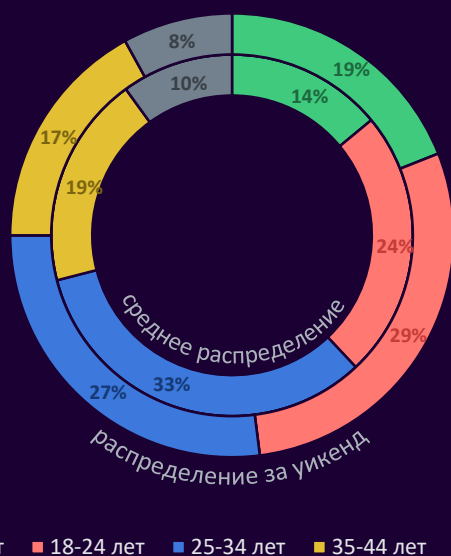


В период с 27-го по 30 декабря, в последний уикенд 2018 года, кинотеатры Российской Федерации посетили 3,1 млн кинозрителей. В среднем на сеанс фильма пришли 23 зрителя. Средний возраст кинозрителя составил 28 лет. Минувший уикенд характеризуется приростом ядра киноаудитории: если в среднем доля зрителей в возрасте 18 – 24 года составляет 24%, то в уикенд №52 кинотеатры посетили 29% зрителей в этой возрастной категории. Их выбором стали преимущественно сеансы новинки «Ёлки Последние», а также «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел» и «Гринч». Существенно возросла и доля тинэйджеров (12 – 17 лет) - с 14% до 19%. Их привлекла в кинотеатры зарубежная и российская анимация («Гринч», «Три богатыря и наследница престола»), а также новогодние комедии («Ёлки Последние», «Полицейский с Рублевки»). Сократилась доля аудитории в возрасте 25- 34 года, традиционно преобладающей в структуре киноаудитории, с 33% до 27%, доля кинозрителей старше 35 лет также сократилась с 29% до 25%. Зрители данной возрастной категории отдали предпочтение сеансам комедии «Ёлки Последние».

## ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА КИНОАУДИТОРИИ

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ КИНОТЕАТРОВ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ



45%



55%

Средний возраст кинозрителя

28 лет

ПОКАЗАТЕЛИ  
УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РЕПЕРТУАРОМ

Индекс NPS\*

25



Средняя оценка

8,3

\* NPS – индекс оценки уровня удовлетворенности фильмом и готовности рекомендовать его своими друзьям, индекс «сарафанного радио». Диапазон изменения индекса от -100 до 100. Значение индекса высчитывается как разница между долей зрителей, готовых рекомендовать фильм друзьям (приверженцев), и долей зрителей, не готовых рекомендовать данный фильм.

Удовлетворенность репертуаром третий уикенд подряд остается одной из самых высоких: значение NPS 25 пунктов, тогда как в среднем за 6 месяцев 2018 года 10 пунктов; средняя оценка 8,3 при средней за полгода 7,9. Наилучшие значения NPS и средней оценки второй уикенд подряд у «Полицейского с Рублевки. Новогодний беспредел» (NPS 35 пунктов, средняя оценка 8,1), а также у новинки «Ёлки Последние» (NPS 27 пунктов, средняя оценка 8,3). Более половины респондентов порекомендуют данный фильм своим друзьям, планирующим поход в кино: 55% и 50%, соответственно. Среди анимационных фильмов по уровню удовлетворенности лидирует «Человек-паук: Через вселенные»: в третий уикенд проката значение NPS составляет 46 пунктов. Если аудитория «Человека-паука» преимущественно мужская (доля мужчин 74%), то женская аудитория предпочла более классические по концепту и анимации мультфильмы «Гринч», а также «Три богатыря и наследница престола», значение NPS по ним 21 пункт и 8 пунктов соответственно, средняя оценка 8,7 баллов у «Гринча», 8,2 балла у «Трех богатырей».

**КИНОАУДИТОРИЯ В РАЗРЕЗЕ КРУПНЕЙШИХ ФИЛЬМОВ УИКЕНДА**

	Сборы, млн руб.	Зрители, тыс.чел.	Доля аудитории уикенда	Зрители / сеанс	 	NPS	Оценка	Возраст
Уикенд №52	759,0	3 087,2	100%	23	45% 55%	25	8,3	28
В т.ч. в разрезе фильмов								
<b>Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел</b>	228,6	876,6	28,4%	31	57% 43%	35	8,1	26
Большинство респондентов (66%) выбрали данный фильм, т.к. являются поклонниками одноименного сериала; стремление зарядиться новогодним настроением, испытать позитивные эмоции, привлекло еще 12% опрошенных.								
<b>Ёлки Последние</b>	173,5	669,9	21,7%	23	34% 66%	27	8,3	29
Новогодняя, душевная атмосфера фильма стала причиной выбора фильма для 39% респондентов. Еще для 37% зрителей поход на новый фильм франшизы «Ёлки» стал новогодней традицией. 6% опрошенных при выборе ориентировались на его семейный жанр. 6% выбрали фильм про принципу новизны.								
<b>Гринч</b>	98,2	454,4	14,7%	28	36% 64%	21	8,7	27
Большинство зрителей отправились на сеансы «Гринча» за новогодним настроением (52%), 19% опрошенных смотрели «старого Гринча» в детстве и захотели сравнить. Семейную аудиторию привлекла яркая, красочная анимация, добрый и трогательный сюжет.								
<b>Три богатыря и наследница престола</b>	79,0	386,8	12,5%	15	38% 62%	8	8,2	30
Для 38% респондентов просмотр фильма анимационной франшизы «Три богатыря» является традицией новогоднего киносмотрения. 19% опрошенных выбрали его для семейного просмотра с детьми, причем инициатива при выборе принадлежала чаще всего самим детям. 13% кинозрителей в фильме привлекает, прежде всего, юмор.								
<b>Аквамен</b>	67,6	241,2	7,8%	24	56% 44%	28	8,0	26
Картина продолжает привлекать обширную аудиторию поклонников кинокомиксов. Любимый жанр – фильм о супергероях – стал причиной выбора фильма для большинства респондентов. Релиз очередного фильма о киноселенной DC или Marvel производства крупнейших киностудий являются гарантом качества зрелищности и визуального ряда.								

## ЦИТАТЫ

*Ниже представлена подборка красноречивых ответов кинозрителей на вопрос о том, почему они выбрали данный фильм для просмотра.*

### «Полицейский с Рублевки. Новогодний беспредел»

**М, 14 лет, Краснодар:** «Обожаю «Полицейского с Рублевки».

**М, 29 лет, Москва:** «Знал, на что шёл, смотрел 4 сезона».

**Ж, 36 лет, Екатеринбург:** «Нравится Петров».

**М, 16 лет, Москва:** «Про нас».

### «Ёлки Последние»

**Ж, 28 лет, Санкт-Петербург:** «Доброты захотелось».

**Ж, 44 года, Екатеринбург:** «Традиция, кино под новый год».

**Ж, 26 лет, Новосибирск:** «Родителям показать».

### «Гринч»

**Ж, 20 лет, Екатеринбург:** «Идея, тот же создатель, что и Миньонов».

**Ж, 26 лет, Москва:** «Истории персонажа и сам персонаж, озвучка Бенедикта Камбербэтча».

**Ж, 23 года, Москва:** «Аквамена уже посмотрела, фильм детства, хотелось посмотреть ремейк».

**Ж, 24 года, Краснодар:** «В детстве смотрела фильм, хотела сравнить».

### «Три богатыря и наследница престола»

**Ж, 28 лет, Москва:** «Люблю серию за юмор, мультик для взрослых с политической подоплекой».

**Ж, 29 лет, Москва:** «Традиция ходить по Новый год на «Три богатыря».

**М, 39 лет, Санкт-Петербург:** «Дети захотели».

**М, 56 лет, Москва:** Мне нрав эти богатыри».

### «Аквамен»

**М, 27 лет, Москва:** «Всегда смотрю комиксы, чтобы быть в теме».

**М, 21 год, Санкт-Петербург:** «Marvel и DC: я их поклонник».

**Ж, 23 года, Краснодар:** «Нравится мужик».

**М, 28 лет, Краснодар:** «Интересует второй смысловой ряд».

**М, 41 год, Новосибирск:** «Зрелищно, спецэффекты».

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ В РАЗРЕЗЕ ФИЛЬМОВ



ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ КИНОТЕАТРА



О проекте: «КИНОЗРИТЕЛЬ» - первый российский трекер киноаудитории, призванный дать игрокам киноиндустрии доступ к оперативным данным о половозрастной структуре посетителей кинотеатров по итогам каждого уикенда, уровне удовлетворенности просмотренным фильмом, причинах его выбора. Сотрудники проекта еженедельно опрашивают зрителей в кинотеатрах страны, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске и Краснодаре, крупнейших городах по кинотеатральной посещаемости. Участие в опросе принимает только реальная кинотеатральная аудитория – зрители, выходящие из кинозалов после просмотра фильмов. Объем выборки: 1200-1500 кинозрителей за уикенд. «КИНОЗРИТЕЛЬ» - совместный проект Фонда кино, Агентства маркетинговых исследований «Wanta Group» и компании «Аналитические системы». Основным партнером проекта, предоставляющим площадки для опроса, выступает объединенная киносеть «Формула кино / Синема Парк».