловская обл.	24,4	17,0%	208,7
Пензенская обл.	31,0	31,3%	189,7
Пермский край	42,4	25,1%	257,0
Приморский край	41,7	24,6%	305,8
Псковская обл.	25,9	23,1%	242,5



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	31,1	24,9%	233,0
Рязанская обл.	32,2	21,6%	195,7
Самарская обл.	29,9	23,9%	240,6
Санкт-Петербург г.	35,7	26,3%	271,5
Саратовская обл.	27,2	20,4%	222,7
Саха /Якутия/ Респ.	43,1	28,3%	262,1
Сахалинская обл.	39,3	24,2%	308,2
Свердловская обл.	27,0	21,4%	208,4
Севастополь г.	40,1	33,3%	195,5
Северная Осетия - Алания Респ.	32,9	23,0%	245,4
Смоленская обл.	35,6	21,1%	221,0
Ставропольский край	40,4	28,0%	207,0
Тамбовская обл.	27,6	21,1%	219,5
Татарстан Респ.	31,5	25,3%	214,4
Тверская обл.	29,0	24,7%	224,2
Томская обл.	34,6	23,6%	282,5
Тульская обл.	27,9	21,5%	223,7
Тыва Респ.	40,6	13,5%	160,9
Тюменская обл.	28,1	21,2%	257,2
Удмуртская Респ.	29,9	24,4%	190,2
Ульяновская обл.	26,0	17,4%	226,8
Хабаровский край	37,5	29,0%	254,7
Хакасия Респ.	28,8	16,9%	210,9
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	29,1	24,4%	256,4
Челябинская обл.	26,7	20,2%	206,9
Чеченская Респ.	24,2	27,8%	257,1
Чувашская Республика - Чувашия	29,3	24,4%	163,7
Чукотский АО	51,3	15,1%	302,4
Ямало-Ненецкий АО	21,8	25,4%	312,3
Ярославская обл.	33,3	21,8%	211,6
Средний показатель по Российской Федерации	32,1	23,9%	259,6

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.