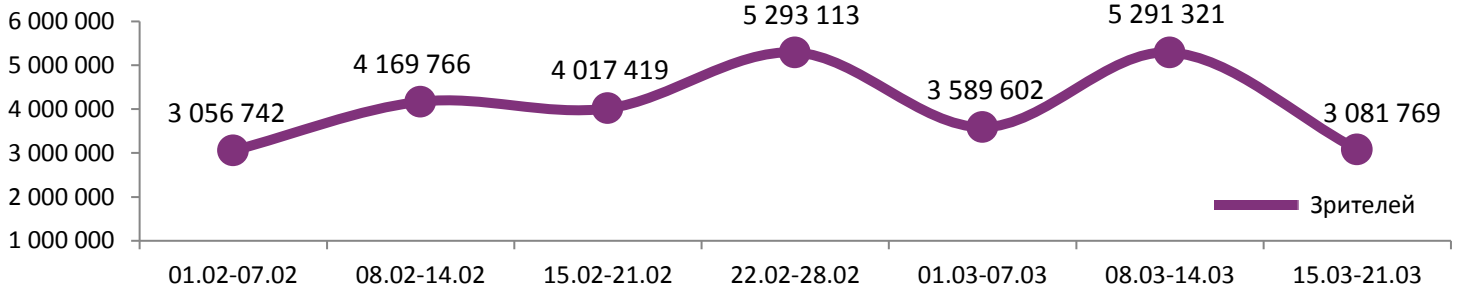
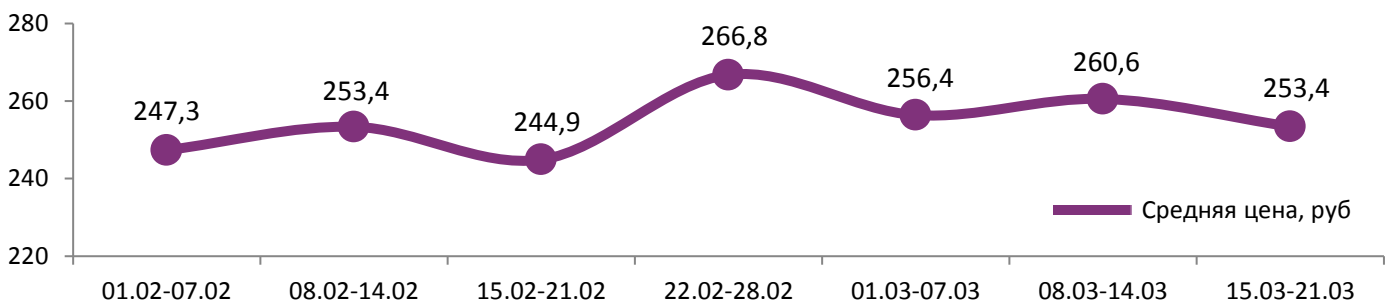


Динамика количества зрителей по неделям

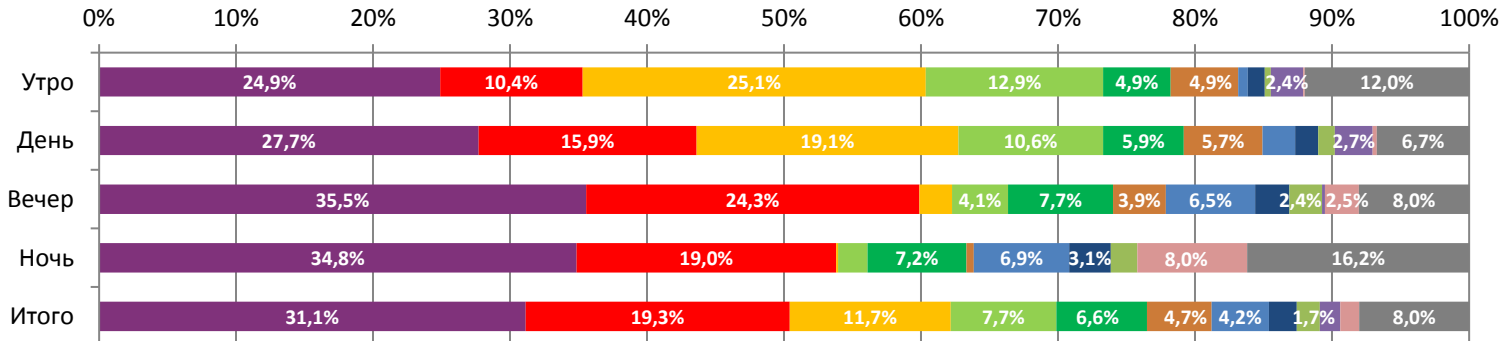


Динамика средней цены билета по неделям

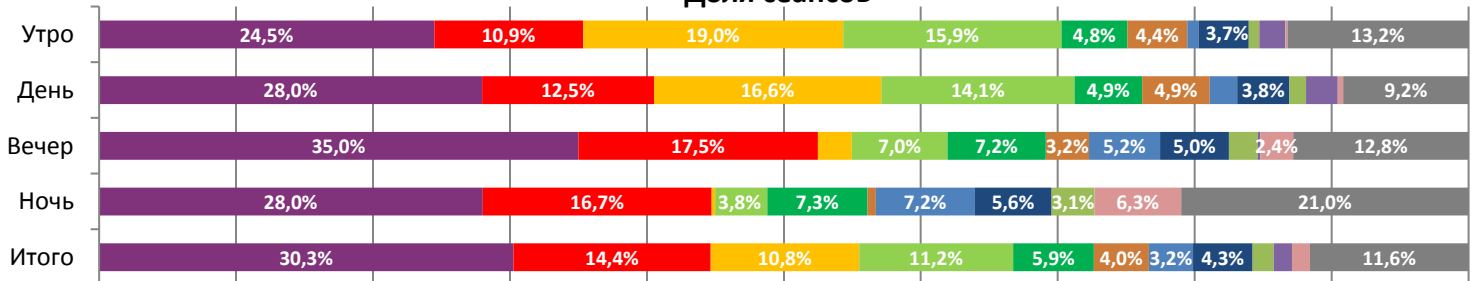


Посещаемость на неделе с 15 по 21 марта составила 3,1 млн зрителей, что соответствует периоду 1-7 февраля, когда на экраны вышли «Селфи» и «Короче». В этот раз 50% проданных билетов пришлось на долю «Лары Крофт» и «Я худею» (вторая неделя проката).

Доля зрителей



Доля сеансов



- Tomb Raider: Лара Крофт
- Я худею
- Шерлок Гномс
- Излом времени
- Чёрная пантера
- Лёд
- Пассажир
- Ну, здравствуй, Оксана Соколова!
- О чем говорят мужчины. Продолжение
- Мэри и ведььмин цветок
- Страна призраков
- Другие фильмы

Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.
Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.
Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 15.03 по 21.03.2018					Всего						
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов		
1	Tomb Raider: Лара Крофт	121004418	15.03.2018	1	16+	CAO	17,2	959 386	-	277 237 052	-	55 720	289,0	961 453	277 864 805	56 157		
2	Я худею	111001618	08.03.2018	2	16+	UPI	22,4	593 857	-57,3%	144 346 950	-60,1%	26 489	243,1	1 992 049	507 970 437	66 449		
3	Шерлок Гномс	124000918	15.03.2018	1	6+	CPP	18,1	362 095	-	79 730 298	-	19 964	220,2	363 246	80 008 353	20 309		
4	Излом времени	121004218	08.03.2018	2	6+	WDSSPR	11,5	237 765	-73,9%	55 546 539	-77,7%	20 705	233,6	1 151 915	305 712 930	60 520		
5	Чёрная пантера	121002618	22.02.2018	4	16+	WDSSPR	18,8	204 310	-72,5%	49 356 279	-74,6%	10 845	241,6	3 215 147	916 755 222	110 658		
6	Лёд	111000518	14.02.2018	5	12+	WDSSPR	19,7	145 245	-75,3%	32 810 504	-76,7%	7 388	225,9	5 978 037	1 432 699 381	157 799		
7	Пассажир	121002218	08.03.2018	2	16+	VLG	21,6	128 850	-48,5%	36 331 824	-51,2%	5 969	282,0	380 902	111 036 996	13 926		
8	Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	111001118	08.03.2018	2	16+	NKI	7,9	62 776	-72,7%	14 053 216	-76,3%	7 970	223,9	305 559	76 485 897	29 164		
9	О чем говорят мужчины. Продолжение	111000918	22.02.2018	4	16+	NKI	18,0	51 725	-70,6%	15 302 866	-70,9%	2 868	295,9	1 307 865	378 818 794	57 010		
10	Мэри и ведьмин цветок	124000718	01.03.2018	3	6+	MVK	19,0	46 146	-72,7%	10 803 433	-73,4%	2 430	234,1	322 526	76 529 474	11 061		
11	Страна призраков	121004018	15.03.2018	1	18+	CAE	17,5	42 588	-	10 453 489	-	2 440	245,5	42 755	10 507 239	2 451		
12	За гранью реальности	111010817	01.03.2018	3	12+	CRP	11,8	29 699	-83,6%	5 931 818	-86,9%	2 525	199,7	487 803	119 917 236	33 372		
ИТОГО:							2 864 442	41 999 442	-41,9%	731 904 268	-43,6%	165 313						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							92,9%			93,7%			89,8%					

За две недели «Я худею» посмотрело 2 млн зрителей, фильм преодолел рубеж сборов в 500 млн рублей. У мюзикла «Лед» после пяти недель проката 6 млн проданных билетов.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

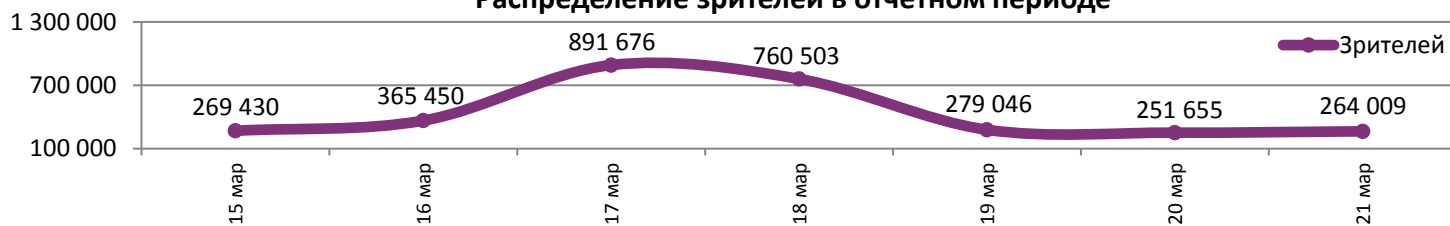
№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Тебя здесь никогда не было	121	40,8	243%
2	Три билборда на границе Эббинга, Миссури	358	28,3	169%
3	Форма воды	159	23,1	138%
4	Я худею	26 489	22,4	134%
5	Пассажир	5 969	21,6	129%
6	Ночные игры	490	21,1	126%
7	Лёд	7 388	19,7	117%
8	Мэри и ведьмин цветок	2 430	19,0	113%
9	Чёрная пантера	10 845	18,8	113%
10	Шерлок Гномс	19 964	18,1	108%
11	О чем говорят мужчины. Продолжение	2 868	18,0	108%
12	Страна призраков	2 440	17,5	104%

16,7 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

По наработке на сеанс в топ-3 проекты сегмента арт-мейнстрим.

Распределение зрителей в отчетном периоде



Средняя заполняемость залов снизилась с 22 до 14%.

Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	199,1	-1,3%
2	218,6	-2,2%
3-4	249,5	-0,0%
5-6	234,8	-4,5%
7-8	251,9	-4,1%
9-11	278,5	-3,8%
12-24	369,9	-0,7%
Среднее за период	253,4	-2,7%

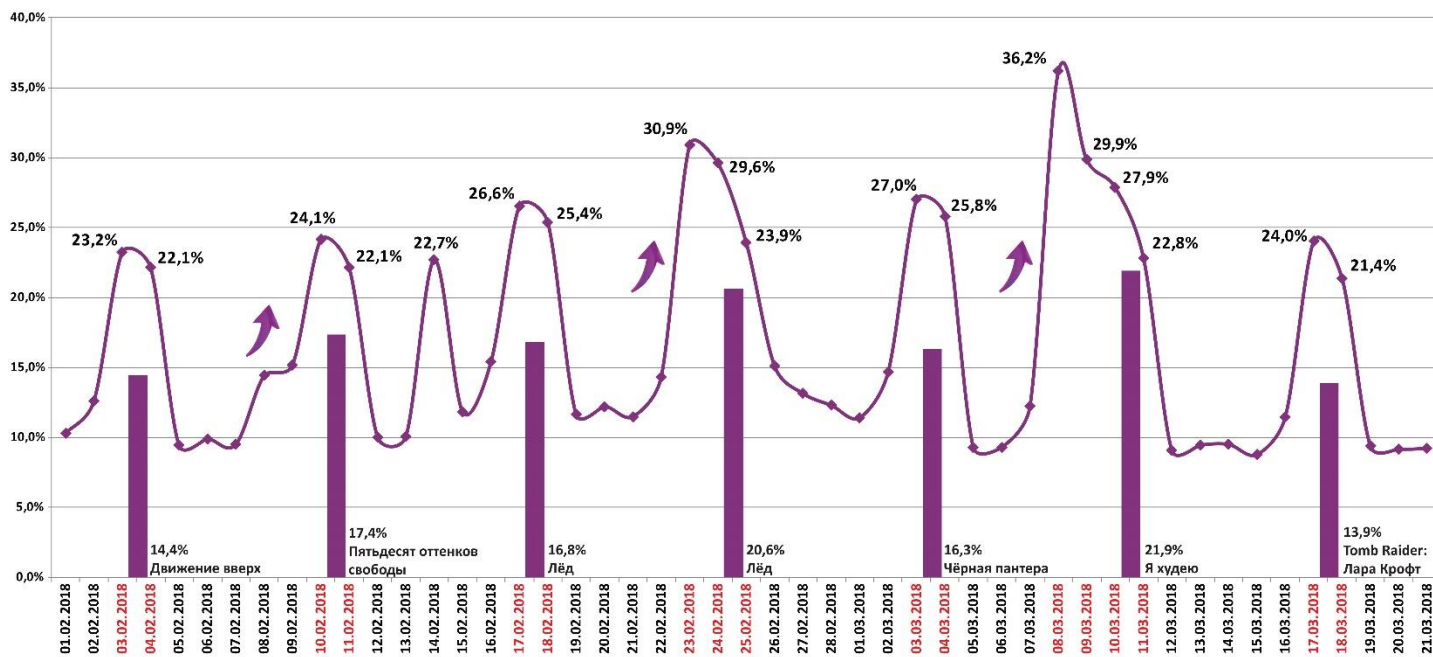
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	16 524	9%	-18,2%
2	18 035	10%	-10,4%
3-4	31 520	17%	-7,6%
5-6	37 497	20%	-4,2%
7-8	44 988	24%	-3,8%
9-11	25 690	14%	-5,3%
12-24	9 845	5%	-4,2%
Общий итог	184 099	100%	-6,9%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	12,1	-32,5%
2	12,6	-38,0%
3-4	14,7	-39,2%
5-6	17,7	-37,9%
7-8	19,2	-38,2%
9-11	18,6	-38,4%
12-24	19,3	-36,5%
Среднее за период	16,7	-37,4%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	7,0%	-30,0%
2	10,9%	-37,8%
3-4	13,7%	-38,8%
5-6	16,3%	-37,1%
7-8	15,4%	-37,0%
9-11	14,0%	-38,1%
12-24	15,7%	-33,2%
Среднее за период	13,9%	-36,5%

Заполняемость залов в период с 01.02.2018 по 21.03.2018



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

В будние дни заполняемость была на уровне прошлой недели.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

«Лара Крофт» стала лидером в семи самых успешных кинотеатрах страны с долей сборов от 32% до 60%.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Tomb Raider: Лара Крофт	137	20,8%	31,9%
Я худею	70	10,6%	16,2%
Пассажир	31	4,7%	8,9%
Шерлок Гномс	65	9,9%	8,9%
Чёрная пантера	37	5,6%	6,0%
О чем говорят мужчины. Продолжение	19	2,9%	3,8%
Излом времени	27	4,1%	3,5%
Лёд	32	4,9%	3,2%
За гранью реальности	26	4,0%	2,1%
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	15	2,3%	1,9%
Ночные игры	12	1,8%	1,7%
Тебя здесь никогда не было	6	0,9%	1,7%
Леди Бёрд	12	1,8%	1,3%
Все деньги мира	12	1,8%	1,2%
Мэри и ведьмин цветок	12	1,8%	1,2%
Приключения Паддингтона 2	6	0,9%	0,8%
Место встречи	6	0,9%	0,7%
Ограбление в ураган	13	2,0%	0,6%
До свидания там, наверху	13	2,0%	0,5%
Пятьдесят оттенков свободы	8	1,2%	0,5%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	14	2,1%	0,4%
Охота на воров	7	1,1%	0,4%
Гномы в доме	5	0,8%	0,4%
Движение вверх	6	0,9%	0,4%
Селфи из ада	11	1,7%	0,3%
Купи меня	7	1,1%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 71	5	0,8%	0,3%
Между нами, девочками	7	1,1%	0,3%
Можно только представить	9	1,4%	0,2%
Проект Флорида	6	0,9%	0,1%
Кавалерия	4	0,6%	0,1%
Подлинный Вермеер	6	0,9%	0,1%
Ева	5	0,8%	0,1%
Со дна вершины	4	0,6%	0,0%
Поднять якоря!	3	0,5%	0,0%
Итого	658	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Tomb Raider: Лара Крофт	144	31,8%	54,8%
Я худею	47	10,4%	11,3%
Шерлок Гномс	35	7,7%	7,2%
Чёрная пантера	20	4,4%	6,5%
Лёд	27	6,0%	4,1%
Излом времени	41	9,1%	4,0%
Ночные игры	6	1,3%	2,1%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	30	6,6%	1,8%
Пассажир	15	3,3%	1,8%
Страна призраков	9	2,0%	1,5%
Мэри и ведьмин цветок	7	1,5%	1,5%
За гранью реальности	13	2,9%	1,0%
Ограбление в ураган	10	2,2%	0,7%
До свидания там, наверху	7	1,5%	0,4%
Селфи из ада	11	2,4%	0,4%
Ева	5	1,1%	0,3%
Леди Бёрд	6	1,3%	0,2%
Кавалерия	11	2,4%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 71	4	0,9%	0,2%
Можно только представить	4	0,9%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 70	1	0,2%	0,0%
Итого	453	100%	100%



Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Tomb Raider: Лара Крофт	93	26,6%	45,6%
Я худею	51	14,6%	16,3%
Пассажир	35	10,0%	8,1%
Шерлок Гномс	24	6,9%	7,1%
О чем говорят мужчины. Продолжение	25	7,1%	6,0%
Излом времени	33	9,4%	5,2%
Чёрная пантера	18	5,1%	3,2%
Мэри и ведьмин цветок	9	2,6%	3,1%
Леди Бёрд	16	4,6%	1,7%
Страна призраков	10	2,9%	1,3%
До свидания там, наверху	13	3,7%	1,2%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	7	2,0%	0,4%
Селфи из ада	7	2,0%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 71	2	0,6%	0,3%
Кавалерия	7	2,0%	0,1%
Итого	350	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Tomb Raider: Лара Крофт	89	30,2%	35,6%
Я худею	53	18,0%	22,2%
Шерлок Гномс	37	12,5%	11,8%
Излом времени	28	9,5%	7,0%
Пассажир	16	5,4%	6,8%
Чёрная пантера	10	3,4%	4,0%
О чем говорят мужчины. Продолжение	8	2,7%	3,6%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	28	9,5%	3,1%
Лёд	8	2,7%	2,9%
За гранью реальности	7	2,4%	2,1%
Ограбление в ураган	6	2,0%	0,6%
Кавалерия	5	1,7%	0,3%
Итого	295	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Tomb Raider: Лара Крофт	53	26,9%	59,6%
Я худею	39	19,8%	16,0%
Пассажир	14	7,1%	6,1%
Шерлок Гномс	23	11,7%	5,2%
Лёд	13	6,6%	5,1%
Излом времени	15	7,6%	2,5%
До свидания там, наверху	10	5,1%	2,3%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	13	6,6%	2,1%
Можно только представить	13	6,6%	0,8%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 71	4	2,0%	0,3%
Итого	197	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Tomb Raider: Лара Крофт	35	36,5%	42,8%
Шерлок Гномс	20	20,8%	20,4%
Излом времени	20	20,8%	12,5%
Я худею	7	7,3%	12,4%
Чёрная пантера	7	7,3%	9,8%
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	7	7,3%	2,0%
Итого	96	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Tomb Raider: Лара Крофт	21	43,8%	44,7%
Я худею	7	14,6%	27,9%
Шерлок Гномс	13	27,1%	23,1%
Излом времени	7	14,6%	4,4%
Итого	48	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Tomb Raider: Лара Крофт	461	461	67 828	5 117	147	147	11,1	11,1
Я хуюеу	396	396	32 901	2 562	83	83	6,5	6,5
Шерлок Гномс	318	318	29 567	1 920	93	93	6,0	6,0
Излом времени	374	374	21 770	2 138	58	58	5,7	5,7
Чёрная пантера	210	210	7 340	842	35	35	4,0	4,0
Лёд	39	39	3 237	152	83	83	3,9	3,9
Пассажир	7	7	426	36	61	61	5,1	5,1
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	232	232	3 986	817	17	17	3,5	3,5
О чем говорят мужчины. Продолжение	10	10	147	34	15	15	3,4	3,4
Мэри и ведьмин цветок	36	36	1 594	128	44	44	3,6	3,6
Страна призраков	8	8	1 454	37	182	182	4,6	4,6
За гранью реальности	57	57	791	157	14	14	2,8	2,8

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала						
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т
246	400	80 396	6 159	327	201	25,0	15,4
234	317	46 695	3 043	200	147	13,0	9,6
196	289	37 387	2 362	191	129	12,1	8,2
231	349	23 076	2 472	100	66	10,7	7,1
132	162	9 439	840	72	58	6,4	5,2
77	87	6 619	449	86	76	5,8	5,2
22	28	3 068	165	139	110	7,5	5,9
165	186	4 574	891	28	25	5,4	4,8
17	20	922	92	54	46	5,4	4,6
19	21	1 365	89	72	65	4,7	4,2
4	5	500	45	125	100	11,3	9,0
37	41	694	144	19	17	3,9	3,5

Вторую неделю «Я хуюеу» идет в 390+ однозальных кинотеатрах.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Tomb Raider: Лара Крофт	234	574	162 183	10 392	693	283	44,4	18,1
Я хуюеу	220	430	95 156	4 991	433	221	22,7	11,6
Шерлок Гномс	200	393	68 404	4 098	342	174	20,5	10,4
Излом времени	230	456	42 102	3 990	183	92	17,3	8,8
Чёрная пантера	191	272	26 196	1 754	137	96	9,2	6,4
Лёд	128	158	18 975	1 066	148	120	8,3	6,7
Пассажир	80	110	10 029	678	125	91	8,5	6,2
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	192	267	11 965	1 667	62	45	8,7	6,2
О чем говорят мужчины. Продолжение	38	43	2 191	216	58	51	5,7	5,0
Мэри и ведьмин цветок	27	33	2 418	189	90	73	7,0	5,7
Страна призраков	29	36	2 469	229	85	69	7,9	6,4
За гранью реальности	77	82	3 769	416	49	46	5,4	5,1

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов						
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т
161	500	211 882	11 432	1 316	424	71,0	22,9
159	363	132 663	5 672	834	365	35,7	15,6
140	335	78 439	4 072	560	234	29,1	12,2
160	375	51 457	4 412	322	137	27,6	11,8
159	273	43 371	2 168	273	159	13,6	7,9
134	223	34 332	1 664	256	154	12,4	7,5
125	196	27 676	1 349	221	141	10,8	6,9
154	251	14 894	1 741	97	59	11,3	6,9
59	90	8 484	492	144	94	8,3	5,5
52	61	8 114	418	156	133	8,0	6,9
41	67	7 528	459	184	112	11,2	6,9
93	109	6 716	566	72	62	6,1	5,2

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Tomb Raider: Лара Крофт	144	494	252 238	13 042	1 752	511	90,6	26,4
Я хуюеу	140	343	168 651	6 069	1 205	492	43,4	17,7
Шерлок Гномс	132	322	90 140	4 549	683	280	34,5	14,1
Излом времени	143	360	59 437	4 508	416	165	31,5	12,5
Чёрная пантера	142	290	67 069	2 942	472	231	20,7	10,1
Лёд	132	230	48 778	2 291	370	212	17,4	10,0
Пассажир	131	233	43 233	1 890	330	186	14,4	8,1
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	143	238	17 513	1 728	122	74	12,1	7,3
О чем говорят мужчины. Продолжение	90	122	16 169	888	180	133	9,9	7,3
Мэри и ведьмин цветок	91	128	16 541	858	182	129	9,4	6,7
Страна призраков	77	125	18 148	995	236	145	12,9	8,0
За гранью реальности	84	115	9 011	674	107	78	8,0	5,9

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов						
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т
68	263	136 751	7 299	2 011	520	107,3	27,8
67	152	90 861	3 134	1 356	598	46,8	20,6
65	160	42 478	2 147	654	265	33,0	13,4
68	170	30 179	2 441	444	178	35,9	14,4
68	139	38 338	1 693	564	276	24,9	12,2
63	127	24 170	1 238	384	190	19,7	9,7
66	144	30 952	1 304	469	215	19,8	9,1
67	107	7 124	827	106	67	12,3	7,7
55	100	14 796	776	269	148	14,1	7,8
54	79	11 044	515	205	140	9,5	6,5
42	63	9 668	524	230	153	12,5	8,3
41	60	5 216	363	127	87	8,9	6,1

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Tomb Raider: Лара Крофт».

Лидером по заполняемости среди киносетей впервые за долгое время стала сеть «Империя грез».

Киносеть	15.03.18	16.03.18	17.03.18	18.03.18	19.03.18	20.03.18	21.03.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Империя грез	21,4%	21,4%	33,9%	24,0%	10,4%	9,2%	27,2%	21,7%
КАРО ФИЛЬМ	16,3%	23,2%	40,5%	30,2%	11,9%	9,2%	12,0%	21,5%
Монитор	22,6%	20,8%	29,6%	25,8%	13,7%	13,1%	12,6%	20,1%
СИНЕМА-СТАР	18,4%	23,2%	36,0%	22,9%	9,8%	10,6%	10,1%	18,9%
Киномакс	17,8%	19,6%	32,6%	22,7%	12,0%	10,9%	12,3%	18,4%
Пять звезд	14,1%	17,1%	29,0%	22,0%	8,9%	10,4%	20,6%	17,6%
Мираж Синема	13,3%	19,0%	30,5%	21,3%	15,7%	8,7%	8,9%	17,0%
Mori Cinema	11,9%	18,0%	30,6%	22,9%	10,2%	13,2%	8,1%	16,5%
Киноформат	11,3%	14,4%	31,6%	21,9%	15,8%	8,1%	7,1%	15,8%
Объединенная сеть кинотеатров "СИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО"	11,1%	15,4%	25,8%	18,3%	6,8%	14,4%	6,7%	14,1%
Гранд Синема	11,5%	12,1%	21,1%	15,9%	9,0%	9,9%	9,8%	12,8%
Премьер-Зал	10,6%	13,3%	21,2%	16,0%	8,0%	8,0%	8,5%	12,6%
Люксор	8,7%	12,9%	20,9%	16,3%	7,5%	6,6%	8,1%	11,9%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

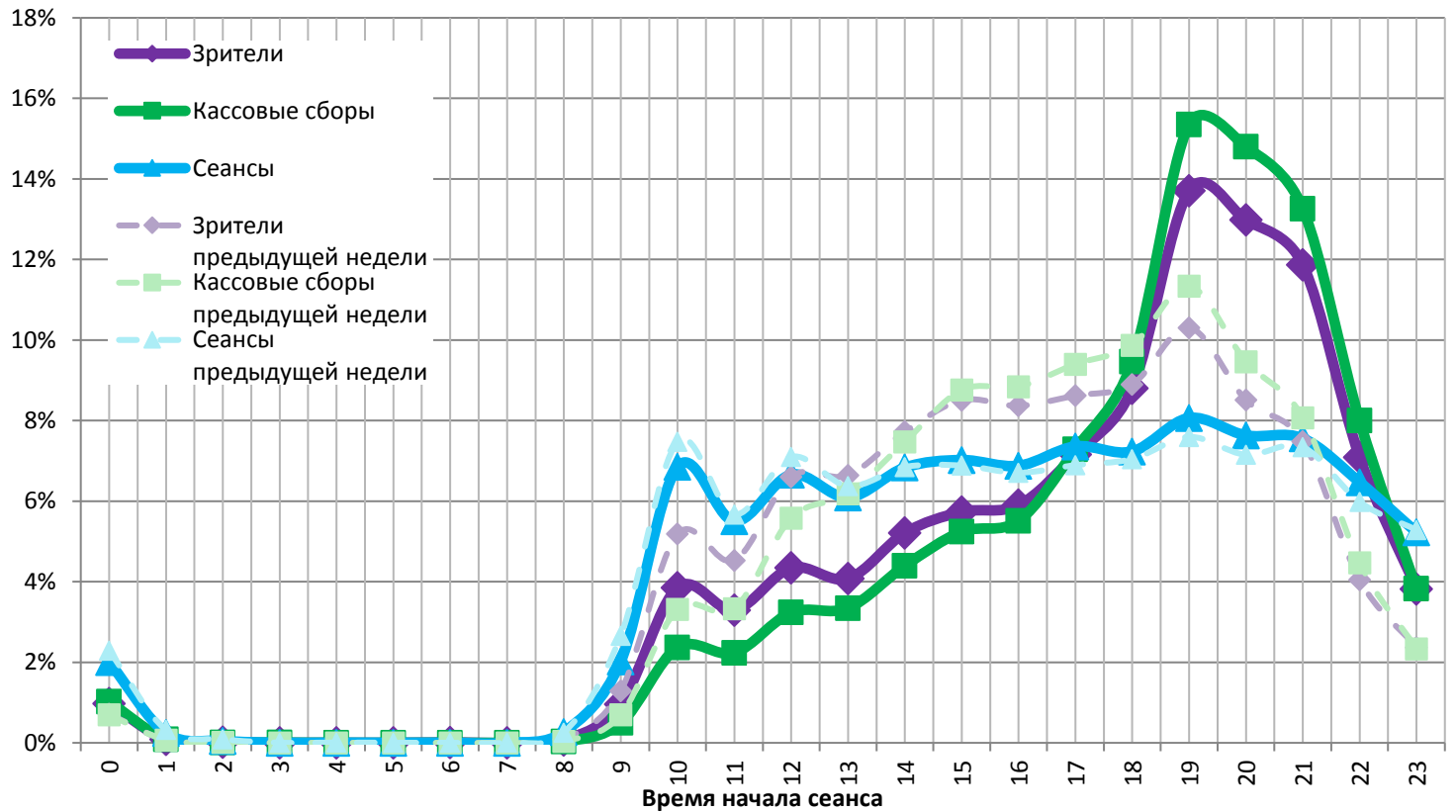
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Tomb Raider: Лара Крофт	13,3	13,1	15,3	15,9	18,2	18,9	18,9	19,7	18,7	21,1
Я худею	12,8	15,3	17,3	20,5	22,8	23,9	27,9	27,7	29,0	26,5
Шерлок Гномс	15,4	15,8	16,8	16,6	19,2	19,3	20,2	19,5	19,8	19,2
Излом времени	10,2	9,3	10,5	10,6	11,3	12,0	13,2	13,2	12,4	13,1
Чёрная пантера	8,7	11,2	14,4	15,4	20,9	19,2	22,1	23,4	22,6	20,7
Лёд	21,3	14,7	16,6	18,4	22,6	19,0	22,0	20,7	19,5	17,3
Пассажир	11,8	18,6	12,3	16,1	18,0	22,8	23,0	22,8	23,7	24,6
Ну, здравствуй, Оксана Соколова!	4,9	5,1	6,9	7,4	8,3	8,7	11,0	9,3	8,6	9,1
О чем говорят мужчины. Продолжение	4,3	10,0	9,9	10,3	15,7	18,7	17,4	18,9	19,1	24,4
Мэри и ведьмин цветок	12,5	15,3	10,64	16,4	19,1	19,7	18,9	19,7	21,4	21,8
Страна призраков	39,3	11,1	6,7	12,2	18,5	15,4	17,1	19,0	18,5	18,7
За гранью реальности	5,0	4,8	7,1	10,2	11,0	13,1	13,4	13,3	14,4	17,1

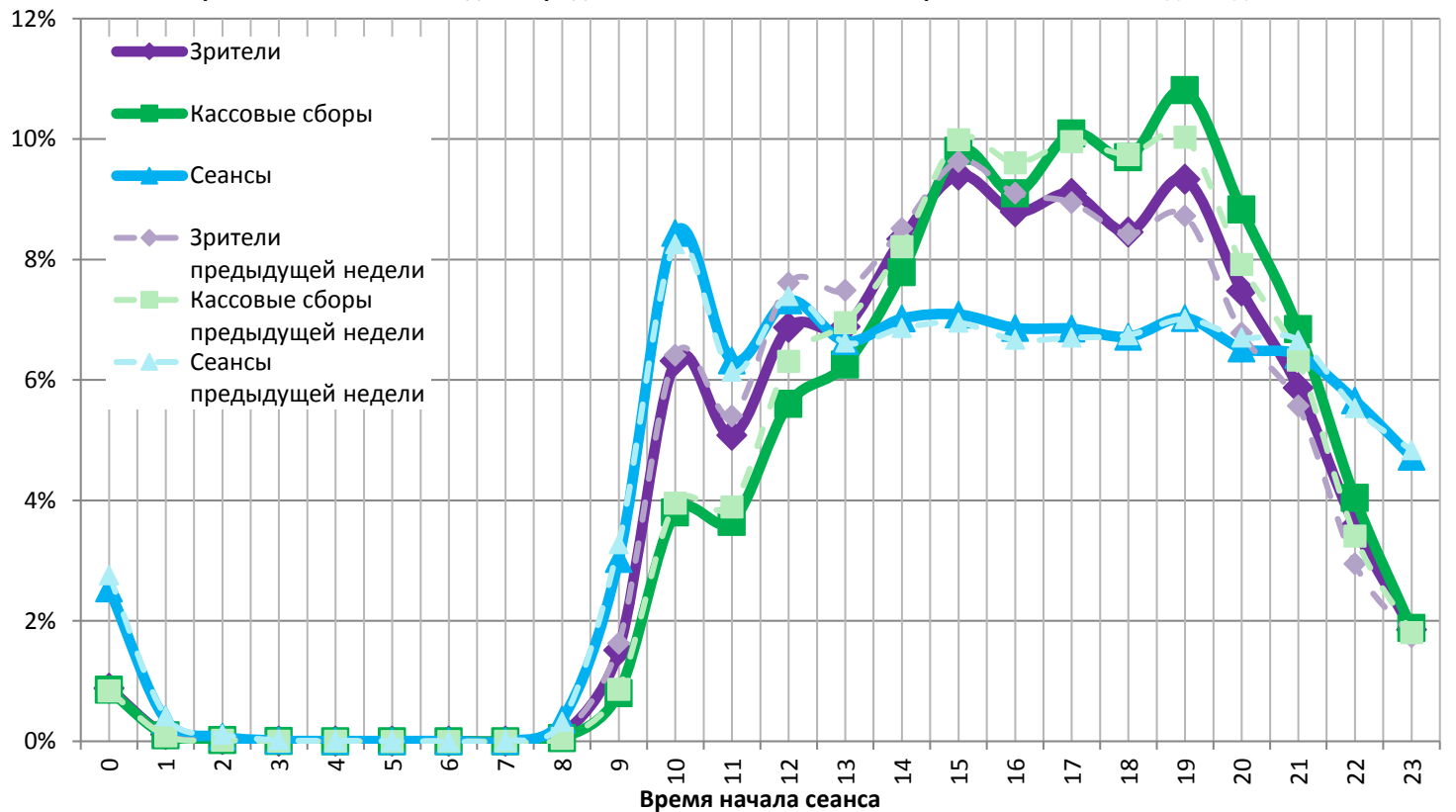
Среди пяти российских фильмов топ-12 лучшую наработку на сеанс в однозальных кинотеатрах демонстрировал «Лед».

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	17,3	10,0%	257,9
Алтай Респ.	17,2	14,1%	145,9
Алтайский край	13,8	11,0%	222,6
Амурская обл.	10,8	12,2%	273,8
Архангельская обл.	14,9	15,0%	228,6
Астраханская обл.	15,0	12,7%	209,1
Башкортостан Респ.	16,9	13,6%	202,0
Белгородская обл.	16,9	11,4%	179,0
Брянская обл.	10,3	10,0%	236,7
Бурятия Респ.	15,4	14,2%	206,3
Владимирская обл.	20,6	16,1%	233,0
Волгоградская обл.	18,1	12,4%	207,1
Вологодская обл.	15,5	13,8%	190,7
Воронежская обл.	15,2	11,2%	228,7
Дагестан Респ.	20,9	12,1%	212,8
Еврейская автономная обл.	7,8	8,2%	276,2
Забайкальский край	19,0	11,5%	224,7
Ивановская обл.	13,7	12,9%	242,9
Ингушетия Респ.	4,5	4,3%	261,8
Иркутская обл.	13,9	11,3%	242,1
Кабардино-Балкарская Респ.	11,1	8,0%	214,1
Калининградская обл.	16,4	15,6%	252,4
Калмыкия Респ.	10,7	10,3%	158,7
Калужская обл.	16,0	14,1%	271,6
Камчатский край	19,9	13,9%	344,6
Карачаево-Черкесская Респ.	17,2	12,4%	231,3
Карелия Респ.	12,5	12,7%	209,9
Кемеровская обл.	13,3	10,3%	227,6
Кировская обл.	18,2	18,5%	181,4
Коми Респ.	17,3	14,1%	205,9
Костромская обл.	20,5	14,4%	186,0
Краснодарский край	17,8	12,0%	266,3
Красноярский край	19,2	11,6%	207,8
Крым Респ.	16,8	18,4%	267,9
Курганская обл.	14,3	10,7%	226,8
Курская обл.	13,7	11,3%	147,8
Ленинградская обл.	15,5	14,3%	212,8
Липецкая обл.	13,5	10,9%	236,3
Магаданская обл.	12,2	19,0%	321,7
Марий Эл Респ.	13,5	12,1%	192,3
Мордовия Респ.	17,5	12,9%	165,1
Москва г.	18,4	15,6%	366,1
Московская обл.	16,3	12,6%	320,0
Мурманская обл.	14,7	15,6%	274,2
Ненецкий АО	11,8	23,7%	367,6
Нижегородская обл.	18,2	12,9%	235,1
Новгородская обл.	10,7	9,6%	212,7
Новосибирская обл.	16,1	12,5%	257,4
Омская обл.	15,9	16,0%	148,5
Оренбургская обл.	15,0	13,1%	184,0
Орловская обл.	12,4	9,9%	202,4
Пензенская обл.	15,9	18,3%	185,6
Пермский край	22,8	15,5%	233,5
Приморский край	20,5	15,0%	308,3
Псковская обл.	13,4	12,0%	225,2

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	17,6	15,4%	214,4
Рязанская обл.	15,4	11,3%	203,3
Самарская обл.	15,7	12,7%	224,5
Санкт-Петербург г.	18,8	15,9%	254,5
Саратовская обл.	15,2	12,9%	214,9
Саха /Якутия/ Респ.	22,2	23,6%	284,4
Сахалинская обл.	20,5	15,4%	306,1
Свердловская обл.	16,9	14,8%	199,7
Севастополь г.	24,4	22,7%	211,0
Северная Осетия - Алания Респ.	18,1	14,2%	242,0
Смоленская обл.	18,6	11,9%	210,4
Ставропольский край	18,0	16,5%	206,8
Тамбовская обл.	11,9	9,4%	217,8
Татарстан Респ.	17,6	15,3%	203,5
Тверская обл.	17,4	16,1%	214,5
Томская обл.	16,6	12,7%	269,5
Тульская обл.	16,1	13,4%	231,3
Тыва Респ.	12,0	4,0%	178,1
Тюменская обл.	14,6	12,2%	233,4
Удмуртская Респ.	15,5	14,3%	185,8
Ульяновская обл.	12,6	9,6%	212,5
Хабаровский край	18,9	15,6%	261,2
Хакасия Респ.	12,7	7,2%	196,4
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	15,3	15,4%	268,7
Челябинская обл.	15,7	12,3%	196,7
Чеченская Респ.	17,8	21,7%	286,8
Чувашская Республика - Чувашия	13,6	13,8%	170,0
Чукотский АО	16,8	4,9%	300,0
Ямало-Ненецкий АО	12,4	17,3%	309,1
Ярославская обл.	18,2	12,2%	205,4
Средний показатель по Российской Федерации	16,7	13,9%	253,4

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.