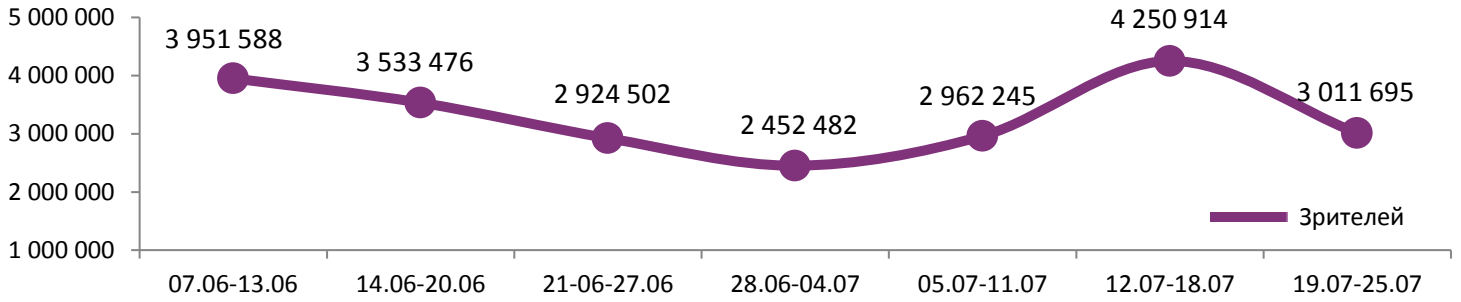
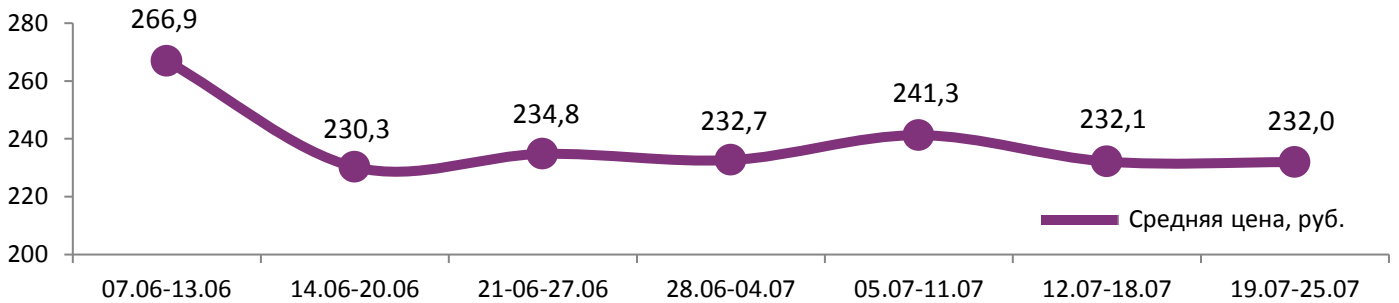
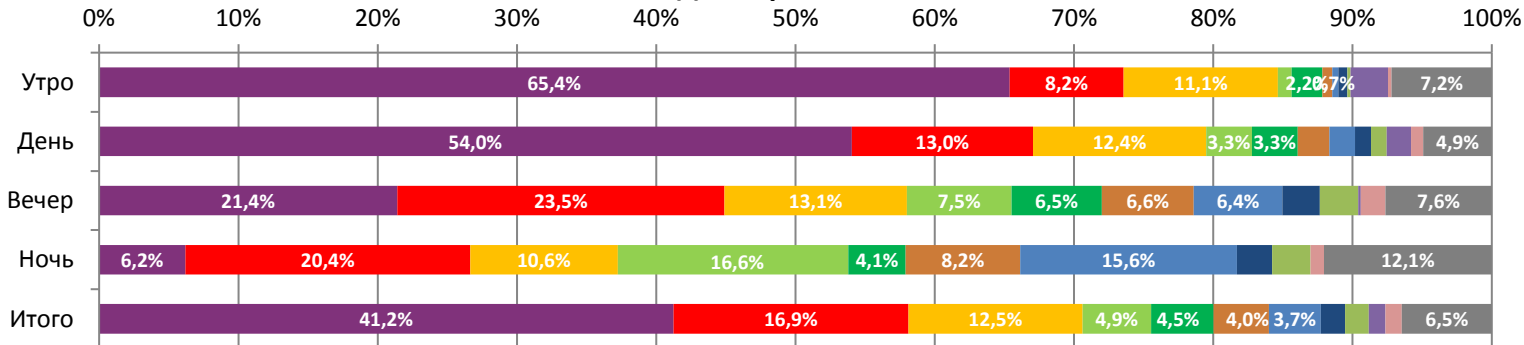
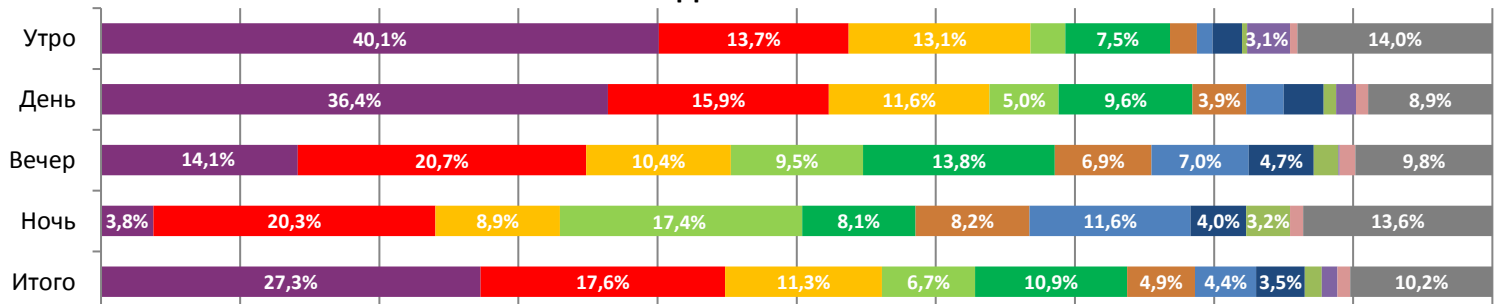


**Динамика количества зрителей по неделям**

**Динамика средней цены билета по неделям**


Посещаемость кинотеатров вернулась к уровню позапрошлой недели – 3 млн посещений.

**Доля зрителей**

**Доля сеансов**


- Монстры на каникулах 3: Море зовёт
- Небоскреб
- Человек-муравей и Оса
- Русалка. Озеро мертвых
- Килиманджара
- Клуб миллиардеров
- Паранормальное
- Зои
- 8 подруг Оушена
- Во власти стихии
- Другие фильмы

Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.  
 Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.  
 Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 19.07 по 25.07.2018						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Монстры на каникулах 3: Море зовёт	124002518	12.07.2018	2	6+	WDSSPR	22,5	1 242 101	-41,7%	264 646 643	-42,7%	55 104	213,1	3 402 663	732 649 740	118 834	
2	Небоскреб	121014318	12.07.2018	2	16+	UPI	14,3	507 957	-37,2%	130 995 359	-38,6%	35 478	257,9	1 327 827	346 881 937	86 160	
3	Человек-муравей и Оса	121014018	05.07.2018	3	12+	WDSSPR	16,5	376 540	-40,0%	91 446 511	-41,7%	22 763	242,9	2 568 279	658 556 264	132 204	
4	Русалка. Озеро мертвых	111007618	12.07.2018	2	16+	CP	11,0	148 321	-42,9%	31 756 882	-46,2%	13 525	214,1	412 218	91 632 152	34 636	
5	Килиманджара	111001818	19.07.2018	1	16+	CRP	6,1	135 228	-	31 753 043	-	22 048	234,8	135 259	31 755 643	22 057	
6	Клуб миллиардеров	121014818	19.07.2018	1	18+	CAE	12,1	119 456	-	36 760 868	-	9 890	307,7	119 467	36 808 368	9 891	
7	Паранормальное	121014518	19.07.2018	1	16+	EXP	12,7	112 179	-	27 787 831	-	8 853	247,7	112 578	27 872 884	8 876	
8	Зои	121015318	19.07.2018	1	18+	MG	7,4	52 432	-	13 628 572	-	7 081	259,9	52 432	13 628 572	7 081	
9	8 подруг Оушена	121012818	21.06.2018	5	16+	CAO	21,0	51 567	-19,3%	13 148 756	-19,1%	2 453	255,0	1 493 392	391 705 911	90 279	
10	Суперсемейка 2 / Бао	124002318	14.06.2018	6	6+	WDSSPR	16,0	36 153	-33,1%	6 749 413	-29,5%	2 266	186,7	3 928 536	835 933 701	152 289	
11	Во власти стихии	121011918	28.06.2018	4	16+	VLG	18,8	35 195	-26,4%	8 199 729	-27,9%	1 869	233,0	418 382	103 173 597	28 857	
12	Офисный беспредел	121014118	19.07.2018	1	18+	VLG	5,3	28 246	-	6 926 889	-	5 308	245,2	28 246	6 926 889	5 308	
<b>ИТОГО:</b>							<b>2 845 375</b>	<b>31,1%</b>	<b>663 800 496</b>	<b>-30,8%</b>	<b>186 638</b>						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							94,5%		95,0%		92,4%						

Лидером проката по-прежнему остаются «Монстры на каникулах 3», потерявшие менее 43% стартового бокс-офиса и увеличившие общие сборы до 733 млн рублей. Среди пяти новинок лучший результат по посещаемости у российской комедии «Килиманджара», по сборам – у «Клуба миллиардеров».

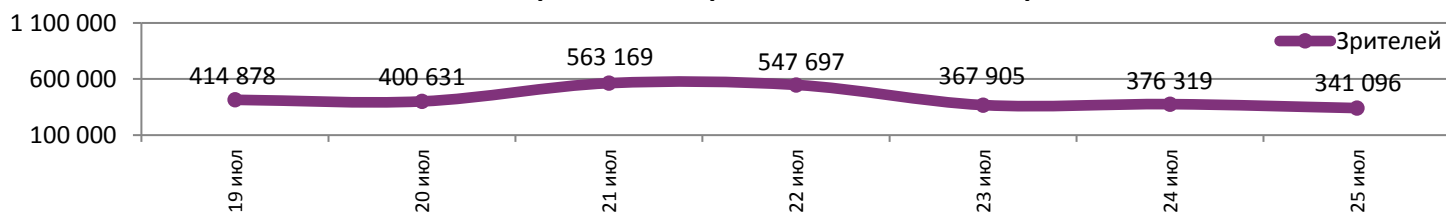
**ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс**

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Лето (Leto)	290	24,1	162%
2	Монстры на каникулах 3: Море зовёт	55 104	22,5	151%
3	8 подруг Оушена	2 453	21,0	141%
4	Во власти стихии	1 869	18,8	126%
5	Красотка на всю голову	538	18,3	123%
6	Мир Юрского периода 2	1 160	16,7	112%
7	Ты водишь!	1 671	16,6	111%
8	Человек-муравей и Оса	22 763	16,5	111%
9	Суперсемейка 2 / Бао	2 266	16,0	107%
10	Эскобар	344	15,6	104%
11	Ночная смена	138	14,9	100%
12	Небоскреб	35 478	14,3	96%

**14,9 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.**

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Фильм Кирилла Серебренникова «Лето» по наработке на сеанс поднялся со второго места на прошлой неделе на первое. Также в топ-12 российская комедия «Ночная смена».

**Распределение зрителей в отчетном периоде**


Средняя наработка на сеанс снизилась с 20 зрителей до 15.

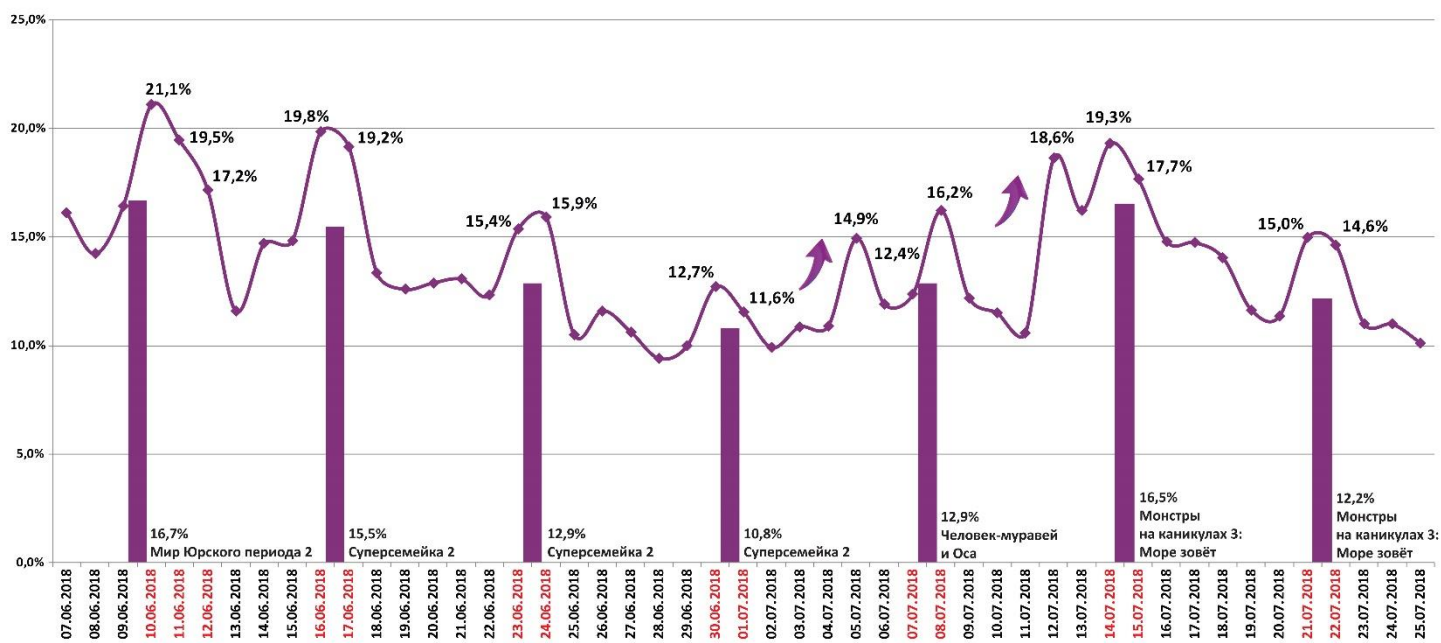
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	190,1	-4,6%
2	206,4	-1,9%
3-4	229,6	+0,2%
5-6	221,7	-1,3%
7-8	228,7	-1,2%
9-11	254,8	-0,1%
12-24	342,0	-0,1%
<b>Среднее за период</b>	<b>232,0</b>	<b>-0,1%</b>

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	21 630	11%	-2,7%
2	20 562	10%	-3,5%
3-4	34 935	17%	-3,8%
5-6	39 755	20%	-2,1%
7-8	46 630	23%	-0,6%
9-11	27 386	14%	+0,2%
12-24	11 059	5%	-2,9%
<b>Общий итог</b>	<b>201 957</b>	<b>100%</b>	<b>-2,0%</b>

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	12,2	-36,4%
2	13,3	-35,2%
3-4	14,5	-31,8%
5-6	15,8	-28,7%
7-8	16,1	-24,7%
9-11	15,4	-19,3%
12-24	15,2	-10,3%
<b>Среднее за период</b>	<b>14,9</b>	<b>-27,7%</b>

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	6,9%	-35,0%
2	11,3%	-33,1%
3-4	13,0%	-30,6%
5-6	14,4%	-27,1%
7-8	12,7%	-24,8%
9-11	11,5%	-18,6%
12-24	13,1%	-5,0%
<b>Среднее за период</b>	<b>12,2%</b>	<b>-26,4%</b>

**Заполняемость залов в период с 07.06.2018 по 25.07.2018**


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Средняя заполняемость залов в выходные дни не превышала показатель в 15%.

**Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период**

«Монстры на каникулах 3» и на второй неделе остались лидером в 6 из 7 самых успешных кинотеатрах страны.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	152	23,1%	26,5%
Небоскреб	90	13,7%	20,5%
Человек-муравей и Оса	69	10,5%	16,0%
8 подруг Оушена	22	3,3%	6,2%
Клуб миллиардеров	46	7,0%	5,8%
Паранормальное	48	7,3%	5,4%
Во власти стихии	24	3,7%	4,2%
Килиманджара	60	9,1%	3,7%
Русалка. Озеро мертвых	26	4,0%	2,6%
Мир Юрского периода 2	12	1,8%	2,1%
Зои	41	6,2%	2,1%
Суперсемейка 2 / Бао	14	2,1%	1,6%
Офисный беспредел	30	4,6%	1,4%
Ты водишь!	7	1,1%	1,1%
Талли	11	1,7%	0,7%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 78	2	0,3%	0,1%
Генезис 2.0	3	0,5%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>657</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Человек-муравей и Оса	99	18,6%	29,5%
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	100	18,8%	25,3%
Небоскреб	86	16,2%	16,8%
Клуб миллиардеров	34	6,4%	4,6%
8 подруг Оушена	14	2,6%	4,2%
Русалка. Озеро мертвых	33	6,2%	4,0%
Килиманджара	46	8,7%	3,4%
Ты водишь!	13	2,4%	2,9%
Паранормальное	13	2,4%	2,2%
Суперсемейка 2 / Бао	11	2,1%	2,1%
Это чертово сердце	14	2,6%	1,1%
Зои	19	3,6%	1,1%
Попробуй подкати	7	1,3%	1,0%
Офисный беспредел	20	3,8%	0,9%
Талли	7	1,3%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 78	5	0,9%	0,2%
Во власти стихии	1	0,2%	0,2%
Большая афера в маленьком городе	6	1,1%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 77	2	0,4%	0,0%
Париж. Город Зомби	1	0,2%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>531</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	112	31,0%	46,4%
Небоскреб	86	23,8%	22,5%
Человек-муравей и Оса	42	11,6%	11,3%
Клуб миллиардеров	33	9,1%	9,1%
Килиманджара	32	8,9%	3,7%
Русалка. Озеро мертвых	22	6,1%	2,2%
Суперсемейка 2 / Бао	7	1,9%	1,9%
Паранормальное	8	2,2%	1,7%
Это чертово сердце	7	1,9%	0,5%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 78	5	1,4%	0,4%
Офисный беспредел	5	1,4%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 77	2	0,6%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>361</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	118	38,6%	45,2%
Человек-муравей и Оса	47	15,4%	22,1%
Небоскреб	40	13,1%	15,0%
Русалка. Озеро мертвых	16	5,2%	4,4%
Клуб миллиардеров	18	5,9%	3,9%
Килиманджара	23	7,5%	3,5%



Мир Юрского периода 2	9	2,9%	2,4%
Паранормальное	9	2,9%	1,5%
Суперсемейка 2 / Бао	7	2,3%	1,2%
Офисный беспредел	6	2,0%	0,3%
Это чертово сердце	7	2,3%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 78	5	1,6%	0,2%
Невидимка	1	0,3%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>306</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 3-4 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	50	32,7%	39,7%
Небоскреб	41	26,8%	29,4%
Клуб миллиардеров	13	8,5%	20,0%
Человек-муравей и Оса	7	4,6%	5,0%
Офисный беспредел	21	13,7%	4,4%
Килиманджара	15	9,8%	1,3%
Талли	6	3,9%	0,2%
<b>Итого</b>	<b>153</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 2 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	35	31,3%	52,6%
Небоскреб	21	18,8%	17,2%
Человек-муравей и Оса	21	18,8%	12,0%
Килиманджара	21	18,8%	9,5%
Русалка. Озеро мертвых	14	12,5%	8,6%
<b>Итого</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 1 зал</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	20	37,0%	58,7%
Человек-муравей и Оса	14	25,9%	29,5%
Небоскреб	20	37,0%	11,8%
<b>Итого</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

**Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12**

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	483	483	138 985	6 888	288	288	14,3	14,3
Небоскреб	310	310	33 575	2 932	108	108	9,5	9,5
Человек-муравей и Оса	472	472	29 426	2 856	62	62	6,1	6,1
Русалка. Озеро мертвых	308	308	18 894	2 000	61	61	6,5	6,5
Килиманджара	378	378	15 173	3 024	40	40	8,0	8,0
Клуб миллиардеров	25	25	1 764	174	71	71	7,0	7,0
Паранормальное	54	54	3 190	314	59	59	5,8	5,8
Зои	47	47	1 665	211	35	35	4,5	4,5
8 подруг Оушена	6	6	137	28	23	23	4,7	4,7
Суперсемейка 2 / Бао	6	6	387	33	65	65	5,5	5,5
Во власти стихии	1	1	19	5	19	19	5,0	5,0
Офисный беспредел	4	4	196	34	49	49	8,5	8,5

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
237	372	143 996	6 779	608	387	28,6	18,2
225	370	46 280	3 868	206	125	17,2	10,5
224	292	25 077	2 222	112	86	9,9	7,6
182	228	22 562	2 117	124	99	11,6	9,3
216	307	16 300	2 863	75	53	13,3	9,3
38	51	3 026	384	80	59	10,1	7,5
36	46	3 582	290	100	78	8,1	6,3
82	93	2 728	512	33	29	6,2	5,5
5	6	265	38	53	44	7,6	6,3
7	7	312	41	45	45	5,9	5,9
3	3	33	12	11	11	4,0	4,0
19	27	1 050	172	55	39	9,1	6,4

Свыше 300 однозальных кинотеатров показывали на этой неделе российский хоррор «Русалка. Озеро мертвых» и комедию «Килиманджара».

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	230	496	238 882	10 147	1 039	482	44,1	20,5
Небоскреб	228	498	94 077	6 971	413	189	30,6	14,0
Человек-муравей и Оса	227	396	58 694	3 862	259	148	17,0	9,8
Русалка. Озеро мертвых	202	323	29 491	3 019	146	91	14,9	9,3
Килиманджара	206	401	28 039	4 668	136	70	22,7	11,6
Клуб миллиардеров	90	143	11 931	1 157	133	83	12,9	8,1
Паранормальное	115	175	14 473	1 332	126	83	11,6	7,6
Зои	95	144	5 934	928	62	41	9,8	6,4
8 подруг Оушена	18	24	1 756	135	98	73	7,5	5,6
Суперсемейка 2 / Бао	39	46	3 866	286	99	84	7,3	6,2
Во власти стихии	16	20	1 280	113	80	64	7,1	5,7
Офисный беспредел	92	135	4 739	856	52	35	9,3	6,3

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
158	450	251 095	10 232	1 589	558	64,8	22,7
157	448	112 111	7 419	714	250	47,3	16,6
157	359	84 032	4 498	535	234	28,6	12,5
148	291	31 910	2 606	216	110	17,6	9,0
143	313	29 182	4 422	204	93	30,9	14,1
114	229	23 996	2 109	210	105	18,5	9,2
128	253	27 733	2 143	217	110	16,7	8,5
105	173	10 579	1 432	101	61	13,6	8,3
50	80	8 882	454	178	111	9,1	5,7
62	78	8 179	554	132	105	8,9	7,1
31	43	4 086	252	132	95	8,1	5,9
117	191	7 116	1 324	61	37	11,3	6,9

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	137	465	278 083	11 807	2 030	598	86,2	25,4
Небоскреб	134	399	125 468	7 917	936	314	59,1	19,8
Человек-муравей и Оса	133	307	101 527	5 024	763	331	37,8	16,4
Русалка. Озеро мертвых	133	238	28 571	2 327	215	120	17,5	9,8
Килиманджара	130	286	27 754	4 194	213	97	32,3	14,7
Клуб миллиардеров	124	290	39 804	3 259	321	137	26,3	11,2
Паранормальное	125	267	34 968	2 649	280	131	21,2	9,9
Зои	125	219	17 104	2 136	137	78	17,1	9,8
8 подруг Оушена	77	130	18 606	788	242	143	10,2	6,1
Суперсемейка 2 / Бао	72	96	12 035	710	167	125	9,9	7,4
Во власти стихии	69	104	15 143	795	219	146	11,5	7,6
Офисный беспредел	125	212	8 835	1 701	71	42	13,6	8,0

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
68	256	146 421	6 957	2 153	572	102,3	27,2
67	211	71 854	4 667	1 072	341	69,7	22,1
64	192	57 747	3 113	902	301	48,6	16,2
64	137	13 803	1 135	216	101	17,7	8,3
63	139	14 323	2 148	227	103	34,1	15,5
66	179	25 257	1 938	383	141	29,4	10,8
66	164	20 821	1 538	315	127	23,3	9,4
65	112	9 742	1 342	150	87	20,6	12,0
49	86	13 836	654	282	161	13,3	7,6
42	61	7 042	432	168	115	10,3	7,1
41	66	9 529	439	232	144	10,7	6,7
62	110	4 652	902	75	42	14,5	8,2

**Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели**

Фильм-лидер недели: «Монстры на каникулах 3: Море зовёт».

Лидером среди киносетей на фильме-лидере снова стала «Монитор».

Киносеть	19.07.18	20.07.18	21.07.18	22.07.18	23.07.18	24.07.18	25.07.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Монитор	35,0%	25,3%	30,1%	29,3%	20,4%	26,4%	25,7%	27,4%
Киномакс	21,4%	18,4%	22,4%	19,1%	16,4%	14,9%	13,8%	18,1%
Киноформат	16,7%	15,8%	21,5%	17,3%	20,0%	17,9%	15,3%	17,8%
СИНЕМА-СТАР	17,1%	16,8%	21,3%	20,7%	12,0%	14,5%	12,2%	16,5%
Пять звезд	10,9%	14,2%	18,7%	18,4%	16,4%	16,1%	18,7%	16,2%
Мираж Синема	10,0%	11,5%	18,7%	15,5%	27,7%	9,5%	10,5%	15,2%
Mori Cinema	14,1%	14,7%	17,9%	16,1%	12,1%	18,4%	11,3%	14,9%
КАРО ФИЛЬМ	12,9%	14,4%	18,1%	15,3%	10,2%	15,4%	12,7%	14,2%
Империя грез	16,3%	12,3%	12,6%	12,1%	9,4%	10,8%	21,0%	13,5%
Премьер-Зал	13,0%	13,2%	12,8%	12,5%	11,6%	11,2%	12,9%	12,5%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	10,8%	11,4%	14,9%	12,8%	10,0%	17,1%	8,3%	12,2%
Люксор	7,7%	9,5%	11,8%	10,5%	8,7%	8,0%	7,6%	9,1%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

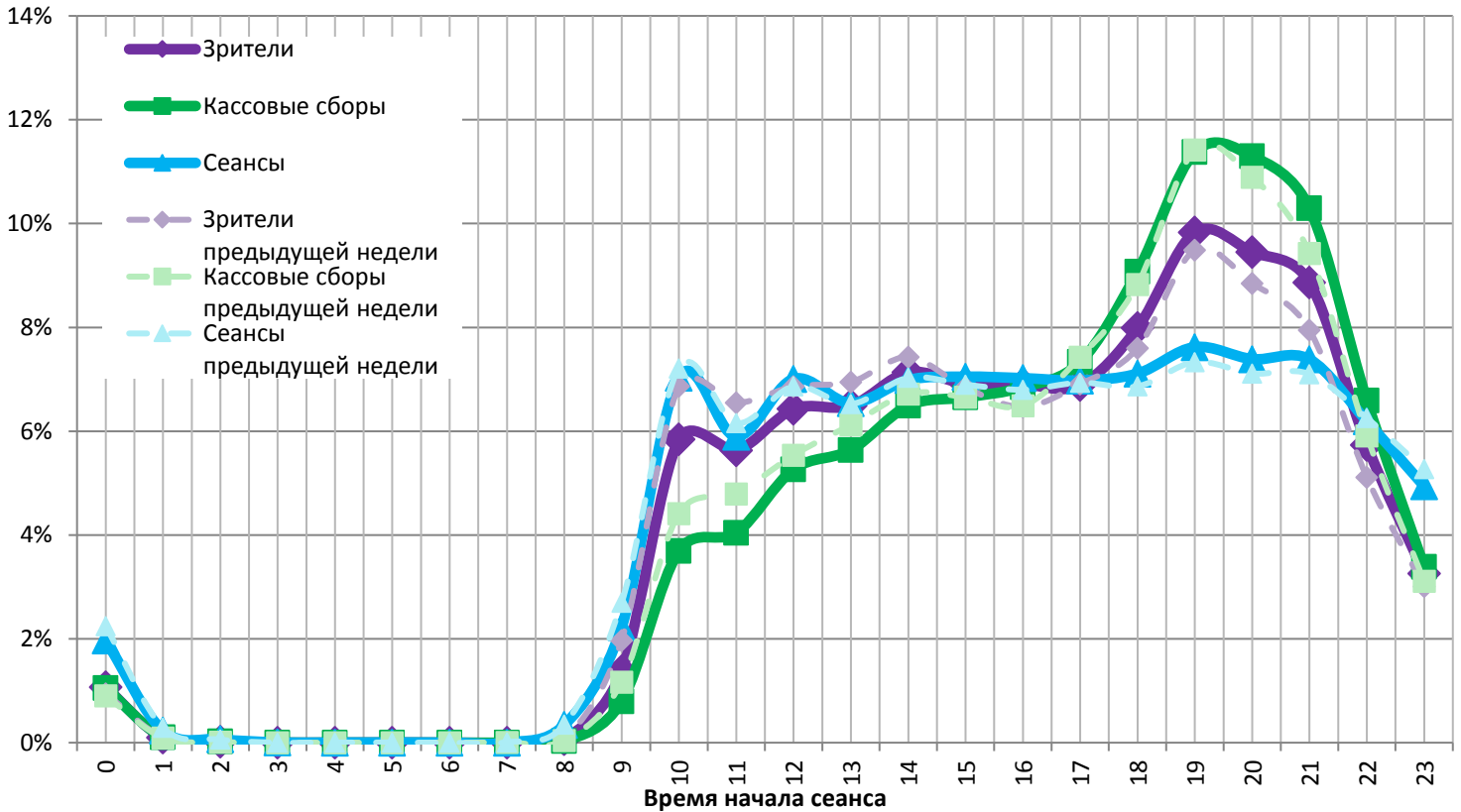
**Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов**

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	20,2	21,2	24,4	22,8	24,4	24,6	24,1	23,1	21,0	19,5
Небоскреб	11,5	12,0	13,3	13,7	14,7	15,5	15,7	16,0	15,4	14,4
Человек-муравей и Оса	10,3	11,3	13,7	16,4	17,8	19,4	19,8	20,5	18,6	16,9
Русалка. Озеро мертвых	9,4	10,7	10,0	9,5	11,5	12,9	11,8	12,8	12,2	9,6
Килиманджара	5,0	5,7	6,0	6,0	6,1	7,1	6,3	7,0	6,7	6,1
Клуб миллиардеров	10,1	7,9	11,6	9,6	11,2	11,5	11,0	13,5	13,0	15,7
Паранормальное	10,2	12,4	9,7	11,7	12,8	13,0	11,8	14,5	13,5	12,6
Зои	7,9	5,3	6,3	6,5	6,9	7,8	7,6	8,3	7,3	9,0
8 подруг Оушена	4,9	7,0	13,6	13,0	19,0	20,0	24,4	23,0	21,2	22,7
Суперсемейка 2 / Бао	11,7	7,6	13,7	13,5	16,0	13,6	14,2	19,7	16,3	20,6
Во власти стихии	3,8	2,8	15,8	8,2	16,4	15,9	17,2	20,5	21,7	20,2
Офисный беспредел	5,8	6,1	6,9	4,9	5,2	5,5	4,8	5,6	5,2	5,2

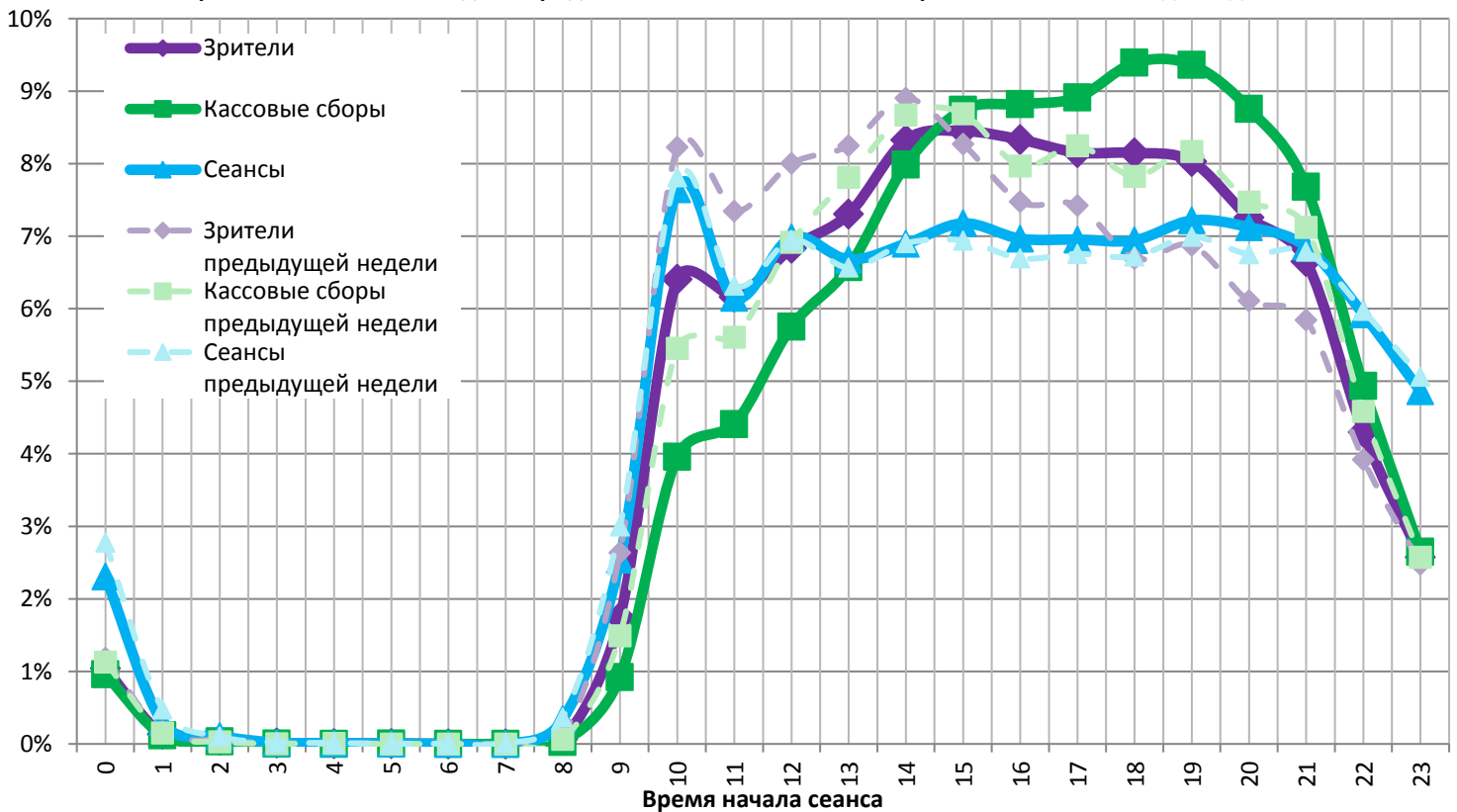
Независимые новинки «Офисный беспредел» и «Зои» привлекали на сеанс в среднем меньше 9 зрителей.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.



**Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации**

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	23,4	13,9%	240,1
Алтай Респ.	17,7	12,7%	167,0
Алтайский край	14,2	10,6%	204,8
Амурская обл.	11,1	10,7%	267,7
Архангельская обл.	9,2	9,4%	231,0
Астраханская обл.	14,7	11,7%	192,1
Башкортостан Респ.	13,4	11,0%	190,1
Белгородская обл.	16,6	10,7%	179,5
Брянская обл.	11,6	11,5%	208,7
Бурятия Респ.	16,3	14,7%	206,5
Владимирская обл.	23,3	13,9%	213,2
Волгоградская обл.	17,0	11,7%	184,2
Вологодская обл.	13,6	11,8%	180,5
Воронежская обл.	15,7	11,5%	209,6
Дагестан Респ.	25,2	13,5%	210,3
Еврейская автономная обл.	7,9	11,5%	273,3
Забайкальский край	16,8	11,5%	211,9
Ивановская обл.	13,4	12,1%	219,4
Ингушетия Респ.	4,4	3,8%	230,1
Иркутская обл.	14,8	11,1%	236,3
Кабардино-Балкарская Респ.	11,6	8,5%	206,0
Калининградская обл.	14,0	12,2%	213,7
Калмыкия Респ.	16,4	20,9%	154,4
Калужская обл.	18,3	15,8%	253,2
Камчатский край	18,1	13,4%	334,6
Карачаево-Черкесская Респ.	17,0	12,2%	213,9
Карелия Респ.	9,9	9,2%	213,9
Кемеровская обл.	12,7	9,8%	205,8
Кировская обл.	13,6	14,6%	171,7
Коми Респ.	11,0	9,2%	187,8
Костромская обл.	16,7	11,0%	170,5
Краснодарский край	22,7	15,3%	233,3
Красноярский край	19,9	11,4%	189,0
Крым Респ.	19,4	19,3%	275,6
Курганская обл.	15,9	12,4%	204,3
Курская обл.	10,6	9,4%	166,5
Ленинградская обл.	14,2	12,2%	209,6
Липецкая обл.	13,3	11,0%	218,0
Магаданская обл.	7,8	11,0%	303,9
Марий Эл Респ.	13,1	11,4%	170,3
Мордовия Респ.	15,0	10,9%	163,9
Москва г.	13,6	12,1%	336,4
Московская обл.	15,0	12,0%	277,8
Мурманская обл.	10,6	9,4%	255,1
Ненецкий АО	7,0	14,1%	344,0
Нижегородская обл.	14,1	9,7%	223,8
Новгородская обл.	8,8	7,6%	199,0
Новосибирская обл.	16,1	12,4%	237,1
Омская обл.	15,5	14,7%	145,1
Оренбургская обл.	14,6	12,1%	175,3
Орловская обл.	11,3	8,2%	194,1
Пензенская обл.	15,6	20,7%	182,4
Пермский край	17,3	10,9%	221,0
Приморский край	17,3	12,4%	255,5
Псковская обл.	12,0	9,7%	199,7



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	16,5	13,8%	213,4
Рязанская обл.	15,1	10,7%	187,3
Самарская обл.	16,5	13,2%	204,2
Санкт-Петербург г.	13,5	11,5%	252,0
Саратовская обл.	14,4	11,8%	204,5
Саха /Якутия/ Респ.	26,2	25,6%	267,7
Сахалинская обл.	17,1	12,0%	293,4
Свердловская обл.	13,4	11,8%	191,0
Севастополь г.	29,8	38,0%	175,7
Северная Осетия - Алания Респ.	16,5	11,6%	227,1
Смоленская обл.	16,1	10,7%	200,9
Ставропольский край	15,6	13,6%	203,8
Тамбовская обл.	13,6	10,3%	208,5
Татарстан Респ.	15,1	12,6%	192,1
Тверская обл.	15,9	14,4%	203,2
Томская обл.	18,3	12,2%	246,2
Тульская обл.	17,4	13,9%	207,9
Тыва Респ.	14,1	4,7%	175,2
Тюменская обл.	16,0	12,8%	208,9
Удмуртская Респ.	13,7	12,6%	170,8
Ульяновская обл.	12,7	8,9%	197,1
Хабаровский край	18,4	14,7%	254,2
Хакасия Респ.	15,5	8,5%	183,2
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	11,5	10,9%	253,0
Челябинская обл.	14,1	11,0%	186,9
Чеченская Респ.	15,7	17,1%	270,9
Чувашская Республика - Чувашия	13,1	12,2%	164,4
Чукотский АО	11,9	3,9%	243,0
Ямало-Ненецкий АО	7,5	10,7%	300,3
Ярославская обл.	14,1	10,2%	193,6
<b>Средний показатель по Российской Федерации</b>	<b>14,9</b>	<b>12,2%</b>	<b>232,0</b>

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.