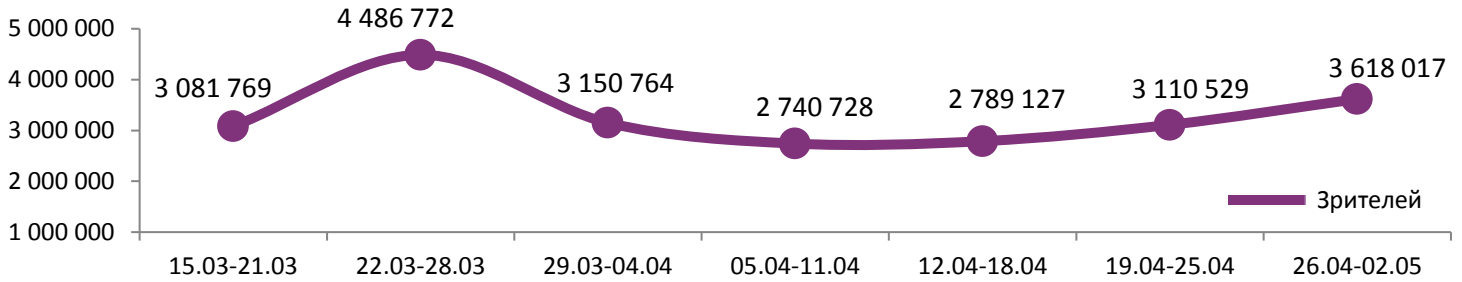
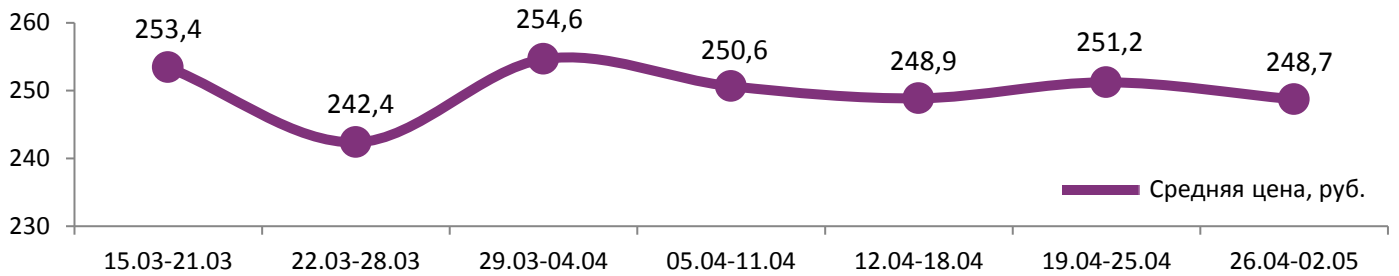
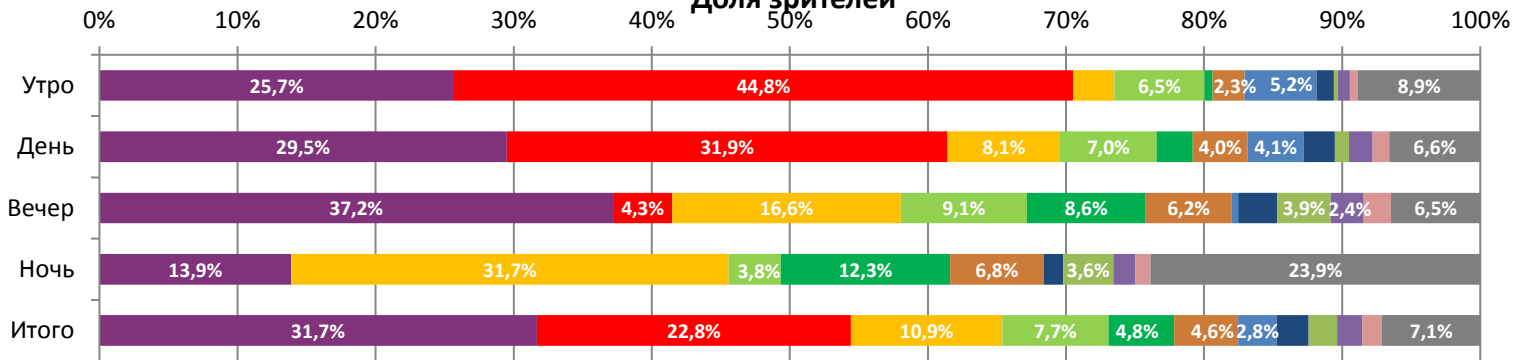
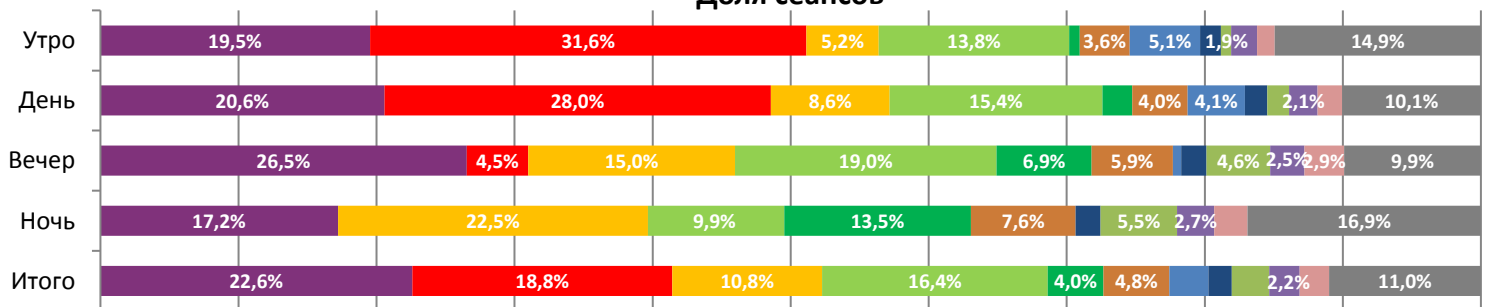


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


Благодаря майским праздникам посещаемость российских кинотеатров относительно показателей прошлой недели выросла до 3,6 млн зрителей. Для сравнения, в не праздничный период 22-28 марта было продано больше билетов – 4,5 млн. Тогда на экраны вышли «Тихоокеанский рубеж 2» и «Кролик Питер».

Доля зрителей

Доля сеансов


Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.
 Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.
 Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

| № | Название фильма | № ПУ | Дата релиза | Неделя проката | Возрастное ограничение | Прокатчик | За период с 26.04 по 02.05.2018 | | | | | | Всего | | | |
|--|------------------------------|-----------|-------------|----------------|------------------------|-----------|---------------------------------|---------------|--------------------|---------------|----------------|---------|---------------------|-----------|-------------|---------|
| | | | | | | | Наработка на сеанс по зрителям | Зрители | Изменение, % | Сборы, руб. | Изменение, % | Сеансов | Средняя цена билета | Зрители | Сборы, руб. | Сеансов |
| 1 | Тренер | 111003218 | 19.04.2018 | 2 | 12+ | СР | 25,7 | 1 146 065 | -24,3% | 290 810 893 | -24,5% | 44 658 | 253,7 | 2 679 825 | 681 078 884 | 106 877 |
| 2 | Смешарики. Дежавю | 114003117 | 26.04.2018 | 1 | 6+ | CRP | 22,1 | 823 137 | - | 175 034 277 | - | 37 227 | 212,6 | 824 195 | 175 224 457 | 37 252 |
| 3 | Правда или действие | 121008018 | 26.04.2018 | 1 | 16+ | UPI | 18,5 | 396 129 | - | 104 533 096 | - | 21 429 | 263,9 | 396 129 | 104 533 096 | 21 429 |
| 4 | Танки | 111002618 | 26.04.2018 | 1 | 12+ | FOX | 8,6 | 278 517 | - | 70 384 509 | - | 32 325 | 252,7 | 279 646 | 70 598 776 | 32 372 |
| 5 | Тихое место | 121006718 | 12.04.2018 | 3 | 16+ | CPP | 21,6 | 172 002 | -54,6% | 47 518 223 | -50,0% | 7 958 | 276,3 | 1 186 109 | 305 796 328 | 53 926 |
| 6 | Рэмпейдж | 121006918 | 12.04.2018 | 3 | 16+ | CAO | 17,8 | 167 648 | -56,6% | 46 054 531 | -54,2% | 9 424 | 274,7 | 1 380 904 | 373 948 767 | 92 202 |
| 7 | Папа-мама гусь | 124002018 | 01.05.2018 | 1 | 6+ | FOX | 18,0 | 100 995 | - | 22 671 029 | - | 5 610 | 224,5 | 101 244 | 22 718 289 | 5 618 |
| 8 | Первому игроку приготовиться | 121005418 | 29.03.2018 | 5 | 12+ | CAO | 25,1 | 83 862 | -34,1% | 29 900 569 | -20,8% | 3 347 | 356,5 | 2 542 740 | 727 455 111 | 121 044 |
| 9 | Дыши во мгле | 121008518 | 26.04.2018 | 1 | 16+ | MG | 13,9 | 74 187 | - | 21 437 764 | - | 5 341 | 289,0 | 74 197 | 21 439 814 | 5 342 |
| 10 | Гоголь. Вий | 111001318 | 05.04.2018 | 4 | 16+ | CRP | 15,4 | 66 948 | -60,9% | 15 778 074 | -58,3% | 4 360 | 235,7 | 1 847 699 | 442 278 147 | 118 174 |
| 11 | Привидение | 121007318 | 26.04.2018 | 1 | 16+ | EXP | 12,0 | 50 578 | - | 13 877 170 | - | 4 217 | 274,4 | 51 288 | 13 980 495 | 4 244 |
| 12 | Опасный бизнес | 121005018 | 19.04.2018 | 2 | 18+ | VLG | 11,4 | 40 491 | -53,8% | 12 140 797 | -51,9% | 3 541 | 299,8 | 129 969 | 37 616 397 | 12 088 |
| ИТОГО: | | | | | | | 3 400 559 | +13,9% | 850 140 931 | +12,7% | 179 437 | | | | | |
| Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода: | | | | | | | 94,0% | | 94,5% | | 90,8% | | | | | |

Российские проекты «Тренер», «Смешарики. Дежавю», «Танки» и «Гоголь. Вий» собрали за отчетную неделю 552 млн рублей, что составляет 61% от общего бокс-офиса недели. С общими сборами 681 млн рублей «Тренер» обошел «Легенду о Коловрате». «Гоголь. Вий» вплотную приблизился по сборам к первой части киносериала.

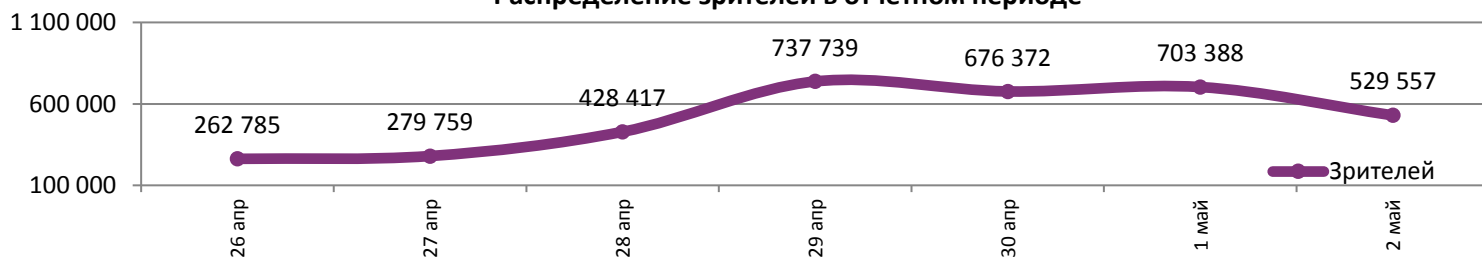
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

| № | Название фильма | Количество сеансов | Наработка, зрителей | В % от средней наработки на сеанс |
|----|--------------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------------------|
| 1 | Тренер | 44 658 | 25,7 | 140% |
| 2 | Первому игроку приготовиться | 3 347 | 25,1 | 137% |
| 3 | Смешарики. Дежавю | 37 227 | 22,1 | 121% |
| 4 | Тихое место | 7 958 | 21,6 | 118% |
| 5 | Кролик Питер | 1 677 | 19,1 | 105% |
| 6 | Вествуд: панк, икона, активист | 135 | 18,9 | 103% |
| 7 | Правда или действие | 21 429 | 18,5 | 101% |
| 8 | Папа-мама гусь | 5 610 | 18,0 | 98% |
| 9 | Рэмпейдж | 9 424 | 17,8 | 97% |
| 10 | Знаешь, мама, где я был? | 261 | 17,2 | 94% |
| 11 | Тихоокеанский рубеж 2 | 247 | 15,5 | 84% |
| 12 | Гоголь. Вий | 4 360 | 15,4 | 84% |

18,3 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

«Тренер» сохранил лучшие показатели и по наработке на сеанс.

Распределение зрителей в отчетном периоде


Средняя цена билета осталась на уровне 249 рублей.

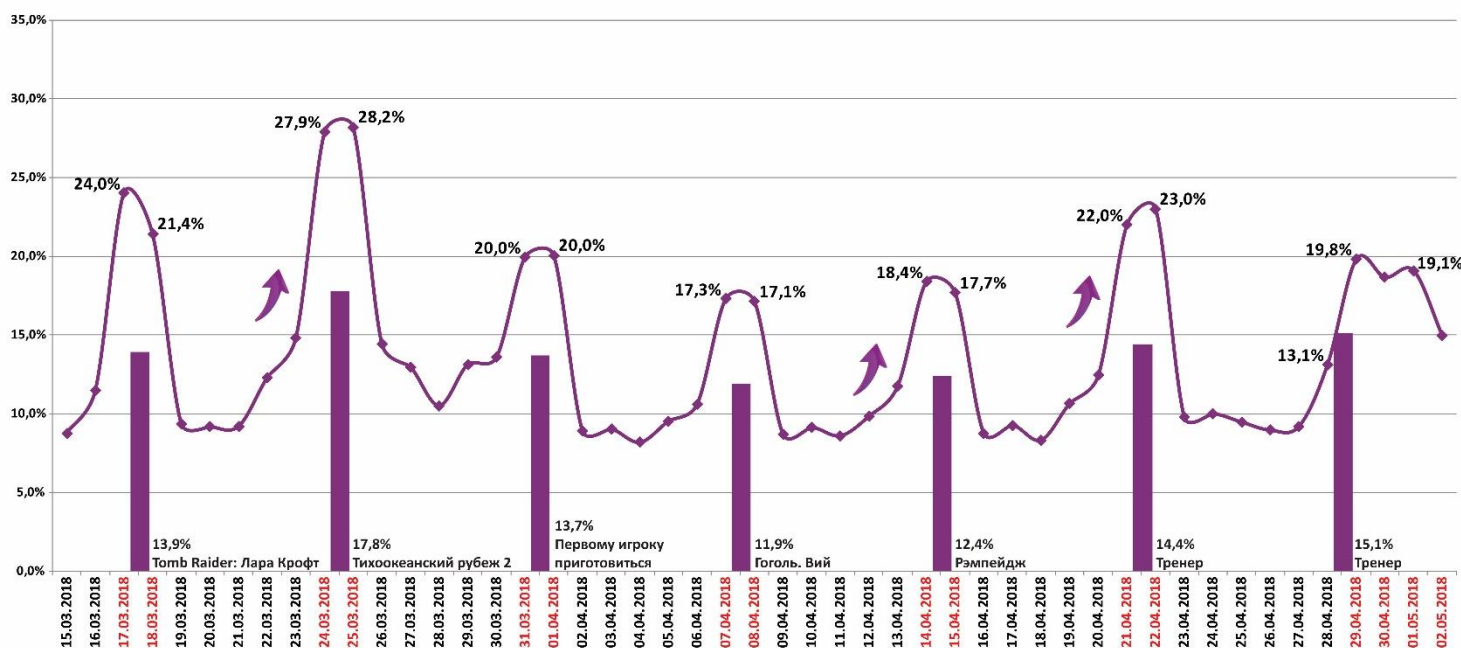
| Число залов | Средняя цена билета, руб | Отличие от предыдущей недели |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1 | 193,9 | -2,3% |
| 2 | 214,4 | -2,3% |
| 3-4 | 239,5 | -2,6% |
| 5-6 | 238,9 | +0,3% |
| 7-8 | 254,2 | +0,5% |
| 9-11 | 284,1 | +2,8% |
| 12-24 | 365,3 | +0,3% |
| Среднее за период | 248,7 | -1,0% |

| Число залов | Сеансов за период | % от итога | Отличие от предыдущей недели |
|-------------------|-------------------|-------------|------------------------------|
| 1 | 21 174 | 11% | +19,9% |
| 2 | 19 880 | 10% | +18,0% |
| 3-4 | 32 676 | 17% | +11,6% |
| 5-6 | 38 786 | 20% | +10,9% |
| 7-8 | 46 405 | 23% | +10,2% |
| 9-11 | 28 136 | 14% | +12,9% |
| 12-24 | 10 575 | 5% | +10,3% |
| Общий итог | 197 632 | 100% | +12,7% |

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

| Число залов | Средняя наработка (зрителей на сеанс) | Отличие от предыдущей недели |
|--------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| 1 | 16,7 | +13,1% |
| 2 | 16,6 | +15,4% |
| 3-4 | 17,3 | +7,1% |
| 5-6 | 19,5 | +3,2% |
| 7-8 | 19,9 | +0,9% |
| 9-11 | 18,4 | -2,6% |
| 12-24 | 16,2 | -9,7% |
| Среднее за период | 18,3 | +3,2% |

| Число залов | Средняя заполняемость зала, % | Отличие от предыдущей недели |
|--------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 1 | 9,4% | +14,3% |
| 2 | 14,6% | +18,4% |
| 3-4 | 16,0% | +7,2% |
| 5-6 | 18,1% | +5,9% |
| 7-8 | 16,2% | +3,3% |
| 9-11 | 13,6% | -2,7% |
| 12-24 | 13,2% | -6,4% |
| Среднее за период | 15,1% | +4,7% |

Заполняемость залов в период с 08.03.2018 по 25.04.2018


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость залов выросла в праздничные дни до 19-20%.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

«Тренер» сохранил лидерство во всех семи самых успешных кинотеатрах страны в зависимости от количества залов.

| Категория: 12-24 зала | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
|--|----------------|--------------|----------------------|
| Тренер | 95 | 14,4% | 22,0% |
| Первому игроку приготовиться | 54 | 8,2% | 14,1% |
| Смешарики. Дежавю | 59 | 8,9% | 12,1% |
| Рэмпейдж | 54 | 8,2% | 11,2% |
| Правда или действие | 81 | 12,3% | 9,4% |
| Танки | 109 | 16,5% | 6,6% |
| Тихое место | 28 | 4,2% | 5,7% |
| Гоголь. Вий | 19 | 2,9% | 3,1% |
| Дыши во мгле | 20 | 3,0% | 3,1% |
| Папа-мама гусь | 12 | 1,8% | 2,3% |
| Опасный бизнес | 14 | 2,1% | 2,0% |
| Привидение | 30 | 4,5% | 1,9% |
| Тихоокеанский рубеж 2 | 11 | 1,7% | 1,5% |
| Титан | 13 | 2,0% | 1,3% |
| Великолепная | 14 | 2,1% | 0,9% |
| Украшь прощальное утро цветами обещания | 7 | 1,1% | 0,8% |
| Логово монстра | 7 | 1,1% | 0,7% |
| Винчестер. Дом, который построили призраки | 12 | 1,8% | 0,7% |
| Леонардо: Миссия Мона Лиза | 10 | 1,5% | 0,4% |
| Белль и Себастьян | 6 | 0,9% | 0,2% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 74 | 5 | 0,8% | 0,1% |
| Итого | 660 | 100% | 100% |
| Категория: 9-11 залов | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Тренер | 91 | 17,6% | 25,8% |
| Рэмпейдж | 43 | 8,3% | 17,9% |
| Первому игроку приготовиться | 14 | 2,7% | 14,8% |
| Правда или действие | 80 | 15,5% | 11,6% |
| Смешарики. Дежавю | 50 | 9,7% | 8,4% |
| Тихое место | 21 | 4,1% | 4,8% |
| Танки | 58 | 11,2% | 3,9% |
| Гоголь. Вий | 19 | 3,7% | 2,6% |
| Дыши во мгле | 21 | 4,1% | 2,5% |
| Привидение | 29 | 5,6% | 2,3% |
| Опасный бизнес | 13 | 2,5% | 1,4% |
| Папа-мама гусь | 11 | 2,1% | 1,2% |
| Леонардо: Миссия Мона Лиза | 16 | 3,1% | 0,7% |
| Украшь прощальное утро цветами обещания | 7 | 1,4% | 0,5% |
| Великолепная | 7 | 1,4% | 0,4% |
| Логово монстра | 5 | 1,0% | 0,3% |
| Точка невозврата | 5 | 1,0% | 0,2% |
| Титан | 7 | 1,4% | 0,2% |
| Славные пташки | 5 | 1,0% | 0,2% |
| Третья волна зомби | 5 | 1,0% | 0,1% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 74 | 5 | 1,0% | 0,1% |
| Я заберу твои деньги | 5 | 1,0% | 0,1% |
| Итого | 517 | 100% | 100% |
| Категория: 7-8 залов | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Тренер | 43 | 12,0% | 20,2% |
| Первому игроку приготовиться | 21 | 5,8% | 17,1% |
| Правда или действие | 52 | 14,5% | 13,4% |
| Смешарики. Дежавю | 42 | 11,7% | 10,3% |
| Рэмпейдж | 20 | 5,6% | 9,2% |
| Танки | 67 | 18,7% | 6,6% |
| Тихое место | 12 | 3,3% | 4,4% |
| Опасный бизнес | 12 | 3,3% | 4,4% |
| Дыши во мгле | 12 | 3,3% | 3,1% |
| Привидение | 20 | 5,6% | 2,3% |
| Кролик Питер | 7 | 1,9% | 2,3% |
| Великолепная | 7 | 1,9% | 2,0% |
| Гоголь. Вий | 11 | 3,1% | 1,4% |
| Папа-мама гусь | 10 | 2,8% | 1,4% |



| | | | |
|---|-----------------------|---------------------|-----------------------------|
| Титан | 7 | 1,9% | 0,9% |
| Леонардо: Миссия Мона Лиза | 7 | 1,9% | 0,8% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 74 | 5 | 1,4% | 0,1% |
| Точка невозврата | 2 | 0,6% | 0,0% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск №73 | 2 | 0,6% | 0,0% |
| Итого | 359 | 100% | 100% |
| Категория: 5-6 залов | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Тренер | 51 | 15,8% | 27,2% |
| Смешарики. Дежавю | 42 | 13,0% | 17,1% |
| Правда или действие | 43 | 13,4% | 13,0% |
| Тихое место | 18 | 5,6% | 5,6% |
| Рэмпейдж | 14 | 4,3% | 5,1% |
| Танки | 29 | 9,0% | 5,0% |
| Первому игроку приготовиться | 7 | 2,2% | 3,9% |
| Мстители: Война бесконечности | 2 | 0,6% | 3,6% |
| Привидение | 19 | 5,9% | 3,2% |
| Папа-мама гусь | 6 | 1,9% | 2,6% |
| Тихоокеанский рубеж 2 | 7 | 2,2% | 2,2% |
| Дыши во мгле | 12 | 3,7% | 2,2% |
| Опасный бизнес | 13 | 4,0% | 2,0% |
| Укрась прощальное утро цветами обещания | 13 | 4,0% | 1,8% |
| Леонардо: Миссия Мона Лиза | 9 | 2,8% | 1,6% |
| Гоголь. Вий | 7 | 2,2% | 1,4% |
| Титан | 7 | 2,2% | 1,1% |
| Логово монстра | 11 | 3,4% | 0,9% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 74 | 5 | 1,6% | 0,4% |
| Третья волна зомби | 6 | 1,9% | 0,2% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск №73 | 1 | 0,3% | 0,0% |
| Итого | 322 | 100% | 100% |
| Категория: 3-4 зала | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Тренер | 43 | 21,6% | 27,5% |
| Первому игроку приготовиться | 16 | 8,0% | 20,5% |
| Правда или действие | 30 | 15,1% | 15,3% |
| Смешарики. Дежавю | 28 | 14,1% | 11,2% |
| Танки | 44 | 22,1% | 8,4% |
| Мстители: Война бесконечности | 1 | 0,5% | 4,4% |
| Рэмпейдж | 10 | 5,0% | 3,4% |
| Дэдпул | 3 | 1,5% | 3,0% |
| Опасный бизнес | 9 | 4,5% | 2,6% |
| Папа-мама гусь | 6 | 3,0% | 2,5% |
| Кролик Питер | 3 | 1,5% | 1,0% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 74 | 5 | 2,5% | 0,4% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск №73 | 1 | 0,5% | 0,0% |
| Итого | 199 | 100% | 100% |
| Категория: 2 зала | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Тренер | 35 | 35,4% | 48,7% |
| Смешарики. Дежавю | 21 | 21,2% | 24,0% |
| Правда или действие | 12 | 12,1% | 13,3% |
| Танки | 27 | 27,3% | 7,6% |
| Папа-мама гусь | 4 | 4,0% | 6,4% |
| Итого | 99 | 100% | 100% |
| Категория: 1 зал | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Тренер | 14 | 29,8% | 53,0% |
| Смешарики. Дежавю | 7 | 14,9% | 20,2% |
| Правда или действие | 11 | 23,4% | 15,2% |
| Танки | 13 | 27,7% | 6,5% |
| Папа-мама гусь | 2 | 4,3% | 5,2% |
| Итого | 47 | 100% | 100% |

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильно передачу отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

| ТОП-12 фильмов по зрителям | Категория: 1 зал | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|
| | всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал |
| Тренер | 568 | 568 | 124 553 | 6 546 | 219 | 219 | 11,5 | 11,5 |
| Смешарики. Дежавю | 563 | 563 | 142 329 | 6 990 | 253 | 253 | 12,4 | 12,4 |
| Правда или действие | 31 | 31 | 10 935 | 374 | 353 | 353 | 12,1 | 12,1 |
| Танки | 323 | 323 | 30 145 | 3 363 | 93 | 93 | 10,4 | 10,4 |
| Тихое место | 32 | 32 | 3 025 | 176 | 95 | 95 | 5,5 | 5,5 |
| Рэмпейдж | 194 | 194 | 7 500 | 870 | 39 | 39 | 4,5 | 4,5 |
| Папа-мама гусь | 104 | 104 | 7 857 | 338 | 76 | 76 | 3,3 | 3,3 |
| Первому игроку приготовиться | 10 | 10 | 395 | 33 | 40 | 40 | 3,3 | 3,3 |
| Дыши во мгле | 36 | 36 | 1 658 | 187 | 46 | 46 | 5,2 | 5,2 |
| Гоголь. Вий | 40 | 40 | 1 486 | 192 | 37 | 37 | 4,8 | 4,8 |
| Привидение | 25 | 25 | 2 259 | 139 | 90 | 90 | 5,6 | 5,6 |
| Опасный бизнес | 7 | 7 | 273 | 40 | 39 | 39 | 5,7 | 5,7 |

| Категория: 2 зала | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|--|
| всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал | |
| 240 | 392 | 112 856 | 5 225 | 470 | 288 | 21,8 | 13,3 | |
| 243 | 390 | 110 192 | 4 944 | 453 | 283 | 20,3 | 12,7 | |
| 98 | 153 | 32 263 | 1 654 | 329 | 211 | 16,9 | 10,8 | |
| 222 | 368 | 30 366 | 4 194 | 137 | 83 | 18,9 | 11,4 | |
| 29 | 34 | 3 539 | 226 | 122 | 104 | 7,8 | 6,6 | |
| 102 | 115 | 7 170 | 631 | 70 | 62 | 6,2 | 5,5 | |
| 172 | 238 | 13 626 | 728 | 79 | 57 | 4,2 | 3,1 | |
| 5 | 5 | 305 | 37 | 61 | 61 | 7,4 | 7,4 | |
| 24 | 32 | 1 982 | 171 | 83 | 62 | 7,1 | 5,3 | |
| 61 | 69 | 2 825 | 342 | 46 | 41 | 5,6 | 5,0 | |
| 16 | 19 | 1 059 | 114 | 66 | 56 | 7,1 | 6,0 | |
| 19 | 26 | 945 | 111 | 50 | 36 | 5,8 | 4,3 | |

На второй неделе «Тренер» был расписан в 568 однозальных кинотеатрах. Новые «Смешарики» - в 563, «Танки» - в 323 кинотеатрах.

| ТОП-12 фильмов по зрителям | Категория: 3-4 зала | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|
| | всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал |
| Тренер | 216 | 491 | 183 645 | 7 482 | 850 | 374 | 34,6 | 15,2 |
| Смешарики. Дежавю | 220 | 472 | 151 341 | 6 678 | 688 | 321 | 30,4 | 14,1 |
| Правда или действие | 162 | 313 | 68 727 | 3 976 | 424 | 220 | 24,5 | 12,7 |
| Танки | 215 | 454 | 49 182 | 6 051 | 229 | 108 | 28,1 | 13,3 |
| Тихое место | 105 | 152 | 16 152 | 877 | 154 | 106 | 8,4 | 5,8 |
| Рэмпейдж | 188 | 250 | 22 928 | 1 472 | 122 | 92 | 7,8 | 5,9 |
| Папа-мама гусь | 188 | 324 | 17 770 | 1 069 | 95 | 55 | 5,7 | 3,3 |
| Первому игроку приготовиться | 28 | 34 | 5 817 | 201 | 208 | 171 | 7,2 | 5,9 |
| Дыши во мгле | 53 | 74 | 5 896 | 550 | 111 | 80 | 10,4 | 7,4 |
| Гоголь. Вий | 124 | 156 | 9 444 | 808 | 76 | 61 | 6,5 | 5,2 |
| Привидение | 60 | 80 | 4 321 | 494 | 72 | 54 | 8,2 | 6,2 |
| Опасный бизнес | 103 | 144 | 5 360 | 694 | 52 | 37 | 6,7 | 4,8 |

| Категория: 5-6 залов | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|--|
| всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал | |
| 153 | 475 | 240 559 | 8 716 | 1 572 | 506 | 57,0 | 18,3 | |
| 156 | 421 | 151 728 | 6 367 | 973 | 360 | 40,8 | 15,1 | |
| 148 | 360 | 92 848 | 5 056 | 627 | 258 | 34,2 | 14,0 | |
| 156 | 379 | 55 173 | 6 132 | 354 | 146 | 39,3 | 16,2 | |
| 130 | 245 | 42 995 | 1 868 | 331 | 175 | 14,4 | 7,6 | |
| 150 | 274 | 40 664 | 1 986 | 271 | 148 | 13,2 | 7,2 | |
| 152 | 298 | 21 632 | 1 174 | 142 | 73 | 7,7 | 3,9 | |
| 53 | 75 | 12 633 | 447 | 238 | 168 | 8,4 | 6,0 | |
| 90 | 155 | 15 939 | 1 130 | 177 | 103 | 12,6 | 7,3 | |
| 121 | 181 | 16 939 | 967 | 140 | 94 | 8,0 | 5,3 | |
| 84 | 122 | 11 931 | 913 | 142 | 98 | 10,9 | 7,5 | |
| 119 | 167 | 10 235 | 939 | 86 | 61 | 7,9 | 5,6 | |

| ТОП-12 фильмов по зрителям | Категория: 7-8 залов | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|
| | всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал |
| Тренер | 142 | 477 | 293 010 | 9 849 | 2 063 | 614 | 69,4 | 20,6 |
| Смешарики. Дежавю | 142 | 405 | 164 872 | 7 308 | 1 161 | 407 | 51,5 | 18,0 |
| Правда или действие | 135 | 359 | 113 186 | 5 733 | 838 | 315 | 42,5 | 16,0 |
| Танки | 142 | 369 | 66 179 | 6 926 | 466 | 179 | 48,8 | 18,8 |
| Тихое место | 134 | 286 | 56 228 | 2 466 | 420 | 197 | 18,4 | 8,6 |
| Рэмпейдж | 140 | 259 | 49 915 | 2 369 | 357 | 193 | 16,9 | 9,1 |
| Папа-мама гусь | 141 | 330 | 23 652 | 1 340 | 168 | 72 | 9,5 | 4,1 |
| Первому игроку приготовиться | 92 | 118 | 27 305 | 1 066 | 297 | 231 | 11,6 | 9,0 |
| Дыши во мгле | 118 | 226 | 26 256 | 1 750 | 223 | 116 | 14,8 | 7,7 |
| Гоголь. Вий | 119 | 190 | 20 352 | 1 124 | 171 | 107 | 9,4 | 5,9 |
| Привидение | 108 | 175 | 15 850 | 1 228 | 147 | 91 | 11,4 | 7,0 |
| Опасный бизнес | 115 | 173 | 11 705 | 961 | 102 | 68 | 8,4 | 5,6 |

| Категория: 9-11 залов | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|--|
| всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал | |
| 70 | 217 | 149 253 | 5 039 | 2 132 | 688 | 72,0 | 23,2 | |
| 70 | 209 | 82 315 | 3 853 | 1 176 | 394 | 55,0 | 18,4 | |
| 67 | 215 | 60 239 | 3 511 | 899 | 280 | 52,4 | 16,3 | |
| 70 | 174 | 37 335 | 4 281 | 533 | 215 | 61,2 | 24,6 | |
| 68 | 148 | 35 744 | 1 640 | 526 | 242 | 24,1 | 11,1 | |
| 70 | 131 | 28 993 | 1 532 | 414 | 221 | 21,9 | 11,7 | |
| 69 | 174 | 12 715 | 707 | 184 | 73 | 10,2 | 4,1 | |
| 59 | 94 | 26 893 | 1 099 | 456 | 286 | 18,6 | 11,7 | |
| 63 | 122 | 16 441 | 1 139 | 261 | 135 | 18,1 | 9,3 | |
| 61 | 97 | 12 202 | 701 | 200 | 126 | 11,5 | 7,2 | |
| 64 | 104 | 11 378 | 991 | 178 | 109 | 15,5 | 9,5 | |
| 59 | 87 | 7 714 | 541 | 131 | 89 | 9,2 | 6,2 | |

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Тренер».

Киносеть «Монитор» на фильме «Тренер» на второй неделе уступила лидерство по заполняемости «Мори Синема».

| Киносеть | 26.04.18 | 27.04.18 | 28.04.18 | 29.04.18 | 30.04.18 | 01.05.18 | 02.05.18 | Итого за период |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|
| | ЧТ | ПТ | СБ | ВС | ПН | ВТ | СР | |
| Мори Синема | 17,1% | 20,0% | 29,8% | 35,0% | 29,9% | 35,8% | 21,7% | 27,1% |
| Гранд Синема | 20,8% | 20,3% | 26,5% | 35,5% | 35,1% | 24,8% | 19,5% | 26,3% |
| Киномакс | 21,8% | 19,0% | 29,9% | 32,6% | 29,4% | 28,5% | 20,0% | 25,9% |
| Мираж Синема | 15,2% | 22,2% | 26,9% | 33,9% | 30,6% | 28,2% | 19,9% | 25,2% |
| Империя грез | 15,9% | 21,3% | 24,8% | 32,9% | 30,1% | 28,6% | 20,1% | 24,6% |
| Объединенная сеть кинотеатров "СИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО" | 14,8% | 17,1% | 25,0% | 29,6% | 27,6% | 28,0% | 19,0% | 23,1% |
| СИНЕМА-СТАР | 18,4% | 21,2% | 26,5% | 29,4% | 27,0% | 23,5% | 15,3% | 23,0% |
| КАРО ФИЛЬМ | 17,1% | 19,2% | 22,5% | 28,3% | 28,3% | 26,5% | 18,5% | 23,0% |
| Монитор | 23,3% | 18,5% | 23,1% | 27,1% | 25,2% | 22,3% | 19,3% | 22,8% |
| Пять звезд | 15,5% | 16,9% | 26,5% | 26,6% | 27,3% | 22,1% | 18,8% | 22,0% |
| Премьер-Зал | 9,9% | 12,7% | 18,9% | 23,4% | 28,3% | 24,9% | 16,7% | 19,4% |
| Киноформат | 11,0% | 13,6% | 21,5% | 22,9% | 19,3% | 23,5% | 17,1% | 18,4% |
| Люксор | 8,2% | 7,4% | 12,6% | 16,5% | 16,2% | 15,3% | 11,3% | 13,1% |

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

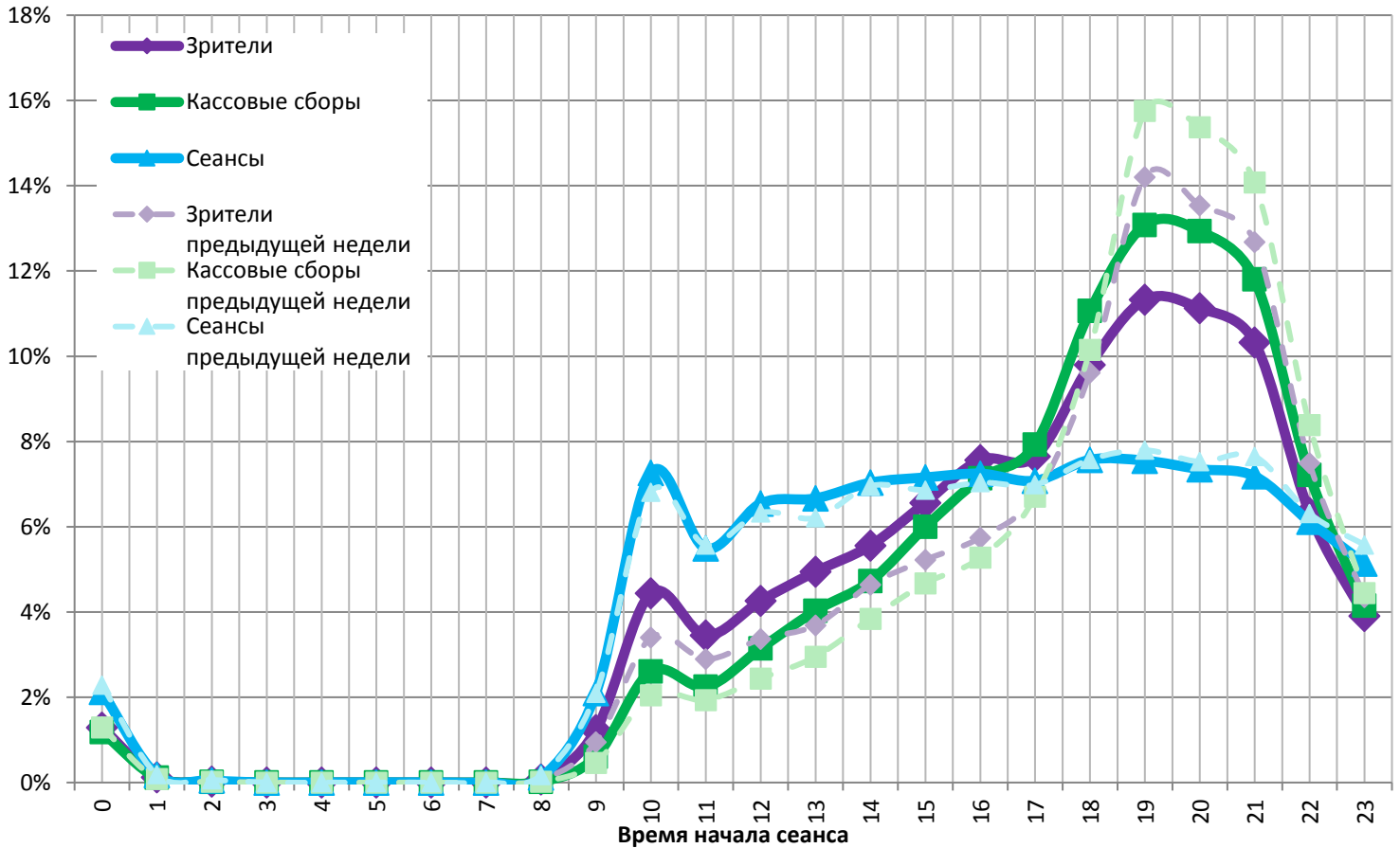
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

| Название фильма | Количество залов | | | | | | | | | |
|------------------------------|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9-11 | 12-24 |
| Тренер | 19,0 | 21,6 | 24,4 | 24,7 | 28,6 | 26,7 | 29,7 | 29,8 | 29,6 | 23,4 |
| Смешарики. Дежавю | 20,4 | 22,3 | 23,2 | 22,2 | 25,2 | 22,6 | 23,6 | 21,6 | 21,4 | 18,7 |
| Правда или действие | 29,2 | 19,5 | 17,0 | 17,5 | 18,6 | 18,2 | 18,7 | 20,8 | 17,2 | 15,9 |
| Танки | 9,0 | 7,2 | 7,9 | 8,3 | 9,3 | 8,7 | 9,9 | 9,2 | 8,7 | 7,4 |
| Тихое место | 17,2 | 15,7 | 19,7 | 17,9 | 23,2 | 22,8 | 21,3 | 24,1 | 21,8 | 20,3 |
| Рэмпейдж | 8,6 | 11,4 | 13,6 | 17,1 | 20,0 | 20,8 | 21,3 | 20,9 | 18,9 | 18,6 |
| Папа-мама гусь | 23,2 | 18,7 | 17,0 | 16,2 | 20,1 | 16,8 | 18,2 | 17,1 | 18,0 | 14,7 |
| Первому игроку приготовиться | 12,0 | 8,2 | 19,1 | 32,1 | 25,7 | 30,9 | 25,8 | 25,5 | 24,5 | 22,7 |
| Дыши во мгле | 8,9 | 11,6 | 12,2 | 10,0 | 15,8 | 13,3 | 15,1 | 14,9 | 14,4 | 14,5 |
| Гоголь. Вий | 7,7 | 8,3 | 9,97 | 12,8 | 15,8 | 18,9 | 17,1 | 18,9 | 17,4 | 16,4 |
| Привидение | 16,3 | 9,3 | 9,2 | 8,6 | 14,6 | 11,7 | 12,8 | 13,0 | 11,5 | 11,2 |
| Опасный бизнес | 6,8 | 8,5 | 7,7 | 7,7 | 9,9 | 11,7 | 11,0 | 13,3 | 14,3 | 16,7 |

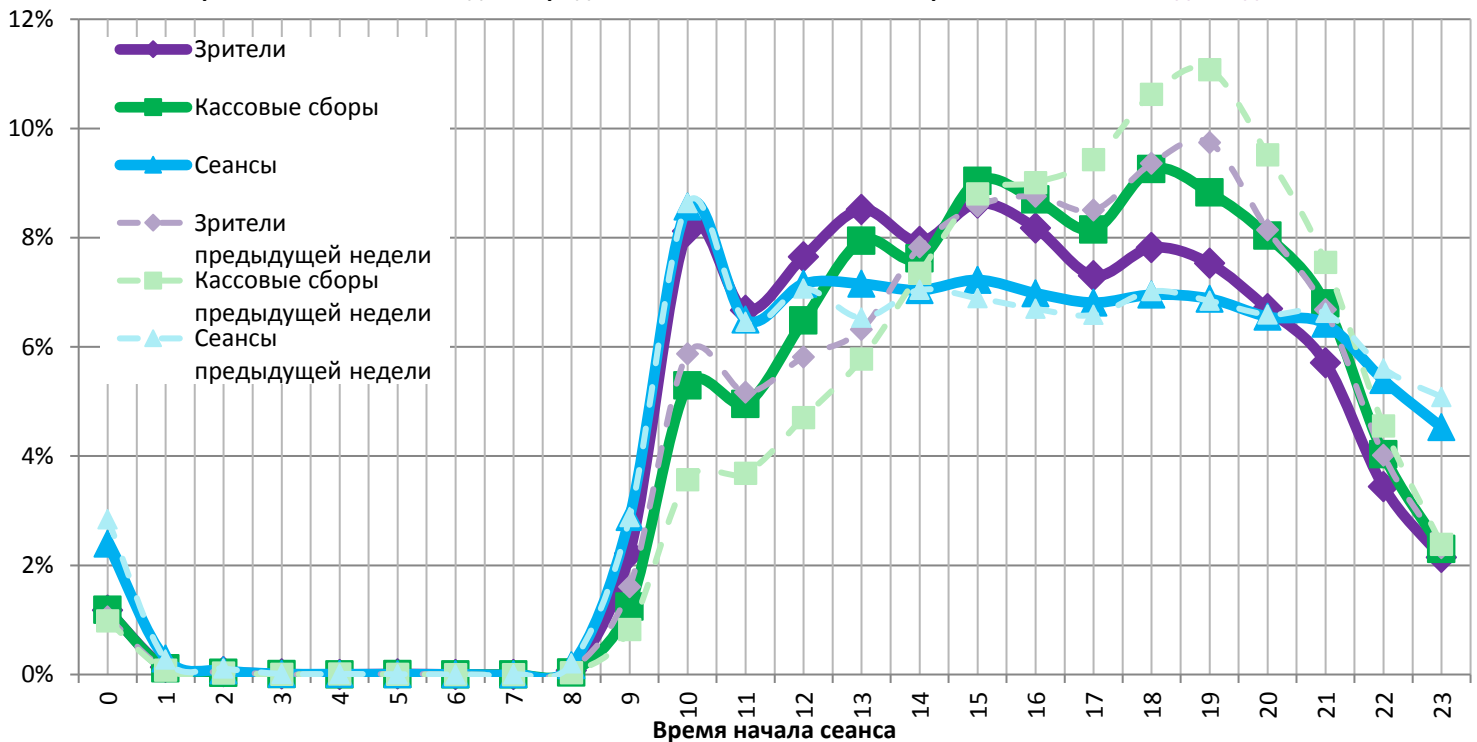
«Танки» привлекали в среднем от 7 до 9 зрителей на сеанс.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

| Регион | Наработка на сеанс по зрителям | Средняя заполняемость залов | Средняя цена билета |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| Адыгея Респ. | 18,3 | 10,3% | 260,3 |
| Алтай Респ. | 24,3 | 20,0% | 154,2 |
| Алтайский край | 17,3 | 13,4% | 203,5 |
| Амурская обл. | 13,5 | 14,3% | 259,4 |
| Архангельская обл. | 16,3 | 16,6% | 262,9 |
| Астраханская обл. | 14,7 | 12,2% | 203,1 |
| Башкортостан Респ. | 18,3 | 14,8% | 207,8 |
| Белгородская обл. | 17,7 | 11,6% | 174,4 |
| Брянская обл. | 12,2 | 12,3% | 235,3 |
| Бурятия Респ. | 17,7 | 16,0% | 227,3 |
| Владимирская обл. | 24,9 | 18,0% | 230,4 |
| Волгоградская обл. | 17,9 | 13,6% | 210,6 |
| Вологодская обл. | 18,6 | 15,7% | 200,8 |
| Воронежская обл. | 17,1 | 11,9% | 221,3 |
| Дагестан Респ. | 24,7 | 13,9% | 213,2 |
| Еврейская автономная обл. | 10,2 | 9,9% | 274,6 |
| Забайкальский край | 32,1 | 16,9% | 208,6 |
| Ивановская обл. | 18,5 | 15,9% | 229,2 |
| Ингушетия Респ. | 3,8 | 4,1% | 213,2 |
| Иркутская обл. | 18,9 | 14,6% | 236,7 |
| Кабардино-Балкарская Респ. | 11,1 | 8,2% | 218,3 |
| Калининградская обл. | 18,7 | 16,2% | 235,8 |
| Калмыкия Респ. | 14,5 | 17,0% | 140,4 |
| Калужская обл. | 16,9 | 15,0% | 274,1 |
| Камчатский край | 24,8 | 18,2% | 342,8 |
| Карачаево-Черкесская Респ. | 14,9 | 10,9% | 218,1 |
| Карелия Респ. | 16,0 | 16,1% | 234,7 |
| Кемеровская обл. | 14,5 | 11,7% | 208,7 |
| Кировская обл. | 22,1 | 24,9% | 200,8 |
| Коми Респ. | 18,3 | 14,8% | 203,8 |
| Костромская обл. | 20,7 | 12,9% | 196,7 |
| Краснодарский край | 18,4 | 12,3% | 256,8 |
| Красноярский край | 26,1 | 15,2% | 205,8 |
| Крым Респ. | 18,0 | 19,4% | 245,5 |
| Курганская обл. | 22,5 | 15,6% | 222,5 |
| Курская обл. | 13,7 | 11,9% | 152,4 |
| Ленинградская обл. | 21,3 | 18,6% | 208,0 |
| Липецкая обл. | 14,9 | 12,3% | 208,0 |
| Магаданская обл. | 10,7 | 20,5% | 296,2 |
| Марий Эл Респ. | 18,7 | 17,9% | 187,4 |
| Мордовия Респ. | 18,7 | 14,3% | 181,0 |
| Москва г. | 15,1 | 13,0% | 360,1 |
| Московская обл. | 16,8 | 13,3% | 308,3 |
| Мурманская обл. | 22,4 | 20,8% | 275,4 |
| Ненецкий АО | 21,6 | 43,3% | 311,2 |
| Нижегородская обл. | 20,4 | 13,6% | 243,6 |
| Новгородская обл. | 10,9 | 10,3% | 236,7 |
| Новосибирская обл. | 18,0 | 14,3% | 261,9 |
| Омская обл. | 20,8 | 20,3% | 146,7 |
| Оренбургская обл. | 19,6 | 16,9% | 192,6 |
| Орловская обл. | 14,3 | 10,9% | 204,7 |
| Пензенская обл. | 19,0 | 23,2% | 192,0 |
| Пермский край | 31,1 | 18,7% | 236,4 |
| Приморский край | 28,1 | 22,0% | 282,8 |
| Псковская обл. | 12,9 | 11,4% | 247,2 |



| Регион | Наработка на сеанс по зрителям | Средняя заполняемость залов | Средняя цена билета |
|---|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| Ростовская обл. | 15,2 | 13,2% | 237,9 |
| Рязанская обл. | 14,5 | 10,6% | 198,9 |
| Самарская обл. | 16,3 | 13,3% | 230,4 |
| Санкт-Петербург г. | 19,6 | 16,4% | 272,2 |
| Саратовская обл. | 14,2 | 12,0% | 220,4 |
| Саха /Якутия/ Респ. | 30,9 | 31,2% | 291,0 |
| Сахалинская обл. | 24,6 | 19,9% | 295,3 |
| Свердловская обл. | 21,1 | 18,1% | 204,7 |
| Севастополь г. | 27,1 | 22,7% | 212,1 |
| Северная Осетия - Алания Респ. | 19,7 | 14,9% | 219,0 |
| Смоленская обл. | 17,4 | 10,7% | 233,5 |
| Ставропольский край | 18,4 | 16,9% | 195,1 |
| Тамбовская обл. | 13,7 | 10,3% | 233,9 |
| Татарстан Респ. | 20,7 | 18,2% | 210,4 |
| Тверская обл. | 20,4 | 18,4% | 214,4 |
| Томская обл. | 24,8 | 18,2% | 247,7 |
| Тульская обл. | 13,8 | 12,5% | 221,6 |
| Тыва Респ. | 14,9 | 4,9% | 170,6 |
| Тюменская обл. | 17,7 | 14,3% | 240,0 |
| Удмуртская Респ. | 21,3 | 19,3% | 189,2 |
| Ульяновская обл. | 15,3 | 11,9% | 202,5 |
| Хабаровский край | 25,0 | 21,0% | 253,6 |
| Хакасия Респ. | 17,3 | 9,6% | 203,7 |
| Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО | 21,5 | 20,5% | 265,0 |
| Челябинская обл. | 19,3 | 15,0% | 202,5 |
| Чеченская Респ. | 11,4 | 12,9% | 233,5 |
| Чувашская Республика - Чувашия | 17,0 | 16,4% | 173,0 |
| Чукотский АО | 37,5 | 13,3% | 258,0 |
| Ямало-Ненецкий АО | 17,3 | 25,6% | 298,2 |
| Ярославская обл. | 19,9 | 13,9% | 216,2 |
| Средний показатель по Российской Федерации | 18,3 | 15,1% | 248,7 |

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.