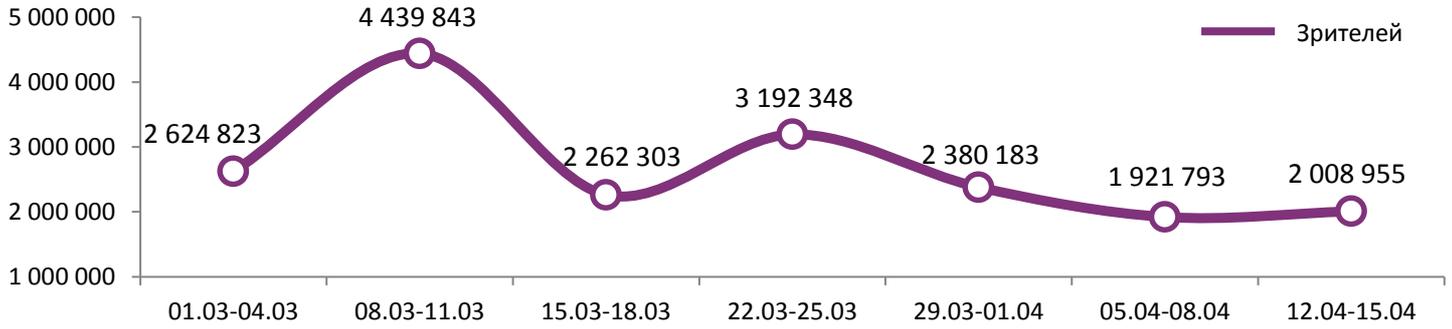
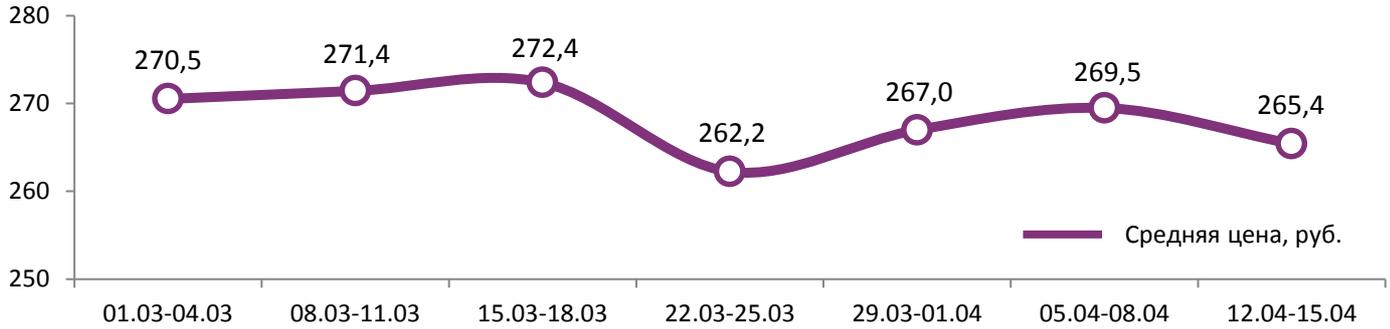


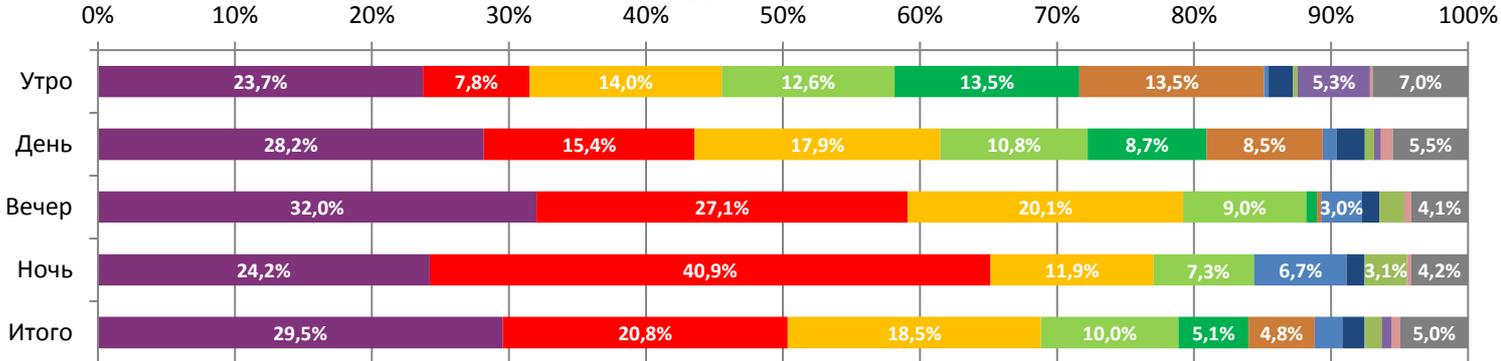
Динамика количества зрителей по уикендам



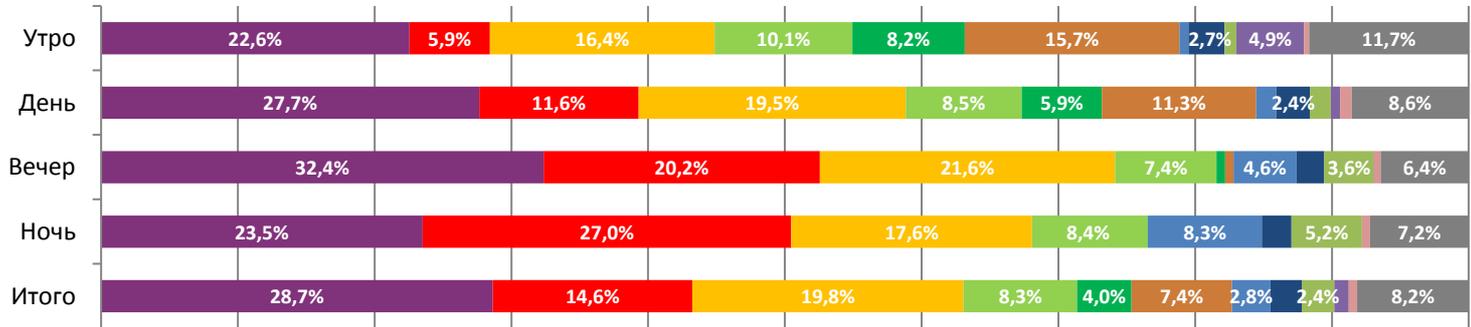
Динамика средней цены билета по уикендам



Доля зрителей



Доля сеансов



- Рэмпейдж
- Тихое место
- Гоголь. Вий
- Первому игроку приготовиться
- Кролик Питер
- Славные пташки
- Винчестер. Дом, который построили призраки
- Тихоокеанский рубеж 2
- Жажда смерти
- МУЛЬТ в кино. Выпуск №73
- Я худею
- Другие фильмы

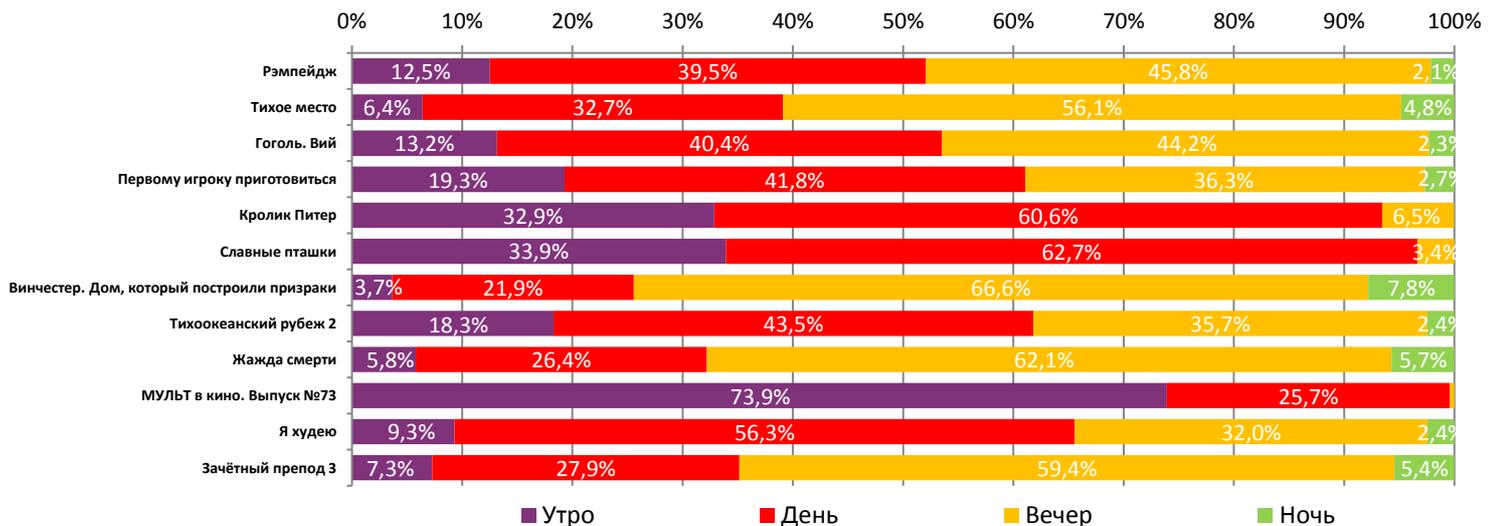
Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 12.04 по 15.04.2018					Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Рэмпейдж	121006918	12.04.2018	1	16+	CAO	18,3	593 580	-	172 794 300	-	32 484	291,1	593 856	172 877 100	32 485	
2	Тихое место	121006718	12.04.2018	1	16+	CPP	25,3	417 818	-	115 857 491	-	16 537	277,3	431 155	120 078 170	16 788	
3	Гоголь. Вий	111001318	05.04.2018	2	16+	CRP	16,5	371 236	-51,9%	92 642 135	-54,2%	22 482	249,6	1 456 629	359 759 920	85 615	
4	Первому игроку приготовиться	121005418	29.03.2018	3	12+	CAO	21,4	201 629	-56,9%	55 589 103	-61,1%	9 407	275,7	2 242 362	641 520 076	104 217	
5	Кролик Питер	121005318	22.03.2018	4	6+	WDSSPR	22,8	102 860	-40,4%	21 721 723	-41,9%	4 502	211,2	2 280 403	475 363 847	92 407	
6	Славные пташки	124001518	12.04.2018	1	6+	NKI	11,6	96 962	-	20 291 569	-	8 341	209,3	96 965	20 292 713	8 342	
7	Винчестер. Дом, который построили призраки	121004918	05.04.2018	2	16+	VLG	12,8	40 333	-55,5%	10 148 307	-59,3%	3 162	251,6	186 998	46 342 702	13 354	
8	Тихоокеанский рубеж 2	121005218	22.03.2018	4	12+	UPI	12,5	32 658	-66,4%	7 719 473	-69,2%	2 613	236,4	2 201 609	584 993 505	105 664	
9	Жажда смерти	121006418	05.04.2018	2	16+	EXP	9,3	24 977	-68,2%	7 450 847	-69,3%	2 692	298,3	144 949	40 945 782	14 894	
10	МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	114001118	14.04.2018	1	0+	MVK	12,6	15 147	-	1 797 188	-	1 204	118,6	15 263	1 813 188	1 297	
11	Я худею	111001618	08.03.2018	6	16+	UPI	17,5	12 238	-58,3%	2 723 571	-61,3%	700	222,6	2 490 167	626 556 824	88 381	
12	Зачётный препод 3	121006818	12.04.2018	1	18+	RR	8,2	10 291	-	2 977 338	-	1 249	289,3	10 766	3 044 418	1 275	
ИТОГО:							1 919 729	511 713 045	+6,4%	5 117 133 045	+4,8%	105 373					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							95,6%	96,0%		92,9%							

Распределение сеансов фильмов ТОП-12 по времени показа

ТОП-12 по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Республика Z	100	61,4	346%
2	Тихое место	16 537	25,3	143%
3	Кролик Питер	4 502	22,8	129%
4	Первому игроку приготовиться	9 407	21,4	121%
5	Головар	72	20,3	115%
6	Рэмпейдж	32 484	18,3	103%
7	Я худею	700	17,5	99%
8	Чёрная пантера	78	16,8	95%
9	Гоголь. Вий	22 482	16,5	93%
10	Белль и Себастьян	626	14,5	82%
11	Тебя никогда здесь не было	186	14,0	79%
12	Пассажир	144	13,6	77%

17,7 – средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Число залов	Средняя цена билета, руб
1	211,7
2	227,7
3-4	260,1
5-6	250,3
7-8	270,2
9-11	294,9
12-24	378,7
Среднее за период	265,4

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)
1	14,7
2	14,4
3-4	16,9
5-6	18,8
7-8	19,5
9-11	18,5
12-24	18,7
Среднее за период	17,7

Число залов	Сеансов за период	% от итога
1	12 072	11%
2	11 376	10%
3-4	18 992	17%
5-6	22 697	20%
7-8	26 679	24%
9-11	15 493	14%
12-24	6 061	5%
Общий итог	113 370	100%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %
1	8,3%
2	12,5%
3-4	15,7%
5-6	17,4%
7-8	15,7%
9-11	14,0%
12-24	15,2%
Среднее за период	14,7%

Лучшее репертуарное планирование в зависимости от количества залов

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Рэмпейдж	98	25,1%	32,9%
Тихое место	47	12,0%	18,7%
Первому игроку приготовиться	42	10,7%	13,9%
Гоголь. Вий	54	13,8%	11,3%
Тихоокеанский рубеж 2	27	6,9%	5,0%
Кролик Питер	12	3,1%	3,3%
Славные пташки	19	4,9%	3,1%
Жажда смерти	14	3,6%	3,0%
Винчестер. Дом, который построили призраки	15	3,8%	2,2%
Зачётный препод 3	14	3,6%	1,5%
Белль и Себастьян	4	1,0%	1,5%
Tomb Raider: Лара Крофт	8	2,0%	0,9%
Я хую	4	1,0%	0,6%
Каникулы Президента	4	1,0%	0,6%
Взрослые игры	7	1,8%	0,5%
Операция "Шаровая молния"	6	1,5%	0,4%
Девушки и танки	2	0,5%	0,2%
Турецкое седло	3	0,8%	0,2%
Мария Магдалина	7	1,8%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	2	0,5%	0,1%
Невероятная история о гигантской груше	2	0,5%	0,1%
Итого	391	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Рэмпейдж	61	21,6%	28,3%
Тихое место	40	14,1%	23,4%
Гоголь. Вий	50	17,7%	19,6%
Первому игроку приготовиться	23	8,1%	10,8%
Винчестер. Дом, который построили призраки	16	5,7%	4,4%
Кролик Питер	14	4,9%	3,5%
Я хую	9	3,2%	2,6%
Тихоокеанский рубеж 2	13	4,6%	2,4%
Жажда смерти	12	4,2%	2,1%
Славные пташки	28	9,9%	1,8%
Tomb Raider: Лара Крофт	6	2,1%	0,6%
Мария Магдалина	8	2,8%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	2	0,7%	0,1%
Не в себе	1	0,4%	0,1%
Итого	283	100%	100%



Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Рэмпейдж	62	28,2%	41,8%
Тихое место	40	18,2%	22,9%
Первому игроку приготовиться	19	8,6%	9,1%
Гоголь. Вий	19	8,6%	7,0%
Кролик Питер	13	5,9%	6,4%
Жажда смерти	10	4,5%	2,7%
Славные пташки	11	5,0%	2,3%
Зачётный препод 3	8	3,6%	1,8%
Винчестер. Дом, который построили призраки	8	3,6%	1,4%
Белль и Себастьян	4	1,8%	1,4%
Тихоокеанский рубеж 2	4	1,8%	0,9%
Операция "Шаровая молния"	4	1,8%	0,7%
Невероятная история о гигантской груше	4	1,8%	0,7%
Девушки и танки	4	1,8%	0,5%
Мария Магдалина	4	1,8%	0,2%
Я худею	3	1,4%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	2	0,9%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 72	1	0,5%	0,0%
Итого	220	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Рэмпейдж	39	21,8%	29,4%
Тихое место	19	10,6%	16,1%
Гоголь. Вий	27	15,1%	14,8%
Первому игроку приготовиться	19	10,6%	14,4%
Кролик Питер	8	4,5%	6,8%
Тихоокеанский рубеж 2	14	7,8%	5,3%
Винчестер. Дом, который построили призраки	12	6,7%	3,7%
Славные пташки	7	3,9%	2,8%
Белль и Себастьян	8	4,5%	2,0%
Жажда смерти	5	2,8%	1,2%
Операция "Шаровая молния"	4	2,2%	1,0%
Не в себе	5	2,8%	0,8%
Мария Магдалина	6	3,4%	0,6%
Девушки и танки	3	1,7%	0,6%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	2	1,1%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 72	1	0,6%	0,0%
Итого	179	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Республика Z	20	20,8%	31,6%
Рэмпейдж	20	20,8%	29,0%
Тихое место	16	16,7%	22,7%
Первому игроку приготовиться	13	13,5%	9,2%
Гоголь. Вий	15	15,6%	3,7%
Винчестер. Дом, который построили призраки	4	4,2%	2,2%
Славные пташки	4	4,2%	1,3%
Тихоокеанский рубеж 2	4	4,2%	0,3%
Итого	96	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Рэмпейдж	20	32,3%	32,4%
Гоголь. Вий	16	25,8%	26,2%
Тихое место	8	12,9%	19,4%
Славные пташки	7	11,3%	9,8%
Первому игроку приготовиться	4	6,5%	6,5%
Кролик Питер	4	6,5%	5,4%
Винчестер. Дом, который построили призраки	3	4,8%	0,3%
Итого	62	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Рэмпейдж	16	50,0%	58,7%
Республика Z	8	25,0%	32,4%
Винчестер. Дом, который построили призраки	4	12,5%	8,3%
Гоголь. Вий	4	12,5%	0,6%
Итого	32	100%	100%

Примечание: При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются.