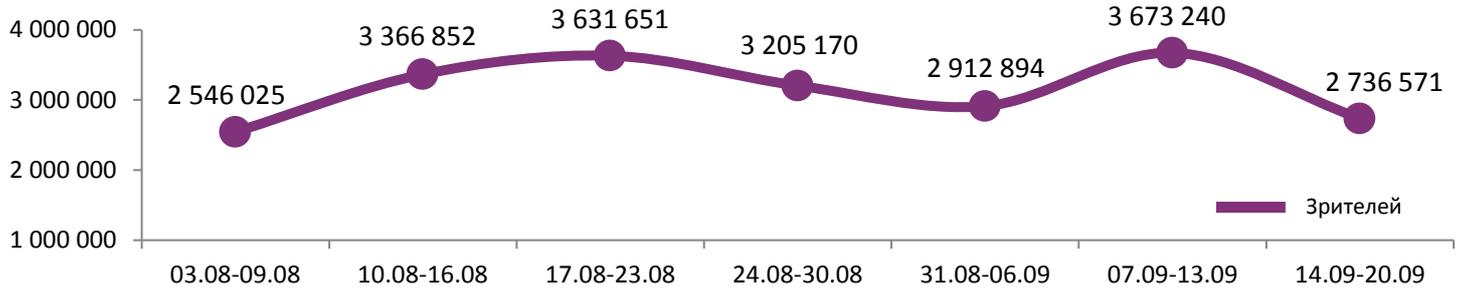
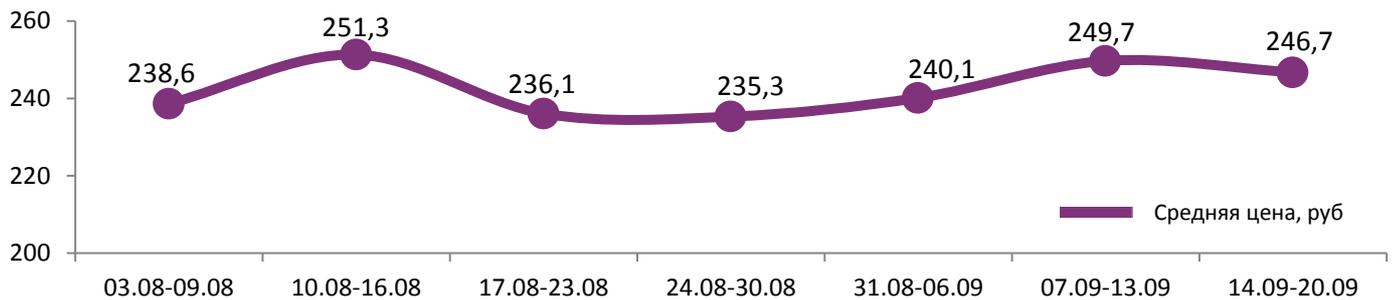


Динамика количества зрителей по неделям

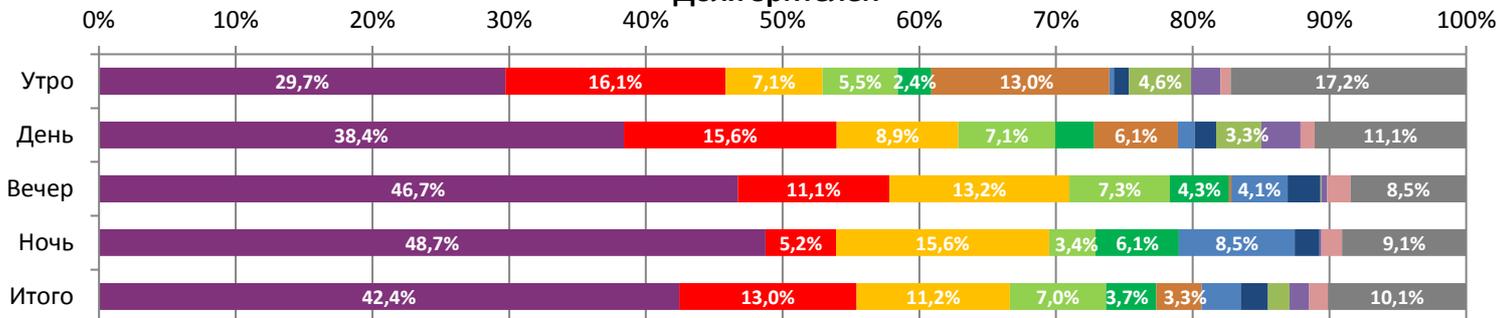


Динамика средней цены билета по неделям

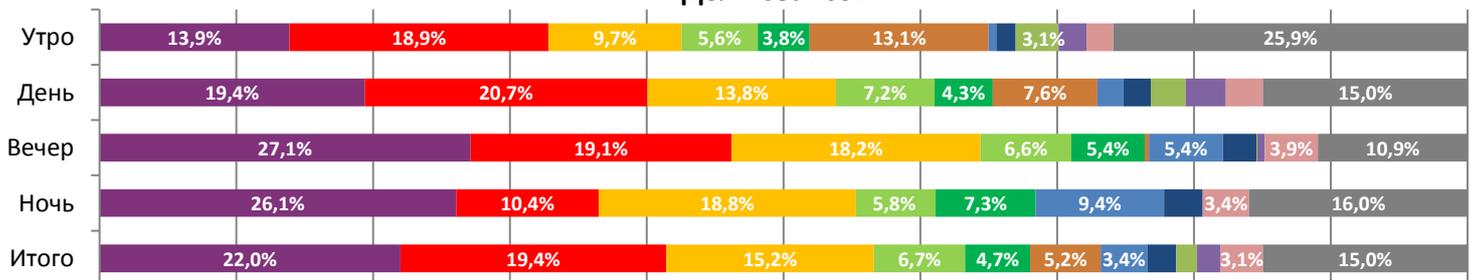


Из-за отсутствия новинок-блокбастеров посещаемость российских кинотеатров снизилась, а лидером проката остался фильм ужасов - экранизация романа Стивена Кинга "Оно".

Доля зрителей



Доля сеансов



- Оно
- Напарник
- Мама!
- Гоголь. Начало
- Удача Логана
- Дозор джунглей
- Клаустрофобия
- Про любовь. Только для взрослых
- Эмоджи фильм
- Твое имя
- Статус Брэда
- Другие фильмы

Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

| № | Название фильма | № ПУ | Дата релиза | Неделя проката | Возрастное ограничение | Прокатчик | За период с 14.09 по 20.09.2017 | | | | | | Всего | | | |
|--|---------------------------------|-----------------------|-------------|----------------|------------------------|-------------|---------------------------------|---------------|--------------------|---------------|----------------|---------|---------------------|-----------|-------------|---------|
| | | | | | | | Наработка на сеанс по зрителям | Зрители | Изменение, % | Сборы, руб. | Изменение, % | Сеансов | Средняя цена билета | Зрители | Сборы, руб. | Сеансов |
| 1 | Оно | 121017617 | 07.09.2017 | 2 | 18+ | CAO | 31,1 | 1 161 185 | -43,5% | 293 864 186 | -45,1% | 37 279 | 253,1 | 3 229 521 | 832 469 269 | 79 726 |
| 2 | Напарник | 111006717 | 14.09.2017 | 1 | 12+ | NKI | 10,8 | 355 356 | - | 86 048 947 | - | 32 931 | 242,1 | 355 989 | 86 185 437 | 33 087 |
| 3 | Мама! | 121018817 | 14.09.2017 | 1 | 18+ | CPP | 11,9 | 306 481 | - | 82 435 700 | - | 25 717 | 269,0 | 306 507 | 82 440 373 | 25 776 |
| 4 | Гоголь. Начало | 111005217 / 211030017 | 31.08.2017 | 3 | 16+ / 18+ | CRP | 17,0 | 192 532 | -56,0% | 45 323 604 | -56,5% | 11 313 | 235,4 | 1 703 742 | 414 123 282 | 96 234 |
| 5 | Удача Логана | 121014617 | 07.09.2017 | 2 | 16+ | WDSSPR, CPF | 12,6 | 100 912 | -48,4% | 26 294 548 | -51,6% | 8 034 | 260,6 | 297 374 | 80 783 857 | 23 016 |
| 6 | Дозор джунглей | 124002817 | 07.09.2017 | 2 | 6+ | VLG | 10,3 | 90 425 | -33,7% | 18 337 158 | -35,2% | 8 754 | 202,8 | 227 940 | 46 819 704 | 22 532 |
| 7 | Клаустрофобия | 121018317 | 14.09.2017 | 1 | 18+ | EXP | 13,6 | 78 410 | - | 19 612 955 | - | 5 754 | 250,1 | 78 421 | 19 614 723 | 5 765 |
| 8 | Про любовь. Только для взрослых | 111006217 | 01.09.2017 | 3 | 18+ | WDSSPR | 15,2 | 54 741 | -59,0% | 14 757 677 | -57,9% | 3 595 | 269,6 | 389 677 | 105 156 321 | 29 814 |
| 9 | Эмоджи фильм | 124002217 | 17.08.2017 | 5 | 6+ | WDSSPR | 16,8 | 43 191 | -33,1% | 8 942 111 | -31,0% | 2 572 | 207,0 | 1 686 261 | 339 910 883 | 96 660 |
| 10 | Твое имя | 124003017 | 07.09.2017 | 2 | 12+ | EXP | 13,4 | 39 134 | -43,3% | 8 809 677 | -45,1% | 2 918 | 225,1 | 125 465 | 29 043 339 | 7 287 |
| 11 | Статус Брэда | 121017317 | 14.09.2017 | 1 | 18+ | PRD | 7,1 | 37 373 | - | 10 944 444 | - | 5 251 | 292,8 | 37 390 | 10 947 174 | 5 271 |
| 12 | В гостях у Элис | 121018217 | 07.09.2017 | 2 | 16+ | CP | 5,9 | 31 251 | -64,6% | 7 495 655 | -67,3% | 5 329 | 239,9 | 119 679 | 30 478 734 | 19 333 |
| ИТОГО: | | | | | | | 2 490 991 | -27,9% | 622 866 661 | -28,3% | 149 447 | | | | | |
| Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода: | | | | | | | 91,0% | | 92,2% | | 88,2% | | | | | |

"Оно" потеряло на второй неделе меньше 50% и претендует по итогам проката преодолеть рубеж в 1 млрд рублей. Российская комедия "Напарник" стартовала ниже ожиданий, но при этом заработала больше конкурента - хоррора "Мама". Два других российских проекта "Гоголь. Начало" и "Про любовь. Только для взрослых" преодолели рубеж в 400 и 100 млн рублей соответственно.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

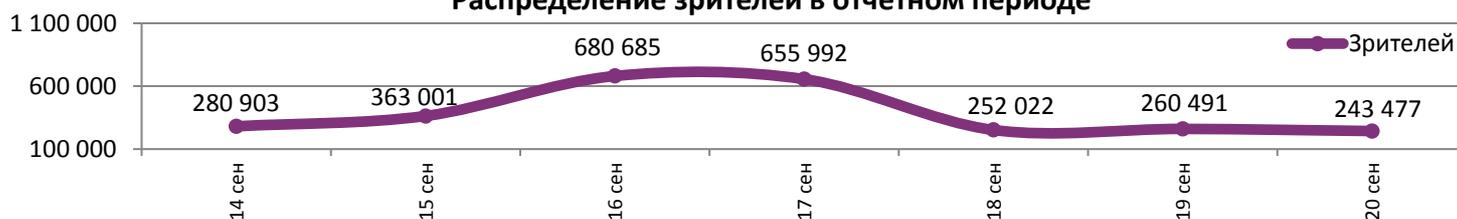
| № | Название фильма | Количество сеансов | Наработка, зрителей | В % от средней наработки на сеанс |
|----|---------------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------------------|
| 1 | Оно | 37 279 | 31,1 | 193% |
| 2 | Тайна семи сестер | 1 349 | 21,2 | 131% |
| 3 | Телохранитель киллера | 1 107 | 20,1 | 124% |
| 4 | Kinematic Shorts 2017 | 109 | 19,8 | 122% |
| 5 | Гадкий я 3 | 366 | 19,8 | 122% |
| 6 | Малыш на драйве | 1 523 | 18,8 | 116% |
| 7 | Валериан и город тысячи планет | 1 436 | 17,3 | 107% |
| 8 | Гоголь. Начало | 11 313 | 17,0 | 105% |
| 9 | Эмоджи фильм | 2 572 | 16,8 | 104% |
| 10 | Бабушка легкого поведения | 1 378 | 16,4 | 102% |
| 11 | Про любовь. Только для взрослых | 3 595 | 15,2 | 94% |
| 12 | Клаустрофобия | 5 754 | 13,6 | 84% |

16,1 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

По наработке на сеанс "Оно" по-прежнему обходит всех конкурентов более чем на треть.

Распределение зрителей в отчетном периоде



В отчётном периоде средняя цена билета составила 247 рублей. Максимальная наработка на сеанс была в кинотеатрах с 7-8 залами, а заполняемость - в кинотеатрах с 5-6 залами.

| Число залов | Средняя цена билета, руб | Отличие от предыдущей недели |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1 | 197,9 | -5,7% |
| 2 | 215,7 | -2,8% |
| 3-4 | 242,5 | -0,4% |
| 5-6 | 231,4 | -1,1% |
| 7-8 | 246,2 | -2,3% |
| 9-11 | 268,7 | -2,9% |
| 12-24 | 348,5 | +5,0% |
| Среднее за период | 246,7 | -1,2% |

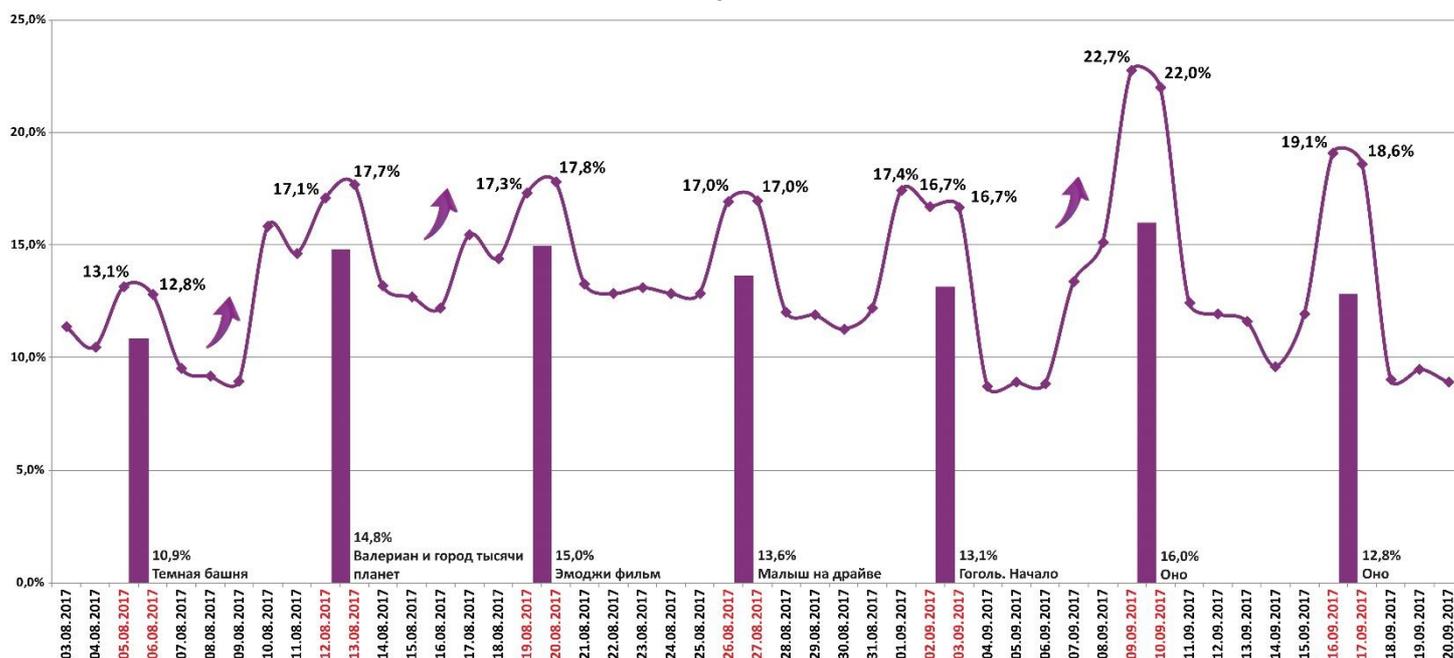
| Число залов | Сеансов за период | % от итога | Отличие от предыдущей недели |
|-------------------|-------------------|-------------|------------------------------|
| 1 | 16 159 | 10% | -1,4% |
| 2 | 16 266 | 10% | -2,9% |
| 3-4 | 29 370 | 17% | -0,7% |
| 5-6 | 32 600 | 19% | -1,1% |
| 7-8 | 41 111 | 24% | -0,6% |
| 9-11 | 24 554 | 14% | -0,2% |
| 12-24 | 9 398 | 6% | +2,5% |
| Общий итог | 169 458 | 100% | -0,8% |

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

| Число залов | Средняя наработка (зрителей на сеанс) | Отличие от предыдущей недели |
|--------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| 1 | 11,0 | -32,3% |
| 2 | 12,3 | -28,1% |
| 3-4 | 15,4 | -24,2% |
| 5-6 | 17,4 | -25,1% |
| 7-8 | 18,2 | -23,4% |
| 9-11 | 17,5 | -24,0% |
| 12-24 | 17,2 | -22,7% |
| Среднее за период | 16,1 | -24,9% |

| Число залов | Средняя заполняемость зала, % | Отличие от предыдущей недели |
|--------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 1 | 6,1% | -26,0% |
| 2 | 10,4% | -22,0% |
| 3-4 | 13,7% | -19,6% |
| 5-6 | 15,0% | -20,0% |
| 7-8 | 13,9% | -19,8% |
| 9-11 | 12,8% | -20,5% |
| 12-24 | 13,9% | -12,7% |
| Среднее за период | 12,8% | -20,0% |

Заполняемость залов в период с 03.08.2017 по 20.09.2017



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость снизилась как в выходные дни, так и в будние.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период
"Оно" сохранил лидерство в лучших кинотеатрах с заметным отрывом от конкурентов.

| Категория: 12-24 зала | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
|--|----------------|--------------|----------------------|
| Оно | 148 | 21,5% | 27,3% |
| Мама! | 164 | 23,8% | 26,8% |
| Удача Логана | 48 | 7,0% | 8,4% |
| Про любовь. Только для взрослых | 28 | 4,1% | 7,9% |
| Напарник | 66 | 9,6% | 7,0% |
| Гоголь. Начало | 25 | 3,6% | 4,0% |
| Статус Брэда | 11 | 1,6% | 2,1% |
| Эмоджи фильм | 19 | 2,8% | 2,0% |
| Клаустрофобия | 13 | 1,9% | 1,6% |
| В гостях у Элис | 14 | 2,0% | 1,5% |
| Малыш на драйве | 11 | 1,6% | 1,4% |
| Мадам | 14 | 2,0% | 1,2% |
| Твое имя | 11 | 1,6% | 1,2% |
| Квадрат | 7 | 1,0% | 1,0% |
| Дозор джунглей | 12 | 1,7% | 0,9% |
| Телохранитель киллера | 7 | 1,0% | 0,9% |
| Валериан и город тысячи планет | 9 | 1,3% | 0,8% |
| Гадкий я 3 | 5 | 0,7% | 0,6% |
| Министр | 10 | 1,5% | 0,5% |
| Kingsman: Секретная служба | 5 | 0,7% | 0,5% |
| Тайна семи сестер | 6 | 0,9% | 0,5% |
| Реальная белка 2 | 12 | 1,7% | 0,4% |
| Kinematic Shorts 2017 | 7 | 1,0% | 0,4% |
| Темная башня | 7 | 1,0% | 0,4% |
| Бабушка легкого поведения | 6 | 0,9% | 0,2% |
| Тачки 3 | 5 | 0,7% | 0,1% |
| TheatreHD: Богема: Курентзис | 1 | 0,1% | 0,1% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 58 | 7 | 1,0% | 0,1% |
| Дюнкерк | 5 | 0,7% | 0,1% |
| Петсон и Финдус. Маленький мучитель - большая дружба | 2 | 0,3% | 0,1% |
| TheatreHD: Микеланджело: Любовь и смерть | 1 | 0,1% | 0,0% |
| Оно приходит ночью | 1 | 0,1% | 0,0% |
| Проклятие Аннабель: Зарождение зла | 1 | 0,1% | 0,0% |
| Итого | 688 | 100% | 100% |
| Категория: 9-11 залов | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Оно | 92 | 22,4% | 45,1% |
| Мама! | 57 | 13,9% | 11,4% |
| Гоголь. Начало | 43 | 10,5% | 9,1% |
| Напарник | 59 | 14,4% | 6,4% |
| Удача Логана | 32 | 7,8% | 5,6% |
| Бабушка легкого поведения | 15 | 3,7% | 4,4% |
| Клаустрофобия | 22 | 5,4% | 4,2% |
| Про любовь. Только для взрослых | 13 | 3,2% | 3,9% |
| Малыш на драйве | 8 | 2,0% | 2,5% |
| Тайна семи сестер | 9 | 2,2% | 2,4% |
| Дозор джунглей | 28 | 6,8% | 2,3% |
| Твое имя | 13 | 3,2% | 1,9% |
| В гостях у Элис | 14 | 3,4% | 0,5% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 58 | 3 | 0,7% | 0,1% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 57 | 2 | 0,5% | 0,0% |
| Итого | 410 | 100% | 100% |
| Категория: 7-8 залов | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Оно | 84 | 23,9% | 48,3% |
| Мама! | 34 | 9,7% | 8,8% |
| Гоголь. Начало | 21 | 6,0% | 6,0% |
| Клаустрофобия | 24 | 6,8% | 5,2% |
| Напарник | 49 | 14,0% | 5,2% |
| Удача Логана | 28 | 8,0% | 4,7% |
| Эмоджи фильм | 19 | 5,4% | 3,1% |
| Тайна семи сестер | 12 | 3,4% | 3,0% |
| Телохранитель киллера | 7 | 2,0% | 2,3% |
| Бабушка легкого поведения | 7 | 2,0% | 2,1% |



| | | | |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------------|
| Малыш на драйве | 7 | 2,0% | 2,1% |
| Твое имя | 7 | 2,0% | 2,1% |
| Валериан и город тысячи планет | 7 | 2,0% | 2,0% |
| Мадам | 7 | 2,0% | 1,5% |
| Дозор джунглей | 14 | 4,0% | 1,5% |
| Статус Брэда | 9 | 2,6% | 0,8% |
| В гостях у Элис | 7 | 2,0% | 0,8% |
| Реальная белка 2 | 6 | 1,7% | 0,3% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 58 | 2 | 0,6% | 0,1% |
| Итого | 351 | 100% | 100% |
| Категория: 5-6 залов | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Оно | 35 | 13,7% | 22,1% |
| Про любовь. Только для взрослых | 28 | 11,0% | 15,5% |
| Мама! | 28 | 11,0% | 15,2% |
| Твое имя | 28 | 11,0% | 9,2% |
| Квадрат | 14 | 5,5% | 9,1% |
| Удача Логана | 14 | 5,5% | 5,3% |
| Статус Брэда | 15 | 5,9% | 5,0% |
| В гостях у Элис | 7 | 2,7% | 3,5% |
| Гоголь. Начало | 7 | 2,7% | 3,2% |
| Малыш на драйве | 7 | 2,7% | 3,1% |
| Мадам | 7 | 2,7% | 2,9% |
| Терминатор 2: Судный день 3D | 7 | 2,7% | 1,0% |
| ТЕСНОТА | 7 | 2,7% | 0,8% |
| Тайна семи сестер | 7 | 2,7% | 0,8% |
| Телохранитель киллера | 6 | 2,4% | 0,8% |
| Тюльпанная лихорадка | 7 | 2,7% | 0,7% |
| Министр | 7 | 2,7% | 0,5% |
| Дюнкерк | 7 | 2,7% | 0,4% |
| Брюс Ли: Рождение Дракона | 5 | 2,0% | 0,4% |
| Сусана, ты меня убиваешь | 6 | 2,4% | 0,3% |
| Да, шеф! | 6 | 2,4% | 0,2% |
| Итого | 255 | 100% | 100% |
| Категория: 3-4 зала | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Оно | 49 | 30,4% | 55,6% |
| Мама! | 28 | 17,4% | 16,3% |
| Клаустрофобия | 14 | 8,7% | 10,2% |
| Напарник | 20 | 12,4% | 5,9% |
| Твое имя | 7 | 4,3% | 3,7% |
| Тайна семи сестер | 6 | 3,7% | 2,7% |
| Удача Логана | 15 | 9,3% | 2,1% |
| Статус Брэда | 7 | 4,3% | 1,5% |
| Гоголь. Начало | 7 | 4,3% | 1,1% |
| Дозор джунглей | 7 | 4,3% | 0,7% |
| ИЗ УФЫ С ЛЮБОВЬЮ | 1 | 0,6% | 0,2% |
| Итого | 161 | 100% | 100% |
| Категория: 2 зала | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Оно | 21 | 21,4% | 35,5% |
| Мама! | 28 | 28,6% | 33,2% |
| Напарник | 28 | 28,6% | 24,3% |
| Гоголь. Начало | 7 | 7,1% | 3,6% |
| Удача Логана | 7 | 7,1% | 2,3% |
| Дозор джунглей | 7 | 7,1% | 1,1% |
| Итого | 98 | 100% | 100% |
| Категория: 1 зал | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Оно | 21 | 42,9% | 75,6% |
| Мадам | 7 | 14,3% | 14,4% |
| Статус Брэда | 7 | 14,3% | 4,5% |
| Напарник | 7 | 14,3% | 4,2% |
| Брюс Ли: Рождение Дракона | 7 | 14,3% | 1,3% |
| Итого | 49 | 100% | 100% |

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

| ТОП-12 фильмов по зрителям | Категория: 1 зал | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|
| | всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал |
| Оно | 353 | 353 | 86 012 | 3 157 | 244 | 244 | 8,9 | 8,9 |
| Напарник | 433 | 433 | 30 874 | 4 337 | 71 | 71 | 10,0 | 10,0 |
| Мама! | 223 | 223 | 16 154 | 1 736 | 72 | 72 | 7,8 | 7,8 |
| Гоголь. Начало | 131 | 131 | 5 420 | 691 | 41 | 41 | 5,3 | 5,3 |
| Удача Логана | 9 | 9 | 324 | 44 | 36 | 36 | 4,9 | 4,9 |
| Дозор джунглей | 337 | 337 | 11 226 | 1 329 | 33 | 33 | 3,9 | 3,9 |
| Клаустрофобия | 40 | 40 | 2 640 | 253 | 66 | 66 | 6,3 | 6,3 |
| Про любовь. Только для взрослых | 11 | 11 | 722 | 52 | 66 | 66 | 4,7 | 4,7 |
| Эмоджи фильм | 13 | 13 | 873 | 59 | 67 | 67 | 4,5 | 4,5 |
| Твое имя | 20 | 20 | 1 003 | 115 | 50 | 50 | 5,8 | 5,8 |
| Статус Брэда | 22 | 22 | 671 | 107 | 31 | 31 | 4,9 | 4,9 |
| В гостях у Элис | 106 | 106 | 1 261 | 306 | 12 | 12 | 2,9 | 2,9 |

| Категория: 2 зала | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|--|
| всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал | |
| 216 | 305 | 96 729 | 3 565 | 448 | 317 | 16,5 | 11,7 | |
| 218 | 352 | 35 197 | 4 008 | 161 | 100 | 18,4 | 11,4 | |
| 196 | 297 | 22 057 | 2 682 | 113 | 74 | 13,7 | 9,0 | |
| 177 | 207 | 13 329 | 1 223 | 75 | 64 | 6,9 | 5,9 | |
| 14 | 17 | 743 | 110 | 53 | 44 | 7,9 | 6,5 | |
| 205 | 248 | 10 840 | 1 229 | 53 | 44 | 6,0 | 5,0 | |
| 43 | 52 | 3 613 | 343 | 84 | 69 | 8,0 | 6,6 | |
| 27 | 28 | 1 052 | 160 | 39 | 38 | 5,9 | 5,7 | |
| 12 | 15 | 884 | 57 | 74 | 59 | 4,8 | 3,8 | |
| 30 | 36 | 2 270 | 217 | 76 | 63 | 7,2 | 6,0 | |
| 34 | 43 | 1 489 | 274 | 44 | 35 | 8,1 | 6,4 | |
| 138 | 153 | 1 993 | 497 | 14 | 13 | 3,6 | 3,2 | |

"Напарник" был представлен в однозальных кинотеатрах чрезвычайно широко - 433 площадки.

| ТОП-12 фильмов по зрителям | Категория: 3-4 зала | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|
| | всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал |
| Оно | 221 | 450 | 207 546 | 6 408 | 939 | 461 | 29,0 | 14,2 |
| Напарник | 214 | 441 | 68 213 | 6 015 | 319 | 155 | 28,1 | 13,6 |
| Мама! | 214 | 420 | 53 386 | 5 277 | 249 | 127 | 24,7 | 12,6 |
| Гоголь. Начало | 214 | 279 | 29 880 | 2 023 | 140 | 107 | 9,5 | 7,3 |
| Удача Логана | 126 | 189 | 14 400 | 1 466 | 114 | 76 | 11,6 | 7,8 |
| Дозор джунглей | 210 | 302 | 17 505 | 1 788 | 83 | 58 | 8,5 | 5,9 |
| Клаустрофобия | 95 | 134 | 12 737 | 1 026 | 134 | 95 | 10,8 | 7,7 |
| Про любовь. Только для взрослых | 102 | 117 | 8 258 | 692 | 81 | 71 | 6,8 | 5,9 |
| Эмоджи фильм | 61 | 77 | 5 961 | 391 | 98 | 77 | 6,4 | 5,1 |
| Твое имя | 48 | 51 | 4 283 | 325 | 89 | 84 | 6,8 | 6,4 |
| Статус Брэда | 94 | 144 | 5 378 | 929 | 57 | 37 | 9,9 | 6,5 |
| В гостях у Элис | 194 | 251 | 6 057 | 1 315 | 31 | 24 | 6,8 | 5,2 |

| Категория: 5-6 залов | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|--|
| всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал | |
| 149 | 403 | 238 117 | 6 795 | 1 598 | 591 | 45,6 | 16,9 | |
| 144 | 340 | 73 468 | 5 769 | 510 | 216 | 40,1 | 17,0 | |
| 143 | 366 | 63 282 | 5 460 | 443 | 173 | 38,2 | 14,9 | |
| 148 | 245 | 45 157 | 2 324 | 305 | 184 | 15,7 | 9,5 | |
| 132 | 235 | 24 306 | 2 150 | 184 | 103 | 16,3 | 9,1 | |
| 144 | 219 | 18 163 | 1 599 | 126 | 83 | 11,1 | 7,3 | |
| 98 | 158 | 18 860 | 1 426 | 192 | 119 | 14,6 | 9,0 | |
| 110 | 148 | 12 643 | 937 | 115 | 85 | 8,5 | 6,3 | |
| 59 | 81 | 7 509 | 448 | 127 | 93 | 7,6 | 5,5 | |
| 70 | 88 | 8 467 | 598 | 121 | 96 | 8,5 | 6,8 | |
| 90 | 141 | 8 605 | 1 193 | 96 | 61 | 13,3 | 8,5 | |
| 135 | 204 | 7 479 | 1 257 | 55 | 37 | 9,3 | 6,2 | |

| ТОП-12 фильмов по зрителям | Категория: 7-8 залов | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|
| | всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал |
| Оно | 139 | 456 | 309 037 | 9 652 | 2 223 | 678 | 69,4 | 21,2 |
| Напарник | 132 | 339 | 87 627 | 6 927 | 664 | 258 | 52,5 | 20,4 |
| Мама! | 134 | 354 | 81 050 | 5 890 | 605 | 229 | 44,0 | 16,6 |
| Гоголь. Начало | 136 | 241 | 55 927 | 2 715 | 411 | 232 | 20,0 | 11,3 |
| Удача Логана | 128 | 213 | 33 729 | 2 482 | 264 | 158 | 19,4 | 11,7 |
| Дозор джунглей | 134 | 214 | 20 106 | 1 700 | 150 | 94 | 12,7 | 7,9 |
| Клаустрофобия | 116 | 173 | 25 548 | 1 675 | 220 | 148 | 14,4 | 9,7 |
| Про любовь. Только для взрослых | 97 | 126 | 14 994 | 897 | 155 | 119 | 9,2 | 7,1 |
| Эмоджи фильм | 96 | 147 | 17 322 | 979 | 180 | 118 | 10,2 | 6,7 |
| Твое имя | 92 | 122 | 12 105 | 878 | 132 | 99 | 9,5 | 7,2 |
| Статус Брэда | 116 | 172 | 11 052 | 1 525 | 95 | 64 | 13,1 | 8,9 |
| В гостях у Элис | 128 | 172 | 7 904 | 1 123 | 62 | 46 | 8,8 | 6,5 |

| Категория: 9-11 залов | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|--|
| всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал | |
| 66 | 251 | 171 082 | 5 855 | 2 592 | 682 | 88,7 | 23,3 | |
| 66 | 193 | 46 249 | 4 407 | 701 | 240 | 66,8 | 22,8 | |
| 67 | 198 | 49 344 | 3 378 | 736 | 249 | 50,4 | 17,1 | |
| 67 | 122 | 32 705 | 1 753 | 488 | 268 | 26,2 | 14,4 | |
| 60 | 108 | 20 216 | 1 346 | 337 | 187 | 22,4 | 12,5 | |
| 64 | 116 | 9 618 | 877 | 150 | 83 | 13,7 | 7,6 | |
| 56 | 102 | 11 814 | 794 | 211 | 116 | 14,2 | 7,8 | |
| 54 | 80 | 11 189 | 572 | 207 | 140 | 10,6 | 7,2 | |
| 45 | 70 | 7 236 | 444 | 161 | 103 | 9,9 | 6,3 | |
| 59 | 84 | 7 950 | 591 | 135 | 95 | 10,0 | 7,0 | |
| 59 | 74 | 7 224 | 885 | 122 | 98 | 15,0 | 12,0 | |
| 66 | 96 | 4 392 | 597 | 67 | 46 | 9,0 | 6,2 | |

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Оно».

На второй неделе лучшие показатели по "Оно" уже у сети "Киноформат".

| Киносеть | 14.09.17 ЧТ | 15.09.17 ПТ | 16.09.17 СБ | 17.09.17 ВС | 18.09.17 ПН | 19.09.17 ВТ | 20.09.17 СР | Итого за период |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Киноформат | 30,5% | 41,3% | 43,6% | 36,3% | 41,9% | 19,9% | 16,5% | 33,2% |
| Мираж Синема | 21,4% | 32,2% | 50,7% | 34,4% | 54,0% | 13,0% | 13,8% | 31,9% |
| Монитор | 30,7% | 33,8% | 40,0% | 37,3% | 23,8% | 28,2% | 27,1% | 31,7% |
| Пять звезд | 27,2% | 35,6% | 50,7% | 34,9% | 18,3% | 17,7% | 34,3% | 31,4% |
| Империя грез | 37,5% | 42,7% | 36,5% | 31,1% | 10,9% | 18,6% | 32,7% | 28,7% |
| Киномакс | 32,0% | 30,2% | 37,1% | 27,5% | 25,1% | 22,9% | 26,3% | 28,7% |
| Mori Cinema | 20,8% | 28,5% | 36,9% | 29,8% | 12,7% | 52,0% | 10,8% | 28,1% |
| КИНОМА-СТАР | 25,5% | 26,7% | 38,5% | 30,5% | 12,7% | 40,9% | 12,8% | 26,9% |
| ФОРМУЛА КИНО | 23,6% | 30,8% | 36,0% | 26,6% | 12,9% | 20,0% | 13,7% | 23,4% |
| КАРО ФИЛЬМ | 22,8% | 32,5% | 38,5% | 26,9% | 11,5% | 12,3% | 11,8% | 22,0% |
| Премьер-Зал | 18,0% | 22,1% | 32,1% | 23,1% | 16,8% | 15,0% | 20,3% | 21,5% |
| Гранд Синема | 25,1% | 19,9% | 24,9% | 21,9% | 14,8% | 11,5% | 12,6% | 18,6% |
| Люксор | 16,4% | 20,7% | 28,6% | 21,3% | 12,3% | 13,4% | 12,7% | 17,9% |
| КИНОМА ПАРК | 14,4% | 18,9% | 29,8% | 22,6% | 9,3% | 18,0% | 9,8% | 17,7% |

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

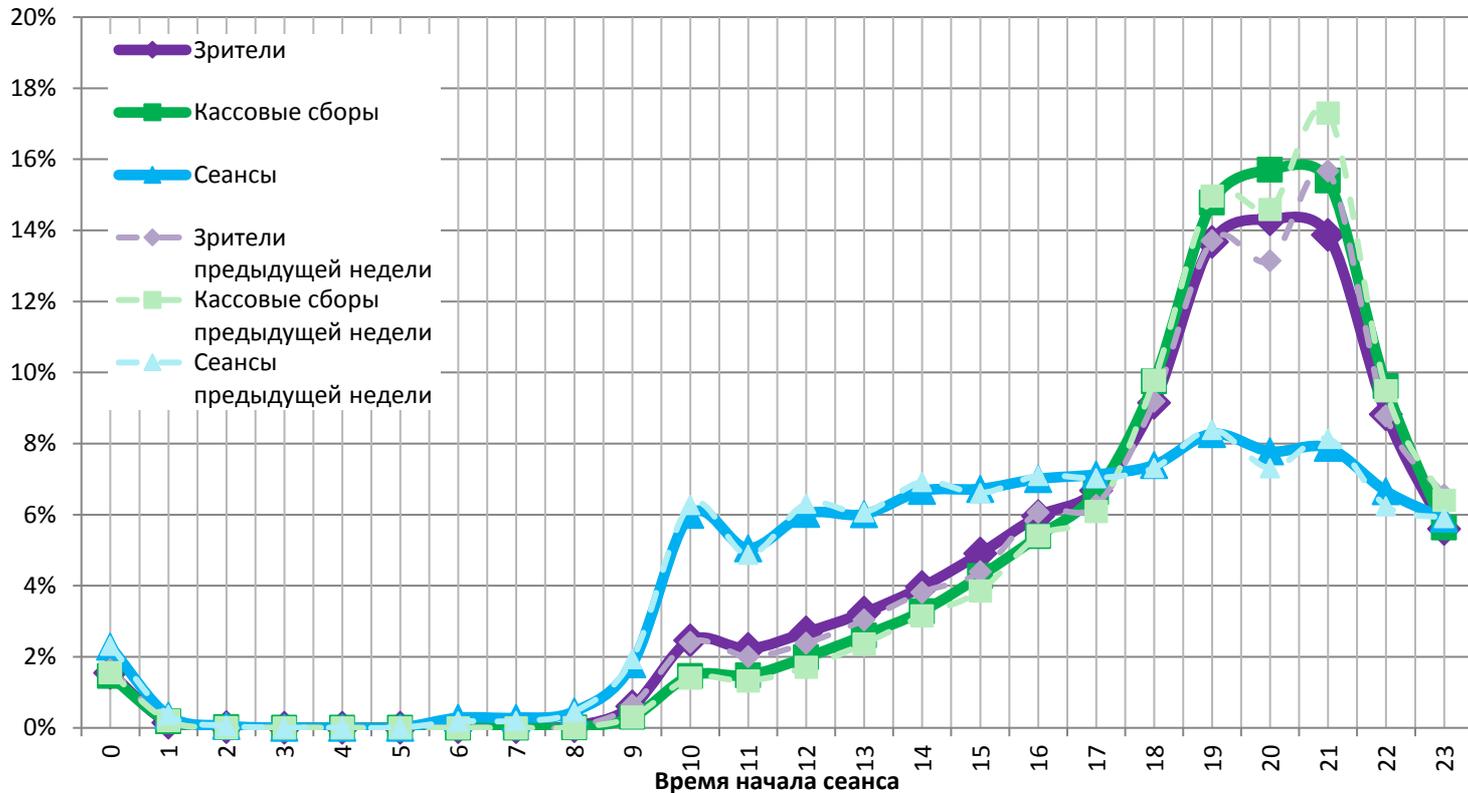
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

| Название фильма | Количество залов | | | | | | | | | |
|---------------------------------|------------------|------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9-11 | 12-24 |
| Оно | 27,2 | 27,1 | 32,9 | 32,0 | 36,0 | 34,3 | 32,9 | 31,3 | 29,2 | 28,5 |
| Напарник | 7,1 | 8,8 | 11,2 | 11,4 | 12,9 | 12,6 | 13,2 | 12,2 | 10,5 | 9,4 |
| Мама! | 9,3 | 8,2 | 10,2 | 10,0 | 11,4 | 11,8 | 12,8 | 14,7 | 14,6 | 16,4 |
| Гоголь. Начало | 7,8 | 10,9 | 13,8 | 15,8 | 19,8 | 19,1 | 21,2 | 20,2 | 18,7 | 17,3 |
| Удача Логана | 7,4 | 6,8 | 9,4 | 10,0 | 10,8 | 11,7 | 13,6 | 13,6 | 15,0 | 16,5 |
| Дозор джунглей | 8,4 | 8,8 | 9,8 | 9,8 | 12,0 | 10,8 | 12,1 | 11,6 | 11,0 | 12,8 |
| Клаустрофобия | 10,4 | 10,5 | 11,2 | 13,3 | 12,8 | 13,6 | 14,7 | 15,7 | 14,9 | 13,5 |
| Про любовь. Только для взрослых | 13,9 | 6,6 | 11,8 | 12,0 | 11,9 | 14,7 | 16,9 | 16,5 | 19,6 | 20,6 |
| Эмоджи фильм | 14,8 | 15,5 | 14,2 | 15,8 | 19,0 | 15,0 | 17,8 | 17,6 | 16,3 | 17,6 |
| Твое имя | 8,7 | 10,5 | 12,41 | 13,6 | 14,8 | 13,8 | 13,8 | 13,8 | 13,5 | 15,8 |
| Статус Брэда | 6,3 | 5,4 | 5,9 | 5,8 | 7,3 | 7,2 | 6,8 | 7,6 | 8,2 | 8,7 |
| В гостях у Элис | 4,1 | 4,0 | 4,3 | 4,9 | 5,5 | 6,4 | 6,9 | 7,1 | 7,4 | 9,3 |

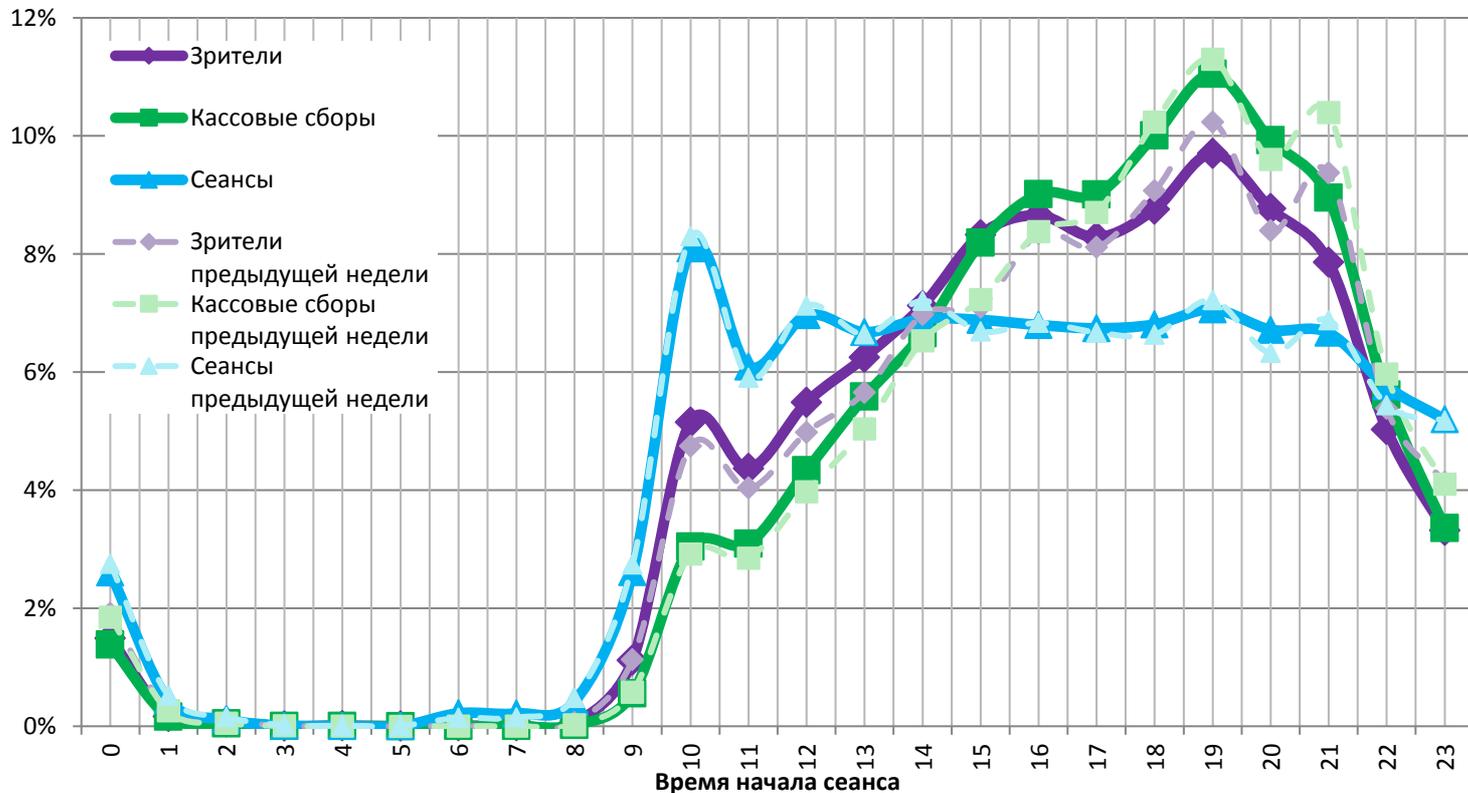
Трагикомедия с Беном Стиллером "Статус Брэда" привлекала на сеанс в среднем меньше 9 зрителей.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

| Регион | Наработка на сеанс по зрителям | Средняя заполняемость залов | Средняя цена билета |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| Адыгея Респ. | 20,8 | 12,3% | 234,7 |
| Алтай Респ. | 20,5 | 14,2% | 187,2 |
| Алтайский край | 14,6 | 10,7% | 212,9 |
| Амурская обл. | 11,7 | 9,7% | 246,2 |
| Архангельская обл. | 17,4 | 15,2% | 221,5 |
| Астраханская обл. | 16,6 | 12,7% | 203,8 |
| Башкортостан Респ. | 16,2 | 12,3% | 196,1 |
| Белгородская обл. | 15,6 | 10,5% | 178,0 |
| Брянская обл. | 10,6 | 9,8% | 235,5 |
| Бурятия Респ. | 14,8 | 13,8% | 217,1 |
| Владимирская обл. | 20,8 | 14,8% | 228,9 |
| Волгоградская обл. | 17,4 | 11,2% | 196,4 |
| Вологодская обл. | 13,3 | 10,7% | 185,8 |
| Воронежская обл. | 15,6 | 10,7% | 215,6 |
| Дагестан Респ. | 18,2 | 13,3% | 224,1 |
| Еврейская автономная обл. | 9,1 | 7,0% | 269,9 |
| Забайкальский край | 19,1 | 13,4% | 210,0 |
| Ивановская обл. | 15,8 | 13,9% | 226,7 |
| Ингушетия Респ. | 2,9 | 2,9% | 220,0 |
| Иркутская обл. | 15,3 | 12,1% | 226,0 |
| Кабардино-Балкарская Респ. | 11,1 | 8,0% | 211,4 |
| Калининградская обл. | 14,6 | 13,9% | 238,9 |
| Калмыкия Респ. | 11,7 | 10,5% | 156,0 |
| Калужская обл. | 16,7 | 14,1% | 254,8 |
| Камчатский край | 14,0 | 9,6% | 348,5 |
| Карачаево-Черкесская Респ. | 13,9 | 10,0% | 221,7 |
| Карелия Респ. | 14,3 | 13,0% | 213,8 |
| Кемеровская обл. | 13,1 | 9,8% | 226,8 |
| Кировская обл. | 17,1 | 16,6% | 169,7 |
| Коми Респ. | 14,1 | 11,0% | 193,9 |
| Костромская обл. | 15,8 | 10,1% | 191,0 |
| Краснодарский край | 17,0 | 11,3% | 251,9 |
| Красноярский край | 19,9 | 11,7% | 194,0 |
| Крым Респ. | 19,0 | 16,9% | 250,2 |
| Курганская обл. | 15,1 | 10,4% | 228,4 |
| Курская обл. | 15,7 | 13,3% | 183,5 |
| Ленинградская обл. | 13,2 | 12,0% | 215,1 |
| Липецкая обл. | 12,8 | 9,8% | 223,8 |
| Магаданская обл. | 12,9 | 20,9% | 313,0 |
| Марий Эл Респ. | 14,1 | 10,1% | 195,6 |
| Мордовия Респ. | 17,7 | 12,2% | 158,4 |
| Москва г. | 17,7 | 14,6% | 348,6 |
| Московская обл. | 15,3 | 11,8% | 297,5 |
| Мурманская обл. | 15,0 | 15,2% | 255,3 |
| Ненецкий АО | 12,5 | 25,1% | 379,0 |
| Нижегородская обл. | 17,2 | 11,8% | 229,9 |
| Новгородская обл. | 9,7 | 8,0% | 212,0 |
| Новосибирская обл. | 16,2 | 12,0% | 247,3 |
| Омская обл. | 16,0 | 16,2% | 145,1 |
| Оренбургская обл. | 12,2 | 10,3% | 172,1 |
| Орловская обл. | 10,7 | 8,9% | 216,9 |
| Пензенская обл. | 16,7 | 19,1% | 184,9 |
| Пермский край | 27,8 | 15,9% | 215,1 |
| Приморский край | 21,1 | 15,0% | 318,8 |
| Псковская обл. | 14,5 | 11,6% | 221,2 |

| Регион | Наработка на сеанс по зрителям | Средняя заполняемость залов | Средняя цена билета |
|---|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| Ростовская обл. | 17,7 | 14,1% | 209,8 |
| Рязанская обл. | 14,4 | 10,2% | 195,6 |
| Самарская обл. | 14,8 | 11,7% | 222,5 |
| Санкт-Петербург г. | 18,1 | 14,5% | 256,1 |
| Саратовская обл. | 15,2 | 11,2% | 205,6 |
| Саха /Якутия/ Респ. | 23,1 | 19,2% | 273,7 |
| Сахалинская обл. | 17,8 | 12,3% | 304,8 |
| Свердловская обл. | 14,4 | 12,1% | 193,7 |
| Севастополь г. | 20,6 | 19,3% | 208,1 |
| Северная Осетия - Алания Респ. | 14,6 | 10,5% | 227,7 |
| Смоленская обл. | 21,7 | 13,3% | 219,8 |
| Ставропольский край | 17,0 | 14,0% | 205,9 |
| Тамбовская обл. | 13,3 | 10,5% | 210,7 |
| Татарстан Респ. | 16,8 | 14,0% | 201,5 |
| Тверская обл. | 16,6 | 15,0% | 212,8 |
| Томская обл. | 19,1 | 12,8% | 263,4 |
| Тульская обл. | 13,3 | 10,6% | 225,0 |
| Тыва Респ. | 13,5 | 4,5% | 170,6 |
| Тюменская обл. | 14,0 | 11,4% | 229,4 |
| Удмуртская Респ. | 14,2 | 12,9% | 187,9 |
| Ульяновская обл. | 13,9 | 9,4% | 203,9 |
| Хабаровский край | 16,6 | 14,1% | 259,6 |
| Хакасия Респ. | 13,7 | 8,1% | 201,8 |
| Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО | 14,1 | 13,5% | 256,0 |
| Челябинская обл. | 14,5 | 10,9% | 192,0 |
| Чеченская Респ. | 11,5 | 13,1% | 233,0 |
| Чувашская Республика - Чувашия | 11,9 | 12,7% | 159,9 |
| Чукотский АО | 18,7 | 6,4% | 210,1 |
| Ямало-Ненецкий АО | 9,5 | 14,9% | 324,0 |
| Ярославская обл. | 17,3 | 11,7% | 193,5 |
| Средний показатель по Российской Федерации | 16,1 | 12,8% | 246,7 |

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.