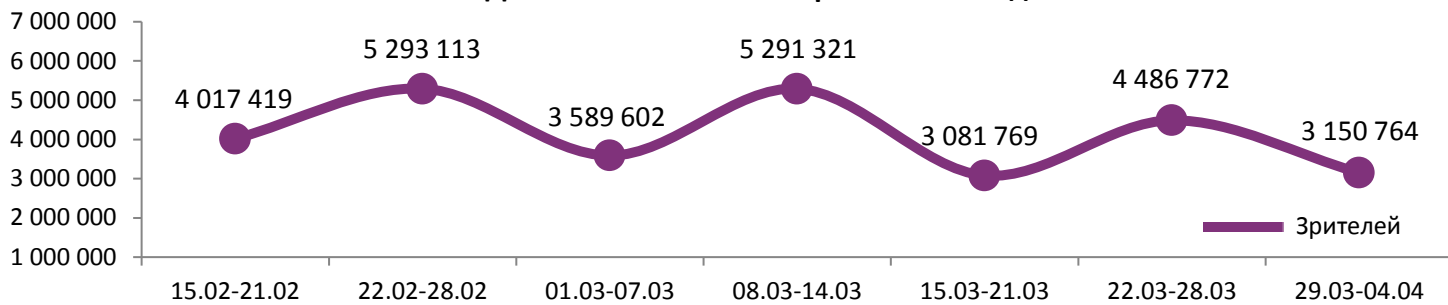
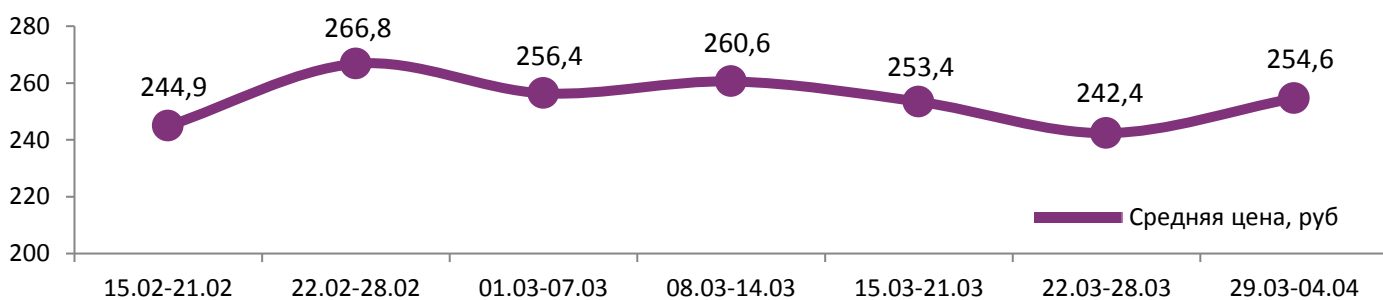


Динамика количества зрителей по неделям

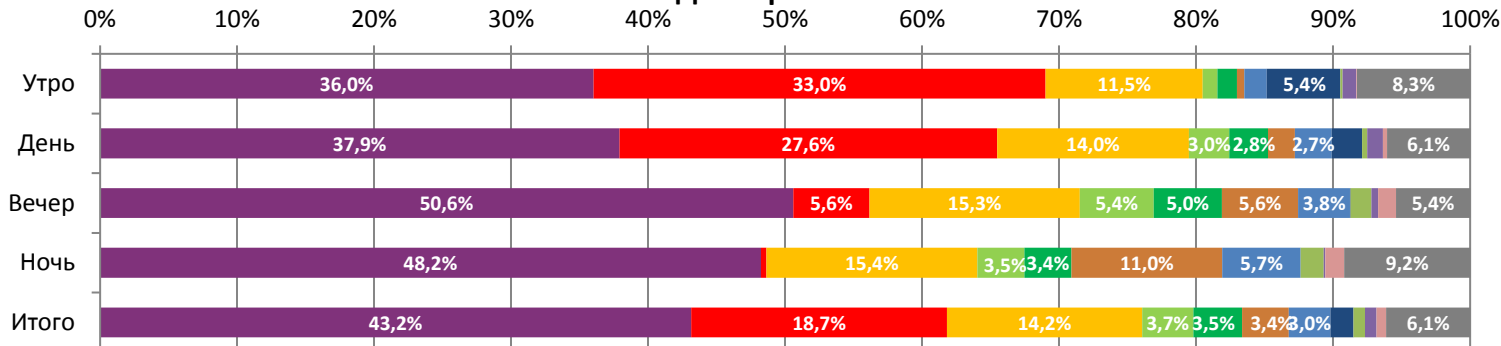


Динамика средней цены билета по неделям

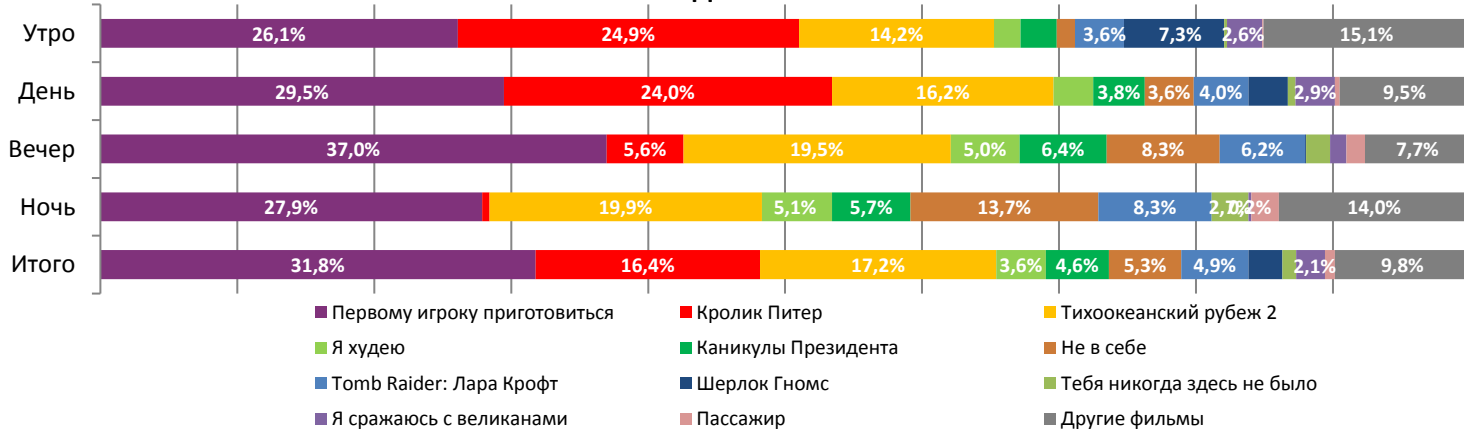


Посещаемость российских кинотеатров снизилась до 3,2 млн зрителей, что соответствует уровню 15-21 марта.

Доля зрителей



Доля сеансов



Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 29.03 по 04.04.2018						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Первому игроку приготовиться	121005418	29.03.2018	1	12+	CAO	23,3	1 359 632	-	394 534 914	-	58 336	290,2	1 360 079	394 540 184	58 498	
2	Кролик Питер	121005318	22.03.2018	2	6+	WDSSPR	19,5	588 003	-56,0%	119 261 215	-57,8%	30 098	202,8	1 942 338	405 677 521	73 054	
3	Тихоокеанский рубеж 2	121005218	22.03.2018	2	12+	UPI	14,2	448 725	-71,1%	110 277 330	-74,1%	31 631	245,8	2 020 309	542 044 635	90 587	
4	Я хую	111001618	08.03.2018	4	16+	UPI	17,7	117 899	-60,7%	27 476 708	-62,4%	6 645	233,1	2 430 999	613 691 763	84 786	
5	Каникулы Президента	111002018	29.03.2018	1	16+	LUX	13,2	111 836	-	28 072 210	-	8 490	251,0	114 890	28 992 191	8 602	
6	Не в себе	121006218	29.03.2018	1	18+	FOX	11,1	107 382	-	28 238 675	-	9 669	263,0	108 020	28 510 038	9 708	
7	Tomb Raider: Лара Крофт	121004418	15.03.2018	3	16+	CAO	10,6	95 668	-76,9%	22 727 124	-78,3%	9 005	237,6	1 487 869	409 704 868	95 193	
8	Шерлок Гномс	124000918	15.03.2018	3	6+	CPP	11,8	53 617	-71,5%	9 428 369	-73,1%	4 544	175,8	611 849	125 950 646	37 893	
9	Тебя никогда здесь не было	121003618	22.03.2018	2	18+	RWV	14,3	26 492	-54,7%	7 560 313	-59,2%	1 857	285,4	91 839	28 616 323	4 489	
10	Я сражаюсь с великанами	121006118	29.03.2018	1	12+	EXP	6,8	26 386	-	6 210 069	-	3 854	235,4	32 948	7 653 968	4 616	
11	Пассажир	121002218	08.03.2018	4	16+	VLG	16,4	22 182	-61,8%	5 931 864	-62,5%	1 349	267,4	464 385	133 563 417	18 037	
12	Лёд	111000518	14.02.2018	7	12+	WDSSPR	13,9	17 346	-74,6%	3 503 993	-76,1%	1 244	202,0	6 079 003	1 454 639 850	161 516	
ИТОГО:							2 975 168	29,6%	763 222 784	-25,6%	166 722						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							94,4%		95,1%		90,8%						

Российский фильм «Я хую» преодолел рубеж в 600 млн рублей, а «Лёд» - 1,45 млрд. «Каникулы президента» стартовали с 28 млн рублей.

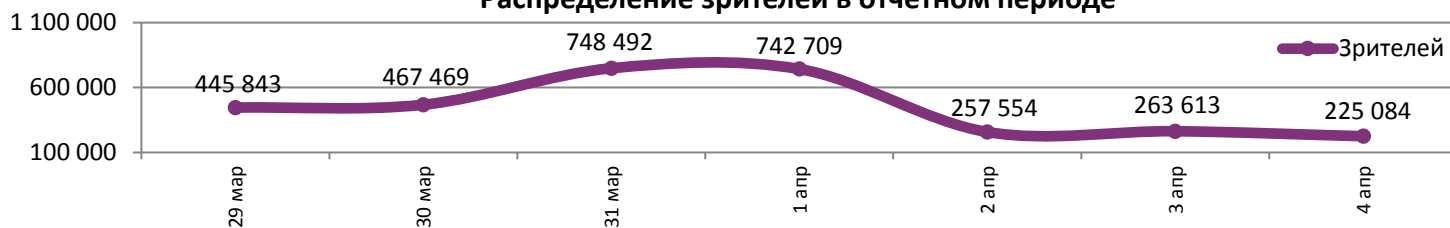
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Первому игроку приготовиться	58 336	23,3	136%
2	Кролик Питер	30 098	19,5	114%
3	Три билборда на границе Эббинга, Миссури	199	19,5	113%
4	Я хую	6 645	17,7	103%
5	Пассажир	1 349	16,4	96%
6	Чёрная пантера	1 109	15,6	91%
7	Ночные игры	170	15,0	87%
8	О чем говорят мужчины. Продолжение	645	15,0	87%
9	Леди Бёрд	172	14,8	86%
10	Тебя никогда здесь не было	1 857	14,3	83%
11	Тихоокеанский рубеж 2	31 631	14,2	83%
12	Лёд	1 244	13,9	81%

17,2 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

По наработке на сеанс лучшие результаты у лидера проката – фильма Стивена Спилберга «Первому игроку приготовиться».

Распределение зрителей в отчетном периоде


Средняя цена билета в кинотеатрах с 12+ залами составляет 379 рублей, что существенно выше среднерыночной (255).

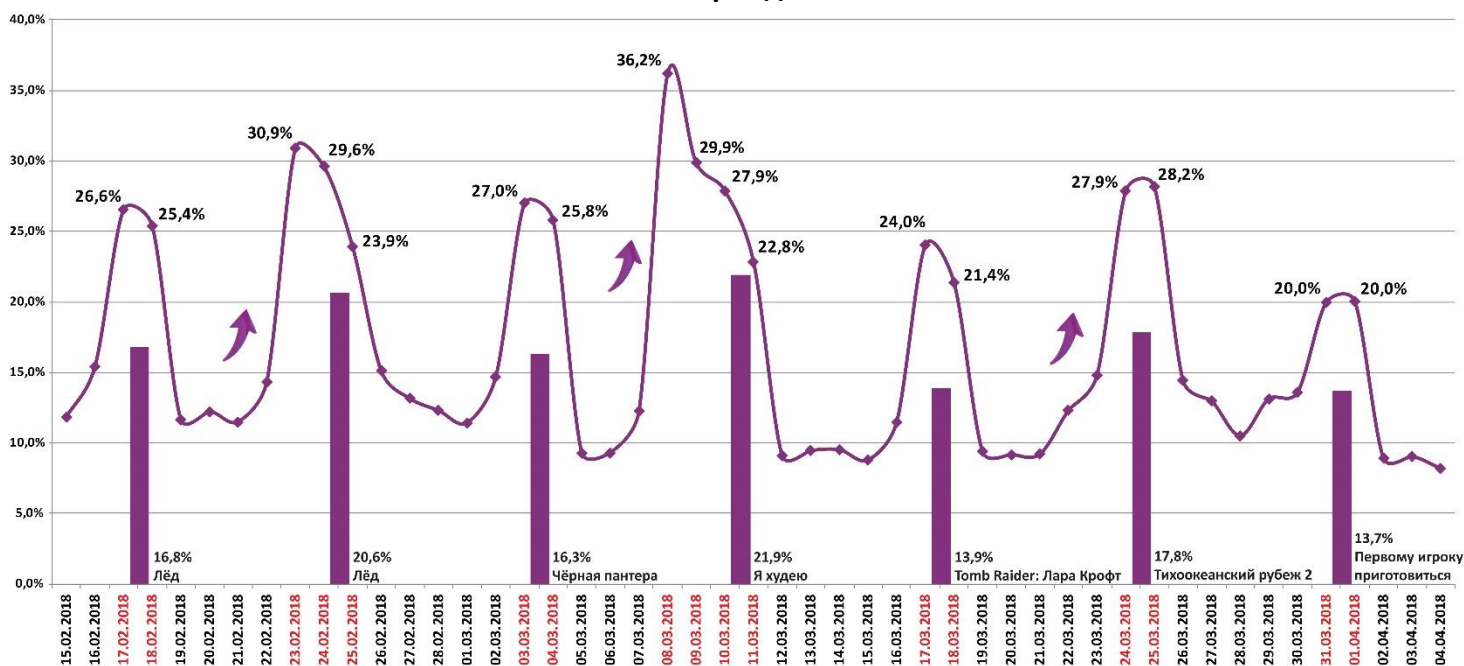
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	202,9	+2,7%
2	215,1	+3,1%
3-4	242,9	+2,5%
5-6	235,0	+3,3%
7-8	255,9	+4,5%
9-11	295,0	+7,7%
12-24	379,4	+3,9%
Среднее за период	254,6	+5,1%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	18 684	10%	-9,9%
2	18 535	10%	-12,2%
3-4	30 663	17%	-10,5%
5-6	37 138	20%	-8,5%
7-8	43 448	24%	-7,7%
9-11	25 496	14%	-8,5%
12-24	9 591	5%	-7,4%
Общий итог	183 555	100%	-9,1%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	14,3	-25,1%
2	14,3	-27,2%
3-4	16,1	-24,4%
5-6	17,8	-23,9%
7-8	18,4	-23,8%
9-11	18,9	-18,0%
12-24	18,9	-10,1%
Среднее за период	17,2	-22,7%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	8,0%	-26,0%
2	12,1%	-25,4%
3-4	14,4%	-23,8%
5-6	16,0%	-23,5%
7-8	14,4%	-23,7%
9-11	13,4%	-20,8%
12-24	14,7%	-12,1%
Среднее за период	13,7%	-22,9%

Заполняемость залов в период с 15.02.2018 по 04.04.2018


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость залов снизилась до 20% в выходные дни после 28% в прошлый уикенд.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

Во всех семи лучших кинотеатрах страны «Первому игроку приготовиться» стал лидером с долей сборов выше 50%.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Первому игроку приготовиться	124	22,4%	52,6%
Тихоокеанский рубеж 2	77	13,9%	9,3%
Кролик Питер	54	9,7%	7,2%
Не в себе	46	8,3%	5,9%
Tomb Raider: Лара Крофт	53	9,6%	5,2%
Каникулы Президента	28	5,1%	3,8%
Тебя никогда здесь не было	14	2,5%	2,7%
Я худею	24	4,3%	2,6%
Я сражаюсь с великанами	29	5,2%	1,4%
Гонка века	12	2,2%	1,2%
Гоголь. Вий	1	0,2%	1,2%
О чем говорят мужчины. Продолжение	11	2,0%	1,1%
Земля: Один потрясающий день	7	1,3%	0,9%
Шерлок Гномс	13	2,3%	0,9%
Пассажир	8	1,4%	0,9%
Три билборда на границе Эббинга, Миссури	6	1,1%	0,8%
Твой выход, детка!	10	1,8%	0,7%
Дикие предки	9	1,6%	0,5%
Чёрная пантера	8	1,4%	0,4%
Мэри и ведьмин цветок	7	1,3%	0,3%
Незнакомцы: Жестокие игры	11	2,0%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 72	2	0,4%	0,1%
Итого	554	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Первому игроку приготовиться	151	36,7%	72,7%
Тихоокеанский рубеж 2	49	11,9%	5,0%
Я худею	20	4,9%	3,9%
Кролик Питер	32	7,8%	3,3%
Tomb Raider: Лара Крофт	24	5,8%	3,1%
Каникулы Президента	17	4,1%	2,3%
Не в себе	25	6,1%	2,1%
О чем говорят мужчины. Продолжение	20	4,9%	1,9%
Гоголь. Вий	2	0,5%	1,2%
Тебя никогда здесь не было	8	1,9%	1,1%
Я сражаюсь с великанами	14	3,4%	0,7%
Лёд	7	1,7%	0,7%
Пассажир	8	1,9%	0,4%
Гонка века	6	1,5%	0,4%
Чёрная пантера	6	1,5%	0,4%
Мэри и ведьмин цветок	7	1,7%	0,3%
Жажда смерти	1	0,2%	0,1%
Земля: Один потрясающий день	6	1,5%	0,1%
Дикие предки	5	1,2%	0,1%
Страна призраков	1	0,2%	0,1%
Незнакомцы: Жестокие игры	3	0,7%	0,0%
Итого	412	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Первому игроку приготовиться	97	27,9%	74,4%
Кролик Питер	47	13,5%	6,8%
Тихоокеанский рубеж 2	58	16,7%	6,5%
Я худею	17	4,9%	2,4%
Не в себе	27	7,8%	2,4%
Каникулы Президента	14	4,0%	1,8%
Шерлок Гномс	14	4,0%	1,4%
Tomb Raider: Лара Крофт	14	4,0%	1,3%
Я сражаюсь с великанами	19	5,5%	1,1%
Тебя никогда здесь не было	14	4,0%	1,1%
Гонка века	6	1,7%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 72	7	2,0%	0,2%



Пассажир	7	2,0%	0,2%
Дикие предки	4	1,1%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 71	3	0,9%	0,0%
Итого	348	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Первому игроку приготовиться	86	34,5%	67,7%
Тихоокеанский рубеж 2	35	14,1%	9,3%
Кролик Питер	28	11,2%	7,2%
Не в себе	25	10,0%	3,9%
Я худею	15	6,0%	3,2%
Тебя никогда здесь не было	12	4,8%	1,9%
Tomb Raider: Лара Крофт	9	3,6%	1,6%
Чёрная пантера	7	2,8%	1,5%
Шерлок Гномс	7	2,8%	1,2%
Излом времени	11	4,4%	1,2%
Гонка века	7	2,8%	0,7%
Дикие предки	5	2,0%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 72	2	0,8%	0,2%
Итого	249	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Первому игроку приготовиться	63	33,0%	74,6%
Тихоокеанский рубеж 2	35	18,3%	9,0%
Кролик Питер	27	14,1%	4,8%
Каникулы Президента	19	9,9%	3,0%
Не в себе	14	7,3%	2,7%
Tomb Raider: Лара Крофт	8	4,2%	2,4%
Тебя никогда здесь не было	7	3,7%	1,7%
Гонка века	6	3,1%	1,3%
Шерлок Гномс	6	3,1%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 72	5	2,6%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 71	1	0,5%	0,0%
Итого	191	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Первому игроку приготовиться	20	29,4%	55,1%
Не в себе	18	26,5%	16,6%
Тихоокеанский рубеж 2	14	20,6%	11,9%
Кролик Питер	10	14,7%	8,4%
Я сражаюсь с великанами	5	7,4%	7,9%
Tomb Raider: Лара Крофт	1	1,5%	0,0%
Итого	68	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Первому игроку приготовиться	20	41,7%	62,9%
Тихоокеанский рубеж 2	13	27,1%	21,6%
Кролик Питер	14	29,2%	13,8%
Страна призраков	1	2,1%	1,7%
Итого	48	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Первому игроку приготовиться	470	470	100 328	5 855	213	213	12,5	12,5
Кролик Питер	415	415	76 249	3 772	184	184	9,1	9,1
Тихоокеанский рубеж 2	444	444	46 753	3 697	105	105	8,3	8,3
Я худею	54	54	1 237	238	23	23	4,4	4,4
Каникулы Президента	164	164	4 627	731	28	28	4,5	4,5
Не в себе	9	9	849	98	94	94	10,9	10,9
Tomb Raider: Лара Крофт	269	269	4 884	955	18	18	3,6	3,6
Шерлок Гномс	134	134	7 219	657	54	54	4,9	4,9
Тебя никогда здесь не было	15	15	1 386	102	92	92	6,8	6,8
Я сражаюсь с великанами	17	17	589	80	35	35	4,7	4,7
Пассажир	-	-	-	-	-	-	-	-
Лёд	3	3	234	14	78	78	4,7	4,7

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
249	410	107 528	6 633	432	262	26,6	16,2
233	362	73 680	3 760	316	204	16,1	10,4
248	383	46 180	3 820	186	121	15,4	10,0
56	63	3 208	324	57	51	5,8	5,1
96	110	5 673	729	59	52	7,6	6,6
17	26	3 588	208	211	138	12,2	8,0
182	197	5 867	834	32	30	4,6	4,2
122	131	7 242	598	59	55	4,9	4,6
13	14	1 150	124	88	82	9,5	8,9
33	42	1 634	201	50	39	6,1	4,8
1	1	161	7	161	161	7,0	7,0
3	3	357	15	119	119	5,0	5,0

«Каникулы президента» были расписаны в 164 однозальных кинотеатрах.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Первому игроку приготовиться	230	592	226 550	10 813	985	383	47,0	18,3
Кролик Питер	225	454	109 748	5 758	488	242	25,6	12,7
Тихоокеанский рубеж 2	221	479	76 486	5 830	346	160	26,4	12,2
Я худею	115	138	12 076	843	105	88	7,3	6,1
Каникулы Президента	84	124	11 856	1 068	141	96	12,7	8,6
Не в себе	98	158	15 365	1 502	157	97	15,3	9,5
Tomb Raider: Лара Крофт	200	262	12 190	1 516	61	47	7,6	5,8
Шерлок Гномс	148	182	9 238	900	62	51	6,1	4,9
Тебя никогда здесь не было	15	21	1 709	131	114	81	8,7	6,2
Я сражаюсь с великанами	61	79	2 572	434	42	33	7,1	5,5
Пассажир	10	12	516	60	52	43	6,0	5,0
Лёд	4	4	214	22	54	54	5,5	5,5

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
165	552	291 050	12 093	1 764	527	73,3	21,9
164	393	117 527	5 990	717	299	36,5	15,2
159	417	92 877	6 253	584	223	39,3	15,0
139	210	28 191	1 494	203	134	10,7	7,1
98	172	26 571	1 814	271	154	18,5	10,5
125	242	25 963	2 565	208	107	20,5	10,6
162	270	22 199	1 826	137	82	11,3	6,8
116	158	10 867	798	94	69	6,9	5,1
25	38	3 792	234	152	100	9,4	6,2
101	132	6 248	895	62	47	8,9	6,8
22	27	2 158	126	98	80	5,7	4,7
24	29	2 772	169	116	96	7,0	5,8

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Первому игроку приготовиться	144	583	344 589	13 402	2 393	591	93,1	23,0
Кролик Питер	143	378	125 939	6 388	881	333	44,7	16,9
Тихоокеанский рубеж 2	136	397	110 904	6 908	815	279	50,8	17,4
Я худею	127	234	41 259	2 070	325	176	16,3	8,8
Каникулы Президента	93	179	32 423	2 174	349	181	23,4	12,1
Не в себе	130	255	34 613	3 019	266	136	23,2	11,8
Tomb Raider: Лара Крофт	143	259	27 536	2 080	193	106	14,5	8,0
Шерлок Гномс	120	166	11 593	984	97	70	8,2	5,9
Тебя никогда здесь не было	56	93	8 501	582	152	91	10,4	6,3
Я сражаюсь с великанами	111	159	8 942	1 262	81	56	11,4	7,9
Пассажир	63	86	8 361	517	133	97	8,2	6,0
Лёд	61	72	5 815	456	95	81	7,5	6,3

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
69	287	214 129	7 310	3 103	746	105,9	25,5
69	180	65 327	3 282	947	363	47,6	18,2
67	216	57 108	3 775	852	264	56,3	17,5
65	121	23 213	1 230	357	192	18,9	10,2
56	90	23 342	1 518	417	259	27,1	16,9
68	167	20 155	1 713	296	121	25,2	10,3
68	134	16 174	1 265	238	121	18,6	9,4
53	80	5 562	447	105	70	8,4	5,6
40	62	6 347	454	159	102	11,4	7,3
62	87	4 798	734	77	55	11,8	8,4
45	71	6 679	412	148	94	9,2	5,8
42	53	5 845	389	139	110	9,3	7,3

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Первому игроку приготовиться».

На фильме Стивена Спилберга лучший результат показала сеть «Империя грез».

Киносеть	29.03.18	30.03.18	31.03.18	01.04.18	02.04.18	03.04.18	04.04.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Империя грез	32,4%	33,8%	43,4%	33,3%	14,9%	14,7%	34,5%	29,4%
КАРО ФИЛЬМ	24,4%	32,5%	46,1%	36,3%	17,6%	18,4%	18,6%	27,9%
АО "Киномакс" в г. Москва	24,9%	26,9%	38,3%	28,5%	19,0%	17,0%	18,7%	24,9%
Мираж Синема	21,6%	24,0%	34,1%	27,9%	19,1%	12,9%	11,9%	21,8%
Монитор	24,7%	24,0%	29,7%	24,2%	16,9%	17,5%	14,3%	21,7%
Объединенная сеть кинотеатров "СИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО"	18,3%	22,1%	33,0%	26,8%	11,6%	25,9%	11,4%	21,4%
СИНЕМА-СТАР	21,3%	23,8%	36,4%	27,3%	11,2%	11,9%	11,4%	20,9%
Mori Cinema	20,5%	23,9%	34,3%	26,6%	10,9%	15,5%	9,8%	20,4%
Пять звезд	17,9%	20,4%	29,4%	24,0%	12,1%	11,3%	24,6%	20,1%
Гранд Синема	23,4%	19,3%	26,4%	24,3%	14,4%	11,8%	11,7%	19,0%
Сеть кинотеатров - Премьер-Зал	16,8%	16,7%	22,5%	16,9%	10,2%	8,9%	10,2%	15,2%
Киноформат	12,7%	14,4%	24,9%	17,6%	17,4%	8,3%	7,3%	14,8%
Люксор	11,6%	15,5%	21,1%	18,8%	10,2%	9,6%	11,2%	14,1%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

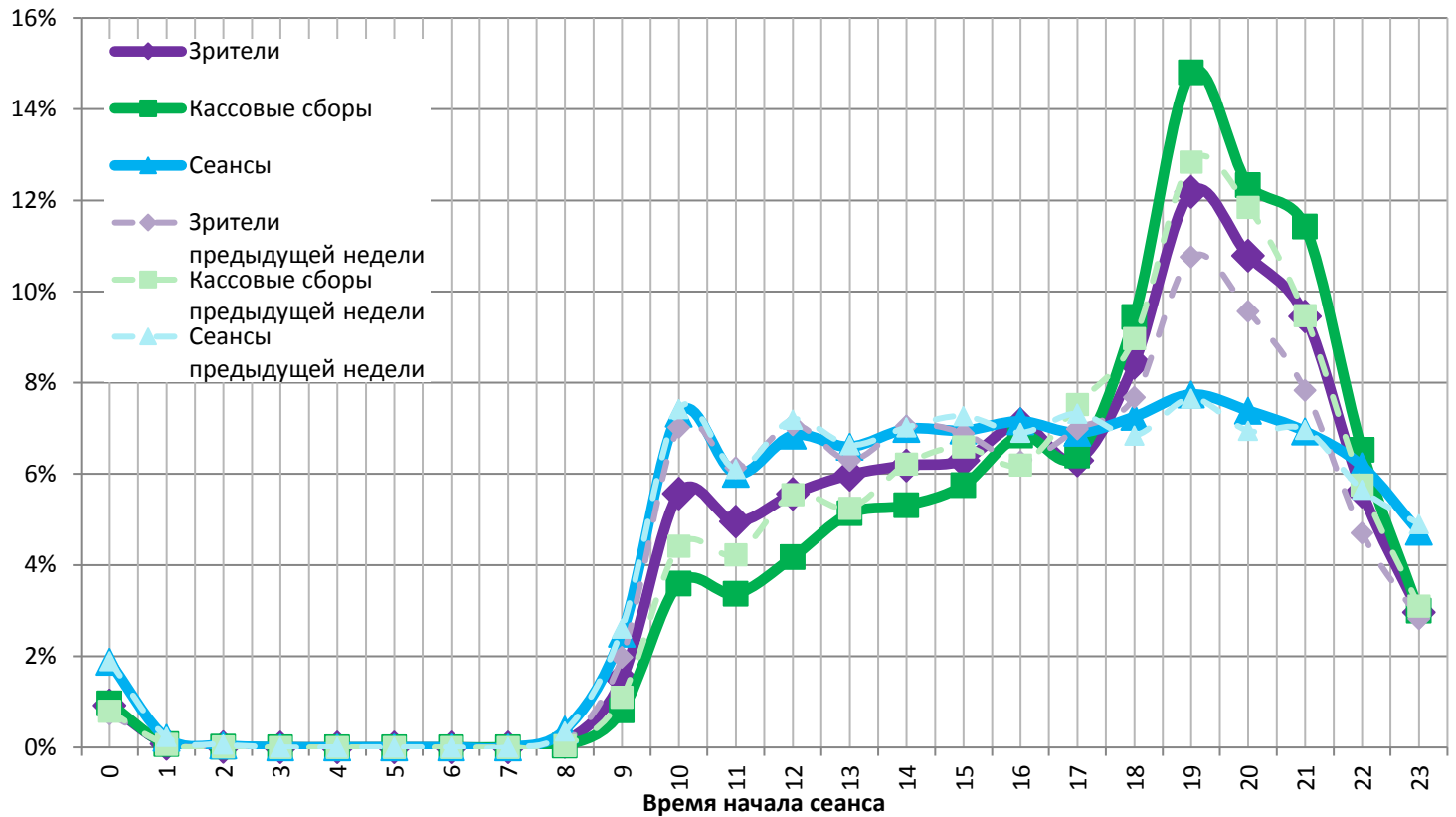
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Первому игроку приготовиться	17,1	16,2	20,8	21,1	23,5	24,6	24,0	27,3	29,3	33,8
Кролик Питер	20,2	19,6	19,7	18,5	21,2	18,1	20,7	18,8	19,9	17,0
Тихоокеанский рубеж 2	12,6	12,1	12,8	13,4	15,3	14,5	16,1	16,0	15,1	13,7
Я худею	5,2	9,9	13,2	15,0	20,2	17,9	20,5	19,5	18,9	19,5
Каникулы Президента	6,3	7,8	10,9	11,2	14,7	14,6	15,0	14,8	15,4	16,1
Не в себе	8,7	17,3	11,2	9,7	9,3	10,9	10,6	12,2	11,8	12,1
Tomb Raider: Лара Крофт	5,1	7,0	7,6	8,4	13,1	11,3	13,1	13,4	12,8	12,9
Шерлок Гномс	11,0	12,1	10,4	10,2	14,2	13,0	11,4	12,1	12,4	11,9
Тебя никогда здесь не было	13,6	9,3	11,2	14,9	14,4	18,6	15,4	14,1	14,0	15,7
Я сражаюсь с великанами	7,4	8,1	5,37	6,2	7,5	6,5	6,9	7,3	6,5	6,5
Пассажир	-	23,0	5,0	9,7	17,0	17,2	17,1	15,5	16,2	19,0
Лёд	16,7	23,8	-	9,7	19,3	13,9	12,2	13,2	15,0	11,8

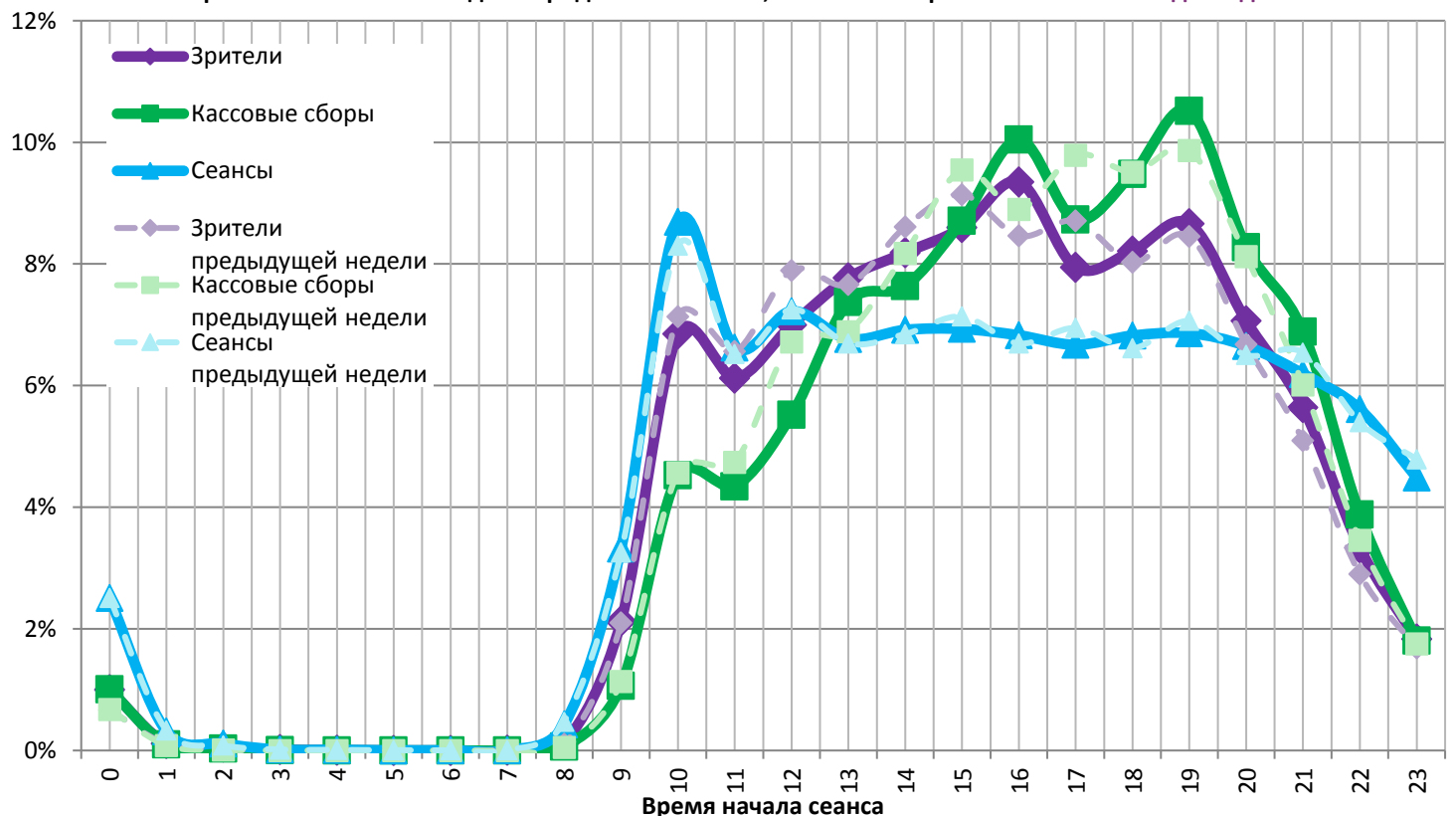
В кинотеатрах с одним-двумя залами «Лёд» привлекал 17-24 зрителей на сеанс.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	21,8	12,9%	268,4
Алтай Респ.	24,2	19,1%	147,6
Алтайский край	13,9	10,4%	214,3
Амурская обл.	12,0	13,1%	267,9
Архангельская обл.	13,9	14,1%	243,3
Астраханская обл.	13,4	10,9%	206,2
Башкортостан Респ.	16,1	12,2%	207,5
Белгородская обл.	17,9	11,6%	178,8
Брянская обл.	9,9	10,1%	226,7
Бурятия Респ.	17,5	15,6%	224,7
Владимирская обл.	21,0	15,9%	231,6
Волгоградская обл.	16,5	10,9%	214,0
Вологодская обл.	14,6	13,1%	190,6
Воронежская обл.	16,9	11,6%	239,8
Дагестан Респ.	24,9	14,0%	213,6
Еврейская автономная обл.	9,8	8,6%	270,3
Забайкальский край	23,6	14,2%	205,2
Ивановская обл.	14,2	12,6%	232,2
Ингушетия Респ.	4,5	4,0%	240,6
Иркутская обл.	15,8	11,7%	246,5
Кабардино-Балкарская Респ.	10,9	8,0%	210,8
Калининградская обл.	16,9	15,1%	249,7
Калмыкия Респ.	17,5	15,5%	158,6
Калужская обл.	16,7	14,2%	268,2
Камчатский край	21,9	14,9%	351,2
Карачаево-Черкесская Респ.	14,9	10,8%	222,6
Карелия Респ.	13,5	13,6%	214,9
Кемеровская обл.	10,5	7,8%	221,7
Кировская обл.	17,2	16,6%	185,1
Коми Респ.	16,3	13,1%	204,0
Костромская обл.	17,5	11,2%	186,8
Краснодарский край	17,8	12,1%	262,8
Красноярский край	22,7	13,0%	214,1
Крым Респ.	16,1	16,7%	258,3
Курганская обл.	15,8	11,9%	223,5
Курская обл.	13,0	10,7%	159,5
Ленинградская обл.	17,0	15,2%	207,0
Липецкая обл.	13,9	10,1%	235,8
Магаданская обл.	14,1	27,1%	323,3
Марий Эл Респ.	13,0	11,5%	185,5
Мордовия Респ.	13,4	10,4%	176,9
Москва г.	18,3	14,8%	370,3
Московская обл.	15,9	12,1%	312,7
Мурманская обл.	17,2	15,6%	270,4
Ненецкий АО	14,9	29,7%	335,3
Нижегородская обл.	19,3	12,6%	239,6
Новгородская обл.	10,0	8,5%	210,3
Новосибирская обл.	17,3	13,0%	259,1
Омская обл.	16,7	16,4%	147,4
Оренбургская обл.	15,8	13,0%	181,8
Орловская обл.	11,5	9,7%	205,2
Пензенская обл.	17,9	20,1%	183,5
Пермский край	26,1	16,6%	233,5
Приморский край	23,2	16,4%	296,3
Псковская обл.	13,3	11,6%	223,8



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	16,9	14,5%	214,5
Рязанская обл.	15,1	10,8%	207,7
Самарская обл.	15,4	12,3%	233,4
Санкт-Петербург г.	18,7	15,1%	264,6
Саратовская обл.	15,0	12,5%	210,9
Саха /Якутия/ Респ.	41,8	36,6%	284,7
Сахалинская обл.	27,6	18,3%	294,8
Свердловская обл.	17,6	14,9%	203,2
Севастополь г.	21,5	19,5%	204,3
Северная Осетия - Алания Респ.	14,0	10,3%	247,9
Смоленская обл.	17,6	11,0%	212,7
Ставропольский край	17,7	15,8%	208,6
Тамбовская обл.	11,2	8,5%	221,8
Татарстан Респ.	19,8	16,9%	199,8
Тверская обл.	17,9	16,6%	206,1
Томская обл.	15,3	11,1%	279,1
Тульская обл.	13,9	11,3%	241,2
Тыва Респ.	21,3	7,1%	170,1
Тюменская обл.	16,0	12,7%	233,7
Удмуртская Респ.	17,5	15,5%	184,1
Ульяновская обл.	13,4	9,7%	214,0
Хабаровский край	23,6	19,4%	255,4
Хакасия Респ.	14,2	8,2%	189,1
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	16,2	15,4%	267,2
Челябинская обл.	16,1	12,1%	201,7
Чеченская Респ.	14,4	16,2%	270,3
Чувашская Республика - Чувашия	13,8	13,5%	173,7
Чукотский АО	43,0	12,6%	322,9
Ямало-Ненецкий АО	11,7	16,5%	315,2
Ярославская обл.	18,8	12,9%	201,9
Средний показатель по Российской Федерации	17,2	13,7%	254,6

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.