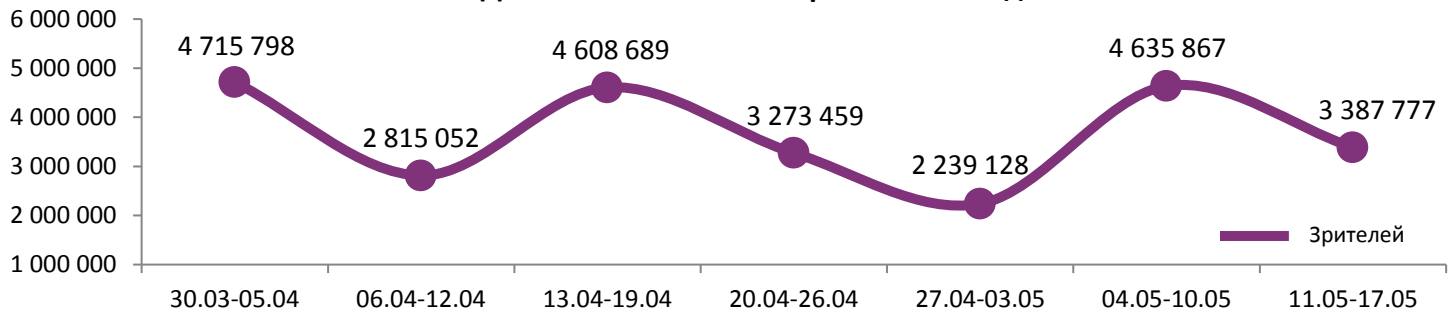
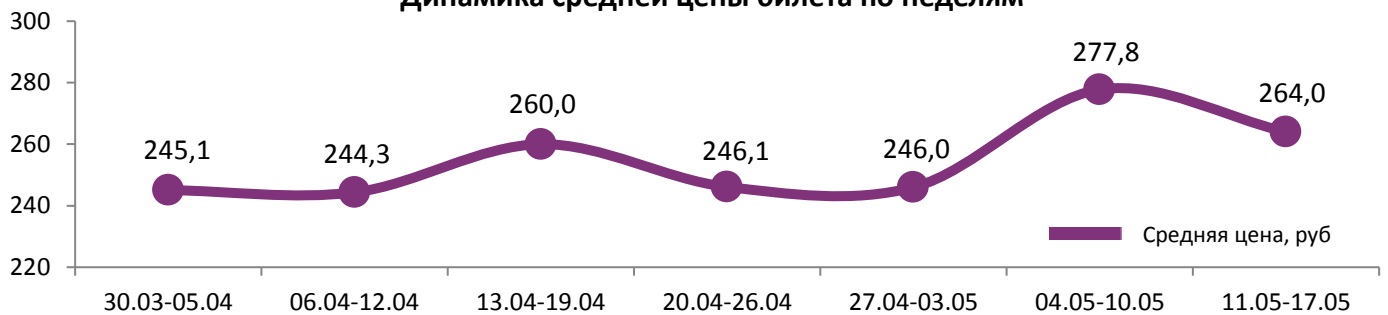
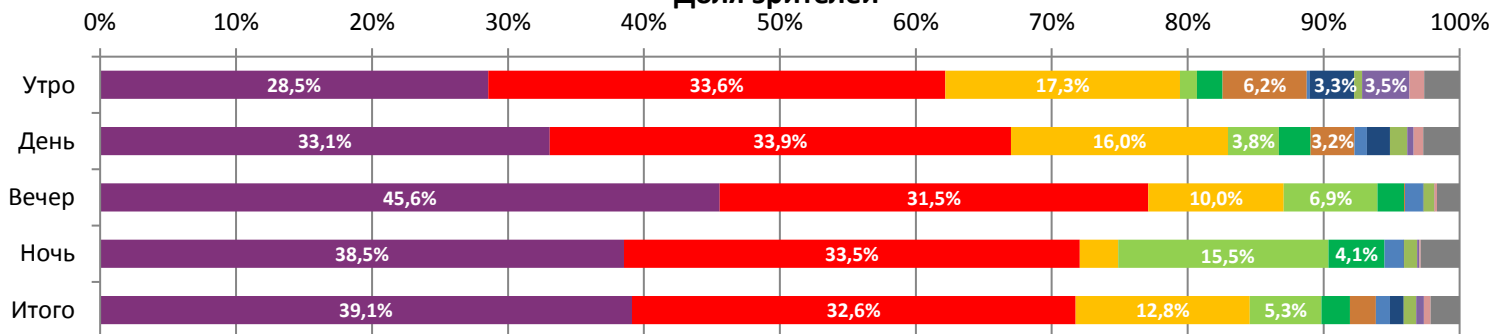
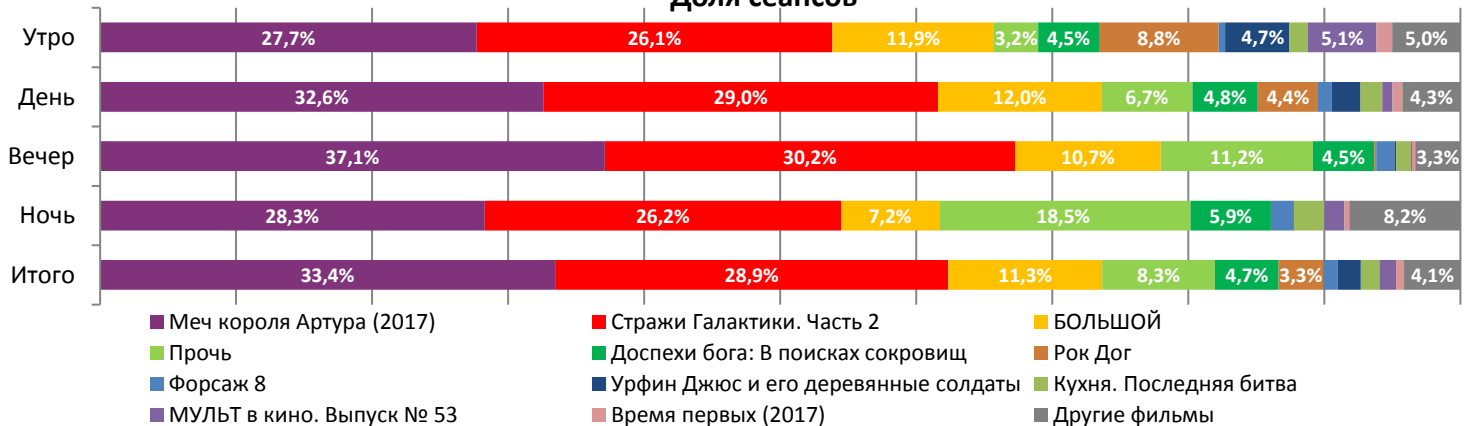


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


В период с 11 по 17 мая российские кинотеатры посетили 3,39 млн зрителей после 4,64 млн зрителей недель ранее. Схожие показатели были месяц назад – когда после 4,6 млн посещаемость упала до 3,27 млн. Свыше 70% проданных билетов пришлось на долю новинки «Меч короля Артура» и идущих вторую неделю «Стражей Галактики 2».

Доля зрителей

Доля сеансов


Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59. Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток. Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 11.05 по 17.05.2017					Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Меч короля Артура (2017)	121007317	11.05.2017	1	16+	CAO	24,1	1 324 972	-	374 836 367	-	55 045	282,9	1 343 310	378 876 824	58 071	
2	Стражи Галактики. Часть 2	121008117	04.05.2017	2	16+	WDSSPR	23,3	1 105 927	-67,0%	293 700 248	-70,0%	47 559	265,6	4 498 005	1 283 563 397	134 746	
3	БОЛЬШОЙ	111017416	11.05.2017	1	12+	WDSSPR	23,3	434 210	-	107 068 046	-	18 610	246,6	446 757	109 464 304	20 337	
4	Прочь	121007117	превью с 06.05.2017	1	18+	UPI	13,1	178 340	-	45 357 518	-	13 660	254,3	293 307	77 856 859	19 512	
5	Доспехи бога: В поисках сокровищ	121004817	превью с 08.05.2017	1	12+	CP	9,3	71 454	-	18 449 572	-	7 678	258,2	103 653	27 706 300	9 424	
6	Рок Дог	124000517	превью с 27.04.2017	3	6+	VLG	11,8	63 962	-66,7%	12 952 932	-69,6%	5 413	202,5	333 788	72 352 724	26 744	
7	Форсаж 8	121005617	13.04.2017	5	12+	UPI	20,1	35 678	-82,7%	7 268 812	-85,7%	1 779	203,7	5 182 637	1 412 452 725	176 193	
8	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	114000817	20.04.2017	4	0+	NKI	12,1	33 651	-76,0%	6 662 968	-76,6%	2 786	198,0	953 347	199 158 329	57 108	
9	Кухня. Последняя битва	111001517	20.04.2017	4	12+	CP	14,3	31 829	-81,0%	6 608 541	-83,7%	2 224	207,6	1 316 462	329 397 791	79 591	
10	МУЛЬТ в кино. Выпуск № 53	114001217	13.05.2017	1	0+	MVK	9,4	19 143	-	2 310 885	-	2 041	120,7	19 841	2 379 500	2 409	
11	Время первых (2017)	111001317	06.04.2017	6	6+	FOX, BZL	16,6	16 054	-85,8%	3 378 308	-87,3%	968	210,4	2 282 001	537 551 478	119 382	
12	Босс-Молокосос	124000317	23.03.2017	8	6+	FOX	17,8	7 795	-76,2%	1 489 519	-77,3%	438	191,1	6 179 484	1 366 591 499	132 184	
ИТОГО:							3 323 015	3 323 015	-25,5%	880 083 716	-29,6%	158 201					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							98,1%	98,1%		98,4%			96,1%				

«Стражи галактики 2» приблизились к рубежу в 4,5 млн проданных билетов и 1,3 млрд рублей кассовых сборов, уступив на второй неделе лидерство новинке «Меч короля Артура», стартовавшего с 375 млн рублей. Фильм Валерия Тодоровского «Большой», дебютировав с третьей строчки, заработал за первую неделю более 105 млн рублей.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

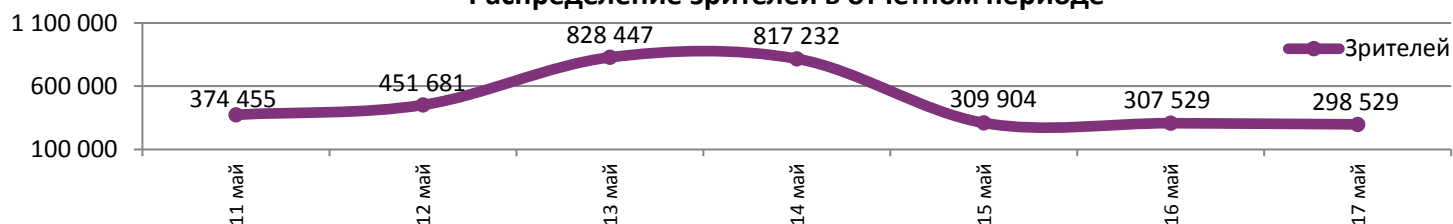
№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Меч короля Артура (2017)	55 045	24,1	117%
2	БОЛЬШОЙ	18 610	23,3	113%
3	Стражи Галактики. Часть 2	47 559	23,3	113%
4	Форсаж 8	1 779	20,1	97%
5	Босс-Молокосос	438	17,8	86%
6	Время первых (2017)	968	16,6	81%
7	Кухня. Последняя битва	2 224	14,3	70%
8	Прочь	13 660	13,1	63%
9	Обещание (2016)	230	12,4	60%
10	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	2 786	12,1	59%
11	Рок Дог	5 413	11,8	57%
12	Я и ты (2017)	390	10,8	52%

20,6 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

По наработке на сеанс «Большой» выступил на уровне идущих вторую неделю «Стражей галактики 2» и чуть хуже лидера «Меч короля Артура» (24 зрителя против 23). В топ-12 четыре российских фильма.

Распределение зрителей в отчетном периоде



В отчётном периоде средняя цена билета составила высокие 264 рубля, наработка на сеанс и заполняемость залов снизились - до 21 зрителей и 16% соответственно.

Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	215,6	-3,5%
2	227,2	-4,0%
3-4	257,3	-0,8%
5-6	244,9	-5,0%
7-8	261,0	-7,2%
9-11	297,3	-8,6%
12-24	364,3	-4,0%
Среднее за период	264,0	-5,0%

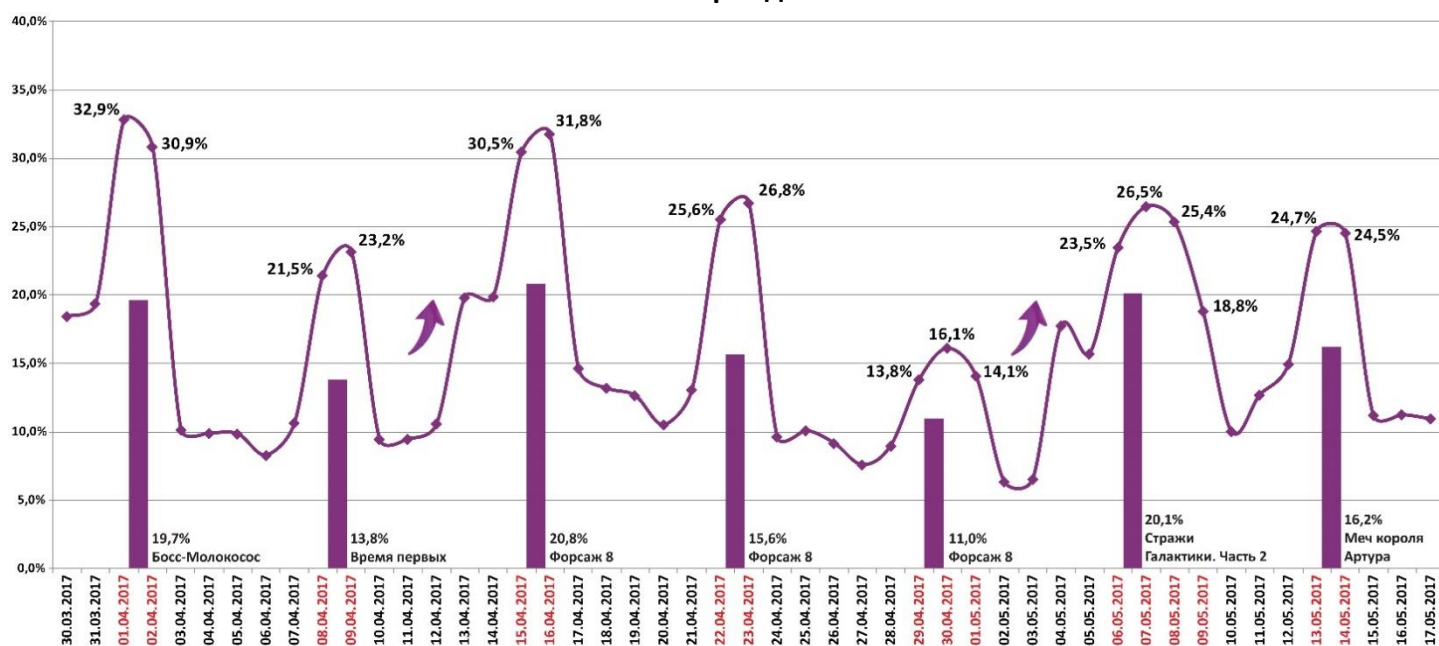
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	14 949	9%	-7,7%
2	16 387	10%	-4,1%
3-4	29 477	18%	-0,6%
5-6	31 991	19%	-1,3%
7-8	39 374	24%	-1,4%
9-11	23 374	14%	-2,2%
12-24	9 009	5%	-3,5%
Общий итог	164 561	100%	-2,4%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	13,8	-35,3%
2	14,6	-32,8%
3-4	18,5	-27,3%
5-6	21,9	-24,5%
7-8	24,0	-22,0%
9-11	23,6	-22,2%
12-24	22,5	-23,4%
Среднее за период	20,6	-25,2%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	7,2%	-33,2%
2	11,9%	-27,7%
3-4	16,5%	-21,4%
5-6	18,8%	-18,8%
7-8	18,3%	-17,5%
9-11	17,1%	-16,2%
12-24	17,0%	-15,9%
Среднее за период	16,2%	-19,5%

Заполняемость залов в период с 30.03.2017 по 17.05.2017



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость залов в выходные дни была на уровне 25%.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В семи лучших кинотеатрах страны с разным количеством залов лидеры были разные. В четырех – «Меч короля Артура», в трех – «Стражи Галактики 2».

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Меч короля Артура (2017)	160	30,0%	46,2%
Стражи Галактики. Часть 2	133	25,0%	26,0%
БОЛЬШОЙ	68	12,8%	12,4%
Прочь	48	9,0%	6,3%
Доспехи бога: В поисках сокровищ	41	7,7%	2,7%
Кухня. Последняя битва	21	3,9%	1,8%
Форсаж 8	18	3,4%	1,5%
Время первых (2017)	17	3,2%	1,4%
Рок Дог	14	2,6%	1,0%
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	9	1,7%	0,6%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 53	2	0,4%	0,1%
Любовь и страсть. Далида	1	0,2%	0,0%
Моя девушка - монстр	1	0,2%	0,0%
Итого	533	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Стражи Галактики. Часть 2	131	29,2%	48,9%
Меч короля Артура (2017)	121	27,0%	33,8%
БОЛЬШОЙ	54	12,1%	5,1%
Прочь	43	9,6%	4,9%
Доспехи бога: В поисках сокровищ	35	7,8%	3,1%
Форсаж 8	8	1,8%	1,9%
Кухня. Последняя битва	6	1,3%	0,6%
Время первых (2017)	7	1,6%	0,5%
Рок Дог	8	1,8%	0,5%
Сфера	7	1,6%	0,3%
Три дня до весны.	10	2,2%	0,2%
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	5	1,1%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 53	5	1,1%	0,1%
Любовь и страсть. Далида	7	1,6%	0,1%
Перестрелка (2016)	1	0,2%	0,0%
Итого	448	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Меч короля Артура (2017)	101	31,8%	40,8%
Стражи Галактики. Часть 2	83	26,1%	40,6%
БОЛЬШОЙ	55	17,3%	10,2%
Прочь	27	8,5%	3,2%
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	11	3,5%	1,7%
Рок Дог	6	1,9%	0,8%
TheatreHD: Одержимость	1	0,3%	0,7%
Кухня. Последняя битва	12	3,8%	0,7%
Форсаж 8	7	2,2%	0,5%
Сфера	6	1,9%	0,3%
TheatreHD: Met: Ромео и Джульетта	1	0,3%	0,2%
Время первых (2017)	5	1,6%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 53	2	0,6%	0,1%
Обещание (2016)	1	0,3%	0,0%
Итого	318	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Стражи Галактики. Часть 2	89	38,4%	53,6%
Меч короля Артура (2017)	68	29,3%	31,9%
БОЛЬШОЙ	24	10,3%	6,6%
Прочь	17	7,3%	3,4%
Доспехи бога: В поисках сокровищ	15	6,5%	1,4%
На глубине морской	1	0,4%	0,8%
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	3	1,3%	0,6%
Кухня. Последняя битва	5	2,2%	0,5%
Путешествие по национальным паркам 3D	1	0,4%	0,4%
Рок Дог	5	2,2%	0,3%
Арктика 3D	1	0,4%	0,2%
Время первых (2017)	1	0,4%	0,1%
Рожденные на воле 3D	1	0,4%	0,1%



Замок с привидениями 3D	1	0,4%	0,0%
Итого	232	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Стражи Галактики. Часть 2	56	32,7%	53,0%
Меч короля Артура (2017)	48	28,1%	27,6%
БОЛЬШОЙ	28	16,4%	14,6%
Доспехи бога: В поисках сокровищ	13	7,6%	2,0%
Прочь	14	8,2%	1,9%
Рок Дог	6	3,5%	0,6%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 53	4	2,3%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 52	2	1,2%	0,0%
Итого	171	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Меч короля Артура (2017)	41	46,1%	66,2%
Стражи Галактики. Часть 2	30	33,7%	28,9%
Прочь	12	13,5%	4,2%
Рок Дог	6	6,7%	0,7%
Итого	89	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Меч короля Артура (2017)	19	42,2%	43,3%
Стражи Галактики. Часть 2	14	31,1%	41,5%
БОЛЬШОЙ	7	15,6%	14,5%
Прочь	5	11,1%	0,7%
Итого	45	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Меч короля Артура (2017)	324	324	78 549	4 642	242	242	14,3	14,3
Стражи Галактики. Часть 2	408	408	76 940	5 258	189	189	12,9	12,9
БОЛЬШОЙ	49	49	12 861	395	262	262	8,1	8,1
Прочь	33	33	2 659	252	81	81	7,6	7,6
Доспехи бога: В поисках сокровищ	51	51	1 785	266	35	35	5,2	5,2
Рок Дог	130	130	4 856	554	37	37	4,3	4,3
Форсаж 8	15	15	631	60	42	42	4,0	4,0
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	113	113	3 250	499	29	29	4,4	4,4
Кухня. Последняя битва	40	40	742	208	19	19	5,2	5,2
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 53	121	121	2 760	848	23	23	7,0	7,0
Время первых (2017)	16	16	1 601	59	100	100	3,7	3,7
Босс-Молокосос	2	2	151	11	76	76	5,5	5,5

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Меч короля Артура (2017)	220	384	98 366	6 018	447	256	27,4	15,7
Стражи Галактики. Часть 2	229	399	86 797	5 298	379	218	23,1	13,3
БОЛЬШОЙ	109	136	23 573	1 303	216	173	12,0	9,6
Прочь	98	137	9 189	1 116	94	67	11,4	8,1
Доспехи бога: В поисках сокровищ	81	101	2 953	451	36	29	5,6	4,5
Рок Дог	132	163	6 345	689	48	39	5,2	4,2
Форсаж 8	7	8	241	49	34	30	7,0	6,1
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	64	74	2 242	291	35	30	4,5	3,9
Кухня. Последняя битва	6	6	185	27	31	31	4,5	4,5
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 53	44	54	1 102	288	25	20	6,5	5,3
Время первых (2017)	7	10	1 411	32	202	141	4,6	3,2
Босс-Молокосос	-	-	-	-	-	-	-	-

Среди однозальников «Меч короля Артура» был расписан в 324 кинотеатрах, а «Стражи Галактики 2» на второй неделе – в 408.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Меч короля Артура (2017)	220	562	214 405	10 250	975	382	46,6	18,2
Стражи Галактики. Часть 2	223	510	179 530	8 359	805	352	37,5	16,4
БОЛЬШОЙ	195	312	78 456	3 642	402	251	18,7	11,7
Прочь	170	267	28 893	2 643	170	108	15,5	9,9
Доспехи бога: В поисках сокровищ	145	208	11 225	1 500	77	54	10,3	7,2
Рок Дог	172	234	12 359	1 149	72	53	6,7	4,9
Форсаж 8	22	24	1 238	113	56	52	5,1	4,7
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	70	80	3 492	337	50	44	4,8	4,2
Кухня. Последняя битва	47	51	1 593	202	34	31	4,3	4,0
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 53	58	67	2 309	272	40	34	4,7	4,1
Время первых (2017)	6	9	445	37	74	49	6,2	4,1
Босс-Молокосос	9	10	583	41	65	58	4,6	4,1

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Меч короля Артура (2017)	147	454	274 563	10 898	1 868	605	74,1	24,0
Стражи Галактики. Часть 2	147	458	224 760	8 909	1 529	491	60,6	19,5
БОЛЬШОЙ	142	276	95 351	4 049	671	345	28,5	14,7
Прочь	135	288	38 650	2 939	286	134	21,8	10,2
Доспехи бога: В поисках сокровищ	120	231	18 278	1 873	152	79	15,6	8,1
Рок Дог	125	203	13 196	1 058	106	65	8,5	5,2
Форсаж 8	46	65	8 011	321	174	123	7,0	4,9
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	82	99	6 714	468	82	68	5,7	4,7
Кухня. Последняя битва	81	103	7 290	502	90	71	6,2	4,9
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 53	72	77	3 396	195	47	44	2,7	2,5
Время первых (2017)	18	24	1 728	97	96	72	5,4	4,0
Босс-Молокосос	16	19	1 359	71	85	72	4,4	3,7

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Меч короля Артура (2017)	136	541	370 909	13 341	2 727	686	98,1	24,7
Стражи Галактики. Часть 2	134	547	306 290	11 252	2 286	560	84,0	20,6
БОЛЬШОЙ	134	291	129 159	5 145	964	444	38,4	17,7
Прочь	133	259	52 903	3 625	398	204	27,3	14,0
Доспехи бога: В поисках сокровищ	105	179	19 032	1 767	181	106	16,8	9,9
Рок Дог	123	190	15 132	1 056	123	80	8,6	5,6
Форсаж 8	65	90	12 253	578	189	136	8,9	6,4
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	83	110	8 978	607	108	82	7,3	5,5
Кухня. Последняя битва	80	120	10 953	654	137	91	8,2	5,5
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 53	100	108	5 606	254	56	52	2,5	2,4
Время первых (2017)	34	46	3 319	237	98	72	7,0	5,2
Босс-Молокосос	22	26	2 553	124	116	98	5,6	4,8

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Меч короля Артура (2017)	65	280	213 877	7 330	3 290	764	112,8	26,2
Стражи Галактики. Часть 2	65	291	175 941	6 333	2 707	605	97,4	21,8
БОЛЬШОЙ	65	157	71 218	3 131	1 096	454	48,2	19,9
Прочь	65	129	33 884	2 326	521	263	35,8	18,0
Доспехи бога: В поисках сокровищ	59	124	13 107	1 363	222	106	23,1	11,0
Рок Дог	60	104	8 098	633	135	78	10,6	6,1
Форсаж 8	48	64	8 394	429	175	131	8,9	6,7
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	53	79	6 189	382	117	78	7,2	4,8
Кухня. Последняя битва	49	65	7 484	390	153	115	8,0	6,0
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 53	50	58	3 108	139	62	54	2,8	2,4
Время первых (2017)	37	48	4 025	296	109	84	8,0	6,2
Босс-Молокосос	15	20	1 807	105	120	90	7,0	5,3

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Меч короля Артура».

Лидером по заполняемости на новинке-лидере снова стала киносеть «Монитор».

Киносеть	11.05.17	12.05.17	13.05.17	14.05.17	15.05.17	16.05.17	17.05.17	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Монитор	35,7%	33,2%	40,8%	41,8%	26,4%	27,9%	28,2%	33,4%
Империя грез	30,6%	35,4%	48,2%	41,6%	18,0%	19,3%	37,9%	33,0%
Mori Cinema	22,6%	29,7%	45,9%	36,2%	16,4%	61,0%	16,0%	32,6%
ФОРМУЛА КИНО	29,8%	38,5%	53,7%	43,2%	21,5%	21,9%	19,1%	32,4%
Пять звезд	25,8%	33,4%	47,9%	35,2%	17,3%	20,6%	46,6%	32,4%
Мираж Синема	27,8%	32,6%	50,1%	41,1%	25,9%	17,7%	14,7%	30,0%
Киномакс	27,8%	29,2%	42,4%	34,1%	23,0%	21,7%	23,6%	29,0%
КАРО ФИЛЬМ	25,0%	34,9%	48,4%	38,1%	16,7%	19,7%	17,0%	28,8%
СИНЕМА-СТАР	28,3%	32,0%	43,3%	33,1%	15,7%	21,3%	16,1%	27,2%
СИНЕМА ПАРК	24,0%	28,6%	43,8%	33,9%	13,6%	13,7%	14,7%	24,7%
Люксор	19,7%	24,6%	36,4%	28,1%	15,8%	16,7%	19,2%	23,0%
Киноформат	12,7%	17,4%	30,8%	23,4%	20,9%	14,0%	12,8%	18,9%
Гранд Синема	21,2%	19,8%	26,8%	21,9%	14,9%	13,6%	11,3%	18,5%
Премьер-Зал	15,3%	16,6%	24,9%	21,0%	12,8%	10,9%	14,6%	16,9%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

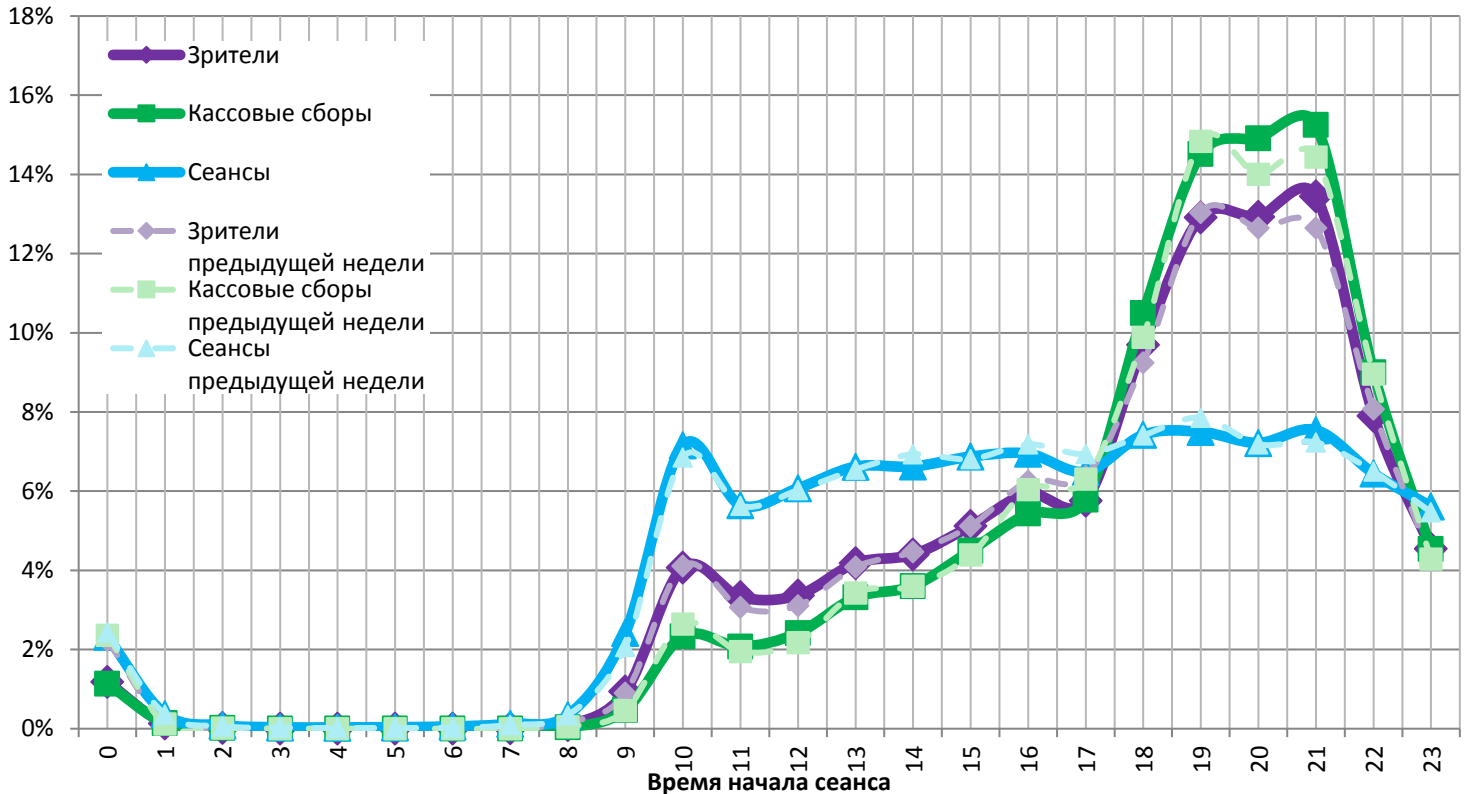
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Меч короля Артура (2017)	16,9	16,3	20,2	21,5	23,9	26,4	26,9	28,5	29,2	29,0
Стражи Галактики. Часть 2	14,6	16,4	20,7	22,2	25,2	25,2	26,8	27,6	27,8	25,9
БОЛЬШОЙ	32,6	18,1	22,6	20,9	23,1	23,9	25,3	25,0	22,7	25,0
Прочь	10,6	8,2	10,3	11,3	13,0	13,3	13,8	15,2	14,6	16,0
Доспехи бога: В поисках сокровищ	6,7	6,5	7,0	7,8	9,4	10,0	10,7	10,9	9,6	11,1
Рок Дог	8,8	9,2	10,7	10,8	12,7	12,2	14,0	14,7	12,8	14,5
Форсаж 8	10,5	4,9	7,9	12,0	27,2	22,5	23,2	19,9	19,6	21,4
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	6,5	7,7	10,1	10,5	14,6	14,1	14,0	15,5	16,2	13,8
Кухня. Последняя битва	3,6	6,9	7,7	8,0	13,8	15,2	17,7	16,2	19,2	14,9
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 53	3,3	3,8	5,9	10,6	19,9	15,8	21,5	22,6	22,4	19,2
Время первых (2017)	27,1	44,1	21,3	9,5	16,7	19,6	15,6	12,9	13,6	16,8
Босс-Молокосос	13,7		10,6	15,5	17,5	20,4	23,6	17,5	17,2	15,6

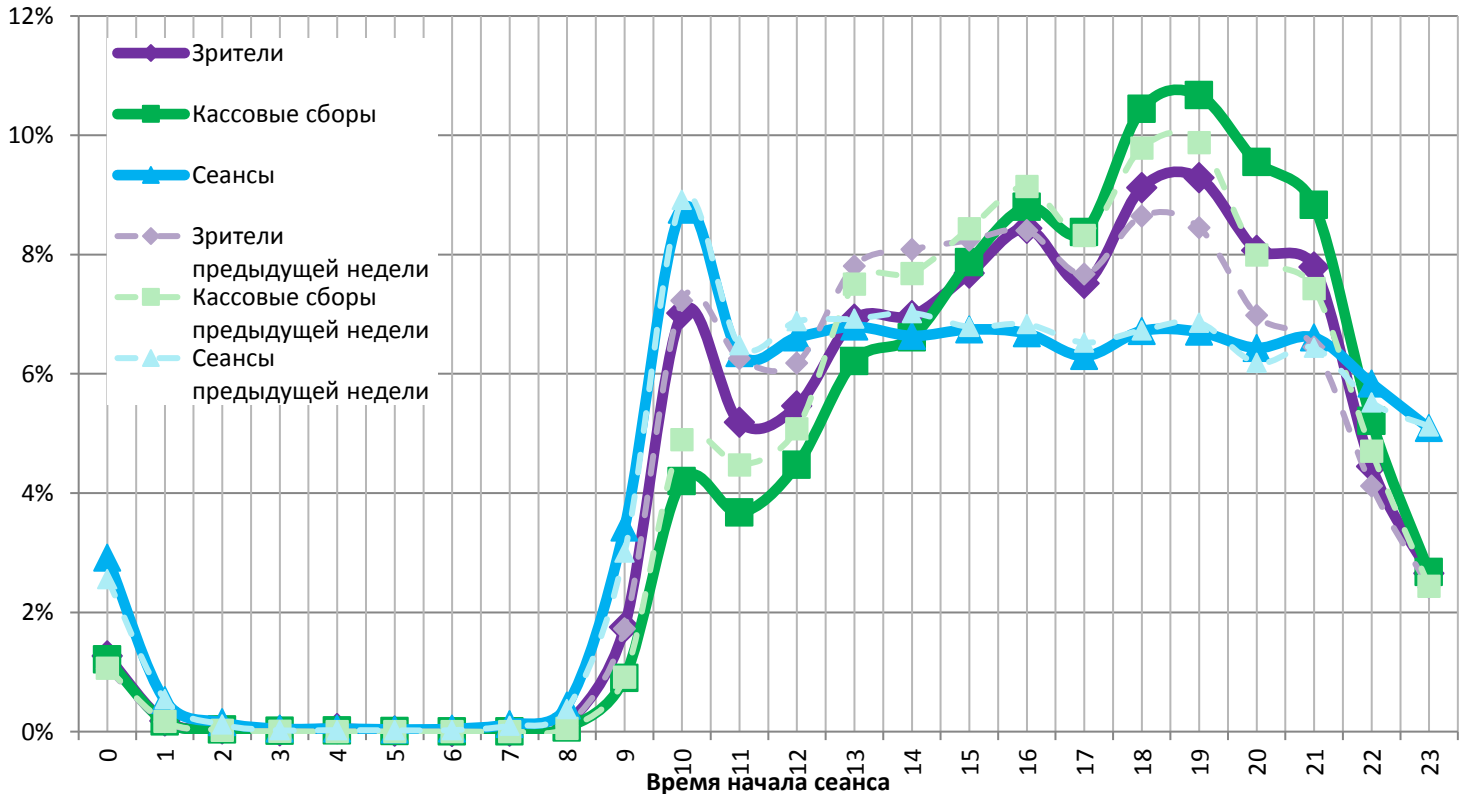
«Время первых» в кинотеатрах с 1-3 залами смотрели в среднем от 21 до 44 зрителей на сеанс. Высокие аналогичные показатели и у «Большого» - 18-33. Два российских фильма стали лидерами в этом сегменте кинотеатров, обойдя «Меч короля Артура» и «Стражи Галактики».

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	36,0	21,5%	245,1
Алтай Респ.	18,1	12,6%	217,9
Алтайский край	16,8	12,7%	222,3
Амурская обл.	10,9	10,9%	281,6
Архангельская обл.	18,8	17,3%	259,1
Астраханская обл.	19,0	14,6%	209,2
Башкортостан Респ.	19,2	14,2%	197,8
Белгородская обл.	22,7	15,2%	190,4
Брянская обл.	12,5	12,1%	235,5
Бурятия Респ.	16,7	16,3%	233,2
Владимирская обл.	25,3	20,6%	237,3
Волгоградская обл.	20,8	13,2%	204,4
Вологодская обл.	16,1	14,1%	196,4
Воронежская обл.	22,7	15,5%	222,2
Дагестан Респ.	26,0	13,8%	223,0
Еврейская автономная обл.	9,5	8,2%	281,2
Забайкальский край	25,5	14,2%	236,7
Ивановская обл.	16,5	15,8%	242,1
Ингушетия Респ.	4,6	4,4%	295,5
Иркутская обл.	16,1	12,9%	242,3
Кабардино-Балкарская Респ.	13,9	10,2%	222,0
Калининградская обл.	18,8	15,4%	250,3
Калмыкия Респ.	15,7	13,2%	160,9
Калужская обл.	19,5	17,2%	288,2
Камчатский край	19,0	14,3%	357,3
Карачаево-Черкесская Респ.	20,0	14,7%	261,4
Карелия Респ.	16,0	15,4%	239,8
Кемеровская обл.	12,3	9,4%	238,8
Кировская обл.	21,9	21,7%	179,2
Коми Респ.	17,9	14,6%	205,3
Костромская обл.	20,9	14,3%	202,4
Краснодарский край	24,0	15,8%	271,0
Красноярский край	22,9	12,8%	204,0
Крым Респ.	26,1	26,6%	260,6
Курганская обл.	16,5	13,0%	219,7
Курская обл.	18,1	14,6%	189,9
Ленинградская обл.	16,8	14,7%	215,1
Липецкая обл.	14,8	11,5%	257,1
Магаданская обл.	14,1	21,1%	321,5
Марий Эл Респ.	19,8	14,1%	207,5
Мордовия Респ.	16,9	12,1%	175,4
Москва г.	23,8	19,0%	362,1
Московская обл.	20,3	15,4%	313,4
Мурманская обл.	20,2	19,7%	286,3
Ненецкий АО	13,4	26,8%	390,9
Нижегородская обл.	21,0	15,1%	256,6
Новгородская обл.	12,4	10,9%	227,9
Новосибирская обл.	18,9	14,6%	273,8
Омская обл.	19,2	19,6%	154,7
Оренбургская обл.	17,4	14,8%	188,9
Орловская обл.	13,5	10,9%	219,6
Пензенская обл.	18,4	20,5%	188,6
Пермский край	29,7	18,2%	255,5
Приморский край	29,5	19,9%	321,4
Псковская обл.	15,4	13,9%	253,2



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	23,5	19,2%	226,4
Рязанская обл.	18,5	13,3%	201,7
Самарская обл.	18,0	14,0%	245,2
Санкт-Петербург г.	24,9	19,0%	270,9
Саратовская обл.	18,2	14,1%	226,7
Саха /Якутия/ Респ.	31,0	26,5%	283,5
Сахалинская обл.	26,5	17,2%	308,3
Свердловская обл.	18,5	15,5%	211,0
Севастополь г.	36,8	34,1%	192,4
Северная Осетия - Алания Респ.	22,3	16,9%	277,7
Смоленская обл.	18,9	12,0%	240,7
Ставропольский край	24,4	18,3%	221,7
Тамбовская обл.	12,5	9,2%	224,4
Татарстан Респ.	18,8	16,0%	212,6
Тверская обл.	19,8	18,5%	219,9
Томская обл.	20,5	13,3%	271,6
Тульская обл.	17,2	14,0%	225,5
Тыва Респ.	18,2	6,0%	169,2
Тюменская обл.	18,4	13,7%	250,7
Удмуртская Респ.	16,9	15,1%	191,8
Ульяновская обл.	16,2	11,2%	227,5
Хабаровский край	22,9	19,6%	270,5
Хакасия Респ.	14,6	8,3%	203,9
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	17,6	16,3%	281,3
Челябинская обл.	17,7	13,5%	199,7
Чеченская Респ.	19,7	20,1%	289,0
Чувашская Республика - Чувашия	15,2	14,2%	186,6
Чукотский АО	25,3	9,9%	277,6
Ямало-Ненецкий АО	12,1	16,9%	324,1
Ярославская обл.	21,1	14,4%	206,4
Средний показатель по Российской Федерации	20,6	16,2%	264,0

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.