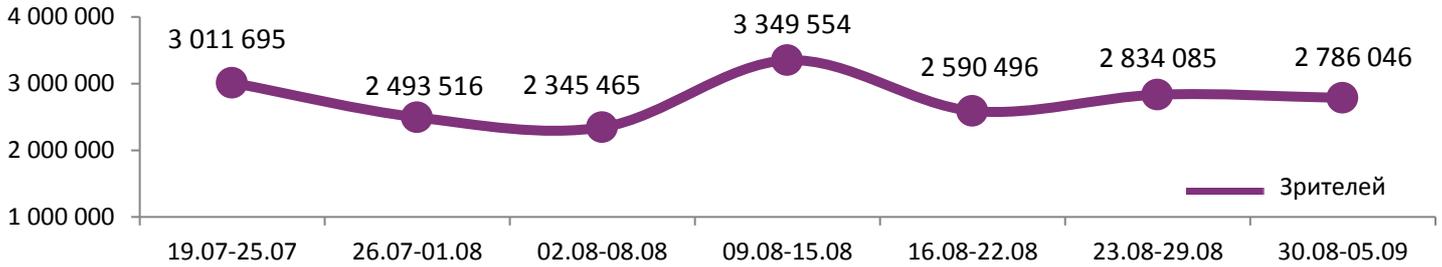
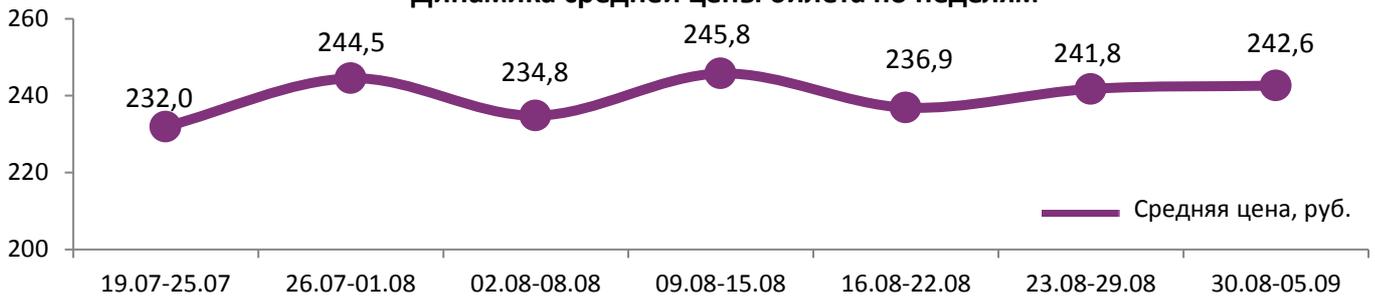
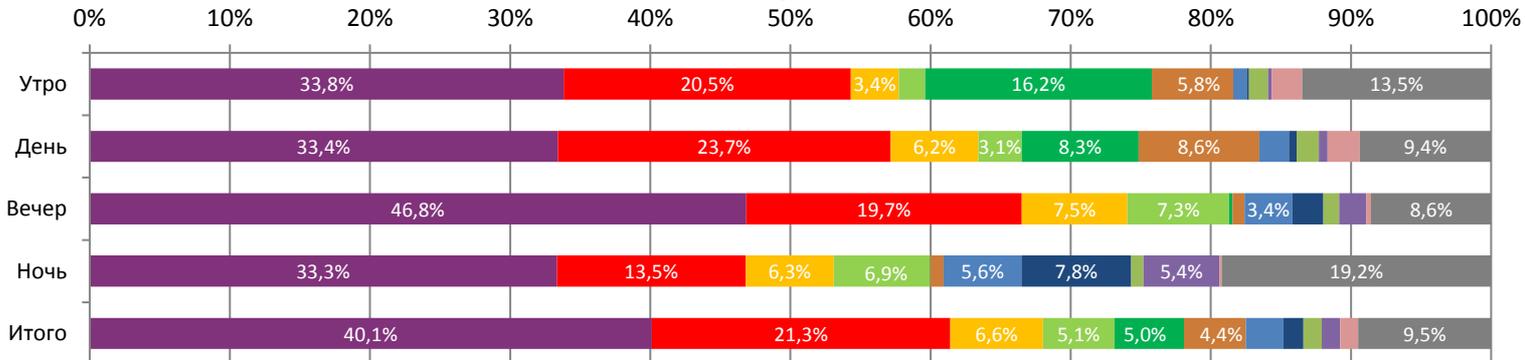
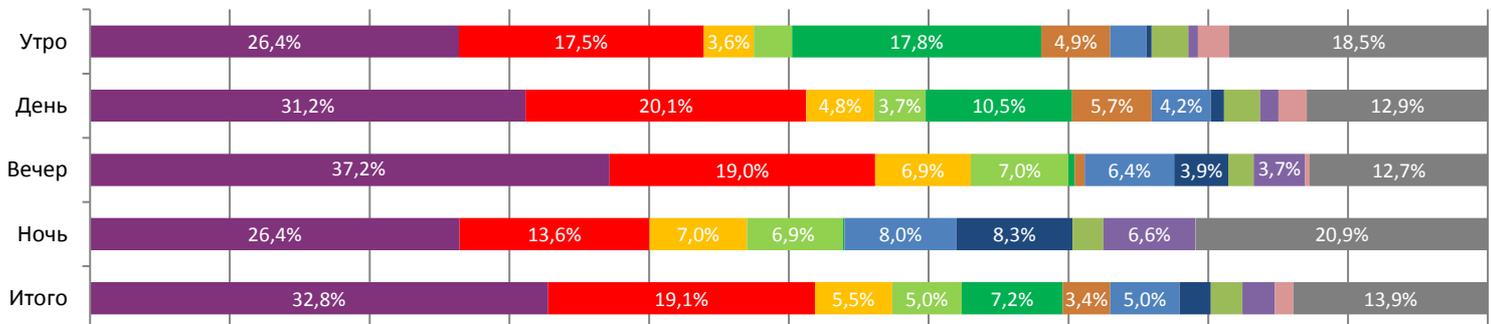


**Динамика количества зрителей по неделям**

**Динамика средней цены билета по неделям**


Посещаемость российских кинотеатров осталась на уровне прошлой недели. Более 40% проданных билетов пришлось на долю «Гоголь. Страшная месь».

**Доля зрителей**

**Доля сеансов**


- Гоголь. Страшная месь
- Альфа
- Мер: Монстр глубины
- Как женить холостяка
- Принцесса и дракон
- Монстры на каникулах 3: Море зовёт
- Днюха!
- Выжившие
- МАММА МΙΑ! 2
- 22 мили
- Кристофер Робин
- Другие фильмы

Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 30.08 по 05.09.2018						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Гоголь. Страшная месть	111013518	30.08.2018	1	16+	CRP	17,7	1 117 759	-	274 495 942	-	63 138	245,6	1 123 895	276 130 326	63 247	
2	Альфа	121016718	23.08.2018	2	12+	WDSSPR	16,1	593 027	<b>-48,4%</b>	151 173 881	<b>-50,8%</b>	36 749	254,9	1 754 275	461 143 575	90 235	
3	Мег: Монстр глубины	121014918	09.08.2018	4	16+	CAO	17,3	184 324	<b>-48,5%</b>	44 924 967	<b>-47,9%</b>	10 650	243,7	3 225 367	839 229 959	138 268	
4	Как женить холостяка	121018418	30.08.2018	1	18+	EXP	14,8	141 954	-	39 504 031	-	9 584	278,3	142 316	39 547 106	9 591	
5	Принцесса и дракон	114003018	23.08.2018	2	6+	CRP	10,0	138 695	<b>-41,5%</b>	26 187 777	<b>-41,2%</b>	13 919	188,8	378 575	71 165 570	37 160	
6	Монстры на каникулах 3: Море зовёт	124002518	12.07.2018	8	6+	WDSSPR	18,7	122 474	<b>+7,9%</b>	25 834 775	<b>+16,7%</b>	6 554	210,9	5 208 837	1 087 349 637	207 130	
7	Днюха!	111013918	23.08.2018	2	16+	FOX / BZL	7,8	74 987	<b>-60,2%</b>	16 522 000	<b>-62,3%</b>	9 556	220,3	265 955	60 849 681	32 145	
8	Выжившие	121014418	30.08.2018	1	18+	EXP	9,2	39 608	-	9 901 566	-	4 318	250,0	39 608	9 901 566	4 318	
9	МАММА МΙΑ! 2	121017518	16.08.2018	3	16+	UPI	8,4	36 792	<b>-66,3%</b>	8 814 786	<b>-67,3%</b>	4 357	239,6	438 916	111 288 559	51 018	
10	22 мили	121017318	23.08.2018	2	18+	MG	8,1	36 333	<b>-62,7%</b>	9 458 883	<b>-64,1%</b>	4 467	260,3	134 931	36 072 159	14 911	
11	Кристофер Робин	121016418	02.08.2018	5	6+	WDSSPR	14,0	35 745	<b>-36,9%</b>	8 023 148	<b>-30,1%</b>	2 549	224,5	1 186 428	245 601 494	81 033	
12	Аксель	121017418	16.08.2018	3	12+	MG	13,1	35 519	<b>-62,1%</b>	6 995 459	<b>-62,2%</b>	2 710	196,9	367 558	77 772 399	30 971	
<b>ИТОГО:</b>							<b>2 557 217</b>	<b>-3,0%</b>	<b>621 837 216</b>	<b>-3,2%</b>	<b>168 551</b>						
<b>Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:</b>							<b>91,8%</b>		<b>92,0%</b>		<b>87,5%</b>						

Третья часть франшизы «Гоголь» стартовала на уровне предыдущих выпусков – 1,1 млн зрителей. Другой российский фильм «Днюха» потерял на второй неделе 62% бокс-офиса.

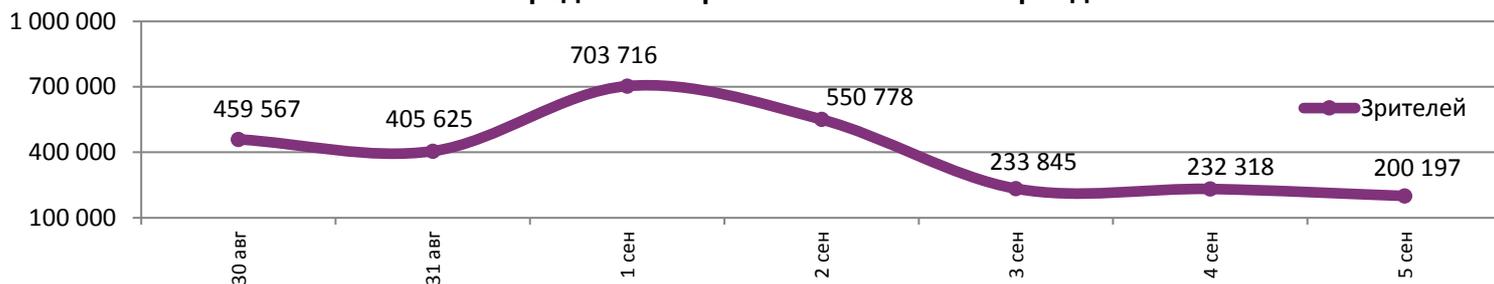
**ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс**

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	2001 год: Космическая одиссея	627	29,4	203%
2	Моё поколение (My Generation)	138	19,2	133%
3	Монстры на каникулах 3: Море зовёт	6 554	18,7	129%
4	Гоголь. Страшная месть	63 138	17,7	122%
5	Мег: Монстр глубины	10 650	17,3	120%
6	Суперсемейка 2 / Бао	377	16,3	113%
7	Альфа	36 749	16,1	112%
8	Как женить холостяка	9 584	14,8	102%
9	Миссия невыполнима: Последствия	1 246	14,4	100%
10	Человек-муравей и Оса	149	14,3	99%
11	Кристофер Робин	2 549	14,0	97%
12	Аксель	2 710	13,1	91%

**14,5 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.**

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Топ-12 фильмов с лучшей наработкой на сеанс возглавили перевыпуск в IMAX «2001 год: Космическая одиссея» и документальный фильм «Мое поколение».

**Распределение зрителей в отчетном периоде**


Средняя наработка на сеанс составила 15 зрителей.

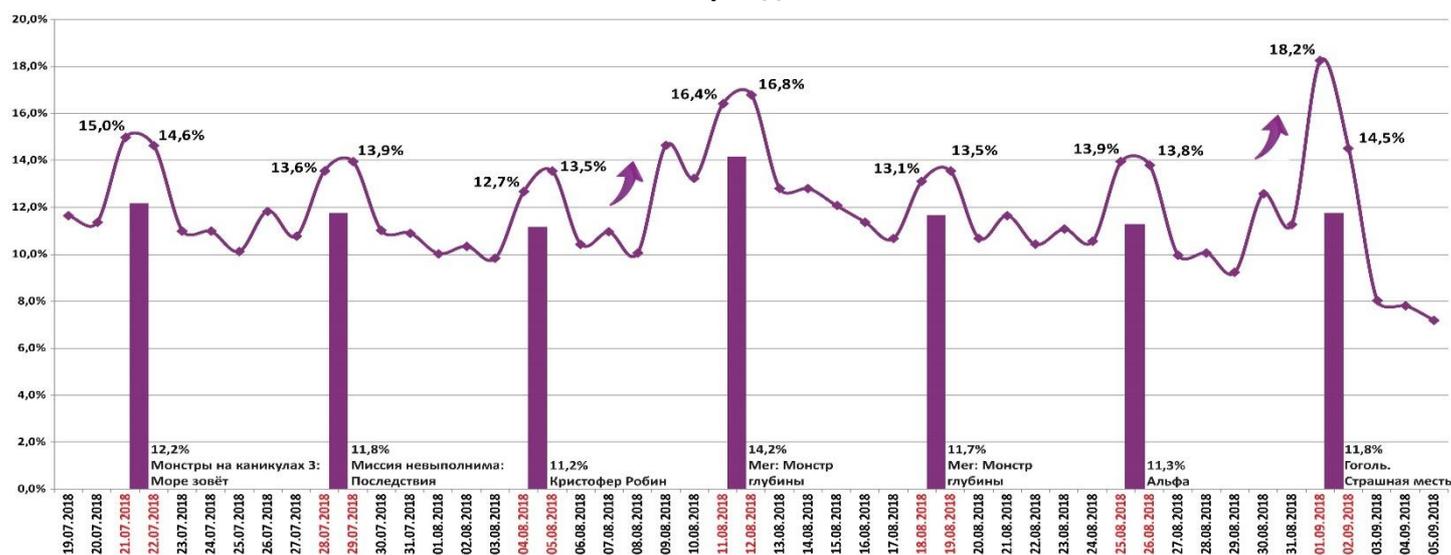
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	202,3	+2,0%
2	215,8	-0,5%
3-4	239,3	-0,9%
5-6	230,6	+0,8%
7-8	240,9	+1,2%
9-11	265,2	-0,9%
12-24	348,1	+1,0%
<b>Среднее за период</b>	<b>242,6</b>	<b>+0,4%</b>

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	20 435	11%	-1,8%
2	18 818	10%	-7,2%
3-4	32 064	17%	-7,2%
5-6	38 275	20%	-4,8%
7-8	45 488	24%	-3,9%
9-11	27 076	14%	-1,5%
12-24	10 480	5%	-4,9%
<b>Общий итог</b>	<b>192 636</b>	<b>100%</b>	<b>-4,5%</b>

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	11,1	+4,5%
2	11,9	+1,7%
3-4	14,0	+3,2%
5-6	15,5	+3,7%
7-8	16,1	+2,3%
9-11	15,1	+2,4%
12-24	14,4	+2,2%
<b>Среднее за период</b>	<b>14,5</b>	<b>+2,9%</b>

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	6,0%	+4,0%
2	10,3%	+3,5%
3-4	12,6%	+5,5%
5-6	14,0%	+4,3%
7-8	12,9%	+4,4%
9-11	11,3%	+3,2%
12-24	11,7%	+4,2%
<b>Среднее за период</b>	<b>11,8%</b>	<b>+4,1%</b>

**Заполняемость залов в период с 19.07.2018 по 05.09.2018**


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Максимальный результат средней заполняемости залов пришелся на 1 сентября (18,2 %).

**Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период**

«Гоголь» в топе самых успешных кинотеатров показал долю сборов от 26% до 70%.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Гоголь. Страшная месь	148	21,8%	27,7%
Альфа	107	15,8%	18,4%
Как женить холостяка	79	11,7%	17,9%
Мег: Монстр глубины	24	3,5%	4,7%
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	21	3,1%	3,2%
Миссия невыполнима: Последствия	22	3,2%	3,0%
22 мили	18	2,7%	2,6%
Принцесса и дракон	35	5,2%	2,2%
Шпион, который меня кинул	13	1,9%	2,0%
МАММА МΙΑ! 2	14	2,1%	1,6%
Выжившие	19	2,8%	1,6%
Днюха!	20	2,9%	1,5%
Отель "Артемиды"	14	2,1%	1,4%
Аксель	7	1,0%	1,3%
Из Неаполя с любовью	14	2,1%	1,3%
Кристофер Робин	6	0,9%	1,2%
Опасная игра Слоун	13	1,9%	1,1%
Человек-муравей и Оса	7	1,0%	0,9%
Суперсемейка 2 / Бао	6	0,9%	0,8%
Не волнуйся, он далеко не уйдет	13	1,9%	0,8%
100 лет дизайна	5	0,7%	0,7%
Слендермен	7	1,0%	0,7%
8 подруг Оушена	7	1,0%	0,6%
Судная ночь. Начало	7	1,0%	0,5%
Тайная жизнь пингвинов	7	1,0%	0,4%
Нас не догонят	9	1,3%	0,3%
TheatreHD: Двенадцатая ночь	1	0,1%	0,2%
Голубая игуана	5	0,7%	0,2%
Вилли и крутые тачки	8	1,2%	0,2%
Последний беспредел	6	0,9%	0,2%
Белль и Себастьян: Приключения продолжаются	4	0,6%	0,2%
TheatreHD: Каналетто и искусство Венеции	1	0,1%	0,1%
Шоу Мистико	5	0,7%	0,1%
Большой злой лис и другие сказки	2	0,3%	0,1%
В поисках йети	3	0,4%	0,1%
Маленький большой герой	1	0,1%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>678</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Альфа	103	19,3%	30,8%
Гоголь. Страшная месь	141	26,5%	29,3%
Как женить холостяка	42	7,9%	8,4%
Мег: Монстр глубины	39	7,3%	7,5%
2001 год: Космическая одиссея	6	1,1%	4,6%
Днюха!	38	7,1%	3,7%
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	9	1,7%	2,5%
Принцесса и дракон	22	4,1%	2,2%
22 мили	14	2,6%	1,9%
Отель "Артемиды"	22	4,1%	1,6%
Выжившие	21	3,9%	1,6%
Проклятие. Кукла ведьмы	13	2,4%	1,5%
Аксель	7	1,3%	1,3%
МАММА МΙΑ! 2	15	2,8%	1,0%
Вилли и крутые тачки	7	1,3%	0,5%
Тайная жизнь пингвинов	4	0,8%	0,4%
Нас не догонят	7	1,3%	0,3%
Из Неаполя с любовью	7	1,3%	0,3%
Шоу Мистико	5	0,9%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 79	5	0,9%	0,2%
Голубая игуана	5	0,9%	0,1%
Горные огни	1	0,2%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>533</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Гоголь. Страшная месть	104	28,4%	37,5%
Альфа	79	21,6%	23,3%
Мег: Монстр глубины	35	9,6%	10,3%
Как женить холостяка	15	4,1%	6,6%
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	21	5,7%	4,9%
Принцесса и дракон	19	5,2%	2,7%
МАММА МΙΑ! 2	7	1,9%	2,0%
Аксель	7	1,9%	1,9%
Слендермен	7	1,9%	1,5%
Днюха!	12	3,3%	1,5%
Опасная игра Слоун	7	1,9%	1,4%
22 мили	7	1,9%	1,3%
Шпион, который меня кинул	7	1,9%	1,1%
Кристофер Робин	12	3,3%	0,9%
Из Неаполя с любовью	7	1,9%	0,9%
Выжившие	7	1,9%	0,7%
Тайная жизнь пингвинов	5	1,4%	0,5%
Отель "Артемиды"	4	1,1%	0,4%
TheatreHD: Кто украл Banksy	1	0,3%	0,3%
TheatreHD: Сад художника. Американский импрессионизм	1	0,3%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 79	2	0,5%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>366</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Гоголь. Страшная месть	85	33,1%	43,3%
Альфа	73	28,4%	29,6%
Мег: Монстр глубины	29	11,3%	12,2%
Принцесса и дракон	19	7,4%	5,4%
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	11	4,3%	3,1%
Днюха!	13	5,1%	2,8%
Шпион, который меня кинул	4	1,6%	1,4%
Отель "Артемиды"	9	3,5%	1,0%
Слендермен	4	1,6%	0,7%
Кристофер Робин	5	1,9%	0,3%
МАММА МΙΑ! 2	5	1,9%	0,2%
<b>Итого</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Альфа	35	17,8%	39,7%
Гоголь. Страшная месть	58	29,4%	25,8%
Мег: Монстр глубины	14	7,1%	11,0%
Как женить холостяка	14	7,1%	6,9%
2001 год: Космическая одиссея	9	4,6%	6,4%
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	7	3,6%	4,1%
Отель "Артемиды"	14	7,1%	1,9%
Шоу Мистико	7	3,6%	1,4%
Голубая игуана	12	6,1%	1,0%
Днюха!	11	5,6%	0,7%
Вилли и крутые тачки	7	3,6%	0,5%
Принцесса и дракон	6	3,0%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 79	3	1,5%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>197</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Гоголь. Страшная месть	42	41,2%	70,2%
Альфа	26	25,5%	13,0%
Днюха!	13	12,7%	6,8%
Принцесса и дракон	7	6,9%	5,7%
Отель "Артемиды"	7	6,9%	2,8%
МАММА МΙΑ! 2	7	6,9%	1,4%
Гоголь. Страшная месть	42	41,2%	70,2%
Альфа	26	25,5%	13,0%
<b>Итого</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



ФОНД  
КИНО

НЕДЕЛЯ №35  
30.08 – 05.08.2018



ЕДИНАЯ  
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ  
ИНФОРМАЦИОННАЯ  
СИСТЕМА

Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Гоголь. Страшная месть	21	46,7%	64,8%
Альфа	14	31,1%	30,0%
Принцесса и дракон	6	13,3%	4,8%
Днюха!	4	8,9%	0,3%
<b>Итого</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

**Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12**

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гоголь. Страшная месть	604	604	122 318	8 919	203	203	14,8	14,8
Альфа	420	420	47 911	3 774	114	114	9,0	9,0
Мег: Монстр глубины	36	36	2 045	177	57	57	4,9	4,9
Как женить холостяка	28	28	1 916	151	68	68	5,4	5,4
Принцесса и дракон	519	519	21 721	2 743	42	42	5,3	5,3
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	12	12	1 023	62	85	85	5,2	5,2
Днюха!	141	141	3 180	709	23	23	5,0	5,0
Выжившие	17	17	761	82	45	45	4,8	4,8
МАММА МΙΑ! 2	49	49	593	139	12	12	2,8	2,8
22 мили	147	147	1 272	330	9	9	2,2	2,2
Кристофер Робин	8	8	282	31	35	35	3,9	3,9
Аксель	58	58	1 376	189	24	24	3,3	3,3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гоголь. Страшная месть	242	405	114 353	7 722	473	282	31,9	19,1
Альфа	225	351	53 242	4 119	237	152	18,3	11,7
Мег: Монстр глубины	69	81	4 934	453	72	61	6,6	5,6
Как женить холостяка	34	43	3 166	278	93	74	8,2	6,5
Принцесса и дракон	225	296	18 498	1 922	82	62	8,5	6,5
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	34	38	3 370	201	99	89	5,9	5,3
Днюха!	172	202	7 370	1 304	43	36	7,6	6,5
Выжившие	15	16	698	87	47	44	5,8	5,4
МАММА МΙΑ! 2	98	112	1 490	333	15	13	3,4	3,0
22 мили	81	90	1 983	345	24	22	4,3	3,8
Кристофер Робин	14	14	797	71	57	57	5,1	5,1
Аксель	26	29	770	129	30	27	5,0	4,4

Максимально широкую постановку в однозальных кинотеатрах получил «Гоголь» - свыше 600 площадок.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гоголь. Страшная месть	225	558	205 444	11 498	913	368	51,1	20,6
Альфа	215	447	103 964	6 542	484	233	30,4	14,6
Мег: Монстр глубины	162	225	23 928	1 540	148	106	9,5	6,8
Как женить холостяка	111	164	16 638	1 365	150	101	12,3	8,3
Принцесса и дракон	215	372	28 693	2 814	133	77	13,1	7,6
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	90	121	12 486	740	139	103	8,2	6,1
Днюха!	208	311	14 611	2 153	70	47	10,4	6,9
Выжившие	73	98	5 692	643	78	58	8,8	6,6
МАММА МΙΑ! 2	148	178	4 228	755	29	24	5,1	4,2
22 мили	107	130	4 132	642	39	32	6,0	4,9
Кристофер Робин	36	43	2 628	218	73	61	6,1	5,1
Аксель	54	68	4 507	379	83	66	7,0	5,6

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гоголь. Страшная месть	159	470	231 311	11 661	1 455	492	73,3	24,8
Альфа	159	377	129 526	7 366	815	344	46,3	19,5
Мег: Монстр глубины	153	253	44 259	2 343	289	175	15,3	9,3
Как женить холостяка	134	235	29 664	2 171	221	126	16,2	9,2
Принцесса и дракон	155	297	28 108	2 530	181	95	16,3	8,5
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	111	199	28 326	1 379	255	142	12,4	6,9
Днюха!	155	273	18 747	2 155	121	69	13,9	7,9
Выжившие	107	184	10 812	1 170	101	59	10,9	6,4
МАММА МΙΑ! 2	146	192	8 693	1 006	60	45	6,9	5,2
22 мили	124	171	7 892	954	64	46	7,7	5,6
Кристофер Робин	66	90	7 285	501	110	81	7,6	5,6
Аксель	63	98	7 089	524	113	72	8,3	5,3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гоголь. Страшная месть	142	489	265 730	13 432	1 871	543	94,6	27,5
Альфа	136	396	150 548	8 411	1 107	380	61,8	21,2
Мег: Монстр глубины	134	256	61 528	3 329	459	240	24,8	13,0
Как женить холостяка	134	258	46 275	2 882	345	179	21,5	11,2
Принцесса и дракон	140	270	26 309	2 349	188	97	16,8	8,7
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	125	247	43 557	2 209	348	176	17,7	8,9
Днюха!	135	246	20 224	2 032	150	82	15,1	8,3
Выжившие	112	175	11 641	1 236	104	67	11,0	7,1
МАММА МΙΑ! 2	126	180	10 783	1 110	86	60	8,8	6,2
22 мили	131	201	12 158	1 232	93	60	9,4	6,1
Кристофер Робин	92	140	12 161	846	132	87	9,2	6,0
Аксель	97	140	13 730	867	142	98	8,9	6,2

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Гоголь. Страшная месть	71	271	136 907	7 543	1 928	505	106,2	27,8
Альфа	69	221	82 337	4 875	1 193	373	70,7	22,1
Мег: Монстр глубины	65	141	36 000	2 080	554	255	32,0	14,8
Как женить холостяка	69	127	31 286	1 919	453	246	27,8	15,1
Принцесса и дракон	70	143	11 846	1 158	169	83	16,5	8,1
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	67	154	25 656	1 471	383	167	22,0	9,6
Днюха!	65	122	8 330	886	128	68	13,6	7,3
Выжившие	65	105	7 118	775	110	68	11,9	7,4
МАММА МΙΑ! 2	65	96	6 472	683	100	67	10,5	7,1
22 мили	67	107	6 088	666	91	57	9,9	6,2
Кристофер Робин	56	99	8 815	613	157	89	10,9	6,2
Аксель	50	77	5 809	457	116	75	9,1	5,9

**Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели**

Фильм-лидер недели: «Гоголь. Страшная месь».

Лидером среди киносетей на фильме-лидере стал «Киномакс», показавший заполняемость 27%.

Киносеть	30.08.18	31.08.18	01.09.18	02.09.18	03.09.18	04.09.18	05.09.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
АО "Киномакс" в г. Москва	37,2%	28,6%	33,7%	25,7%	23,5%	20,4%	21,1%	27,3%
Империя грез	38,0%	27,3%	26,8%	22,8%	11,4%	12,9%	26,0%	24,1%
Монитор	36,5%	30,2%	30,6%	23,7%	16,3%	14,0%	16,4%	24,1%
Пять звезд	18,4%	22,5%	27,0%	21,7%	11,9%	12,5%	24,1%	19,8%
СИНЕМА-СТАР	32,7%	23,0%	27,4%	19,5%	11,4%	12,6%	9,0%	19,3%
Киноформат	25,6%	20,1%	26,3%	19,1%	18,5%	12,0%	10,4%	19,1%
Mori Cinema	26,7%	22,4%	26,9%	21,0%	10,8%	12,2%	9,0%	18,5%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	23,4%	20,4%	22,7%	16,5%	8,9%	18,5%	8,1%	16,9%
Мираж Синема	24,3%	20,2%	23,1%	17,1%	15,0%	8,1%	8,9%	16,9%
КАРО ФИЛЬМ	22,8%	20,1%	23,6%	14,8%	9,3%	14,1%	9,6%	16,6%
Сеть кинотеатров - Премьер-Зал	19,1%	14,2%	15,0%	11,7%	9,6%	7,7%	10,1%	13,0%
Люксор		12,1%	15,6%	13,5%	7,9%	7,8%	6,4%	10,7%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

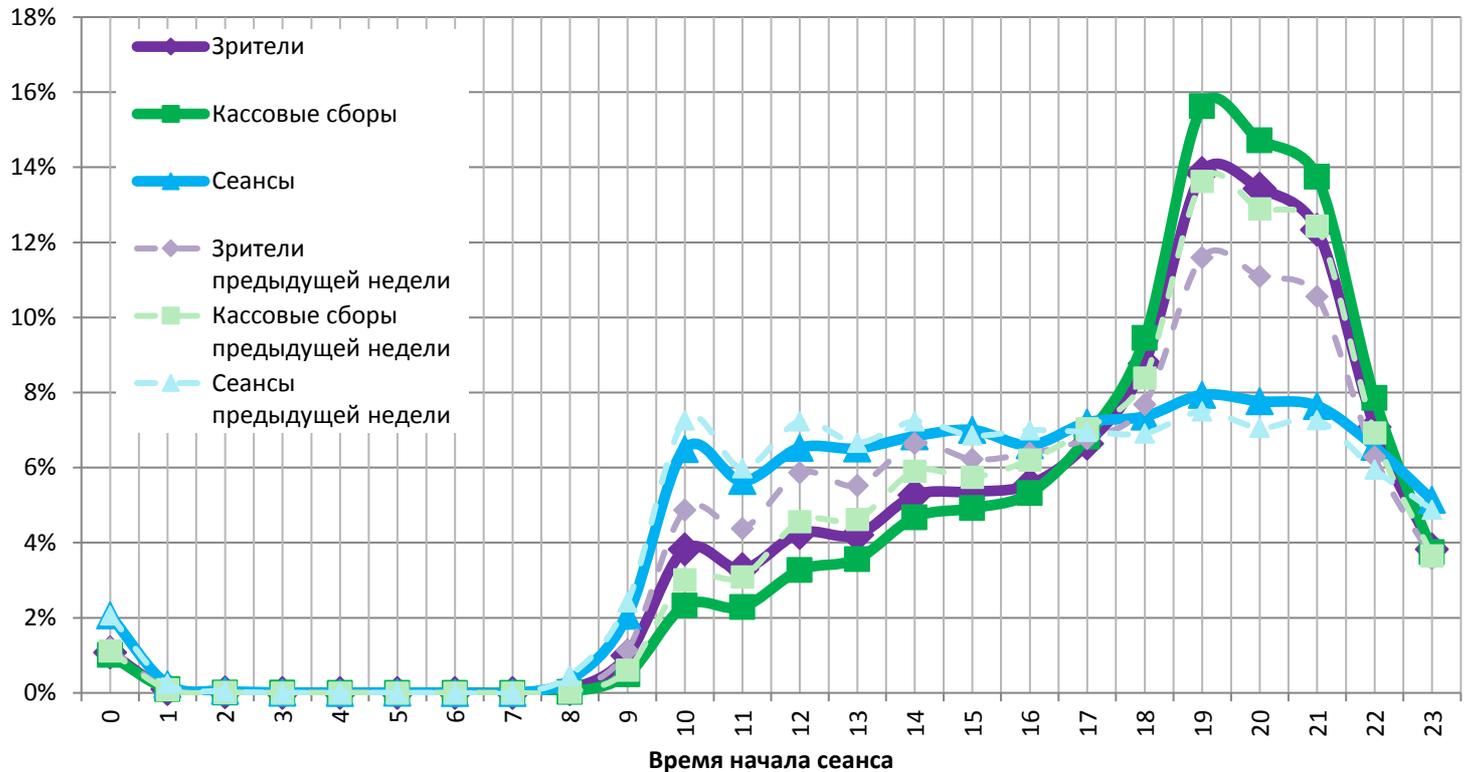
**Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов**

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Гоголь. Страшная месь	13,7	14,8	18,0	17,8	19,5	20,1	19,2	20,3	18,2	17,6
Альфа	12,7	12,9	16,5	15,4	17,3	17,9	17,8	18,0	16,9	15,3
Мег: Монстр глубины	11,6	10,9	15,3	15,7	18,8	19,0	17,6	19,3	17,3	16,0
Как женить холостяка	12,7	11,4	11,8	12,4	12,9	14,3	15,0	17,1	16,3	15,9
Принцесса и дракон	7,9	9,6	10,5	9,9	10,9	11,4	11,0	11,5	10,2	8,7
Монстры на каникулах 3: Море зовёт	16,5	16,8	16,7	17,0	21,6	19,6	19,5	19,9	17,4	16,4
Днюха!	4,5	5,7	6,3	7,2	8,3	9,0	9,6	10,4	9,4	8,0
Выжившие	9,3	8,0	9,3	8,7	9,0	9,4	8,9	10,0	9,2	8,9
МАММА МΙΑ! 2	4,3	4,5	5,8	5,4	7,8	9,3	9,4	10,1	9,5	13,7
22 мили	3,9	5,7	6,2	6,6	7,6	8,7	9,5	10,2	9,1	9,4
Кристофер Робин	9,1	11,2	11,6	12,1	14,1	14,9	13,0	15,5	14,4	14,0
Аксель	7,3	6,0	10,1	13,2	14,4	13,1	14,1	17,7	12,7	13,6

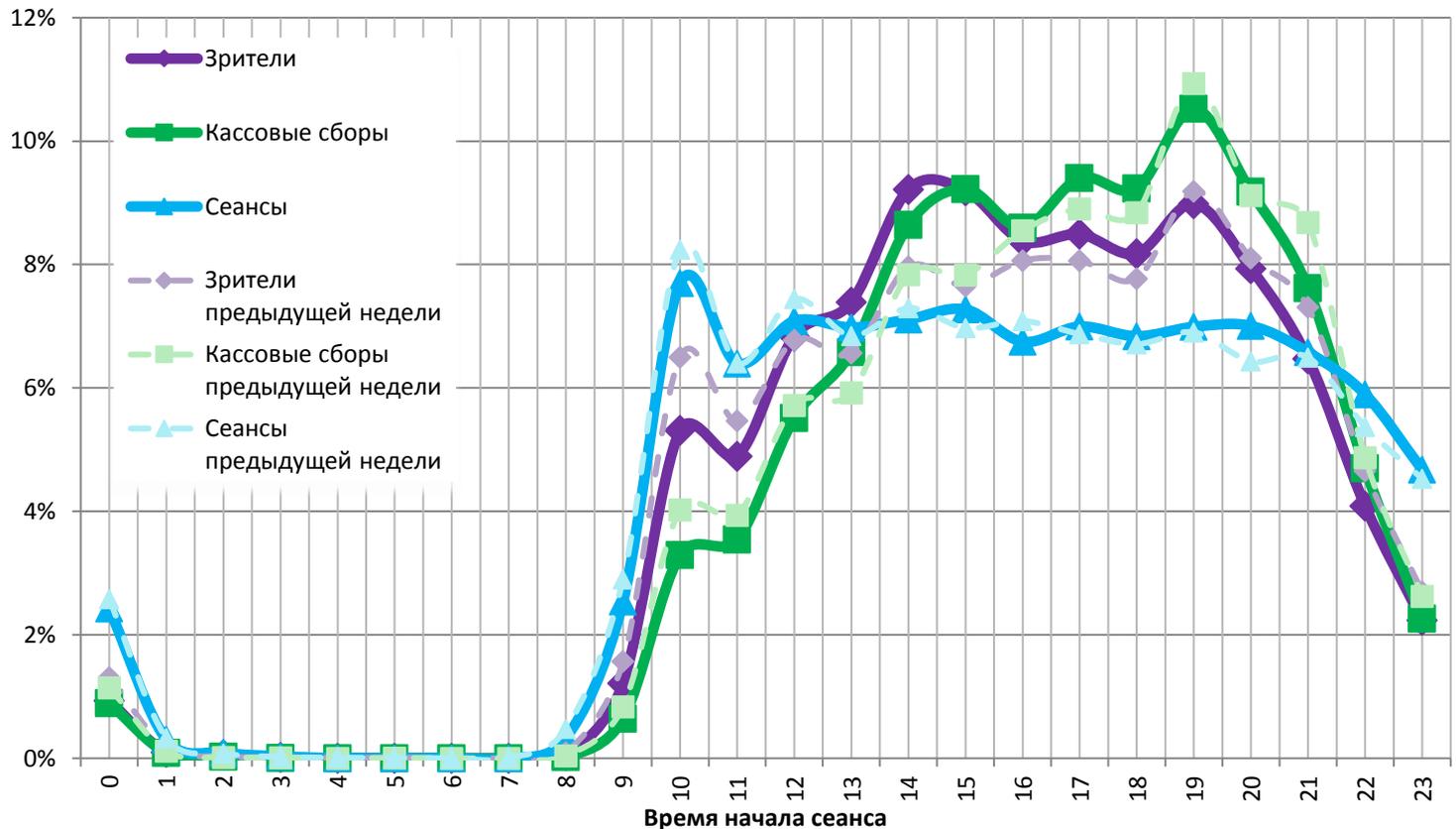
Новинка в жанре хоррор «Выжившие» привлекала меньше 10 зрителей на сеанс.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

**Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации**

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	19,3	11,5%	296,4
Алтай Респ.	15,7	12,1%	191,3
Алтайский край	15,4	11,7%	215,4
Амурская обл.	10,2	9,4%	273,3
Архангельская обл.	10,8	10,7%	235,6
Астраханская обл.	17,0	13,1%	198,1
Башкортостан Респ.	13,1	10,7%	195,2
Белгородская обл.	16,0	10,6%	179,4
Брянская обл.	12,4	13,0%	226,9
Бурятия Респ.	15,5	13,9%	211,2
Владимирская обл.	22,2	15,8%	222,9
Волгоградская обл.	15,4	10,6%	196,2
Вологодская обл.	13,2	11,5%	194,5
Воронежская обл.	16,3	11,6%	214,8
Дагестан Респ.	16,7	9,9%	237,3
Еврейская автономная обл.	7,3	6,9%	232,5
Забайкальский край	18,9	11,6%	214,6
Ивановская обл.	14,3	12,5%	230,7
Ингушетия Респ.	4,7	2,1%	185,7
Иркутская обл.	14,5	11,0%	238,7
Кабардино-Балкарская Респ.	9,4	6,9%	214,9
Калининградская обл.	13,2	12,0%	246,2
Калмыкия Респ.	9,8	10,1%	161,7
Калужская обл.	15,6	12,9%	278,5
Камчатский край	17,6	12,4%	352,8
Карачаево-Черкесская Респ.	12,8	9,3%	225,5
Карелия Респ.	8,8	8,8%	224,6
Кемеровская обл.	12,0	9,7%	219,1
Кировская обл.	16,1	17,6%	185,4
Коми Респ.	12,4	9,6%	199,4
Костромская обл.	15,6	10,0%	190,0
Краснодарский край	19,1	13,1%	249,8
Красноярский край	19,1	11,2%	205,9
Крым Респ.	16,6	17,6%	286,4
Курганская обл.	14,1	10,1%	223,0
Курская обл.	12,1	8,7%	144,8
Ленинградская обл.	11,4	10,8%	220,6
Липецкая обл.	13,8	11,1%	225,7
Магаданская обл.	10,9	14,4%	306,6
Марий Эл Респ.	12,1	10,6%	183,8
Мордовия Респ.	16,1	11,3%	167,3
Москва г.	13,4	11,5%	341,0
Московская обл.	12,7	10,3%	299,5
Мурманская обл.	13,0	11,5%	266,9
Ненецкий АО	9,1	18,1%	345,1
Нижегородская обл.	18,3	12,0%	227,9
Новгородская обл.	8,0	6,9%	215,1
Новосибирская обл.	16,4	12,7%	250,3
Омская обл.	15,8	15,1%	148,0
Оренбургская обл.	14,3	11,6%	184,1
Орловская обл.	11,9	9,4%	214,3
Пензенская обл.	20,4	24,4%	191,1
Пермский край	19,5	12,6%	245,3
Приморский край	18,6	14,6%	291,1
Псковская обл.	11,7	10,1%	238,9

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	14,2	12,2%	228,6
Рязанская обл.	17,6	11,8%	197,1
Самарская обл.	14,8	11,7%	220,4
Санкт-Петербург г.	14,0	11,7%	259,3
Саратовская обл.	14,2	11,5%	205,0
Саха /Якутия/ Респ.	21,5	19,4%	280,1
Сахалинская обл.	15,7	12,2%	310,3
Свердловская обл.	12,7	11,1%	197,1
Севастополь г.	23,7	32,3%	202,1
Северная Осетия - Алания Респ.	14,1	10,7%	239,9
Смоленская обл.	15,2	9,7%	226,8
Ставропольский край	16,8	15,1%	209,9
Тамбовская обл.	12,9	9,2%	223,8
Татарстан Респ.	15,3	12,8%	200,5
Тверская обл.	15,0	14,1%	210,2
Томская обл.	17,8	11,8%	263,0
Тульская обл.	13,7	11,6%	215,6
Тыва Респ.	12,7	4,2%	184,0
Тюменская обл.	12,9	10,6%	220,6
Удмуртская Респ.	14,7	13,7%	181,4
Ульяновская обл.	13,5	9,5%	207,8
Хабаровский край	16,8	13,7%	271,7
Хакасия Респ.	14,6	8,7%	203,6
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	10,9	10,6%	261,3
Челябинская обл.	14,4	10,8%	195,2
Чеченская Респ.	11,5	13,0%	250,7
Чувашская Республика - Чувашия	12,6	12,9%	166,6
Чукотский АО	29,1	11,1%	273,7
Ямало-Ненецкий АО	7,5	10,9%	306,8
Ярославская обл.	13,4	9,2%	207,8
<b>Средний показатель по Российской Федерации</b>	<b>14,5</b>	<b>11,8%</b>	<b>242,6</b>

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.