



ФОНД  
КИНО



# ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ РОССИЙСКИХ ГОРОДСКИХ КИНОТЕАТРОВ



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ  
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ

## ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### КОГО ОПРОСИЛИ?

Посетители основных кинотеатров в крупных городах России

**8377 КИНОЗРИТЕЛЕЙ**

### ГДЕ И КОГДА ОПРОСИЛИ?

Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород,  
Казань, Омск, Ростов-на-Дону, Краснодар, Уфа, Челябинск, Красноярск

**12.2017 - 02.2018**

### КАК ОПРОСИЛИ?

15 мин.

**Личное интервью на выходе из кинозала  
с использованием планшетов**

4 волны

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

### Российская кинотеатральная аудитория расширилась, повзрослела и стала чаще ходить в кино

- Среднестатистическому кинозрителю 30 лет, ходит в кино 1-2 раза в месяц, за последний год посмотрел в кино 15 фильмов, выбирает фильм для просмотра более чем за сутки до сеанса.
- Основные причины роста посещаемости российских кинотеатров в 2017 году:
  - Аудитория кинотеатров расширилась за счет категории зрителей старше 35 лет
  - Люди стали ходить в кино чаще
- Существенно возросла доля семейной аудитории.
- Более половины респондентов (61%) отметили, что качество российских фильмов стало лучше по сравнению с предыдущими годами.
- В ситуации выбора: пойти в кино на российский фильм прямо сейчас или ждать сеанс зарубежного фильма, 87% респондентов решат смотреть российское кино.
- Почти каждый второй зритель в прошлом году покупал билеты на сеанс через Интернет.
- Каждый второй кинозритель при выборе фильма смотрит постер и трейлер, каждый третий читает отзывы зрителей.

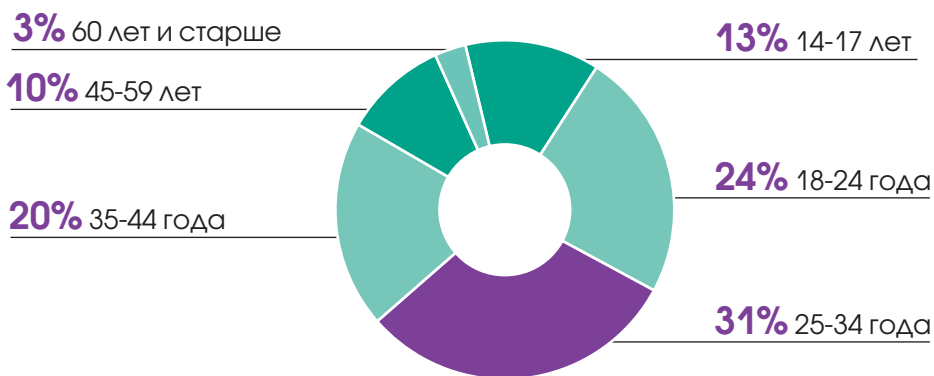
- В зрительской аудитории городских кинотеатров преобладают люди в возрасте 25-34 лет (31%). Аудитория посетителей кинотеатров от 18 до 24 лет несколько меньше – 24%, но именно она составляет ядро киноаудитории – посещает кинотеатры 1-2 раза в месяц и чаще. **68% кинозрителей выбирают фильм более, чем за сутки до сеанса.** Только 17% киноаудитории (каждый шестой зритель) определяется с фильмом непосредственно в кинотеатре.
- За прошедший год **доля ядра (18-24 года) в общей структуре аудитории сократилась на 3% на фоне существенного роста доли зрителей старше 35 лет:** зрители в возрасте 35 – 44 года составляют 20% аудитории (годом ранее -15%), доля зрителей 45-59 лет - 10% (годом ранее -7%). Доля подростков 14-17 лет составляет лишь 13% кинотеатральной аудитории (-2% к показателю прошлого года).
- **Каждый четвертый посетитель кинотеатра (27%) стал ходить в кино чаще,** чем год назад. При этом 55% аудитории ходили в кино с той же частотой.

- **Состав посещения приобретает семейный характер.** 35% кинозрителей приходят в кино вместе со своей второй половиной (+2% к показателю прошлого года). Но наибольший рост произошел в категории похода в кино в составе родители/дети: с 21% до 29%. Доля зрителей, пришедших в кино в компании друзей, сократилась с 29% до 25%.
- **61% кинозрителей констатируют, что качество российского кино за последние два года улучшилось.** В обратном уверены только 4% респондентов. 25% респондентов считают, что качество российских фильмов за последние пару лет не изменилось.
- В ситуации выбора: пойти в кино на российский фильм прямо сейчас или ждать сеанс зарубежного фильма, **87% респондентов решат смотреть российское кино.** Им не столь важно, в какой стране создан фильм; главное, чтобы сюжет картины был интересным. Только 10% респондентов предпочтут подождать начала интересного им зарубежного фильма или уйдут из кинотеатра (годом ранее их доля составляла 17%).
- **Почти каждый второй зритель в прошлом году покупал билеты на сеанс через Интернет.** При этом в день опроса по билету, купленному онлайн, на сеанс фильма пришли 17% зрителей.
- **77% зрителей при выборе фильма интересуются дополнительными материалами.** Каждый второй кинозритель смотрит постеры и трейлеры, каждый третий читает отзывы зрителей в Интернете.

## ПОРТРЕТ КИНОЗРИТЕЛЯ

Возраст среднестатистического кинозрителя – 30 лет. Он посещает кинотеатр 15 раз в год, ходит в кино со своей второй половиной и выбирает фильм для просмотра более чем за сутки до сеанса. По сравнению с прошлым годом зрители стали старше, и выросла доля семейной аудитории.

### ВОЗРАСТ



### ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ



**43%**

Средний возраст

**30 ЛЕТ** ↑



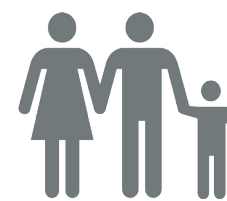
**57%**

### СОСТАВ ПОСЕЩЕНИЯ



**35%**

С девушкой/молодым человеком/мужем/женой



**29%**

С родителями, детьми



**25%**

С друзьями/подругами

**68%** ↑

Выбирают фильм для просмотра более чем за сутки

### ОБРАЗОВАНИЕ

**57%**

Высшее

### ЗАНЯТОСТЬ

**64%**

Работающий

### СРЕДНИЙ ДОХОД

**46 431**

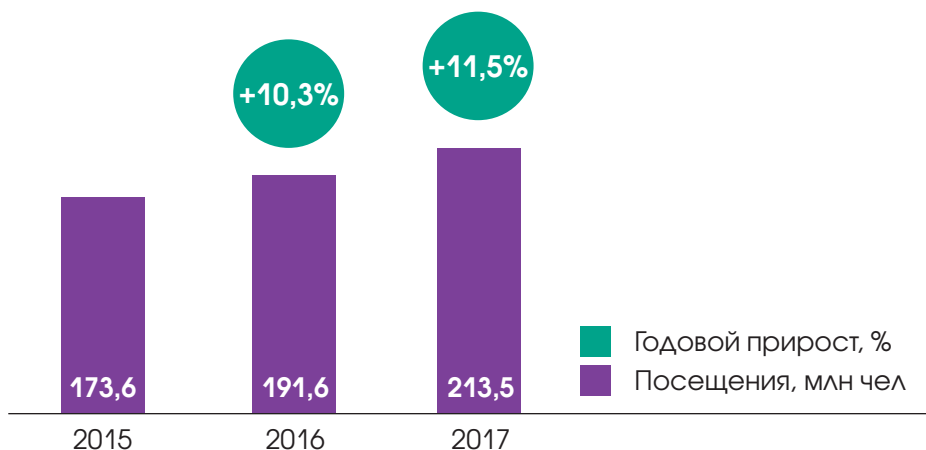
Рублей

↑ Выше по сравнению с соответствующим показателем год назад при доверительном интервале 95%

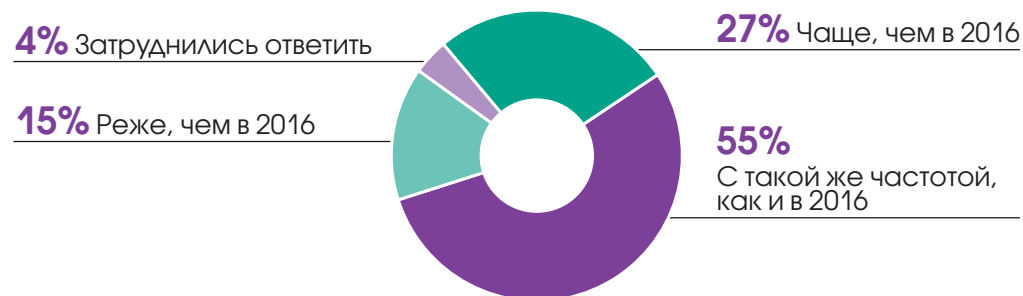
# РОССИЙСКАЯ КИНОТЕАТРАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ПОСТЕПЕННО РАСШИРЯЕТСЯ

Количество посещений растет как за счет увеличения частоты походов в кино, так и за счет привлечения в кинотеатры более возрастных групп населения, которые еще год назад реже ходили в кино.

**ДИНАМИКА ПОСЕЩАЕМОСТИ**

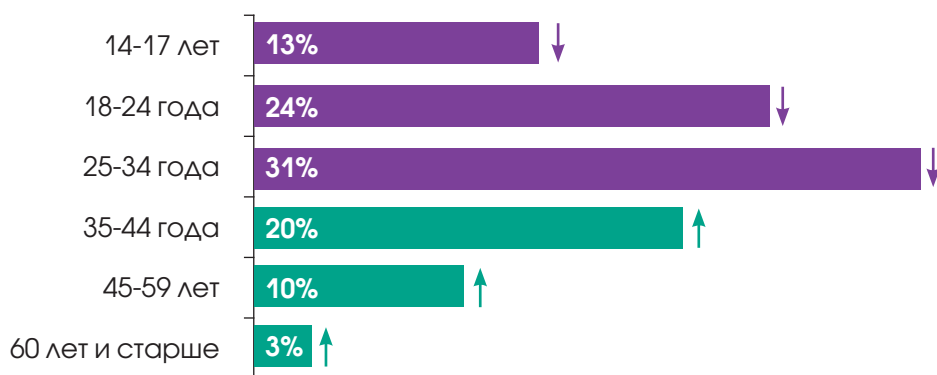


**В 2017 ГОДУ ВЫ ПОСЕЩАЛИ КИНОТЕАТР ЧАЩЕ, РЕЖЕ ИЛИ С ТАКОЙ ЖЕ ЧАСТОТОЙ, КАК И В 2016?**

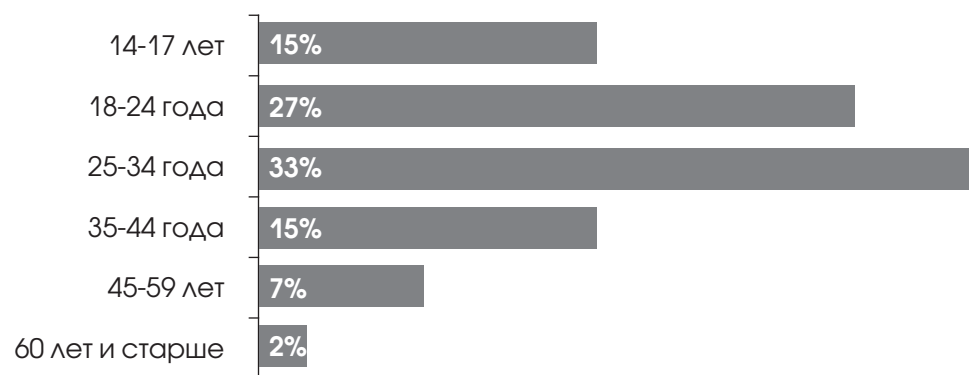


**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ**

**ОПРОС 2018**



**ОПРОС 2017**



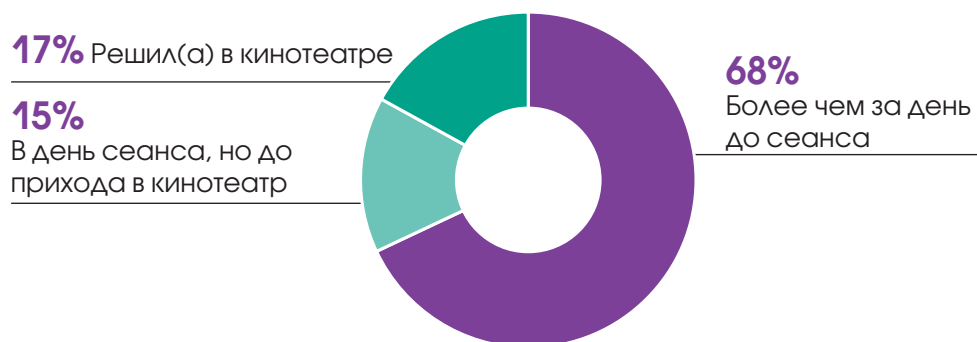
↑ ↓ Выше/ниже по сравнению со зрителями в целом год назад при доверительном интервале 95%

База: 2018 год – 8 377 респондентов, 2017 год – 7 034 респондента.

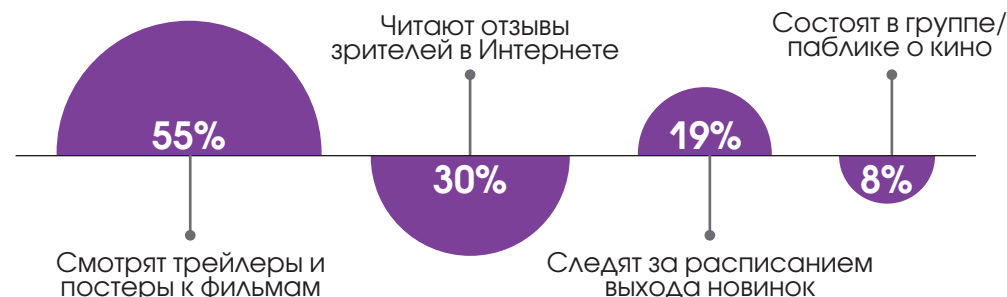
## ВЫБОР ФИЛЬМА: ПЕРИОД ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ И ОНЛАЙН-АКТИВНОСТЬ ДО ПРОСМОТРА ФИЛЬМА

Поход в кино стал еще более тщательно спланированным, чем в прошлом году: возросла доля тех, кто как минимум за сутки до сеанса уже знал, что смотреть. В то же время такое поведение в этом году чаще характеризует неновогоднюю аудиторию. Зрители в новогодний период, напротив, стали более спонтанными и чаще выбирали фильм прямо в кинотеатре.

### КАК ДАВНО ВЫБРАЛИ ФИЛЬМ ДЛЯ ПРОСМОТРА



**77% интересуются дополнительными материалами к фильмам,** среди которых наиболее востребованными являются трейлеры и отзывы зрителей в интернете. При этом за дополнительной информацией чаще обращается неновогодняя аудитория.



### САЙТЫ, НА КОТОРЫХ ПОЛУЧАЮТ ИНФОРМАЦИЮ О КИНО

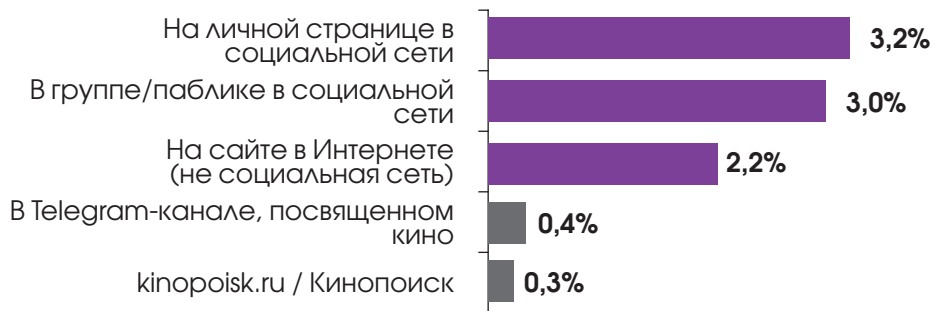


При этом на долю всех сайтов приходится не более 2,2% зрителей, оставляющих там свой отзыв после просмотра фильма в кинотеатре. В частности, на самом популярном портале kinopoisk.ru свой отзыв оставляют не более 0,3% реальных посетителей кинотеатров.

## ОНЛАЙН-АКТИВНОСТЬ ПОСЛЕ ПРОСМОТРА

Только 9% кинозрителей пишут отзывы, комментарии в Интернете после просмотра фильма. Чаще всего комментарии о фильме оставляют на своей странице в социальной сети. Что касается Кинопоиска, на котором каждый второй кинозритель берет информацию о фильмах, то на одну тысячу зрителей приходится не более 3 человек, которые оставляют свой отзыв на этом ресурсе после просмотра фильма.

**9%** Пишут рецензии, отзывы, комментарии в Интернете после просмотра фильма



## ПОРТРЕТ ЗРИТЕЛЯ-ГЕНЕРАТОРА КОНТЕНТА В ИНТЕРНЕТЕ



**43%**

Средний возраст

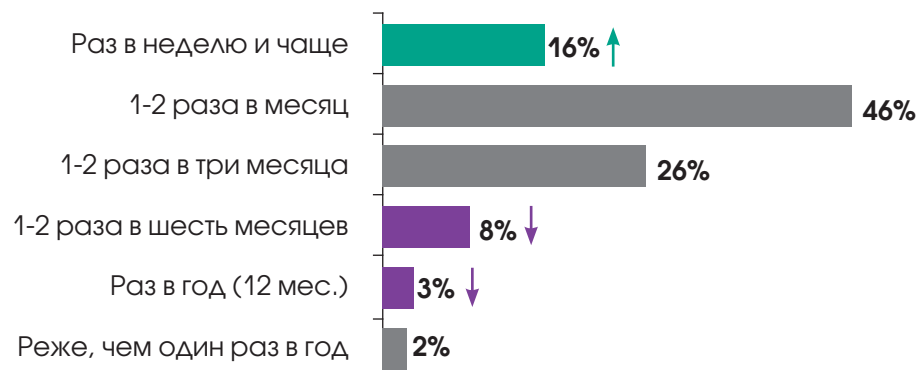
**28 ЛЕТ** ↓



**57%**



### КАК ЧАСТО ХОДЯТ В КИНО



**71% ↑**  
Выбирают фильм для просмотра более чем за сутки

↑ ↓ Выше/ниже по сравнению с соответствующим показателем общего портрета кинозрителя



## ОНЛАЙН-ПОКУПКА БИЛЕТОВ

Почти **каждый второй зритель в прошлом году покупал билеты на сеанс через Интернет**. Около трети всех зрителей заинтересованы и в дополнительных услугах при онлайн-покупке билетов, самая востребованная – покупка напитков, попкорна и т.п.

17%

Посетили кинотеатр в день опроса по билету, купленному онлайн

46%

Покупали билеты в кино онлайн в течение прошлого года

31%

Заинтересованы в дополнительных услугах при покупке онлайн

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ, КОТОРЫМИ ГОТОВЫ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРИ ПОКУПКЕ БИЛЕТОВ ОНЛАЙН



19%

Оплата продукции бара (напитки, попкорн и т.д.)



8%

Покупка и выбор модели 3D-очков



6%

Покупка продукции с символикой фильма (постеры, игрушки и т.д.)



13%

Не интересуют дополнительные услуги

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РОССИЙСКОГО КИНО

За прошедший год интерес к российскому кино значительно вырос. При этом выросла и доля тех, кто отмечает улучшение качества российского кино в течение последних двух лет.

### ЕСЛИ В КИНОТЕАТРЕ ИДУТ СЕАНСЫ ТОЛЬКО РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

#### НАЧАЛО 2018 ГОДА

**87%** ↑

Пойдут на отечественный фильм, если он покажется интересным

**10%** ↓

Будут ждать, когда начнется зарубежный фильм, или уйдут из кинотеатра

#### НАЧАЛО 2017 ГОДА

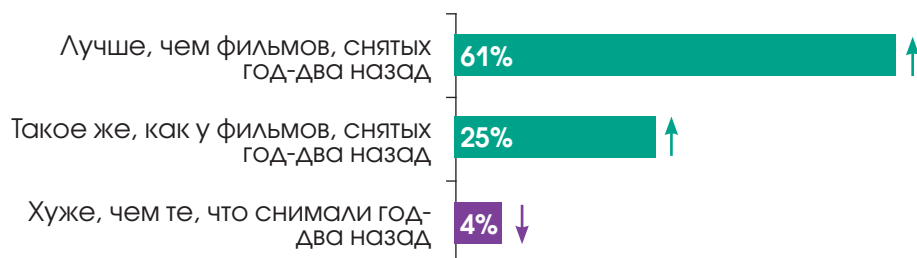
**77%**

Пойдут на отечественный фильм, если он покажется интересным

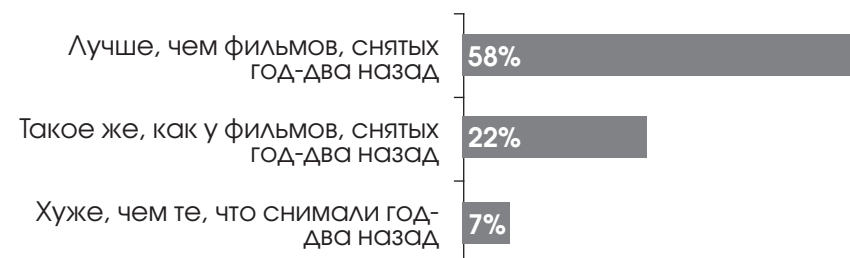
**17%**

Будут ждать, когда начнется зарубежный фильм, или уйдут из кинотеатра

#### КАЧЕСТВО РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ 2017 ГОДА



#### КАЧЕСТВО РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ 2016 ГОДА



↑ ↓ Выше/ниже по сравнению с соответствующим показателем год назад при доверительном интервале 95%

127006, Россия, г. Москва, Воротниковский пер., д.12, стр.1  
Тел.: +7 495 287 84 42, [www.fond-kino.ru](http://www.fond-kino.ru)