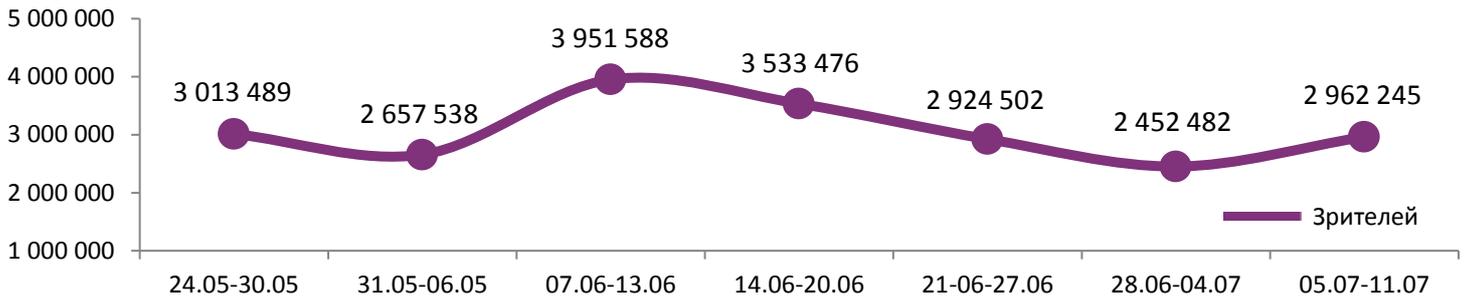
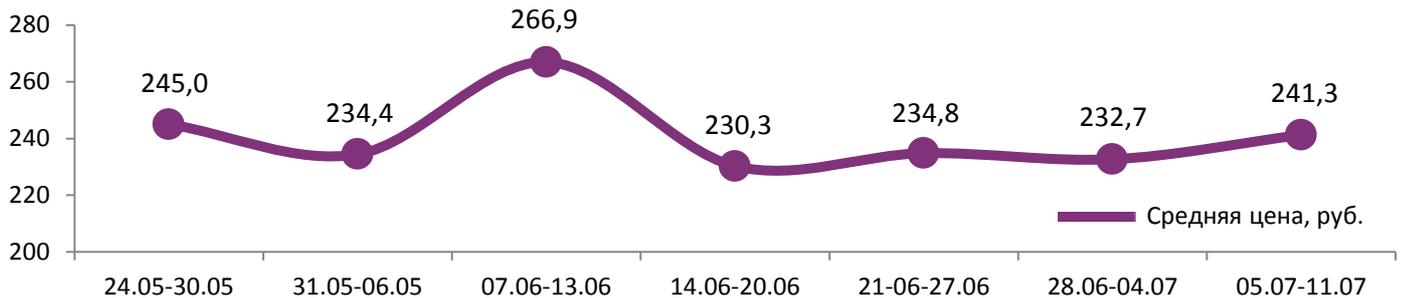
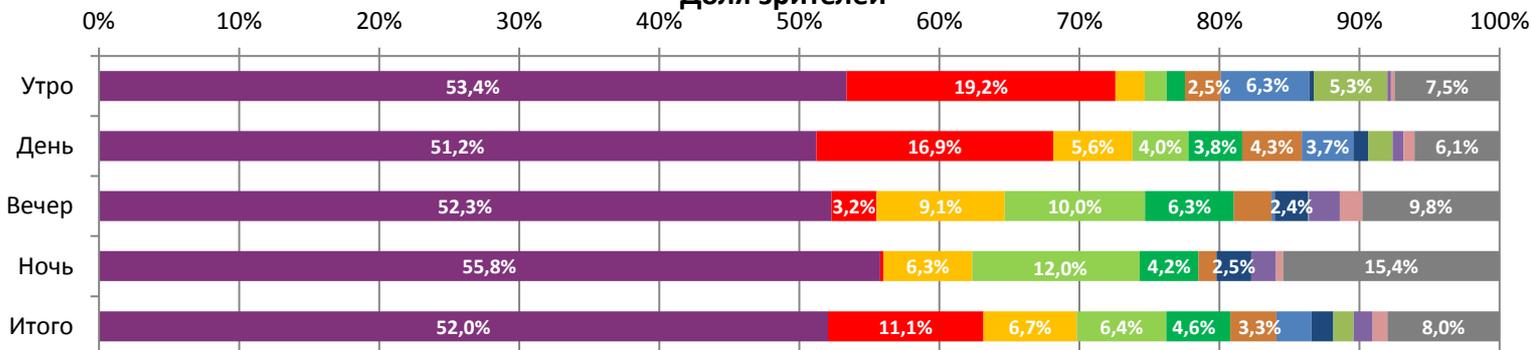


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


После четырехнедельного снижения посещаемости российский кинопрокат продемонстрировал рост, но небольшой – вернувшись к показателям позапрошлой недели. Больше половины проданных билетов пришлось на долю новинки «Человек-муравей и Оса».

Доля зрителей

Доля сеансов


Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 05.07 по 11.07.2018						Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов		
1	Человек-муравей и Оса	121014018	05.07.2018	1	12+	WDSSPR	21,9	1 541 693	-	404 061 710	-	70 476	262,1	1 542 181	404 200 700	70 482		
2	Суперсемейка 2 / Бао	124002318	14.06.2018	4	6+	WDSSPR	19,8	329 105	-40,6%	63 722 804	-43,2%	16 603	193,6	3 825 047	816 927 522	145 869		
3	8 подруг Оушена	121012818	21.06.2018	3	16+	CAO	17,1	197 427	-50,9%	48 202 566	-52,7%	11 516	244,2	1 371 334	360 770 426	84 045		
4	Ты водишь!	121013218	28.06.2018	2	18+	CAO	11,5	189 087	-49,2%	44 718 737	-52,7%	16 413	236,5	562 998	139 638 728	46 198		
5	Во власти стихии	121011918	28.06.2018	2	16+	VLG	15,0	135 425	-30,9%	32 671 706	-34,5%	9 054	241,3	331 877	82 679 678	23 832		
6	Мир Юрского периода 2	121010718	07.06.2018 (превью 06.06.2018)	5	12+	UPI	16,7	97 722	-52,5%	21 219 233	-58,3%	5 854	217,1	4 033 506	1 078 112 122	172 212		
7	Распрекрасный принц	124002218	28.06.2018	2	6+	VLG	8,0	74 197	-38,4%	13 193 204	-41,8%	9 233	177,8	195 665	36 002 432	23 821		
8	Ночная смена	111008218	21.06.2018	3	18+	CP	10,7	46 119	-65,1%	9 292 990	-68,7%	4 322	201,5	479 437	111 390 893	46 773		
9	Осторожно: Грамп!	124002118	28.06.2018	2	6+	MVK	8,1	43 135	-33,3%	6 647 609	-37,2%	5 346	154,1	108 234	17 301 781	13 578		
10	Невидимка	121010918	05.07.2018	1	16+	EXP	7,3	39 580	-	10 044 253	-	5 406	253,8	39 580	10 044 253	5 406		
11	Попробуй подкати	121013118	05.07.2018	1	16+	MG	7,1	31 317	-	7 913 151	-	4 407	252,7	31 548	7 971 826	4 408		
12	Инсомния	121011618	28.06.2018	2	16+	NKI	12,0	28 693	-47,1%	5 850 403	-53,5%	2 390	203,9	83 255	18 481 087	7 360		
ИТОГО:							2 753 500	+22,0%	667 538 367	+27,0%	161 020							
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							93,0%		93,4%		87,2%							

«Суперсемейка 2» четвертую неделю подряд сохраняет положительную динамику, теряя меньше половины сборов. Всего в активе мультфильма 817 млн рублей, что больше стартовых показателей в 2,7 раз. Другой проект WDSSPR Disney «Человек-муравей и Оса» привлек в кинотеатры 1,5 млн зрителей, принесших кинотеатрам и дистрибьютору 404 млн рублей.

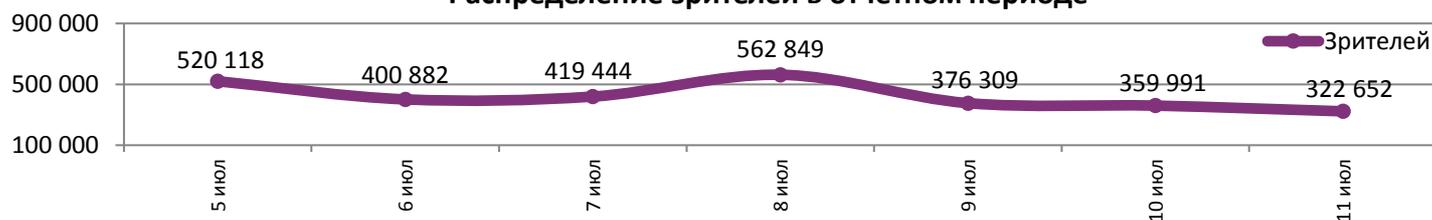
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Лето (Leto)	446	22,9	143%
2	Человек-муравей и Оса	70 476	21,9	136%
3	Суперсемейка 2 / Бао	16 603	19,8	124%
4	8 подруг Оушена	11 516	17,1	107%
5	Мир Юрского периода 2	5 854	16,7	104%
6	Эскобар	816	15,8	98%
7	Красотка на всю голову	1 358	15,5	97%
8	Псы под прикрытием	105	15,4	96%
9	Реинкарнация	142	15,3	95%
10	Дэдпул 2	250	15,0	94%
11	Во власти стихии	9 054	15,0	93%
12	Пылающий	1 471	14,9	93%

16,0 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

В топ-12 по наработке на сеанс лидерство у фильма «Лето», увеличившего стартовые сборы уже в 3,2 раза и преодолевшего рубеж в 80 млн рублей. Замыкает чарт другой участник конкурсной программы Каннского кинофестиваля – экранизация рассказа Харуки Мураками «Пылающий».

Распределение зрителей в отчетном периоде


За прошедшую неделю каждый сеанс посещало в среднем 16 зрителей.

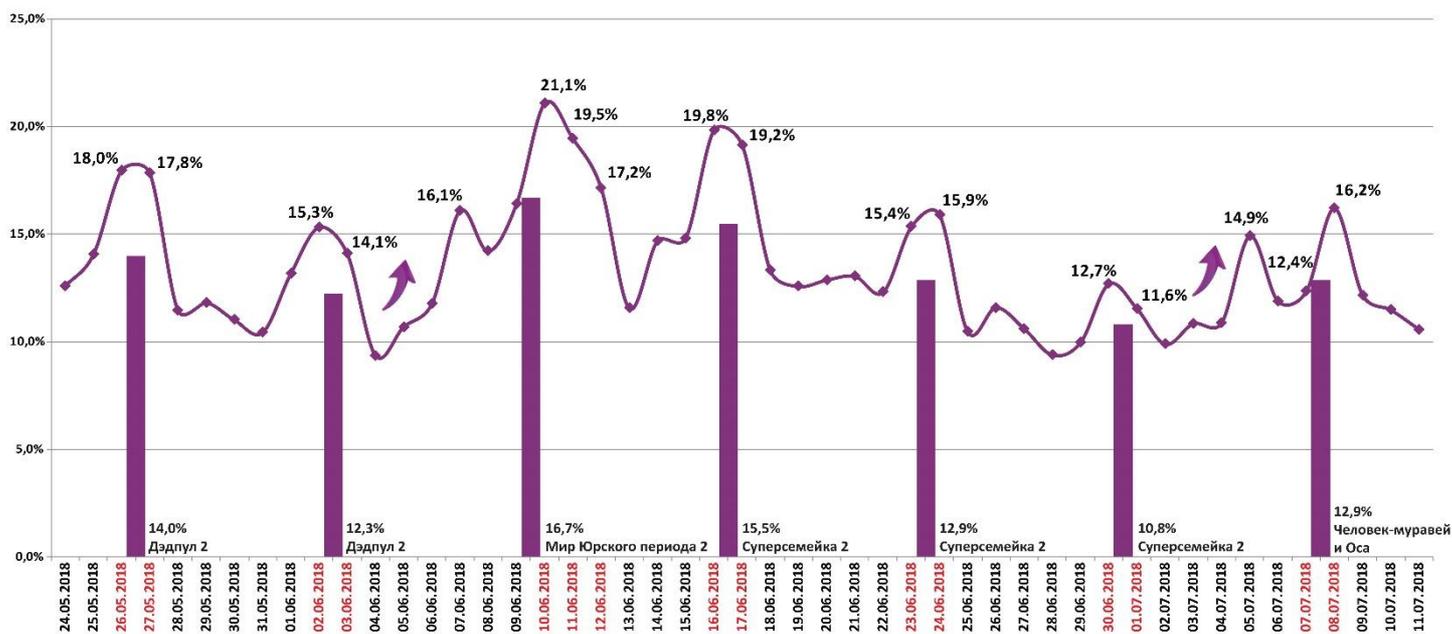
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	200,9	+8,9%
2	211,9	+8,4%
3-4	235,5	+2,8%
5-6	226,4	+2,9%
7-8	237,6	+3,1%
9-11	268,9	+5,7%
12-24	352,6	+1,9%
Среднее за период	241,3	+3,7%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	18 436	10%	-4,1%
2	17 896	10%	-1,9%
3-4	32 116	17%	-0,6%
5-6	37 157	20%	-2,4%
7-8	43 384	23%	-3,2%
9-11	25 210	14%	-3,5%
12-24	10 453	6%	-2,1%
Общий итог	184 652	100%	-2,5%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	12,2	+25,9%
2	13,5	+29,5%
3-4	15,1	+26,5%
5-6	17,5	+28,3%
7-8	17,6	+21,1%
9-11	16,6	+19,0%
12-24	17,1	+17,2%
Среднее за период	16,0	+23,9%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	6,8%	+24,1%
2	11,3%	+23,5%
3-4	13,4%	+21,4%
5-6	15,8%	+22,7%
7-8	13,7%	+17,0%
9-11	11,9%	+13,0%
12-24	13,3%	+10,8%
Среднее за период	12,9%	+19,2%

Заполняемость залов в период с 24.05.2018 по 11.07.2018


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Заполняемость 8 июля в 16% стала максимальной за последние три недели. Это следующий день после матча Россия-Хорватия, когда интерес к Чемпионату мира мог снизиться.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В семи лучших кинотеатрах страны у фильма «Человек-муравей и Оса» доля сборов составила 48%-77%.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Человек-муравей и Оса	200	35,4%	48,0%
8 подруг Оушена	41	7,3%	10,4%
Во власти стихии	50	8,8%	8,4%
Суперсемейка 2 / Бао	41	7,3%	7,3%
Ты водишь!	48	8,5%	7,1%
Невидимка	23	4,1%	2,8%
Мир Юрского периода 2	19	3,4%	2,6%
Пылающий	14	2,5%	2,5%
Попробуй подкати	30	5,3%	2,2%
Эскобар	8	1,4%	1,8%
Красотка на всю голову	12	2,1%	1,5%
Убийца 2. Против всех	10	1,8%	1,2%
Распрекрасный принц	17	3,0%	1,0%
План побега 2	10	1,8%	0,9%
Ночная смена	7	1,2%	0,7%
Зверь	10	1,8%	0,6%
Осторожно: Грамп!	9	1,6%	0,5%
Книжный клуб	8	1,4%	0,5%
Париж. Город Зомби	5	0,9%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 77	2	0,4%	0,0%
Инсомния	1	0,2%	0,0%
Итого	565	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Человек-муравей и Оса	146	29,0%	63,2%
8 подруг Оушена	35	7,0%	6,9%
Суперсемейка 2 / Бао	35	7,0%	5,9%
Ты водишь!	32	6,4%	4,5%
Во власти стихии	28	5,6%	3,9%
Мир Юрского периода 2	14	2,8%	2,5%
Ночная смена	24	4,8%	2,1%
Невидимка	28	5,6%	1,7%
Распрекрасный принц	30	6,0%	1,4%
Эскобар	7	1,4%	1,3%
Инсомния	14	2,8%	1,2%
План побега 2	16	3,2%	1,0%
Красотка на всю голову	6	1,2%	0,9%
Убийца 2. Против всех	13	2,6%	0,7%
Книжный клуб	18	3,6%	0,5%
Пылающий	7	1,4%	0,4%
Попробуй подкати	7	1,4%	0,4%
Зверь	7	1,4%	0,3%
Джим Пуговка и машинист Лукас	7	1,4%	0,3%
Париж. Город Зомби	6	1,2%	0,3%
Осторожно: Грамп!	7	1,4%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 77	5	1,0%	0,1%
Фобия	6	1,2%	0,1%
Сага о чудовище. Сумерки	2	0,4%	0,0%
Аферисты поневоле	1	0,2%	0,0%
Хот-Дог	2	0,4%	0,0%
Итого	503	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Человек-муравей и Оса	151	43,6%	66,7%
8 подруг Оушена	30	8,7%	8,2%
Во власти стихии	25	7,2%	7,1%
Суперсемейка 2 / Бао	24	6,9%	5,7%
Ты водишь!	15	4,3%	3,1%
Попробуй подкати	16	4,6%	2,3%
Мир Юрского периода 2	15	4,3%	1,6%
Пылающий	9	2,6%	1,4%
Невидимка	9	2,6%	1,1%
Убийца 2. Против всех	7	2,0%	0,5%



Зверь	9	2,6%	0,5%
Осторожно: Грамп!	8	2,3%	0,5%
План побега 2	8	2,3%	0,4%
Книжный клуб	7	2,0%	0,3%
Распрекрасный принц	6	1,7%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 77	6	1,7%	0,2%
Ночная смена	1	0,3%	0,0%
Итого	346	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Человек-муравей и Оса	111	38,9%	63,1%
Суперсемейка 2 / Бао	28	9,8%	10,9%
8 подруг Оушена	22	7,7%	5,3%
Мир Юрского периода 2	12	4,2%	4,6%
Во власти стихии	14	4,9%	4,5%
Ты водишь!	14	4,9%	2,9%
Распрекрасный принц	14	4,9%	2,6%
Ночная смена	7	2,5%	1,7%
Невидимка	13	4,6%	1,1%
План побега 2	7	2,5%	0,8%
Джим Пуговка и машинист Лукас	7	2,5%	0,7%
Инсомния	6	2,1%	0,6%
Осторожно: Грамп!	7	2,5%	0,4%
Убийца 2. Против всех	6	2,1%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 77	7	2,5%	0,3%
Попробуй подкати	7	2,5%	0,2%
Книжный клуб	3	1,1%	0,0%
Итого	285	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Человек-муравей и Оса	56	35,0%	65,9%
Во власти стихии	21	13,1%	16,2%
Суперсемейка 2 / Бао	7	4,4%	5,1%
Ты водишь!	20	12,5%	3,9%
Пылающий	7	4,4%	3,0%
Распрекрасный принц	14	8,8%	2,2%
Убийца 2. Против всех	14	8,8%	1,4%
Попробуй подкати	7	4,4%	1,1%
План побега 2	7	4,4%	1,1%
8 подруг Оушена	7	4,4%	0,2%
Итого	160	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Человек-муравей и Оса	40	45,5%	66,4%
Суперсемейка 2 / Бао	6	6,8%	10,5%
Ты водишь!	14	15,9%	9,0%
8 подруг Оушена	7	8,0%	5,3%
Во власти стихии	7	8,0%	4,5%
Распрекрасный принц	7	8,0%	2,7%
Осторожно: Грамп!	7	8,0%	1,6%
Итого	88	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Человек-муравей и Оса	21	43,8%	77,3%
Суперсемейка 2 / Бао	7	14,6%	9,6%
Ты водишь!	7	14,6%	6,1%
8 подруг Оушена	7	14,6%	5,9%
Распрекрасный принц	6	12,5%	1,1%
Итого	48	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Человек-муравей и Оса	336	336	131 473	6 932	391	391	20,6	20,6
Суперсемейка 2 / Бао	248	248	19 745	1 625	80	80	6,6	6,6
8 подруг Оушена	166	166	5 123	754	31	31	4,5	4,5
Ты водишь!	349	349	12 097	1 590	35	35	4,6	4,6
Во власти стихии	38	38	2 997	239	79	79	6,3	6,3
Мир Юрского периода 2	20	20	940	107	47	47	5,4	5,4
Распрекрасный принц	245	245	10 059	1 299	41	41	5,3	5,3
Ночная смена	120	120	4 007	712	33	33	5,9	5,9
Осторожно: Грамп!	371	371	11 935	1 663	32	32	4,5	4,5
Невидимка	36	36	1 011	148	28	28	4,1	4,1
Попробуй подкати	60	60	731	182	12	12	3,0	3,0
Инсомния	7	7	323	34	46	46	4,9	4,9

Категория: 2 зала								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
228	348	141 914	7 815	622	408	34,3	22,5	
202	243	30 622	1 811	152	126	9,0	7,5	
178	194	9 722	1 085	55	50	6,1	5,6	
200	247	15 230	1 891	76	62	9,5	7,7	
76	91	8 098	691	107	89	9,1	7,6	
66	74	4 989	408	76	67	6,2	5,5	
154	187	8 523	1 029	55	46	6,7	5,5	
38	41	1 558	271	41	38	7,1	6,6	
124	146	5 817	768	47	40	6,2	5,3	
27	33	1 465	219	54	44	8,1	6,6	
20	25	585	112	29	23	5,6	4,5	
18	20	1 371	117	76	69	6,5	5,9	

В однозальных кинотеатрах широко представлены мультфильмы: «Суперсемейка 2», «Осторожно: Грамп!» и «Распрекрасный принц»: 248, 371 и 245 площадок соответственно.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Человек-муравей и Оса	230	546	272 312	12 810	1 184	499	55,7	23,5
Суперсемейка 2 / Бао	217	339	59 193	3 177	273	175	14,6	9,4
8 подруг Оушена	208	277	26 033	1 930	125	94	9,3	7,0
Ты водишь!	222	360	31 735	3 345	143	88	15,1	9,3
Во власти стихии	162	222	21 241	1 712	131	96	10,6	7,7
Мир Юрского периода 2	108	129	13 098	923	121	102	8,5	7,2
Распрекрасный принц	202	289	14 714	1 867	73	51	9,2	6,5
Ночная смена	110	133	7 414	833	67	56	7,6	6,3
Осторожно: Грамп!	123	145	7 083	868	58	49	7,1	6,0
Невидимка	94	128	5 800	951	62	45	10,1	7,4
Попробуй подкати	65	82	3 947	573	61	48	8,8	7,0
Инсомния	69	79	5 027	541	73	64	7,8	6,8

Категория: 5-6 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
158	511	337 109	13 942	2 134	660	88,2	27,3	
156	295	76 210	3 523	489	258	22,6	11,9	
150	265	46 349	2 543	309	175	17,0	9,6	
154	320	43 442	3 525	282	136	22,9	11,0	
147	240	30 417	2 059	207	127	14,0	8,6	
118	174	23 612	1 332	200	136	11,3	7,7	
149	238	14 267	1 717	96	60	11,5	7,2	
107	155	14 243	1 063	133	92	9,9	6,9	
89	106	5 739	632	64	54	7,1	6,0	
112	164	9 696	1 316	87	59	11,8	8,0	
79	113	5 835	844	74	52	10,7	7,5	
86	119	8 547	670	99	72	7,8	5,6	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Человек-муравей и Оса	134	532	380 619	16 209	2 840	715	121,0	30,5
Суперсемейка 2 / Бао	134	314	85 632	3 798	639	273	28,3	12,1
8 подруг Оушена	133	254	60 027	2 873	451	236	21,6	11,3
Ты водишь!	135	302	49 289	3 548	365	163	26,3	11,7
Во власти стихии	140	239	41 904	2 459	299	175	17,6	10,3
Мир Юрского периода 2	122	200	28 427	1 598	233	142	13,1	8,0
Распрекрасный принц	137	234	16 239	1 944	119	69	14,2	8,3
Ночная смена	73	108	12 285	869	168	114	11,9	8,0
Осторожно: Грамп!	105	130	8 087	835	77	62	8,0	6,4
Невидимка	126	203	12 067	1 591	96	59	12,6	7,8
Попробуй подкати	118	197	11 471	1 500	97	58	12,7	7,6
Инсомния	76	110	7 723	580	102	70	7,6	5,3

Категория: 9-11 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
63	307	205 086	9 449	3 255	668	150,0	30,8	
62	162	40 690	1 917	656	251	30,9	11,8	
63	146	32 387	1 568	514	222	24,9	10,7	
63	143	27 244	1 863	432	191	29,6	13,0	
68	132	21 715	1 348	319	165	19,8	10,2	
64	116	19 352	1 078	302	167	16,8	9,3	
68	124	7 963	1 057	117	64	15,5	8,5	
44	64	5 325	435	121	83	9,9	6,8	
58	81	3 554	440	61	44	7,6	5,4	
64	102	6 601	833	103	65	13,0	8,2	
61	95	5 814	808	95	61	13,2	8,5	
39	56	4 198	315	108	75	8,1	5,6	

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Человек-муравей и Оса».

Лидером по заполняемости на фильме-лидере стала сеть «Монитор».

Киносеть	05.07.18	06.07.18	07.07.18	08.07.18	09.07.18	10.07.18	11.07.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Монитор	35,0%	25,1%	14,5%	26,4%	19,4%	18,6%	19,5%	22,7%
Киноформат	26,5%	17,6%	11,3%	24,1%	29,8%	13,6%	13,8%	19,5%
Киномакс	30,1%	20,3%	13,3%	22,6%	17,8%	14,1%	14,8%	19,1%
Пять звезд	23,2%	14,8%	12,1%	22,2%	16,1%	12,9%	22,0%	17,6%
Mori Cinema	27,4%	16,0%	13,7%	22,8%	13,5%	16,4%	10,8%	17,4%
Империя грез	26,7%	13,7%	9,1%	17,4%	14,5%	11,3%	26,7%	17,1%
КАРО ФИЛЬМ	21,0%	16,5%	11,1%	21,0%	13,6%	17,1%	10,7%	16,0%
СИНЕМА-СТАР	26,4%	16,4%	11,3%	21,9%	13,0%	11,3%	9,5%	15,8%
Мираж Синема	22,8%	16,8%	11,3%	23,1%	16,8%	9,0%	10,0%	15,8%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	19,9%	13,1%	9,4%	16,5%	10,0%	18,7%	7,7%	13,7%
Премьер-Зал	18,6%	12,9%	11,5%	15,3%	11,2%	8,6%	10,3%	12,8%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

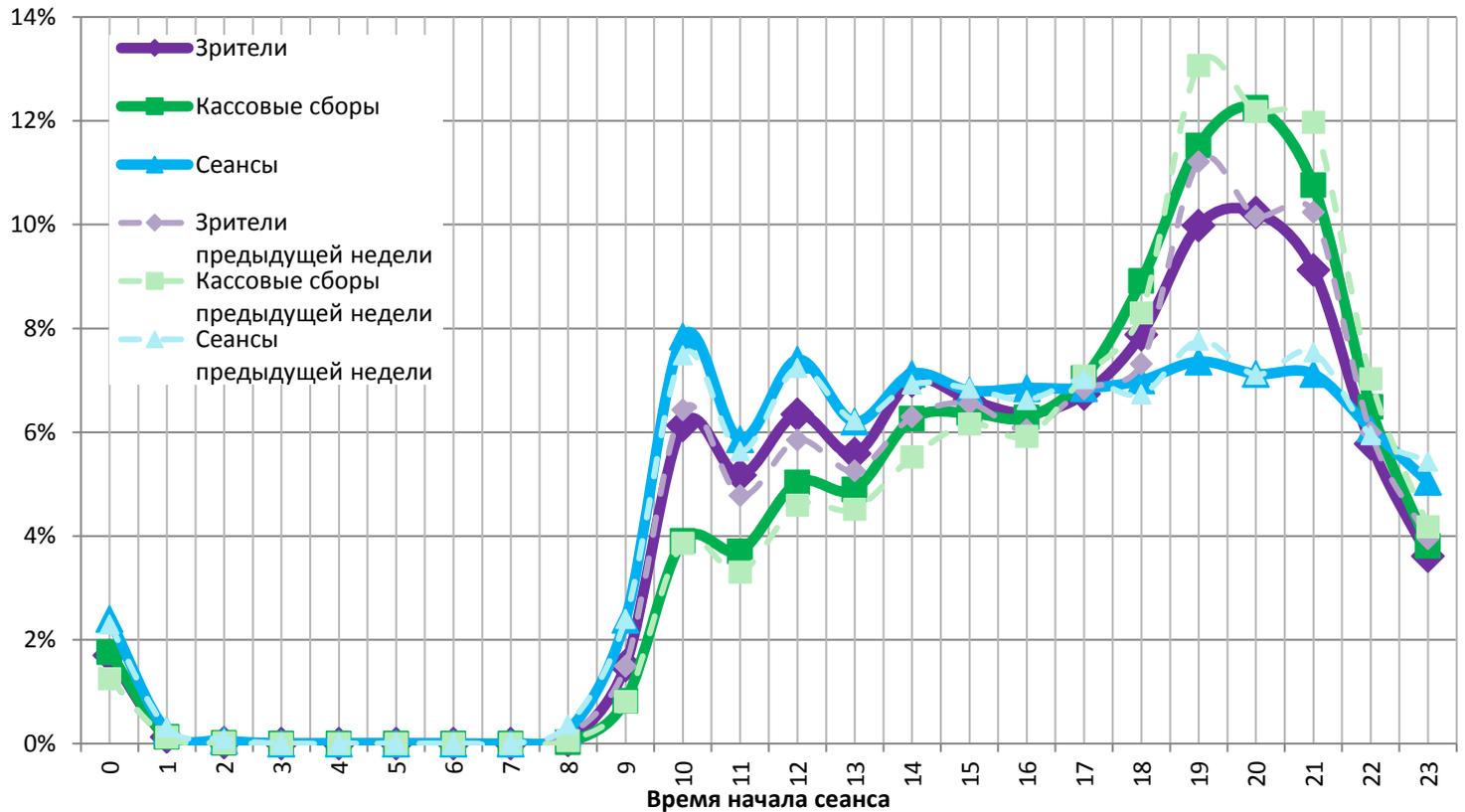
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Человек-муравей и Оса	19,0	18,1	21,7	20,9	24,5	23,9	23,0	23,9	21,7	22,0
Суперсемейка 2 / Бао	12,2	16,9	17,2	19,7	22,6	20,8	21,4	23,7	21,2	22,6
8 подруг Оушена	6,8	9,0	11,5	14,9	16,8	19,5	19,7	22,0	20,7	23,3
Ты водишь!	7,6	8,1	8,5	10,3	11,6	13,0	13,8	14,0	14,6	15,4
Во власти стихии	12,5	11,7	12,9	12,0	14,1	15,4	16,2	17,8	16,1	16,6
Мир Юрского периода 2	8,8	12,2	13,9	14,4	17,3	18,1	17,5	18,1	18,0	17,9
Распрекрасный принц	7,7	8,3	8,3	7,5	8,2	8,5	8,5	8,2	7,5	7,6
Ночная смена	5,6	5,7	8,1	9,6	13,5	13,2	14,6	13,4	12,2	9,3
Осторожно: Грамп!	7,2	7,6	8,3	8,0	10,2	8,3	10,4	9,1	8,1	6,6
Невидимка	6,8	6,7	5,18	6,5	7,1	7,6	7,1	8,0	7,9	8,4
Попробуй подкати	4,0	5,2	7,3	6,5	7,2	6,8	7,1	8,1	7,2	7,6
Инсомния	9,5	11,7	10,0	8,8	11,2	14,1	12,2	14,4	13,3	11,3

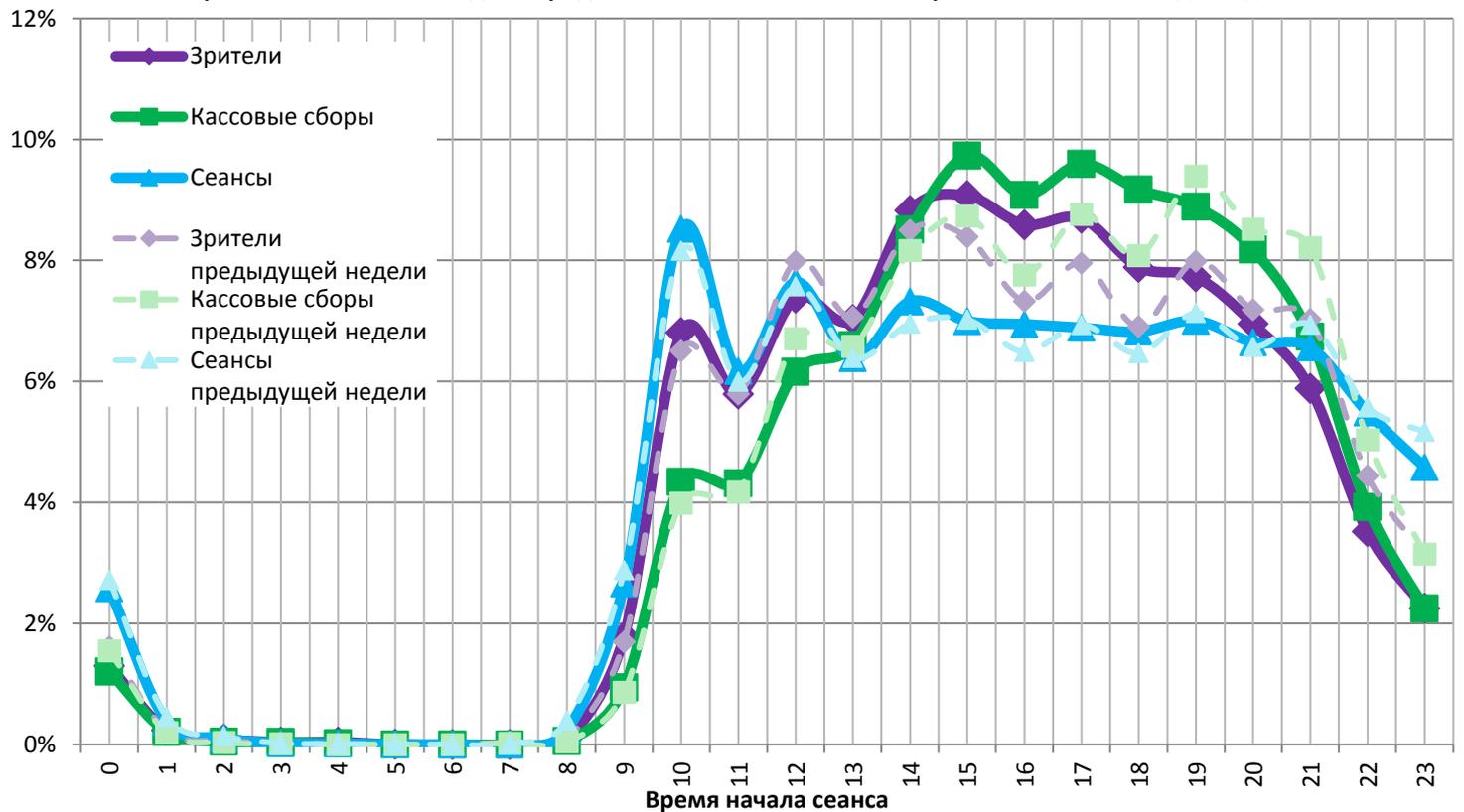
Независимые новинки триллер «Невидимка» и комедия «Попробуй подкати» привлекали в среднем меньше 9 зрителей на сеанс.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	23,7	14,1%	249,8
Алтай Респ.	14,9	10,8%	191,5
Алтайский край	13,6	10,0%	212,5
Амурская обл.	10,6	11,1%	266,4
Архангельская обл.	11,9	11,9%	234,2
Астраханская обл.	16,2	12,7%	197,8
Башкортостан Респ.	15,2	11,8%	196,2
Белгородская обл.	16,1	10,3%	179,0
Брянская обл.	10,5	14,1%	225,8
Бурятия Респ.	21,0	18,6%	210,6
Владимирская обл.	23,1	15,1%	222,3
Волгоградская обл.	16,0	11,3%	193,2
Вологодская обл.	15,6	13,1%	188,4
Воронежская обл.	14,8	10,2%	214,2
Дагестан Респ.	31,1	17,6%	225,9
Еврейская автономная обл.	7,8	11,6%	273,3
Забайкальский край	21,6	13,3%	229,9
Ивановская обл.	13,7	12,4%	221,3
Ингушетия Респ.	6,1	5,6%	248,0
Иркутская обл.	16,4	12,3%	243,6
Кабардино-Балкарская Респ.	13,4	9,7%	204,8
Калининградская обл.	17,8	15,0%	227,7
Калмыкия Респ.	27,0	29,0%	165,2
Калужская обл.	17,6	15,3%	270,0
Камчатский край	16,0	11,4%	340,4
Карачаево-Черкесская Респ.	17,9	12,8%	211,7
Карелия Респ.	11,3	10,7%	203,9
Кемеровская обл.	11,4	8,6%	226,1
Кировская обл.	15,4	17,9%	175,1
Коми Респ.	13,9	10,8%	203,7
Костромская обл.	18,4	12,1%	175,0
Краснодарский край	22,2	14,5%	244,1
Красноярский край	19,6	11,2%	203,0
Крым Респ.	17,1	16,8%	287,2
Курганская обл.	14,2	10,0%	208,2
Курская обл.	12,4	10,9%	157,0
Ленинградская обл.	15,1	13,3%	207,1
Липецкая обл.	12,1	9,5%	232,2
Магаданская обл.	10,1	13,1%	315,2
Марий Эл Респ.	14,2	12,1%	167,1
Мордовия Респ.	14,0	10,0%	153,4
Москва г.	16,2	13,5%	343,4
Московская обл.	15,8	12,7%	288,0
Мурманская обл.	14,7	12,1%	263,3
Ненецкий АО	8,2	16,4%	372,3
Нижегородская обл.	15,5	10,9%	221,7
Новгородская обл.	10,4	9,0%	189,5
Новосибирская обл.	14,8	10,8%	246,2
Омская обл.	15,1	14,2%	146,4
Оренбургская обл.	15,6	12,7%	170,3
Орловская обл.	11,0	8,4%	198,4
Пензенская обл.	14,3	19,1%	183,7
Пермский край	19,7	12,2%	233,5
Приморский край	23,9	17,3%	285,2
Псковская обл.	13,9	10,6%	203,8



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	15,2	12,8%	215,3
Рязанская обл.	14,5	9,5%	203,2
Самарская обл.	15,4	12,5%	213,1
Санкт-Петербург г.	16,7	13,4%	256,3
Саратовская обл.	11,4	9,5%	193,0
Саха /Якутия/ Респ.	33,2	28,6%	274,7
Сахалинская обл.	19,6	13,6%	287,4
Свердловская обл.	15,5	13,1%	193,1
Севастополь г.	27,1	32,2%	179,8
Северная Осетия - Алания Респ.	19,4	14,7%	225,6
Смоленская обл.	16,0	9,8%	200,1
Ставропольский край	18,8	16,8%	200,2
Тамбовская обл.	11,1	8,3%	215,6
Татарстан Респ.	16,0	13,6%	189,5
Тверская обл.	16,1	13,8%	206,4
Томская обл.	16,2	10,2%	279,1
Тульская обл.	16,7	13,5%	217,7
Тыва Респ.	19,4	6,5%	191,3
Тюменская обл.	16,3	12,7%	215,4
Удмуртская Респ.	15,2	13,9%	174,0
Ульяновская обл.	12,8	9,0%	208,4
Хабаровский край	19,6	15,6%	266,4
Хакасия Респ.	15,2	8,1%	185,5
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	13,0	11,7%	257,7
Челябинская обл.	14,8	11,3%	186,8
Чеченская Респ.	18,2	19,6%	268,4
Чувашская Республика - Чувашия	14,5	13,8%	156,9
Чукотский АО	22,8	6,7%	266,7
Ямало-Ненецкий АО	8,7	12,5%	321,6
Ярославская обл.	15,8	10,6%	202,7
Средний показатель по Российской Федерации	16,0	12,9%	241,3

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.