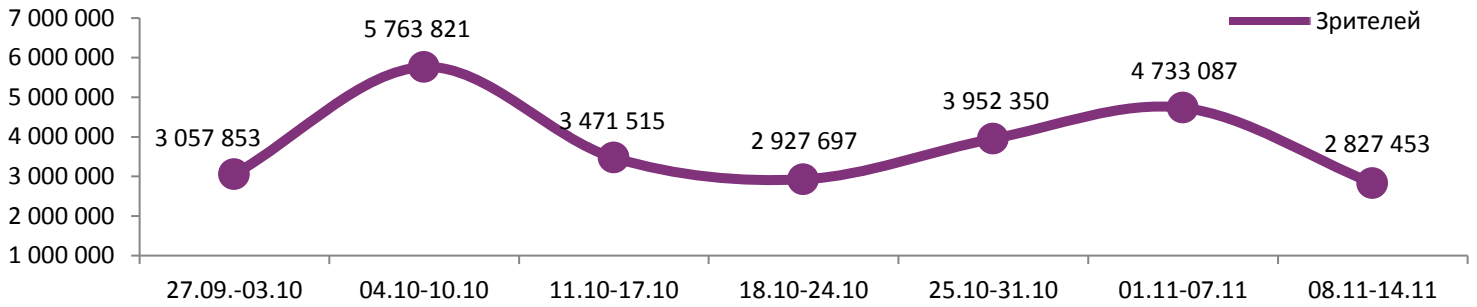
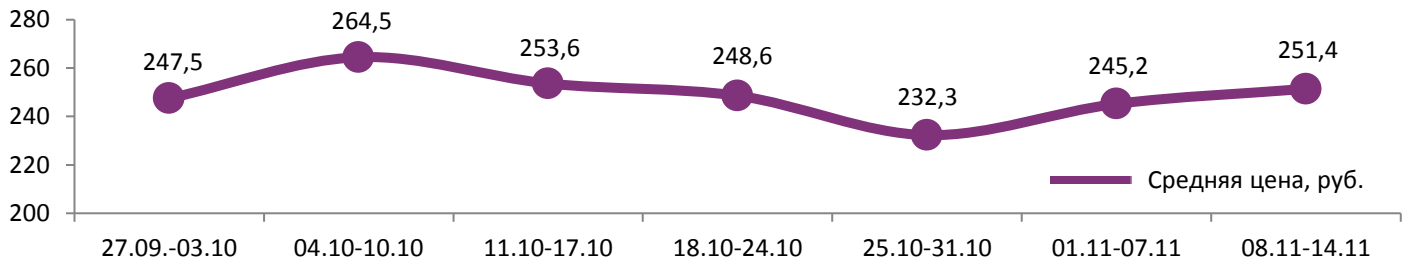
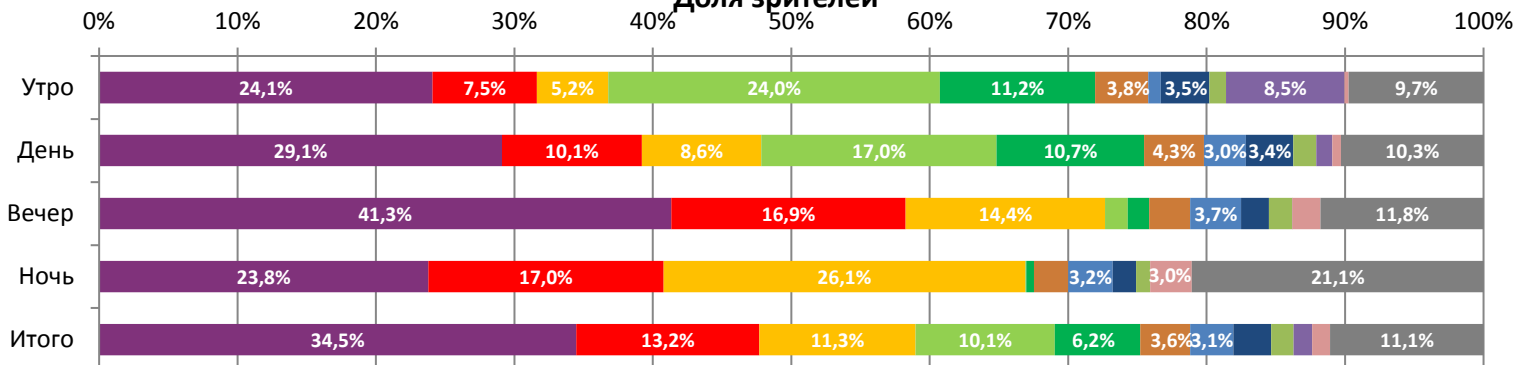
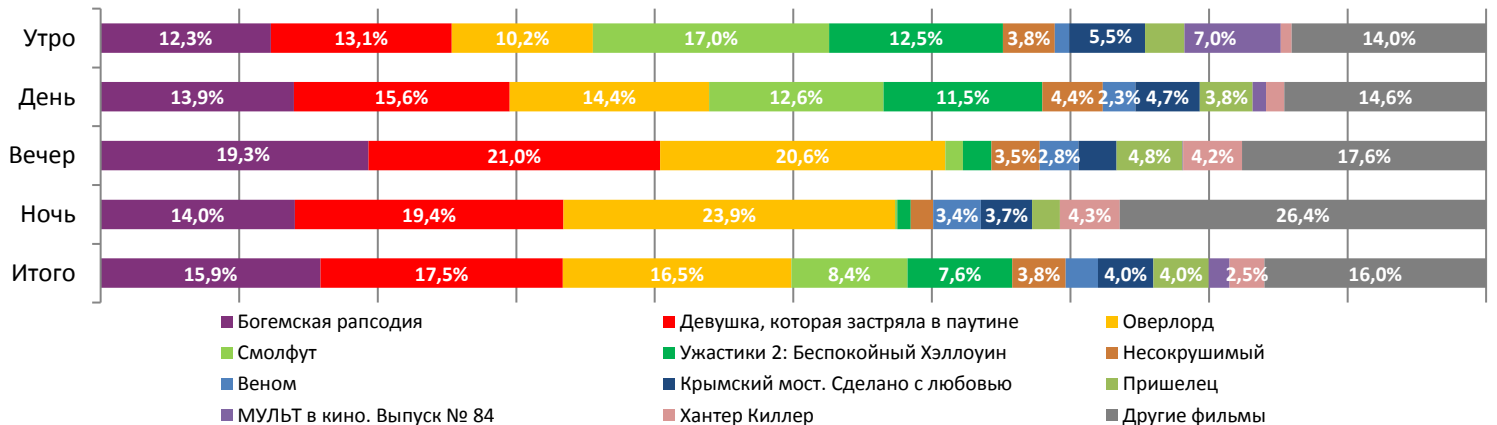


Динамика количества зрителей по неделям

Динамика средней цены билета по неделям


Окончание каникул и праздников, а также скромный потенциал новинок сказались на посещаемости российских кинотеатров – 2,83 млн проданных билетов оказалось худшим результатом проката за последние полтора месяца.

Доля зрителей

Доля сеансов


Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 08.11 по 14.11.2018						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Богемская рапсодия	121024118	01.11.2018	2	18+	FOX	33,9	974 527	-23,0%	264 967 750	-26,2%	28 765	271,9	2 311 602	652 840 442	65 352	
2	Девушка, которая застряла в паутине	121025218	08.11.2018	1	18+	WDSSPR	11,8	374 014	-	102 878 280	-	31 718	275,1	374 128	102 879 030	31 720	
3	Оверлорд	121024918	08.11.2018	1	18+	СРР	10,7	318 764	-	82 346 208	-	29 888	258,3	372 600	102 769 420	32 862	
4	Смолфут	124004018	25.10.2018	3	6+	САО	18,7	284 529	-71,2%	59 412 565	-71,2%	15 209	208,8	2 764 747	581 468 546	108 033	
5	Ужастика 2: Беспокойный Хэллоуин	121024218	01.11.2018	2	6+	WDSSPR	12,7	174 763	-71,3%	37 545 745	-72,2%	13 719	214,8	786 736	173 257 633	43 945	
6	Несокрушимый	111011117	25.10.2018	3	12+	FOX	14,6	101 743	-75,5%	22 046 840	-77,4%	6 979	216,7	1 054 896	244 624 992	55 793	
7	Веном	121022018	04.10.2018	6	16+	WDSSPR	20,8	88 521	-63,8%	21 296 899	-66,4%	4 254	240,6	7 000 483	1 898 445 518	188 946	
8	Крымский мост. Сделано с любовью	111020018	01.11.2018	2	12+	СР	10,6	76 993	-63,3%	16 496 648	-67,3%	7 232	214,3	288 258	67 200 639	21 372	
9	Пришелец	111019918	08.11.2018	1	12+	LUX	6,3	45 854	-	10 924 659	-	7 266	238,2	46 307	11 037 864	7 324	
10	МУЛЬТ в кино. Выпуск № 84	114007418	10.11.2018	1	0+	MVK	13,9	37 814	-	4 518 920	-	2 724	119,5	38 182	4 554 620	3 032	
11	Хантер Киллер	121026518	08.11.2018	1	18+	MG	8,1	36 741	-	10 447 372	-	4 532	284,4	36 741	10 447 372	4 532	
12	Репродукция	121023818	25.10.2018	3	16+	PRD	13,1	30 155	-82,6%	7 381 169	-84,5%	2 308	244,8	528 807	144 119 395	29 674	
ИТОГО:							2 544 418	418	-41,8%	640 263 053	-40,4%	154 594					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							90,0%			90,1%			85,3%				

Лидерство в прокате сохранила «Богемская рапсодия», потерявшая лишь 23% сборов, при падении остальных релизов топ-12 от 63% до 83%. Общие сборы байопика составили уже свыше 650 млн рублей. Одинаковые результаты демонстрируют две новинки – триллер «Девушка, которая застряла в паутине» и хоррор «Оверлорд» - 103 млн рублей (но с учетом преью в IMAX последнего).

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

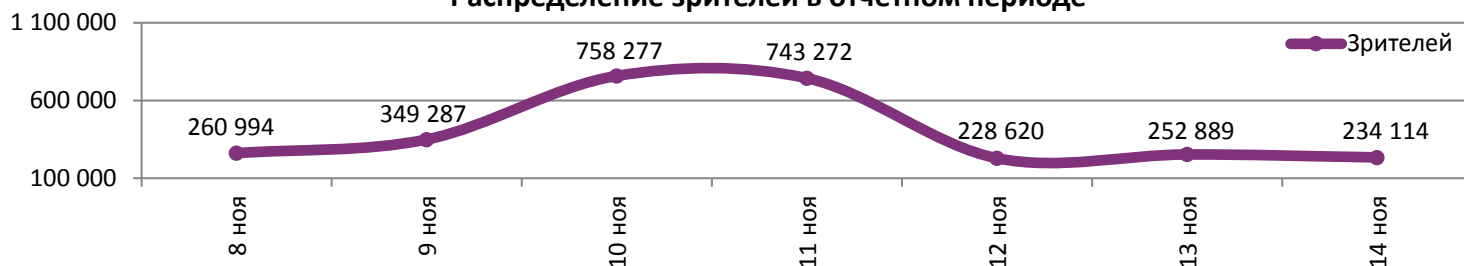
№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Богемская рапсодия	28 765	33,9	217%
2	Coldplay: A Head Full Of Dreams	109	28,3	181%
3	МакКуин	149	26,9	172%
4	Экстаз	128	24,6	158%
5	ПРИБОЙ	202	21,3	137%
6	Звезда родилась	783	21,0	135%
7	Веном	4 254	20,8	133%
8	Ничего хорошего в отеле "Эль Рояль"	633	20,0	128%
9	Смолфут	15 209	18,7	120%
10	Лоро	210	17,9	115%
11	Человек, который удивил всех	206	16,3	105%
12	Примадонна	127	14,7	94%

15,6 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

В топ-12 фильмов с лучшей наработкой – авторские картины Гаспара Ноэ, Паоло Соррентино, Стивена Фрирза и Натальи Меркуловой с Алексеем Чуповым, а также документальные «Прибой» и «МакКуин».

Распределение зрителей в отчетном периоде



Средняя наработка на сеанс снизилась до 16 зрителей, а заполняемость – до 13%.

Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	194,7	+0,6%
2	215,2	+2,6%
3-4	248,8	+4,3%
5-6	236,5	+1,4%
7-8	249,9	+1,0%
9-11	270,7	-0,4%
12-24	356,9	+0,3%
Среднее за период	251,4	+2,5%

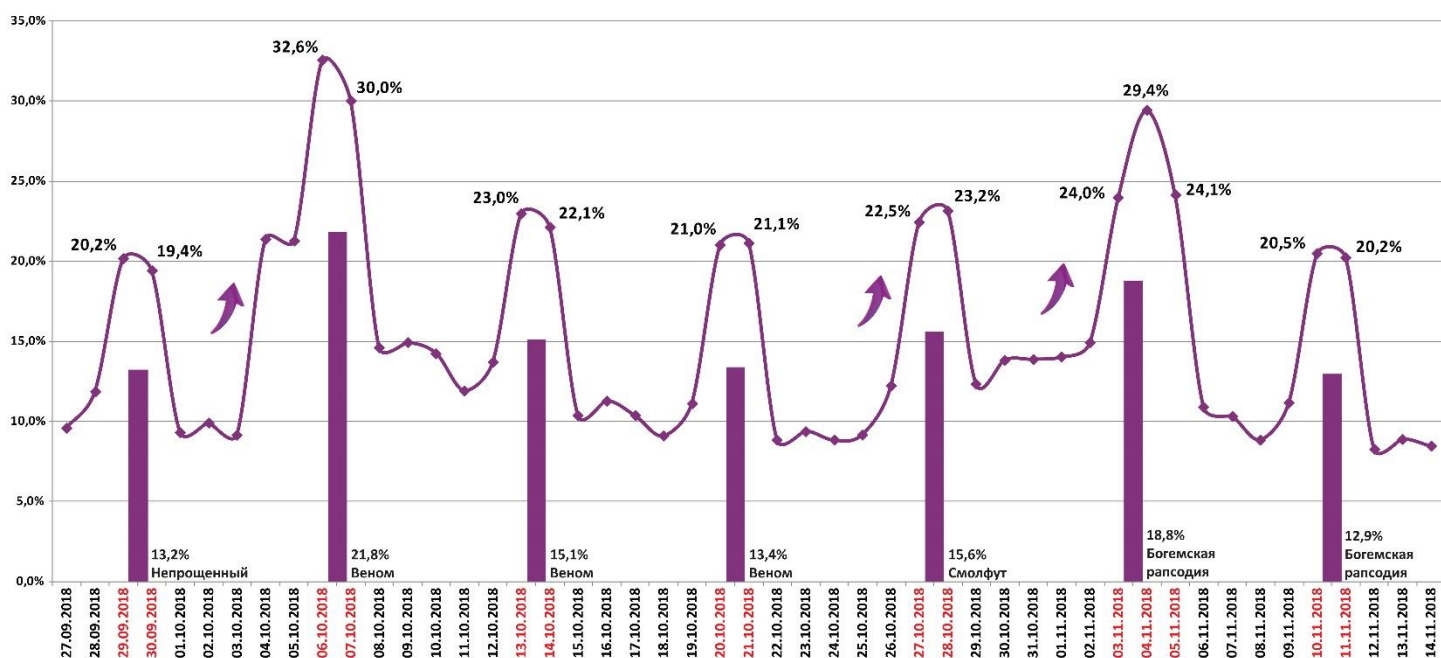
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	17 974	10%	-22,7%
2	16 681	9%	-20,0%
3-4	30 564	17%	-15,4%
5-6	37 978	21%	-9,0%
7-8	42 487	23%	-8,9%
9-11	26 368	15%	-7,8%
12-24	9 261	5%	-7,9%
Общий итог	181 313	100%	-12,5%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	9,6	-39,0%
2	11,6	-36,7%
3-4	13,9	-35,8%
5-6	16,3	-33,3%
7-8	18,0	-30,8%
9-11	17,8	-28,6%
12-24	19,7	-22,4%
Среднее за период	15,6	-31,7%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	5,5%	-39,1%
2	10,5%	-34,7%
3-4	13,3%	-34,5%
5-6	15,1%	-32,3%
7-8	14,4%	-30,5%
9-11	13,1%	-29,6%
12-24	15,0%	-22,4%
Среднее за период	12,9%	-31,2%

Заполняемость залов в период с 27.09.2018 по 14.11.2018



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Средняя заполняемость залов в выходные превышала 20%.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

«Богемская рапсодия» в лучших кинотеатрах страны не только сохранила лидерство, но и увеличила долю с 25-53% до 36-66%.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Богемская рапсодия	67	11,9%	38,7%
Девушка, которая застряла в паутине	103	18,3%	16,2%
Оверлорд	89	15,8%	13,1%
Смолфут	32	5,7%	4,9%
Под Сильвер-Лэйк	26	4,6%	4,4%
Хантер Киллер	29	5,2%	2,8%
Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин	19	3,4%	2,2%
Пришелец	25	4,4%	2,1%
Крымский мост. Сделано с любовью	17	3,0%	1,4%
Дубликат	14	2,5%	1,4%
Без меня	7	1,2%	1,3%
Непотопляемые	15	2,7%	1,3%
Репродукция	7	1,2%	1,2%
Магазинные воришки	14	2,5%	1,1%
Веном	14	2,5%	1,1%
Coldplay: A Head Full Of Dreams	1	0,2%	1,0%
Хэллоуин	7	1,2%	0,9%
Мои парни - животные	11	2,0%	0,8%
Ничего хорошего в отеле "Эль Рояль"	7	1,2%	0,7%
Проза бродячих псов. Фильм	7	1,2%	0,7%
Примадонна	6	1,1%	0,5%
На край света: В поисках единорога	4	0,7%	0,4%
Медведи Камчатки. Начало Жизни	5	0,9%	0,4%
Несокрушимый	7	1,2%	0,3%
Как прогулять школу с пользой	5	0,9%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 84	2	0,4%	0,2%
СУПЕРБОБРОВЫ. НАРОДНЫЕ МСТИТЕЛИ	4	0,7%	0,2%
Звезда родилась	6	1,1%	0,2%
Баба Яга	8	1,4%	0,1%
Проигранное место	4	0,7%	0,1%
Итого	562	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Богемская рапсодия	74	16,3%	42,5%
Оверлорд	69	15,2%	15,6%
Девушка, которая застряла в паутине	69	15,2%	13,4%
Смолфут	43	9,5%	6,3%
Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин	25	5,5%	3,8%
Веном	14	3,1%	2,9%
Хантер Киллер	21	4,6%	1,8%
Несокрушимый	12	2,6%	1,7%
На край света: В поисках единорога	12	2,6%	1,3%
Репродукция	7	1,5%	1,3%
Под Сильвер-Лэйк	10	2,2%	1,1%
Ничего хорошего в отеле "Эль Рояль"	7	1,5%	1,1%
Дубликат	7	1,5%	0,8%
Магазинные воришки	7	1,5%	0,7%
Непотопляемые	7	1,5%	0,7%
Проза бродячих псов. Фильм	7	1,5%	0,7%
Непрощенный	6	1,3%	0,7%
Грецкий орешек	13	2,9%	0,6%
Мои парни - животные	7	1,5%	0,5%
Крымский мост. Сделано с любовью	6	1,3%	0,5%
Пришелец	7	1,5%	0,4%
Экстаз	7	1,5%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 84	2	0,4%	0,3%
Лоро	6	1,3%	0,3%
СУПЕРБОБРОВЫ. НАРОДНЫЕ МСТИТЕЛИ	5	1,1%	0,3%
Проигранное место	4	0,9%	0,1%
Итого	454	100%	100%



Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Богемская рапсодия	54	16,5%	49,0%
Девушка, которая застряла в паутине	57	17,4%	14,3%
Оверлорд	44	13,4%	9,7%
Смолфут	28	8,5%	8,2%
Ужасики 2: Беспокойный Хэллоуин	18	5,5%	4,0%
Хантер Киллер	14	4,3%	2,1%
Дубликат	7	2,1%	1,7%
Под Сильвер-Лэйк	15	4,6%	1,6%
Крымский мост. Сделано с любовью	13	4,0%	1,6%
Пришелец	18	5,5%	1,6%
Несокрушимый	10	3,0%	1,5%
Ничего хорошего в отеле "Эль Рояль"	7	2,1%	1,3%
Мои парни - животные	7	2,1%	1,0%
Веном	7	2,1%	0,8%
Непотопляемые	6	1,8%	0,7%
Проза бродячих псов. Фильм	6	1,8%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 84	5	1,5%	0,3%
На край света: В поисках единорога	4	1,2%	0,2%
Баба Яга	4	1,2%	0,1%
Проигранное место	2	0,6%	0,1%
Репродукция	1	0,3%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 83	1	0,3%	0,0%
Итого	328	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Богемская рапсодия	53	18,5%	56,4%
Девушка, которая застряла в паутине	59	20,6%	17,1%
Оверлорд	56	19,5%	10,7%
Ужасики 2: Беспокойный Хэллоуин	27	9,4%	3,4%
Смолфут	17	5,9%	3,2%
Несокрушимый	8	2,8%	2,7%
Пришелец	20	7,0%	1,4%
Хантер Киллер	6	2,1%	1,3%
Крымский мост. Сделано с любовью	8	2,8%	1,2%
Репродукция	8	2,8%	0,9%
Проза бродячих псов. Фильм	7	2,4%	0,9%
Проигранное место	18	6,3%	0,9%
Итого	287	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Богемская рапсодия	23	12,2%	65,9%
Оверлорд	37	19,7%	12,3%
Девушка, которая застряла в паутине	48	25,5%	10,0%
Ужасики 2: Беспокойный Хэллоуин	17	9,0%	2,4%
Несокрушимый	7	3,7%	2,0%
Хантер Киллер	11	5,9%	1,4%
Пришелец	14	7,4%	1,4%
Смолфут	7	3,7%	1,4%
Под Сильвер-Лэйк	7	3,7%	1,1%
На край света: В поисках единорога	5	2,7%	0,9%
Крымский мост. Сделано с любовью	8	4,3%	0,7%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 84	4	2,1%	0,5%
Итого	188	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Богемская рапсодия	20	21,5%	45,2%
МакКуин	14	15,1%	28,9%
Магазинные воришки	13	14,0%	9,4%
Девушка, которая застряла в паутине	14	15,1%	8,3%
Лоро	5	5,4%	3,3%
Непотопляемые	10	10,8%	2,1%
Проза бродячих псов. Фильм	6	6,5%	1,2%
Как прогулять школу с пользой	5	5,4%	0,8%
Человек, который удивил всех	3	3,2%	0,5%
Слоны могут играть в футбол	3	3,2%	0,2%
Итого	93	100%	100%



ФОНД
КИНО

НЕДЕЛЯ №45
08.11 – 14.11.2018



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Богемская рапсодия	7	14,6%	36,4%
Оверлорд	14	29,2%	28,4%
Девушка, которая застряла в паутине	14	29,2%	21,6%
Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин	6	12,5%	8,4%
Смолфут	7	14,6%	5,2%
Итого	48	100%	100%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Богемская рапсодия	136	136	29 556	1 070	217	217	7,9	7,9
Девушка, которая застряла в паутине	159	159	17 590	1 805	111	111	11,4	11,4
Оверлорд	418	418	24 689	3 182	59	59	7,6	7,6
Смолфут	562	562	28 726	2 248	51	51	4,0	4,0
Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин	275	275	17 023	1 583	62	62	5,8	5,8
Несокрушимый	151	151	5 783	663	38	38	4,4	4,4
Веном	6	6	125	24	21	21	4,0	4,0
Крымский мост. Сделано с любовью	304	304	6 687	1 247	22	22	4,1	4,1
Пришелец	341	341	6 313	1 650	19	19	4,8	4,8
МУЛБТ в кино. Выпуск № 84	274	274	5 460	1 131	20	20	4,1	4,1
Хантер Киллер	162	162	1 734	417	11	11	2,6	2,6
Репродукция	33	33	429	112	13	13	3,4	3,4

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
198	280	58 227	2 680	294	208	13,5	9,6
202	313	28 182	3 356	140	90	16,6	10,7
212	330	29 124	3 388	137	88	16,0	10,3
237	297	25 495	1 623	108	86	6,8	5,5
210	288	19 407	1 888	92	67	9,0	6,6
75	83	6 800	472	91	82	6,3	5,7
12	12	913	72	76	76	6,0	6,0
146	163	6 600	826	45	40	5,7	5,1
85	96	2 417	469	28	25	5,5	4,9
67	75	2 588	350	39	35	5,2	4,7
31	35	1 078	150	35	31	4,8	4,3
17	17	213	51	13	13	3,0	3,0

В однозальных кинотеатрах шире был представлен «Оверлорд», чем «Девушка, которая застряла в паутине» - 418 против 159 площадок.

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Богемская рапсодия	223	449	149 918	5 324	672	334	23,9	11,9
Девушка, которая застряла в паутине	220	463	59 765	6 217	272	129	28,3	13,4
Оверлорд	217	449	57 048	5 851	263	127	27,0	13,0
Смолфут	226	353	46 496	2 547	206	132	11,3	7,2
Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин	224	380	33 989	2 825	152	89	12,6	7,4
Несокрушимый	162	216	17 514	1 374	108	81	8,5	6,4
Веном	78	100	10 478	601	134	105	7,7	6,0
Крымский мост. Сделано с любовью	165	225	13 115	1 375	79	58	8,3	6,1
Пришелец	89	134	4 771	804	54	36	9,0	6,0
МУЛБТ в кино. Выпуск № 84	77	100	4 859	396	63	49	5,1	4,0
Хантер Киллер	76	91	3 114	481	41	34	6,3	5,3
Репродукция	30	36	1 932	175	64	54	5,8	4,9

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
165	472	215 450	6 374	1 306	456	38,6	13,5
166	430	84 702	7 143	510	197	43,0	16,6
161	429	70 579	6 349	438	165	39,4	14,8
165	319	57 700	2 938	350	181	17,8	9,2
164	312	39 582	3 009	241	127	18,3	9,6
144	230	26 038	1 641	181	113	11,4	7,1
104	155	23 028	1 022	221	149	9,8	6,6
140	201	18 797	1 478	134	94	10,6	7,4
101	178	8 691	1 247	86	49	12,3	7,0
85	102	7 164	328	84	70	3,9	3,2
101	155	7 659	940	76	49	9,3	6,1
68	93	5 943	462	87	64	6,8	5,0

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Богемская рапсодия	139	501	276 859	7 371	1 992	553	53,0	14,7
Девушка, которая застряла в паутине	135	407	101 791	7 387	754	250	54,7	18,1
Оверлорд	139	412	78 100	6 387	562	190	45,9	15,5
Смолфут	139	292	74 182	3 402	534	254	24,5	11,7
Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин	135	264	38 261	2 621	283	145	19,4	9,9
Несокрушимый	133	225	27 978	1 632	210	124	12,3	7,3
Веном	111	183	29 422	1 327	265	161	12,0	7,3
Крымский мост. Сделано с любовью	124	191	19 345	1 350	156	101	10,9	7,1
Пришелец	110	192	13 657	1 720	124	71	15,6	9,0
МУЛБТ в кино. Выпуск № 84	97	118	9 509	299	98	81	3,1	2,5
Хантер Киллер	111	215	11 105	1 290	100	52	11,6	6,0
Репродукция	104	152	9 972	732	96	66	7,0	4,8

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
70	305	179 042	4 493	2 558	587	64,2	14,7
68	229	61 619	4 428	906	269	65,1	19,3
70	235	45 813	3 720	654	195	53,1	15,8
70	153	39 784	1 919	568	260	27,4	12,5
68	150	19 897	1 376	293	133	20,2	9,2
67	126	14 065	926	210	112	13,8	7,3
61	121	17 798	896	292	147	14,7	7,4
68	113	9 647	737	142	85	10,8	6,5
67	125	7 934	1 118	118	63	16,7	8,9
57	71	6 399	172	112	90	3,0	2,4
63	122	7 868	850	125	64	13,5	7,0
59	90	7 388	525	125	82	8,9	5,8

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Богемская рапсодия».

Лидером среди киносетей на «Богемской рапсодии» снова стал «Киномакс». Средняя заполняемость снизилась минимально – с 53% до 47%.

Киносеть	08.11.18	09.11.18	10.11.18	11.11.18	12.11.18	13.11.18	14.11.18	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Киномакс	43,1%	57,3%	69,0%	57,1%	32,9%	32,9%	37,6%	46,6%
Мираж Синема	25,8%	39,2%	66,1%	52,7%	63,7%	22,3%	22,1%	42,9%
СИНЕМА-СТАР	37,9%	39,8%	59,1%	42,2%	20,0%	55,7%	21,7%	39,9%
КАРО ФИЛЬМ	31,1%	49,9%	59,2%	46,1%	19,7%	34,7%	30,9%	38,7%
Монитор	36,9%	48,3%	60,4%	47,2%	25,4%	25,8%	29,0%	38,6%
Пять звезд	28,3%	36,1%	61,7%	42,6%	25,2%	22,2%	42,7%	38,4%
Империя грез	35,9%	52,8%	54,8%	37,7%	17,5%	25,3%	42,3%	37,5%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	24,6%	39,9%	56,0%	42,4%	19,7%	35,3%	19,1%	34,3%
Mori Sinema	25,3%	42,7%	49,2%	38,3%	14,5%	51,3%	15,0%	34,1%
Премьер-Зал	22,2%	32,9%	40,9%	38,4%	23,0%	20,6%	31,3%	30,3%
Киноформат	20,3%	26,9%	48,8%	39,5%	32,2%	18,9%	19,5%	29,8%
Киномакс	43,1%	57,3%	69,0%	57,1%	32,9%	32,9%	37,6%	46,6%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

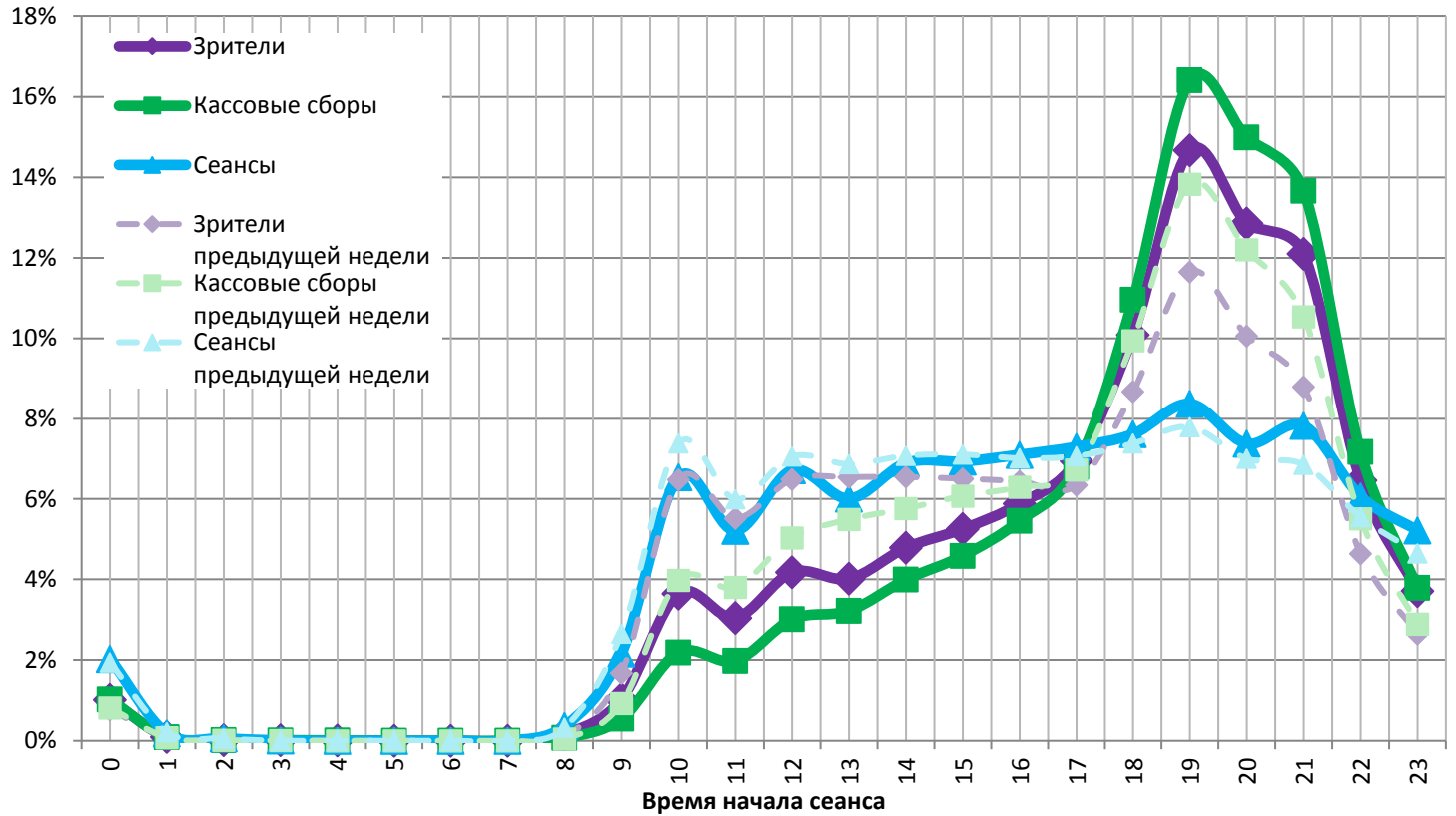
Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Богемская рапсодия	27,6	21,7	25,9	29,9	33,5	34,1	37,3	37,8	39,8	45,1
Девушка, которая застряла в паутине	9,7	8,4	9,4	9,7	11,4	12,3	12,9	14,6	13,9	14,7
Оверлорд	7,8	8,6	9,9	9,6	11,2	11,0	11,9	12,5	12,3	13,3
Смолфут	12,8	15,7	17,9	18,5	20,2	19,1	21,2	22,3	20,7	22,8
Ужастики 2: Беспokoйный Хэллоуин	10,8	10,3	12,0	12,1	13,0	13,3	14,2	15,0	14,5	15,8
Несокрушимый	8,7	14,4	11,9	13,4	15,9	15,9	16,8	17,5	15,2	13,2
Веном	5,2	12,7	16,3	17,9	23,9	21,3	21,0	23,2	19,9	21,7
Крымский мост. Сделано с любовью	5,4	8,0	9,2	9,8	11,9	13,5	14,5	14,2	13,1	12,8
Пришелец	3,8	5,2	5,5	6,3	6,9	7,0	7,0	8,8	7,1	8,0
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 84	4,8	7,4	6,3	20,7	18,4	25,7	30,7	32,7	37,2	38,2
Хантер Киллер	4,2	7,2	4,8	7,1	8,6	7,9	7,9	9,1	9,3	10,4
Репродукция	3,8	4,2	8,8	11,6	11,3	13,9	13,7	13,6	14,1	17,0

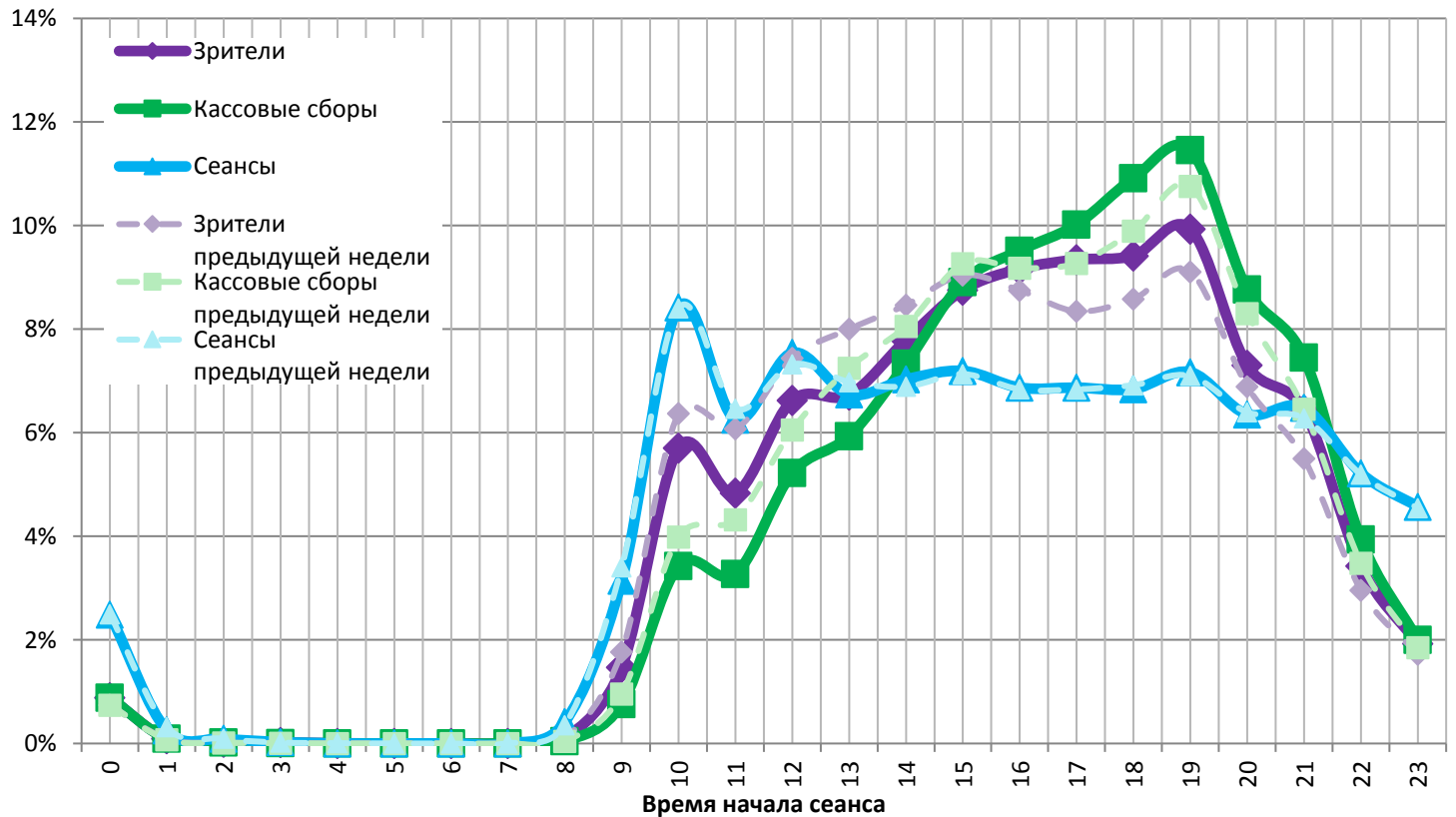
«Хантер Киллер» привлекал на сеанс меньше 11 зрителей. Еще ниже результаты у «Пришельца» - меньше 9 зрителей. У «Крымского моста» показатели от 5 до 15 зрителей на сеанс в зависимости от количества залов в кинотеатре.

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	13,7	8,1%	297,3
Алтай Респ.	9,2	6,7%	157,2
Алтайский край	11,6	9,1%	216,2
Амурская обл.	10,1	10,4%	271,2
Архангельская обл.	13,7	13,8%	231,8
Астраханская обл.	14,4	12,5%	203,9
Башкортостан Респ.	13,8	11,2%	201,6
Белгородская обл.	13,9	9,5%	185,9
Брянская обл.	11,2	11,4%	241,1
Бурятия Респ.	13,7	12,2%	211,7
Владимирская обл.	19,3	14,5%	228,2
Волгоградская обл.	14,0	10,2%	197,6
Вологодская обл.	14,2	12,3%	192,4
Воронежская обл.	14,6	10,7%	216,5
Дагестан Респ.	18,6	10,4%	230,5
Еврейская автономная обл.	7,9	9,6%	213,9
Забайкальский край	16,6	11,3%	211,4
Ивановская обл.	11,5	11,2%	230,6
Ингушетия Респ.	3,4	2,6%	225,1
Иркутская обл.	13,7	11,7%	238,4
Кабардино-Балкарская Респ.	11,7	9,5%	221,9
Калининградская обл.	16,5	15,3%	239,3
Калмыкия Респ.	8,6	10,0%	164,1
Калужская обл.	16,6	14,2%	261,0
Камчатский край	14,8	11,2%	342,0
Карачаево-Черкесская Респ.	14,8	10,7%	202,9
Карелия Респ.	10,9	11,8%	228,5
Кемеровская обл.	10,9	9,4%	214,4
Кировская обл.	14,0	15,5%	187,2
Коми Респ.	11,3	9,0%	174,3
Костромская обл.	15,6	10,8%	187,1
Краснодарский край	17,6	11,7%	248,5
Красноярский край	17,8	11,2%	203,0
Крым Респ.	15,7	18,1%	292,0
Курганская обл.	14,2	9,7%	222,7
Курская обл.	12,0	10,4%	149,9
Ленинградская обл.	12,3	12,1%	200,7
Липецкая обл.	11,2	9,3%	218,1
Магаданская обл.	10,9	15,9%	293,3
Марий Эл Респ.	13,9	12,0%	171,6
Мордовия Респ.	15,2	11,1%	152,4
Москва г.	19,5	16,3%	352,3
Московская обл.	15,0	12,0%	296,2
Мурманская обл.	13,3	12,2%	267,4
Ненецкий АО	6,0	12,1%	341,1
Нижегородская обл.	15,8	11,3%	243,3
Новгородская обл.	9,0	7,6%	204,7
Новосибирская обл.	15,1	12,0%	239,0
Омская обл.	15,2	15,6%	144,3
Оренбургская обл.	12,7	10,5%	189,6
Орловская обл.	9,5	7,9%	224,2
Пензенская обл.	15,1	19,5%	193,9
Пермский край	20,0	12,8%	237,3
Приморский край	19,7	14,6%	312,1
Псковская обл.	10,7	10,7%	233,7



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	14,3	12,3%	219,2
Рязанская обл.	13,2	10,0%	196,6
Самарская обл.	14,9	12,1%	224,3
Санкт-Петербург г.	18,8	15,1%	262,3
Саратовская обл.	13,3	11,3%	203,0
Саха /Якутия/ Респ.	20,9	20,8%	274,1
Сахалинская обл.	18,4	13,7%	309,4
Свердловская обл.	14,4	12,7%	196,1
Севастополь г.	18,1	22,4%	189,1
Северная Осетия - Алания Респ.	17,7	13,9%	240,2
Смоленская обл.	15,1	9,8%	223,3
Ставропольский край	15,4	14,2%	213,1
Тамбовская обл.	10,3	8,5%	218,3
Татарстан Респ.	17,1	14,3%	200,8
Тверская обл.	16,3	14,9%	215,5
Томская обл.	16,0	11,1%	262,4
Тульская обл.	13,4	11,6%	219,9
Тыва Респ.	11,4	3,8%	180,7
Тюменская обл.	13,3	11,5%	227,6
Удмуртская Респ.	14,9	14,0%	182,9
Ульяновская обл.	11,9	8,8%	225,9
Хабаровский край	16,7	14,5%	273,6
Хакасия Респ.	13,2	7,3%	210,5
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	12,3	12,5%	246,9
Челябинская обл.	14,3	11,3%	195,8
Чеченская Респ.	7,0	7,1%	240,8
Чувашская Республика - Чувашия	13,0	12,9%	156,1
Чукотский АО	17,0	5,0%	291,5
Ямало-Ненецкий АО	8,4	12,3%	295,9
Ярославская обл.	16,6	11,4%	199,4
Средний показатель по Российской Федерации	15,6	12,9%	251,4

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.