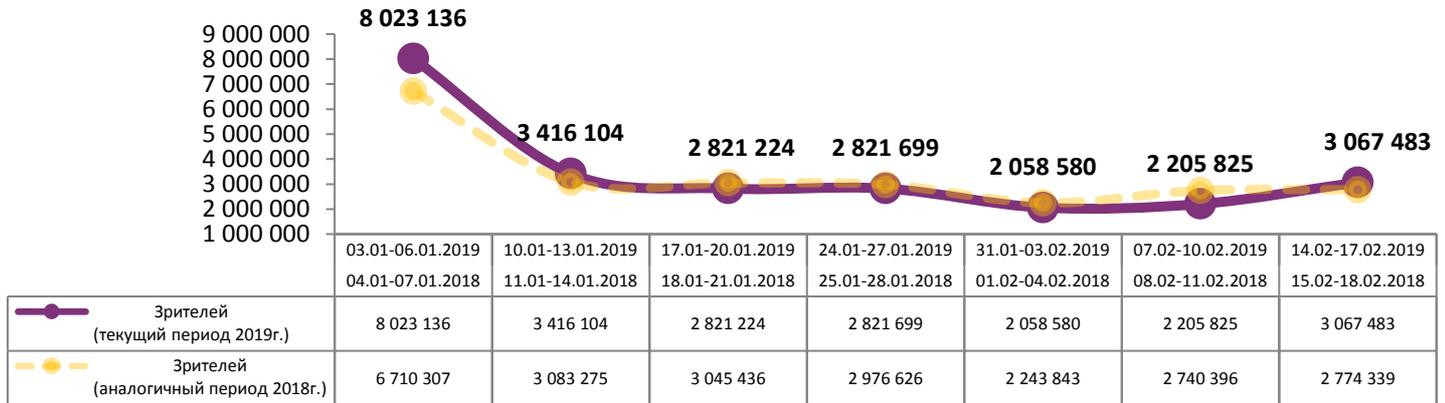
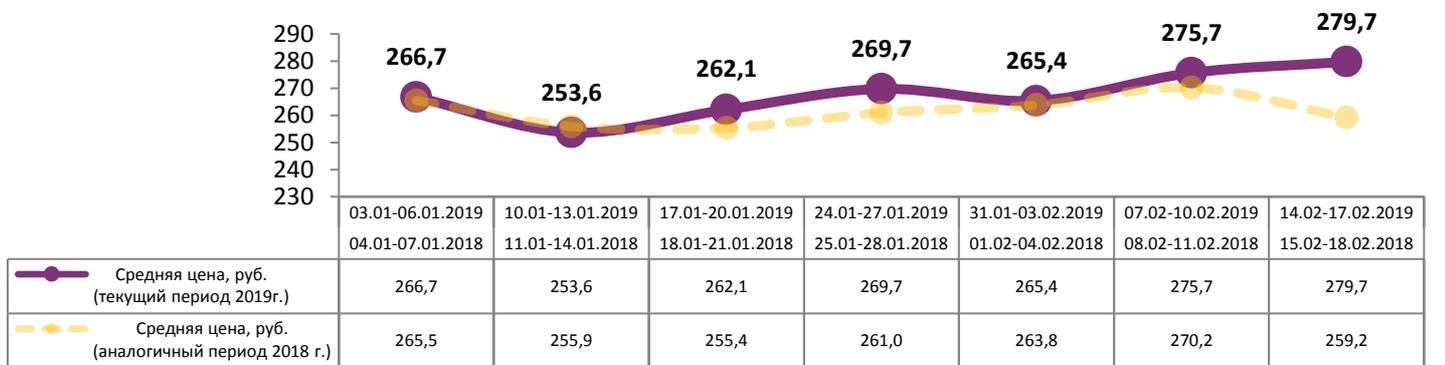


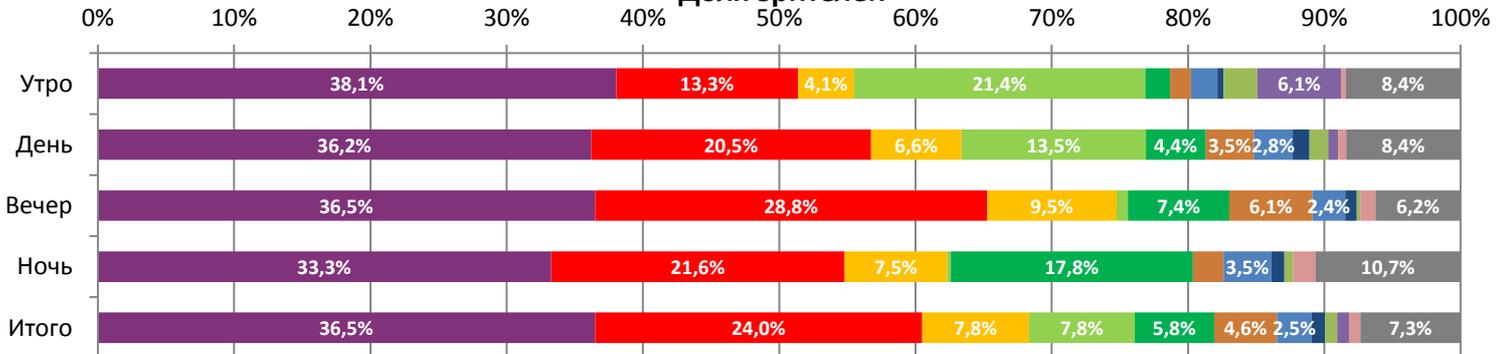
Динамика количества зрителей по уикендам



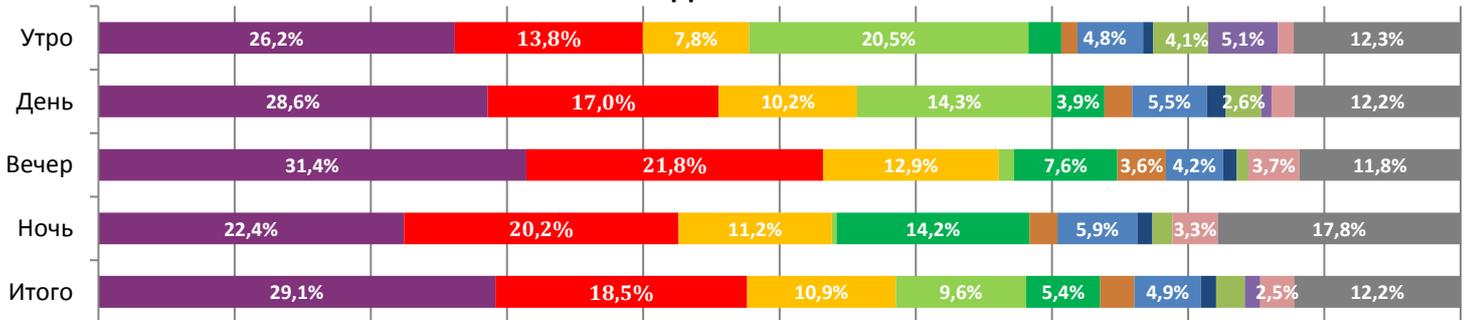
Динамика средней цены билета по уикендам



Доля зрителей



Доля сеансов



- Алита: Боевой ангел
- Громкая связь
- Семь ужинов
- ЛЕГО Фильм-2
- Клаустрофобы
- Зеленая книга
- Как я стал русским
- Бабушка лёгкого поведения 2
- Спасти Ленинград
- МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91
- Отрыв
- Другие фильмы

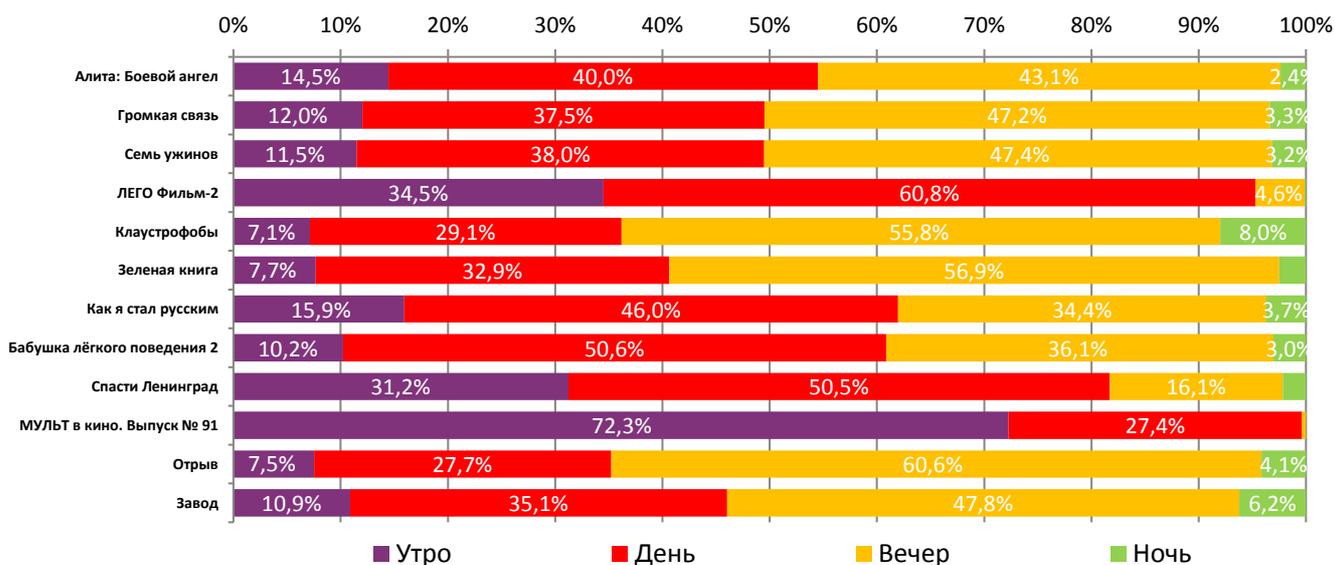
Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 14.02 по 17.02.2019					Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Алита: Боевой ангел	121000619	14.02.2019	1	16+	FOX	31	1 119 263	-	335 042 493	-	36 678	299,3	1 293 849	415 884 912	40 465	
2	Громкая связь	111001519	14.02.2019	1	16+	WDSSPR	32	736 345	-	211 019 602	-	23 266	286,6	737 931	211 696 641	23 275	
3	Семь ужинов	111024018	14.02.2019	1	12+	CP	17	240 459	-	62 088 195	-	13 745	258,2	240 963	62 191 143	13 770	
4	ЛЕГО Фильм-2	124000219	07.02.2019	2	6+	CAO	20	237 904	-45%	53 727 195	-47%	12 053	225,8	782 076	178 985 643	47 038	
5	Клаустрофобы	121000819	07.02.2019	2	16+	WDSSPR	26	178 751	-45%	48 461 106	-46%	6 857	271,1	684 408	177 658 334	29 641	
6	Зеленая книга	121029418	24.01.2019	4	16+	CPF	45	141 597	-28%	45 447 071	-28%	3 151	321,0	1 193 216	352 317 502	30 714	
7	Как я стал русским	111026418	07.02.2019	2	16+	CP	13	78 065	-69%	19 253 351	-71%	6 136	246,6	436 194	108 332 122	33 736	
8	Бабушка лёгкого поведения 2	111000519	24.01.2019	4	16+	CP	21	29 560	-79%	6 740 299	-81%	1 418	228,0	1 806 391	435 110 995	84 927	
9	Спасти Ленинград	111000319	31.01.2019 (превью с 27.01)	3	12+	UPI	11	27 917	-79%	5 040 734	-83%	2 635	180,6	855 532	188 993 846	68 337	
10	МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	114000719	16.02.2019	1	0+	MVK	18	26 467	-	3 216 167	-	1 435	121,5	26 539	3 224 067	1 483	
11	Отрыв	111000619	14.02.2019	1	16+	NKI	8	25 920	-	7 037 694	-	3 114	271,5	25 931	7 039 014	3 115	
12	Завод	111001319	07.02.2019	2	16+	CP	14	23 258	-60%	6 427 358	-61%	1 690	276,4	117 574	31 120 731	9 452	
ИТОГО:							2 865 506	+51,3%	803 501 265	+54,1%	112 178						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							93,4%		93,6%		89,1%						

Распределение сеансов фильмов ТОП-12 по времени показа

ТОП-12 по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Зеленая книга	3 151	45	184%
2	Громкая связь	23 266	32	130%
3	Алита: Боевой ангел	36 678	31	125%
4	Путь домой	218	28	113%
5	Фаворитка	634	27	109%
6	Клаустрофобы	6 857	26	107%
7	Гринч	84	26	105%
8	Стекло	382	24	100%
9	Богемская рапсодия	72	22	92%
10	Ван Гог. На пороге вечности	898	22	90%
11	Бабушка лёгкого поведения 2	1 418	21	86%
12	ЛЕГО Фильм-2	12 053	20	81%

24 – средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Число залов	Средняя цена билета, руб
1	212,0
2	242,7
3-4	271,2
5-6	264,1
7-8	279,8
9-11	315,1
12-24	403,4
Среднее за период	279,7

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)
1	15
2	19
3-4	22
5-6	26
7-8	29
9-11	28
12-24	31
Среднее за период	24

Число залов	Сеансов за период	% от итога
1	15 536	12%
2	13 071	10%
3-4	21 922	17%
5-6	24 680	20%
7-8	27 896	22%
9-11	17 079	14%
12-24	5 702	5%
Общий итог	125 886	100%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %
1	9,0%
2	17,3%
3-4	20,9%
5-6	23,9%
7-8	22,8%
9-11	20,7%
12-24	24,1%
Среднее за период	20,2%

Лучшее репертуарное планирование в зависимости от количества залов

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Алита: Боевой ангел	78	23,6%	40,4%
Громкая связь	69	20,8%	22,0%
Зеленая книга	20	6,0%	8,8%
Клаустрофобы	16	4,8%	6,1%
ЛЕГО Фильм-2	30	9,1%	5,3%
Семь ужинов	27	8,2%	4,3%
Бабушка лёгкого поведения 2	4	1,2%	1,5%
Завод	4	1,2%	1,4%
Как я стал русским	10	3,0%	1,3%
Капернаум	5	1,5%	1,2%
Гринч	7	2,1%	1,0%
Ван Гог. На пороге вечности	4	1,2%	1,0%
Отрыв	12	3,6%	1,0%
Пилигрим	4	1,2%	0,7%
Тетрадь дружбы Нацумэ	4	1,2%	0,7%
Фаворитка	4	1,2%	0,7%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	4	1,2%	0,5%
Богемская рапсодия	4	1,2%	0,4%
Святая Агата	4	1,2%	0,4%
Снегоуборщик	4	1,2%	0,4%
Спасти Ленинград	4	1,2%	0,3%
Любить нельзя расстаться	4	1,2%	0,3%
Честный человек	4	1,2%	0,2%
Айка	4	1,2%	0,2%
Астрал: Новое измерение	1	0,3%	0,0%
Общий итог	331	100,0%	100,0%

Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Алита: Боевой ангел	68	23,6%	45,1%
Громкая связь	59	20,5%	20,7%
Зеленая книга	12	4,2%	8,0%
Клаустрофобы	18	6,3%	7,5%
Семь ужинов	39	13,5%	6,5%
ЛЕГО Фильм-2	32	11,1%	4,9%
Ван Гог. На пороге вечности	4	1,4%	1,1%
Завод	4	1,4%	1,0%
Капернаум	6	2,1%	1,0%
Отрыв	10	3,5%	0,9%
Пилигрим	4	1,4%	0,8%
Тетрадь дружбы Нацумэ	4	1,4%	0,6%
Как я стал русским	8	2,8%	0,5%



Святая Агата	4	1,4%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	2	0,7%	0,2%
Честный человек	3	1,0%	0,2%
Любить нельзя расстаться	4	1,4%	0,2%
Снегоуборщик	3	1,0%	0,2%
Айка	4	1,4%	0,1%
Общий итог	288	100,0%	100,0%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Алита: Боевой ангел	64	30,0%	51,6%
Громкая связь	42	19,7%	23,5%
Зеленая книга	13	6,1%	7,6%
ЛЕГО Фильм-2	15	7,0%	4,8%
Семь ужинов	22	10,3%	3,3%
Пилигрим	8	3,8%	1,4%
Как я стал русским	5	2,3%	1,2%
Клаустрофобы	8	3,8%	1,1%
Снегоуборщик	4	1,9%	1,0%
Ван Гог. На пороге вечности	4	1,9%	0,9%
Тетрадь дружбы Нацумэ	4	1,9%	0,9%
Отрыв	6	2,8%	0,9%
Завод	4	1,9%	0,7%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	4	1,9%	0,5%
Святая Агата	4	1,9%	0,4%
Фаворитка	3	1,4%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 90	2	0,9%	0,0%
Рассвет	1	0,5%	0,0%
Общий итог	213	100,0%	100,0%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Громкая связь	19	15,8%	25,0%
Зеленая книга	19	15,8%	24,8%
Алита: Боевой ангел	26	21,7%	18,5%
Фаворитка	12	10,0%	14,2%
Ван Гог. На пороге вечности	11	9,2%	8,9%
Клаустрофобы	4	3,3%	2,7%
Капернаум	4	3,3%	2,4%
ЛЕГО Фильм-2	6	5,0%	1,7%
Тетрадь дружбы Нацумэ	4	3,3%	0,8%
Мэри Поппинс возвращается	4	3,3%	0,5%
Стекло	3	2,5%	0,3%
Мирай из будущего	3	2,5%	0,2%
Вернуть Бена	3	2,5%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	2	1,7%	0,1%
Общий итог	120	100,0%	100,0%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Алита: Боевой ангел	24	20,3%	61,9%
Громкая связь	22	18,6%	16,5%
Клаустрофобы	14	11,9%	7,1%
Семь ужинов	16	13,6%	4,7%
Зеленая книга	10	8,5%	3,4%
ЛЕГО Фильм-2	10	8,5%	2,4%
Как я стал русским	8	6,8%	1,9%
Фаворитка	4	3,4%	1,1%
Снегоуборщик	4	3,4%	0,4%
Честный человек	4	3,4%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	2	1,7%	0,2%
Общий итог	118	100,0%	100,0%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Алита: Боевой ангел	19	32,2%	37,7%
Громкая связь	14	23,7%	37,4%
Семь ужинов	11	18,6%	9,5%
ЛЕГО Фильм-2	8	13,6%	7,9%
Клаустрофобы	7	11,9%	7,4%
Общий итог	59	100,0%	100,0%



ФОНД
КИНО

УИКЕНД №7
14.02 – 17.02.2019



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Алита: Боевой ангел	8	28,6%	46,1%
Семь ужинов	4	14,3%	22,3%
Клаустрофобы	4	14,3%	13,0%
ЛЕГО Фильм-2	8	28,6%	9,6%
Как я стал русским	4	14,3%	9,0%
Общий итог	28	100,0%	100,0%

Примечание: При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются.