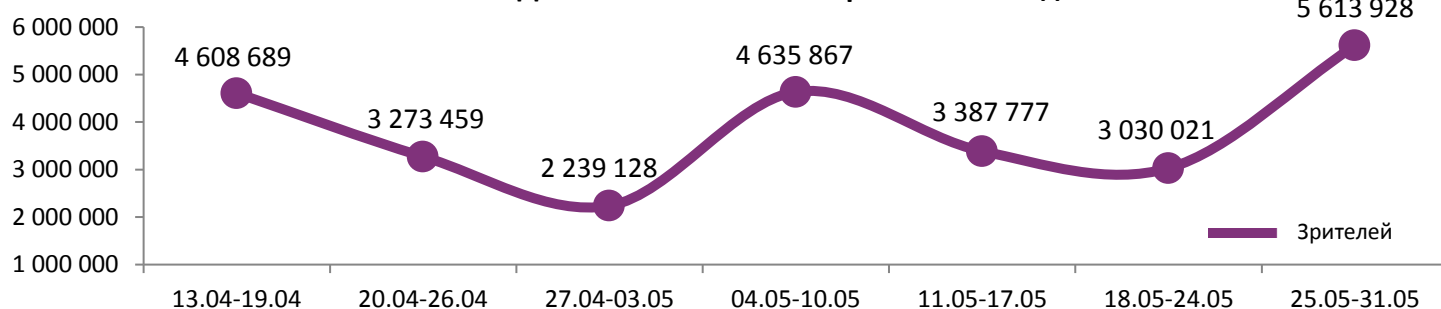
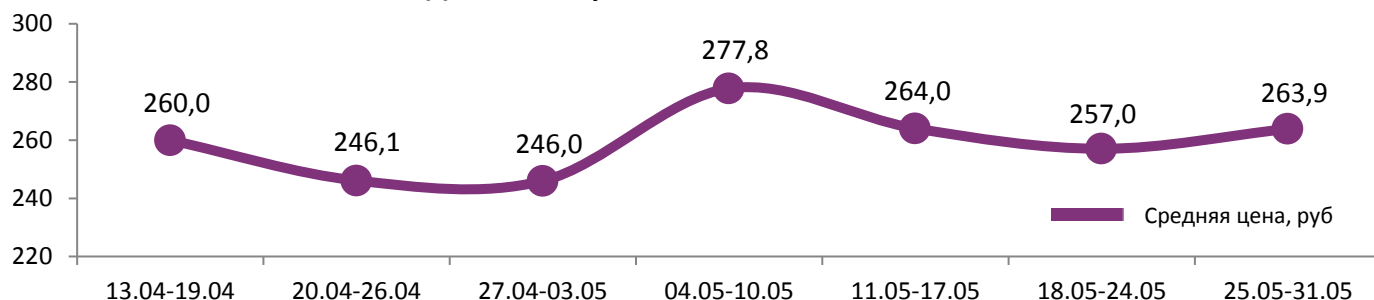
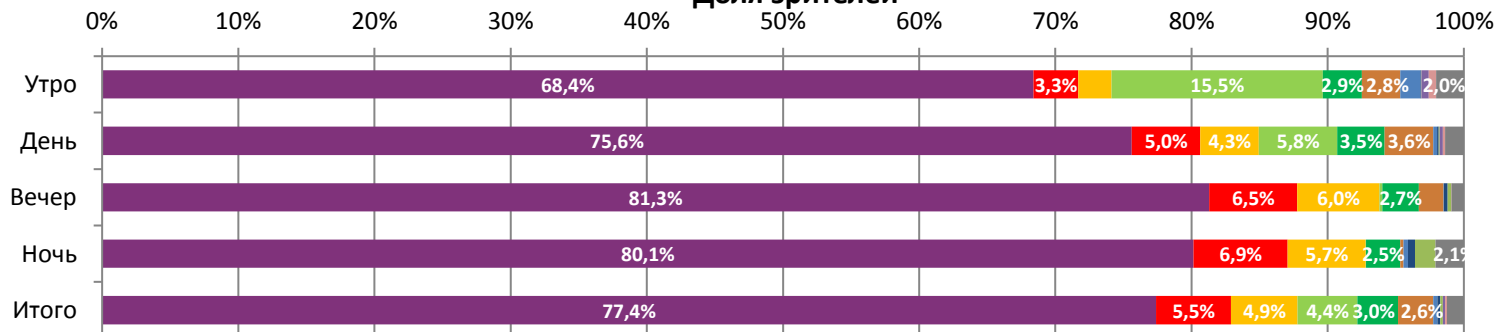
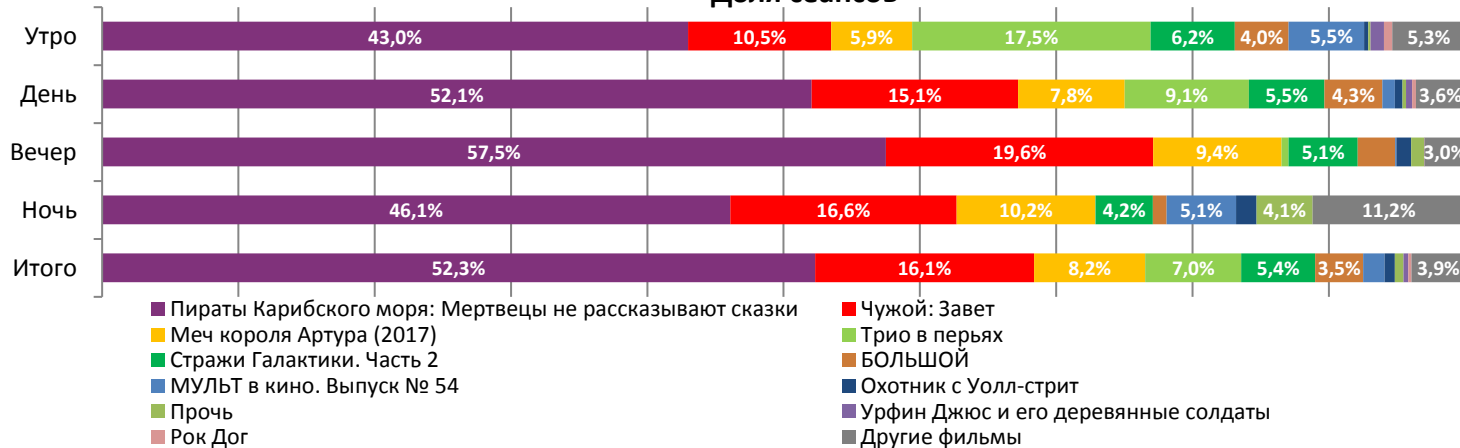


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


В последнюю неделю весны российские кинотеатры посетило 5,6 млн зрителей, что является максимальным результатом за последние два месяца. Свыше 77% от общего числа проданных билетов пришлось на долю новой части «Пиратов Карибского моря» - при доле сеансов 52%. При этом «Чужой: Завет» на второй неделе при 16% сеансов привлекал лишь 5,5% зрителей.

Доля зрителей

Доля сеансов


Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

							За период с 25.05 по 31.05.2017							Всего		
№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	121009217	превью с 23.05.2017	1	16+	WDSSPR	47,9	4 345 073	-	1 203 989 758	-	90 661	277,1	4 399 209	1 227 768 927	91 082
2	Чужой: Завет	121007817	18.05.2017	2	18+	FOX	11,1	309 239	-71,6%	75 982 618	-73,8%	27 847	245,7	1 405 590	369 083 681	82 710
3	Меч короля Артура (2017)	121007317	11.05.2017	3	16+	CAO	19,4	274 394	-61,1%	70 722 286	-62,4%	14 154	257,7	2 319 002	636 986 930	105 717
4	Трио в перьях	124000817	18.05.2017	2	6+	NKI	20,2	245 858	+25,4%	39 404 080	+5,3%	12 191	160,3	443 170	77 157 789	26 454
5	Стражи Галактики. Часть 2	121008117	04.05.2017	4	16+	WDSSPR	17,8	167 903	-61,8%	36 142 231	-67,9%	9 417	215,3	5 129 582	1 438 186 643	166 826
6	БОЛЬШОЙ	111017416	11.05.2017	3	12+	WDSSPR	23,8	145 022	-49,2%	32 338 172	-51,7%	6 086	223,0	869 185	207 653 869	38 497
7	МУЛЬТ в кино. Выпуск № 54	114001317	27.05.2017	1	0+	MVK	6,4	17 690	-	2 080 497	-	2 748	117,6	17 693	2 080 734	2 751
8	Охотник с Уолл-стрит	121009117	18.05.2017	2	18+	EXP	8,6	11 126	-66,6%	3 231 155	-69,8%	1 293	290,4	44 881	14 041 785	4 577
9	Прочь	121007117	превью с 06.05.2017	3	18+	UPI	9,8	10 776	-83,4%	2 326 181	-84,1%	1 102	215,9	370 664	95 196 653	26 652
10	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	114000817	20.04.2017	6	0+	NKI	14,2	8 922	-4,0%	1 626 119	-13,2%	627	182,3	974 268	203 189 241	58 670
11	Рок Дог	124000517	превью с 27.04.2017	5	6+	VLG	20,5	8 198	-50,3%	1 126 623	-60,2%	399	137,4	360 428	76 743 792	28 716
12	Париж подойдет	121009017	18.05.2017	2	16+	PRD	13,8	5 440	-30,0%	1 591 281	-36,2%	395	292,5	13 279	4 111 071	1 228
ИТОГО:							5 549 641	+89,3%	1 470 560 999	+94,4%	166 920					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							98,9%		99,3%		96,3%					

Новые «Пираты Карибского моря» установили рекорд стартовых сборов в кинопрокате России. За первую неделю фильм собрал 1,2 млрд рублей. Фильм Валерия Тодоровского «Большой» на третьей неделе проката потерял 50% бокс-офиса, преодолев рубеж сборов в 200 млн рублей.

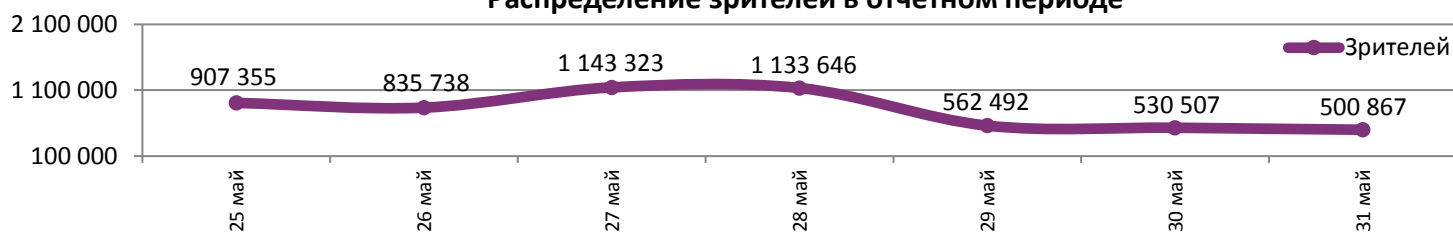
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	90 661	47,9	148%
2	Время первых (2017)	142	25,4	78%
3	БОЛЬШОЙ	6 086	23,8	74%
4	Танцовщик	190	22,5	70%
5	Рок Дог	399	20,5	63%
6	Трио в перьях	12 191	20,2	62%
7	Меч короля Артура (2017)	14 154	19,4	60%
8	Босс-Молокосос	189	18,6	58%
9	Стражи Галактики. Часть 2	9 417	17,8	55%
10	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	627	14,2	44%
11	Париж ждет	395	13,8	43%
12	Я и ты (2017)	119	12,7	39%

32,4 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Стоит отметить, что по наработке на сеанс «Большой» и «Время первых» уступили только «Пиратам Карибского моря», что в очередной раз показывает, что российское «сарафанное» кино при сохранении сеансов показывает высокие наработки на третьей и последующих неделях проката.

Распределение зрителей в отчетном периоде


В отчётном периоде средняя цена билета составила 264 рубля, наработка на сеанс и заполняемость залов резко возросли - до 32 зрителей и 23% соответственно.

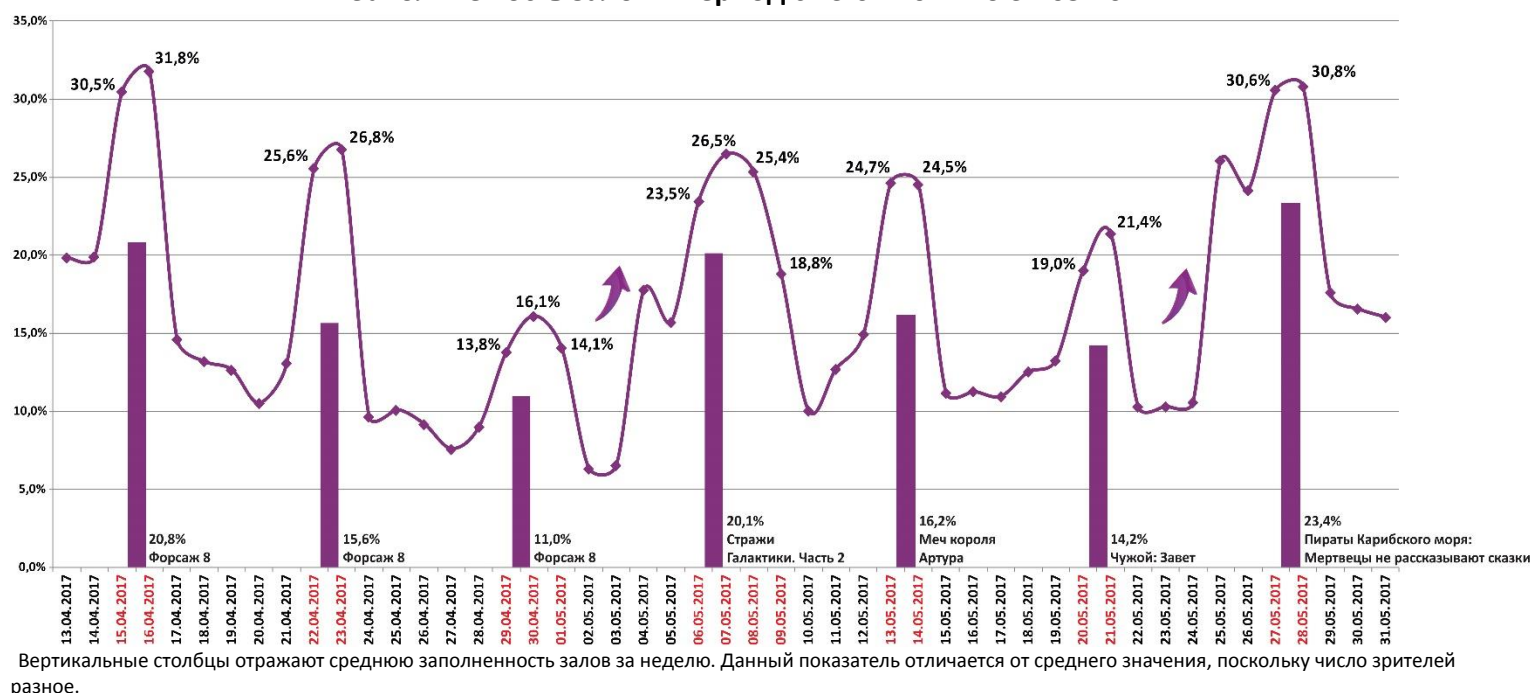
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	217,6	+5,9%
2	230,5	+7,7%
3-4	251,2	+0,9%
5-6	245,0	+3,1%
7-8	266,9	+4,9%
9-11	309,3	+4,7%
12-24	376,7	+3,0%
Среднее за период	263,9	+2,7%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	18 019	10%	+12,9%
2	18 512	11%	+10,6%
3-4	30 604	18%	+3,5%
5-6	32 204	19%	-0,3%
7-8	40 516	23%	+0,9%
9-11	24 138	14%	+0,7%
12-24	9 337	5%	+6,3%
Общий итог	173 330	100%	+3,5%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зритель на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	26,7	+109,8%
2	27,6	+109,5%
3-4	31,2	+94,1%
5-6	35,1	+84,6%
7-8	35,7	+68,4%
9-11	33,4	+63,8%
12-24	30,2	+50,4%
Среднее за период	32,4	+79,0%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	13,2%	+95,3%
2	19,5%	+82,8%
3-4	25,3%	+72,4%
5-6	27,7%	+68,3%
7-8	25,7%	+58,6%
9-11	22,7%	+55,4%
12-24	20,8%	+38,7%
Среднее за период	23,4%	+64,1%

Заполняемость залов в период с 13.04.2017 по 31.05.2017


Заполняемость залов в выходные дни была выше 30%.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В семи лучших кинотеатрах страны с разным количеством залов «Пираты Карибского моря» привлекали от 80 до 99% кассовых сборов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	270	52,3%	80,2%
Меч короля Артура (2017)	40	7,8%	5,1%
Чужой: Завет	73	14,1%	5,0%
Стражи Галактики. Часть 2	42	8,1%	3,6%
БОЛЬШОЙ	28	5,4%	2,9%
Трио в перьях	34	6,6%	1,8%
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	20	3,9%	0,9%
Охотник с Уолл-стрит	7	1,4%	0,5%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 54	2	0,4%	0,1%
Итого	516	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	162	35,8%	81,8%
Меч короля Артура (2017)	70	15,5%	7,3%
Чужой: Завет	71	15,7%	3,3%
Стражи Галактики. Часть 2	43	9,5%	2,9%
Трио в перьях	21	4,6%	1,7%
БОЛЬШОЙ	21	4,6%	1,4%
Прочь	14	3,1%	0,4%
Форсаж 8	7	1,5%	0,4%
Охотник с Уолл-стрит	14	3,1%	0,3%
Петсон и Финдус. Маленький мучитель - большая дружба	7	1,5%	0,1%
Париж подождет	7	1,5%	0,1%
Птица .	7	1,5%	0,1%
Голос из камня	4	0,9%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 54	3	0,7%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 53	1	0,2%	0,0%
Итого	452	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	128	41,0%	83,2%
Меч короля Артура (2017)	36	11,5%	5,5%
Чужой: Завет	40	12,8%	3,3%
Стражи Галактики. Часть 2	29	9,3%	2,5%
Трио в перьях	23	7,4%	2,4%
БОЛЬШОЙ	19	6,1%	1,4%
Охотник с Уолл-стрит	12	3,8%	0,9%
Танцовщик	7	2,2%	0,3%
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	7	2,2%	0,2%
TheatreHD: Розенкранц и Гильдерстерн мертвы	1	0,3%	0,2%
Голос из камня	8	2,6%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 54	2	0,6%	0,0%
Итого	312	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	163	67,9%	93,4%
Меч короля Артура (2017)	18	7,5%	2,3%
Чужой: Завет	24	10,0%	1,6%
Трио в перьях	12	5,0%	0,7%
Стражи Галактики. Часть 2	8	3,3%	0,7%
Путешествие по национальным паркам 3D	2	0,8%	0,5%
БОЛЬШОЙ	7	2,9%	0,4%
Космическая станция 3D	1	0,4%	0,1%
Последний риф 3D	1	0,4%	0,1%
Время первых (2017)	1	0,4%	0,1%
Остров лемуру: Мадагаскар 3D	1	0,4%	0,1%
Прочь	2	0,8%	0,0%
Итого	240	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	69	39,7%	87,7%
Меч короля Артура (2017)	21	12,1%	4,2%
БОЛЬШОЙ	20	11,5%	2,8%
Чужой: Завет	27	15,5%	2,5%



Стражи Галактики. Часть 2	7	4,0%	1,0%
Париж подождет	7	4,0%	0,9%
Трио в перьях	12	6,9%	0,6%
Охотник с Уолл-стрит	7	4,0%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 54	4	2,3%	0,1%
Итого	174	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	48	50,5%	86,6%
Меч короля Артура (2017)	14	14,7%	4,4%
Стражи Галактики. Часть 2	7	7,4%	3,2%
Чужой: Завет	23	24,2%	2,7%
Рок Дог	1	1,1%	1,6%
Время первых (2017)	1	1,1%	1,4%
Прочь	1	1,1%	0,0%
Итого	95	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	35	63,6%	99,0%
Меч короля Артура (2017)	7	12,7%	0,8%
Чужой: Завет	12	21,8%	0,2%
Доспехи бога: В поисках сокровищ	1	1,8%	0,0%
Итого	55	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	372	372	392 633	8 942	1 055	1 055	24,0	24,0
Чужой: Завет	303	303	21 105	2 343	70	70	7,7	7,7
Меч короля Артура (2017)	170	170	6 932	803	41	41	4,7	4,7
Трио в перьях	330	330	28 837	1 838	87	87	5,6	5,6
Стражи Галактики. Часть 2	64	64	2 152	317	34	34	5,0	5,0
БОЛЬШОЙ	46	46	4 158	254	90	90	5,5	5,5
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 54	135	135	2 705	1 099	20	20	8,1	8,1
Охотник с Уолл-стрит	15	15	206	44	14	14	2,9	2,9
Прочь	5	5	180	17	36	36	3,4	3,4
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	8	8	570	27	71	71	3,4	3,4
Рок Дог	11	11	1 050	36	95	95	3,3	3,3
Париж подождет	4	4	396	22	99	99	5,5	5,5

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
226	385	420 691	9 548	1 861	1 093	42,2	24,8
218	285	23 799	3 202	109	84	14,7	11,2
184	204	12 209	1 135	66	60	6,2	5,6
200	252	29 551	1 737	148	117	8,7	6,9
155	165	9 219	888	59	56	5,7	5,4
30	31	4 274	253	142	138	8,4	8,2
50	67	1 507	639	30	22	12,8	9,5
15	17	393	84	26	23	5,6	4,9
21	24	653	82	31	27	3,9	3,4
3	3	164	29	55	55	9,7	9,7
7	8	1 241	22	177	155	3,1	2,8
2	2	257	18	129	129	9,0	9,0

«Пираты Карибского моря» шли в 372 однозальных кинотеатрах, в которых кино посмотрело почти 400 тыс. зрителей.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	223	610	767 320	16 110	3 441	1 258	72,2	26,4
Чужой: Завет	214	391	51 508	5 572	241	132	26,0	14,3
Меч короля Артура (2017)	213	322	35 484	2 431	167	110	11,4	7,5
Трио в перьях	190	317	43 567	2 269	229	137	11,9	7,2
Стражи Галактики. Часть 2	194	256	22 856	1 675	118	89	8,6	6,5
БОЛЬШОЙ	110	134	18 955	930	172	141	8,5	6,9
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 54	63	72	2 317	273	37	32	4,3	3,8
Охотник с Уолл-стрит	41	44	1 016	218	25	23	5,3	5,0
Прочь	44	49	1 310	208	30	27	4,7	4,2
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	3	4	285	28	95	71	9,3	7,0
Рок Дог	3	3	258	13	86	86	4,3	4,3
Париж подождет	8	10	1 333	72	167	133	9,0	7,2

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
144	600	879 749	17 128	6 109	1 466	118,9	28,5
144	353	60 917	5 264	423	173	36,6	14,9
144	278	55 825	2 735	388	201	19,0	9,8
137	285	50 512	2 154	369	177	15,7	7,6
137	228	35 482	1 909	259	156	13,9	8,4
117	177	30 404	1 250	260	172	10,7	7,1
68	78	2 829	227	42	36	3,3	2,9
42	49	2 090	284	50	43	6,8	5,8
52	60	2 138	279	41	36	5,4	4,7
8	12	1 076	62	135	90	7,8	5,2
13	19	1 210	73	93	64	5,6	3,8
9	10	1 095	62	122	110	6,9	6,2

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	137	740	1 096 722	22 219	8 005	1 482	162,2	30,0
Чужой: Завет	136	371	82 962	6 160	610	224	45,3	16,6
Меч короля Артура (2017)	136	290	83 890	3 584	617	289	26,4	12,4
Трио в перьях	132	298	57 448	2 427	435	193	18,4	8,1
Стражи Галактики. Часть 2	132	253	51 570	2 337	391	204	17,7	9,2
БОЛЬШОЙ	130	216	48 649	1 840	374	225	14,2	8,5
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 54	101	111	4 793	287	47	43	2,8	2,6
Охотник с Уолл-стрит	43	58	2 377	286	55	41	6,7	4,9
Прочь	43	55	3 039	262	71	55	6,1	4,8
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	21	29	2 170	150	103	75	7,1	5,2
Рок Дог	22	32	2 714	147	123	85	6,7	4,6
Париж подождет	16	22	1 141	114	71	52	7,1	5,2

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
66	404	596 024	12 605	9 031	1 475	191,0	31,2
66	193	49 923	3 840	756	259	58,2	19,9
66	147	57 164	2 444	866	389	37,0	16,6
64	144	28 172	1 298	440	196	20,3	9,0
66	126	33 906	1 599	514	269	24,2	12,7
65	105	26 433	1 051	407	252	16,2	10,0
52	64	2 619	163	50	41	3,1	2,5
32	36	2 266	200	71	63	6,3	5,6
21	29	1 547	158	74	53	7,5	5,4
22	30	2 765	184	126	92	8,4	6,1
8	11	1 017	51	127	92	6,4	4,6
8	9	305	46	38	34	5,8	5,1

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки».

Лидером по заполняемости на новинке-лидере неожиданно стала киносеть «Пять звезд», единственная показавшая цифры выше 50%.

Киносеть	25.05.17 ЧТ	26.05.17 ПТ	27.05.17 СБ	28.05.17 ВС	29.05.17 ПН	30.05.17 ВТ	31.05.17 СР	Итого за период
Пять звезд	58,2%	53,4%	59,5%	55,6%	35,0%	34,6%	66,1%	52,9%
Монитор	69,9%	57,0%	58,1%	54,1%	34,6%	32,4%	34,6%	48,7%
Киномакс	61,8%	52,5%	57,6%	51,3%	35,3%	32,2%	31,4%	46,1%
Империя грез	64,2%	52,1%	58,2%	53,4%	24,6%	28,7%	41,3%	46,0%
Киноформат	54,3%	52,2%	55,1%	47,2%	47,5%	24,0%	25,6%	43,7%
Мираж Синема	51,9%	48,3%	55,5%	48,3%	42,8%	25,4%	24,2%	42,4%
Mori Cinema	45,5%	42,3%	55,0%	45,2%	21,6%	59,6%	22,9%	41,9%
СИНЕМА-СТАР	56,2%	47,3%	55,2%	47,2%	23,5%	25,2%	19,4%	39,5%
ФОРМУЛА КИНО	51,1%	51,7%	51,3%	42,2%	24,7%	23,8%	21,9%	38,7%
Премьер-Зал	44,0%	41,1%	45,2%	42,7%	27,8%	25,3%	27,3%	36,7%
СИНЕМА ПАРК	45,1%	42,1%	53,1%	44,6%	20,5%	18,7%	17,5%	34,5%
КАРО ФИЛЬМ	45,9%	42,5%	50,9%	40,3%	19,4%	21,5%	18,3%	34,4%
Люксор	29,7%	40,0%	47,7%	43,1%	26,9%	25,5%	25,7%	34,1%
Гранд Синема	48,3%	36,7%	39,7%	36,8%	23,8%	23,9%	22,5%	33,1%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

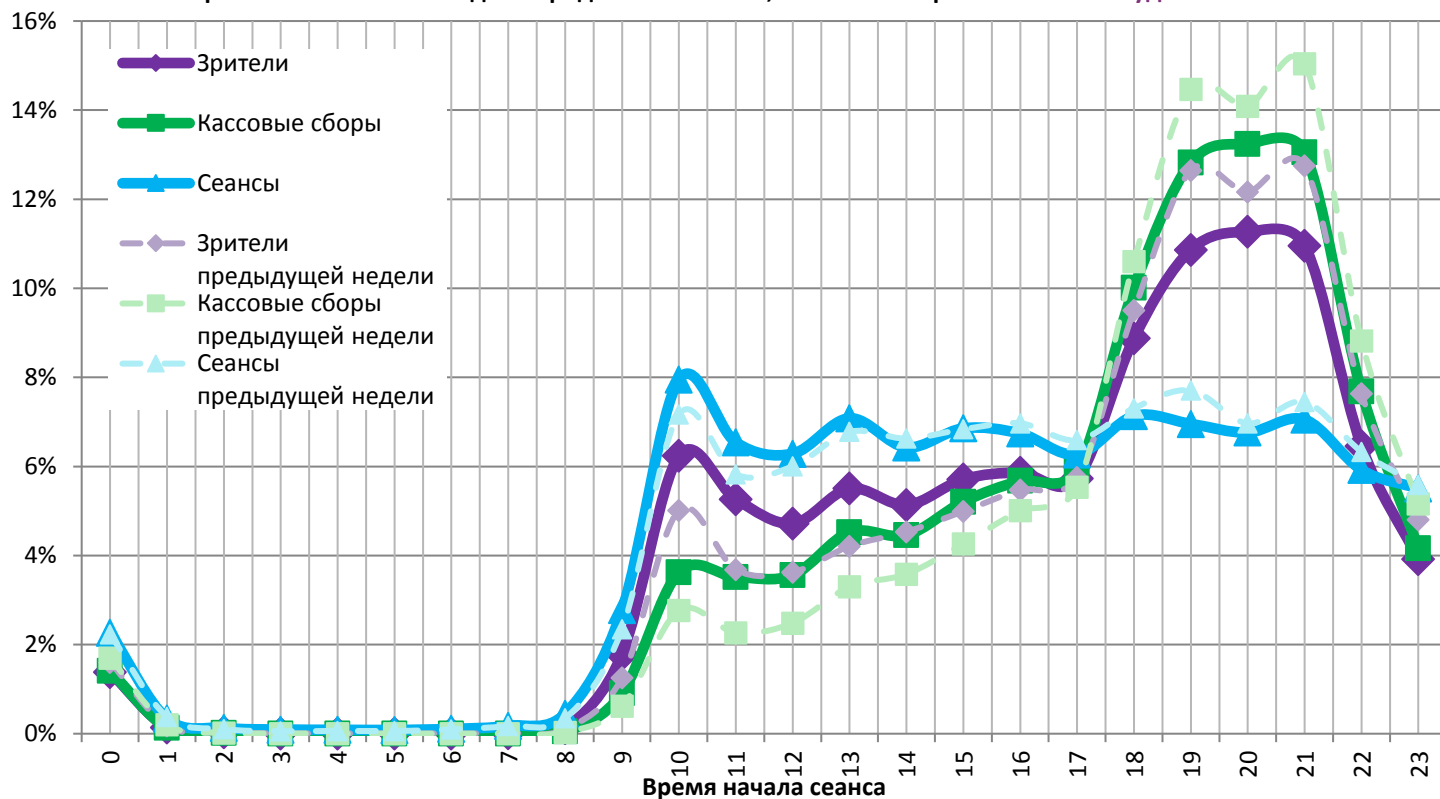
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	43,9	44,1	50,2	45,7	52,3	50,6	48,6	50,0	47,3	46,7
Чужой: Завет	9,0	7,4	8,5	9,9	11,3	11,8	13,6	13,3	13,0	13,0
Меч короля Артура (2017)	8,6	10,8	13,7	15,4	20,7	20,2	23,0	23,7	23,4	22,4
Трио в перьях	15,7	17,0	19,3	19,1	24,2	22,8	23,9	23,4	21,7	16,6
Стражи Галактики. Часть 2	6,8	10,4	13,7	13,6	19,5	17,8	21,6	22,5	21,2	18,4
БОЛЬШОЙ	16,4	16,9	22,1	19,3	24,0	24,6	25,3	27,5	25,2	23,9
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 54	2,5	2,4	6,3	10,2	14,6	11,3	17,9	15,7	16,1	15,3
Охотник с Уолл-стрит	4,7	4,7	3,7	5,1	7,2	7,5	6,5	10,2	11,3	15,7
Прочь	10,6	8,0	6,3	6,3	7,7	7,7	9,7	13,6	9,8	19,9
Урфин Джюс и его деревянные солдаты	21,1	5,7	-	10,2	16,2	18,0	11,6	16,1	15,0	12,9
Рок Дог	29,2	56,4	-	19,8	16,5	16,9	11,3	21,4	19,9	12,4
Париж подождет	18,0	14,3	20,6	17,9	11,0	22,5	12,0	8,8	6,6	15,0

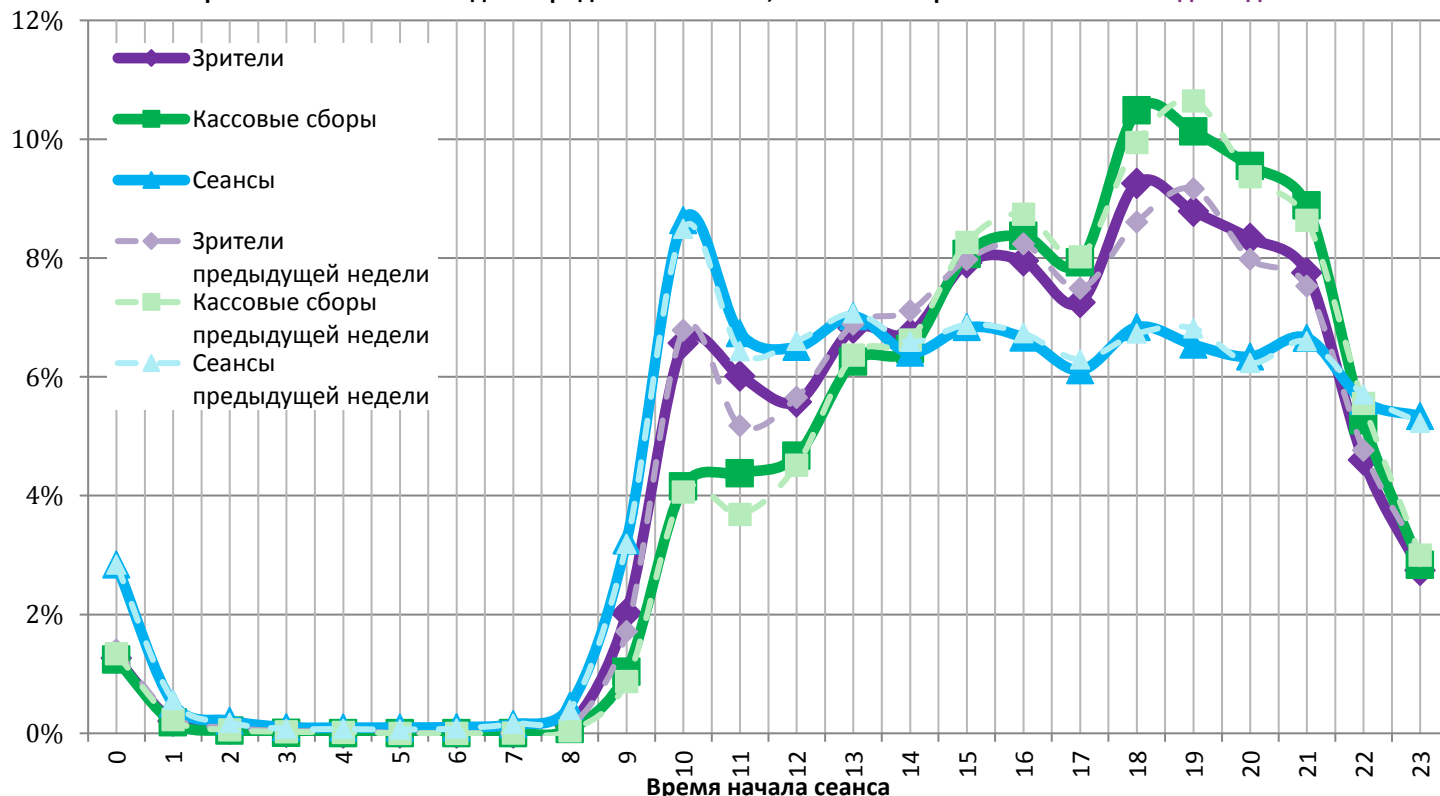
«Большой» был одинаково востребован в кинотеатрах с разным количеством залов и на третьей неделе проката, привлекая от 16 до 28 зрителей на сеанс, что даже выше показателей прошлой недели.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	11,2	3,9%	177,1
Алтай Респ.	52,8	36,6%	206,3
Алтайский край	30,0	20,0%	224,5
Амурская обл.	17,0	14,9%	281,2
Архангельская обл.	32,0	25,3%	248,8
Астраханская обл.	35,1	25,2%	211,0
Башкортостан Респ.	29,5	20,4%	204,7
Белгородская обл.	37,6	24,0%	181,5
Брянская обл.	21,8	22,1%	235,7
Бурятия Респ.	25,2	22,5%	248,5
Владимирская обл.	48,8	32,5%	257,1
Волгоградская обл.	33,0	19,8%	217,5
Вологодская обл.	28,5	19,9%	204,9
Воронежская обл.	38,6	25,5%	219,7
Дагестан Респ.	58,2	23,6%	227,4
Еврейская автономная обл.	18,0	13,5%	272,4
Забайкальский край	44,1	17,4%	246,6
Ивановская обл.	33,1	26,0%	242,0
Ингушетия Респ.	9,2	8,5%	299,2
Иркутская обл.	29,7	21,0%	249,4
Кабардино-Балкарская Респ.	24,7	17,3%	207,2
Калининградская обл.	28,8	23,9%	256,0
Калмыкия Респ.	32,3	27,8%	159,7
Калужская обл.	32,9	27,2%	291,7
Камчатский край	34,6	22,2%	330,0
Карачаево-Черкесская Респ.	41,2	30,3%	258,2
Карелия Респ.	22,0	20,1%	240,5
Кемеровская обл.	20,6	14,2%	246,2
Кировская обл.	38,7	32,9%	179,4
Коми Респ.	27,0	19,8%	222,6
Костромская обл.	32,8	21,2%	203,5
Краснодарский край	38,2	22,8%	273,6
Красноярский край	35,4	17,9%	219,3
Крым Респ.	42,6	34,9%	270,0
Курганская обл.	32,6	24,5%	218,7
Курская обл.	31,8	21,3%	203,0
Ленинградская обл.	28,7	23,2%	218,4
Липецкая обл.	26,8	18,4%	267,9
Магаданская обл.	23,8	32,1%	312,3
Марий Эл Респ.	34,1	23,7%	208,4
Мордовия Респ.	29,8	20,0%	175,2
Москва г.	32,9	24,6%	365,7
Московская обл.	34,6	24,7%	313,1
Мурманская обл.	32,5	27,9%	288,1
Ненецкий АО	23,6	47,3%	363,8
Нижегородская обл.	37,4	23,9%	266,2
Новгородская обл.	23,4	18,7%	223,0
Новосибирская обл.	27,9	20,3%	286,2
Омская обл.	31,7	29,6%	151,8
Оренбургская обл.	30,4	23,8%	181,9
Орловская обл.	26,9	19,1%	216,9
Пензенская обл.	33,8	31,7%	179,8
Пермский край	42,0	23,7%	264,6
Приморский край	46,2	24,4%	313,8
Псковская обл.	27,6	21,5%	243,0



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	35,8	27,0%	231,8
Рязанская обл.	31,2	19,8%	211,1
Самарская обл.	29,6	21,7%	256,1
Санкт-Петербург г.	33,5	24,7%	283,4
Саратовская обл.	30,5	20,7%	230,0
Саха /Якутия/ Респ.	42,6	32,6%	278,5
Сахалинская обл.	38,7	24,3%	302,3
Свердловская обл.	28,6	20,7%	218,3
Севастополь г.	55,0	45,8%	200,2
Северная Осетия - Алания Респ.	44,8	29,9%	265,7
Смоленская обл.	34,4	20,1%	226,3
Ставропольский край	40,3	28,7%	230,1
Тамбовская обл.	22,9	15,6%	229,4
Татарстан Респ.	32,7	25,9%	211,6
Тверская обл.	31,9	26,2%	222,3
Томская обл.	29,6	18,2%	292,0
Тульская обл.	30,5	21,9%	231,7
Тыва Респ.	40,0	13,3%	165,5
Тюменская обл.	26,3	18,2%	248,5
Удмуртская Респ.	30,3	23,6%	193,0
Ульяновская обл.	29,7	17,4%	234,7
Хабаровский край	39,8	28,7%	255,9
Хакасия Респ.	29,9	15,2%	197,1
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	26,5	22,4%	284,1
Челябинская обл.	28,6	21,1%	203,4
Чеченская Респ.	25,9	26,3%	290,7
Чувашская Республика - Чувашия	25,4	21,6%	179,2
Чукотский АО	39,9	12,3%	312,6
Ямало-Ненецкий АО	20,0	25,0%	322,5
Ярославская обл.	35,6	22,8%	216,3
Средний показатель по Российской Федерации	32,4	23,4%	263,9

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.