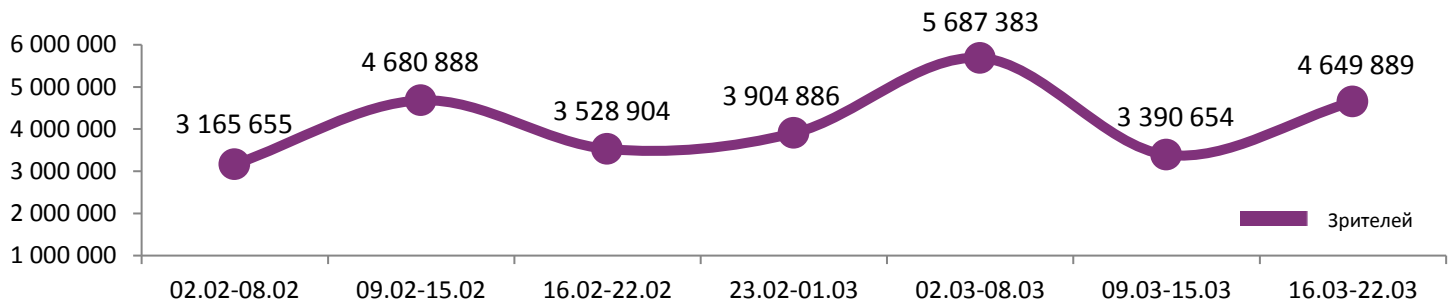
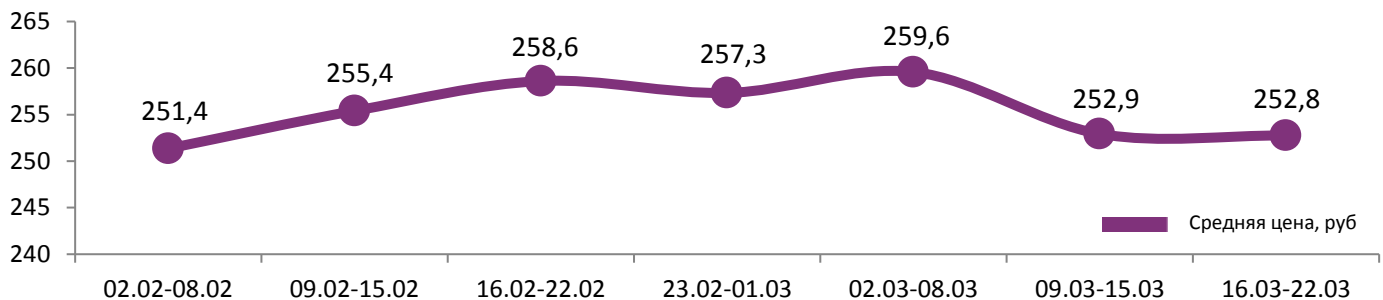
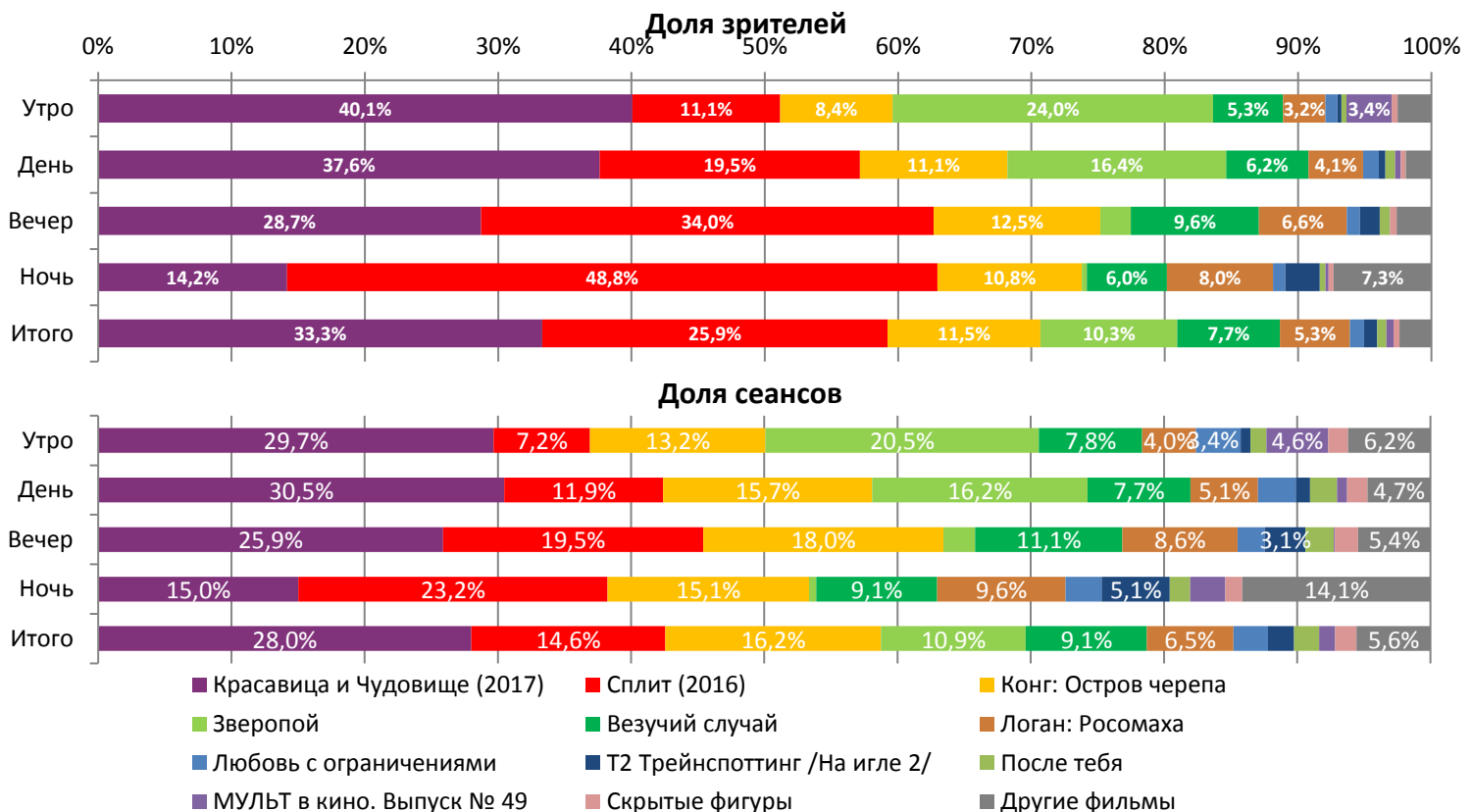


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


Посещаемость 16-22 марта (4,65 млн) оказалась на уровне 9-15 февраля, когда на экраны вышли «На 50 оттенков темнее», «Джон Уик 2» и «Лего Фильм: Бэтмен». Сейчас две новинки «Красавица и чудовище» и «Сплит» привлекли почти 60% от общего числа зрителей прошедшей недели.



Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 16.03 по 22.03.2017						Всего			
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Красавица и Чудовище (2017)	121004017	16.03.2017	1	16+	WDSSPR	31,6	1 548 822	-	418 602 811	-	48 962	270,3	1 593 351	428 351 855	53 302
2	Сплит (2016)	121001617	16.03.2017	1	16+	UPI	47,3	1 204 468	-	313 985 972	-	25 448	260,7	1 229 678	319 642 991	27 385
3	Конг: Остров черепа	121003317	превью с 08.03.2017	2	16+	CAO	18,8	533 115	-55,0%	136 307 161	-59,7%	28 306	255,7	1 964 018	550 713 298	87 173
4	Зверопой	124000217	02.03.2017	3	6+	UPI	25,2	477 158	-45,7%	98 880 878	-49,9%	18 972	207,2	3 605 679	845 752 473	113 492
5	Везучий случай	111000417	16.03.2017	1	12+	CRP	22,5	358 020	-	84 215 642	-	15 919	235,2	364 705	85 535 874	16 878
6	Логан: Росوماха	121001517	02.03.2017	3	18+	FOX	21,6	244 279	-67,1%	56 976 333	-68,3%	11 335	233,2	3 237 618	850 063 685	95 377
7	Любовь с ограничениями	111008216	превью с 07.03.2017	2	16+	CP	10,7	48 804	-71,5%	10 262 206	-74,6%	4 561	210,3	285 800	68 017 519	17 517
8	T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	121002817	08.03.2017	2	18+	WDSSPR	13,6	45 863	-64,9%	12 789 730	-65,3%	3 382	278,9	214 960	61 796 198	13 285
9	После тебя	111000117	16.03.2017	1	16+	CP	9,7	32 473	-	8 125 537	-	3 334	250,2	33 194	8 547 338	3 478
10	МУЛЬТ в кино. Выпуск № 49	114000417	18.03.2017	1	0+	MVK	12,2	25 255	-	2 999 557	-	2 069	118,8	26 362	3 092 188	2 771
11	Скрытые фигуры	121001717	16.03.2017	1	12+	FOX	7,4	20 647	-	6 285 147	-	2 797	304,4	21 083	6 375 118	2 919
12	Мальчишник в Паттайе	121004317	16.03.2017	1	18+	MVK	16,8	17 061	-	4 653 205	-	1 015	272,7	17 166	4 677 719	1 027
ИТОГО:							4 555 965	+39,3%		1 154 084 179	+39,1%	166 100				
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							98.0%			98.2%		95.0%				

Среди шести фильмов верхней части чарта сразу пять собрали больше 300 млн рублей. Также стоит отметить, что в топ-12 три российских фильма – новинки «Везучий случай» (86 млн) и «После тебя» (8,5 млн), а также идущая вторую неделю комедия «Любовь с ограничениями» (68 млн).

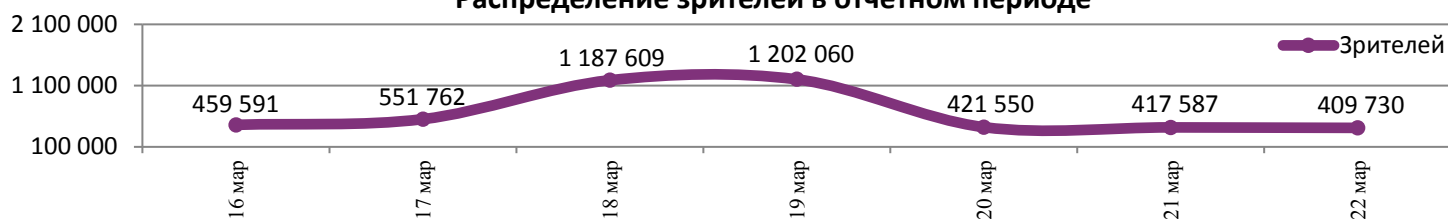
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Сплит (2016)	25 448	47,3	178%
2	Красавица и Чудовище (2017)	48 962	31,6	119%
3	Зверопой	18 972	25,2	95%
4	Везучий случай	15 919	22,5	85%
5	Логан: Росوماха	11 335	21,6	81%
6	Идеальные незнакомцы	183	20,9	79%
7	Конг: Остров черепа	28 306	18,8	71%
8	Гуляй, Вася !	421	18,7	70%
9	Ла-Ла Ленд	221	18,5	69%
10	Мальчишник в Паттайе	1 015	16,8	63%
11	Патерсон	134	13,9	52%
12	T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	3 382	13,6	51%

26,6 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

«Сплит» привлекал на сеанс в среднем на треть больше зрителей, чем «Красавица и чудовище». По-прежнему популярностью у зрителей пользуется комедия «Гуляй, Вася!».

Распределение зрителей в отчетном периоде


В отчётном периоде средняя цена билета составила 253 рубля, наработка на сеанс и заполняемость залов возросла до 27 зрителей и 21% соответственно.

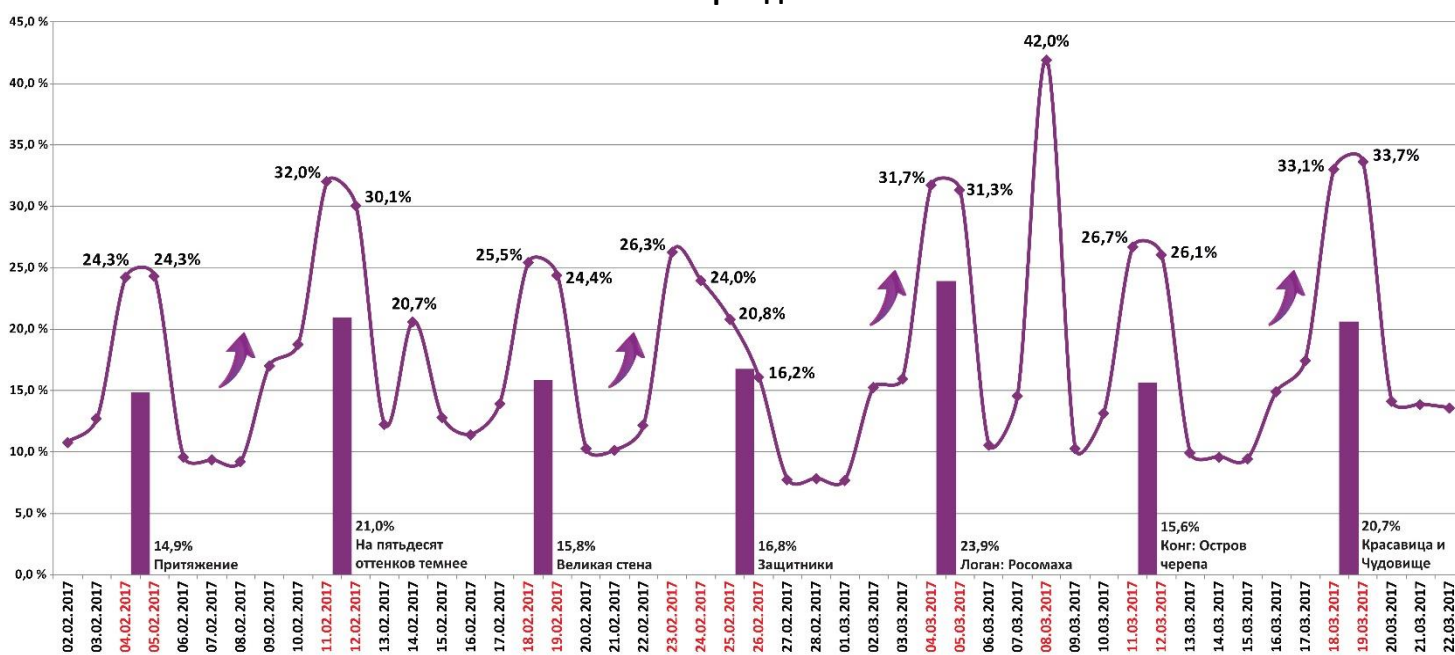
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	208,6	-0,6%
2	219,0	-0,4%
3-4	245,1	-0,1%
5-6	237,1	-0,1%
7-8	248,7	-0,7%
9-11	288,2	-0,3%
12-24	353,3	+0,1%
Среднее за период	252,8	-0,1%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	16 830	10%	+8,2%
2	17 781	10%	+4,5%
3-4	31 865	18%	+4,5%
5-6	33 456	19%	+1,7%
7-8	40 613	23%	+0,5%
9-11	25 077	14%	+1,0%
12-24	9 178	5%	+1,4%
Общий итог	174 800	100%	+2,7%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	18,6	+11,2%
2	20,2	+27,0%
3-4	24,4	+32,0%
5-6	28,1	+34,0%
7-8	31,0	+40,4%
9-11	30,0	+39,4%
12-24	27,2	+36,3%
Среднее за период	26,6	+33,6%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	10,0%	+8,3%
2	16,1%	+24,2%
3-4	21,2%	+29,6%
5-6	24,1%	+33,1%
7-8	23,2%	+38,7%
9-11	21,9%	+40,7%
12-24	19,9%	+28,1%
Среднее за период	20,7%	+32,1%

Заполняемость залов в период с 02.02.2017 по 22.03.2017


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

В связи с начавшимися каникулами в отдельных регионах заполняемость залов в будние дни стала выше.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

«Сплит» опередил «Красавицу и чудовище» в лучшем кинотеатре с 12-24 залами и в лучшем двухзальнике.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Сплит (2016)	110	21,5%	36,1%
Красавица и Чудовище (2017)	145	28,4%	35,7%
Конг: Остров черепа	88	17,2%	11,0%
Зверопой	42	8,2%	4,8%
Логан: Росوماха	23	4,5%	3,6%
Везучий случай	40	7,8%	3,5%
Мальчишник в Паттайе	18	3,5%	1,4%
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	7	1,4%	1,4%
Скрытые фигуры	20	3,9%	1,3%
После тебя	7	1,4%	0,6%
Любовь с ограничениями	7	1,4%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 49	2	0,4%	0,1%
Золото (2016)	1	0,2%	0,0%
Великая стена	1	0,2%	0,0%
Итого	511	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Красавица и Чудовище (2017)	99	26,6%	34,1%
Сплит (2016)	67	18,0%	32,6%
Логан: Росوماха	26	7,0%	7,7%
Конг: Остров черепа	36	9,7%	7,6%
Зверопой	34	9,1%	4,3%
Везучий случай	24	6,5%	3,3%
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	20	5,4%	2,9%
После тебя	14	3,8%	1,9%
Скрытые фигуры	19	5,1%	1,8%
Идеальные незнакомцы	7	1,9%	1,4%
Афера по-английски	14	3,8%	1,2%
Любовь с ограничениями	9	2,4%	0,6%
TheatreHD: Двенадцатая ночь	1	0,3%	0,3%
Человек № 217	1	0,3%	0,2%
Любовь прет-а-порте	1	0,3%	0,0%
Итого	372	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Красавица и Чудовище (2017)	118	34,9%	38,5%
Сплит (2016)	86	25,4%	35,0%
Конг: Остров черепа	34	10,1%	7,5%
Логан: Росوماха	20	5,9%	5,8%
Зверопой	22	6,5%	5,7%
Везучий случай	29	8,6%	5,0%
Мальчишник в Паттайе	7	2,1%	1,2%
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	7	2,1%	0,4%
Любовь с ограничениями	6	1,8%	0,4%
Афера по-английски	7	2,1%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 49	2	0,6%	0,1%
Итого	338	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Красавица и Чудовище (2017)	92	38,3%	38,0%
Сплит (2016)	46	19,2%	32,6%
Конг: Остров черепа	28	11,7%	7,5%
Везучий случай	25	10,4%	7,2%
Зверопой	14	5,8%	6,4%
Логан: Росوماха	13	5,4%	5,8%
Любовь с ограничениями	12	5,0%	1,7%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 49	2	0,8%	0,4%
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	8	3,3%	0,3%
Итого	240	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Красавица и Чудовище (2017)	56	30,6%	52,6%
Сплит (2016)	28	15,3%	22,9%
Конг: Остров черепа	35	19,1%	9,9%
Зверопой	24	13,1%	5,6%



Логан: Росوماха	14	7,7%	4,8%
Везучий случай	14	7,7%	2,3%
Любовь с ограничениями	7	3,8%	1,6%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 49	5	2,7%	0,2%
Итого	183	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Сплит (2016)	21	22,8%	50,2%
Красавица и Чудовище (2017)	35	38,0%	35,8%
Конг: Остров черепа	22	23,9%	9,1%
Зверопой	6	6,5%	2,9%
Любовь с ограничениями	8	8,7%	1,9%
Итого	92	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Красавица и Чудовище (2017)	14	29,2%	39,5%
Сплит (2016)	7	14,6%	23,9%
Конг: Остров черепа	13	27,1%	19,5%
Везучий случай	7	14,6%	10,4%
Зверопой	7	14,6%	6,8%
Итого	48	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Красавица и Чудовище (2017)	316	316	135 477	4 844	429	429	15,3	15,3
Сплит (2016)	50	50	30 006	521	600	600	10,4	10,4
Конг: Остров черепа	361	361	51 803	3 371	143	143	9,3	9,3
Зверопой	383	383	42 342	2 401	111	111	6,3	6,3
Везучий случай	200	200	18 683	1 437	93	93	7,2	7,2
Логан: Росوماха	148	148	7 098	709	48	48	4,8	4,8
Любовь с ограничениями	38	38	1 021	234	27	27	6,2	6,2
T2 Трейнингспоттинг /На игле 2/	9	9	1 882	69	209	209	7,7	7,7
После тебя	12	12	253	86	21	21	7,2	7,2
МУЛБТ в кино. Выпуск № 49	108	108	3 495	788	32	32	7,3	7,3
Скрытые фигуры	5	5	480	41	96	96	8,2	8,2
Мальчишник в Паттайе	21	21	292	70	14	14	3,3	3,3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Красавица и Чудовище (2017)	218	360	145 211	5 371	666	403	24,6	14,9
Сплит (2016)	96	148	59 201	1 593	617	400	16,6	10,8
Конг: Остров черепа	213	332	50 430	3 341	237	152	15,7	10,1
Зверопой	223	307	43 384	2 276	195	141	10,2	7,4
Везучий случай	166	220	31 024	1 812	187	141	10,9	8,2
Логан: Росوماха	178	201	14 241	1 152	80	71	6,5	5,7
Любовь с ограничениями	116	127	4 083	568	35	32	4,9	4,5
T2 Трейнингспоттинг /На игле 2/	4	5	549	30	137	110	7,5	6,0
После тебя	33	41	1 647	257	50	40	7,8	6,3
МУЛБТ в кино. Выпуск № 49	46	57	1 801	388	39	32	8,4	6,8
Скрытые фигуры	3	5	247	34	82	49	11,3	6,8
Мальчишник в Паттайе	7	10	282	41	40	28	5,9	4,1

«Сплит» был расписан лишь в 50 однозальниках и 96 двухзальниках (для сравнения, у «Красавицы и чудовища» - 316 и 218 кинотеатров с таким количеством залов), но выступил выше ожиданий.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Красавица и Чудовище (2017)	225	504	271 931	8 808	1 209	540	39,1	17,5
Сплит (2016)	177	385	191 878	4 480	1 084	498	25,3	11,6
Конг: Остров черепа	216	468	94 284	5 641	437	201	26,1	12,1
Зверопой	220	403	84 912	3 687	386	211	16,8	9,1
Везучий случай	187	298	63 736	3 133	341	214	16,8	10,5
Логан: Росوماха	210	282	36 044	2 091	172	128	10,0	7,4
Любовь с ограничениями	165	196	9 893	1 090	60	50	6,6	5,6
T2 Трейнингспоттинг /На игле 2/	51	66	5 265	418	103	80	8,2	6,3
После тебя	117	151	7 346	974	63	49	8,3	6,5
МУЛБТ в кино. Выпуск № 49	59	63	3 318	266	56	53	4,5	4,2
Скрытые фигуры	24	39	1 738	208	72	45	8,7	5,3
Мальчишник в Паттайе	12	12	851	76	71	71	6,3	6,3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Красавица и Чудовище (2017)	144	447	299 050	9 310	2 077	669	64,7	20,8
Сплит (2016)	140	436	255 267	5 454	1 823	585	39,0	12,5
Конг: Остров черепа	144	403	105 066	5 490	730	261	38,1	13,6
Зверопой	145	323	98 633	3 559	680	305	24,5	11,0
Везучий случай	133	269	76 404	3 081	574	284	23,2	11,5
Логан: Росوماха	143	269	52 494	2 253	367	195	15,8	8,4
Любовь с ограничениями	117	154	11 177	929	96	73	7,9	6,0
T2 Трейнингспоттинг /На игле 2/	87	134	10 141	822	117	76	9,4	6,1
После тебя	78	109	7 111	744	91	65	9,5	6,8
МУЛБТ в кино. Выпуск № 49	72	78	4 638	205	64	59	2,8	2,6
Скрытые фигуры	44	74	3 625	543	82	49	12,3	7,3
Мальчишник в Паттайе	19	22	2 261	139	119	103	7,3	6,3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Красавица и Чудовище (2017)	133	509	388 598	11 445	2 922	763	86,1	22,5
Сплит (2016)	133	490	377 103	7 436	2 835	770	55,9	15,2
Конг: Остров черепа	133	400	130 206	5 798	979	326	43,6	14,5
Зверопой	133	328	121 418	3 927	913	370	29,5	12,0
Везучий случай	131	296	99 614	3 729	760	337	28,5	12,6
Логан: Росوماха	132	300	73 399	2 816	556	245	21,3	9,4
Любовь с ограничениями	122	171	13 141	971	108	77	8,0	5,7
T2 Трейнингспоттинг /На игле 2/	111	178	13 893	1 120	125	78	10,1	6,3
После тебя	63	91	6 098	588	97	67	9,3	6,5
МУЛБТ в кино. Выпуск № 49	93	104	6 915	243	74	66	2,6	2,3
Скрытые фигуры	62	123	5 546	870	89	45	14,0	7,1
Мальчишник в Паттайе	31	37	4 827	246	156	130	7,9	6,6

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Красавица и Чудовище (2017)	67	271	234 724	7 071	3 503	866	105,5	26,1
Сплит (2016)	67	300	225 757	4 574	3 370	753	68,3	15,2
Конг: Остров черепа	67	213	77 888	3 500	1 163	366	52,2	16,4
Зверопой	67	189	63 910	2 230	954	338	33,3	11,8
Везучий случай	67	149	54 746	2 075	817	367	31,0	13,9
Логан: Росوماха	67	161	44 721	1 660	667	278	24,8	10,3
Любовь с ограничениями	65	92	6 850	531	105	74	8,2	5,8
T2 Трейнингспоттинг /На игле 2/	60	88	9 277	658	155	105	11,0	7,5
После тебя	53	77	7 918	533	149	103	10,1	6,9
МУЛБТ в кино. Выпуск № 49	50	59	4 030	132	81	68	2,6	2,2
Скрытые фигуры	54	110	6 390	839	118	58	15,5	7,6
Мальчишник в Паттайе	38	58	6 268	326	165	108	8,6	5,6

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Красавица и Чудовище (2017)».

Лучшая заполняемость на сеансах «Красавицы и чудовища» была у киносети «Империя грез», впервые возглавившей чарт.

Киносеть	16.03.17 ЧТ	17.03.17 ПТ	18.03.17 СБ	19.03.17 ВС	20.03.17 ПН	21.03.17 ВТ	22.03.17 СР	Итого за период
Империя грез	32,7%	35,3%	52,3%	40,1%	14,2%	21,7%	45,5%	34,7%
Монитор	28,7%	33,1%	51,9%	46,7%	23,3%	24,7%	32,3%	34,2%
ФОРМУЛА КИНО	26,2%	34,8%	52,9%	42,7%	19,1%	18,4%	17,8%	30,5%
Пять звезд	22,7%	25,9%	44,1%	33,2%	17,7%	17,4%	43,9%	29,4%
СИНЕМА-СТАР	24,1%	29,7%	50,1%	34,8%	15,9%	21,5%	16,3%	27,6%
Киномакс	22,2%	23,5%	44,2%	34,8%	22,6%	21,5%	23,8%	27,0%
КАРО ФИЛЬМ	23,4%	29,8%	50,5%	37,6%	15,0%	15,9%	14,4%	26,8%
Mori Cinema	15,9%	21,9%	39,4%	30,8%	12,7%	49,7%	12,6%	26,3%
Мираж Синема	21,4%	24,2%	46,1%	36,1%	27,3%	14,1%	14,7%	26,3%
Киноформат	15,3%	22,4%	45,3%	35,7%	27,3%	15,5%	18,9%	25,4%
Гранд Синема	20,3%	17,0%	39,4%	33,3%	19,6%	20,1%	18,1%	23,8%
Премьер-Зал	17,2%	20,6%	37,4%	32,0%	16,2%	15,5%	19,6%	23,1%
Люксор	12,8%	19,9%	35,0%	27,7%	14,8%	15,3%	16,4%	20,4%
СИНЕМА ПАРК	17,6%	21,3%	39,2%	28,1%	11,1%	11,0%	11,3%	19,9%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

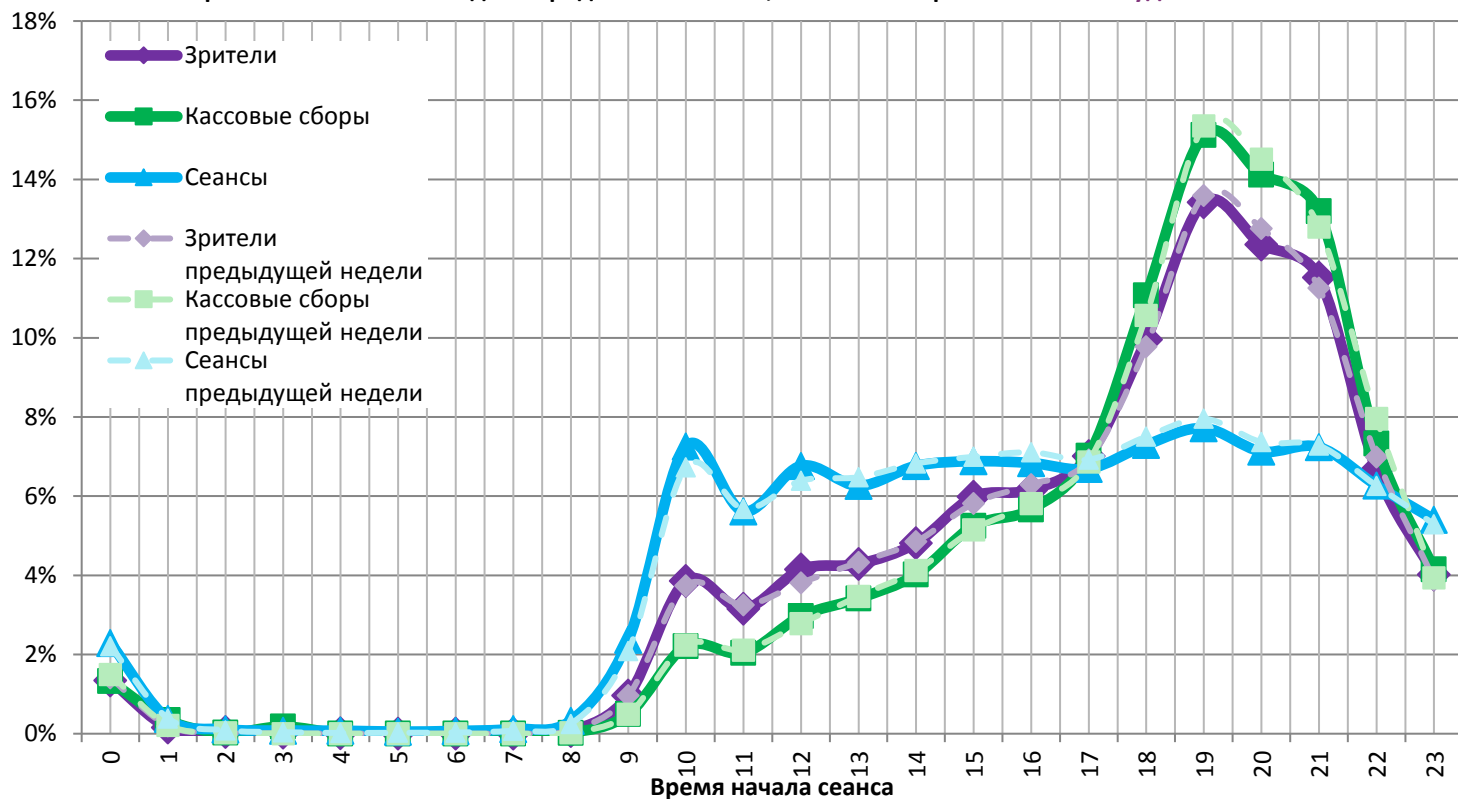
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Красавица и Чудовище (2017)	28,0	27,0	31,2	30,6	31,9	32,3	32,7	35,0	33,2	34,9
Сплит (2016)	57,6	37,2	43,2	42,6	45,2	48,2	49,5	51,7	49,4	46,9
Конг: Остров черепа	15,4	15,1	16,8	16,6	18,1	20,1	22,2	22,7	22,3	20,1
Зверопой	17,6	19,1	23,2	22,9	28,4	27,1	30,3	31,5	28,7	25,3
Везучий случай	13,0	17,1	20,0	20,7	24,1	25,4	26,2	27,2	26,4	21,2
Логан: Росوماха	10,0	12,4	15,2	19,0	23,3	23,3	25,4	26,6	26,9	24,9
Любовь с ограничениями	4,4	7,2	8,1	9,8	11,5	12,5	14,3	12,8	12,9	11,1
T2 Трейнспоттинг /На игле 2/	27,3	18,3	15,1	11,0	11,5	12,9	12,5	12,3	14,1	18,3
После тебя	2,9	6,4	7,8	7,4	8,3	10,4	9,7	11,1	14,9	13,8
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 49	4,4	4,6	6,6	21,4	26,6	20,3	27,4	29,3	30,5	22,5
Скрытые фигуры	11,7	7,3	10,8	5,9	6,1	7,1	5,9	6,8	7,6	10,0
Мальчишник в Паттайе	4,2	6,9	7,1	11,6	15,7	16,5	13,1	22,1	19,2	19,5

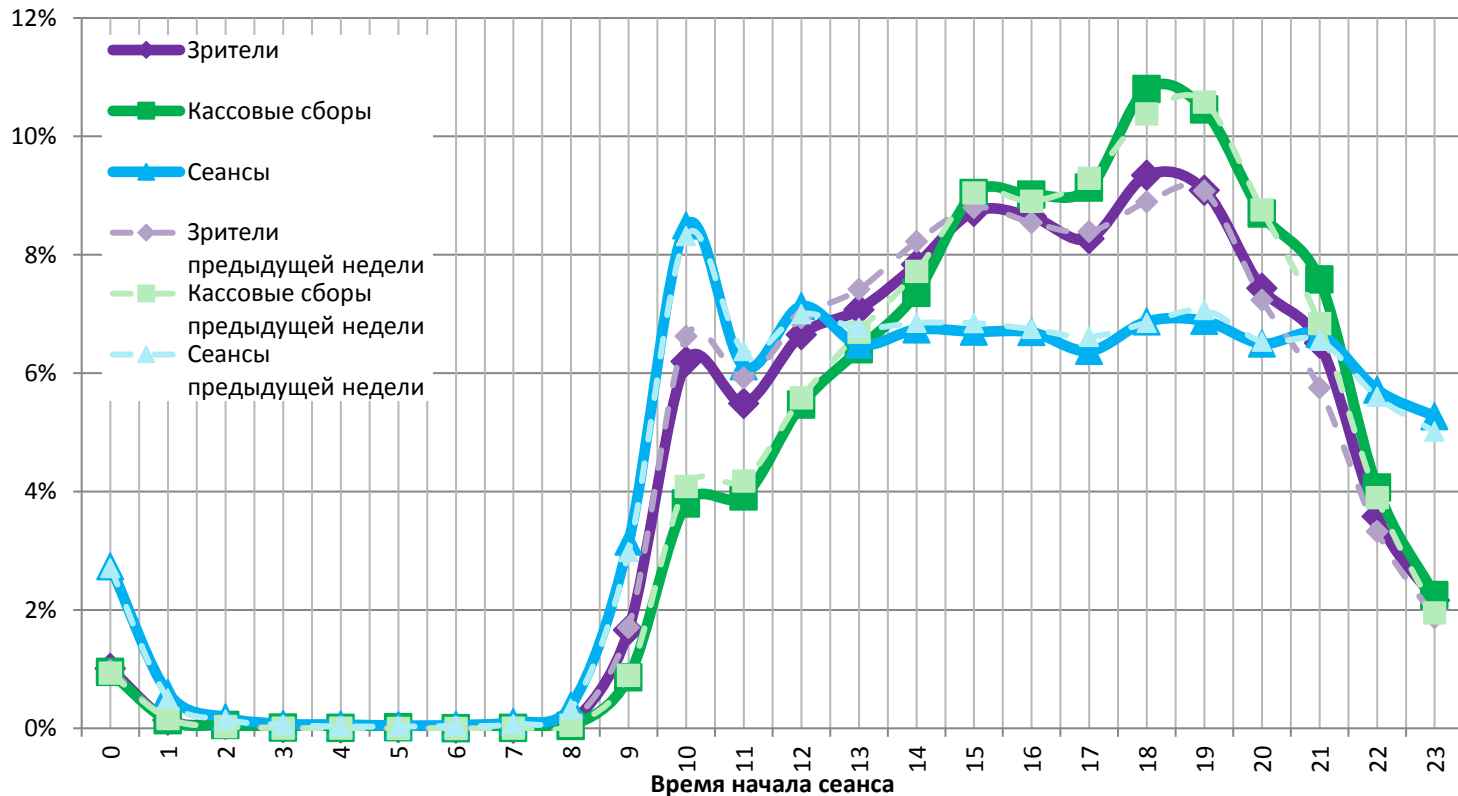
По наработке на сеанс «Везучий случай» обошел «Логана» в кинотеатрах с 9 и менее залами.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	42,2	25,3%	241,0
Алтай Респ.	26,1	18,1%	220,7
Алтайский край	22,9	17,3%	212,1
Амурская обл.	14,6	14,3%	273,9
Архангельская обл.	26,6	23,2%	239,4
Астраханская обл.	25,7	19,8%	194,7
Башкортостан Респ.	23,7	17,3%	197,9
Белгородская обл.	27,7	18,3%	186,1
Брянская обл.	16,2	15,3%	228,4
Бурятия Респ.	20,7	18,6%	229,0
Владимирская обл.	32,4	26,1%	241,7
Волгоградская обл.	25,3	16,4%	201,1
Вологодская обл.	21,2	18,7%	193,6
Воронежская обл.	24,3	16,9%	224,6
Дагестан Респ.	47,0	25,0%	223,8
Еврейская автономная обл.	15,8	13,2%	280,9
Забайкальский край	36,3	17,4%	220,4
Ивановская обл.	25,2	22,8%	228,7
Ингушетия Респ.	7,4	5,7%	279,8
Иркутская обл.	23,3	17,9%	257,2
Кабардино-Балкарская Респ.	17,5	12,8%	214,0
Калининградская обл.	25,6	21,5%	248,1
Калмыкия Респ.	19,0	16,7%	154,0
Калужская обл.	24,0	20,4%	270,9
Камчатский край	23,0	15,8%	352,3
Карачаево-Черкесская Респ.	31,9	23,3%	243,6
Карелия Респ.	20,2	18,9%	221,3
Кемеровская обл.	18,5	13,9%	223,7
Кировская обл.	27,5	28,5%	168,7
Коми Респ.	24,7	19,4%	172,1
Костромская обл.	27,8	18,9%	196,1
Краснодарский край	30,5	19,6%	262,2
Красноярский край	32,8	18,4%	197,9
Крым Респ.	34,1	32,0%	248,4
Курганская обл.	23,0	16,5%	229,7
Курская обл.	25,8	19,1%	173,1
Ленинградская обл.	22,6	19,3%	212,4
Липецкая обл.	19,7	15,0%	239,5
Магаданская обл.	18,2	27,6%	309,7
Марий Эл Респ.	21,8	16,7%	201,2
Мордовия Респ.	23,5	16,8%	180,2
Москва г.	28,0	21,9%	353,9
Московская обл.	25,8	19,9%	304,9
Мурманская обл.	23,6	22,8%	282,4
Ненецкий АО	14,9	29,9%	377,6
Нижегородская обл.	28,6	20,2%	246,2
Новгородская обл.	18,9	15,6%	217,6
Новосибирская обл.	24,9	19,2%	274,3
Омская обл.	26,7	26,8%	152,0
Оренбургская обл.	25,8	22,4%	217,9
Орловская обл.	20,1	15,2%	215,2
Пензенская обл.	24,3	26,4%	186,9
Пермский край	35,2	21,8%	249,5
Приморский край	37,2	22,9%	312,1
Псковская обл.	20,4	17,8%	249,0



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	30,1	24,1%	220,3
Рязанская обл.	27,4	19,6%	188,3
Самарская обл.	25,2	20,8%	229,6
Санкт-Петербург г.	29,7	22,2%	266,9
Саратовская обл.	24,1	18,2%	223,3
Саха /Якутия/ Респ.	36,1	22,9%	262,4
Сахалинская обл.	36,6	24,3%	296,5
Свердловская обл.	24,1	20,3%	202,9
Севастополь г.	43,3	37,5%	193,1
Северная Осетия - Алания Респ.	30,2	21,8%	250,8
Смоленская обл.	24,7	15,9%	228,8
Ставропольский край	33,2	23,4%	214,8
Тамбовская обл.	23,5	17,9%	215,0
Татарстан Респ.	31,6	26,3%	195,4
Тверская обл.	25,4	22,2%	223,0
Томская обл.	32,9	22,6%	254,2
Тульская обл.	26,5	21,6%	224,0
Тыва Респ.	22,6	7,5%	162,1
Тюменская обл.	23,7	18,5%	246,5
Удмуртская Респ.	24,2	22,1%	180,2
Ульяновская обл.	21,9	15,6%	222,0
Хабаровский край	31,0	24,1%	251,2
Хакасия Респ.	23,5	13,7%	204,0
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	22,0	20,5%	267,1
Челябинская обл.	25,2	19,8%	199,5
Чеченская Респ.	22,3	23,5%	270,3
Чувашская Республика - Чувашия	18,8	16,7%	180,2
Чукотский АО	22,5	8,8%	253,8
Ямало-Ненецкий АО	15,7	21,1%	309,6
Ярославская обл.	28,0	19,5%	199,4
Средний показатель по Российской Федерации	26,6	20,7%	252,8

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.