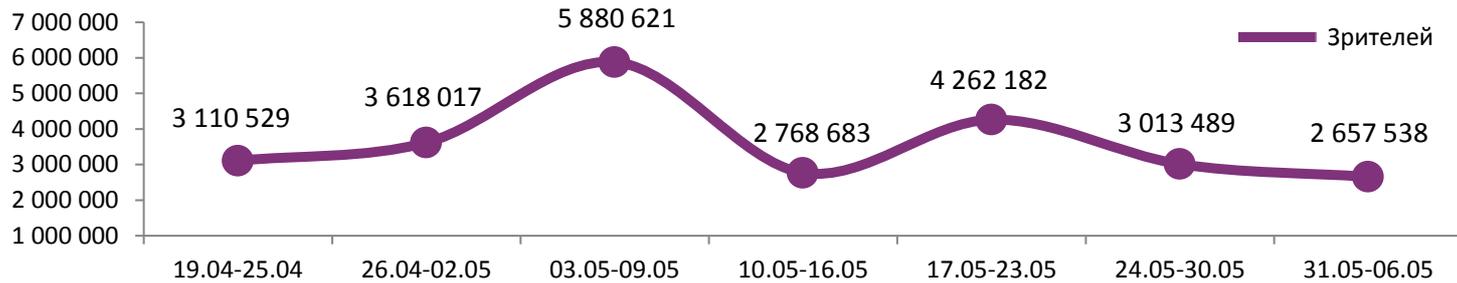
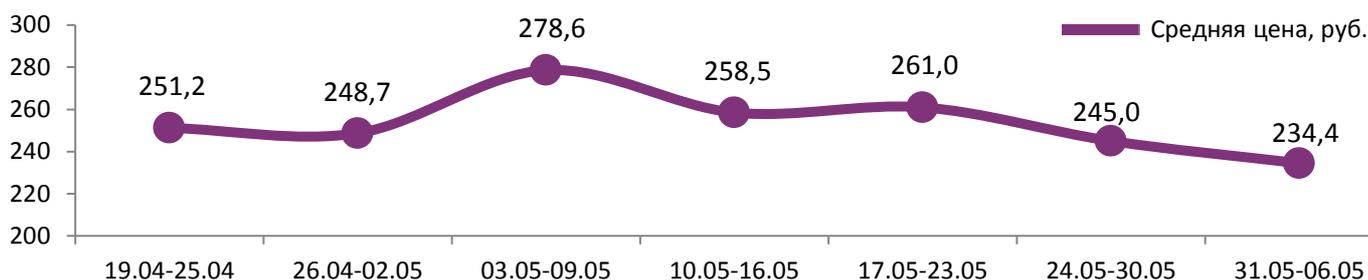


**Динамика количества зрителей по неделям**

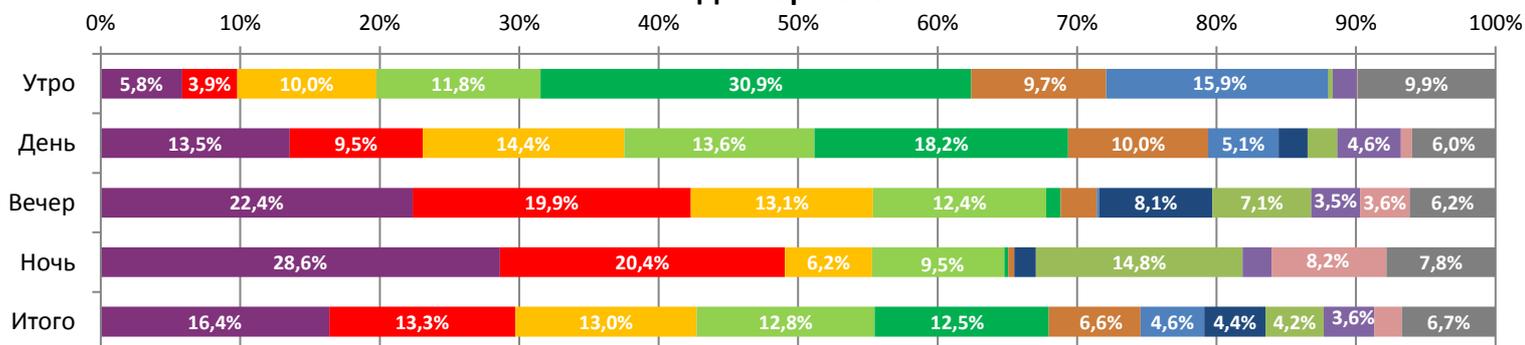


**Динамика средней цены билета по неделям**

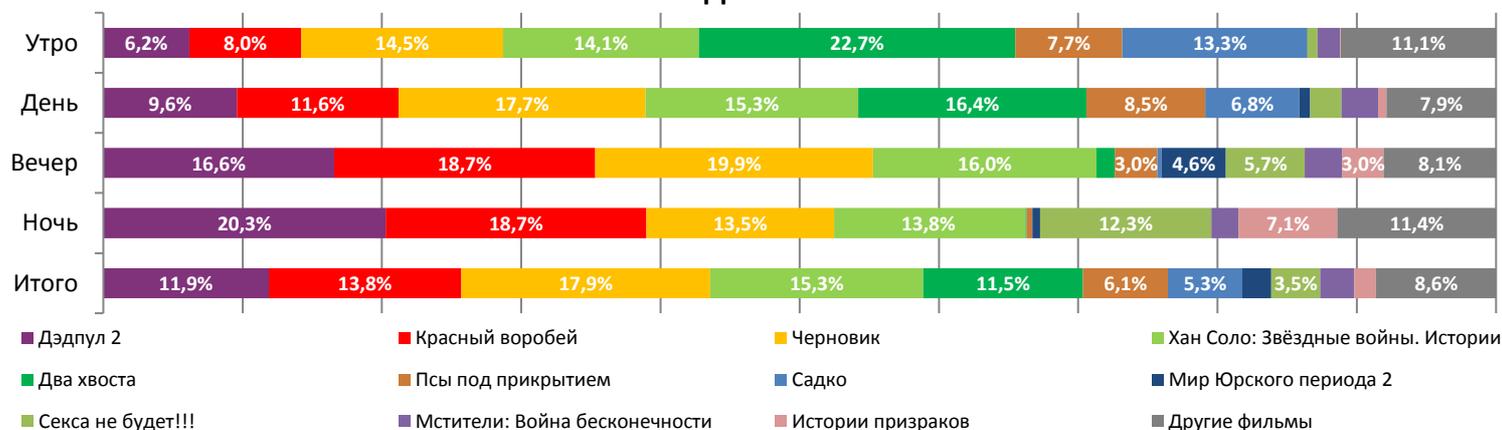


Посещаемость российских кинотеатров оказалась на рекордно низком уровне в этом году - 2,66 млн зрителей за отчетную неделю.

**Доля зрителей**



**Доля сеансов**



Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 31.05 по 06.06.2018						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Дэдпул 2	121009618	17.05.2018	3	18+	FOX	19,9	435 246	-56,9%	104 688 508	-57,4%	21 837	240,5	4 500 069	1 168 086 300	150 641	
2	Красный воробей	121009818	31.05.2018	1	18+	FOX	14,0	354 694	-	98 068 440	-	25 423	276,5	356 326	98 426 008	25 842	
3	Черновик	111004718	25.05.2018	2	12+	WDSSPR	10,5	345 657	+13,0%	83 182 177	+7,3%	32 864	240,6	655 934	161 510 984	49 831	
4	Хан Соло: Звёздные войны. Истории	121010318	24.05.2018	2	12+	WDSSPR	12,0	338 867	-54,5%	92 337 167	-57,4%	28 144	272,5	1 088 654	310 087 485	77 644	
5	Два хвоста	114001018	31.05.2018	1	6+	CRP	15,7	331 593	-	58 304 927	-	21 082	175,8	353 368	61 070 934	22 353	
6	Псы под прикрытием	121011218	31.05.2018	1	6+	MG	15,6	174 875	-	35 463 022	-	11 234	202,8	182 525	36 401 703	11 638	
7	Садко	114000518	24.05.2018	2	6+	NKI	12,4	121 974	-52,8%	18 220 537	-57,7%	9 811	149,4	385 003	61 919 527	28 553	
8	Мир Юрского периода 2	121010718	превью с 06.06.2018	-	12+	UPI	30,4	116 237	-	34 070 069	-	3 823	293,1	208 895	56 222 327	11 497	
9	Секса не будет!!!	121010018	24.05.2018	2	18+	UPI	17,2	110 999	-47,7%	25 365 059	-50,8%	6 472	228,5	324 709	77 201 157	19 653	
10	Мстители: Война бесконечности	121009118	03.05.2018	5	16+	WDSSPR	21,3	96 223	-52,9%	22 687 167	-52,3%	4 507	235,8	6 481 634	1 850 016 839	158 720	
11	Истории призраков	121011318	31.05.2018	1	16+	MVK	18,3	52 564	-	13 470 641	-	2 866	256,3	52 932	13 559 256	2 938	
12	Невидимый гость	121011018	31.05.2018	1	16+	PVZGL	14,9	29 804	-	8 983 677	-	2 000	301,4	30 097	9 077 578	2 050	
<b>ИТОГО:</b>							<b>2 508 733</b>	<b>2 508 733</b>	<b>-13,7%</b>	<b>594 841 392</b>	<b>-17,1%</b>	<b>170 063</b>					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							<b>94,4%</b>			<b>95,5%</b>			<b>92,5%</b>				

Лидерство в прокате третью неделю сохраняет "Дэдпул 2", потерявший более 57% кассы прошлой недели. Всего в активе кинокомикса 1,17 млрд рублей (4,5 млн проданных билетов), что почти на треть ниже показателей первой части. Больше 350 тыс. зрителей на старте привлек в кинотеатры российский мультфильм "Два хвоста". Другая российская анимация "Садко" после двух недель получила 385 тыс. посетителей. "Черновик", перешедший из режима превью в полноценный прокат, прибавил в посещаемости на 13%. После двух недель у экранизации 162 млн рублей.

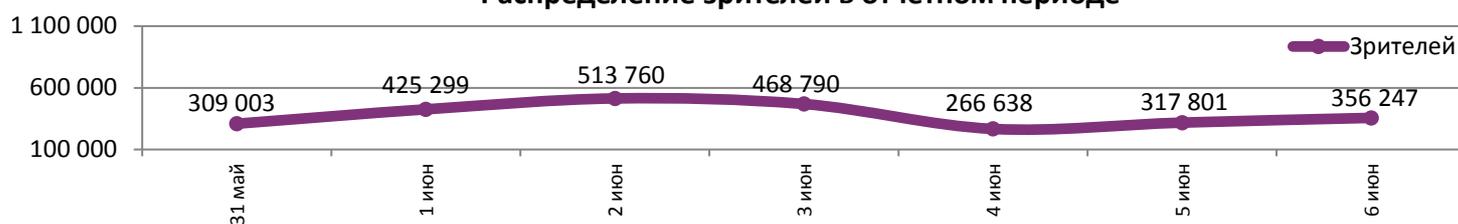
**ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс**

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Мир Юрского периода 2	3 823	30,4	210%
2	Мстители: Война бесконечности	4 507	21,3	148%
3	Остров Собак	224	20,2	140%
4	Дэдпул 2	21 837	19,9	138%
5	Истории призраков	2 866	18,3	127%
6	Тренер	222	17,3	120%
7	Секса не будет!!!	6 472	17,2	119%
8	Два хвоста	21 082	15,7	109%
9	Псы под прикрытием	11 234	15,6	108%
10	Невидимый гость	2 000	14,9	103%
11	Красный воробей	25 423	14,0	97%
12	СОБИБОР (SOBIBOR)	712	13,9	96%

**14,4 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.**

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

В чарте лучших наработок на сеанс стоит отметить присутствие "Тренера" и "Собибора", хорошо работающих "в длину".

**Распределение зрителей в отчетном периоде**


За прошедшую неделю снизились три основных показателя - наработка на сеанс, заполняемость и средняя цена билета.

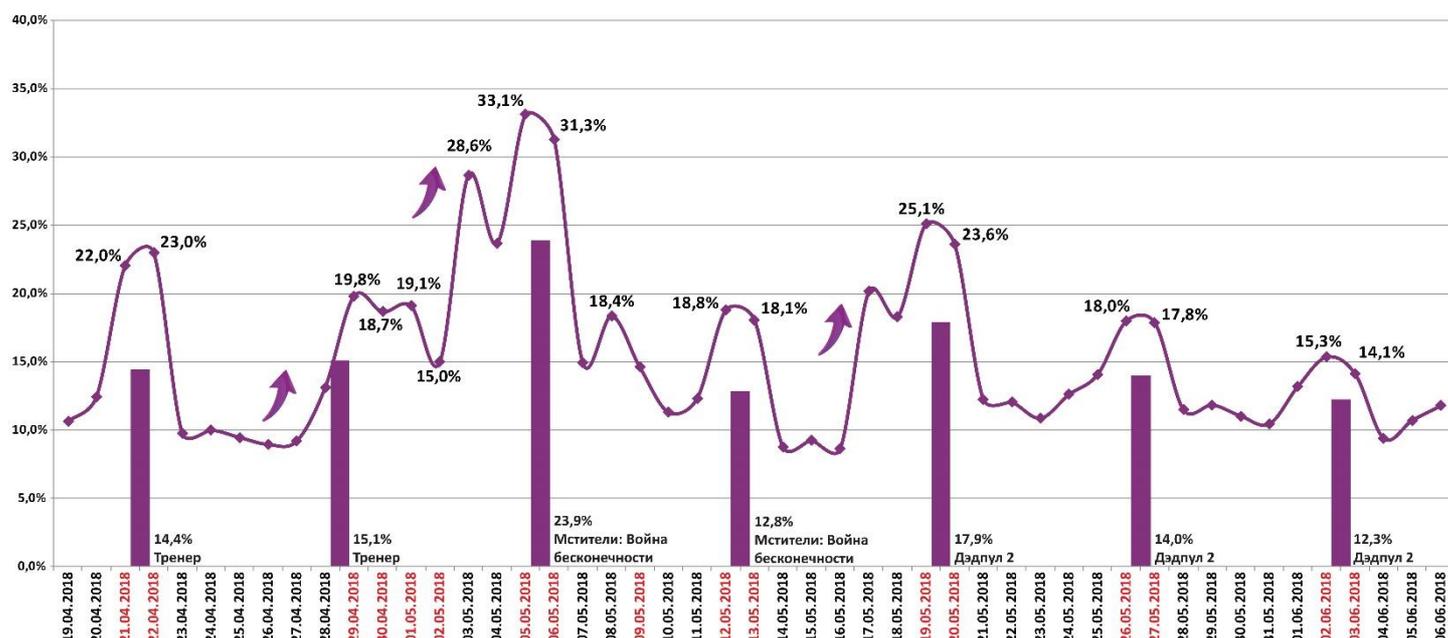
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	177,0	<b>-7,4%</b>
2	193,3	<b>-7,5%</b>
3-4	227,6	<b>-4,1%</b>
5-6	221,1	<b>-3,7%</b>
7-8	235,1	<b>-3,3%</b>
9-11	259,8	<b>-4,1%</b>
12-24	355,1	<b>-2,1%</b>
<b>Среднее за период</b>	<b>234,4</b>	<b>-4,3%</b>

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	18 671	10%	<b>+11,7%</b>
2	18 129	10%	<b>+3,5%</b>
3-4	31 313	17%	<b>+0,7%</b>
5-6	36 517	20%	<b>+2,1%</b>
7-8	43 189	23%	<b>+2,1%</b>
9-11	25 725	14%	<b>+2,2%</b>
12-24	10 381	6%	<b>+0,5%</b>
<b>Общий итог</b>	<b>183 925</b>	<b>100%</b>	<b>+2,8%</b>

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	10,9	<b>-8,3%</b>
2	11,5	<b>-11,5%</b>
3-4	13,0	<b>-14,9%</b>
5-6	15,6	<b>-14,0%</b>
7-8	16,3	<b>-15,5%</b>
9-11	15,6	<b>-14,8%</b>
12-24	16,0	<b>-12,4%</b>
<b>Среднее за период</b>	<b>14,4</b>	<b>-14,2%</b>

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	6,3%	<b>-6,3%</b>
2	9,8%	<b>-12,0%</b>
3-4	12,2%	<b>-13,0%</b>
5-6	14,8%	<b>-11,8%</b>
7-8	13,6%	<b>-14,1%</b>
9-11	12,1%	<b>-11,9%</b>
12-24	13,4%	<b>-6,2%</b>
<b>Среднее за период</b>	<b>12,3%</b>	<b>-12,5%</b>

**Заполняемость залов в период с 19.04.2018 по 06.06.2018**


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Даже в выходные дни заполняемость была ниже 16%.

**Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период**

Среди семи лучших кинотеатров страны в двух (одно- и двухзальный) лучшие результаты у "Черновика", еще в двух - у "Хана Соло" и в трех - у новинки "Красный воробей".

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Красный воробей	94	13,8%	20,9%
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	79	11,6%	17,7%
Дэдпул 2	76	11,1%	14,9%
Черновик	95	13,9%	9,6%
Мир Юрского периода 2	17	2,5%	6,1%
Псы под прикрытием	65	9,5%	5,5%
Мстители: Война бесконечности	26	3,8%	4,4%
Невидимый гость	20	2,9%	3,5%
Секса не будет!!!	25	3,7%	3,5%
Истории призраков	19	2,8%	3,3%
Два хвоста	40	5,9%	2,4%
От семьи не убежишь	25	3,7%	1,9%
За бортом	13	1,9%	1,3%
Как разговаривать с девушками на вечеринках	17	2,5%	1,1%
СОБИБОР (SOBIBOR)	7	1,0%	0,7%
Тренер	7	1,0%	0,7%
Конченная	7	1,0%	0,6%
Остров Собак	7	1,0%	0,6%
Садко	13	1,9%	0,5%
Тихое место	6	0,9%	0,4%
МОЯ ЖИЗНЬ	12	1,8%	0,3%
Караваджо: Душа и кровь	7	1,0%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 76	6	0,9%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>683</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Красный воробей	63	18,2%	24,8%
Дэдпул 2	50	14,5%	17,3%
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	54	15,6%	15,9%
Черновик	48	13,9%	10,4%
Невидимый гость	25	7,2%	8,6%
Мир Юрского периода 2	10	2,9%	5,2%
Мстители: Война бесконечности	17	4,9%	5,2%
Псы под прикрытием	18	5,2%	4,6%
Истории призраков	12	3,5%	2,0%
Как разговаривать с девушками на вечеринках	16	4,6%	1,9%
От семьи не убежишь	8	2,3%	1,8%
Два хвоста	13	3,8%	1,3%
Секса не будет!!!	4	1,2%	0,9%
Садко	6	1,7%	0,1%
Пчёлка Майя и Кубок мёда	2	0,6%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>346</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	55	16,2%	30,0%
Дэдпул 2	44	13,0%	12,3%
Красный воробей	34	10,0%	11,8%
Черновик	49	14,5%	8,6%
Мир Юрского периода 2	11	3,2%	8,1%
Два хвоста	26	7,7%	5,0%
Псы под прикрытием	24	7,1%	5,0%
Мстители: Война бесконечности	19	5,6%	4,5%
Секса не будет!!!	16	4,7%	4,3%
Истории призраков	13	3,8%	3,6%
Садко	12	3,5%	1,8%
От семьи не убежишь	9	2,7%	1,7%
Невидимый гость	9	2,7%	1,7%
Как разговаривать с девушками на вечеринках	8	2,4%	0,7%
Пчёлка Майя и Кубок мёда	6	1,8%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 76	3	0,9%	0,2%
Конченная	1	0,3%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>339</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	62	24,2%	22,7%
Дэдпул 2	20	7,8%	15,9%
Красный воробей	35	13,7%	13,4%
Черновик	47	18,4%	10,1%
Истории призраков	13	5,1%	7,6%
Два хвоста	23	9,0%	7,0%
Мстители: Война бесконечности	14	5,5%	6,0%
Мир Юрского периода 2	4	1,6%	5,5%
Псы под прикрытием	15	5,9%	5,0%
Секса не будет!!!	9	3,5%	4,5%
Садко	11	4,3%	2,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 76	2	0,8%	0,3%
Чудеса	1	0,4%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Красный воробей	20	12,9%	22,4%
Дэдпул 2	20	12,9%	21,0%
Псы под прикрытием	20	12,9%	17,6%
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	28	18,1%	14,2%
Два хвоста	14	9,0%	8,5%
Секса не будет!!!	13	8,4%	6,3%
Мир Юрского периода 2	2	1,3%	5,0%
Черновик	31	20,0%	3,2%
От семьи не убежишь	7	4,5%	1,7%
<b>Итого</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Черновик	28	29,2%	25,8%
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	21	21,9%	20,8%
Дэдпул 2	7	7,3%	18,5%
Два хвоста	13	13,5%	17,7%
Красный воробей	14	14,6%	11,2%
Садко	13	13,5%	6,1%
<b>Итого</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Черновик	18	40,9%	41,2%
Дэдпул 2	7	15,9%	28,4%
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	13	29,5%	20,9%
Два хвоста	6	13,6%	9,5%
<b>Итого</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

**Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12**

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Дэдпул 2	287	287	16 915	1 540	59	59	5,4	5,4
Красный воробей	71	71	8 544	559	120	120	7,9	7,9
Черновик	410	410	37 054	4 332	90	90	10,6	10,6
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	429	429	22 822	3 124	53	53	7,3	7,3
Два хвоста	463	463	51 516	3 782	111	111	8,2	8,2
Псы под прикрытием	132	132	5 396	663	41	41	5,0	5,0
Садко	248	248	18 573	1 506	75	75	6,1	6,1
Мир Юрского периода 2	206	206	8 621	313	42	42	1,5	1,5
Секса не будет!!!	14	14	1 206	80	86	86	5,7	5,7
Мстители: Война бесконечности	20	20	941	112	47	47	5,6	5,6
Истории призраков	37	37	1 732	192	47	47	5,2	5,2
Невидимый гость	11	11	734	57	67	67	5,2	5,2

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
230	291	25 127	1 854	109	86	8,1	6,4
163	245	25 294	2 288	155	103	14,0	9,3
231	375	35 060	4 150	152	93	18,0	11,1
223	344	23 981	2 987	108	70	13,4	8,7
222	316	47 143	2 957	212	149	13,3	9,4
81	107	7 630	719	94	71	8,9	6,7
186	248	22 127	1 457	119	89	7,8	5,9
154	176	8 113	310	53	46	2,0	1,8
28	34	1 549	190	55	46	6,8	5,6
5	6	234	27	47	39	5,4	4,5
11	14	581	77	53	42	7,0	5,5
12	13	1 074	128	90	83	10,7	9,8

Максимальную роспись в однозальных кинотеатрах получил российский мультфильм "Два хвоста".

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Дэдпул 2	222	411	60 671	3 380	273	148	15,2	8,2
Красный воробей	211	447	54 930	4 809	260	123	22,8	10,8
Черновик	222	517	62 728	6 363	283	121	28,7	12,3
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	223	483	54 856	5 101	246	114	22,9	10,6
Два хвоста	214	427	67 998	4 328	318	159	20,2	10,1
Псы под прикрытием	138	244	26 572	1 804	193	109	13,1	7,4
Садко	206	333	25 323	1 944	123	76	9,4	5,8
Мир Юрского периода 2	185	324	17 881	582	97	55	3,1	1,8
Секса не будет!!!	104	148	12 751	1 029	123	86	9,9	7,0
Мстители: Война бесконечности	50	64	4 979	371	100	78	7,4	5,8
Истории призраков	25	35	3 023	225	121	86	9,0	6,4
Невидимый гость	10	13	790	98	79	61	9,8	7,5

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
156	395	97 775	4 478	627	248	28,7	11,3
157	429	82 969	5 607	528	193	35,7	13,1
156	461	74 651	6 592	479	162	42,3	14,3
154	420	71 353	5 461	463	170	35,5	13,0
151	343	69 382	3 951	459	202	26,2	11,5
135	284	42 092	2 542	312	148	18,8	9,0
152	270	21 311	1 767	140	79	11,6	6,5
146	379	25 148	762	172	66	5,2	2,0
138	249	29 797	1 819	216	120	13,2	7,3
93	150	21 560	920	232	144	9,9	6,1
48	73	9 396	463	196	129	9,6	6,3
25	44	4 048	280	162	92	11,2	6,4

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Дэдпул 2	141	456	130 282	5 766	924	286	40,9	12,6
Красный воробей	142	478	99 125	6 513	698	207	45,9	13,6
Черновик	134	419	81 353	6 679	607	194	49,8	15,9
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	134	458	87 694	6 313	654	191	47,1	13,8
Два хвоста	129	305	62 332	3 732	483	204	28,9	12,2
Псы под прикрытием	138	324	56 218	3 197	407	174	23,2	9,9
Садко	134	257	22 260	1 900	166	87	14,2	7,4
Мир Юрского периода 2	133	433	31 384	992	236	72	7,5	2,3
Секса не будет!!!	131	249	38 626	1 919	295	155	14,6	7,7
Мстители: Война бесконечности	110	193	33 831	1 467	308	175	13,3	7,6
Истории призраков	85	152	19 127	943	225	126	11,1	6,2
Невидимый гость	53	86	8 999	587	170	105	11,1	6,8

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
69	230	76 716	3 481	1 112	334	50,4	15,1
69	248	58 338	4 105	845	235	59,5	16,6
64	214	40 064	3 442	626	187	53,8	16,1
64	244	55 306	3 765	864	227	58,8	15,4
64	161	25 690	1 738	401	160	27,2	10,8
66	160	28 454	1 690	431	178	25,6	10,6
63	136	10 453	968	166	77	15,4	7,1
66	269	18 110	641	274	67	9,7	2,4
67	136	18 948	1 028	283	139	15,3	7,6
57	129	23 716	1 096	416	184	19,2	8,5
51	96	13 000	667	255	135	13,1	6,9
41	72	9 185	583	224	128	14,2	8,1

**Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели**

Фильм-лидер недели: «Дэдпул 2».

Киносеть "Киномакс" после двух недель лидерства по заполняемости залов на "Дэдпуле 2" уступила первое место "Мираж Синема", где кинокомикс показал цифры выше 25%.

Киносеть	31.05.18	01.06.18	02.06.18	03.06.18	04.06.18	05.06.18	06.06.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Мираж Синема	19,2%	19,6%	23,6%	21,0%	59,5%	15,2%	18,3%	25,8%
Mori Синема	18,5%	23,2%	25,2%	23,8%	10,7%	50,1%	19,2%	25,0%
Монитор	22,8%	27,1%	28,5%	23,7%	18,1%	17,9%	24,7%	23,2%
Пять звезд	20,3%	25,0%	30,5%	24,9%	15,3%	13,0%	29,6%	22,8%
Киномакс	21,2%	22,0%	24,1%	19,7%	17,8%	20,5%	29,2%	21,5%
Премьер-Зал	17,8%	20,9%	24,6%	22,1%	18,3%	17,0%	29,5%	20,8%
Империя грез	25,8%	26,8%	23,5%	16,5%	10,9%	13,1%	29,1%	20,2%
КИНЕМА-СТАР	19,3%	15,3%	21,5%	18,7%	11,0%	31,5%	12,6%	19,2%
КАРО ФИЛЬМ	17,3%	20,7%	24,5%	19,5%	12,8%	17,0%	25,3%	19,2%
Киноформат	15,8%	17,2%	23,3%	17,1%	18,1%	14,3%	20,1%	17,9%
Объединенная сеть кинотеатров "КИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО"	14,1%	17,4%	21,7%	17,0%	10,6%	20,6%	18,3%	17,0%
Люксор	13,1%	15,1%	18,3%	12,8%	10,9%	11,9%	12,8%	13,6%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

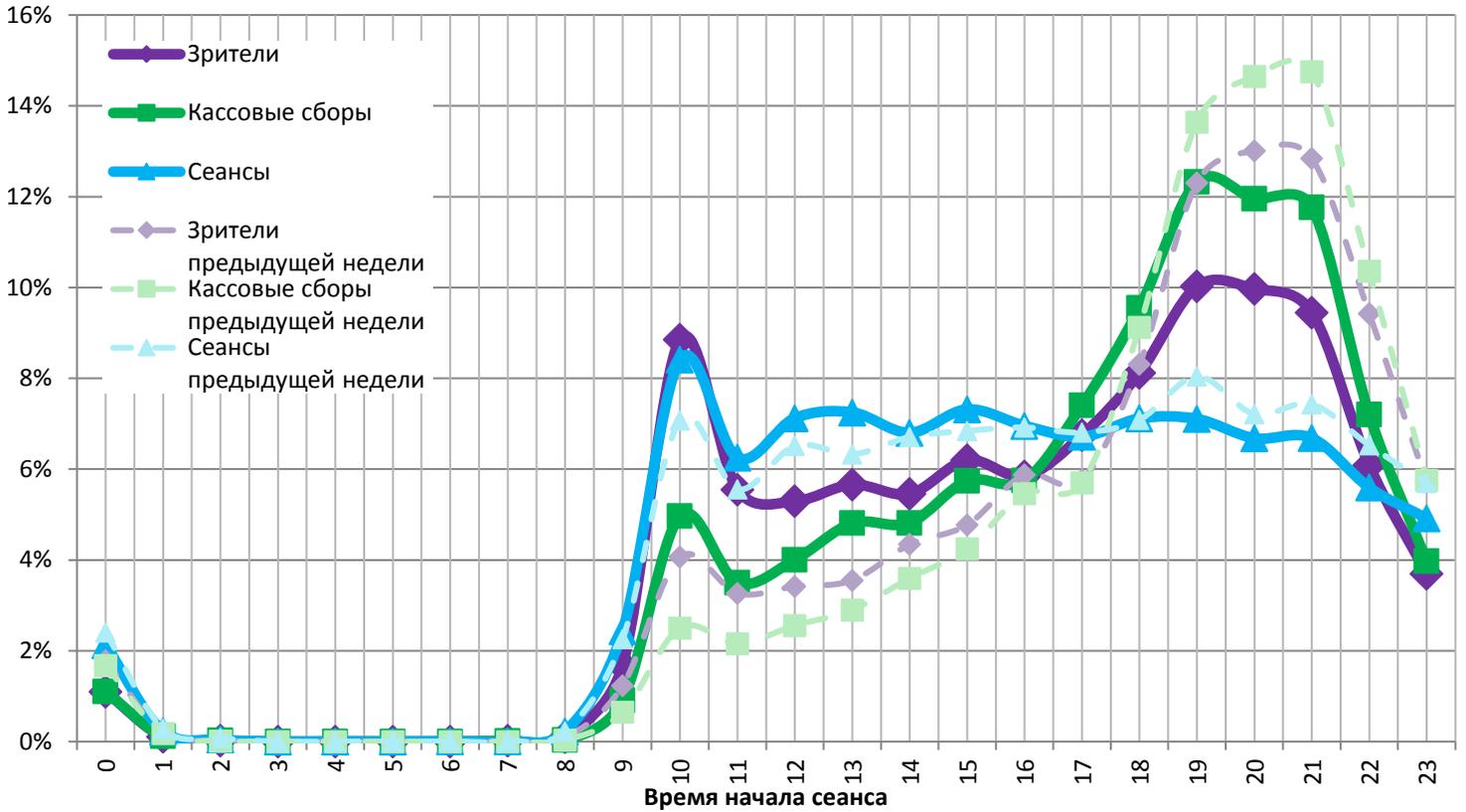
**Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов**

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Дэдпул 2	11,0	13,6	16,0	19,5	21,7	22,0	21,6	23,5	22,0	20,7
Красный воробей	15,3	11,1	11,1	11,7	14,8	14,8	14,1	16,3	14,2	16,5
Черновик	8,6	8,4	9,6	10,0	11,6	11,1	11,9	12,4	11,6	11,3
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	7,3	8,0	10,0	11,3	13,2	12,9	13,3	14,4	14,7	16,4
Два хвоста	13,6	15,9	16,0	15,5	18,9	16,2	16,4	17,0	14,8	12,7
Псы под прикрытием	8,1	10,6	15,1	14,5	16,7	16,4	16,8	18,4	16,8	13,8
Садко	12,3	15,2	13,3	12,8	13,2	10,8	11,7	11,8	10,8	7,2
Мир Юрского периода 2	27,5	26,2	29,8	31,4	32,9	33,1	30,2	33,0	28,3	31,3
Секса не будет!!!	15,1	8,2	9,7	13,4	16,4	16,4	20,1	20,1	18,4	20,0
Мстители: Война бесконечности	8,4	8,7	10,54	14,5	24,2	22,7	22,2	23,8	21,6	21,3
Истории призраков	9,0	7,5	10,0	14,5	22,9	19,3	19,7	20,7	19,5	19,1
Невидимый гость	12,9	8,4	10,4	5,8	14,8	14,1	13,5	16,4	15,8	18,6

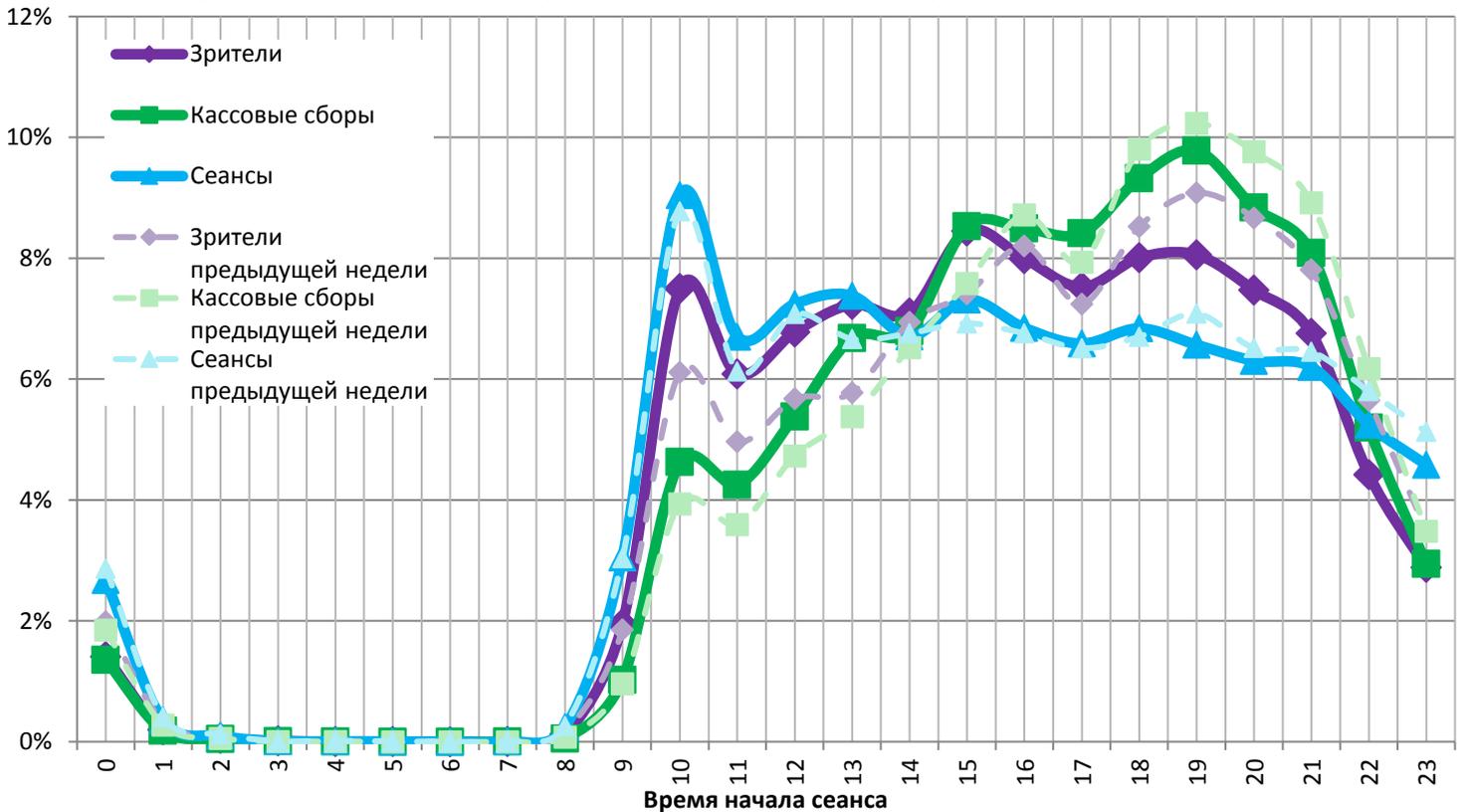
В многозальных залах высокие наработки на сеанс показали две независимые новинки - триллер "Невидимый гость" и хоррор "Истории призраков".

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

**Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации**

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	17,1	10,0%	246,2
Алтай Респ.	13,0	10,3%	165,4
Алтайский край	11,4	9,1%	206,9
Амурская обл.	8,2	9,3%	256,7
Архангельская обл.	11,5	11,9%	222,1
Астраханская обл.	15,8	13,1%	188,0
Башкортостан Респ.	16,1	13,1%	190,6
Белгородская обл.	14,1	9,6%	169,5
Брянская обл.	10,1	10,9%	195,0
Бурятия Респ.	15,1	14,2%	194,8
Владимирская обл.	17,1	13,2%	208,8
Волгоградская обл.	15,6	12,0%	189,4
Вологодская обл.	15,2	12,5%	173,2
Воронежская обл.	13,4	9,9%	207,2
Дагестан Респ.	19,0	10,1%	213,6
Еврейская автономная обл.	5,3	8,4%	260,3
Забайкальский край	17,3	12,1%	186,4
Ивановская обл.	12,9	11,8%	210,1
Ингушетия Респ.	2,1	2,5%	204,3
Иркутская обл.	11,9	9,7%	229,8
Кабардино-Балкарская Респ.	8,9	6,8%	213,2
Калининградская обл.	13,6	11,9%	211,9
Калмыкия Респ.	10,5	14,1%	163,3
Калужская обл.	14,7	12,6%	241,1
Камчатский край	15,3	11,9%	334,3
Карачаево-Черкесская Респ.	15,6	11,4%	192,9
Карелия Респ.	10,7	11,4%	197,1
Кемеровская обл.	9,8	7,7%	202,4
Кировская обл.	18,0	20,6%	169,0
Коми Респ.	11,8	10,3%	198,8
Костромская обл.	15,3	10,9%	176,3
Краснодарский край	15,5	10,8%	236,8
Красноярский край	15,4	9,1%	190,0
Крым Респ.	13,4	15,0%	270,9
Курганская обл.	14,5	10,1%	205,6
Курская обл.	11,7	10,2%	130,1
Ленинградская обл.	12,0	11,3%	199,8
Липецкая обл.	11,8	9,8%	213,4
Магаданская обл.	11,0	12,0%	293,6
Марий Эл Респ.	15,1	12,4%	174,7
Мордовия Респ.	13,2	9,1%	171,3
Москва г.	15,0	13,2%	347,1
Московская обл.	13,3	10,9%	285,2
Мурманская обл.	15,1	13,5%	265,3
Ненецкий АО	10,2	20,4%	328,1
Нижегородская обл.	16,2	11,5%	214,8
Новгородская обл.	10,4	8,1%	165,0
Новосибирская обл.	13,4	10,6%	231,8
Омская обл.	14,0	14,4%	141,1
Оренбургская обл.	15,8	13,6%	181,4
Орловская обл.	8,6	6,9%	200,4
Пензенская обл.	15,1	19,2%	177,4
Пермский край	20,6	14,4%	219,9
Приморский край	17,1	14,3%	276,5
Псковская обл.	11,3	9,6%	197,3



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	13,6	12,3%	207,1
Рязанская обл.	12,9	8,5%	182,2
Самарская обл.	15,9	13,5%	216,2
Санкт-Петербург г.	14,8	12,7%	250,7
Саратовская обл.	12,8	11,9%	196,9
Саха /Якутия/ Респ.	24,6	20,9%	258,5
Сахалинская обл.	15,4	11,3%	266,9
Свердловская обл.	15,4	14,0%	186,4
Севастополь г.	15,7	20,0%	185,7
Северная Осетия - Алания Респ.	14,4	11,6%	219,7
Смоленская обл.	12,2	8,7%	211,2
Ставропольский край	15,4	14,6%	184,4
Тамбовская обл.	10,6	8,4%	206,1
Татарстан Респ.	17,2	15,0%	189,1
Тверская обл.	13,9	13,3%	203,1
Томская обл.	15,8	11,5%	244,3
Тульская обл.	11,0	9,9%	219,1
Тыва Респ.	13,3	4,4%	179,1
Тюменская обл.	14,7	12,1%	213,1
Удмуртская Респ.	16,8	15,6%	165,3
Ульяновская обл.	11,7	9,2%	199,3
Хабаровский край	15,5	13,3%	254,6
Хакасия Респ.	10,0	5,6%	186,6
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	13,5	13,7%	242,3
Челябинская обл.	16,6	12,7%	181,3
Чеченская Респ.	9,4	10,3%	242,0
Чувашская Республика - Чувашия	13,5	13,8%	168,7
Чукотский АО	19,6	5,8%	291,3
Ямало-Ненецкий АО	10,9	14,9%	282,4
Ярославская обл.	14,7	10,2%	192,6
<b>Средний показатель по Российской Федерации</b>	<b>14,4</b>	<b>12,3%</b>	<b>234,4</b>

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.