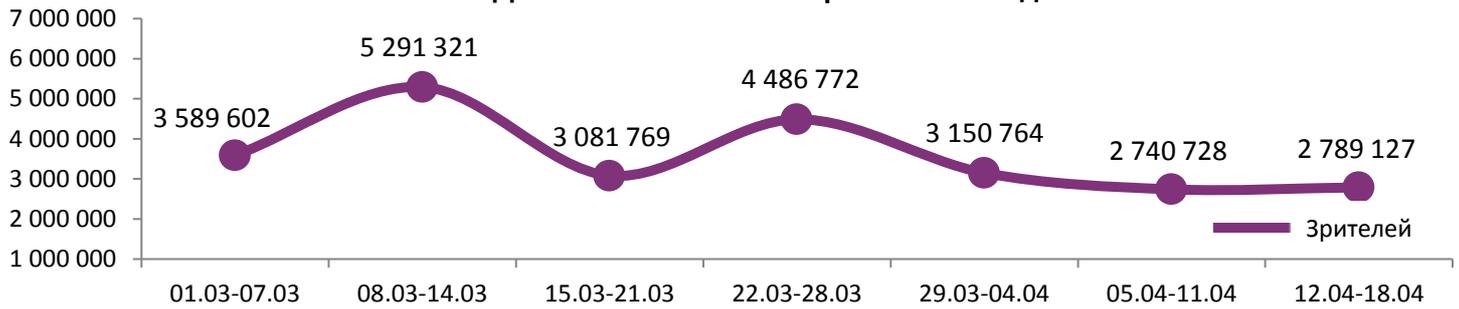
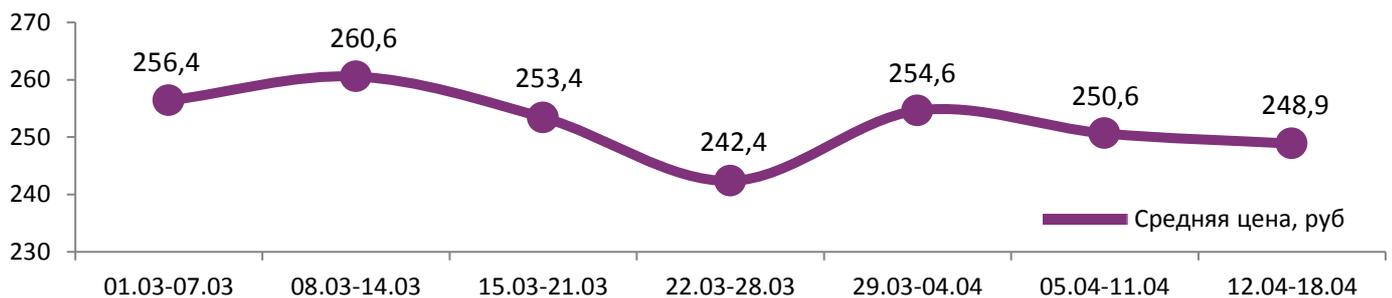


Динамика количества зрителей по неделям

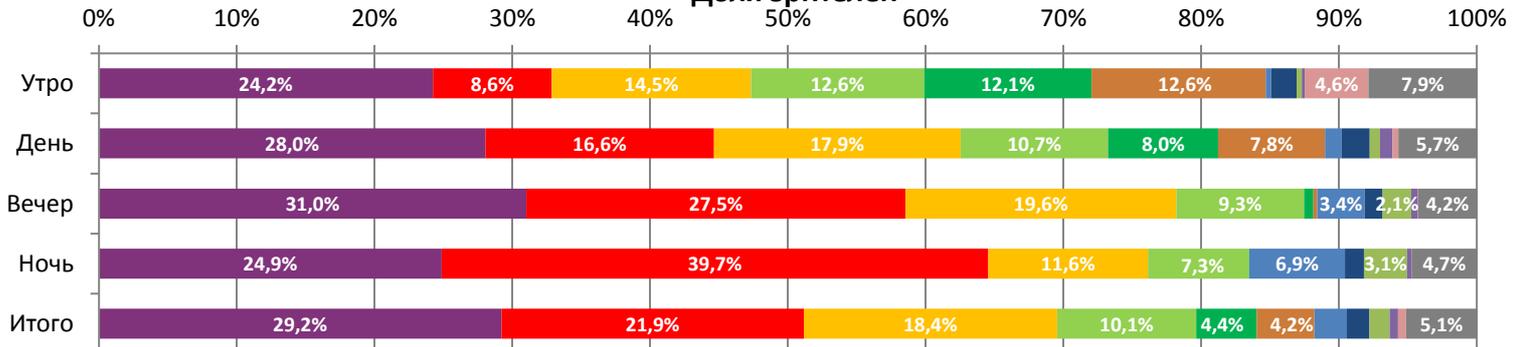


Динамика средней цены билета по неделям

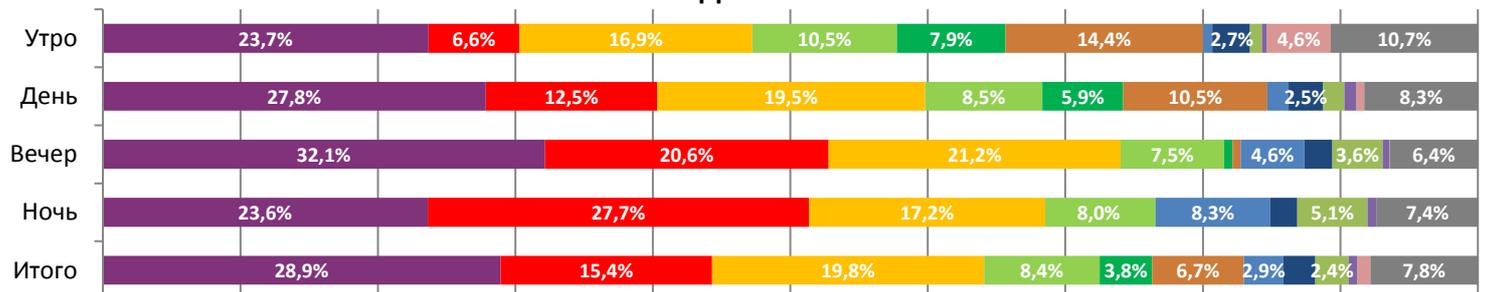


Посещаемость российских кинотеатров осталась на уровне прошлой недели.

Доля зрителей



Доля сеансов



- Рэмпейдж
- Тихое место
- Гоголь. Вий
- Первому игроку приготовиться
- Кролик Питер
- Славные пташки
- Винчестер. Дом, который построили призраки
- Тихоокеанский рубеж 2
- Жажда смерти
- Я хуюю
- МУЛЬТ в кино. Выпуск №73
- Другие фильмы

Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.
Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.
Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 12.04 по 18.04.2018					Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Рэмпейдж	121006918	12.04.2018	1	16+	CAO	15,1	814 750	-	224 589 842	-	53 957	275,7	814 750	224 589 842	53 957	
2	Тихое место	121006718	12.04.2018	1	16+	CPP	21,3	612 045	-	156 901 995	-	28 687	256,4	625 382	161 122 673	28 938	
3	Гоголь. Вий	111001318	05.04.2018	2	16+	CRP	13,9	512 939	-52,4%	119 169 197	-55,1%	36 903	232,3	1 599 167	386 506 844	100 130	
4	Первому игроку приготовиться	121005418	29.03.2018	3	12+	CAO	18,0	281 252	-58,2%	71 603 936	-62,2%	15 668	254,6	2 323 001	657 791 591	110 546	
5	Кролик Питер	121005318	22.03.2018	4	6+	WDSSPR	17,2	122 986	-46,4%	24 962 365	-46,9%	7 155	203,0	2 302 309	479 073 391	95 096	
6	Славные пташки	124001518	12.04.2018	1	6+	NKI	9,3	116 095	-	23 507 481	-	12 421	202,5	116 098	23 508 625	12 422	
7	Винчестер. Дом, который построили призраки	121004918	05.04.2018	2	16+	VLG	12,3	66 405	-54,4%	14 625 501	-59,5%	5 377	220,2	213 137	50 842 886	15 575	
8	Тихоокеанский рубеж 2	121005218	22.03.2018	4	12+	UPI	10,5	45 581	-68,1%	9 884 965	-70,8%	4 331	216,9	2 215 810	587 659 490	107 424	
9	Жажда смерти	121006418	05.04.2018	2	16+	EXP	9,0	40 510	-66,0%	10 419 415	-68,7%	4 507	257,2	160 567	43 940 340	16 717	
10	Я худею	111001618	08.03.2018	6	16+	UPI	14,4	17 190	-62,0%	3 540 753	-63,4%	1 194	206,0	2 496 637	627 799 193	88 946	
11	МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	114001118	14.04.2018	1	0+	MVK	9,5	16 542	-	1 929 169	-	1 744	116,6	16 766	1 957 319	1 943	
12	Зачётный препод 3	121006818	12.04.2018	1	18+	RR	7,7	15 736	-	4 135 997	-	2 055	262,8	16 211	4 203 077	2 081	
ИТОГО:							2 662 031	+3,4%	665 270 615	+2,6%	173 999						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							95,4%		95,8%		93,3%						

«Гоголь. Вий» за две недели преодолел рубеж в 1,5 млн проданных билетов. А «Я худею» приблизился к отметке в 2,5 млн проданных билетов.

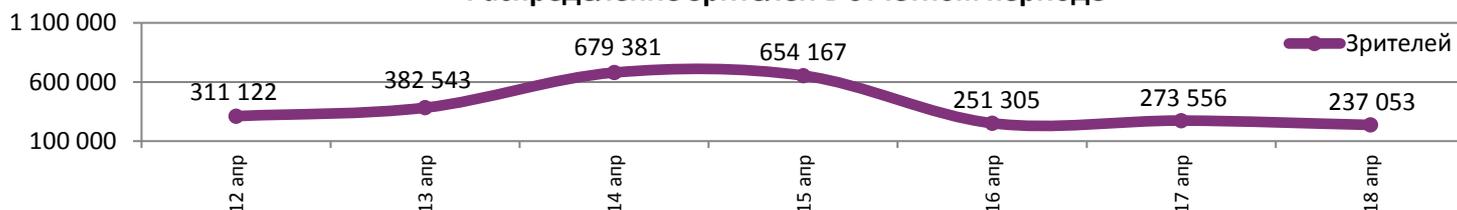
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Республика Z	166	55,7	373%
2	Тихое место	28 687	21,3	143%
3	Первому игроку приготовиться	15 668	18,0	120%
4	Кролик Питер	7 155	17,2	115%
5	Головар	119	16,1	108%
6	Рэмпейдж	53 957	15,1	101%
7	Я худею	1 194	14,4	96%
8	Гоголь. Вий	36 903	13,9	93%
9	Чёрная пантера	137	13,6	91%
10	Тебя никогда здесь не было	311	12,5	84%
11	Винчестер. Дом, который построили призраки	5 377	12,3	83%
12	Пассажир	233	12,2	81%

15,0 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Лучшая наработка на сеанс у российского регионального проекта «Республика Z».

Распределение зрителей в отчетном периоде


Наработка на сеанс осталась на уровне прошлой недели - 15 зрителей.

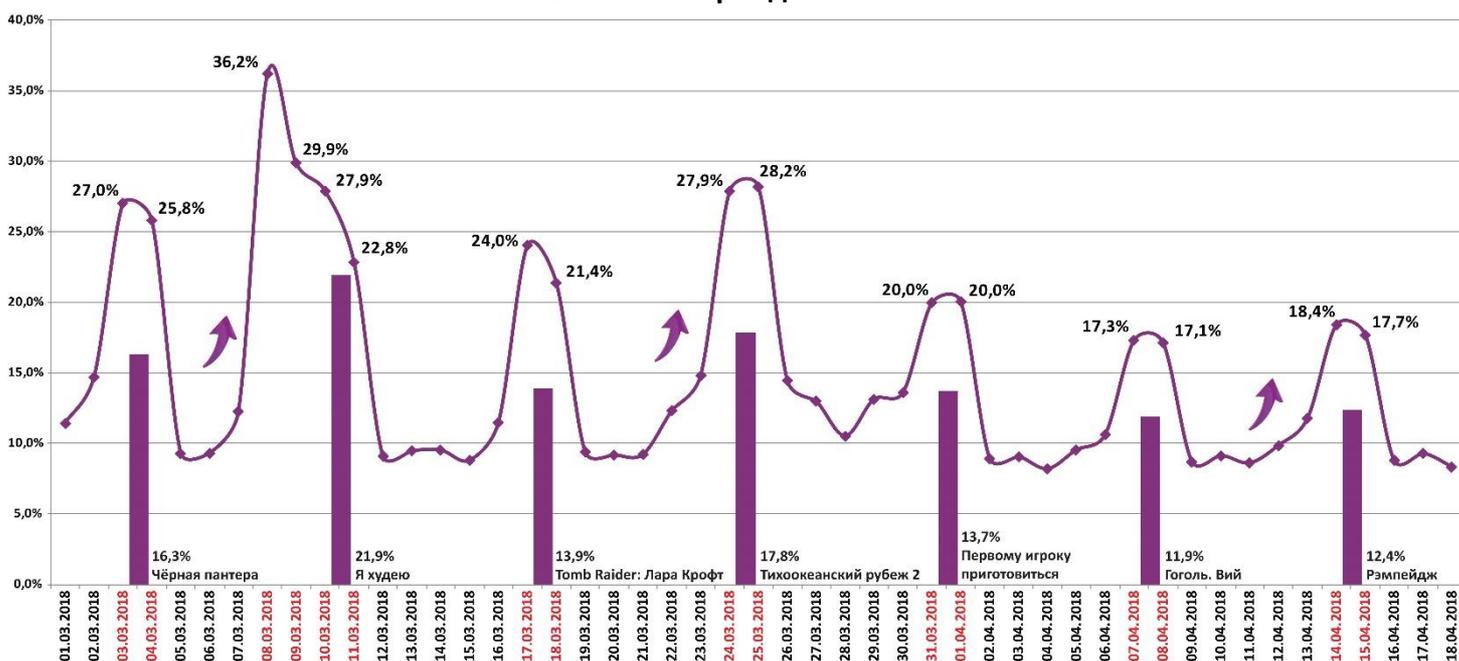
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	207,6	+2,5%
2	221,5	+1,2%
3-4	246,9	+1,7%
5-6	234,0	-0,9%
7-8	248,0	-0,3%
9-11	273,0	-3,2%
12-24	355,0	-2,4%
Среднее за период	248,9	-0,7%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	18 297	10%	-2,4%
2	18 039	10%	-1,4%
3-4	31 227	17%	+1,7%
5-6	37 736	20%	+0,4%
7-8	44 736	24%	+0,6%
9-11	26 457	14%	+1,6%
12-24	10 053	5%	+2,1%
Общий итог	186 545	100%	+0,5%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	12,7	+4,5%
2	12,1	+2,6%
3-4	14,0	+0,4%
5-6	15,9	+2,2%
7-8	16,5	+2,9%
9-11	15,6	-1,6%
12-24	15,0	-7,6%
Среднее за период	15,0	+1,3%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	7,2%	+8,6%
2	10,4%	+4,6%
3-4	13,0%	+3,1%
5-6	14,8%	+5,6%
7-8	13,3%	+5,3%
9-11	11,7%	+2,2%
12-24	12,4%	-4,8%
Среднее за период	12,4%	+4,3%

Заполняемость залов в период с 01.03.2018 по 18.04.2018


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость в выходные дни чуть выросла, но уменьшилась в будни.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период
 «Рэмпейдж» стал лидером в шести из семи самых успешных кинотеатрах.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Рэмпейдж	166	25,4%	33,2%
Тихое место	81	12,4%	19,2%
Первому игроку приготовиться	70	10,7%	13,3%
Гоголь. Вий	88	13,5%	11,0%
Тихоокеанский рубеж 2	44	6,7%	4,8%
Кролик Питер	19	2,9%	3,2%
Жажда смерти	26	4,0%	3,1%
Славные пташки	31	4,7%	3,1%
Винчестер. Дом, который построили призраки	25	3,8%	2,3%
Зачётный препод 3	24	3,7%	1,8%
Белль и Себастьян	5	0,8%	1,3%
Tomb Raider: Лара Крофт	12	1,8%	1,0%
Каникулы Президента	7	1,1%	0,6%
Я худею	7	1,1%	0,6%
Взрослые игры	11	1,7%	0,5%
Операция "Шаровая молния"	11	1,7%	0,4%
Мария Магдалина	13	2,0%	0,2%
Девушки и танки	4	0,6%	0,2%
Турецкое седло	5	0,8%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	2	0,3%	0,1%
Невероятная история о гигантской груше	2	0,3%	0,0%
Итого	653	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Рэмпейдж	114	25,9%	39,3%
Тихое место	62	14,1%	14,1%
Тренер	6	1,4%	13,2%
Первому игроку приготовиться	34	7,7%	12,4%
Гоголь. Вий	68	15,5%	9,5%
Славные пташки	37	8,4%	2,2%
Тихоокеанский рубеж 2	13	3,0%	2,1%
Винчестер. Дом, который построили призраки	18	4,1%	1,9%
Жажда смерти	20	4,5%	1,8%
Зачётный препод 3	14	3,2%	0,9%
Кролик Питер	6	1,4%	0,8%
Мария Магдалина	6	1,4%	0,6%
Взрослые игры	6	1,4%	0,5%
Девушки и танки	11	2,5%	0,2%
Белль и Себастьян	6	1,4%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	4	0,9%	0,1%
Голодные сердца	5	1,1%	0,1%
Невероятная история о гигантской груше	3	0,7%	0,1%
Операция "Шаровая молния"	3	0,7%	0,1%
Не в себе	2	0,5%	0,0%
Твой выход, детка!	1	0,2%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 72	1	0,2%	0,0%
Итого	440	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Рэмпейдж	104	28,0%	41,3%
Тихое место	70	18,9%	23,3%
Первому игроку приготовиться	34	9,2%	9,2%
Гоголь. Вий	33	8,9%	7,0%
Кролик Питер	21	5,7%	6,1%
Жажда смерти	16	4,3%	2,7%
Славные пташки	18	4,9%	2,1%
Зачётный препод 3	14	3,8%	1,8%
Винчестер. Дом, который построили призраки	14	3,8%	1,8%
Белль и Себастьян	7	1,9%	1,4%
Тихоокеанский рубеж 2	7	1,9%	0,9%
Операция "Шаровая молния"	7	1,9%	0,7%
Невероятная история о гигантской груше	5	1,3%	0,6%
Девушки и танки	7	1,9%	0,6%
Мария Магдалина	6	1,6%	0,2%



Я худею	4	1,1%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	3	0,8%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 72	1	0,3%	0,0%
Итого	371	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Тихое место	63	23,7%	42,3%
Рэмпейдж	55	20,7%	21,6%
Республика Z	26	9,8%	10,8%
Первому игроку приготовиться	28	10,5%	6,6%
Кролик Питер	16	6,0%	6,5%
Винчестер. Дом, который построили призраки	19	7,1%	4,2%
Гоголь. Вий	31	11,7%	3,9%
Мария Магдалина	14	5,3%	1,6%
Шерлок Гномс	7	2,6%	1,4%
Тихоокеанский рубеж 2	7	2,6%	0,9%
Итого	266	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Рэмпейдж	56	29,2%	51,2%
Тихое место	34	17,7%	18,3%
Первому игроку приготовиться	7	3,6%	14,4%
Гоголь. Вий	35	18,2%	9,3%
Зачётный препод 3	18	9,4%	1,7%
Славные пташки	14	7,3%	1,4%
Мария Магдалина	7	3,6%	1,4%
Кролик Питер	7	3,6%	1,0%
Жажда смерти	7	3,6%	0,9%
Тренер	1	0,5%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	4	2,1%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 72	2	1,0%	0,0%
Итого	192	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Рэмпейдж	35	32,1%	33,1%
Гоголь. Вий	28	25,7%	28,4%
Тихое место	14	12,8%	18,9%
Славные пташки	13	11,9%	8,7%
Первому игроку приготовиться	7	6,4%	6,0%
Кролик Питер	7	6,4%	4,5%
Винчестер. Дом, который построили призраки	5	4,6%	0,4%
Итого	109	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Рэмпейдж	28	50,0%	57,4%
Республика Z	14	25,0%	34,1%
Винчестер. Дом, который построили призраки	7	12,5%	7,8%
Гоголь. Вий	7	12,5%	0,6%
Итого	56	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Рэмпейдж	474	474	81 270	5 298	171	171	11,2	11,2
Тихое место	216	216	34 245	1 690	159	159	7,8	7,8
Гоголь. Вий	594	594	52 126	5 158	88	88	8,7	8,7
Первому игроку приготовиться	404	404	12 949	1 544	32	32	3,8	3,8
Кролик Питер	114	114	6 491	501	57	57	4,4	4,4
Славные пташки	143	143	12 912	1 065	90	90	7,4	7,4
Винчестер. Дом, который построили призраки	15	15	1 034	75	69	69	5,0	5,0
Тихоокеанский рубеж 2	32	32	875	112	27	27	3,5	3,5
Жажда смерти	84	84	1 203	210	14	14	2,5	2,5
Я худею	5	5	137	15	27	27	3,0	3,0
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	189	189	3 089	616	16	16	3,3	3,3
Зачётный препод 3	13	13	165	35	13	13	2,7	2,7

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
241	374	75 475	5 440	313	202	22,6	14,5	
187	271	41 891	2 536	224	155	13,6	9,4	
246	380	50 446	4 699	205	133	19,1	12,4	
211	234	11 643	1 126	55	50	5,3	4,8	
61	70	5 094	319	84	73	5,2	4,6	
173	257	19 008	1 727	110	74	10,0	6,7	
53	58	1 839	224	35	32	4,2	3,9	
78	84	2 163	334	28	26	4,3	4,0	
67	72	1 816	271	27	25	4,0	3,8	
5	6	221	32	44	37	6,4	5,3	
50	60	1 438	264	29	24	5,3	4,4	
6	8	159	40	27	20	6,7	5,0	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Рэмпейдж	220	462	140 368	9 164	638	304	41,7	19,8
Тихое место	194	355	94 611	4 777	488	267	24,6	13,5
Гоголь. Вий	222	461	88 827	7 076	400	193	31,9	15,3
Первому игроку приготовиться	212	333	34 355	2 375	162	103	11,2	7,1
Кролик Питер	123	160	18 022	1 091	147	113	8,9	6,8
Славные пташки	197	338	23 394	2 578	119	69	13,1	7,6
Винчестер. Дом, который построили призраки	134	163	10 100	1 045	75	62	7,8	6,4
Тихоокеанский рубеж 2	113	132	5 599	672	50	42	5,9	5,1
Жажда смерти	123	143	4 581	726	37	32	5,9	5,1
Я худею	9	9	706	63	78	78	7,0	7,0
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	63	68	2 047	204	32	30	3,2	3,0
Зачётный препод 3	31	47	1 797	277	58	38	8,9	5,9

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
161	451	175 664	10 905	1 091	389	67,7	24,2	
150	371	129 752	5 798	865	350	38,7	15,6	
161	415	112 548	7 379	699	271	45,8	17,8	
161	324	63 413	3 286	394	196	20,4	10,1	
129	198	28 019	1 539	217	142	11,9	7,8	
151	284	23 106	2 535	153	81	16,8	8,9	
141	219	17 635	1 451	125	81	10,3	6,6	
121	162	10 996	967	91	68	8,0	6,0	
142	186	8 339	1 058	59	45	7,5	5,7	
28	30	3 003	192	107	100	6,9	6,4	
77	81	2 926	208	38	36	2,7	2,6	
40	59	2 660	364	67	45	9,1	6,2	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Рэмпейдж	143	476	203 089	13 198	1 420	427	92,3	27,7
Тихое место	141	424	177 654	7 799	1 260	419	55,3	18,4
Гоголь. Вий	143	373	126 465	7 493	884	339	52,4	20,1
Первому игроку приготовиться	141	318	87 152	3 984	618	274	28,3	12,5
Кролик Питер	126	219	38 294	2 067	304	175	16,4	9,4
Славные пташки	135	265	23 058	2 710	171	87	20,1	10,2
Винчестер. Дом, который построили призраки	131	204	19 673	1 403	150	96	10,7	6,9
Тихоокеанский рубеж 2	115	165	12 657	1 056	110	77	9,2	6,4
Жажда смерти	136	184	12 758	1 175	94	69	8,6	6,4
Я худею	58	69	5 153	382	89	75	6,6	5,5
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	99	111	4 104	270	41	37	2,7	2,4
Зачётный препод 3	56	87	4 650	544	83	53	9,7	6,3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
68	253	105 226	7 615	1 547	416	112,0	30,1	
68	237	100 347	4 504	1 476	423	66,2	19,0	
68	168	63 907	3 815	940	380	56,1	22,7	
67	153	51 580	2 392	770	337	35,7	15,6	
63	117	19 977	1 189	317	171	18,9	10,2	
66	117	10 996	1 376	167	94	20,8	11,8	
66	104	12 111	863	184	116	13,1	8,3	
65	101	9 231	832	142	91	12,8	8,2	
67	100	8 896	786	133	89	11,7	7,9	
43	52	4 992	324	116	96	7,5	6,2	
55	64	2 361	145	43	37	2,6	2,3	
48	62	4 326	540	90	70	11,3	8,7	

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Рэмпейдж».

Киносеть «Монитор» вернула себе лидерство.

Киносеть	12.04.18	13.04.18	14.04.18	15.04.18	16.04.18	17.04.18	18.04.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Монитор	19,1%	17,5%	22,3%	23,4%	14,3%	20,2%	15,1%	18,9%
Mori Cinema	12,3%	15,1%	25,5%	19,4%	8,9%	12,3%	8,9%	14,7%
Пять звезд	10,4%	13,0%	21,1%	15,7%	9,0%	8,1%	19,1%	13,8%
Империя грез	12,9%	14,7%	19,8%	15,5%	6,6%	7,3%	19,2%	13,8%
АО "Киномакс" в г. Москва	13,3%	13,5%	22,0%	17,3%	10,5%	10,2%	9,4%	13,8%
Сеть кинотеатров - Премьер-Зал	10,9%	13,6%	21,5%	16,8%	8,6%	8,2%	9,0%	13,2%
КАРО ФИЛЬМ	12,8%	13,9%	22,0%	16,5%	7,9%	8,4%	8,3%	12,9%
Мираж Синема	12,0%	13,5%	19,0%	14,1%	11,4%	7,3%	7,2%	12,2%
СИНЕМА-СТАР	12,0%	12,3%	21,0%	13,9%	7,7%	7,1%	6,8%	11,7%
Киноформат	9,8%	12,2%	16,8%	14,3%	12,2%	7,1%	7,0%	11,3%
Гранд Синема	9,0%	12,4%	21,0%	14,2%	7,0%	7,7%	6,0%	10,9%
Объединенная сеть кинотеатров "СИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО"	8,6%	9,8%	17,0%	12,2%	5,0%	11,5%	5,5%	10,0%
Люксор	6,7%	7,9%	11,8%	9,3%	5,3%	5,2%	6,9%	7,6%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

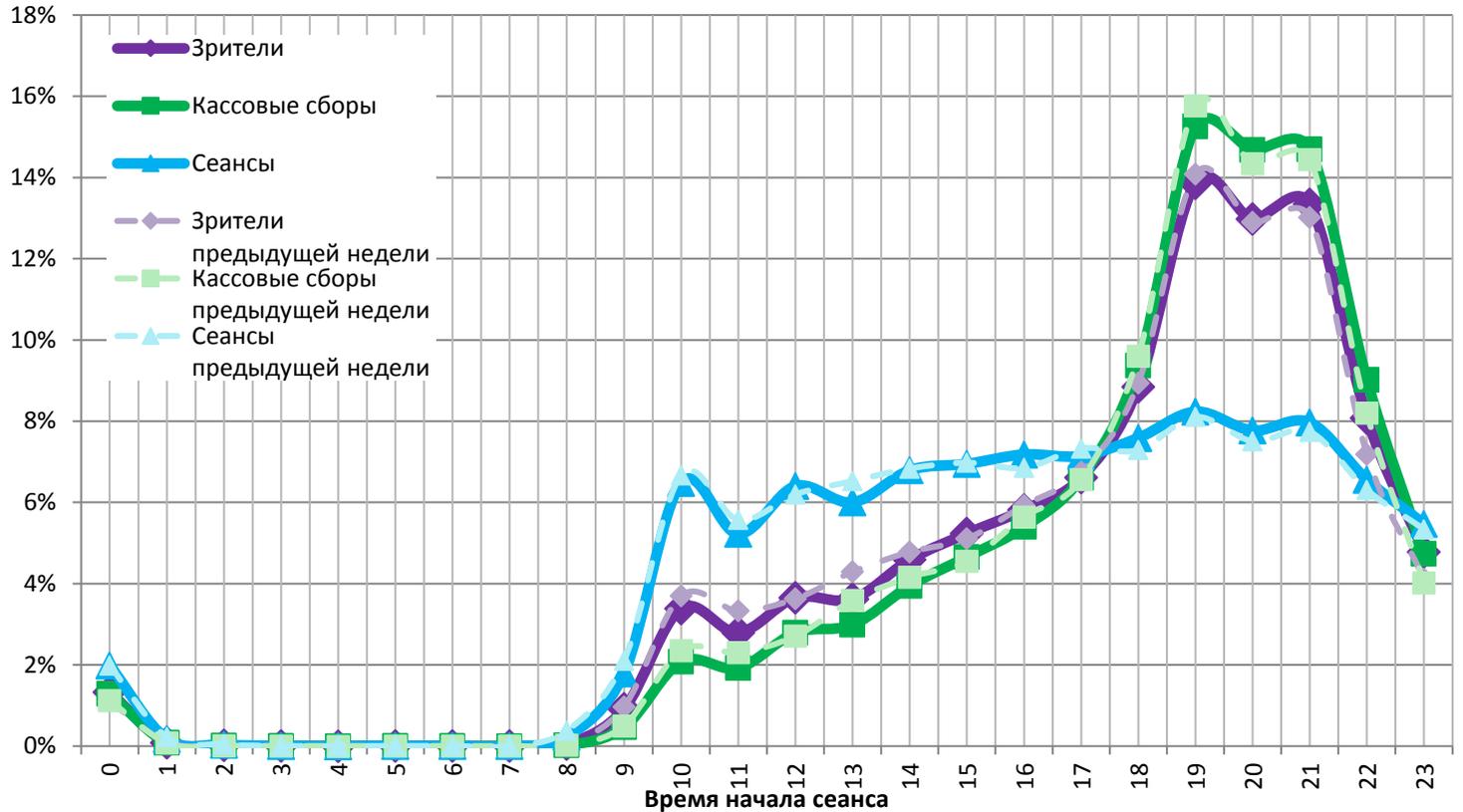
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Рэмпейдж	15,3	13,9	15,1	15,5	16,7	15,6	15,2	15,6	13,8	14,4
Тихое место	20,3	16,5	19,9	19,8	22,7	22,1	21,7	23,8	22,3	21,2
Гоголь. Вий	10,1	10,7	12,3	12,8	14,8	15,7	16,3	17,4	16,8	14,5
Первому игроку приготовиться	8,4	10,3	13,7	15,1	19,6	19,0	21,6	22,1	21,6	21,0
Кролик Питер	13,0	16,0	18,2	15,8	19,0	17,4	18,4	18,7	16,8	15,8
Славные пташки	12,1	11,0	9,8	8,4	9,4	8,9	8,5	8,5	8,0	8,4
Винчестер. Дом, который построили призраки	13,8	8,2	9,8	9,6	12,4	12,0	14,0	14,0	14,0	12,7
Тихоокеанский рубеж 2	7,8	6,5	8,0	8,5	11,9	10,9	11,8	12,2	11,1	11,3
Жажда смерти	5,7	6,7	5,4	6,8	7,5	8,2	10,4	11,3	11,3	10,4
Я худею	9,1	6,9	-	11,2	15,1	16,3	12,0	14,6	15,4	16,0
МУЛЬТ в кино. Выпуск №73	5,0	5,4	11,0	9,5	15,0	13,4	15,3	15,1	16,3	15,6
Зачётный препод 3	4,7	4,0	5,6	7,0	6,5	8,0	9,1	8,2	8,0	7,8

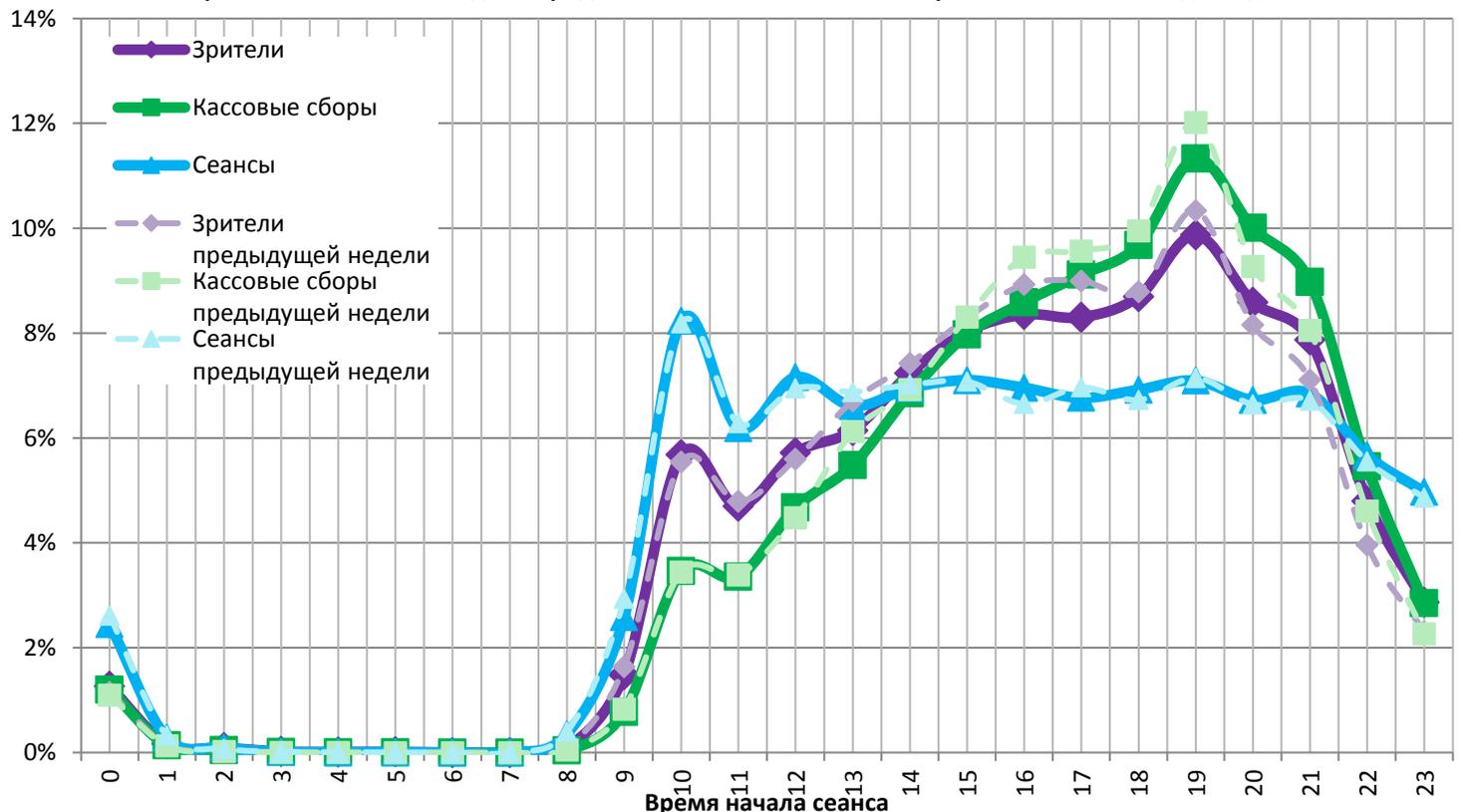
«Я худею» продолжает привлекать зрителей в кинотеатрах с 5+ залами.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	19,9	11,5%	268,2
Алтай Респ.	20,3	16,6%	153,7
Алтайский край	12,8	10,0%	220,1
Амурская обл.	10,7	11,4%	270,7
Архангельская обл.	13,8	13,8%	239,8
Астраханская обл.	14,3	11,3%	222,3
Башкортостан Респ.	15,5	12,4%	203,8
Белгородская обл.	13,7	8,8%	181,0
Брянская обл.	10,5	10,6%	220,7
Бурятия Респ.	15,5	14,1%	226,8
Владимирская обл.	18,1	14,2%	232,0
Волгоградская обл.	16,9	12,3%	196,9
Вологодская обл.	12,9	11,5%	192,2
Воронежская обл.	13,1	9,4%	223,9
Дагестан Респ.	29,1	14,6%	223,9
Еврейская автономная обл.	7,8	7,4%	272,8
Забайкальский край	21,7	12,8%	215,4
Ивановская обл.	13,2	12,5%	239,6
Ингушетия Респ.	5,4	4,7%	248,0
Иркутская обл.	14,5	10,9%	240,5
Кабардино-Балкарская Респ.	12,0	8,4%	223,1
Калининградская обл.	12,2	11,8%	246,9
Калмыкия Респ.	17,4	14,7%	165,6
Калужская обл.	13,2	11,5%	265,5
Камчатский край	20,4	15,4%	348,1
Карачаево-Черкесская Респ.	15,6	11,2%	223,8
Карелия Респ.	11,1	11,3%	213,0
Кемеровская обл.	11,8	9,6%	222,6
Кировская обл.	16,5	17,5%	180,0
Коми Респ.	14,9	12,3%	199,5
Костромская обл.	15,4	10,1%	191,7
Краснодарский край	16,4	11,0%	263,7
Красноярский край	19,6	11,7%	210,9
Крым Респ.	15,1	16,0%	260,6
Курганская обл.	15,1	11,1%	232,3
Курская обл.	11,9	9,9%	149,0
Ленинградская обл.	13,0	11,6%	214,2
Липецкая обл.	12,3	9,3%	233,2
Магаданская обл.	12,8	24,6%	320,6
Марий Эл Респ.	12,4	11,7%	186,9
Мордовия Респ.	13,8	10,5%	171,8
Москва г.	14,5	12,5%	354,0
Московская обл.	13,0	10,4%	308,1
Мурманская обл.	17,4	16,1%	272,7
Ненецкий АО	14,0	28,1%	374,0
Нижегородская обл.	15,3	11,0%	242,6
Новгородская обл.	9,2	8,1%	207,9
Новосибирская обл.	15,5	12,2%	257,2
Омская обл.	16,7	16,1%	147,0
Оренбургская обл.	14,8	12,5%	173,0
Орловская обл.	9,4	7,7%	213,7
Пензенская обл.	16,7	21,1%	192,8
Пермский край	23,4	15,3%	222,8
Приморский край	20,1	15,6%	303,0
Псковская обл.	11,5	9,9%	218,4



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	15,2	13,5%	217,4
Рязанская обл.	12,2	9,4%	199,3
Самарская обл.	14,4	11,7%	225,1
Санкт-Петербург г.	14,2	12,1%	255,3
Саратовская обл.	13,4	11,2%	221,0
Саха /Якутия/ Респ.	36,8	34,5%	287,2
Сахалинская обл.	23,3	16,5%	299,0
Свердловская обл.	15,2	13,3%	203,8
Севастополь г.	18,8	18,1%	213,1
Северная Осетия - Алания Респ.	16,6	12,2%	248,5
Смоленская обл.	15,4	9,9%	211,6
Ставропольский край	19,7	16,3%	196,1
Тамбовская обл.	11,6	9,2%	221,8
Татарстан Респ.	16,1	13,9%	203,6
Тверская обл.	15,5	14,7%	210,8
Томская обл.	17,8	12,9%	265,7
Тульская обл.	12,3	10,1%	227,3
Тыва Респ.	15,7	5,2%	182,6
Тюменская обл.	13,6	10,9%	223,3
Удмуртская Респ.	15,2	14,5%	187,6
Ульяновская обл.	12,7	9,6%	210,8
Хабаровский край	21,5	17,3%	261,1
Хакасия Респ.	12,0	6,8%	200,2
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	16,0	16,1%	271,3
Челябинская обл.	14,9	11,5%	189,9
Чеченская Респ.	17,3	19,2%	275,2
Чувашская Республика - Чувашия	12,0	12,4%	165,3
Чукотский АО	33,8	11,1%	275,1
Ямало-Ненецкий АО	12,0	17,7%	329,3
Ярославская обл.	14,5	10,2%	206,8
Средний показатель по Российской Федерации	15,0	12,4%	248,9

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.