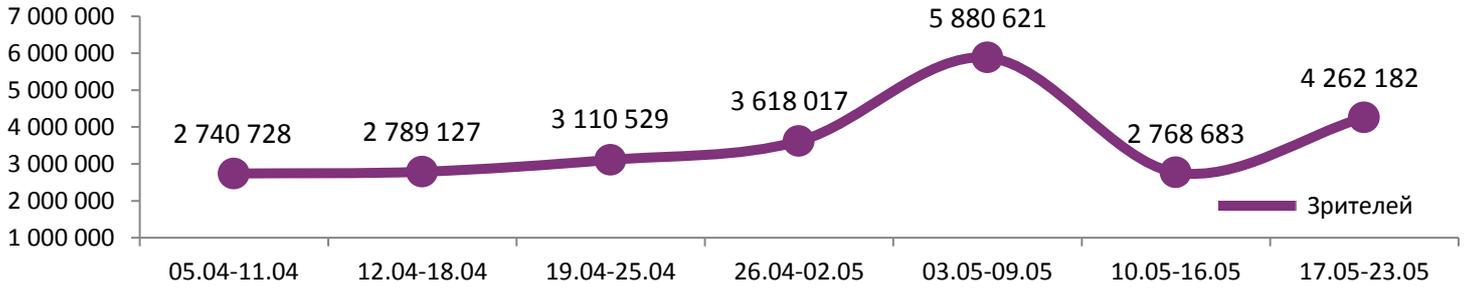
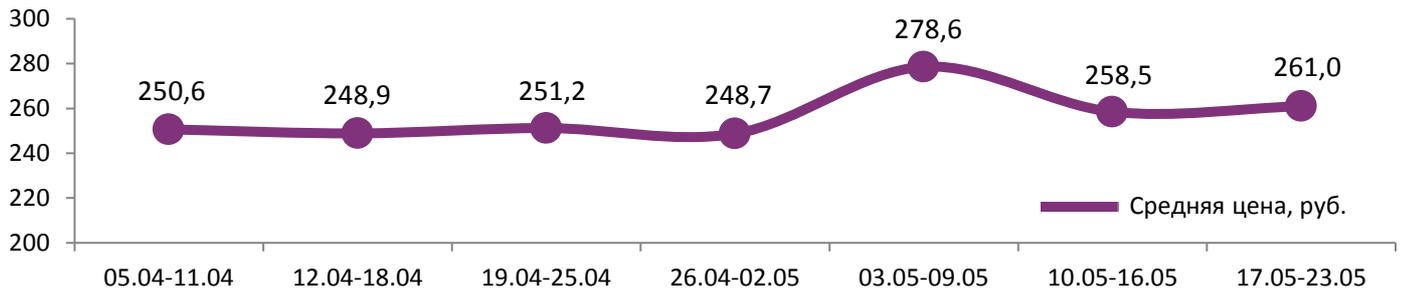


**Динамика количества зрителей по неделям**



**Динамика средней цены билета по неделям**

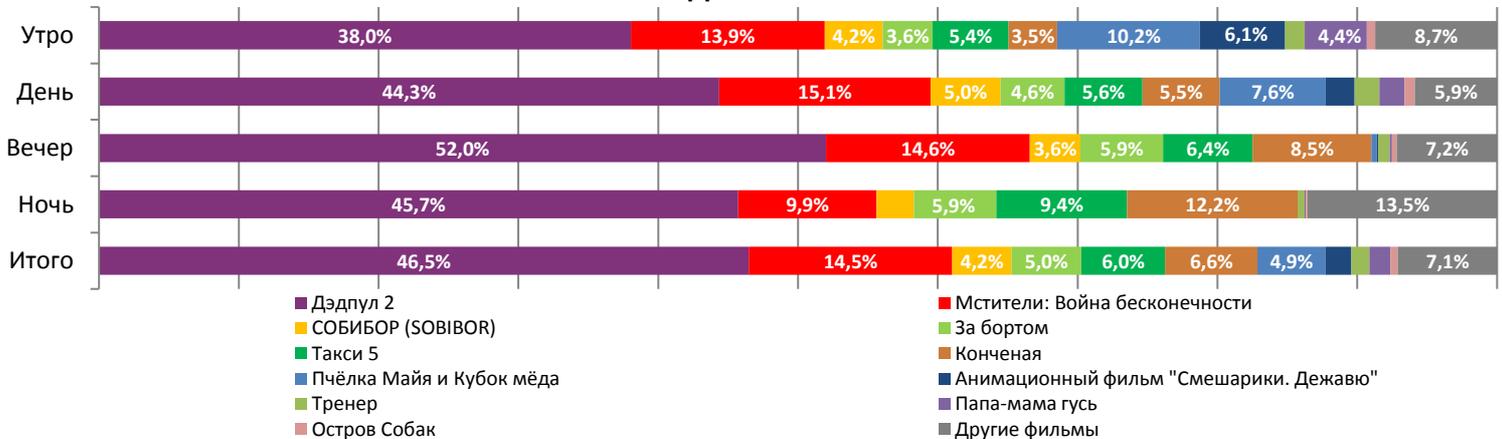


Свыше 70% проданных билетов пришлось на долю «Дэдпула 2». При этом роспись новинок составила 47%.

**Доля зрителей**



**Доля сеансов**



Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 17.05 по 23.05.2018						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Дэдпул 2	121009618	17.05.2018	1	18+	FOX	37,1	3 031 731	-	811 870 786	-	81 642	267,8	3 034 361	812 496 359	81 750	
2	Мстители: Война бесконечности	121009118	03.05.2018	3	16+	WDSSPR	20,5	523 215	<b>-65,6%</b>	136 945 907	<b>-67,5%</b>	25 552	261,7	6 170 903	1 777 259 691	143 454	
3	СОБИБОР (SOBIBOR)	111004318	03.05.2018	3	12+	CRP	15,5	114 941	<b>-65,4%</b>	27 469 756	<b>-65,1%</b>	7 439	239,0	1 143 314	286 349 076	60 809	
4	За бортом	121008618	17.05.2018	1	16+	PRD	11,3	99 048	-	26 754 465	-	8 772	270,1	99 088	26 762 765	8 782	
5	Такси 5	121009318	10.05.2018	2	18+	CP	8,2	86 882	<b>-72,6%</b>	20 465 640	<b>-74,8%</b>	10 534	235,6	406 678	102 233 760	39 656	
6	Конечная	121009718	17.05.2018	1	18+	CP	7,2	84 047	-	22 916 010	-	11 605	272,7	84 458	23 079 472	11 621	
7	Пчёлка Майя и Кубок мёда	124001918	17.05.2018	1	0+	PNR	8,8	75 237	-	15 270 968	-	8 522	203,0	75 266	15 288 287	8 525	
8	Смешарики. Дежавю	114003117	26.04.2018	4	6+	CRP	13,5	44 123	<b>-47,8%</b>	8 860 921	<b>-45,5%</b>	3 262	200,8	1 229 523	257 170 988	68 516	
9	Тренер	111003218	19.04.2018	5	12+	CP	18,2	41 565	<b>-65,5%</b>	8 927 911	<b>-66,6%</b>	2 280	214,8	3 234 281	811 765 562	134 999	
10	Папа-мама гусь	124002018	01.05.2018	4	6+	FOX	13,9	36 595	<b>-48,9%</b>	6 684 865	<b>-52,5%</b>	2 640	182,7	351 811	74 029 902	30 088	
11	Остров Собак	124001718	03.05.2018	3	16+	FOX	17,3	16 054	<b>-52,0%</b>	4 160 204	<b>-53,1%</b>	930	259,1	115 215	31 261 894	9 381	
12	Анон	121008418	10.05.2018	2	16+	PRD	6,2	15 367	<b>-79,0%</b>	3 644 150	<b>-81,8%</b>	2 492	237,1	89 189	23 839 122	13 083	
<b>ИТОГО:</b>							<b>4 168 805</b>	<b>+55,8%</b>	<b>1 093 971 582</b>	<b>+57,1%</b>	<b>165 670</b>						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							<b>97,8%</b>		<b>98,4%</b>		<b>94,3%</b>						

За первую неделю кинокомикс «Дэдпул 2» привлек в кинотеатры больше 3 млн зрителей, сборы превысили 800 млн рублей. Другой кинокомикс «Мстители. Война бесконечности» за три недели заработал 1,78 млрд рублей. 65% посещаемости потерял «Собибор», увеличив общие сборы до 286 млн рублей.

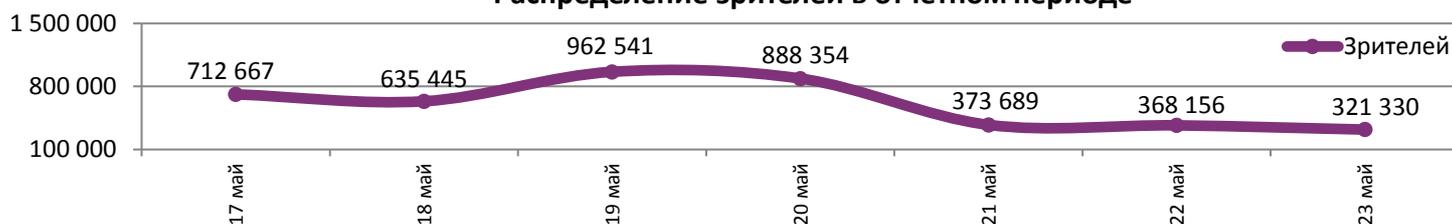
**ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс**

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Дэдпул 2	81 642	37,1	153%
2	Мстители: Война бесконечности	25 552	20,5	84%
3	Караваджо: Душа и кровь	109	19,4	80%
4	Тренер	2 280	18,2	75%
5	Остров Собак	930	17,3	71%
6	Тихое место	217	16,7	69%
7	Правда или действие	362	15,8	65%
8	СОБИБОР (SOBIBOR)	7 439	15,5	64%
9	Первому игроку приготовиться	103	14,1	58%
10	Папа-мама гусь	2 640	13,9	57%
11	Смешарики. Дежавю	3 262	13,5	56%
12	За бортом	8 772	11,3	47%

**24,3 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.**

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Высокую наработку на сеанс продемонстрировал документальный фильм «Караваджо: Душа и кровь».

**Распределение зрителей в отчетном периоде**


Наработка на сеанс возросла с 16 зрителей до 24.

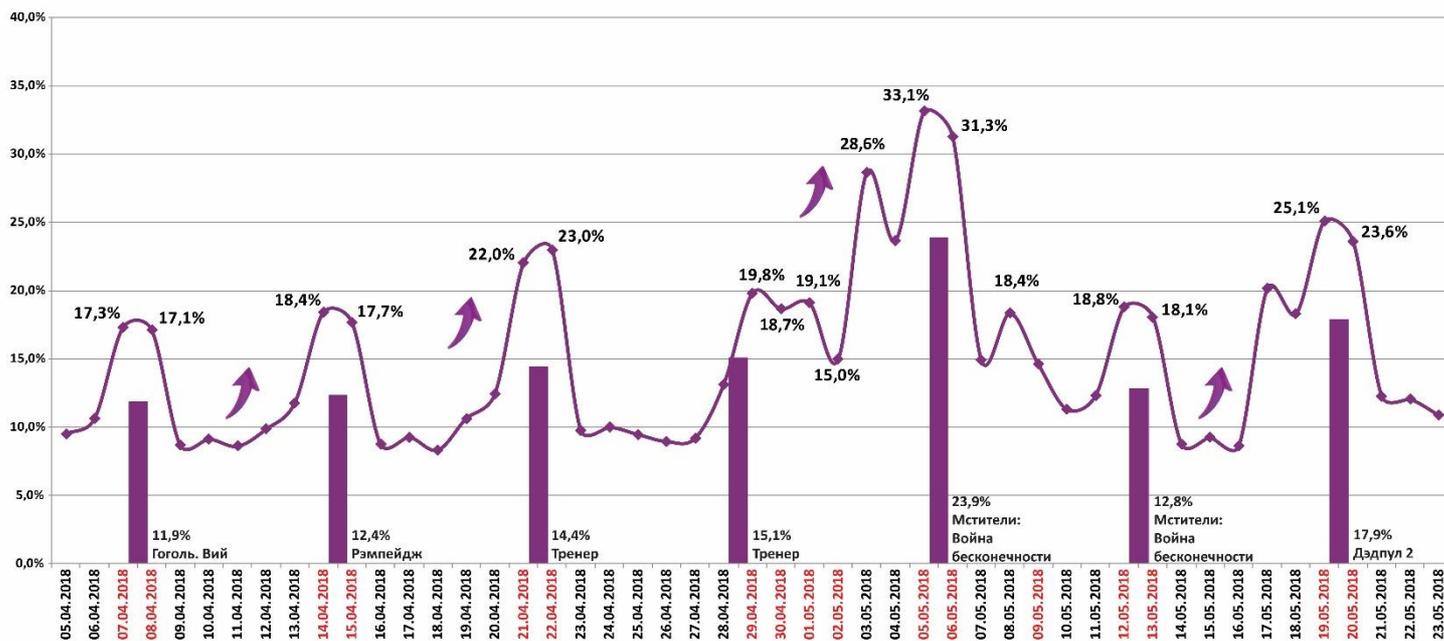
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	213,8	+1,9%
2	225,6	+0,3%
3-4	247,8	-2,5%
5-6	244,4	+1,6%
7-8	262,5	+2,5%
9-11	295,4	+1,5%
12-24	371,8	-0,8%
<b>Среднее за период</b>	<b>261,0</b>	<b>+1,0%</b>

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	16 792	10%	+0,1%
2	17 124	10%	+6,1%
3-4	29 472	17%	+5,7%
5-6	34 960	20%	+4,3%
7-8	41 704	24%	+3,1%
9-11	25 603	15%	+4,3%
12-24	9 995	6%	+4,7%
<b>Общий итог</b>	<b>175 650</b>	<b>100%</b>	<b>+4,0%</b>

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	20,1	+46,2%
2	19,8	+46,5%
3-4	22,9	+49,5%
5-6	26,0	+51,1%
7-8	26,5	+47,8%
9-11	25,1	+42,1%
12-24	25,3	+54,4%
<b>Среднее за период</b>	<b>24,3</b>	<b>+48,0%</b>

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	10,6%	+38,5%
2	15,1%	+35,6%
3-4	18,4%	+39,5%
5-6	21,1%	+38,3%
7-8	19,4%	+40,9%
9-11	17,1%	+39,2%
12-24	17,8%	+41,6%
<b>Среднее за период</b>	<b>17,9%</b>	<b>+39,4%</b>

**Заполняемость залов в период с 05.04.2018 по 23.05.2018**


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

В выходные дни заполняемость была 24-25%.

**Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период**

В семи лучших кинотеатрах страны «Дэдпул 2» привлекал от 61% до 87%.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Дэдпул 2	214	39,0%	68,0%
Мстители: Война бесконечности	65	11,8%	10,6%
Конченная	50	9,1%	4,3%
За бортом	42	7,7%	4,3%
СОБИБОР (SOBIBOR)	33	6,0%	3,8%
Такси 5	34	6,2%	2,2%
Пчёлка Майя и Кубок мёда	29	5,3%	1,9%
Остров Собак	7	1,3%	1,2%
Анон	14	2,6%	0,9%
Моя бывшая подружка	13	2,4%	0,8%
Красавица для чудовища	7	1,3%	0,6%
Смешарики. Дежавю	13	2,4%	0,6%
Истерия	10	1,8%	0,4%
Роналду против Месси	6	1,1%	0,3%
Папа-мама гусь	4	0,7%	0,1%
Статус: Обновлен	5	0,9%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 75	2	0,4%	0,0%
Правда или действие	1	0,2%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>549</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Дэдпул 2	184	38,3%	68,6%
Мстители: Война бесконечности	35	7,3%	19,7%
За бортом	36	7,5%	2,2%
Такси 5	32	6,7%	1,8%
Конченная	21	4,4%	1,8%
СОБИБОР (SOBIBOR)	22	4,6%	1,5%
Пчёлка Майя и Кубок мёда	27	5,6%	0,9%
Тренер	7	1,5%	0,8%
Анон	17	3,5%	0,6%
Папа-мама гусь	7	1,5%	0,5%
Роналду против Месси	6	1,2%	0,2%
Статус: Обновлен	10	2,1%	0,2%
Истерия	7	1,5%	0,2%
Привидение	13	2,7%	0,2%
Моя бывшая подружка	5	1,0%	0,2%
Танки	10	2,1%	0,1%
Красавица для чудовища	4	0,8%	0,1%
Полночное солнце	7	1,5%	0,1%
Логово монстра	7	1,5%	0,1%
Точка невозврата	7	1,5%	0,1%
Муза смерти	5	1,0%	0,0%
Я сражаюсь с великанами	5	1,0%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 75	4	0,8%	0,0%
Правда или действие	1	0,2%	0,0%
Смешарики. Дежавю	2	0,4%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>481</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Дэдпул 2	173	49,4%	64,0%
Мстители: Война бесконечности	41	11,7%	20,6%
За бортом	27	7,7%	3,9%
Пчёлка Майя и Кубок мёда	28	8,0%	3,4%
Конченная	25	7,1%	2,9%
СОБИБОР (SOBIBOR)	11	3,1%	2,3%
Смешарики. Дежавю	13	3,7%	1,0%
Такси 5	14	4,0%	1,0%
Истерия	7	2,0%	0,4%
Анон	7	2,0%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 75	4	1,1%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Дэдпул 2	120	46,3%	74,3%
Мстители: Война бесконечности	51	19,7%	18,7%
За бортом	14	5,4%	2,0%
Конченная	20	7,7%	1,4%
Пчёлка Майя и Кубок мёда	20	7,7%	1,3%
Истерия	7	2,7%	1,0%
Караваджо: Душа и кровь	7	2,7%	0,5%
Такси 5	11	4,2%	0,3%
Чудеса	2	0,8%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 75	2	0,8%	0,2%
Анон	5	1,9%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>259</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Дэдпул 2	66	34,7%	61,2%
Мстители: Война бесконечности	21	11,1%	25,4%
СОБИБОР (SOBIBOR)	16	8,4%	4,7%
За бортом	21	11,1%	2,7%
Конченная	28	14,7%	2,5%
Такси 5	20	10,5%	2,2%
Пчёлка Майя и Кубок мёда	12	6,3%	1,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 75	6	3,2%	0,2%
<b>Итого</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Дэдпул 2	35	37,6%	76,8%
Мстители: Война бесконечности	14	15,1%	15,3%
Пчёлка Майя и Кубок мёда	9	9,7%	2,9%
Такси 5	14	15,1%	1,7%
Конченная	7	7,5%	1,5%
За бортом	7	7,5%	1,1%
Анон	7	7,5%	0,8%
<b>Итого</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Дэдпул 2	21	45,7%	86,8%
Мстители: Война бесконечности	7	15,2%	4,9%
Такси 5	7	15,2%	4,3%
Пчёлка Майя и Кубок мёда	11	23,9%	4,0%
<b>Итого</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

**Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12**

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Дэдпул 2	397	397	242 590	7 310	611	611	18,4	18,4
Мстители: Война бесконечности	511	511	37 299	3 101	73	73	6,1	6,1
СОБИБОР (SOBIBOR)	139	139	6 777	618	49	49	4,4	4,4
За бортом	159	159	2 284	479	14	14	3,0	3,0
Такси 5	309	309	5 988	1 055	19	19	3,4	3,4
Конченная	17	17	1 009	112	59	59	6,6	6,6
Пчёлка Майя и Кубок мёда	345	345	14 035	1 629	41	41	4,7	4,7
Смешарики. Дежавю	90	90	3 037	341	34	34	3,8	3,8
Тренер	36	36	2 235	140	62	62	3,9	3,9
Папа-мама гусь	68	68	3 137	255	46	46	3,8	3,8
Остров Собак	9	9	1 678	70	186	186	7,8	7,8
Анон	74	74	563	139	8	8	1,9	1,9

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
240	407	257 867	8 847	1 074	634	36,9	21,7
231	308	37 060	2 645	160	120	11,5	8,6
134	149	6 626	727	49	44	5,4	4,9
92	100	4 507	576	49	45	6,3	5,8
200	239	7 542	1 262	38	32	6,3	5,3
49	60	2 069	349	42	34	7,1	5,8
118	149	7 189	889	61	48	7,5	6,0
61	73	2 738	296	45	38	4,9	4,1
15	18	1 684	85	112	94	5,7	4,7
63	70	4 010	328	64	57	5,2	4,7
3	3	423	20	141	141	6,7	6,7
37	37	576	140	16	16	3,8	3,8

«Мстители» на третьей неделе увеличили количество однозальных кинотеатров с 493 до 511 кинотеатров. У «Дэдпула 2» на старте было 397 кинотеатров.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Дэдпул 2	226	586	506 122	14 311	2 239	864	63,3	24,4
Мстители: Война бесконечности	219	411	78 654	4 218	359	191	19,3	10,3
СОБИБОР (SOBIBOR)	169	200	15 470	1 283	92	77	7,6	6,4
За бортом	123	196	11 700	1 376	95	60	11,2	7,0
Такси 5	205	312	14 161	2 200	69	45	10,7	7,1
Конченная	141	226	11 582	1 932	82	51	13,7	8,5
Пчёлка Майя и Кубок мёда	118	183	9 841	1 223	83	54	10,4	6,7
Смешарики. Дежавю	88	107	6 818	572	77	64	6,5	5,3
Тренер	31	34	2 181	183	70	64	5,9	5,4
Папа-мама гусь	82	104	6 076	497	74	58	6,1	4,8
Остров Собак	18	20	1 393	109	77	70	6,1	5,5
Анон	89	111	1 679	388	19	15	4,4	3,5

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
158	582	653 563	15 960	4 136	1 123	101,0	27,4
155	360	114 780	5 302	741	319	34,2	14,7
146	206	22 825	1 423	156	111	9,7	6,9
125	211	21 850	1 868	175	104	14,9	8,9
144	267	19 590	2 208	136	73	15,3	8,3
141	277	19 511	3 025	138	70	21,5	10,9
115	210	13 683	1 505	119	65	13,1	7,2
84	119	8 679	585	103	73	7,0	4,9
57	70	7 208	402	126	103	7,1	5,7
69	96	7 572	475	110	79	6,9	4,9
26	31	3 510	181	135	113	7,0	5,8
97	120	3 523	574	36	29	5,9	4,8

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Дэдпул 2	142	681	776 862	19 502	5 471	1 141	137,3	28,6
Мстители: Война бесконечности	133	358	140 063	5 671	1 053	391	42,6	15,8
СОБИБОР (SOBIBOR)	139	226	32 781	1 777	236	145	12,8	7,9
За бортом	127	238	29 450	2 321	232	124	18,3	9,8
Такси 5	133	253	22 003	2 153	165	87	16,2	8,5
Конченная	128	297	25 083	3 322	196	84	26,0	11,2
Пчёлка Майя и Кубок мёда	102	218	17 582	1 888	172	81	18,5	8,7
Смешарики. Дежавю	115	165	12 765	871	111	77	7,6	5,3
Тренер	90	119	14 262	770	158	120	8,6	6,5
Папа-мама гусь	65	89	8 539	592	131	96	9,1	6,7
Остров Собак	33	44	3 387	240	103	77	7,3	5,5
Анон	111	146	5 079	714	46	35	6,4	4,9

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
70	395	438 816	11 910	6 269	1 111	170,1	30,2
65	203	84 243	3 323	1 296	415	51,1	16,4
70	128	20 827	1 104	298	163	15,8	8,6
65	128	19 422	1 502	299	152	23,1	11,7
65	130	12 050	1 162	185	93	17,9	8,9
65	152	17 650	2 120	272	116	32,6	13,9
51	123	9 411	1 026	185	77	20,1	8,3
56	81	6 760	412	121	83	7,4	5,1
54	69	8 936	466	165	130	8,6	6,8
38	49	5 076	358	134	104	9,4	7,3
20	27	2 281	160	114	84	8,0	5,9
51	79	2 490	346	49	32	6,8	4,4

**Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели**

Фильм-лидер недели: «Дэдпул 2».

«Киномакс» - единственная сеть, показавшая на «Дэдпуле 2» среднюю заполняемость выше 40%.

Киносеть	17.05.18 ЧТ	18.05.18 ПТ	19.05.18 СБ	20.05.18 ВС	21.05.18 ПН	22.05.18 ВТ	23.05.18 СР	Итого за период
Киномакс	59,6%	49,0%	51,0%	42,6%	30,6%	26,5%	26,0%	40,8%
Пять звезд	43,3%	39,3%	46,9%	38,4%	33,9%	28,7%	37,0%	38,7%
Мираж Синема	50,0%	47,1%	49,8%	36,7%	38,6%	22,1%	20,2%	38,0%
Империя грез	53,0%	38,9%	42,0%	38,0%	19,5%	22,3%	38,1%	36,1%
Монитор	49,9%	42,5%	42,9%	35,6%	27,5%	27,5%	24,2%	35,7%
Mori Cinema	43,2%	39,0%	51,3%	40,6%	19,9%	26,2%	16,2%	34,0%
КАРО ФИЛЬМ	40,6%	41,3%	46,0%	35,7%	17,5%	18,2%	16,7%	31,3%
Объединенная сеть кинотеатров "СИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО"	38,1%	37,0%	42,5%	31,8%	16,7%	33,5%	13,2%	30,5%
СИНЕМА-СТАР	46,0%	36,5%	44,6%	33,7%	17,4%	18,0%	14,6%	30,3%
Киноформат	38,8%	33,4%	47,0%	32,9%	30,1%	15,4%	15,6%	30,3%
Премьер-Зал	38,5%	30,5%	34,1%	26,3%	19,6%	15,9%	17,5%	26,8%
Люксор	25,4%	25,3%	29,6%	22,7%	12,8%	12,5%	12,6%	20,4%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

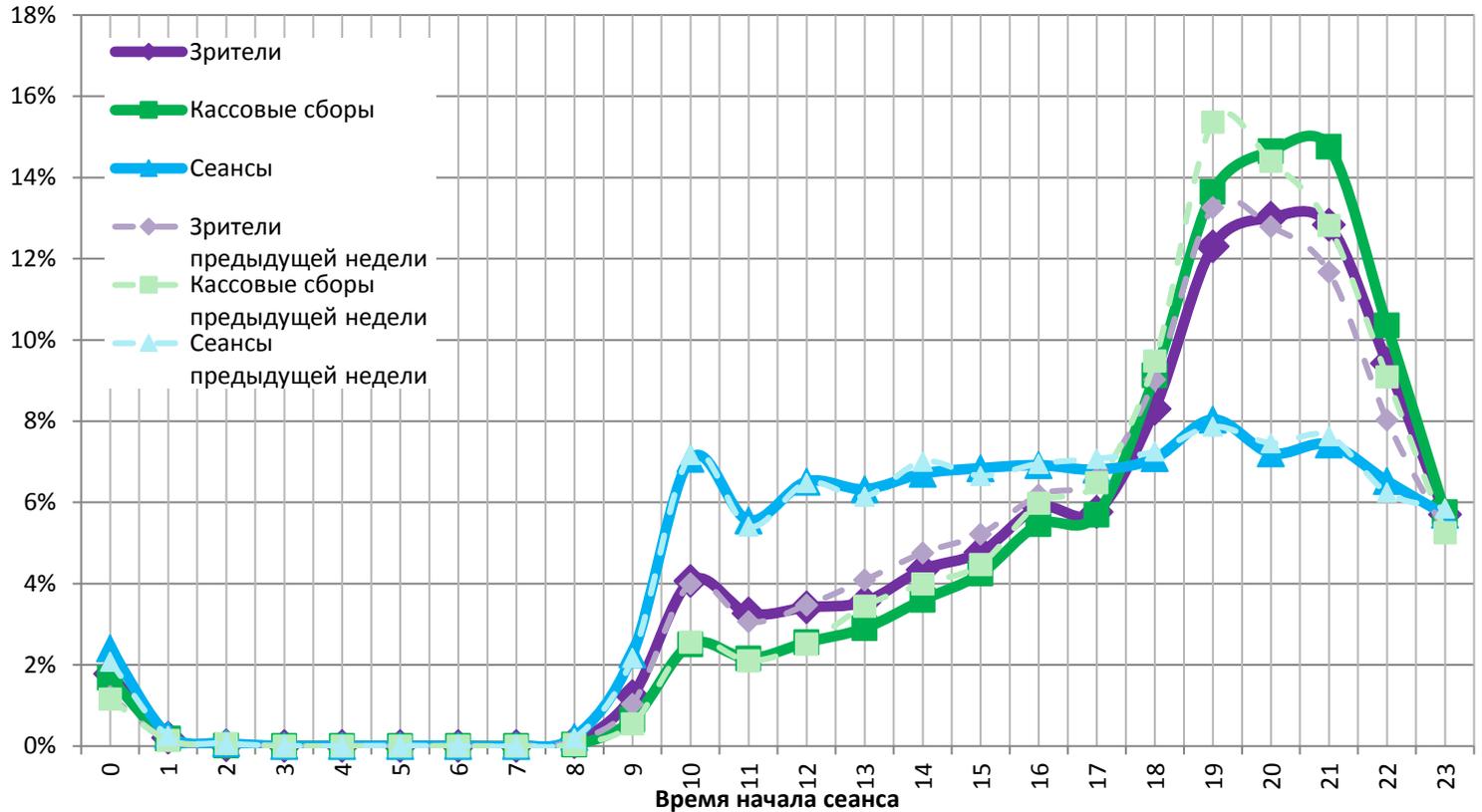
Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

**Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов**

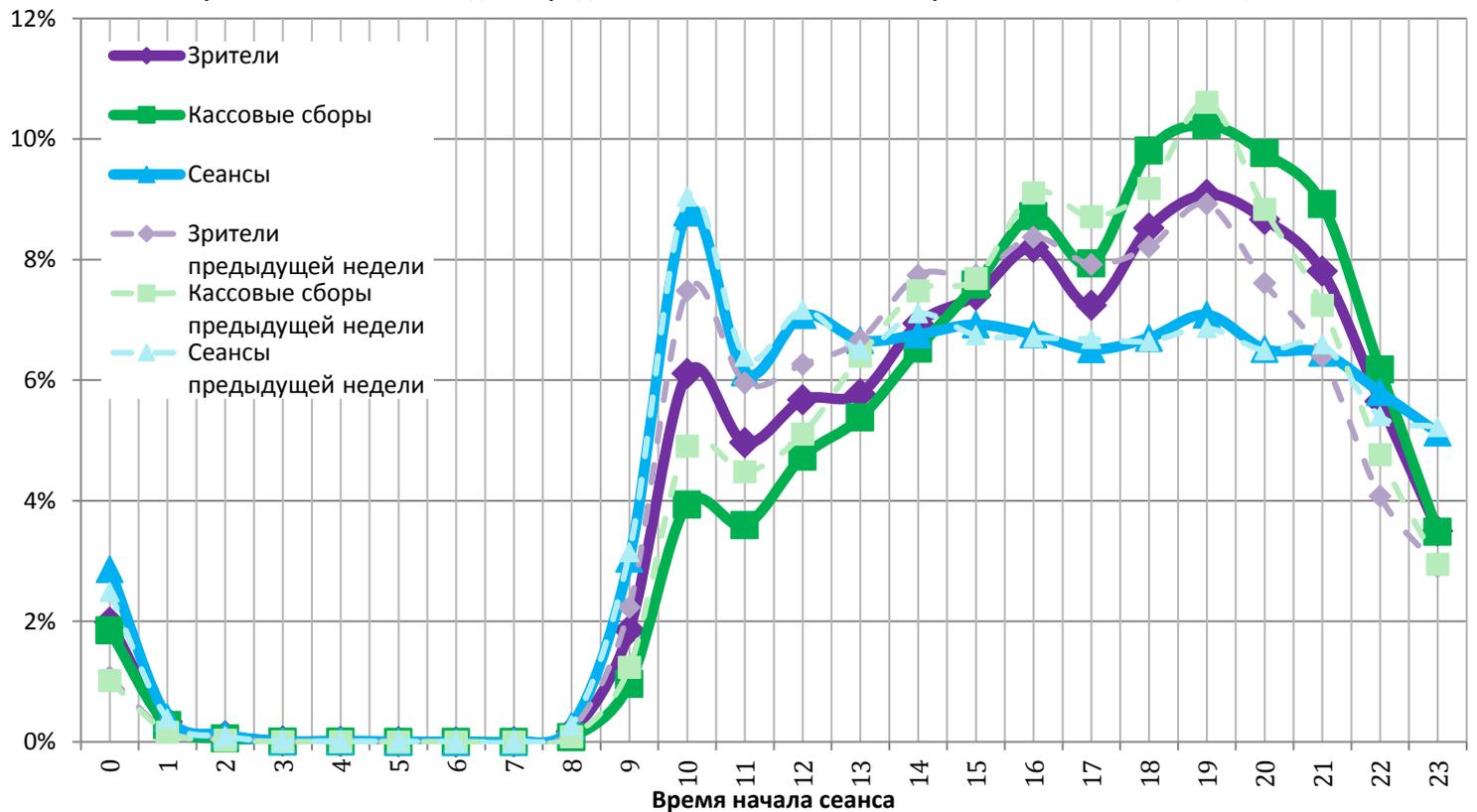
Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Дэдпул 2	33,2	29,1	34,9	35,7	40,1	41,8	38,1	41,3	36,8	41,0
Мстители: Война бесконечности	12,0	14,0	17,0	19,8	22,3	21,1	23,6	25,7	25,4	24,1
СОБИБОР (SOBIBOR)	11,0	9,1	11,2	12,7	16,0	16,0	17,8	19,1	18,9	19,0
За бортом	4,8	7,8	7,7	9,0	11,1	12,2	11,3	13,9	12,9	15,1
Такси 5	5,7	6,0	5,9	6,9	8,0	9,7	10,1	10,3	10,4	11,2
Конченная	9,0	5,9	5,5	6,3	6,0	6,8	7,0	8,1	8,3	9,6
Пчёлка Майя и Кубок мёда	8,6	8,1	8,0	8,1	10,0	8,3	8,6	9,9	9,2	9,7
Смешарики. Дежавю	8,9	9,3	8,9	13,8	13,9	16,1	14,8	14,5	16,4	18,0
Тренер	16,0	19,8	11,1	12,1	18,3	17,6	17,5	19,5	19,2	21,6
Папа-мама гусь	12,3	12,2	12,01	12,5	16,3	15,6	13,8	14,9	14,2	16,2
Остров Собак	24,0	21,2	16,0	7,7	16,3	23,2	13,8	14,8	14,3	22,5
Анон	4,1	4,1	4,1	4,4	5,5	6,5	7,0	7,2	7,2	7,6

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

**Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации**

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	14,5	5,3%	112,4
Алтай Респ.	31,3	22,2%	181,2
Алтайский край	23,2	15,7%	213,3
Амурская обл.	19,6	17,9%	267,2
Архангельская обл.	18,7	16,0%	251,1
Астраханская обл.	26,0	21,9%	193,2
Башкортостан Респ.	22,5	16,4%	214,0
Белгородская обл.	24,5	14,6%	188,9
Брянская обл.	18,8	18,9%	227,1
Бурятия Респ.	21,0	18,1%	229,7
Владимирская обл.	31,3	19,9%	247,2
Волгоградская обл.	24,7	17,0%	212,7
Вологодская обл.	19,7	15,9%	197,7
Воронежская обл.	24,8	16,0%	222,7
Дагестан Респ.	37,4	17,9%	220,9
Еврейская автономная обл.	10,8	14,9%	271,5
Забайкальский край	27,8	15,6%	226,8
Ивановская обл.	21,4	17,7%	243,5
Ингушетия Респ.	8,3	6,9%	223,4
Иркутская обл.	23,3	17,0%	242,8
Кабардино-Балкарская Респ.	19,8	14,2%	210,9
Калининградская обл.	25,5	20,8%	256,6
Калмыкия Респ.	32,1	29,0%	164,8
Калужская обл.	27,1	22,5%	281,0
Камчатский край	28,1	18,4%	358,3
Карачаево-Черкесская Респ.	28,9	20,8%	209,5
Карелия Респ.	15,2	13,8%	233,9
Кемеровская обл.	23,8	16,8%	237,2
Кировская обл.	20,7	19,6%	187,9
Коми Респ.	20,2	14,7%	212,8
Костромская обл.	22,5	14,0%	194,3
Краснодарский край	26,7	16,1%	260,7
Красноярский край	29,8	16,3%	224,4
Крым Респ.	25,4	24,1%	276,3
Курганская обл.	23,4	17,1%	221,3
Курская обл.	18,6	14,9%	169,7
Ленинградская обл.	20,2	16,1%	230,2
Липецкая обл.	20,4	15,4%	238,5
Магаданская обл.	38,4	7,9%	319,8
Марий Эл Респ.	18,9	14,1%	187,8
Мордовия Респ.	20,3	14,4%	179,4
Москва г.	26,9	20,5%	366,6
Московская обл.	24,1	17,5%	314,2
Мурманская обл.	24,1	18,4%	288,4
Ненецкий АО	21,6	43,2%	351,7
Нижегородская обл.	24,8	15,9%	233,1
Новгородская обл.	15,2	12,8%	228,0
Новосибирская обл.	26,2	17,4%	257,8
Омская обл.	24,0	21,5%	155,6
Оренбургская обл.	19,3	15,5%	193,3
Орловская обл.	18,4	12,9%	216,5
Пензенская обл.	22,1	23,2%	190,7
Пермский край	37,0	21,0%	237,8
Приморский край	29,7	19,2%	286,9
Псковская обл.	16,7	14,7%	250,9



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	23,9	18,9%	230,5
Рязанская обл.	21,9	14,4%	208,1
Самарская обл.	21,7	16,5%	241,6
Санкт-Петербург г.	24,6	18,6%	272,4
Саратовская обл.	20,0	14,4%	213,2
Саха /Якутия/ Респ.	44,5	34,2%	289,2
Сахалинская обл.	30,7	17,9%	303,6
Свердловская обл.	21,7	15,8%	205,8
Севастополь г.	42,2	30,2%	203,2
Северная Осетия - Алания Респ.	29,4	19,5%	244,8
Смоленская обл.	25,8	16,8%	229,2
Ставропольский край	26,3	20,4%	209,3
Тамбовская обл.	17,0	12,7%	234,3
Татарстан Респ.	22,2	17,4%	214,5
Тверская обл.	26,7	21,5%	218,7
Томская обл.	46,3	26,5%	275,7
Тульская обл.	22,1	17,0%	235,0
Тыва Респ.	24,2	8,0%	184,4
Тюменская обл.	21,5	14,9%	238,5
Удмуртская Респ.	22,0	16,3%	190,1
Ульяновская обл.	20,1	12,7%	220,8
Хабаровский край	28,8	19,8%	274,2
Хакасия Респ.	20,4	11,1%	204,3
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	22,4	19,9%	275,3
Челябинская обл.	21,4	15,6%	203,2
Чеченская Респ.	26,4	26,5%	230,9
Чувашская Республика - Чувашия	17,2	15,9%	180,4
Чукотский АО	44,8	13,2%	335,9
Ямало-Ненецкий АО	20,6	28,5%	312,6
Ярославская обл.	24,3	14,6%	208,8
<b>Средний показатель по Российской Федерации</b>	<b>24,3</b>	<b>17,9%</b>	<b>261,0</b>

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.