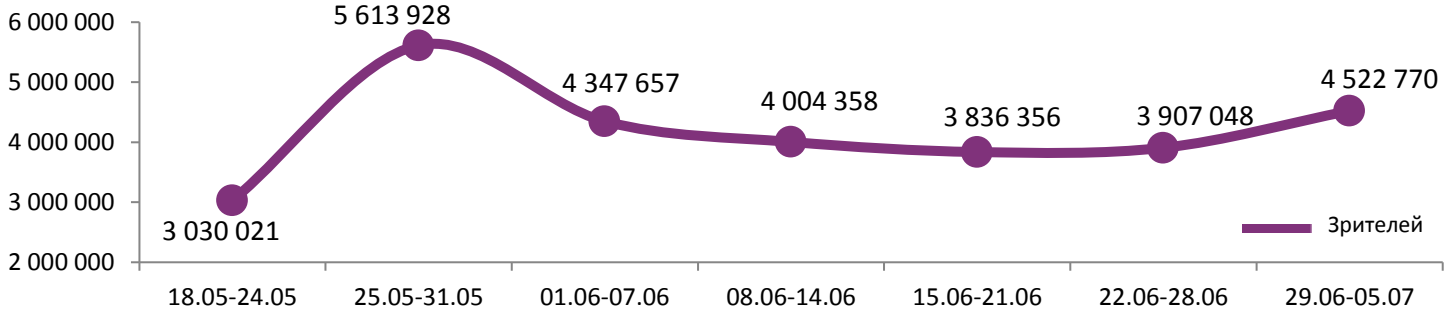
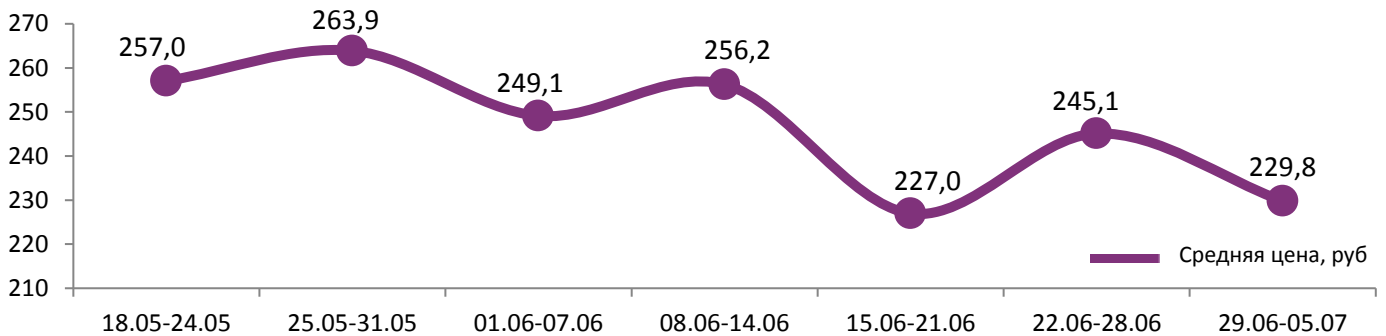


Динамика количества зрителей по неделям

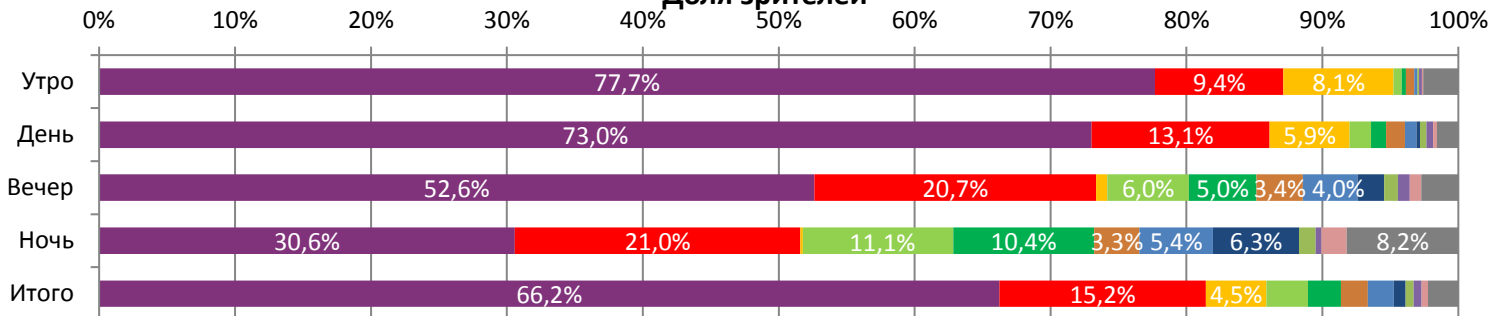


Динамика средней цены билета по неделям

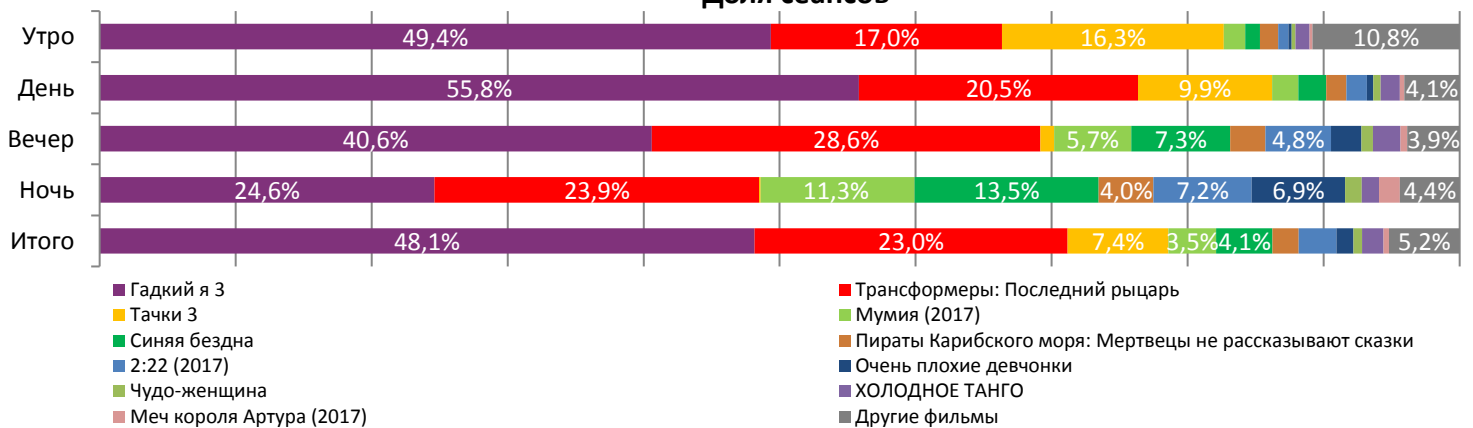


Весь июнь посещаемость российских кинотеатров каждую неделю находилась в пределах 3,8-4,5 млн зрителей, достигнув пика к концу месяца, при этом средняя цена билета вернулась к минимуму, так как 66% проданных билетов пришлось на долю мультфильма «Гадкий я 3», лучше работавшего утром и днем (73-78% против 53% в прайм).

Доля зрителей



Доля сеансов



Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.
Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.
Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 29.06 по 05.07.2017						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Гадкий я 3	124001617	29.06.2017	1	6+	UPI	31,9	2 995 516	-	672 647 012	-	93 982	224,6	2 996 207	672 661 857	94 071	
2	Трансформеры: Последний рыцарь	121011517	22.06.2017	2	12+	CPP	15,3	686 892	-68,9%	178 716 316	-69,9%	44 955	260,2	2 915 951	778 680 679	120 392	
3	Тачки 3	124001517	15.06.2017	3	6+	WDSSPR	13,9	201 596	-71,5%	36 124 061	-74,0%	14 459	179,2	2 587 186	526 649 149	112 774	
4	Мумия (2017)	121009817	08.06.2017	4	16+	UPI	20,0	137 986	-52,9%	32 371 280	-54,1%	6 883	234,6	3 119 365	840 373 011	132 935	
5	Синяя бездна	121009617	29.06.2017	1	16+	VLG	13,6	110 009	-	28 003 870	-	8 067	254,6	110 226	28 011 860	8 086	
6	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	121009217	превью с 23.05.2017	6	16+	WDSSPR	23,7	89 470	-41,9%	20 933 822	-41,9%	3 776	234,0	7 731 047	2 062 550 515	199 005	
7	2:22 (2017)	121011217	29.06.2017	1	16+	PRD	15,9	86 247	-	23 943 396	-	5 412	277,6	86 291	23 952 276	5 425	
8	Очень плохие девочки	121010617	15.06.2017	3	18+	WDSSPR	16,2	39 548	-71,9%	8 342 229	-74,8%	2 436	210,9	472 451	117 048 810	33 664	
9	Чудо-женщина	121009317	01.06.2017	5	16+	CAO	22,0	27 119	-55,4%	5 404 123	-55,6%	1 232	199,3	1 809 941	470 072 278	92 378	
10	ХОЛОДНОЕ ТАНГО	111016916	22.06.2017	2	16+	WDSSPR	8,4	26 110	-50,7%	6 320 401	-53,6%	3 095	242,1	79 635	20 069 310	9 772	
11	Меч короля Артура (2017)	121007317	11.05.2017	8	16+	CAO	27,7	21 107	-32,1%	4 702 751	-29,2%	763	222,8	2 593 053	702 283 497	116 043	
12	МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	114001717	24.06.2017	2	0+	MVK	4,4	12 707	-34,0%	1 327 281	-39,2%	2 900	104,5	32 986	3 631 923	6 267	
ИТОГО:							4 434 307	+17,8%	1 018 836 542	+9,7%	187 960						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							98,0%		98,0%		96,3%						

«Трансформеры» на второй неделе потеряли сразу 70% стартовой посещаемости – из-за чего франшиза рискует не преодолеть рубеж в 1 млрд рублей и показать результат на уровне «Мумии» и «Логан: Росомаха». «Гадкий я 3» также стартовал хуже ожиданий, основываясь на показателях «Миньонов». Между тем, продолжение «Пиратов Карибского моря» стало вторым самым кассовым фильмом в российском прокате после «Аватара».

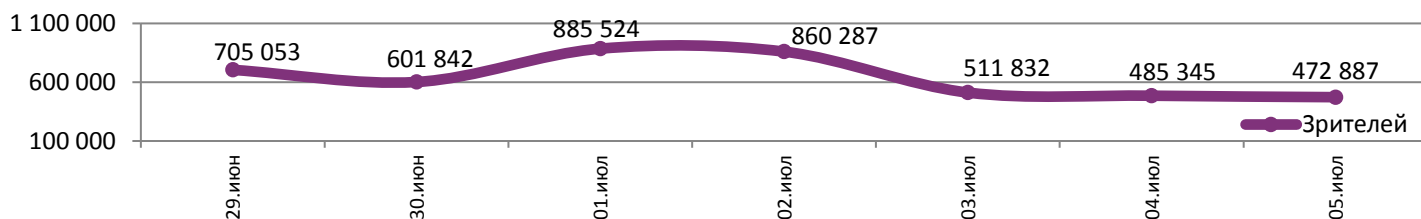
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Гадкий я 3	93 982	31,9	138%
2	Меч короля Артура (2017)	763	27,7	119%
3	БОЛЬШОЙ	115	24,6	106%
4	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	3 776	23,7	102%
5	Чудо-женщина	1 232	22,0	95%
6	Манифесто	114	21,5	93%
7	Мумия (2017)	6 883	20,0	87%
8	Он и она (2017)	384	18,9	82%
9	Спасатели Малибу	288	18,7	81%
10	Нелюбовь	587	18,6	80%
11	Жмот	452	17,8	77%
12	Очень плохие девочки	2 436	16,2	70%

23,2 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

В топ-12 по наработке на сеанс «Большой» Валерия Тодоровского и «Нелюбовь» Андрея Звягинцева, а также «Меч короля Артура» Гая Ричи и авторские фильмы «Манифесто» и «Он и она».

Распределение зрителей в отчетном периоде


В отчетном периоде средняя цена билета составила 230 рублей, наработка на сеанс и заполняемость залов - 23 зрителя и 18% соответственно.

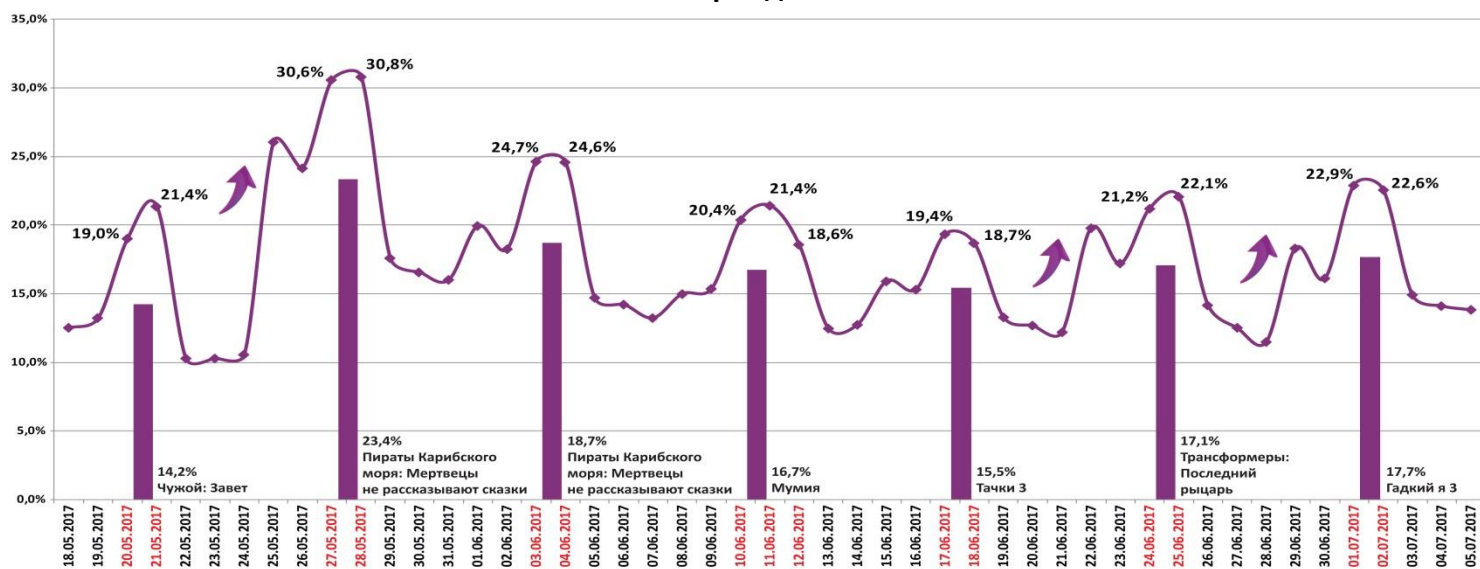
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	192,8	-4,5%
2	205,9	-3,5%
3-4	220,9	-5,3%
5-6	219,6	-5,6%
7-8	232,4	-5,9%
9-11	262,9	-7,7%
12-24	326,4	-7,2%
Среднее за период	229,8	-6,3%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	20 784	11%	-2,6%
2	20 645	11%	+2,1%
3-4	34 685	18%	+10,7%
5-6	36 922	19%	+13,7%
7-8	45 323	23%	+12,4%
9-11	26 854	14%	+14,3%
12-24	10 005	5%	+11,1%
Общий итог	195 218	100%	+9,6%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	21,0	+26,5%
2	21,8	+19,1%
3-4	23,5	+9,2%
5-6	24,1	+1,2%
7-8	24,5	+1,0%
9-11	22,8	-4,7%
12-24	20,7	-3,7%
Среднее за период	23,2	+5,7%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	11,0%	+22,4%
2	17,2%	+14,2%
3-4	20,0%	+7,1%
5-6	19,9%	-1,5%
7-8	18,5%	-0,5%
9-11	16,5%	-4,2%
12-24	15,7%	-8,5%
Среднее за период	17,7%	+3,4%

Заполняемость залов в период с 18.05.2017 по 05.07.2017


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

В будние дни заполняемость оказалась выше, чем двумя неделям ранее благодаря лидерству мультфильма.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

«Гадкий я 3» в лучших кинотеатрах показывал долю кассовых сборов от 45% до 78%.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Гадкий я 3	306	32,5%	47,6%
Трансформеры: Последний рыцарь	132	14,0%	10,7%
Синяя бездна	81	8,6%	5,3%
Мумия (2017)	42	4,5%	5,0%
2:22 (2017)	48	5,1%	5,0%
Тачки 3	55	5,8%	4,0%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	38	4,0%	3,6%
Меч короля Артура (2017)	14	1,5%	2,7%
Очень плохие девчонки	25	2,7%	2,4%
Спасатели Малибу	14	1,5%	1,3%
Чудо-женщина	11	1,2%	1,2%
Нелюбовь	7	0,7%	1,2%
Захочу и соскочу	13	1,4%	1,2%
Чужой: Завет	8	0,8%	1,1%
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	15	1,6%	1,0%
Жмот	12	1,3%	0,9%
Гиппопотам	13	1,4%	0,8%
Весь этот мир	13	1,4%	0,7%
Стражи Галактики. Часть 2	7	0,7%	0,6%
БОЛЬШОЙ	6	0,6%	0,5%
Он и она (2017)	5	0,5%	0,5%
Форсаж 8	7	0,7%	0,3%
Прочь	7	0,7%	0,3%
Петсон и Финдус. Маленький мучитель - большая дружба	6	0,6%	0,3%
Одарённая	6	0,6%	0,3%
Время первых (2017)	7	0,7%	0,2%
Анна Каренина. История Вронского	5	0,5%	0,2%
Орбита 9	5	0,5%	0,2%
Вечно молодой/ Все будет рок-н-ролл	6	0,6%	0,2%
Подводная эра	4	0,4%	0,1%
Босс-Молокосос	5	0,5%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 53	9	1,0%	0,1%
Антропоид	7	0,7%	0,1%
Трио в перьях	2	0,2%	0,0%
TheatreHD: NTL: Амадей	1	0,1%	0,0%
Итого	942	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Гадкий я 3	191	41,9%	49,0%
Трансформеры: Последний рыцарь	117	25,7%	33,7%
2:22 (2017)	32	7,0%	4,0%
Мумия (2017)	20	4,4%	3,5%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	14	3,1%	3,0%
Синяя бездна	18	3,9%	1,9%
Тачки 3	23	5,0%	1,9%
Спасатели Малибу	7	1,5%	1,2%
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	14	3,1%	0,8%
Вечно молодой/ Все будет рок-н-ролл	7	1,5%	0,7%
Антропоид	6	1,3%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	5	1,1%	0,1%
Он и она (2017)	1	0,2%	0,1%
Очень плохие девчонки	1	0,2%	0,0%
Итого	456	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Гадкий я 3	231	65,8%	72,3%
Трансформеры: Последний рыцарь	70	19,9%	15,7%
2:22 (2017)	12	3,4%	3,4%
Меч короля Артура (2017)	7	2,0%	3,0%
Тачки 3	14	4,0%	2,6%
Синяя бездна	10	2,8%	2,0%
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	7	2,0%	1,0%
Итого	351	100%	100%



Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Гадкий я 3	175	56,8%	66,5%
Трансформеры: Последний рыцарь	67	21,8%	22,0%
Тачки 3	14	4,5%	3,0%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	7	2,3%	2,7%
2:22 (2017)	15	4,9%	2,6%
Синяя бездна	14	4,5%	2,5%
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	8	2,6%	0,5%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	7	2,3%	0,2%
Орбита 9	1	0,3%	0,0%
Итого	308	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Гадкий я 3	91	47,2%	44,6%
Трансформеры: Последний рыцарь	49	25,4%	34,7%
2:22 (2017)	12	6,2%	5,5%
Он и она (2017)	7	3,6%	4,2%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	7	3,6%	3,4%
Человек-паук: Возвращение домой	1	0,5%	2,7%
Синяя бездна	7	3,6%	2,5%
Тачки 3	13	6,7%	1,3%
Мумия (2017)	6	3,1%	1,1%
Итого	193	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Гадкий я 3	49	50,0%	78,0%
Трансформеры: Последний рыцарь	27	27,6%	16,2%
Тачки 3	14	14,3%	3,6%
2:22 (2017)	7	7,1%	2,2%
Очень плохие девчонки	1	1,0%	0,0%
Итого	98	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Гадкий я 3	28	57,1%	77,3%
Трансформеры: Последний рыцарь	14	28,6%	17,1%
Тачки 3	7	14,3%	5,6%
Итого	49	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гадкий я 3	449	449	327 083	9 752	728	728	21,7	21,7
Трансформеры: Последний рыцарь	428	428	61 772	5 096	144	144	11,9	11,9
Тачки 3	366	366	21 571	2 020	59	59	5,5	5,5
Мумия (2017)	78	78	2 888	372	37	37	4,8	4,8
Синяя бездна	26	26	1 828	169	70	70	6,5	6,5
Пираты Карибского моря: Мертвцы не рассказывают сказки	5	5	230	20	46	46	4,0	4,0
2:22 (2017)	20	20	482	105	24	24	5,3	5,3
Очень плохие девчонки	-	-	-	-	-	-	-	-
Чудо-женщина	3	3	87	10	29	29	3,3	3,3
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	10	10	607	50	61	61	5,0	5,0
Меч короля Артура (2017)	1	1	37	7	37	37	7,0	7,0
МУЛЬТ в кино. Выпуск №55	141	141	3 170	1 443	22	22	10,2	10,2

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гадкий я 3	244	419	334 958	10 284	1 373	799	42,1	24,5
Трансформеры: Последний рыцарь	236	415	67 444	5 494	286	163	23,3	13,2
Тачки 3	218	259	21 567	1 929	99	83	8,8	7,4
Мумия (2017)	114	124	8 920	725	78	72	6,4	5,8
Синяя бездна	43	60	4 099	402	95	68	9,3	6,7
Пираты Карибского моря: Мертвцы не рассказывают сказки	10	13	1 534	81	153	118	8,1	6,2
2:22 (2017)	27	34	2 440	222	90	72	8,2	6,5
Очень плохие девчонки	12	12	260	34	22	22	2,8	2,8
Чудо-женщина	3	4	260	23	87	65	7,7	5,8
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	11	14	393	78	36	28	7,1	5,6
Меч короля Артура (2017)	2	2	141	14	71	71	7,0	7,0
МУЛЬТ в кино. Выпуск №55	48	59	1 435	541	30	24	11,3	9,2

«Гадкий я 3» был представлен в 693 кинотеатрах с 1-2 залами.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гадкий я 3	226	590	567 952	16 625	2 513	963	73,6	28,2
Трансформеры: Последний рыцарь	221	565	122 695	8 416	555	217	38,1	14,9
Тачки 3	207	319	36 307	2 874	175	114	13,9	9,0
Мумия (2017)	167	203	21 347	1 327	128	105	7,9	6,5
Синяя бездна	134	209	21 735	1 735	162	104	12,9	8,3
Пираты Карибского моря: Мертвцы не рассказывают сказки	55	65	9 015	477	164	139	8,7	7,3
2:22 (2017)	88	114	13 499	1 072	153	118	12,2	9,4
Очень плохие девчонки	60	69	3 935	378	66	57	6,3	5,5
Чудо-женщина	12	12	568	62	47	47	5,2	5,2
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	72	86	4 157	526	58	48	7,3	6,1
Меч короля Артура (2017)	3	3	161	18	54	54	6,0	6,0
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	46	53	1 192	218	26	22	4,7	4,1

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гадкий я 3	148	532	586 058	17 750	3 960	1 102	119,9	33,4
Трансформеры: Последний рыцарь	145	499	134 528	8 476	928	270	58,5	17,0
Тачки 3	137	233	40 083	2 704	293	172	19,7	11,6
Мумия (2017)	127	198	30 696	1 364	242	155	10,7	6,9
Синяя бездна	121	210	24 839	1 878	205	118	15,5	8,9
Пираты Карибского моря: Мертвцы не рассказывают сказки	71	106	18 530	722	261	175	10,2	6,8
2:22 (2017)	83	138	19 331	1 233	233	140	14,9	8,9
Очень плохие девчонки	85	126	9 975	694	117	79	8,2	5,5
Чудо-женщина	23	29	4 047	152	176	140	6,6	5,2
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	106	128	6 337	798	60	50	7,5	6,2
Меч короля Артура (2017)	14	16	2 166	91	155	135	6,5	5,7
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	60	64	2 079	254	35	32	4,2	4,0

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гадкий я 3	137	625	714 032	22 528	5 212	1 142	164,4	36,0
Трансформеры: Последний рыцарь	135	519	172 646	9 956	1 279	333	73,7	19,2
Тачки 3	129	217	47 844	2 878	371	220	22,3	13,3
Мумия (2017)	113	183	37 837	1 555	335	207	13,8	8,5
Синяя бездна	122	229	31 507	2 103	258	138	17,2	9,2
Пираты Карибского моря: Мертвцы не рассказывают сказки	92	142	30 068	1 213	327	212	13,2	8,5
2:22 (2017)	95	163	24 491	1 476	258	150	15,5	9,1
Очень плохие девчонки	82	120	13 998	759	171	117	9,3	6,3
Чудо-женщина	41	58	8 247	403	201	142	9,8	6,9
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	122	147	8 455	986	69	58	8,1	6,7
Меч короля Артура (2017)	22	28	5 140	181	234	184	8,2	6,5
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	68	74	2 726	263	40	37	3,9	3,6

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гадкий я 3	67	352	364 147	13 168	5 435	1 035	196,5	37,4
Трансформеры: Последний рыцарь	67	303	100 310	5 727	1 497	331	85,5	18,9
Тачки 3	61	114	25 276	1 504	414	222	24,7	13,2
Мумия (2017)	60	110	25 800	1 018	430	235	17,0	9,3
Синяя бездна	65	129	19 603	1 321	302	152	20,3	10,2
Пираты Карибского моря: Мертвцы не рассказывают сказки	51	83	21 064	810	413	254	15,9	9,8
2:22 (2017)	58	105	19 125	976	330	182	16,8	9,3
Очень плохие девчонки	47	63	7 381	387	157	117	8,2	6,1
Чудо-женщина	32	45	7 753	322	242	172	10,1	7,2
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	61	78	4 613	471	76	59	7,7	6,0
Меч короля Артура (2017)	20	27	6 175	197	309	229	9,9	7,3
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	40	48	1 836	150	46	38	3,8	3,1

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Гадкий я 3».

Только киносеть «Монитор» показала среднюю заполняемость на «Гадком я 3» выше 30%. Такой же расклад был неделей ранее на «Трансформерах».

Киносеть	29.06.17 ЧТ	30.06.17 ПТ	01.07.17 СБ	02.07.17 ВС	03.07.17 ПН	04.07.17 ВТ	05.07.17 СР	Итого за период
Монитор	45,0%	35,1%	35,4%	30,4%	25,4%	30,6%	27,7%	32,7%
Империя грез	38,5%	21,9%	24,5%	25,5%	17,0%	14,3%	33,8%	24,9%
Киноформат	25,5%	22,6%	32,5%	29,7%	26,5%	16,9%	16,1%	24,3%
Киномакс	29,7%	23,4%	25,6%	23,4%	22,3%	18,7%	20,8%	23,4%
Пять звезд	26,6%	19,6%	26,7%	24,1%	15,8%	16,1%	32,8%	23,3%
Премьер-Зал	28,9%	23,4%	23,3%	22,3%	18,8%	15,7%	18,8%	21,8%
Mori Cinema	24,7%	19,9%	29,0%	22,5%	15,2%	22,3%	12,7%	21,0%
СИНЕМА СТАР	28,0%	19,5%	27,4%	25,4%	16,5%	15,5%	13,1%	20,9%
ФОРМУЛА КИНО	23,1%	22,2%	24,7%	19,7%	14,9%	14,4%	13,7%	19,0%
Мираж Синема	22,2%	18,7%	24,2%	16,6%	19,4%	12,4%	11,7%	17,9%
Гранд Синема	23,1%	17,5%	20,1%	17,1%	13,9%	13,6%	15,8%	17,3%
КАРО ФИЛЬМ	20,6%	17,6%	23,8%	20,5%	12,1%	13,2%	11,4%	17,1%
Люксор	17,0%	15,4%	19,0%	17,0%	14,1%	12,7%	12,2%	15,4%
СИНЕМА ПАРК	19,6%	16,8%	21,1%	18,8%	10,3%	10,1%	9,6%	15,2%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

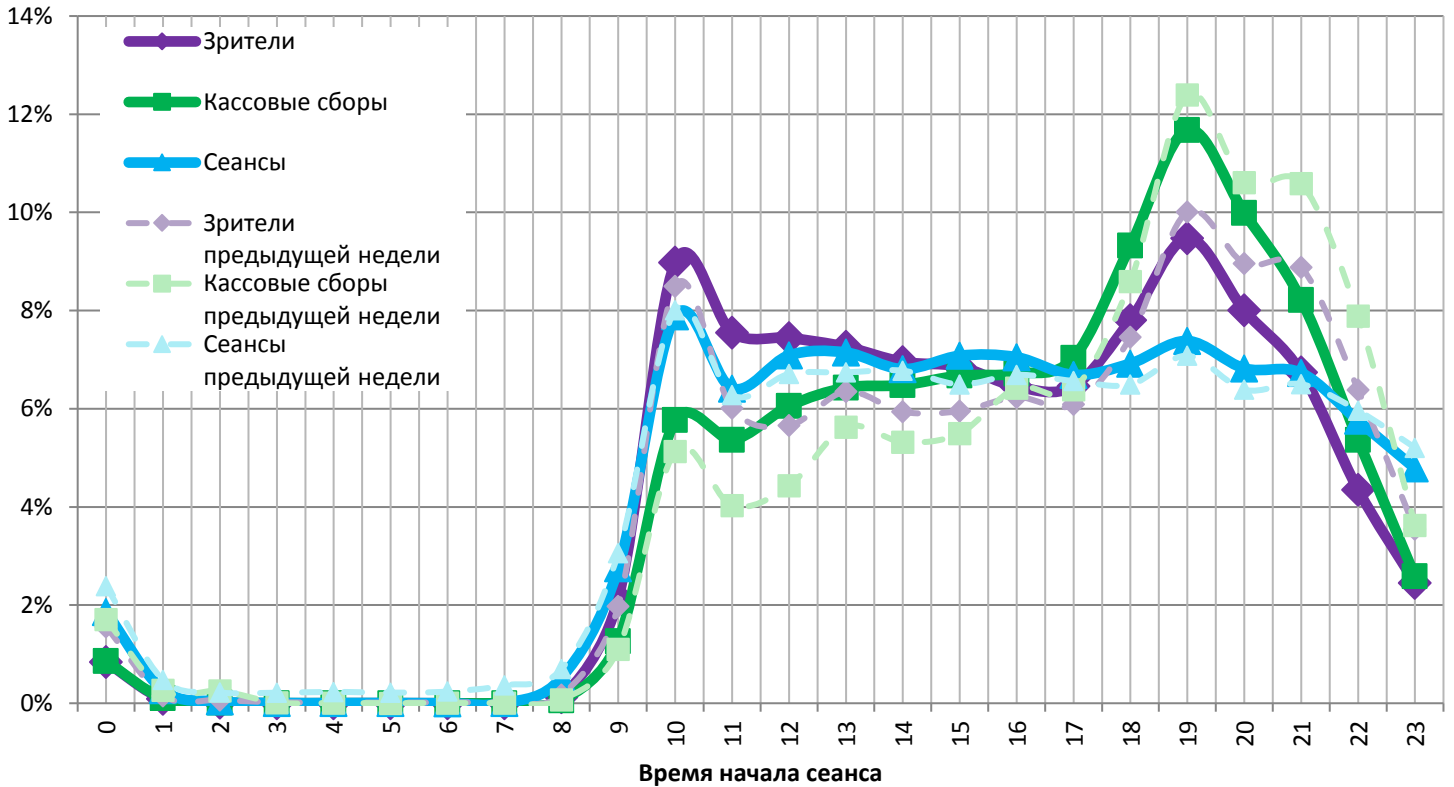
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Гадкий я 3	33,5	32,6	36,1	32,6	34,2	32,0	33,4	30,4	27,7	26,1
Трансформеры: Последний рыцарь	12,1	12,3	14,7	14,5	16,2	15,6	16,8	17,8	17,5	15,4
Тачки 3	10,7	11,2	12,8	12,5	15,7	14,1	15,5	17,8	16,8	16,3
Мумия (2017)	7,8	12,3	15,8	16,3	23,9	21,2	23,2	25,5	25,3	20,1
Синяя бездна	10,8	10,2	12,1	12,8	12,5	13,8	14,6	15,3	14,8	13,9
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	11,5	18,9	17,5	19,8	28,8	22,7	23,1	26,3	26,0	19,9
2:22 (2017)	4,6	11,0	12,1	12,8	15,5	15,8	14,3	18,7	19,6	21,0
Очень плохие девчонки	-	7,6	8,7	11,9	14,6	14,2	18,3	18,6	19,1	21,7
Чудо-женщина	8,7	11,3	7,4	10,1	28,5	25,2	19,8	20,8	24,1	23,7
ХОЛОДНОЕ ТАНГО	12,1	5,0	9,4	7,0	6,7	8,8	8,5	8,6	9,8	8,3
Меч короля Артура (2017)	5,3	10,1	-	8,9	24,7	23,2	31,2	27,5	31,3	28,6
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	2,2	2,7	4,1	7,1	8,5	8,0	10,0	10,7	12,2	8,7

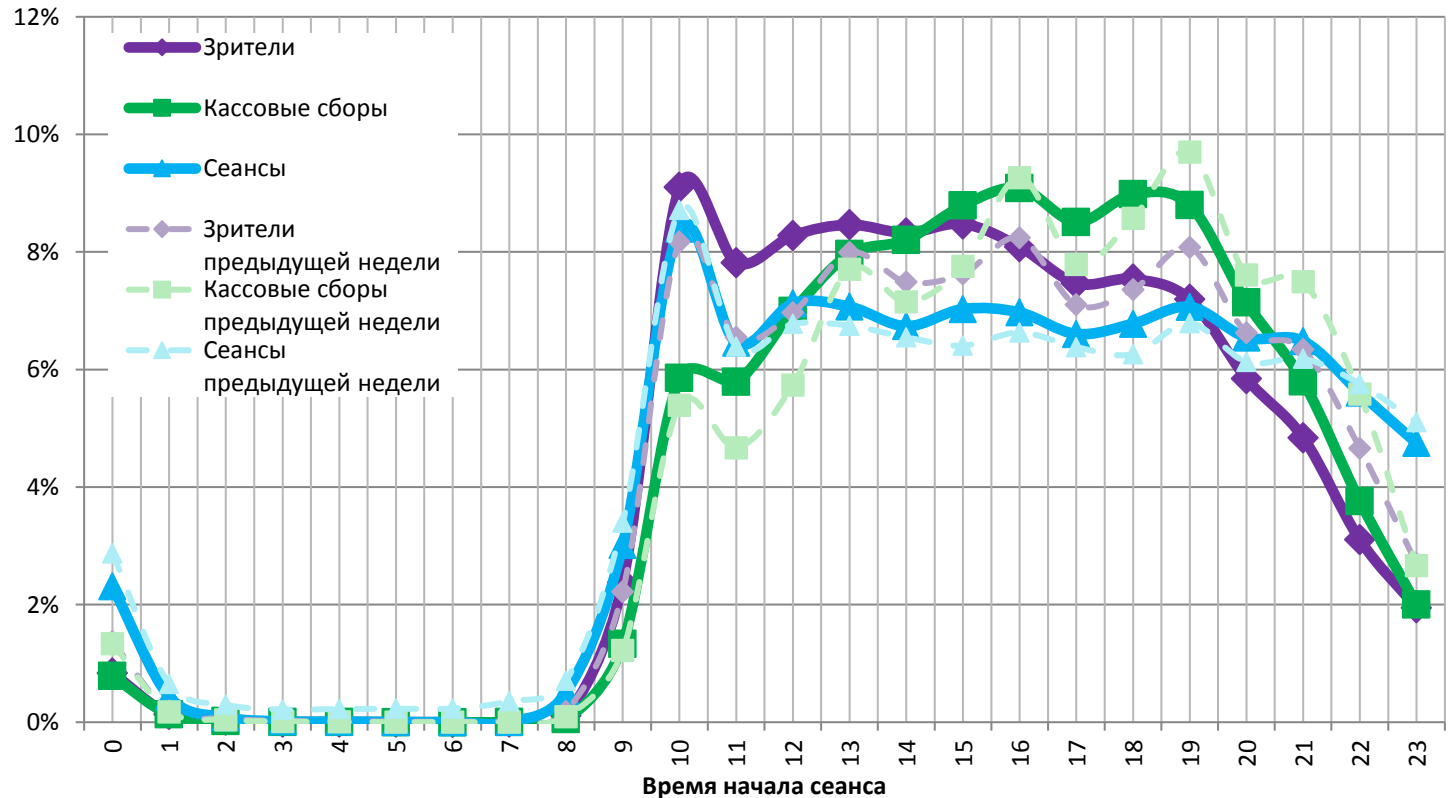
По наработке на сеанс в кинотеатрах с 8+ залами неплохие показатели демонстрировала независимая новинка «2:22» - 19-21 зритель на сеанс.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	40,8	24,8%	234,4
Алтай Респ.	54,6	37,9%	176,8
Алтайский край	24,7	18,2%	193,1
Амурская обл.	12,5	11,3%	262,5
Архангельская обл.	18,9	18,0%	237,2
Астраханская обл.	23,7	16,8%	187,8
Башкортостан Респ.	22,9	17,1%	187,6
Белгородская обл.	25,7	16,4%	175,3
Брянская обл.	14,7	13,8%	204,2
Бурятия Респ.	20,8	19,3%	196,7
Владимирская обл.	38,8	27,9%	224,3
Волгоградская обл.	23,6	14,5%	186,9
Вологодская обл.	20,0	17,8%	187,1
Воронежская обл.	20,3	14,2%	202,0
Дагестан Респ.	34,1	19,5%	206,0
Еврейская автономная обл.	16,2	12,7%	252,4
Забайкальский край	34,6	13,3%	193,5
Ивановская обл.	24,9	19,4%	219,4
Ингушетия Респ.	8,1	7,5%	284,6
Иркутская обл.	19,9	15,1%	221,3
Кабардино-Балкарская Респ.	16,8	11,8%	194,0
Калининградская обл.	30,9	27,0%	216,0
Калмыкия Респ.	24,3	21,2%	153,8
Калужская обл.	26,3	22,0%	255,2
Камчатский край	20,5	13,5%	316,4
Карачаево-Черкесская Респ.	22,2	16,2%	231,3
Карелия Респ.	18,4	16,4%	202,5
Кемеровская обл.	17,6	13,2%	204,9
Кировская обл.	29,8	28,7%	167,3
Коми Респ.	20,1	15,8%	184,6
Костромская обл.	28,2	17,7%	177,9
Краснодарский край	31,8	20,5%	236,7
Красноярский край	29,4	16,2%	190,0
Крым Респ.	29,4	27,7%	243,1
Курганская обл.	27,3	20,3%	196,6
Курская обл.	21,6	17,4%	187,1
Ленинградская обл.	27,8	22,2%	196,5
Липецкая обл.	18,8	14,5%	218,0
Магаданская обл.	16,2	19,3%	284,9
Марий Эл Респ.	26,4	18,3%	190,4
Мордовия Респ.	22,5	16,3%	150,8
Москва г.	20,1	16,0%	325,1
Московская обл.	25,0	18,5%	273,5
Мурманская обл.	14,7	13,3%	260,1
Ненецкий АО	15,8	31,7%	353,9
Нижегородская обл.	24,6	16,3%	227,0
Новгородская обл.	17,6	14,9%	199,9
Новосибирская обл.	24,1	18,2%	241,6
Омская обл.	25,7	24,9%	138,0
Оренбургская обл.	26,8	21,2%	160,9
Орловская обл.	18,4	14,7%	191,6
Пензенская обл.	22,4	24,4%	171,7
Пермский край	34,7	20,7%	233,9
Приморский край	30,9	18,9%	272,0
Псковская обл.	22,0	19,2%	235,1

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	22,3	17,3%	202,6
Рязанская обл.	19,5	13,1%	178,9
Самарская обл.	21,0	16,1%	221,2
Санкт-Петербург г.	21,1	16,3%	252,4
Саратовская обл.	20,6	15,0%	198,0
Саха /Якутия/ Респ.	32,9	26,2%	259,5
Сахалинская обл.	35,8	24,0%	290,2
Свердловская обл.	21,4	17,4%	196,5
Севастополь г.	36,3	31,7%	187,3
Северная Осетия - Алания Респ.	22,7	15,4%	231,8
Смоленская обл.	27,4	15,9%	203,3
Ставропольский край	27,8	19,3%	189,6
Тамбовская обл.	16,1	11,0%	204,0
Татарстан Респ.	24,6	21,6%	190,4
Тверская обл.	24,2	20,2%	201,2
Томская обл.	23,1	15,8%	258,0
Тульская обл.	19,2	14,0%	197,6
Тыва Респ.	39,5	13,1%	161,9
Тюменская обл.	24,0	18,2%	220,6
Удмуртская Респ.	24,8	21,2%	168,3
Ульяновская обл.	19,2	13,1%	198,6
Хабаровский край	31,4	22,7%	235,7
Хакасия Респ.	23,6	12,5%	180,8
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	18,6	16,8%	259,7
Челябинская обл.	22,5	17,4%	184,2
Чеченская Респ.	21,5	22,9%	283,3
Чувашская Республика - Чувашия	19,8	17,5%	165,6
Чукотский АО	24,1	7,1%	286,4
Ямало-Ненецкий АО	12,2	16,3%	273,7
Ярославская обл.	28,6	19,6%	191,8
Средний показатель по Российской Федерации	23,2	17,7%	229,8

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.