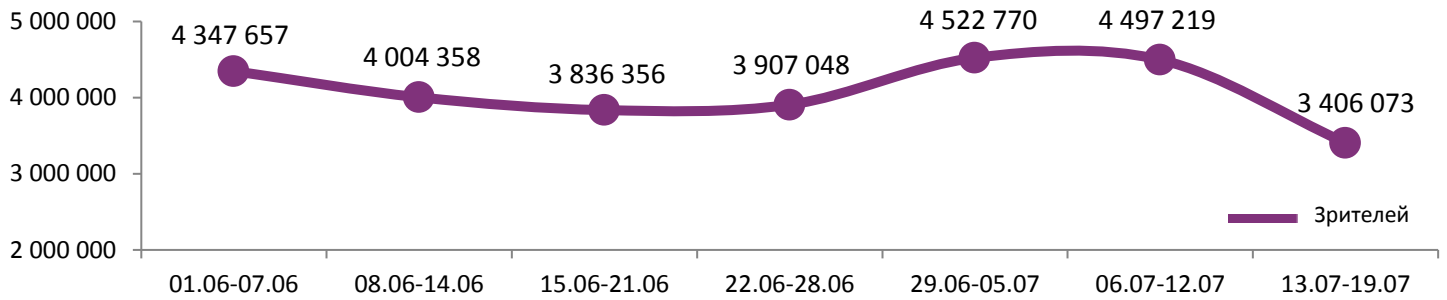
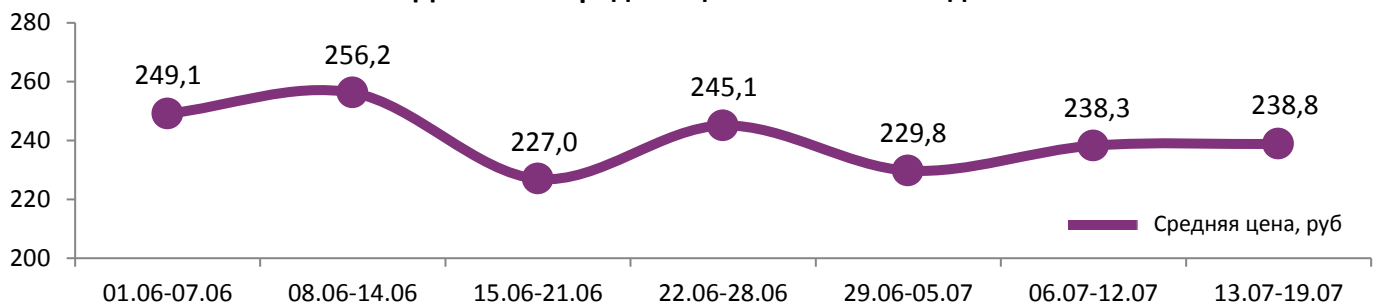


Динамика количества зрителей по неделям

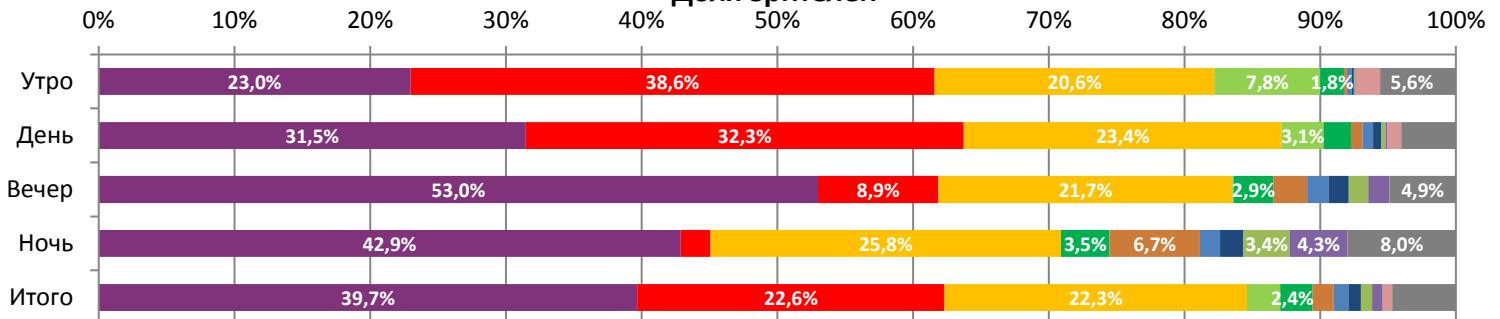


Динамика средней цены билета по неделям

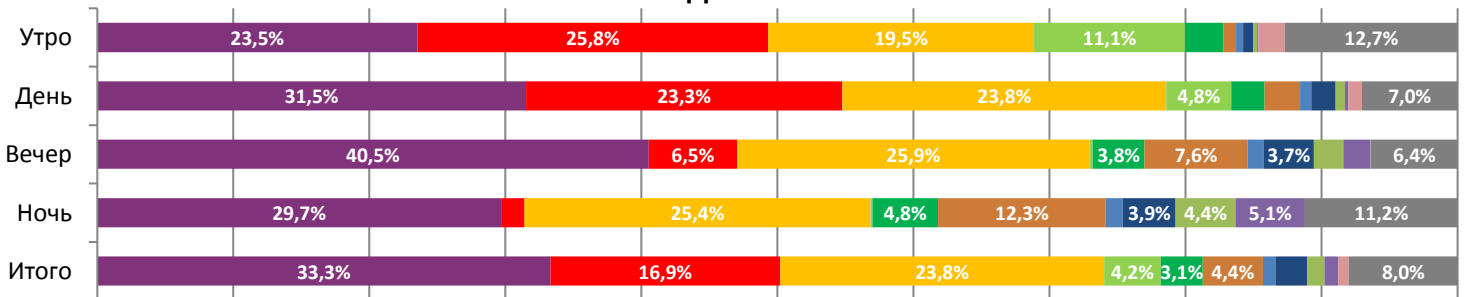


На третьей неделе июля произошло снижение посещаемости более чем на миллион зрителей во многом из-за недостаточно высоких результатов новинки-лидера – завершения трилогии «Планета обезьян».

Доля зрителей



Доля сеансов



- Планета обезьян: Война
- Гадкий я 3
- Человек-паук: Возвращение домой
- Сказ о Петре и Февронии
- Трансформеры: Последний рыцарь
- Черная вода
- Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки
- Блокбастер
- Выстрел в пустоту
- Эксперимент "Офис"
- Тачки 3
- Другие фильмы

Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 13.07 по 19.07.2017					Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Планета обезьян: Война	121011417	13.07.2017	1	16+	FOX	22,5	1 351 775	-	363 547 116	-	60 088	268,9	1 353 122	363 827 323	60 226	
2	Гадкий я 3	124001617	29.06.2017	3	6+	UPI	25,3	771 047	-48,4%	151 652 962	-52,1%	30 459	196,7	5 306 940	1 148 717 194	183 147	
3	Человек-паук: Возвращение домой	121011717	06.07.2017	2	16+	WDSSPR	17,7	758 911	-63,1%	187 559 502	-65,5%	42 972	247,1	2 840 520	737 503 338	114 482	
4	Сказ о Петре и Февронии	114001517	06.07.2017	2	6+	CRP	11,1	83 347	-51,9%	13 114 736	-57,0%	7 506	157,4	257 912	43 786 072	20 345	
5	Трансформеры: Последний рыцарь	121011517	22.06.2017	4	12+	CPP	14,6	81 443	-68,3%	16 839 687	-71,6%	5 578	206,8	3 276 598	859 716 329	145 185	
6	Черная вода	111018315	13.07.2017	1	16+	CP	6,7	53 029	-	12 257 968	-	7 965	231,2	53 172	12 284 281	8 027	
7	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	121009217	превью с 23.05.2017	8	16+	WDSSPR	22,6	37 172	-32,0%	7 868 203	-42,4%	1 645	211,7	7 840 651	2 087 340 867	203 125	
8	Блокбастер	111004117	13.07.2017	1	16+	VLG	7,4	31 276	-	8 267 302	-	4 236	264,3	31 586	8 264 642	4 260	
9	Выстрел в пустоту	121012617	13.07.2017	1	18+	PRD	12,1	27 810	-	7 641 097	-	2 292	274,8	27 826	7 643 817	2 298	
10	Эксперимент "Офис"	121012017	06.07.2017	2	18+	EXP	14,7	26 870	-59,6%	5 817 875	-67,3%	1 827	216,5	93 984	23 747 202	5 964	
11	Тачки 3	124001517	15.06.2017	5	6+	WDSSPR	16,7	23 435	-73,0%	4 253 446	-72,4%	1 404	181,5	2 705 794	547 698 118	120 263	
12	Мумия (2017)	121009817	08.06.2017	6	16+	UPI	17,7	22 488	-63,6%	4 883 245	-64,5%	1 269	217,1	3 209 773	860 303 876	136 938	
ИТОГО: 3 268 603							-25,5%	783 703 139	-25,2%	167 241							
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							96,0%	96,3%	92,7%								

«Планета обезьян: Война» стартовала слабее предыдущей части франшизы. Низкие результаты показали две российские новинки – драматический триллер «Черная вода» и криминальная комедия «Блокбастер» - 12 и 8 млн рублей соответственно.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

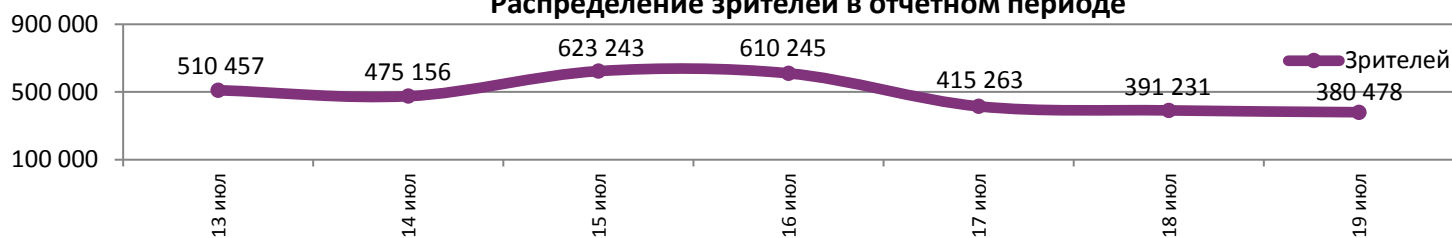
№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Гадкий я 3	30 459	25,3	134%
2	Меч короля Артура (2017)	418	23,8	126%
3	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	1 645	22,6	120%
4	Планета обезьян: Война	60 088	22,5	119%
5	Он и она (2017)	273	19,5	103%
6	Мумия (2017)	1 269	17,7	94%
7	Человек-паук: Возвращение домой	42 972	17,7	94%
8	Чудо-женщина	142	17,6	93%
9	Тачки 3	1 404	16,7	88%
10	Нелюбовь	320	15,7	83%
11	Эксперимент "Офис"	1 827	14,7	78%
12	Трансформеры: Последний рыцарь	5 578	14,6	77%

18,9 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

По наработке на сеанс высокие результаты показывают фильмы, идущие не первую неделю, что в очередной раз доказывает важность грамотной пролонгации «сарафанных» проектов в мультиплексах крупных городов.

Распределение зрителей в отчетном периоде



В отчетном периоде средняя цена билета составила 239 рублей, что соответственно уровню прошлой недели, наработка на сеанс и заполняемость залов снизились до 19 зрителей и 15% соответственно.

Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	202,1	+0,1%
2	215,4	+1,8%
3-4	232,3	+1,8%
5-6	225,6	+0,0%
7-8	237,6	-0,4%
9-11	269,3	-1,5%
12-24	339,0	-0,9%
Среднее за период	238,8	+0,2%

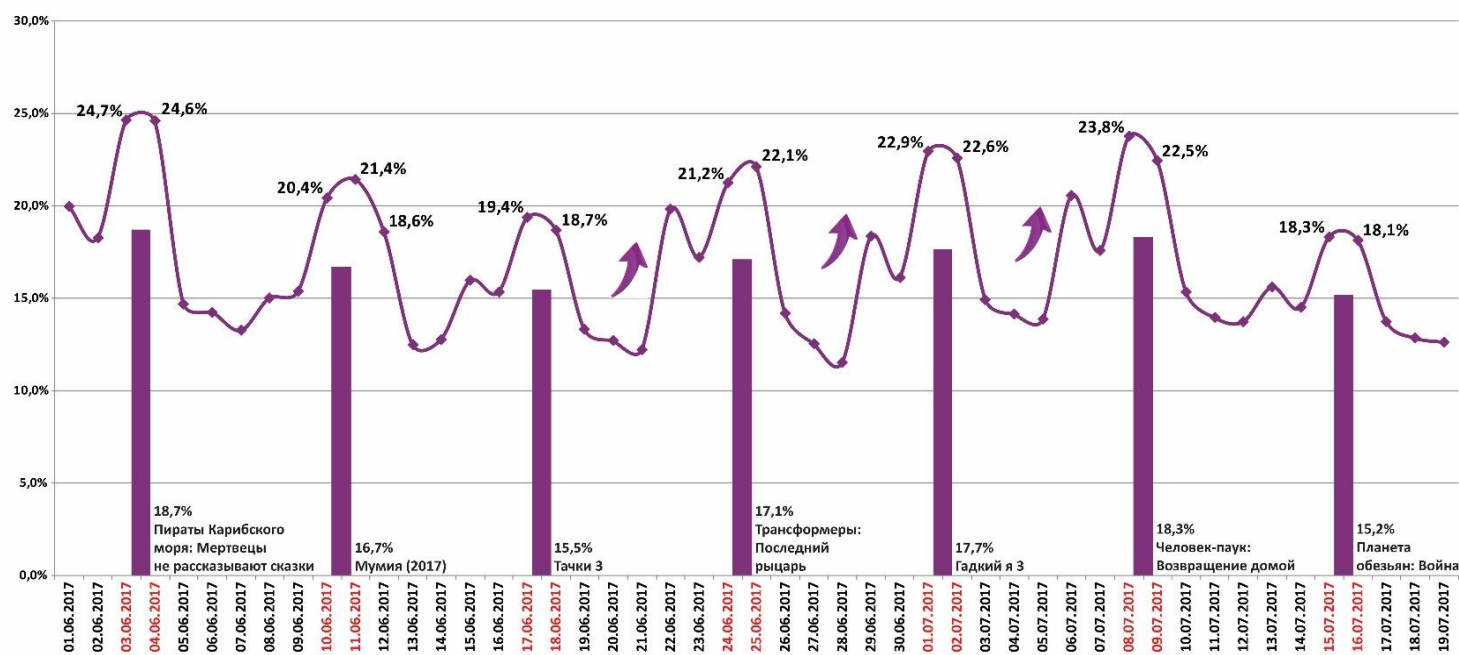
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	19 582	11%	-6,9%
2	19 437	11%	-6,7%
3-4	32 294	18%	-5,8%
5-6	33 812	19%	-5,8%
7-8	41 708	23%	-5,2%
9-11	24 493	14%	-6,3%
12-24	9 063	5%	-6,7%
Общий итог	180 389	100%	-6,0%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	15,2	-20,4%
2	15,3	-24,5%
3-4	18,1	-20,6%
5-6	19,7	-21,1%
7-8	21,5	-17,0%
9-11	20,3	-16,5%
12-24	18,2	-19,1%
Среднее за период	18,9	-19,4%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	8,2%	-19,9%
2	13,0%	-21,4%
3-4	16,5%	-18,5%
5-6	17,5%	-18,3%
7-8	16,8%	-15,1%
9-11	15,1%	-13,8%
12-24	14,4%	-15,8%
Среднее за период	15,2%	-17,2%

Заполняемость залов в период с 01.06.2017 по 19.07.2017



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость залов в выходные дни резко снизилась в том числе из-за установившейся хорошей погоды в средней полосе страны. В будни показатели с предыдущими неделями выровнялись.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

«Планета обезьян: Война» в лучших кинотеатрах показывала долю кассовых сборов от 37% до 86%.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Планета обезьян: Война	170	31,0%	42,4%
Человек-паук: Возвращение домой	78	14,2%	21,7%
Гадкий я 3	96	17,5%	13,5%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	23	4,2%	2,9%
Выстрел в пустоту	7	1,3%	2,3%
Эксперимент "Офис"	13	2,4%	2,2%
Дикая история	18	3,3%	1,8%
Меч короля Артура (2017)	7	1,3%	1,7%
Тачки 3	19	3,5%	1,5%
Во всем виноват енот	7	1,3%	1,4%
Мумия (2017)	10	1,8%	1,2%
Трансформеры: Последний рыцарь	14	2,6%	1,1%
2:22 (2017)	12	2,2%	1,0%
Гиппопотам	7	1,3%	0,9%
Чудо-женщина	6	1,1%	0,9%
Черная вода	16	2,9%	0,8%
Блокбастер	10	1,8%	0,8%
Жил был кот	7	1,3%	0,7%
Синяя бездна	7	1,3%	0,5%
Сказ о Петре и Февронии	12	2,2%	0,5%
Принцесса-лягушка: Тайна волшебной комнаты	7	1,3%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	2	0,4%	0,1%
Итого	548	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Человек-паук: Возвращение домой	114	25,4%	37,7%
Планета обезьян: Война	109	24,3%	36,7%
Гадкий я 3	91	20,3%	14,7%
Выстрел в пустоту	20	4,5%	2,4%
Трансформеры: Последний рыцарь	7	1,6%	2,1%
Эксперимент "Офис"	20	4,5%	2,0%
Жил был кот	14	3,1%	1,0%
Черная вода	15	3,3%	0,8%
Дикая история	7	1,6%	0,6%
Сказ о Петре и Февронии	14	3,1%	0,6%
Принцесса-лягушка: Тайна волшебной комнаты	18	4,0%	0,5%
Во всем виноват енот	5	1,1%	0,3%
Блокбастер	7	1,6%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 55	6	1,3%	0,1%
Синяя бездна	1	0,2%	0,0%
Итого	448	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Планета обезьян: Война	133	42,4%	44,9%
Человек-паук: Возвращение домой	73	23,2%	26,9%
Гадкий я 3	50	15,9%	20,5%
Трансформеры: Последний рыцарь	7	2,2%	2,1%
Черная вода	14	4,5%	1,3%
Блокбастер	7	2,2%	1,2%
Дикая история	7	2,2%	1,1%
Эксперимент "Офис"	7	2,2%	1,0%
Сказ о Петре и Февронии	7	2,2%	0,6%
Принцесса-лягушка: Тайна волшебной комнаты	9	2,9%	0,4%
Итого	314	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Планета обезьян: Война	81	30,0%	38,7%
Человек-паук: Возвращение домой	70	25,9%	29,4%
Гадкий я 3	55	20,4%	22,2%
Жил был кот	14	5,2%	3,7%
Сказ о Петре и Февронии	14	5,2%	1,8%
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	4	1,5%	1,7%
Черная вода	9	3,3%	0,9%
Тачки 3	6	2,2%	0,8%



Эксперимент "Офис"	7	2,6%	0,5%
Принцесса-лягушка: Тайна волшебной комнаты	5	1,9%	0,2%
Выстрел в пустоту	3	1,1%	0,1%
Синяя бездна	1	0,4%	0,0%
Трансформеры: Последний рыцарь	1	0,4%	0,0%
Итого	270	100%	100%

Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Планета обезьян: Война	62	41,1%	72,0%
Человек-паук: Возвращение домой	40	26,5%	16,7%
Во всем виноват енот	6	4,0%	3,4%
Синяя бездна	8	5,3%	3,4%
Гадкий я 3	14	9,3%	3,1%
Трансформеры: Последний рыцарь	7	4,6%	1,0%
Сказ о Петре и Февронии	7	4,6%	0,2%
Эксперимент "Офис"	7	4,6%	0,1%
Итого	151	100%	100%

Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Планета обезьян: Война	42	42,9%	46,0%
Гадкий я 3	21	21,4%	29,8%
Человек-паук: Возвращение домой	28	28,6%	21,8%
Сказ о Петре и Февронии	7	7,1%	2,4%
Итого	98	100%	100%

Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Планета обезьян: Война	28	57,1%	86,4%
Человек-паук: Возвращение домой	14	28,6%	8,9%
Гадкий я 3	7	14,3%	4,7%
Итого	49	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Планета обезьян: Война	335	335	123 149	5 383	368	368	16,1	16,1
Гадкий я 3	446	446	69 941	3 752	157	157	8,4	8,4
Человек-паук: Возвращение домой	411	411	68 111	5 043	166	166	12,3	12,3
Сказ о Петре и Февронии	258	258	12 049	1 526	47	47	5,9	5,9
Трансформеры: Последний рыцарь	78	78	3 107	381	40	40	4,9	4,9
Черная вода	60	60	2 191	428	37	37	7,1	7,1
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	1	1	58	5	58	58	5,0	5,0
Блокбастер	16	16	627	112	39	39	7,0	7,0
Выстрел в пустоту	9	9	171	36	19	19	4,0	4,0
Эксперимент "Офис"	11	11	163	32	15	15	2,9	2,9
Тачки 3	13	13	502	63	39	39	4,8	4,8
Мумия (2017)	3	3	69	12	23	23	4,0	4,0

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Планета обезьян: Война	229	384	123 819	7 029	541	322	30,7	18,3
Гадкий я 3	242	348	76 059	3 456	314	219	14,3	9,9
Человек-паук: Возвращение домой	232	377	68 882	5 200	297	183	22,4	13,8
Сказ о Петре и Февронии	150	164	9 965	936	66	61	6,2	5,7
Трансформеры: Последний рыцарь	53	54	2 721	275	51	50	5,2	5,1
Черная вода	113	126	4 655	795	41	37	7,0	6,3
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	1	1	79	7	79	79	7,0	7,0
Блокбастер	22	27	852	148	39	32	6,7	5,5
Выстрел в пустоту	11	12	822	82	75	69	7,5	6,8
Эксперимент "Офис"	5	7	231	34	46	33	6,8	4,9
Тачки 3	4	4	270	22	68	68	5,5	5,5
Мумия (2017)	2	3	140	16	70	47	8,0	5,3

«Планета обезьян: Война» демонстрировалась в 335 однозальных кинотеатрах. Для сравнения, у мультфильма «Гадкий я 3» на третьей неделе проката было на 111 кинотеатров больше.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Планета обезьян: Война	226	579	245 464	11 704	1 086	424	51,8	20,2
Гадкий я 3	227	445	135 159	5 545	595	304	24,4	12,5
Человек-паук: Возвращение домой	227	510	130 569	7 876	575	256	34,7	15,4
Сказ о Петре и Февронии	177	206	17 727	1 445	100	86	8,2	7,0
Трансформеры: Последний рыцарь	137	168	10 710	939	78	64	6,9	5,6
Черная вода	165	231	10 375	1 637	63	45	9,9	7,1
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	18	20	1 539	106	86	77	5,9	5,3
Блокбастер	60	76	4 244	643	71	56	10,7	8,5
Выстрел в пустоту	40	51	4 066	324	102	80	8,1	6,4
Эксперимент "Офис"	37	44	2 623	240	71	60	6,5	5,5
Тачки 3	15	16	1 676	105	112	105	7,0	6,6
Мумия (2017)	13	14	1 187	88	91	85	6,8	6,3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Планета обезьян: Война	149	504	263 337	11 412	1 767	522	76,6	22,6
Гадкий я 3	149	364	153 631	5 918	1 031	422	39,7	16,3
Человек-паук: Возвращение домой	148	456	147 167	7 945	994	323	53,7	17,4
Сказ о Петре и Февронии	132	172	16 267	1 332	123	95	10,1	7,7
Трансформеры: Последний рыцарь	111	185	20 227	1 302	182	109	11,7	7,0
Черная вода	124	210	12 592	1 719	102	60	13,9	8,2
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	32	40	6 753	269	211	169	8,4	6,7
Блокбастер	70	103	5 864	788	84	57	11,3	7,7
Выстрел в пустоту	51	66	6 354	521	125	96	10,2	7,9
Эксперимент "Офис"	56	80	6 294	424	112	79	7,6	5,3
Тачки 3	38	46	5 370	304	141	117	8,0	6,6
Мумия (2017)	31	44	4 223	228	136	96	7,4	5,2

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Планета обезьян: Война	138	574	348 793	14 023	2 527	608	101,6	24,4
Гадкий я 3	138	368	205 761	6 723	1 491	559	48,7	18,3
Человек-паук: Возвращение домой	138	518	200 182	9 755	1 451	386	70,7	18,8
Сказ о Петре и Февронии	125	168	17 127	1 345	137	102	10,8	8,0
Трансформеры: Последний рыцарь	117	186	24 825	1 460	212	133	12,5	7,8
Черная вода	124	219	14 621	2 024	118	67	16,3	9,2
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	55	73	13 962	577	254	191	10,5	7,9
Блокбастер	112	180	10 949	1 460	98	61	13,0	8,1
Выстрел в пустоту	59	80	7 162	684	121	90	11,6	8,6
Эксперимент "Офис"	69	88	9 278	547	134	105	7,9	6,2
Тачки 3	62	73	8 368	485	135	115	7,8	6,6
Мумия (2017)	52	71	9 580	464	184	135	8,9	6,5

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Планета обезьян: Война	66	316	190 800	8 078	2 891	604	122,4	25,6
Гадкий я 3	66	196	101 319	3 789	1 535	517	57,4	19,3
Человек-паук: Возвращение домой	66	254	112 010	5 442	1 697	441	82,5	21,4
Сказ о Петре и Февронии	59	93	8 394	710	142	90	12,0	7,6
Трансформеры: Последний рыцарь	62	102	14 883	855	240	146	13,8	8,4
Черная вода	65	124	6 980	1 063	107	56	16,4	8,6
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	39	51	9 657	405	248	189	10,4	7,9
Блокбастер	58	85	6 504	780	112	77	13,4	9,2
Выстрел в пустоту	42	68	6 875	473	164	101	11,3	7,0
Эксперимент "Офис"	50	67	6 249	403	125	93	8,1	6,0
Тачки 3	29	37	4 464	252	154	121	8,7	6,8
Мумия (2017)	34	47	4 871	304	143	104	8,9	6,5

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Планета обезьян: Война».

Киносеть «Монитор» четвертую неделю подряд единственной среди всех показывает среднюю заполняемость на новинке-лидере выше 30%.

Киносеть	13.07.17 ЧТ	14.07.17 ПТ	15.07.17 СБ	16.07.17 ВС	17.07.17 ПН	18.07.17 ВТ	19.07.17 СР	Итого за период
Монитор	39,5%	31,9%	37,9%	32,7%	25,7%	23,5%	28,5%	31,4%
Киномакс	31,7%	23,3%	28,2%	26,0%	22,9%	21,2%	19,7%	24,8%
Пять звезд	24,8%	22,1%	26,7%	24,6%	16,8%	15,9%	42,5%	24,7%
Мираж Синема	25,9%	27,8%	31,0%	26,1%	26,8%	15,9%	14,4%	24,0%
Mori Cinema	26,5%	20,9%	28,2%	25,8%	19,3%	27,6%	14,6%	23,2%
ФОРМУЛА КИНО	28,2%	26,7%	30,9%	27,1%	17,4%	16,8%	14,8%	23,1%
Киноформат	23,9%	19,5%	24,8%	22,9%	24,8%	16,1%	14,1%	20,9%
Империя грез	27,5%	22,8%	20,4%	19,8%	15,2%	13,3%	25,2%	20,7%
Премьер-Зал	24,4%	22,2%	23,7%	24,0%	16,2%	13,6%	17,0%	20,4%
СИНЕМА ПАРК	26,2%	22,7%	26,3%	23,3%	14,2%	12,7%	11,8%	19,6%
КАРО ФИЛЬМ	24,1%	21,5%	24,9%	22,5%	12,9%	15,0%	12,6%	19,2%
СИНЕМА-СТАР	25,0%	18,5%	22,9%	19,7%	12,1%	13,3%	10,9%	17,5%
Люксор	20,8%	18,0%	20,2%	19,0%	15,7%	12,0%	13,8%	17,0%
Гранд Синема	20,3%	14,0%	15,5%	16,2%	13,3%	13,8%	12,2%	15,1%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

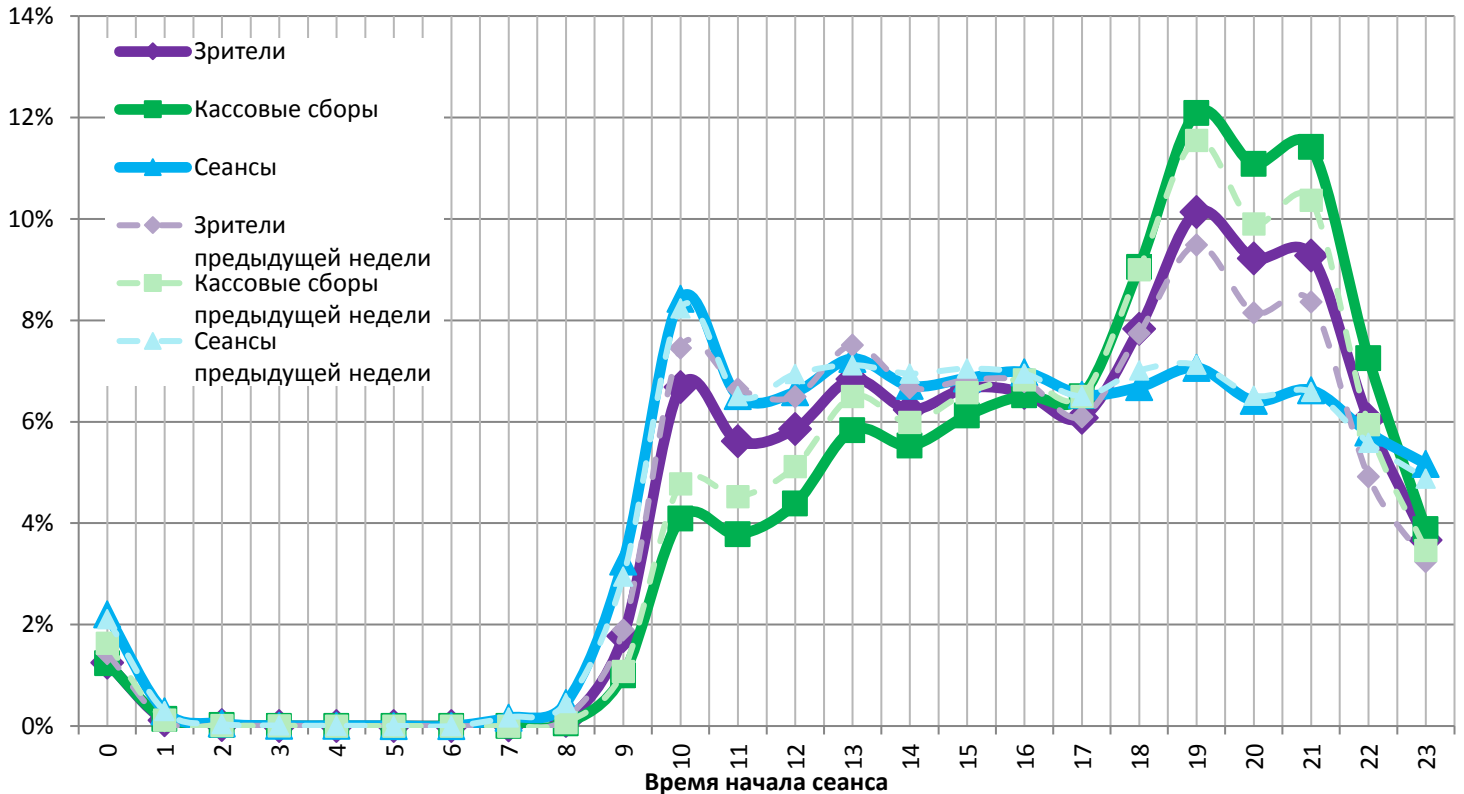
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Планета обезьян: Война	22,9	17,6	21,1	20,9	22,4	23,7	24,3	25,3	23,6	22,9
Гадкий я 3	18,6	22,0	24,6	24,2	25,7	26,1	31,3	30,1	26,7	22,9
Человек-паук: Возвращение домой	13,5	13,2	16,1	17,0	18,4	18,6	19,9	21,1	20,6	18,7
Сказ о Петре и Февронии	7,9	10,6	12,5	12,1	12,1	12,3	12,9	12,6	11,8	8,6
Трансформеры: Последний рыцарь	8,2	9,9	10,8	11,9	18,4	12,9	16,6	17,3	17,4	13,6
Черная вода	5,1	5,9	6,7	6,0	7,1	7,5	7,1	7,4	6,6	5,4
Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	11,6	11,3	11,4	15,1	25,9	24,6	24,6	23,9	23,8	18,6
Блокбастер	5,6	5,8	6,0	6,9	6,9	7,9	7,2	7,7	8,3	7,3
Выстрел в пустоту	4,8	10,0	8,0	13,5	11,1	13,0	10,4	10,5	14,5	13,7
Эксперимент "Офис"	5,1	6,8	10,01	11,3	17,8	12,5	17,5	16,6	15,5	13,8
Тачки 3	8,0	12,3	5,6	16,7	17,0	18,0	18,1	16,6	17,7	16,1
Мумия (2017)	5,8	8,8	26,5	11,2	15,6	20,9	22,2	19,4	16,0	15,4

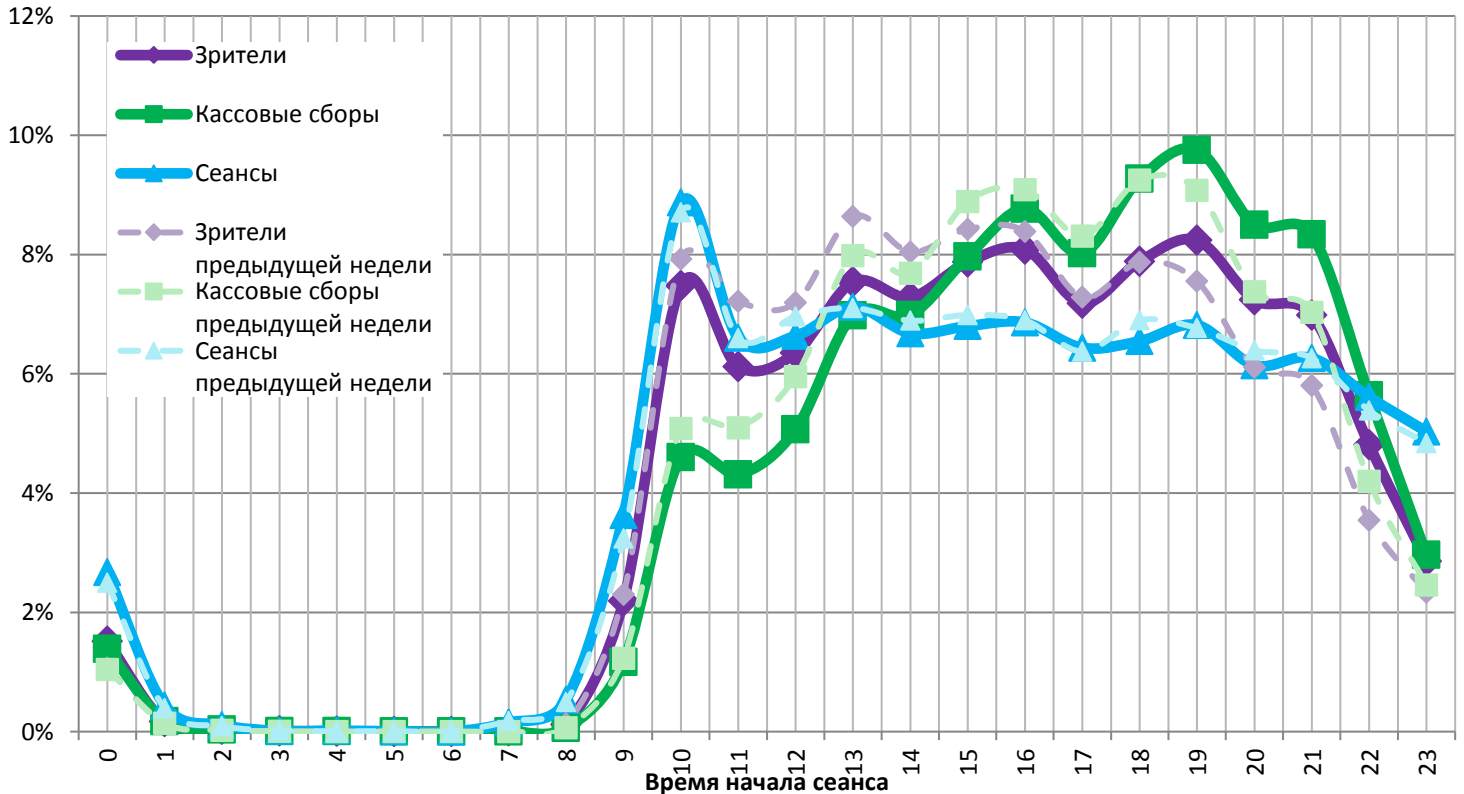
В кинотеатрах с 5-11 залами «Пираты Карибского моря» привлекают в среднем 24-26 зрителей на сеанс, что существенно выше показателей «Человека-паука», аудитория которого оказалась в большей степени фанатской.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	37,9	22,8%	241,9
Алтай Респ.	43,4	30,2%	205,8
Алтайский край	20,9	16,2%	209,5
Амурская обл.	10,3	10,9%	271,7
Архангельская обл.	15,9	15,7%	244,8
Астраханская обл.	22,8	16,9%	191,1
Башкортостан Респ.	19,0	14,6%	195,8
Белгородская обл.	21,8	15,0%	181,0
Брянская обл.	14,0	13,3%	206,2
Бурятия Респ.	22,6	21,7%	209,8
Владимирская обл.	26,1	20,4%	223,0
Волгоградская обл.	20,3	13,1%	187,7
Вологодская обл.	15,1	13,3%	183,1
Воронежская обл.	17,9	13,0%	213,6
Дагестан Респ.	33,5	21,1%	228,4
Еврейская автономная обл.	11,0	8,3%	259,5
Забайкальский край	28,3	13,7%	168,0
Ивановская обл.	16,7	14,2%	221,0
Ингушетия Респ.	5,7	5,4%	278,1
Иркутская обл.	15,7	12,1%	227,3
Кабардино-Балкарская Респ.	16,9	13,5%	213,0
Калининградская обл.	21,1	19,3%	223,3
Калмыкия Респ.	25,2	21,6%	164,2
Калужская обл.	18,0	15,0%	250,1
Камчатский край	18,2	14,1%	341,6
Карачаево-Черкесская Респ.	24,2	17,7%	256,4
Карелия Респ.	15,2	15,0%	203,6
Кемеровская обл.	14,9	11,7%	221,3
Кировская обл.	18,3	17,8%	169,8
Коми Респ.	14,7	11,7%	195,6
Костромская обл.	18,1	11,3%	177,3
Краснодарский край	27,0	18,4%	254,6
Красноярский край	24,2	14,3%	198,6
Крым Респ.	25,8	25,9%	250,4
Курганская обл.	21,4	15,8%	204,5
Курская обл.	18,5	14,8%	191,4
Ленинградская обл.	19,0	17,0%	200,5
Липецкая обл.	14,0	11,7%	221,0
Магаданская обл.	10,7	11,2%	292,2
Марий Эл Респ.	17,8	13,7%	185,4
Мордовия Респ.	14,6	11,3%	167,7
Москва г.	17,1	14,2%	339,7
Московская обл.	18,9	14,9%	282,5
Мурманская обл.	12,8	12,8%	264,4
Ненецкий АО	10,4	20,9%	365,3
Нижегородская обл.	17,0	11,8%	227,0
Новгородская обл.	15,0	13,7%	206,1
Новосибирская обл.	21,0	16,7%	248,7
Омская обл.	21,1	21,9%	147,1
Оренбургская обл.	20,0	16,1%	169,0
Орловская обл.	14,2	11,6%	202,5
Пензенская обл.	15,7	19,8%	178,5
Пермский край	25,8	16,1%	233,2
Приморский край	22,7	15,6%	293,3
Псковская обл.	20,0	17,9%	221,4



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	20,6	17,1%	208,2
Рязанская обл.	16,0	11,5%	184,6
Самарская обл.	15,3	12,0%	219,3
Санкт-Петербург г.	19,2	15,6%	255,2
Саратовская обл.	15,9	12,5%	204,5
Саха /Якутия/ Респ.	46,4	39,1%	271,4
Сахалинская обл.	26,3	17,7%	292,2
Свердловская обл.	16,1	13,8%	202,9
Севастополь г.	32,8	31,3%	193,8
Северная Осетия - Алания Респ.	19,1	13,8%	254,7
Смоленская обл.	22,0	14,1%	215,2
Ставропольский край	21,3	16,8%	202,5
Тамбовская обл.	12,1	9,0%	209,6
Татарстан Респ.	18,3	15,6%	193,4
Тверская обл.	18,3	17,3%	206,4
Томская обл.	19,0	13,8%	274,0
Тульская обл.	15,4	12,4%	209,4
Тыва Респ.	42,7	14,2%	168,4
Тюменская обл.	20,6	16,6%	222,3
Удмуртская Респ.	15,1	14,5%	177,7
Ульяновская обл.	13,3	9,1%	207,0
Хабаровский край	24,5	20,0%	249,1
Хакасия Респ.	20,3	11,2%	188,2
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	17,5	15,6%	267,8
Челябинская обл.	19,4	15,3%	193,4
Чеченская Респ.	21,6	24,1%	285,7
Чувашская Республика - Чувашия	14,6	13,9%	171,1
Чукотский АО	17,1	5,1%	299,6
Ямало-Ненецкий АО	10,8	15,0%	313,0
Ярославская обл.	20,2	14,0%	189,6
Средний показатель по Российской Федерации	18,9	15,2%	238,8

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.