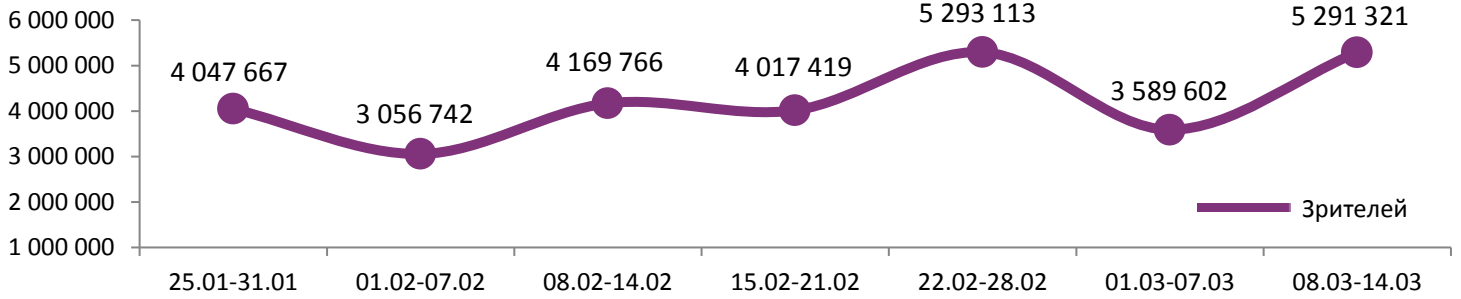
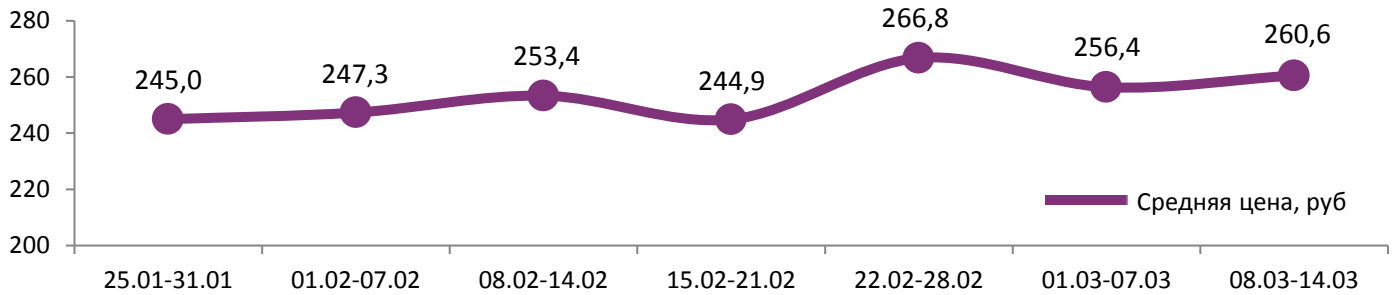
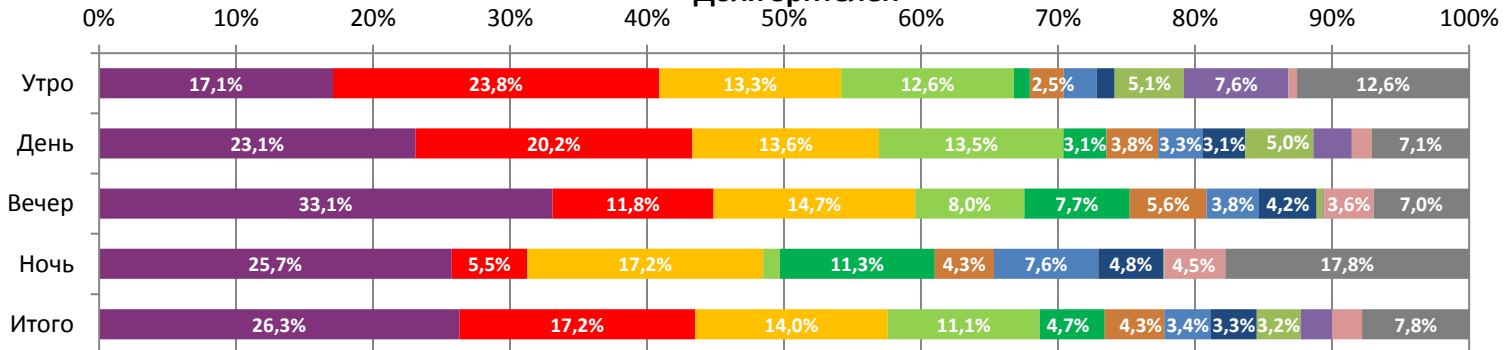
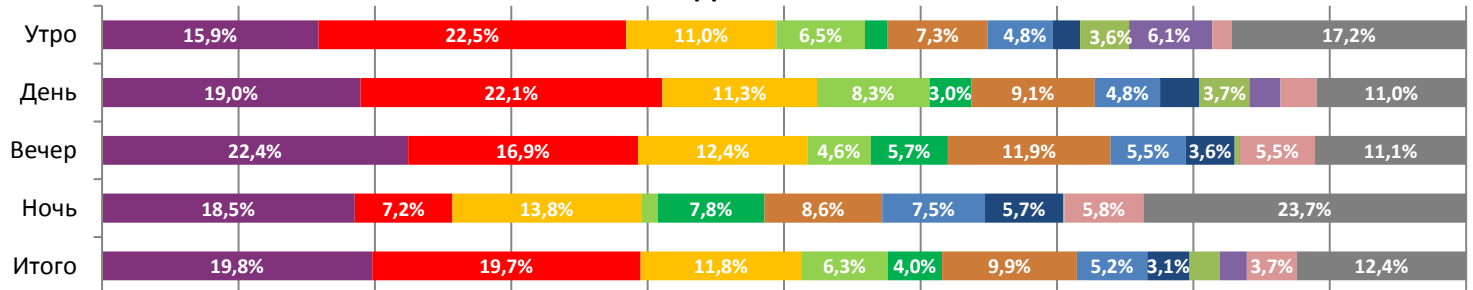


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


За неделю с четырьмя выходными днями (начиная с 8 марта) в российские кинотеатры пришло 5,3 млн зрителей, ровно столько же было на позапрошлой неделе с тремя праздничными днями, включая 23 февраля. Каждый четвертый билет пришелся на новинку-лидера – российскую комедию «Я худею».

Доля зрителей

Доля сеансов


- Я худею
- Излом времени
- Чёрная пантера
- Лёд
- Пассажир
- Ну, здравствуй, Оксана Соколова!
- За гранью реальности
- О чем говорят мужчины. Продолжение
- Мэри и ведьмин цветок
- Гномы в доме
- Ограбление в ураган
- Другие фильмы

Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 08.03 по 14.03.2018					Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Я худею	111001618	08.03.2018	1	16+	UPI	35,5	1 390 944	-	362 072 868	-	39 174	260,3	1 391 614	362 200 658	39 628	
2	Излом времени	121004218	08.03.2018	1	6+	WDSSPR	23,4	911 701	-	249 607 132	-	38 899	273,8	911 882	249 646 888	39 520	
3	Чёрная пантера	121002618	22.02.2018	3	16+	WDSSPR	31,9	742 601	-42,3%	194 377 726	-44,7%	23 306	261,8	3 006 842	866 509 616	99 577	
4	Лёд	111000518	14.02.2018	4	12+	WDSSPR	47,0	588 100	-3,3%	140 928 686	+3,5%	12 514	239,6	5 825 762	1 398 455 614	150 087	
5	Пассажир	121002218	08.03.2018	1	16+	VLG	31,7	250 406	-	74 454 795	-	7 887	297,3	250 406	74 454 795	7 887	
6	Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	111001118	08.03.2018	1	16+	NKI	11,8	230 008	-	59 234 260	-	19 557	257,5	241 974	62 269 593	21 055	
7	За гранью реальности	111010817	01.03.2018	2	12+	CRP	17,8	181 118	-34,0%	45 336 229	-33,4%	10 185	250,3	457 012	113 781 271	30 746	
8	О чем говорят мужчины. Продолжение	111000918	22.02.2018	3	16+	NKI	28,7	175 967	-36,3%	52 513 156	-31,1%	6 125	298,4	1 254 734	363 176 741	54 022	
9	Мэри и ведьмин цветок	124000718	01.03.2018	2	6+	MVK	38,3	169 133	+59,9%	40 573 360	+64,3%	4 415	239,9	275 822	65 603 553	8 595	
10	Гномы в доме	124000118	22.02.2018	3	6+	VLG	31,2	121 230	+2,7%	25 331 385	+8,0%	3 890	209,0	533 416	111 992 163	21 570	
11	Ограбление в ураган	121003818	08.03.2018	1	16+	MG	16,1	116 871	-	34 589 854	-	7 248	296,0	116 871	34 589 854	7 248	
12	Довлатов	111006617	01.03.2018	2	16+	WDSSPR	43,0	55 098	-82,6%	17 945 046	-81,6%	1 281	325,7	374 207	115 970 158	8 417	
ИТОГО:							4 933 177	+48,2%	1 296 964 498	+50,6%	174 481						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							93,2%		94,1%		88,2%						

Спортивный мюзикл «Лёд» увеличил общий бокс-офис до 1,4 млрд рублей (5,8 млн зрителей), потеряв на четвертой неделе проката лишь 3% проданных билетов, а по сборам продемонстрировав прирост на 4%. В топ-12 вторую неделю подряд не менее половины российских фильмов. Лидера «Я худею» за четыре дня посмотрело 1,4 млн зрителей.

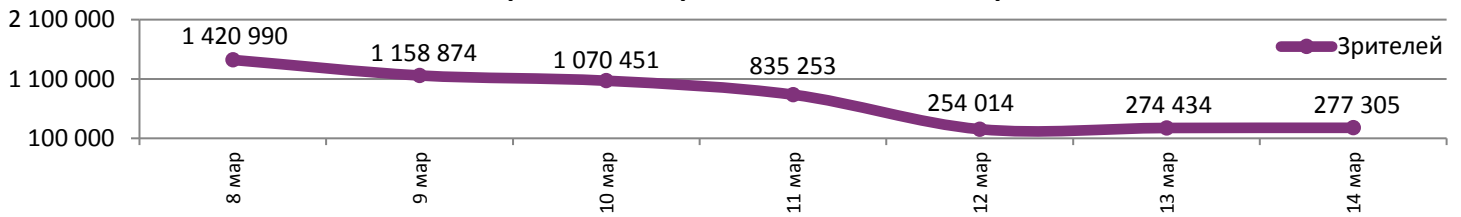
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Лёд	12 514	47,0	176%
2	Три билборда на границе Эббинга, Миссури	427	45,9	172%
3	Довлатов	1 281	43,0	161%
4	Форма воды	184	41,5	155%
5	Мэри и ведьмин цветок	4 415	38,3	143%
6	Я худею	39 174	35,5	133%
7	Движение вверх	430	35,2	132%
8	Приключения Паддингтона 2	532	35,0	131%
9	Чёрная пантера	23 306	31,9	119%
10	Пассажир	7 887	31,7	119%
11	Гномы в доме	3 890	31,2	116%
12	О чем говорят мужчины. Продолжение	6 125	28,7	107%

26,8 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

По наработке на сеанс в чарте по-прежнему «Движение вверх». В топ-3 - «Лед» и «Довлатов».

Распределение зрителей в отчетном периоде


Средняя заполняемость залов выросла с 16 до 22%.

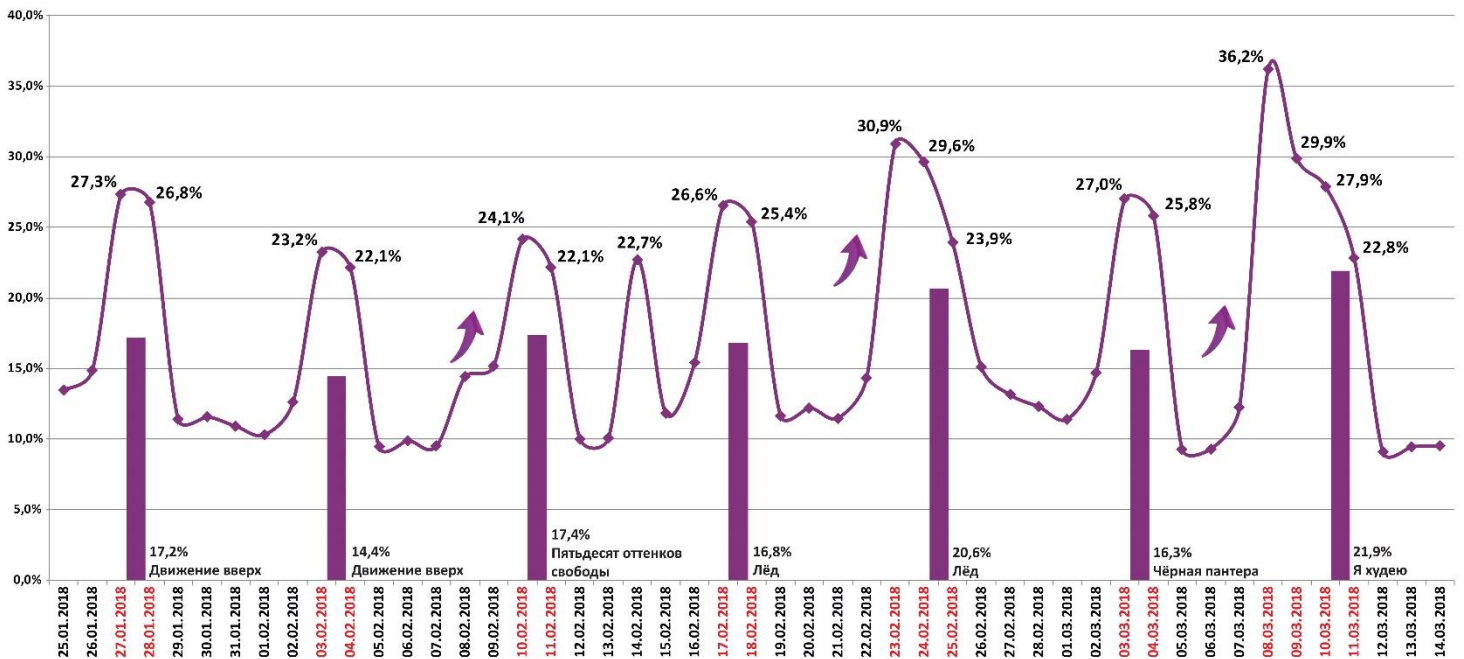
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	201,8	-0,9%
2	223,5	+0,8%
3-4	249,6	-0,4%
5-6	245,8	+1,8%
7-8	262,7	+1,0%
9-11	289,4	+1,0%
12-24	372,6	+4,0%
Среднее за период	260,6	+1,6%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	20 211	10%	+15,9%
2	20 118	10%	+11,7%
3-4	34 116	17%	+7,0%
5-6	39 145	20%	+6,2%
7-8	46 758	24%	+9,2%
9-11	27 139	14%	+18,7%
12-24	10 273	5%	+16,5%
Общий итог	197 760	100%	+10,7%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка зрителей на сеанс	Отличие от предыдущей недели
1	17,9	+12,6%
2	20,3	+31,3%
3-4	24,2	+33,6%
5-6	28,4	+34,8%
7-8	31,0	+34,7%
9-11	30,2	+41,5%
12-24	30,5	+31,0%
Среднее за период	26,8	+33,2%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	9,9%	+14,1%
2	17,5%	+38,3%
3-4	22,4%	+38,2%
5-6	25,8%	+37,2%
7-8	24,5%	+34,3%
9-11	22,6%	+38,8%
12-24	23,5%	+21,7%
Среднее за период	21,9%	+34,2%

Заполняемость залов в период с 25.01.2018 по 14.03.2018


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

8 марта заполняемость залов составила 36%, что выше заполняемости 23 февраля (31%).

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

Комедия «Я худею» стала лидером в семи самых успешных кинотеатрах страны с долей сборов от 19% до 46%.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Я худею	127	14,3%	19,1%
Чёрная пантера	82	9,2%	12,5%
Излом времени	85	9,6%	11,3%
Лёд	62	7,0%	9,1%
О чем говорят мужчины. Продолжение	46	5,2%	8,8%
Пассажир	35	3,9%	6,3%
За гранью реальности	45	5,1%	4,2%
Мэри и ведьмин цветок	28	3,1%	4,0%
Ограбление в ураган	42	4,7%	3,6%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	75	8,4%	3,5%
Гномы в доме	19	2,1%	2,9%
Ночные игры	14	1,6%	2,7%
Приключения Паддингтона 2	14	1,6%	2,6%
Движение вверх	20	2,2%	1,4%
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	14	1,6%	1,0%
Все деньги мира	13	1,5%	0,7%
Кавалерия	28	3,1%	0,6%
Ева	18	2,0%	0,6%
Со дна вершины	13	1,5%	0,6%
Место встречи	7	0,8%	0,5%
Форма воды	7	0,8%	0,5%
Купи меня	13	1,5%	0,5%
Охота на воров	8	0,9%	0,5%
Пятьдесят оттенков свободы	8	0,9%	0,4%
Джуманджи: Зов джунглей	7	0,8%	0,4%
Величайший шоумен	7	0,8%	0,3%
Убийство священного оленя	7	0,8%	0,3%
Секретное досье	7	0,8%	0,3%
Леди Бёрд	7	0,8%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 70	7	0,8%	0,2%
Поднять якоря!	5	0,6%	0,1%
Дикий	7	0,8%	0,1%
Погружение	6	0,7%	0,1%
Колесо чудес	5	0,6%	0,1%
Сияние обрушится вниз. Последний концерт Гражданской обороны	1	0,1%	0,0%
Пэдмен	1	0,1%	0,0%
Итого	890	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Я худею	55	12,1%	19,1%
Чёрная пантера	44	9,7%	15,2%
Излом времени	66	14,6%	14,1%
Лёд	35	7,7%	13,6%
О чем говорят мужчины. Продолжение	20	4,4%	6,7%
Мэри и ведьмин цветок	18	4,0%	5,8%
Пассажир	18	4,0%	4,7%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	43	9,5%	3,4%
За гранью реальности	18	4,0%	3,0%
Гномы в доме	11	2,4%	2,7%
Ограбление в ураган	17	3,8%	2,1%
Движение вверх	14	3,1%	1,7%
Приключения Паддингтона 2	7	1,5%	1,6%
Ночные игры	7	1,5%	1,4%
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	7	1,5%	1,1%
Ева	14	3,1%	0,8%
Со дна вершины	7	1,5%	0,8%
Кавалерия	18	4,0%	0,6%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 70	8	1,8%	0,5%
Купи меня	7	1,5%	0,4%
Леди Бёрд	9	2,0%	0,3%
Погружение	7	1,5%	0,2%
Поднять якоря!	3	0,7%	0,0%
Итого	453	100%	100%



Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Я худею	51	14,0%	20,3%
Чёрная пантера	47	12,9%	17,5%
Излом времени	66	18,1%	17,1%
Лёд	37	10,1%	14,3%
Мэри и ведьмин цветок	14	3,8%	5,0%
Пассажир	16	4,4%	4,9%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	31	8,5%	4,8%
Довлатов	16	4,4%	3,3%
Гномы в доме	14	3,8%	3,2%
За гранью реальности	13	3,6%	3,0%
Ограбление в ураган	14	3,8%	2,6%
О чем говорят мужчины. Продолжение	7	1,9%	1,2%
Ева	7	1,9%	0,9%
Кавалерия	14	3,8%	0,8%
Купи меня	7	1,9%	0,7%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 70	4	1,1%	0,2%
Со дна вершины	7	1,9%	0,2%
Итого	365	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Я худею	47	19,1%	26,7%
Излом времени	44	17,9%	23,3%
Чёрная пантера	26	10,6%	14,0%
Пассажир	21	8,5%	10,0%
Лёд	9	3,7%	5,6%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	28	11,4%	4,9%
Мэри и ведьмин цветок	7	2,8%	4,0%
О чем говорят мужчины. Продолжение	7	2,8%	3,6%
За гранью реальности	19	7,7%	3,4%
Ограбление в ураган	11	4,5%	2,5%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 70	7	2,8%	0,8%
Кавалерия	7	2,8%	0,5%
Купи меня	6	2,4%	0,4%
Со дна вершины	7	2,8%	0,4%
Итого	246	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Я худею	35	17,9%	25,3%
Излом времени	41	20,9%	22,0%
Лёд	24	12,2%	16,5%
Чёрная пантера	21	10,7%	14,0%
Гномы в доме	14	7,1%	5,9%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	24	12,2%	4,5%
За гранью реальности	12	6,1%	4,5%
Ограбление в ураган	14	7,1%	3,8%
О чем говорят мужчины. Продолжение	7	3,6%	2,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 70	4	2,0%	1,2%
Итого	196	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Я худею	21	21,4%	38,2%
Лёд	7	7,1%	19,9%
Излом времени	26	26,5%	17,6%
Чёрная пантера	14	14,3%	13,0%
О чем говорят мужчины. Продолжение	10	10,2%	7,7%
За гранью реальности	14	14,3%	2,6%
Со дна вершины	6	6,1%	1,0%
Итого	98	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Я худею	14	33,3%	46,4%
Излом времени	14	33,3%	26,3%
Чёрная пантера	7	16,7%	22,1%
За гранью реальности	7	16,7%	5,2%
Итого	42	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Я худею	401	401	111 819	4 518	279	279	11,3	11,3
Излом времени	299	299	73 060	3 641	244	244	12,2	12,2
Чёрная пантера	467	467	58 339	3 181	125	125	6,8	6,8
Лёд	190	190	28 790	1 037	152	152	5,5	5,5
Пассажир	7	7	3 411	69	487	487	9,9	9,9
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	241	241	12 931	1 496	54	54	6,2	6,2
За гранью реальности	242	242	11 229	1 174	46	46	4,9	4,9
О чем говорят мужчины. Продолжение	88	88	1 659	306	19	19	3,5	3,5
Мэри и ведьмин цветок	126	126	7 511	541	60	60	4,3	4,3
Гномы в доме	53	53	4 462	260	84	84	4,9	4,9
Ограбление в ураган	163	163	5 182	757	32	32	4,6	4,6
Довлатов	11	11	5 762	51	524	524	4,6	4,6

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
231	392	124 896	4 598	541	319	19,9	11,7
226	356	87 709	4 592	388	246	20,3	12,9
231	320	59 343	2 708	257	185	11,7	8,5
166	194	48 524	1 244	292	250	7,5	6,4
23	33	6 986	237	304	212	10,3	7,2
185	250	17 532	1 934	95	70	10,5	7,7
196	231	15 018	1 369	77	65	7,0	5,9
81	92	6 170	423	76	67	5,2	4,6
52	61	6 999	327	135	115	6,3	5,4
61	65	7 526	330	123	116	5,4	5,1
57	63	4 549	360	80	72	6,3	5,7
6	6	2 346	41	391	391	6,8	6,8

Вторую неделю подряд сразу 5 российских фильмов были в прокате более чем в 80 однозальных кинотеатрах страны.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Я худею	221	455	237 257	7 228	1 074	521	32,7	15,9
Излом времени	231	467	166 254	7 603	720	356	32,9	16,3
Чёрная пантера	231	449	121 664	4 333	527	271	18,8	9,7
Лёд	204	280	99 782	2 094	489	356	10,3	7,5
Пассажир	82	114	22 180	962	270	195	11,7	8,4
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	203	357	41 300	3 581	203	116	17,6	10,0
За гранью реальности	211	290	33 771	2 175	160	116	10,3	7,5
О чем говорят мужчины. Продолжение	128	155	15 972	862	125	103	6,7	5,6
Мэри и ведьмин цветок	64	80	16 887	475	264	211	7,4	5,9
Гномы в доме	100	121	18 368	666	184	152	6,7	5,5
Ограбление в ураган	94	121	11 855	871	126	98	9,3	7,2
Довлатов	13	18	3 757	96	289	209	7,4	5,3

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
159	429	300 375	7 877	1 889	700	49,5	18,4
161	446	195 540	7 938	1 215	438	49,3	17,8
161	380	152 953	4 433	950	403	27,5	11,7
156	308	130 731	2 648	838	424	17,0	8,6
130	227	53 281	1 869	410	235	14,4	8,2
157	348	53 285	4 314	339	153	27,5	12,4
158	254	40 305	1 948	255	159	12,3	7,7
133	203	36 590	1 255	275	180	9,4	6,2
83	110	31 757	736	383	289	8,9	6,7
100	144	28 866	866	289	200	8,7	6,0
94	152	19 807	1 170	211	130	12,4	7,7
27	36	7 341	176	272	204	6,5	4,9

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Я худею	141	441	367 251	8 617	2 605	833	61,1	19,5
Излом времени	143	438	227 419	8 671	1 590	519	60,6	19,8
Чёрная пантера	143	377	202 046	5 114	1 413	536	35,8	13,6
Лёд	141	347	169 782	3 337	1 204	489	23,7	9,6
Пассажир	132	276	83 634	2 612	634	303	19,8	9,5
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	143	337	63 029	4 681	441	187	32,7	13,9
За гранью реальности	143	246	45 764	2 004	320	186	14,0	8,1
О чем говорят мужчины. Продолжение	135	256	54 864	1 693	406	214	12,5	6,6
Мэри и ведьмин цветок	105	174	55 960	1 247	533	322	11,9	7,2
Гномы в доме	113	157	38 842	1 080	344	247	9,6	6,9
Ограбление в ураган	118	220	38 853	2 110	329	177	17,9	9,6
Довлатов	45	78	16 605	438	369	213	9,7	5,6

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
68	206	194 910	4 866	2 866	946	71,6	23,6
68	209	122 486	4 951	1 801	586	72,8	23,7
69	188	108 525	2 597	1 573	577	37,6	13,8
67	171	84 315	1 599	1 258	493	23,9	9,4
67	135	58 133	1 552	868	431	23,2	11,5
68	150	32 312	2 649	475	215	39,0	17,7
69	151	25 272	1 095	366	167	15,9	7,3
67	132	38 767	1 061	579	294	15,8	8,0
55	115	36 422	797	662	317	14,5	6,9
53	81	16 603	479	313	205	9,0	5,9
63	128	26 411	1 452	419	206	23,0	11,3
32	56	13 187	346	412	235	10,8	6,2

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Я худею».

Лидером по заполняемости среди киносетей впервые за долгое время стала сеть «Пять звезд».

Киносеть	08.03.18	09.03.18	10.03.18	11.03.18	12.03.18	13.03.18	14.03.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Пять звезд	80,1%	59,2%	60,3%	38,8%	19,5%	21,3%	51,6%	48,0%
Империя грез	84,7%	59,7%	59,1%	43,9%	18,5%	22,2%	49,8%	47,8%
Киномакс	82,1%	60,3%	55,9%	41,1%	28,5%	29,0%	26,0%	45,5%
Монитор	77,1%	60,4%	58,3%	42,8%	23,7%	24,8%	25,3%	45,1%
Мираж Синема	76,2%	58,1%	47,2%	29,3%	35,1%	19,5%	20,7%	41,4%
Гранд Синема	70,2%	45,2%	44,7%	31,0%	20,1%	35,3%	20,6%	39,3%
Объединенная сеть кинотеатров "СИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО"	70,1%	51,0%	49,9%	34,0%	14,3%	29,6%	14,6%	37,8%
Mori Cinema	69,5%	53,2%	50,7%	31,3%	15,4%	20,4%	15,5%	36,3%
Киноформат	69,2%	40,3%	39,1%	26,8%	32,3%	19,9%	16,3%	35,8%
КАРО ФИЛЬМ	67,1%	47,8%	48,5%	34,4%	14,8%	17,2%	16,4%	35,3%
СИНЕМА-СТАР	66,1%	49,3%	46,0%	29,6%	13,0%	15,2%	12,9%	33,3%
Премьер-Зал	44,6%	37,5%	35,3%	20,0%	11,9%	9,6%	14,6%	26,2%
Люксор	45,9%	28,2%	28,2%	18,3%	12,2%	13,1%	14,6%	24,3%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

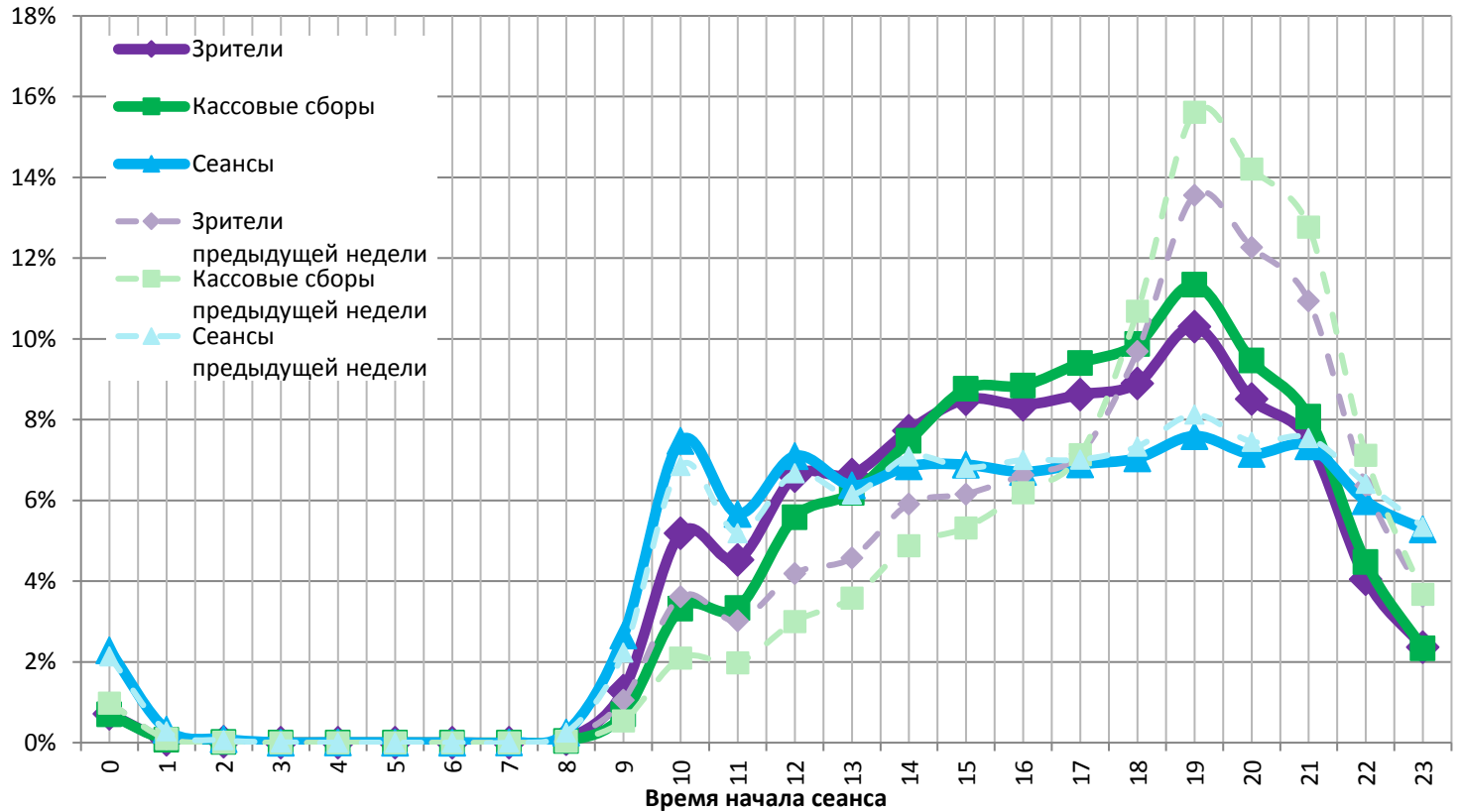
Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

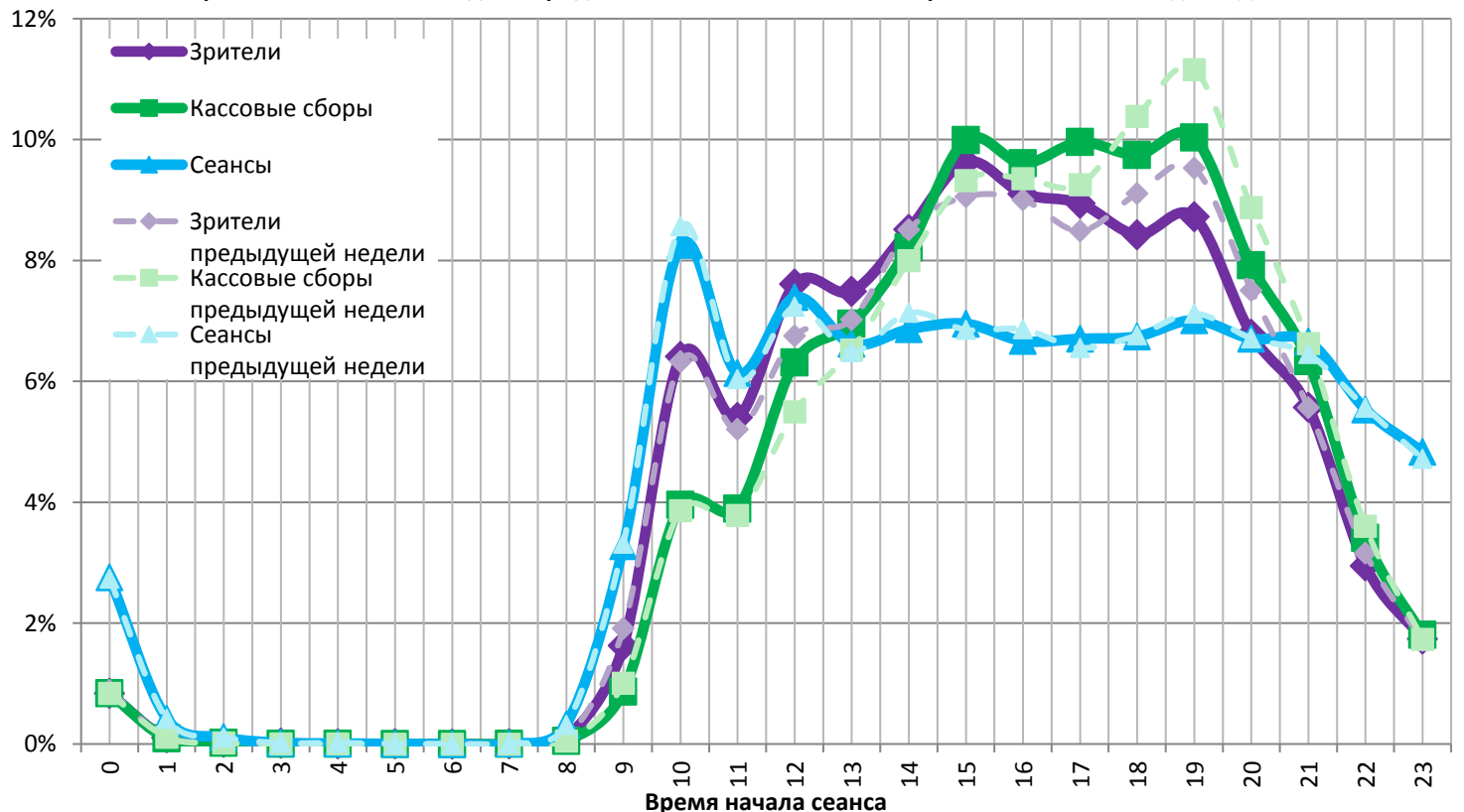
Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Я худею	24,7	27,2	31,1	34,3	37,7	38,6	42,8	42,5	40,1	37,0
Излом времени	20,1	19,1	21,5	22,2	24,5	24,8	26,1	26,4	24,7	26,1
Чёрная пантера	18,3	21,9	26,4	29,6	34,8	34,2	38,5	40,4	41,8	42,3
Лёд	27,8	39,0	45,9	49,0	51,9	47,0	51,3	50,5	52,7	47,2
Пассажир	49,4	29,5	21,8	23,8	27,5	29,5	31,1	32,7	37,5	38,9
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	8,6	9,1	11,8	11,4	12,6	12,1	13,5	13,5	12,2	10,7
За гранью реальности	9,6	11,0	14,7	16,2	18,8	22,5	23,2	22,5	23,1	23,2
О чем говорят мужчины. Продолжение	5,4	14,6	17,6	19,3	28,6	29,6	31,4	33,3	36,5	41,8
Мэри и ведьмин цветок	13,9	21,4	32,3	38,7	42,9	43,3	44,9	44,9	45,7	46,6
Гномы в доме	17,2	22,8	26,57	28,3	34,6	31,9	36,4	35,6	34,7	31,4
Ограбление в ураган	6,8	12,6	10,8	15,1	17,1	16,8	17,4	19,1	18,2	19,3
Довлатов	113,0	57,2	51,4	32,1	46,0	39,9	36,1	39,7	38,1	45,9

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	37,2	21,4%	285,8
Алтай Респ.	27,1	21,1%	164,1
Алтайский край	25,4	19,6%	215,1
Амурская обл.	16,7	20,0%	263,1
Архангельская обл.	21,9	21,9%	254,7
Астраханская обл.	26,3	21,5%	212,7
Башкортостан Респ.	24,4	19,3%	210,3
Белгородская обл.	30,9	20,8%	187,7
Брянская обл.	18,4	17,1%	259,5
Бурятия Респ.	23,6	20,9%	220,0
Владимирская обл.	35,6	26,7%	246,8
Волгоградская обл.	30,9	21,2%	216,7
Вологодская обл.	23,8	20,6%	202,0
Воронежская обл.	29,0	21,3%	231,3
Дагестан Респ.	33,1	19,1%	221,7
Еврейская автономная обл.	13,1	13,1%	279,4
Забайкальский край	26,8	17,5%	216,1
Ивановская обл.	23,4	20,9%	247,4
Ингушетия Респ.	7,0	6,6%	258,3
Иркутская обл.	22,9	18,3%	241,7
Кабардино-Балкарская Респ.	16,5	12,6%	229,5
Калининградская обл.	26,8	25,5%	243,6
Калмыкия Респ.	14,9	15,0%	157,6
Калужская обл.	27,0	23,5%	284,6
Камчатский край	30,4	22,5%	337,9
Карачаево-Черкесская Респ.	32,4	23,8%	250,1
Карелия Респ.	20,6	20,3%	233,4
Кемеровская обл.	21,3	16,1%	232,8
Кировская обл.	31,7	30,5%	200,8
Коми Респ.	22,6	18,1%	203,1
Костромская обл.	30,4	21,4%	199,3
Краснодарский край	29,6	20,8%	269,7
Красноярский край	33,0	19,8%	212,1
Крым Респ.	27,6	29,9%	247,7
Курганская обл.	29,3	19,8%	223,6
Курская обл.	22,7	17,4%	167,3
Ленинградская обл.	25,3	23,8%	212,6
Липецкая обл.	25,1	20,6%	233,8
Магаданская обл.	19,9	31,3%	307,6
Марий Эл Респ.	23,2	20,5%	192,4
Мордовия Респ.	26,4	18,8%	186,8
Москва г.	27,7	23,1%	368,7
Московская обл.	27,8	21,5%	327,8
Мурманская обл.	21,3	22,8%	287,9
Ненецкий АО	17,4	34,9%	361,2
Нижегородская обл.	30,4	21,3%	249,5
Новгородская обл.	15,7	14,5%	233,6
Новосибирская обл.	26,7	20,6%	267,8
Омская обл.	24,0	23,9%	149,3
Оренбургская обл.	25,2	22,0%	195,8
Орловская обл.	21,7	16,4%	212,0
Пензенская обл.	27,9	31,2%	190,6
Пермский край	36,3	23,3%	255,8
Приморский край	28,1	21,6%	304,6
Псковская обл.	20,7	18,8%	254,3



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	29,4	25,5%	230,5
Рязанская обл.	27,4	19,4%	206,7
Самарская обл.	27,3	22,5%	235,3
Санкт-Петербург г.	28,3	23,8%	273,2
Саратовская обл.	24,5	20,6%	225,2
Саха /Якутия/ Респ.	28,1	28,2%	288,4
Сахалинская обл.	25,4	18,8%	312,0
Свердловская обл.	25,1	21,8%	210,3
Севастополь г.	35,2	34,0%	218,2
Северная Осетия - Алания Респ.	26,8	21,0%	232,7
Смоленская обл.	31,4	19,6%	235,3
Ставропольский край	32,0	27,2%	209,5
Тамбовская обл.	22,9	18,2%	229,1
Татарстан Респ.	27,3	23,4%	222,9
Тверская обл.	29,7	27,0%	223,7
Томская обл.	26,8	20,1%	268,9
Тульская обл.	25,9	21,6%	232,4
Тыва Респ.	21,1	7,0%	177,1
Тюменская обл.	24,3	20,5%	246,9
Удмуртская Респ.	27,3	24,3%	193,8
Ульяновская обл.	22,8	16,7%	210,5
Хабаровский край	28,6	23,1%	256,1
Хакасия Респ.	24,4	14,6%	208,2
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	23,4	22,3%	271,2
Челябинская обл.	25,0	19,4%	208,4
Чеченская Респ.	23,3	27,7%	289,1
Чувашская Республика - Чувашия	20,6	20,3%	183,4
Чукотский АО	34,7	10,2%	278,1
Ямало-Ненецкий АО	16,6	22,8%	327,3
Ярославская обл.	29,4	19,2%	221,6
Средний показатель по Российской Федерации	20,1	16,3%	256,4

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.