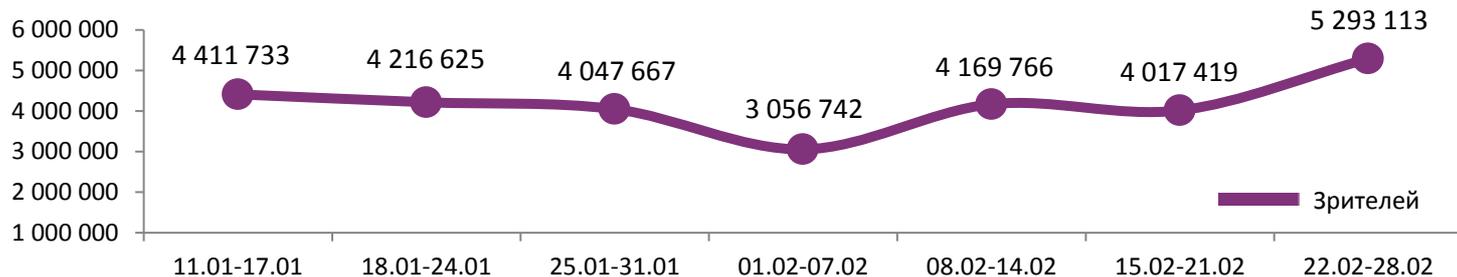
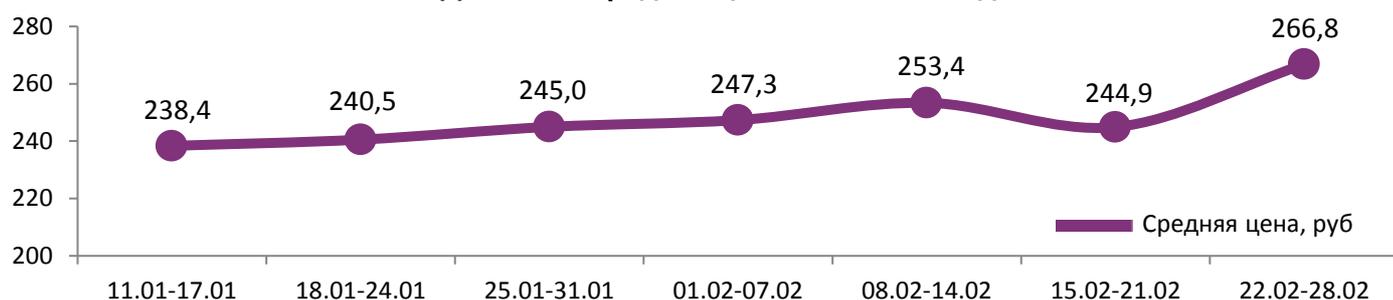


### Динамика количества зрителей по неделям

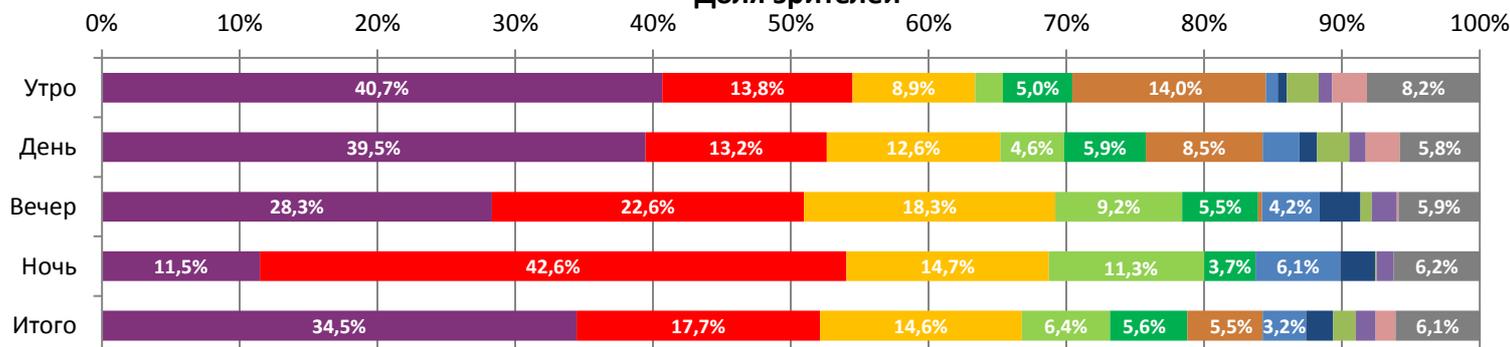


### Динамика средней цены билета по неделям

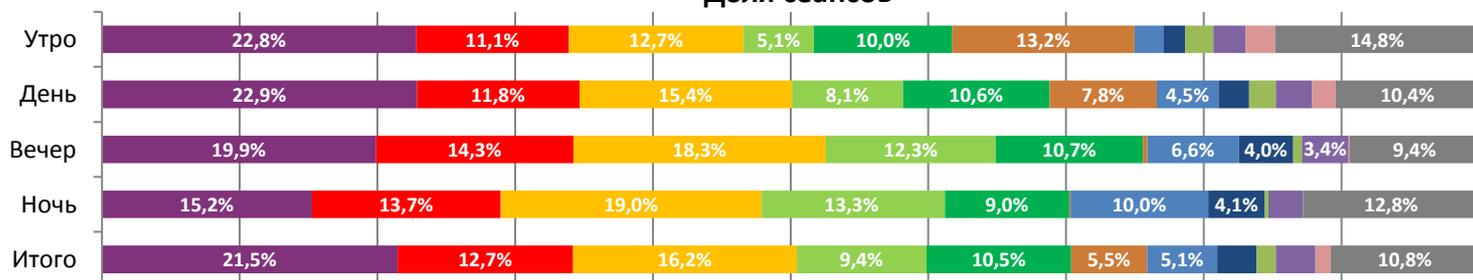


Благодаря праздничному дню 23 февраля посещаемость российских кинотеатров возросла более чем на миллион зрителей. Более 55% проданных билетов пришлось на долю российских фильмов.

### Доля зрителей



### Доля сеансов



- Лёд
- Чёрная пантера
- О чем говорят мужчины. Продолжение
- Ночные игры
- Рубеж
- Гномы в доме
- Пятьдесят оттенков свободы
- Все деньги мира
- Движение вверх
- Секретное досье
- Приключения Паддингтона 2
- Другие фильмы

Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 22.02 по 28.02.2018						Всего			
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Лёд	111000518	14.02.2018	2	12+	WDSSPR	43,5	1 823 944	-20,8%	436 742 548	-22,7%	41 898	239,4	4 560 605	1 103 720 459	113 833
2	Чёрная пантера	121002618	22.02.2018	1	16+	WDSSPR	37,6	934 416	-	304 485 345	-	24 855	325,9	935 632	304 959 935	25 125
3	О чем говорят мужчины. Продолжение	111000918	22.02.2018	1	16+	NKI	24,5	775 252	-	226 137 658	-	31 681	291,7	776 834	226 648 580	31 924
4	Ночные игры	121002718	22.02.2018	1	18+	CAO	18,4	338 597	-	90 879 989	-	18 379	268,4	339 099	90 955 299	18 459
5	Рубеж	111012317	22.02.2018	1	12+	CP	14,5	297 382	-	71 435 610	-	20 512	240,2	297 461	71 453 138	20 569
6	Гномы в доме	124000118	22.02.2018	1	6+	VLG	27,0	289 193	-	62 124 414	-	10 728	214,8	289 913	62 209 374	10 772
7	Пятьдесят оттенков свободы	121000518	08.02.2018	3	18+	UPI	16,8	167 429	-69,9%	42 381 822	-69,9%	9 961	253,1	2 587 832	677 850 406	111 319
8	Все деньги мира	121002918	22.02.2018	1	18+	VLG	18,6	103 639	-	33 286 789	-	5 566	321,2	104 178	33 321 463	5 624
9	Движение вверх	111011817	28.12.2017	9	6+	CP	31,9	86 925	-41,1%	21 421 155	-36,1%	2 721	246,4	11 853 445	2 930 558 372	252 116
10	Секретное досье	121001218	22.02.2018	1	16+	UPI	13,6	76 386	-	22 844 743	-	5 625	299,1	93 363	28 451 193	6 957
11	Приключения Паддингтона 2	121028917	20.01.2018	6	6+	VLG	35,3	76 044	-29,1%	19 455 494	-18,0%	2 154	255,8	1 481 222	346 653 192	73 215
12	Три билборда на границе Эббинга, Миссури	121029417	01.02.2018	4	18+	FOX	32,9	55 629	-52,0%	17 748 396	-47,7%	1 692	319,0	572 390	168 857 575	19 292
<b>ИТОГО:</b>							<b>5 024 836</b>	<b>+36,5%</b>	<b>1 348 943 963</b>	<b>+49,3%</b>	<b>175 772</b>					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							<b>94,9%</b>		<b>95,5%</b>		<b>90,1%</b>					

Спортивный мюзикл «Лёд» потерял лишь 23% кассовых сборов и увеличил общий бокс-офис до 1,1 млрд рублей (4,56 млн зрителей). Две российские новинки «О чем говорят мужчины. Продолжение» и «Рубеж» собрали на первой неделе 227 млн рублей и 71 млн рублей соответственно.

**ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс**

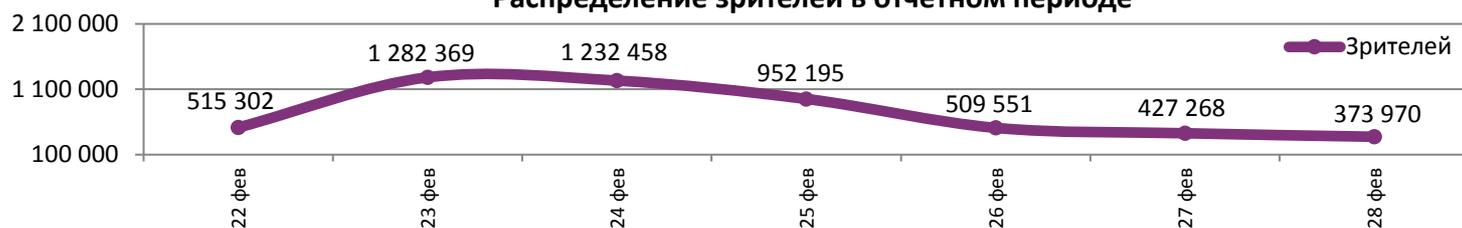
№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Лёд	41 898	43,5	160%
2	Фердинанд	152	42,1	155%
3	Чёрная пантера	24 855	37,6	139%
4	Сияние обрушится вниз. Последний концерт Гражданской обороны	103	37,1	137%
5	Приключения Паддингтона 2	2 154	35,3	130%
6	Джуманджи: Зов джунглей	169	33,1	122%
7	Три билборда на границе Эббинга, Миссури	1 692	32,9	121%
8	Движение вверх	2 721	31,9	118%
9	Форма воды	161	27,9	103%
10	Бегущий в лабиринте: Лекарство от смерти	662	27,1	100%
11	Гномы в доме	10 728	27,0	99%
12	Место встречи	320	25,5	94%

**27,1 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.**

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

По наработке на сеанс лидером по-прежнему является «Лед». Также в топ-10 «Движение вверх».

### Распределение зрителей в отчетном периоде



Средняя заполняемость залов возросла на 4%.

Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	200,4	-0,1%
2	220,8	+1,8%
3-4	250,9	+5,2%
5-6	242,3	+5,1%
7-8	270,6	+8,2%
9-11	315,4	+15,2%
12-24	394,4	+14,5%
<b>Среднее за период</b>	<b>266,8</b>	<b>+8,9%</b>

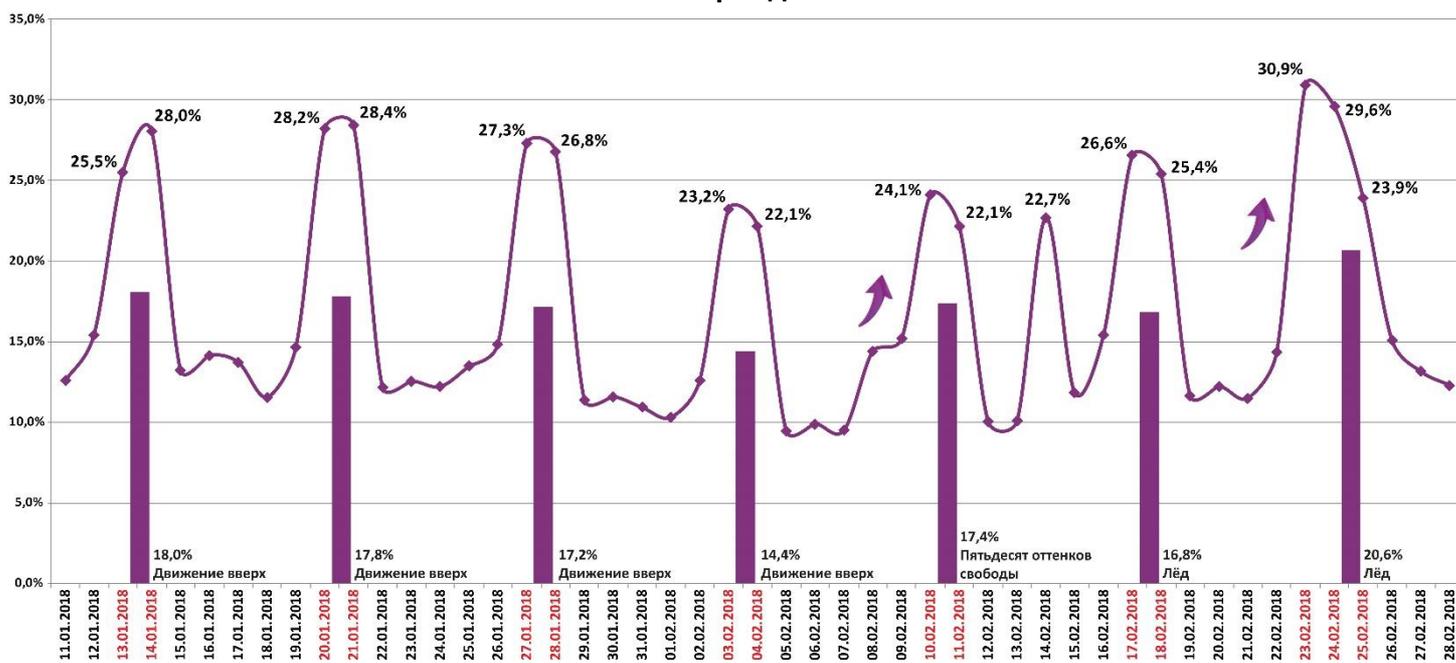
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	19 869	10%	+10,0%
2	20 182	10%	+6,5%
3-4	34 438	18%	+3,9%
5-6	39 243	20%	+5,0%
7-8	45 228	23%	+4,2%
9-11	26 173	13%	+1,6%
12-24	9 993	5%	+2,1%
<b>Общий итог</b>	<b>195 126</b>	<b>100%</b>	<b>+4,6%</b>

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка зрителей на сеанс	Отличие от предыдущей недели
1	20,1	+0,9%
2	20,5	+10,6%
3-4	24,1	+18,7%
5-6	28,0	+24,2%
7-8	31,0	+31,4%
9-11	32,0	+48,9%
12-24	30,9	+43,5%
<b>Среднее за период</b>	<b>27,1</b>	<b>+25,9%</b>

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	11,2%	+0,8%
2	16,8%	+13,3%
3-4	20,9%	+19,0%
5-6	23,7%	+23,0%
7-8	22,9%	+26,4%
9-11	21,4%	+37,3%
12-24	22,2%	+30,3%
<b>Среднее за период</b>	<b>20,6%</b>	<b>+22,7%</b>

### Заполняемость залов в период с 11.01.2018 по 28.02.2018



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Пик заполняемости залов наблюдался 23 февраля.

**Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период**

Превью-сеансы в формате IMAX позволили «Черной пантере» стать лидером в пяти самых успешных кинотеатрах страны с тремя и более залами.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Чёрная пантера	89	16,0%	44,3%
Лёд	86	15,5%	16,6%
О чем говорят мужчины. Продолжение	85	15,3%	13,2%
Ночные игры	42	7,6%	4,2%
Гномы в доме	34	6,1%	3,0%
Рубеж	42	7,6%	2,4%
Секретное досье	34	6,1%	2,3%
Движение вверх	14	2,5%	2,2%
Пятьдесят оттенков свободы	22	4,0%	2,1%
Все деньги мира	17	3,1%	2,0%
Приключения Паддингтона 2	14	2,5%	1,7%
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	7	1,3%	1,3%
Охота на воров	11	2,0%	1,3%
Место встречи	4	0,7%	0,9%
Дикий	15	2,7%	0,7%
Плюшевый монстр	4	0,7%	0,5%
Призрачная нить	7	1,3%	0,4%
Убийство священного оленя	7	1,3%	0,3%
На пределе	6	1,1%	0,2%
Сердцеед	7	1,3%	0,1%
Селфи	3	0,5%	0,1%
Женщины против мужчин: Крымские каникулы	6	1,1%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>556</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Чёрная пантера	68	17,0%	55,0%
Лёд	72	18,0%	16,3%
О чем говорят мужчины. Продолжение	59	14,8%	7,9%
Ночные игры	33	8,3%	3,9%
Рубеж	36	9,0%	3,5%
Движение вверх	11	2,8%	2,2%
Приключения Паддингтона 2	10	2,5%	1,9%
Пятьдесят оттенков свободы	18	4,5%	1,7%
Гномы в доме	12	3,0%	1,5%
Все деньги мира	20	5,0%	1,5%
Секретное досье	20	5,0%	1,3%
Место встречи	7	1,8%	1,1%
Охота на воров	4	1,0%	0,7%
Дикий	11	2,8%	0,6%
Бегущий в лабиринте: Лекарство от смерти	7	1,8%	0,5%
Женщины против мужчин: Крымские каникулы	3	0,8%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 69	3	0,8%	0,1%
Призрачная нить	6	1,5%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Чёрная пантера	58	16,2%	55,6%
О чем говорят мужчины. Продолжение	63	17,6%	14,5%
Лёд	49	13,7%	9,8%
Ночные игры	28	7,8%	3,9%
Все деньги мира	20	5,6%	3,3%
Секретное досье	21	5,9%	2,0%
Приключения Паддингтона 2	13	3,6%	2,0%
Гномы в доме	11	3,1%	1,8%
Движение вверх	7	2,0%	1,4%
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	7	2,0%	1,4%
Рубеж	24	6,7%	1,3%
Пятьдесят оттенков свободы	20	5,6%	1,0%
Дикий	13	3,6%	0,8%
Охота на воров	7	2,0%	0,6%



Призрачная нить	7	2,0%	0,5%
Сердцеед	6	1,7%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 69	3	0,8%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>357</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 5-6 залов</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Чёрная пантера	70	25,6%	65,7%
Лёд	54	19,8%	12,5%
О чем говорят мужчины. Продолжение	54	19,8%	10,6%
Ночные игры	34	12,5%	5,0%
Приключения Паддингтона 2	7	2,6%	1,6%
Рубеж	27	9,9%	1,6%
Все деньги мира	6	2,2%	0,8%
Гномы в доме	8	2,9%	0,8%
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	3	1,1%	0,7%
Секретное досье	6	2,2%	0,5%
Пятьдесят оттенков свободы	4	1,5%	0,3%
<b>Итого</b>	<b>273</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 3-4 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Чёрная пантера	42	21,8%	72,5%
Лёд	31	16,1%	9,3%
О чем говорят мужчины. Продолжение	25	13,0%	8,2%
Рубеж	47	24,4%	3,8%
Ночные игры	22	11,4%	3,0%
Секретное досье	7	3,6%	1,2%
Махнем на Луну!	3	1,6%	0,8%
Призрачная нить	7	3,6%	0,6%
На пределе	6	3,1%	0,5%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 69	3	1,6%	0,2%
<b>Итого</b>	<b>193</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 2 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Лёд	22	21,8%	52,3%
О чем говорят мужчины. Продолжение	21	20,8%	16,9%
Чёрная пантера	15	14,9%	10,5%
Рубеж	20	19,8%	9,8%
Гномы в доме	14	13,9%	7,4%
Пятьдесят оттенков свободы	7	6,9%	2,8%
Женщины против мужчин: Крымские каникулы	2	2,0%	0,3%
<b>Итого</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 1 зал</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Лёд	11	22,9%	33,2%
Чёрная пантера	6	12,5%	31,5%
Рубеж	14	29,2%	17,0%
Ночные игры	11	22,9%	13,7%
Пятьдесят оттенков свободы	6	12,5%	4,5%
<b>Итого</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

**Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12**

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Лёд	531	531	198 507	6 603	374	374	12,4	12,4
Чёрная пантера	326	326	58 507	1 964	179	179	6,0	6,0
О чем говорят мужчины. Продолжение	265	265	27 623	2 173	104	104	8,2	8,2
Ночные игры	141	141	10 781	874	76	76	6,2	6,2
Рубеж	353	353	31 199	2 649	88	88	7,5	7,5
Гномы в доме	191	191	25 221	1 264	132	132	6,6	6,6
Пятьдесят оттенков свободы	228	228	8 789	1 072	39	39	4,7	4,7
Все деньги мира	17	17	2 081	98	122	122	5,8	5,8
Движение вверх	36	36	2 325	128	65	65	3,6	3,6
Секретное досье	11	11	1 471	62	134	134	5,6	5,6
Приключения Паддингтона 2	6	6	285	17	48	48	2,8	2,8
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	9	9	1 078	35	120	120	3,9	3,9

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
242	429	190 626	5 129	788	444	21,2	12,0
234	364	61 602	2 695	263	169	11,5	7,4
191	334	43 558	2 952	228	130	15,5	8,8
186	302	21 654	1 832	116	72	9,8	6,1
195	312	33 888	2 858	174	109	14,7	9,2
150	227	29 485	1 305	197	130	8,7	5,7
213	293	13 464	1 420	63	46	6,7	4,8
13	20	1 422	113	109	71	8,7	5,7
20	23	2 102	85	105	91	4,3	3,7
15	20	2 131	125	142	107	8,3	6,3
2	2	105	7	53	53	3,5	3,5
4	6	887	48	222	148	12,0	8,0

«Лёд» на второй неделе расширил свое присутствие с 442 до 531 однозального кинотеатра.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Лёд	232	578	324 976	7 609	1 401	562	32,8	13,2
Чёрная пантера	231	524	134 576	4 415	583	257	19,1	8,4
О чем говорят мужчины. Продолжение	212	514	112 959	5 688	533	220	26,8	11,1
Ночные игры	208	446	56 842	3 762	273	127	18,1	8,4
Рубеж	188	451	56 660	4 329	301	126	23,0	9,6
Гномы в доме	173	321	54 587	2 278	316	170	13,2	7,1
Пятьдесят оттенков свободы	206	338	24 839	1 827	121	73	8,9	5,4
Все деньги мира	84	147	11 435	773	136	78	9,2	5,3
Движение вверх	66	91	11 347	406	172	125	6,2	4,5
Секретное досье	71	135	7 272	713	102	54	10,0	5,3
Приключения Паддингтона 2	32	42	6 290	180	197	150	5,6	4,3
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	12	15	2 533	79	211	169	6,6	5,3

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
163	554	381 387	7 867	2 340	688	48,3	14,2
163	485	178 409	5 012	1 095	368	30,7	10,3
161	517	168 966	6 945	1 049	327	43,1	13,4
161	401	80 929	4 350	503	202	27,0	10,8
142	358	62 837	3 992	443	176	28,1	11,2
147	329	66 321	2 158	451	202	14,7	6,6
157	342	38 854	1 994	247	114	12,7	5,8
114	200	21 800	1 304	191	109	11,4	6,5
75	121	17 116	534	228	141	7,1	4,4
119	234	18 552	1 500	156	79	12,6	6,4
55	81	12 795	343	233	158	6,2	4,2
33	52	7 271	214	220	140	6,5	4,1

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Лёд	142	544	448 019	8 629	3 155	824	60,8	15,9
Чёрная пантера	141	496	241 076	5 882	1 710	486	41,7	11,9
О чем говорят мужчины. Продолжение	143	532	229 659	7 958	1 606	432	55,7	15,0
Ночные игры	143	371	99 006	4 538	692	267	31,7	12,2
Рубеж	135	380	71 075	4 078	526	187	30,2	10,7
Гномы в доме	135	324	71 093	2 346	527	219	17,4	7,2
Пятьдесят оттенков свободы	141	314	46 508	2 038	330	148	14,5	6,5
Все деньги мира	135	267	32 734	1 695	242	123	12,6	6,3
Движение вверх	105	167	30 995	871	295	186	8,3	5,2
Секретное досье	110	226	22 251	1 643	202	98	14,9	7,3
Приключения Паддингтона 2	97	163	28 975	844	299	178	8,7	5,2
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	68	116	17 559	572	258	151	8,4	4,9

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
69	258	218 819	4 599	3 171	848	66,7	17,8
69	263	191 165	3 627	2 771	727	52,6	13,8
68	247	139 314	4 315	2 049	564	63,5	17,5
67	186	51 926	2 289	775	279	34,2	12,3
64	175	33 451	2 006	523	191	31,3	11,5
64	146	31 415	1 007	491	215	15,7	6,9
69	168	25 511	1 178	370	152	17,1	7,0
69	139	24 077	1 134	349	173	16,4	8,2
56	91	17 697	511	316	194	9,1	5,6
65	137	17 048	1 173	262	124	18,0	8,6
58	109	18 898	525	326	173	9,1	4,8
51	99	16 498	496	323	167	9,7	5,0

**Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели**

Фильм-лидер недели: «Лёд».

Лидером по заполняемости среди кинотеатров на второй неделе фильма «Лед» стала киносеть «Киномакс».

Киносеть	22.02.18	23.02.18	24.02.18	25.02.18	26.02.18	27.02.18	28.02.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Киномакс	42,7%	67,0%	66,0%	42,5%	33,4%	36,0%	37,2%	49,4%
Империя грез	33,1%	60,3%	57,9%	34,2%	36,0%	45,8%	68,4%	46,8%
Mori Cinema	37,2%	65,6%	59,8%	34,3%	17,2%	58,1%	17,5%	42,5%
Монитор	30,1%	53,3%	59,3%	36,4%	31,1%	35,6%	31,9%	41,0%
Мираж Синема	24,3%	52,4%	56,6%	36,0%	69,3%	15,2%	15,8%	40,1%
Пять звезд	28,5%	54,9%	60,8%	37,3%	20,3%	21,1%	46,7%	39,4%
Киноформат	28,0%	50,3%	57,1%	30,6%	41,0%	28,4%	23,3%	38,0%
КАРО ФИЛЬМ	30,0%	58,5%	56,3%	35,5%	16,3%	17,4%	15,4%	37,0%
СИНЕМА-СТАР	26,2%	51,6%	51,6%	28,7%	15,5%	49,6%	17,8%	35,9%
Объединенная сеть кинотеатров "СИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО"	24,1%	49,7%	53,3%	31,2%	17,7%	19,6%	12,4%	32,8%
Премьер-Зал	23,4%	38,0%	42,3%	28,7%	21,6%	18,8%	24,4%	30,9%
Гранд Синема	18,1%	40,3%	41,2%	23,6%	17,3%	20,6%	20,3%	27,2%
Люксор	15,1%	31,4%	33,3%	19,9%	16,5%	14,9%	17,9%	22,4%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

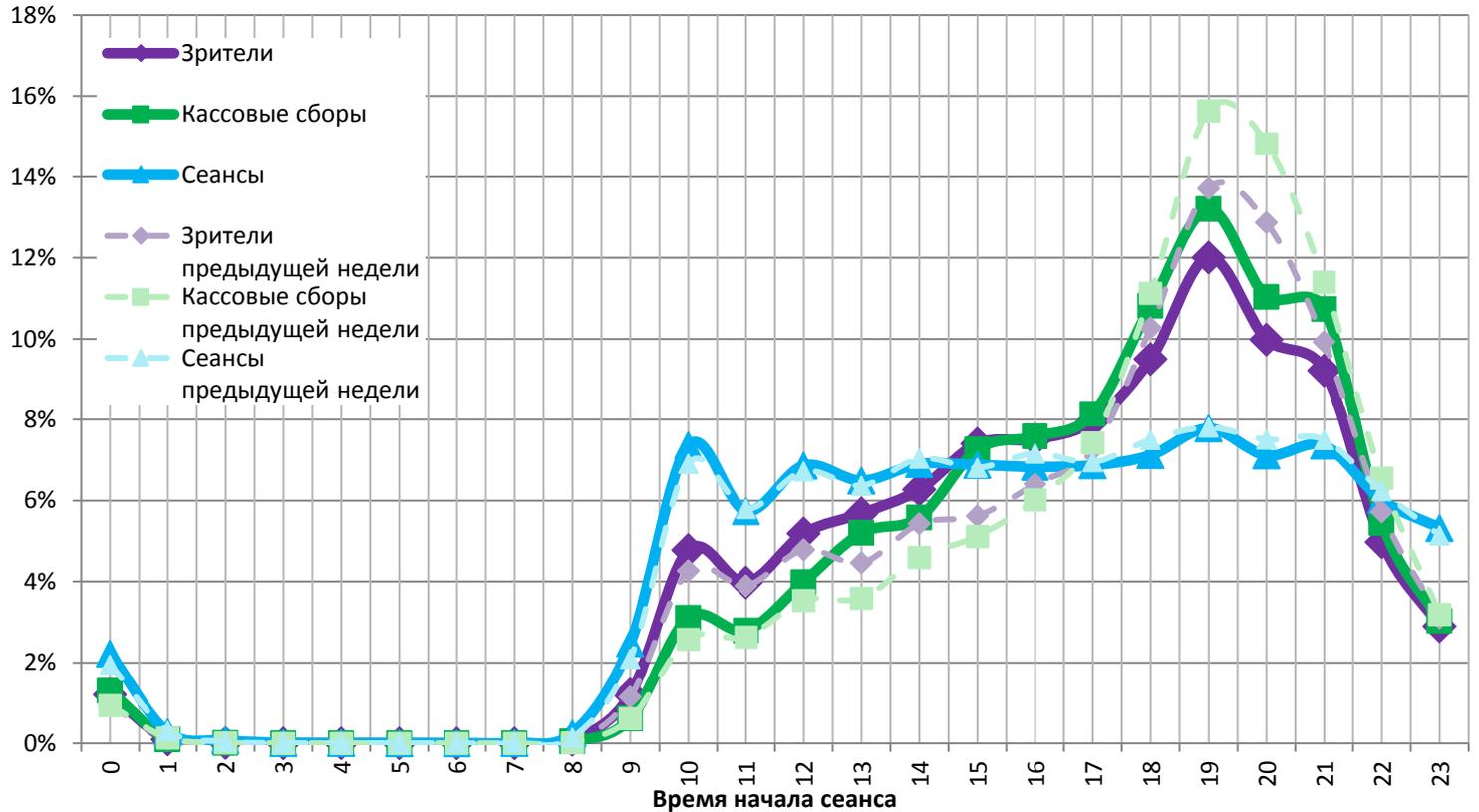
**Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов**

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Лёд	30,1	37,2	42,0	43,3	49,4	47,6	54,1	49,9	47,6	42,1
Чёрная пантера	29,8	22,9	28,3	32,3	31,7	39,3	33,4	47,1	52,7	54,8
О чем говорят мужчины. Продолжение	12,7	14,8	17,2	21,8	23,9	24,8	28,3	29,3	32,3	32,2
Ночные игры	12,3	11,8	14,4	15,7	17,5	19,7	20,7	22,8	22,7	23,8
Рубеж	11,8	11,9	13,4	12,8	15,4	16,1	17,6	17,2	16,7	13,8
Гномы в доме	20,0	22,6	23,5	24,3	29,8	31,6	30,6	30,1	31,2	29,9
Пятьдесят оттенков свободы	8,2	9,5	12,2	15,0	19,4	19,6	22,1	23,4	21,7	21,9
Все деньги мира	21,2	12,6	16,9	13,4	16,4	16,9	18,0	20,4	21,2	22,5
Движение вверх	18,2	24,7	26,2	28,5	37,2	28,7	36,3	35,0	34,6	28,7
Секретное досье	23,7	17,0	10,58	10,1	11,5	13,1	12,8	14,2	14,5	18,7
Приключения Паддингтона 2	16,8	15,0	34,7	35,0	40,3	35,7	34,6	34,1	36,0	36,5
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	30,8	18,5	48,2	24,6	34,2	33,8	30,9	30,6	33,3	39,5

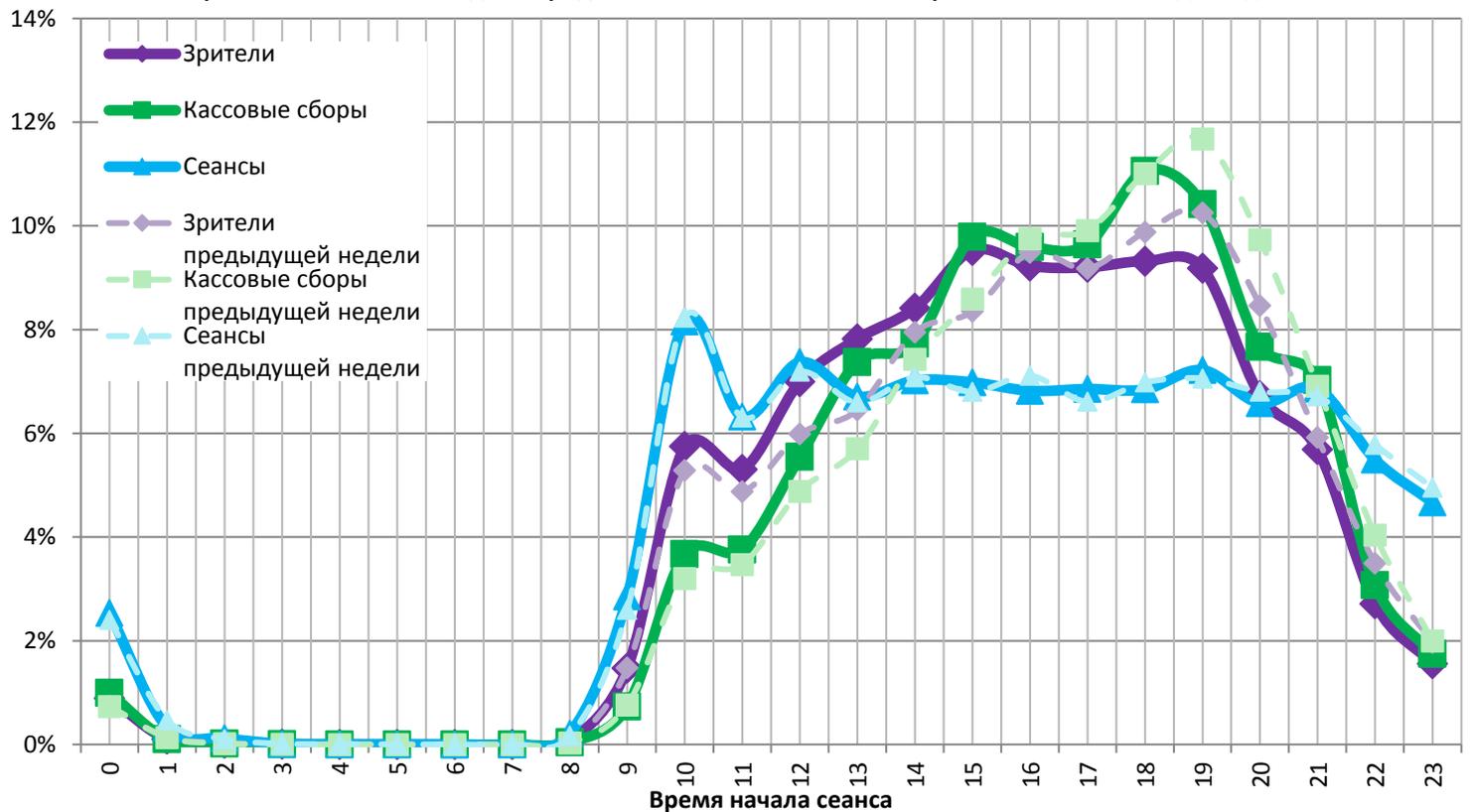
Фильм Ридли Скотта «Все деньги мира» получил более высокие наработки на сеанс, чем фильм Стивена Спилберга «Секретное досье», в кинотеатрах с 2+ залами.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

**Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации**

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	30,8	18,0%	273,3
Алтай Респ.	31,8	25,1%	149,1
Алтайский край	23,6	17,1%	227,7
Амурская обл.	14,8	16,1%	262,4
Архангельская обл.	22,0	20,5%	246,3
Астраханская обл.	26,3	20,5%	241,4
Башкортостан Респ.	27,3	19,8%	214,4
Белгородская обл.	28,3	18,3%	186,9
Брянская обл.	17,1	15,7%	244,1
Бурятия Респ.	21,7	17,8%	252,3
Владимирская обл.	35,8	24,7%	244,4
Волгоградская обл.	32,3	20,4%	232,1
Вологодская обл.	27,1	21,7%	195,1
Воронежская обл.	28,2	19,2%	243,4
Дагестан Респ.	35,0	18,3%	224,5
Еврейская автономная обл.	13,5	12,4%	270,9
Забайкальский край	30,7	20,2%	209,0
Ивановская обл.	23,1	19,0%	242,6
Ингушетия Респ.	6,0	5,0%	251,7
Иркутская обл.	23,3	16,6%	254,9
Кабардино-Балкарская Респ.	17,9	13,0%	220,8
Калининградская обл.	24,0	22,0%	256,2
Калмыкия Респ.	16,5	17,0%	161,8
Калужская обл.	28,2	23,7%	274,3
Камчатский край	30,9	20,3%	348,2
Карачаево-Черкесская Респ.	27,0	19,6%	228,4
Карелия Респ.	22,3	20,2%	220,0
Кемеровская обл.	22,1	16,1%	234,8
Кировская обл.	29,8	27,9%	191,7
Коми Респ.	24,9	18,7%	211,2
Костромская обл.	31,9	20,6%	191,5
Краснодарский край	30,0	19,4%	269,6
Красноярский край	32,3	18,2%	215,2
Крым Респ.	27,8	27,2%	253,8
Курганская обл.	27,4	19,2%	227,4
Курская обл.	24,1	18,3%	190,5
Ленинградская обл.	24,4	21,5%	218,6
Липецкая обл.	23,8	17,7%	243,2
Магаданская обл.	19,5	28,7%	304,7
Марий Эл Респ.	24,2	21,0%	175,2
Мордовия Респ.	25,9	18,4%	190,4
Москва г.	29,1	22,4%	382,7
Московская обл.	27,4	20,0%	326,6
Мурманская обл.	22,6	21,1%	284,0
Ненецкий АО	20,6	41,2%	315,0
Нижегородская обл.	33,9	21,7%	253,7
Новгородская обл.	19,2	15,0%	222,6
Новосибирская обл.	29,4	20,3%	282,3
Омская обл.	25,5	23,1%	148,8
Оренбургская обл.	26,4	21,4%	197,6
Орловская обл.	20,3	15,1%	213,5
Пензенская обл.	27,4	28,8%	187,9
Пермский край	35,8	22,3%	272,4
Приморский край	31,0	20,3%	314,7
Псковская обл.	22,3	18,6%	243,1



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	27,7	22,7%	224,7
Рязанская обл.	26,5	17,6%	224,0
Самарская обл.	26,0	19,9%	248,9
Санкт-Петербург г.	28,1	21,9%	284,1
Саратовская обл.	23,8	18,0%	228,5
Саха /Якутия/ Респ.	31,3	29,0%	285,6
Сахалинская обл.	30,2	19,9%	304,1
Свердловская обл.	25,9	20,7%	208,0
Севастополь г.	26,1	26,3%	208,4
Северная Осетия - Алания Респ.	30,4	23,4%	235,0
Смоленская обл.	29,2	17,7%	229,9
Ставропольский край	31,5	24,7%	209,9
Тамбовская обл.	23,1	17,0%	223,4
Татарстан Респ.	26,7	21,8%	220,4
Тверская обл.	28,8	24,0%	220,0
Томская обл.	29,4	19,2%	288,1
Тульская обл.	27,3	21,7%	237,9
Тыва Респ.	19,1	6,3%	176,3
Тюменская обл.	21,9	16,5%	252,9
Удмуртская Респ.	26,5	21,8%	193,1
Ульяновская обл.	23,9	15,6%	226,8
Хабаровский край	29,0	22,2%	255,3
Хакасия Респ.	21,7	12,0%	210,4
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	23,6	21,1%	283,8
Челябинская обл.	26,0	18,7%	211,4
Чеченская Респ.	19,7	22,7%	286,7
Чувашская Республика - Чувашия	21,9	20,7%	180,4
Чукотский АО	29,5	8,7%	339,7
Ямало-Ненецкий АО	16,6	23,7%	332,7
Ярославская обл.	31,7	20,4%	217,1
<b>Средний показатель по Российской Федерации</b>	<b>27,1</b>	<b>20,6%</b>	<b>266,8</b>

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.