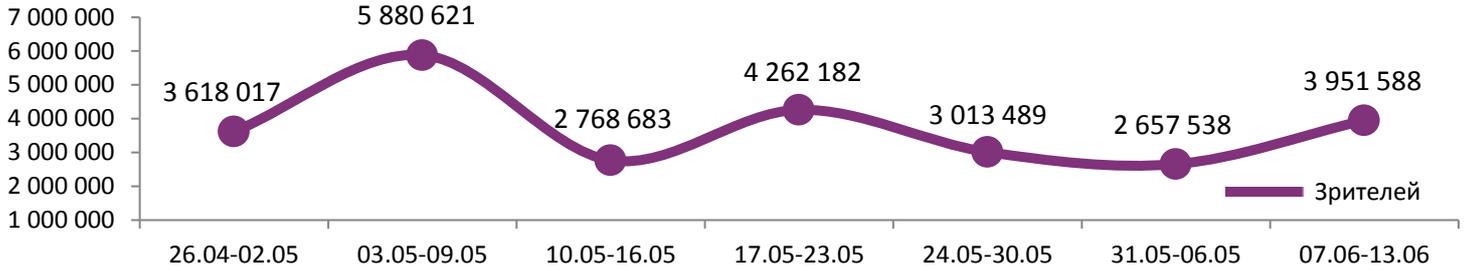
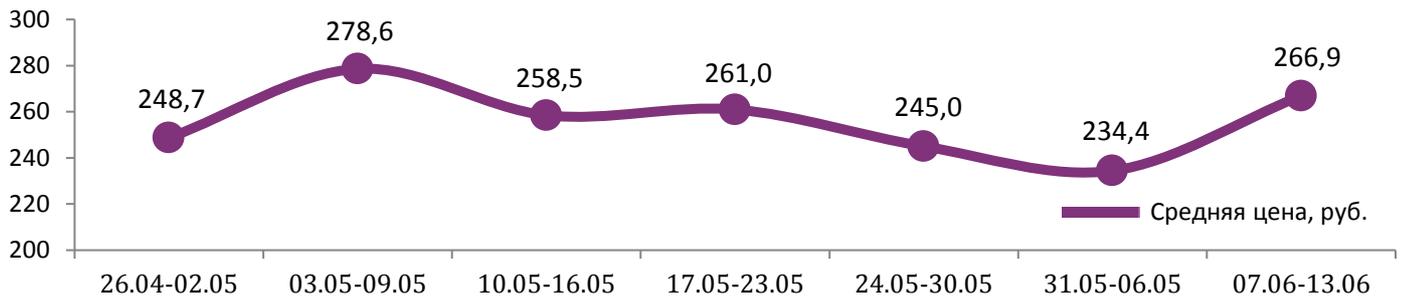


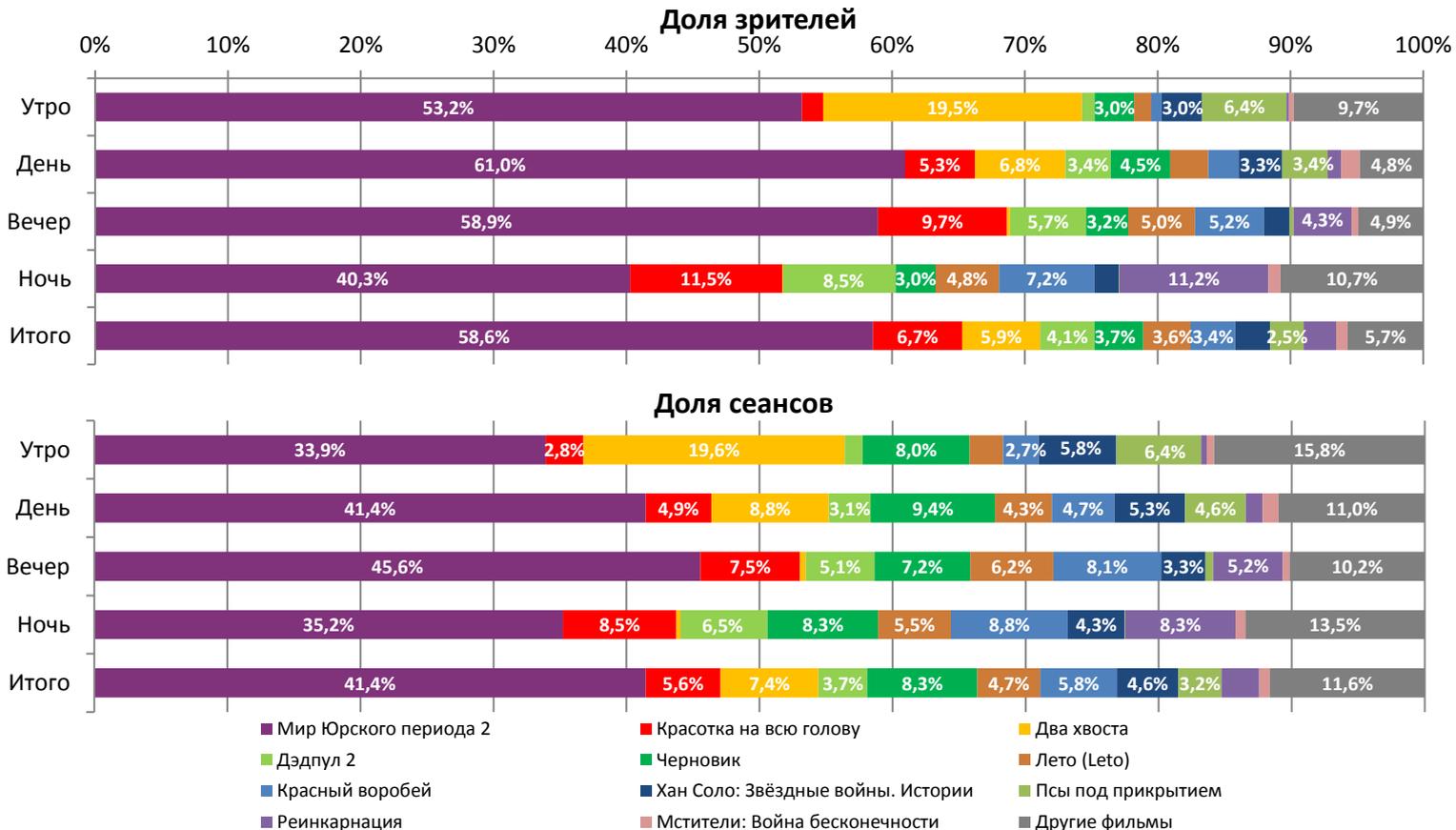
Динамика количества зрителей по неделям



Динамика средней цены билета по неделям



Благодаря выходу «Мира Юрского периода 2» посещаемость российских кинотеатров возросла до 4 млн зрителей. На долю новинки пришлось 59% проданных билетов при доле сеансов в 41%.



Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 07.06 по 13.06.2018						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Мир Юрского периода 2	121010718	07.06.2018 (превью 06.06.2018)	1	12+	UPI	30,0	2 314 772	-	653 971 391	-	77 075	282,5	2 432 784	688 440 068	80 942	
2	Красотка на всю голову	121008718	07.06.2018	1	16+	VLG	25,3	264 887	-	74 780 016	-	10 472	282,3	265 152	74 828 128	10 476	
3	Два хвоста	114001018	31.05.2018	2	6+	CRP	17,0	232 206	-30,0%	39 822 140	-31,7%	13 687	171,5	566 259	98 519 128	34 907	
4	Дэдпул 2	121009618	17.05.2018	4	18+	FOX	23,6	161 855	-62,8%	42 186 983	-59,7%	6 847	260,6	4 663 957	1 210 685 160	157 380	
5	Черновик	111004718	25.05.2018	3	12+	WDSSPR	9,4	144 608	-58,2%	34 150 682	-58,9%	15 365	236,2	799 117	195 443 440	64 682	
6	Лето (Leto)	111006318	07.06.2018	1	18+	WDSSPR	16,0	141 252	-	43 849 593	-	8 815	310,4	143 865	45 103 405	8 833	
7	Красный воробей	121009818	31.05.2018	2	18+	FOX	12,4	132 418	-62,7%	36 679 210	-62,6%	10 705	277,0	488 491	135 026 282	36 264	
8	Хан Соло: Звёздные войны. Истории	121010318	24.05.2018	3	12+	WDSSPR	12,2	104 733	-69,1%	26 355 297	-71,5%	8 591	251,6	1 192 275	336 246 598	85 876	
9	Псы под прикрытием	121011218	31.05.2018	2	6+	MG	16,4	98 930	-43,4%	18 893 058	-46,7%	6 026	191,0	275 366	54 598 263	17 342	
10	Реинкарнация	121009918	07.06.2018	1	18+	PRD	18,4	97 067	-	26 706 281	-	5 282	275,1	97 124	26 722 215	5 283	
11	Мстители: Война бесконечности	121009118	03.05.2018	6	16+	WDSSPR	22,5	33 747	-64,9%	8 257 842	-63,6%	1 503	244,7	6 517 281	1 858 838 815	160 255	
12	Садко	114000518	24.05.2018	3	6+	NKI	13,9	29 214	-76,0%	4 219 523	-76,8%	2 108	144,4	412 313	65 963 820	30 563	
ИТОГО:							3 755 689	+49,7%	1 009 872 016	+69,8%	166 476						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							95,0%		95,7%		89,5%						

За стартовую праздничную неделю «Мир Юрского периода 2» посмотрело 2,43 млн зрителей. Анимационные российские фильмы «Два хвоста» и «Садко» после двух и трех недель проката заработали 99 млн и 66 млн рублей соответственно. «Лето» Кирилла Серебренникова за семь дней проката посмотрело 144 тыс. зрителей.

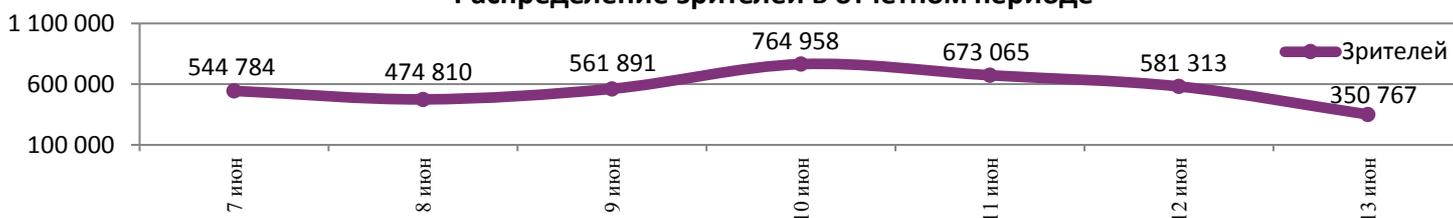
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Дело Собчака	127	32,5	153%
2	Мир Юрского периода 2	77 075	30,0	141%
3	Остров Собак	115	29,2	138%
4	Красотка на всю голову	10 472	25,3	119%
5	Дэдпул 2	6 847	23,6	111%
6	Мстители: Война бесконечности	1 503	22,5	106%
7	Тренер	106	21,8	102%
8	Реинкарнация	5 282	18,4	87%
9	Секса не будет!!!	1 313	17,1	81%
10	Два хвоста	13 687	17,0	80%
11	Псы под прикрытием	6 026	16,4	77%
12	Лето (Leto)	8 815	16,0	75%

21,2 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Лучшая наработка на сеанс оказалась у «Дела Собчака», стартовавшего с превью-показов.

Распределение зрителей в отчетном периоде


За прошедшую неделю каждый сеанс посещал в среднем 21 зритель.

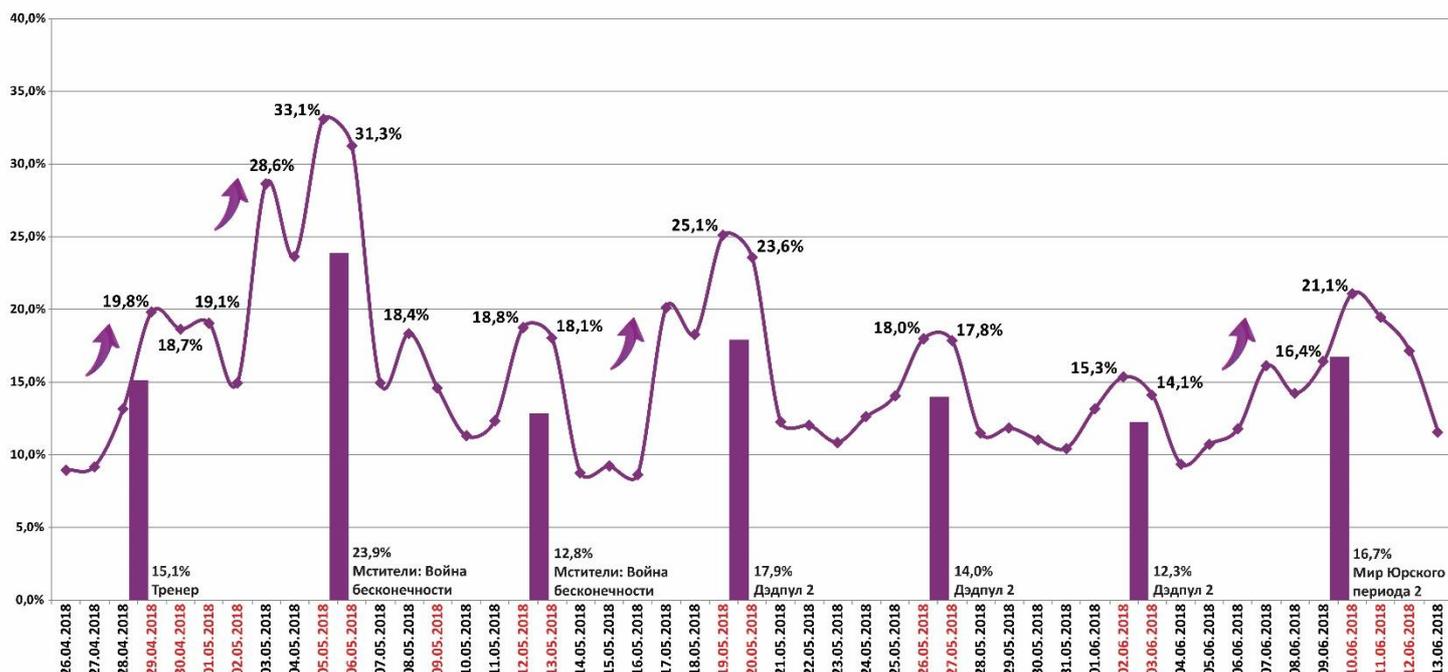
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	204,8	+15,7%
2	220,6	+14,2%
3-4	252,5	+10,9%
5-6	247,9	+12,1%
7-8	272,2	+15,8%
9-11	309,5	+19,1%
12-24	402,9	+13,4%
Среднее за период	266,9	+13,9%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	20 421	11%	+9,4%
2	18 658	10%	+2,9%
3-4	31 515	17%	+0,6%
5-6	36 360	20%	-0,4%
7-8	42 883	23%	-0,7%
9-11	25 748	14%	+0,1%
12-24	10 439	6%	+0,6%
Общий итог	186 024	100%	+1,1%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	17,3	+58,0%
2	18,1	+58,4%
3-4	20,4	+57,5%
5-6	22,9	+47,1%
7-8	22,8	+39,7%
9-11	21,6	+39,0%
12-24	23,9	+49,4%
Среднее за период	21,2	+47,0%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	9,7%	+53,6%
2	14,6%	+48,8%
3-4	17,6%	+44,6%
5-6	20,0%	+35,4%
7-8	17,7%	+30,2%
9-11	15,7%	+29,6%
12-24	18,4%	+37,0%
Среднее за период	16,7%	+36,3%

Заполняемость залов в период с 26.04.2018 по 13.06.2018


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость в выходные дни возросла с 14-15% до 21%.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В лучших кинотеатрах страны «Мир Юрского периода 2» показал долю сборов от 61% до 87%, то есть выше средней по стране (59%).

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мир Юрского периода 2	193	31,5%	61,2%
Красотка на всю голову	56	9,1%	8,3%
Дэдпул 2	32	5,2%	5,2%
Лето (Leto)	53	8,6%	3,0%
Красный воробей	34	5,5%	3,0%
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	28	4,6%	2,8%
Черновик	29	4,7%	2,4%
Реинкарнация	16	2,6%	2,3%
Мстители: Война бесконечности	19	3,1%	2,2%
Два хвоста	20	3,3%	2,1%
Псы под прикрытием	25	4,1%	1,7%
Секса не будет!!!	12	2,0%	1,4%
Истории призраков	14	2,3%	1,4%
Решение о ликвидации	30	4,9%	1,3%
Первые	22	3,6%	0,4%
Садко	7	1,1%	0,4%
СОБИБОР (SOBIBOR)	7	1,1%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 76	6	1,0%	0,3%
Невидимый гость	7	1,1%	0,2%
От семьи не убежишь	3	0,5%	0,0%
Итого	613	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мир Юрского периода 2	154	35,5%	62,7%
Красотка на всю голову	40	9,2%	8,6%
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	26	6,0%	4,6%
Дэдпул 2	22	5,1%	4,1%
Лето (Leto)	35	8,1%	3,6%
Красный воробей	27	6,2%	3,3%
Черновик	24	5,5%	3,1%
Псы под прикрытием	24	5,5%	3,0%
Реинкарнация	19	4,4%	2,3%
Два хвоста	15	3,5%	1,6%
Мстители: Война бесконечности	7	1,6%	1,0%
Решение о ликвидации	16	3,7%	0,7%
Невидимый гость	7	1,6%	0,6%
Первые	12	2,8%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 76	3	0,7%	0,1%
Садко	3	0,7%	0,1%
Итого	434	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мир Юрского периода 2	118	33,9%	65,2%
Красотка на всю голову	36	10,3%	10,8%
Красный воробей	20	5,7%	3,7%
Дэдпул 2	16	4,6%	3,5%
Лето (Leto)	27	7,8%	3,5%
Псы под прикрытием	23	6,6%	2,6%
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	14	4,0%	2,5%
Два хвоста	18	5,2%	2,2%
Черновик	13	3,7%	1,5%
Невидимый гость	7	2,0%	1,3%
Реинкарнация	9	2,6%	1,2%
Решение о ликвидации	14	4,0%	0,8%
Истории призраков	7	2,0%	0,5%
Первые	14	4,0%	0,4%
Садко	6	1,7%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 76	6	1,7%	0,1%
Итого	348	100%	100%



Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мир Юрского периода 2	136	51,3%	83,9%
Красотка на всю голову	17	6,4%	4,3%
Дэдпул 2	10	3,8%	2,5%
Лето (Leto)	14	5,3%	2,1%
Черновик	18	6,8%	1,9%
Красный воробей	17	6,4%	1,7%
Реинкарнация	7	2,6%	1,3%
Два хвоста	11	4,2%	0,8%
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	7	2,6%	0,8%
Первые	16	6,0%	0,4%
Псы под прикрытием	5	1,9%	0,2%
От семьи не убежишь	7	2,6%	0,1%
Итого	265	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мир Юрского периода 2	63	34,2%	77,4%
Красотка на всю голову	14	7,6%	7,0%
Дэдпул 2	21	11,4%	6,3%
Черновик	19	10,3%	2,6%
Красный воробей	14	7,6%	1,9%
Первые	14	7,6%	1,6%
Два хвоста	14	7,6%	1,5%
Псы под прикрытием	13	7,1%	0,8%
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	8	4,3%	0,7%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 76	4	2,2%	0,1%
Итого	184	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мир Юрского периода 2	42	42,9%	86,9%
Красный воробей	14	14,3%	4,8%
Два хвоста	14	14,3%	4,5%
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	7	7,1%	2,0%
Первые	14	14,3%	1,5%
Черновик	7	7,1%	0,2%
Итого	98	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Мир Юрского периода 2	29	58,0%	70,8%
Красотка на всю голову	7	14,0%	24,2%
Лето (Leto)	7	14,0%	2,6%
Первые	6	12,0%	1,2%
Дело Собчака	1	2,0%	1,2%
Итого	50	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Мир Юрского периода 2	439	439	228 452	8 671	520	520	19,8	19,8
Красотка на всю голову	9	9	1 963	65	218	218	7,2	7,2
Два хвоста	462	462	40 428	2 837	88	88	6,1	6,1
Дэдпул 2	27	27	905	110	34	34	4,1	4,1
Черновик	450	450	20 341	3 067	45	45	6,8	6,8
Лето (Leto)	17	17	9 019	187	531	531	11,0	11,0
Красный воробей	60	60	3 043	326	51	51	5,4	5,4
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	308	308	6 726	1 161	22	22	3,8	3,8
Псы под прикрытием	127	127	5 664	525	45	45	4,1	4,1
Реинкарнация	100	100	2 906	455	29	29	4,6	4,6
Мстители: Война бесконечности	2	2	42	8	21	21	4,0	4,0
Садко	112	112	5 421	502	48	48	4,5	4,5

Категория: 2 зала								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
243	396	229 530	8 486	945	580	34,9	21,4	
36	42	4 647	354	129	111	9,8	8,4	
222	290	35 409	2 026	160	122	9,1	7,0	
34	36	2 985	226	88	83	6,6	6,3	
227	290	18 083	2 572	80	62	11,3	8,9	
10	12	3 561	136	356	297	13,6	11,3	
156	191	11 323	1 290	73	59	8,3	6,8	
184	196	6 434	886	35	33	4,8	4,5	
78	88	6 478	485	83	74	6,2	5,5	
44	51	2 957	332	67	58	7,5	6,5	
-	-	-	-	-	-	-	-	
73	79	4 991	357	68	63	4,9	4,5	

Сразу три фильма шли более чем в 400 однозальных кинотеатрах – «Мир Юрского периода 2», «Два хвоста» и «Черновик».

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Мир Юрского периода 2	227	579	411 053	13 556	1 811	710	59,7	23,4
Красотка на всю голову	122	197	30 684	1 575	252	156	12,9	8,0
Два хвоста	216	361	45 859	2 782	212	127	12,9	7,7
Дэдпул 2	158	196	20 822	1 205	132	106	7,6	6,1
Черновик	219	362	27 906	3 160	127	77	14,4	8,7
Лето (Leto)	64	90	15 089	929	236	168	14,5	10,3
Красный воробей	209	307	21 918	2 261	105	71	10,8	7,4
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	204	264	15 697	1 619	77	59	7,9	6,1
Псы под прикрытием	117	157	15 148	894	129	96	7,6	5,7
Реинкарнация	73	96	10 165	605	139	106	8,3	6,3
Мстители: Война бесконечности	14	18	1 930	109	138	107	7,8	6,1
Садко	59	67	5 216	292	88	78	4,9	4,4

Категория: 5-6 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
159	527	485 548	14 776	3 054	921	92,9	28,0	
142	253	63 399	2 528	446	251	17,8	10,0	
151	292	45 133	2 291	299	155	15,2	7,8	
143	219	36 509	1 514	255	167	10,6	6,9	
157	293	29 178	2 594	186	100	16,5	8,9	
129	216	33 914	2 260	263	157	17,5	10,5	
157	269	30 246	2 296	193	112	14,6	8,5	
152	241	21 646	1 596	142	90	10,5	6,6	
126	198	22 334	1 185	177	113	9,4	6,0	
97	146	21 855	1 053	225	150	10,9	7,2	
26	30	4 217	170	162	141	6,5	5,7	
49	74	4 906	319	100	66	6,5	4,3	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Мир Юрского периода 2	142	605	552 184	17 874	3 889	913	125,9	29,5
Красотка на всю голову	132	285	86 052	3 230	652	302	24,5	11,3
Два хвоста	129	270	39 907	2 235	309	148	17,3	8,3
Дэдпул 2	139	250	50 694	1 872	365	203	13,5	7,5
Черновик	133	269	28 447	2 417	214	106	18,2	9,0
Лето (Leto)	125	226	40 285	2 793	322	178	22,3	12,4
Красный воробей	141	286	34 141	2 451	242	119	17,4	8,6
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	133	229	26 649	1 741	200	116	13,1	7,6
Псы под прикрытием	132	226	28 837	1 612	218	128	12,2	7,1
Реинкарнация	116	193	30 858	1 485	266	160	12,8	7,7
Мстители: Война бесконечности	71	86	12 183	508	172	142	7,2	5,9
Садко	64	85	6 229	400	97	73	6,3	4,7

Категория: 9-11 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
69	329	298 756	10 231	4 330	908	148,3	31,1	
64	158	54 409	1 964	850	344	30,7	12,4	
65	127	19 481	1 132	300	153	17,4	8,9	
69	143	34 015	1 344	493	238	19,5	9,4	
64	117	13 856	1 108	217	118	17,3	9,5	
61	122	24 444	1 700	401	200	27,9	13,9	
69	147	20 381	1 486	295	139	21,5	10,1	
64	114	17 623	1 101	275	155	17,2	9,7	
64	113	15 624	993	244	138	15,5	8,8	
61	115	19 491	939	320	169	15,4	8,2	
46	59	8 535	405	186	145	8,8	6,9	
25	33	1 673	153	67	51	6,1	4,6	

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Мир Юрского периода 2».

Только киносеть «Киномакс» показала заполняемость на «Мире Юрского периода 2» выше 30%.

В среднем по стране по всем фильмам этот показатель составил 17%.

Киносеть	07.06.18	08.06.18	09.06.18	10.06.18	11.06.18	12.06.18	13.06.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Киномакс	39,5%	29,9%	35,2%	39,7%	31,2%	25,6%	20,6%	31,7%
Киноформат	32,6%	28,4%	32,2%	40,4%	31,5%	23,5%	14,9%	29,1%
Монитор	38,4%	27,2%	30,3%	30,4%	28,7%	25,0%	18,5%	28,7%
Империя грез	34,7%	30,2%	31,4%	31,5%	24,5%	20,6%	26,9%	28,6%
Пять звезд	28,5%	23,4%	30,9%	32,0%	26,9%	22,1%	28,4%	27,5%
Mori Cinema	30,0%	22,3%	28,4%	30,3%	25,7%	20,4%	12,8%	24,3%
КАРО ФИЛЬМ	28,5%	23,7%	28,2%	28,8%	24,3%	19,9%	13,4%	23,9%
СИНЕМА-СТАР	27,9%	22,8%	23,4%	26,4%	21,4%	18,3%	9,7%	21,6%
Объединенная сеть кинотеатров "СИНЕМА ПАРК" и "ФОРМУЛА КИНО"	23,8%	19,9%	23,8%	26,6%	21,8%	17,8%	10,5%	20,6%
Премьер-Зал	21,1%	17,4%	21,8%	21,7%	21,7%	16,4%	13,2%	19,2%
Мираж Синема	21,6%	18,0%	21,4%	23,3%	19,5%	16,0%	10,4%	18,6%
Люксор	15,1%	16,2%	19,2%	20,6%	17,4%	13,9%	13,1%	16,6%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

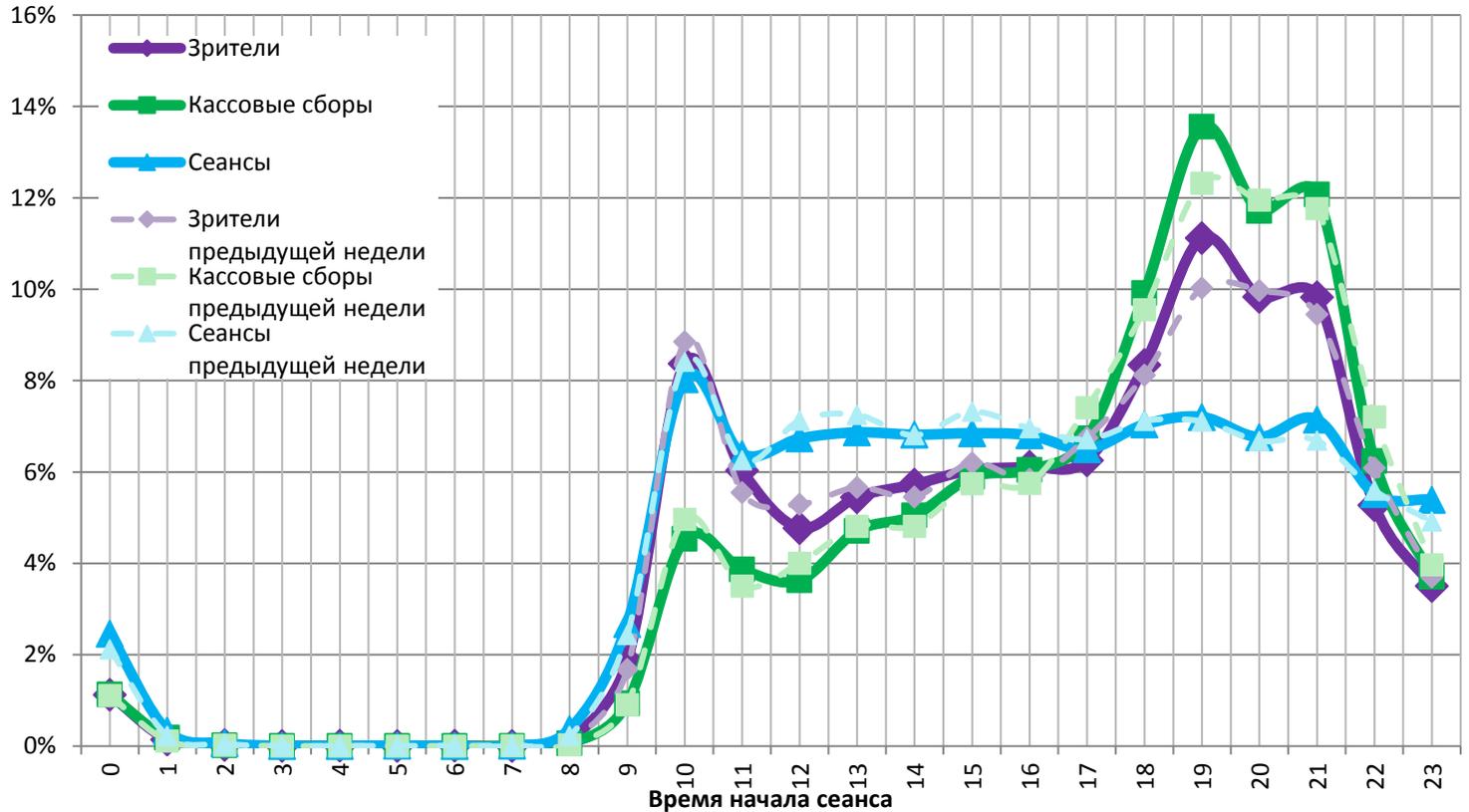
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Мир Юрского периода 2	26,3	27,0	30,5	30,2	34,0	31,8	29,5	32,2	29,2	31,4
Красотка на всю голову	30,2	13,1	18,6	20,1	24,7	25,4	25,5	27,6	27,7	31,4
Два хвоста	14,3	17,5	16,9	16,1	21,8	17,7	17,6	18,1	17,2	15,6
Дэдпул 2	8,2	13,2	13,5	20,2	24,5	23,7	25,4	28,5	25,3	27,6
Черновик	6,6	7,0	8,4	9,3	11,1	11,4	11,5	12,0	12,5	15,2
Лето (Leto)	48,2	26,2	22,3	13,6	14,8	15,2	14,0	14,9	14,4	18,4
Красный воробей	9,3	8,8	9,2	10,1	12,8	13,5	13,2	14,6	13,7	19,1
Хан Соло: Звёздные войны. Истории	5,8	7,3	9,0	10,2	13,8	13,4	14,9	15,7	16,0	20,4
Псы под прикрытием	10,8	13,4	16,9	17,0	19,9	17,8	17,2	18,4	15,7	14,6
Реинкарнация	6,4	8,9	12,77	18,9	19,4	21,8	19,8	21,6	20,8	21,4
Мстители: Война бесконечности	5,3		17,6	17,7	26,2	23,1	24,9	23,3	21,1	22,6
Садко	10,8	14,0	20,1	14,9	13,3	16,4	18,2	13,6	10,9	9,2

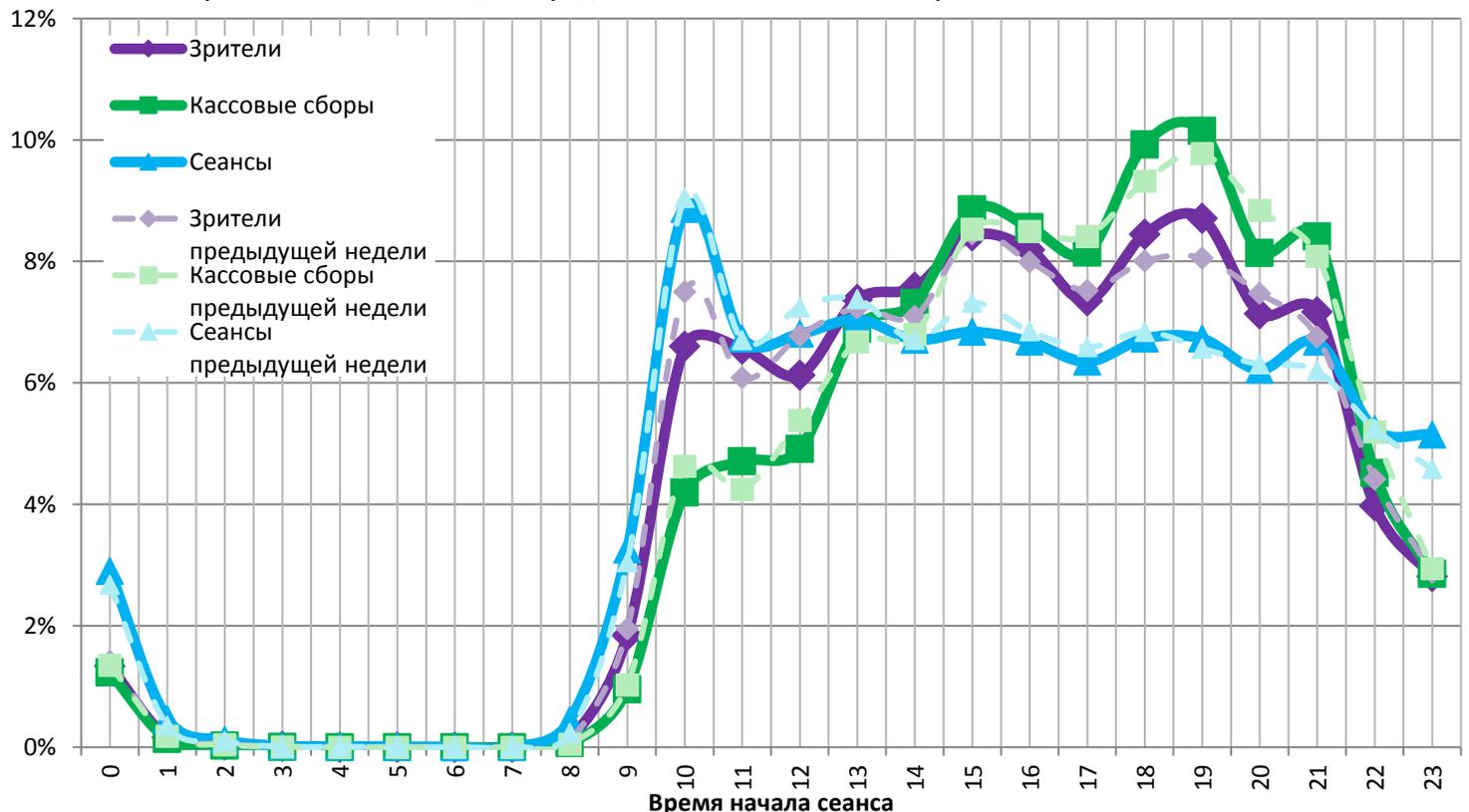
В 17 однозальных кинотеатрах, показывавших «Лето», средняя наработка на сеанс составила 48 зрителей.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	13,6	6,4%	158,9
Алтай Респ.	20,5	15,7%	182,7
Алтайский край	16,6	12,1%	217,4
Амурская обл.	15,8	16,5%	272,2
Архангельская обл.	15,8	15,2%	265,5
Астраханская обл.	23,4	17,4%	214,1
Башкортостан Респ.	21,1	15,9%	213,5
Белгородская обл.	22,3	14,0%	190,1
Брянская обл.	15,2	15,0%	224,0
Бурятия Респ.	19,7	17,1%	237,8
Владимирская обл.	31,6	21,0%	242,6
Волгоградская обл.	21,8	15,3%	222,5
Вологодская обл.	19,8	15,6%	203,5
Воронежская обл.	20,3	14,0%	234,0
Дагестан Респ.	30,2	12,6%	211,1
Еврейская автономная обл.	9,5	13,8%	285,1
Забайкальский край	25,7	13,8%	232,8
Ивановская обл.	21,3	18,5%	234,7
Ингушетия Респ.	3,6	3,1%	230,2
Иркутская обл.	16,2	11,6%	255,5
Кабардино-Балкарская Респ.	16,6	12,4%	209,5
Калининградская обл.	23,4	20,1%	266,6
Калмыкия Респ.	32,8	46,9%	176,7
Калужская обл.	22,7	19,0%	281,0
Камчатский край	28,7	20,4%	327,8
Карачаево-Черкесская Респ.	23,6	16,8%	220,3
Карелия Респ.	13,6	13,5%	246,6
Кемеровская обл.	13,4	9,6%	234,7
Кировская обл.	25,2	26,3%	187,1
Коми Респ.	18,5	13,8%	221,3
Костромская обл.	22,9	14,2%	192,7
Краснодарский край	24,8	15,5%	271,2
Красноярский край	22,6	12,5%	219,8
Крым Респ.	22,6	20,8%	297,3
Курганская обл.	19,9	14,4%	227,5
Курская обл.	15,3	12,0%	181,6
Ленинградская обл.	21,1	18,0%	215,8
Липецкая обл.	19,7	13,6%	258,8
Магаданская обл.	21,0	22,8%	304,7
Марий Эл Респ.	19,3	16,4%	188,6
Мордовия Респ.	15,7	11,3%	183,6
Москва г.	22,3	18,6%	388,8
Московская обл.	22,8	17,6%	327,0
Мурманская обл.	22,1	18,4%	290,8
Ненецкий АО	16,3	32,6%	343,3
Нижегородская обл.	23,1	15,4%	250,4
Новгородская обл.	13,9	10,7%	213,6
Новосибирская обл.	17,7	13,2%	274,0
Омская обл.	17,9	17,0%	150,5
Оренбургская обл.	20,7	17,2%	190,6
Орловская обл.	15,4	12,1%	202,9
Пензенская обл.	20,1	23,1%	188,3
Пермский край	28,4	18,0%	258,1
Приморский край	33,4	22,8%	295,8
Псковская обл.	13,4	11,6%	242,9



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	19,7	16,2%	231,6
Рязанская обл.	22,0	13,9%	217,1
Самарская обл.	23,2	18,3%	239,7
Санкт-Петербург г.	20,5	17,0%	294,8
Саратовская обл.	17,4	14,3%	228,1
Саха /Якутия/ Респ.	41,7	34,5%	284,6
Сахалинская обл.	33,8	23,8%	286,0
Свердловская обл.	21,2	17,4%	209,7
Севастополь г.	24,8	28,9%	193,6
Северная Осетия - Алания Респ.	22,4	15,9%	246,5
Смоленская обл.	20,0	13,7%	244,2
Ставропольский край	25,0	19,9%	200,7
Тамбовская обл.	16,2	11,9%	234,2
Татарстан Респ.	21,6	18,4%	213,4
Тверская обл.	22,7	19,2%	222,5
Томская обл.	21,9	14,4%	281,3
Тульская обл.	18,9	15,0%	239,9
Тыва Респ.	26,1	8,7%	177,4
Тюменская обл.	20,1	15,4%	237,3
Удмуртская Респ.	22,5	19,3%	186,4
Ульяновская обл.	17,8	12,5%	223,4
Хабаровский край	26,1	19,4%	262,0
Хакасия Респ.	15,4	8,2%	193,5
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	18,2	17,4%	279,9
Челябинская обл.	20,7	15,1%	202,0
Чеченская Респ.	11,2	12,4%	271,9
Чувашская Республика - Чувашия	17,7	16,5%	177,2
Чукотский АО	20,5	6,0%	337,1
Ямало-Ненецкий АО	14,6	20,9%	309,9
Ярославская обл.	23,2	15,4%	219,5
Средний показатель по Российской Федерации	21,2	16,7%	266,9

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.