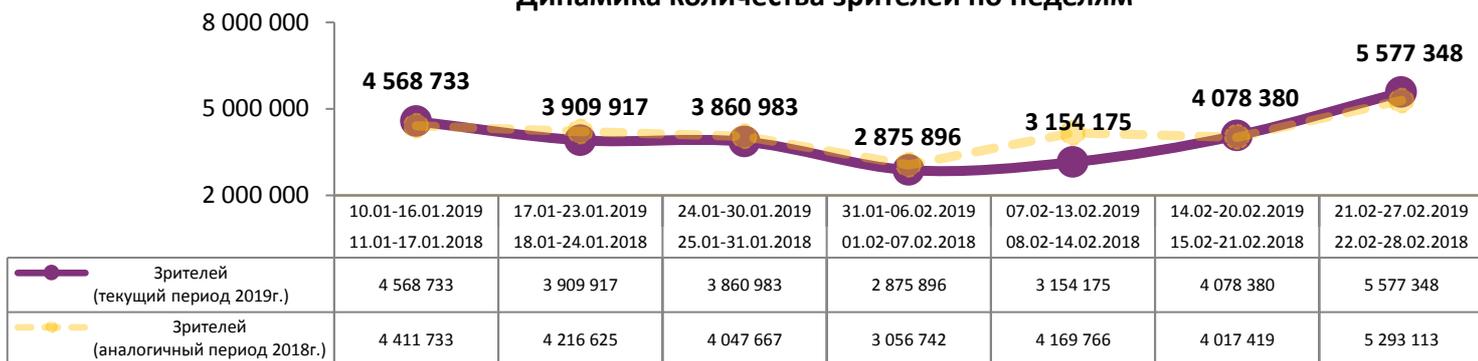
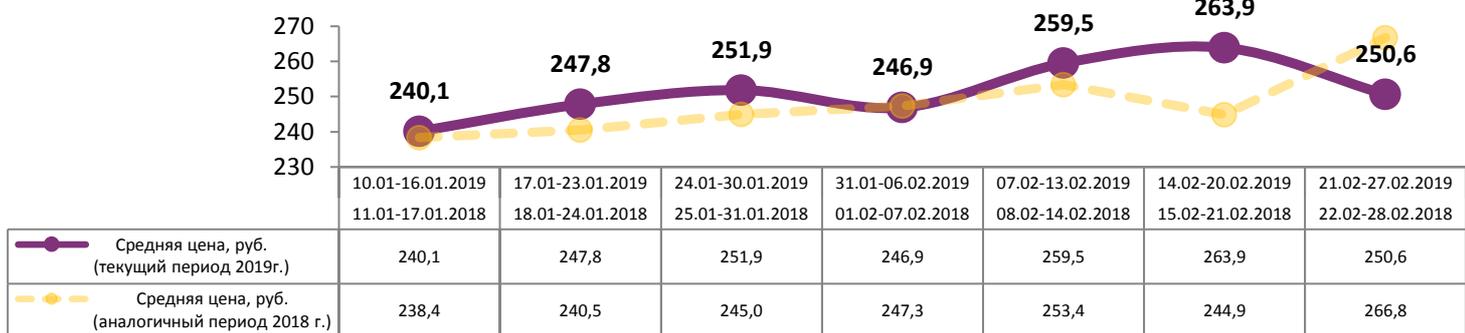


Динамика количества зрителей по неделям

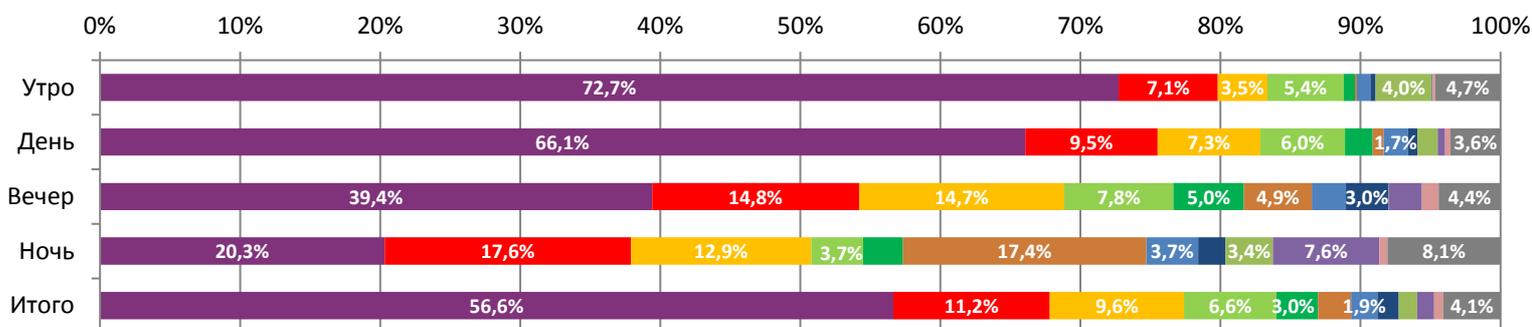


Динамика средней цены билета по неделям

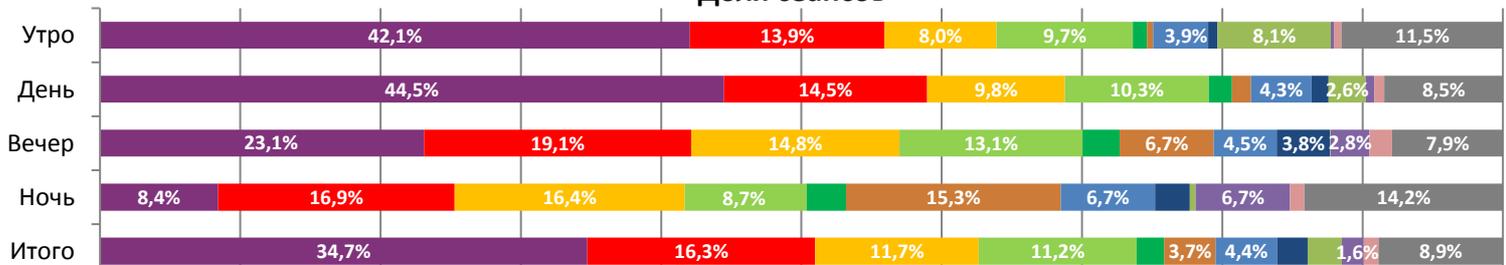


За неделю с 21-го по 27 февраля посещаемость кинотеатров Российской Федерации достигла максимума в 2019 году, не считая новогоднего уикенда; было продано 5,6 млн билетов, из них более половины - на сеансы анимационного фильма «Как приручить дракона 3».

Доля зрителей



Доля сеансов



- Как приручить дракона 3
- Алита: Боевой ангел
- Громкая связь
- Тобол
- Зеленая книга
- Омен: Перерождение
- Семь ужинов
- Власть
- ЛЕГО Фильм-2
- Кластрофобы
- Затерянные во льдах
- Другие фильмы

Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастные ограничения	Прокатчик	За период с 21.02 по 27.02.2019					Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Как приручить дракона 3	124000719	21.02.2019	1	6+	UPI	43	3 159 123	-	772 717 663	-	73 891	244,6	3 159 509	772 785 933	73 898	
2	Алита: Боевой ангел	121000619	14.02.2019	2	16+	FOX	18	623 580	-57,1%	168 242 147	-59,4%	34 582	269,8	2 260 477	666 101 319	99 960	
3	Громкая связь	111001519	14.02.2019	2	16+	WDSSPR	22	534 359	-44,6%	142 352 027	-45,5%	24 807	266,4	1 504 613	405 562 063	64 486	
4	Тобол	111002419	21.02.2019	1	16+	CP	15	368 231	-	88 925 351	-	23 935	241,5	369 324	89 188 577	23 970	
5	Зеленая книга	121029418	24.01.2019	5	16+	CPF	39	165 073	-18,5%	45 862 252	-22,1%	4 194	277,8	1 421 665	412 072 860	37 481	
6	Омен: Перерождение	121002319	21.02.2019	1	18+	EXP	17	131 193	-	33 147 554	-	7 778	252,7	132 319	33 312 743	7 808	
7	Семь ужинов	111024018	14.02.2019	2	12+	CP	11	106 118	-66,6%	24 152 877	-68,8%	9 324	227,6	426 009	102 013 529	31 874	
8	Власть	121001319	21.02.2019	1	18+	VLG	18	84 708	-	28 297 461	-	4 627	334,1	84 708	28 297 461	4 627	
9	ЛЕГО Фильм-2	124000219	07.02.2019	3	6+	CAO	14	72 310	-75,9%	14 432 220	-77,8%	5 218	199,6	922 379	206 091 690	59 651	
10	Клаустрофобы	121000819	07.02.2019	3	16+	WDSSPR	20	67 879	-73,9%	16 104 015	-75,1%	3 313	237,2	840 939	211 880 937	38 195	
11	Затерянные во льдах	121001519	21.02.2019	1	12+	PIFD	17	36 788	-	10 740 810	-	2 214	292,0	38 248	11 561 702	2 215	
12	МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	114000719	16.02.2019	2	0+	MVK	8	21 589	-	2 555 205	-	2 593	118,4	50 871	6 092 058	4 983	
ИТОГО:							5 370 951	+41,8%	1 347 529 583	+33,7%	196 476						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							96,3%		96,4%		92,3%						

Совокупные кассовые сборы выросли на 30% по сравнению с предыдущей неделей и превышают 1 млрд рублей вторую неделю подряд. Сборы фильма-лидера «Как приручить дракона 3» на стартовой неделе проката составили 773 млн рублей; на сеансы мультфильма было продано 3,2 млн билетов. У фантастического боевика «Алита: Боевой ангел» по итогам двух недель 666 млн рублей. Российская комедия «Громкая связь» на второй неделе проката потеряла только 45% сборов стартовой недели; по итогам двух недель фильм посмотрело 1,5 млн зрителей, кассовые сборы превысили 400 млн рублей. Российская историческая драма «Тобол» в стартовую неделю проката привлекла 368 тысяч зрителей, кассовые сборы составили 89 млн рублей. Картину «Зеленая книга», получившую три премии «Оскар», по итогам 5 недель проката посмотрело 1,4 млн зрителей, кассовые сборы составили 412 млн рублей.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

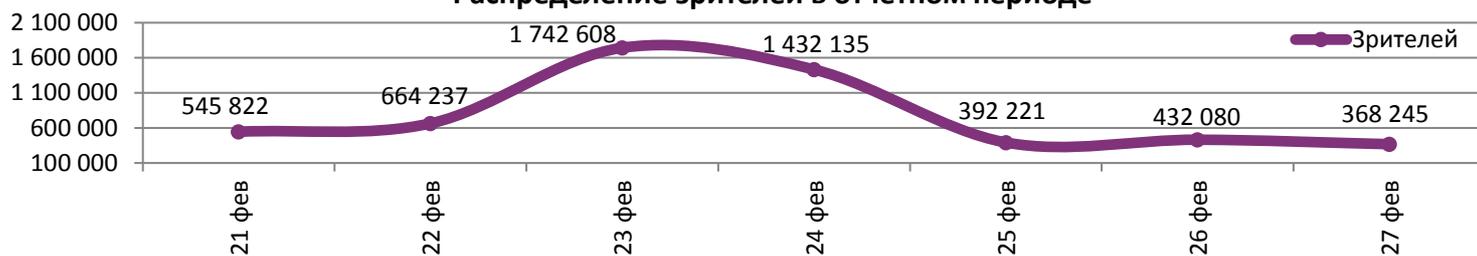
№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Как приручить дракона 3	73 891	43	163%
2	Зеленая книга	4 194	39	150%
3	Фаворитка	437	32	123%
4	Т-34	358	29	109%
5	Богемская рапсодия	113	26	101%
6	Громкая связь	24 807	22	82%
7	Ван Гог. На пороге вечности	490	21	81%
8	Путь домой	130	21	79%
9	Клаустрофобы	3 313	20	78%
10	Стекло	121	19	74%
11	Завод	306	19	71%
12	Власть	4 627	18	70%

26 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Лидером по наработке стала анимационная новинка недели «Как приручить дракона 3»: на сеанс пришло в среднем 43 зрителя, что является очень хорошим показателем учитывая широту росписи (треть от всех сеансов за неделю). «Зеленая книга» продолжает привлекать свыше 35 зрителей на сеанс. Тройку лидеров замыкает фильм «Фаворитка», лауреат премии BAFTA и обладатель премий «Оскар» и «Золотой глобус» за лучшую женскую роль (Оливия Колман): картина на ограниченном числе сеансов привлекла в среднем 32 зрителя.

Распределение зрителей в отчетном периоде



Пиковая посещаемость пришлась на субботу: на сеансы в День защитника Отечества было продано 1,7 млн билетов. Средняя цена снизилась на 5% по сравнению с предыдущей неделей, а заполняемость зала выросла до 20,7%.

Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	197,7	-4,9%
2	219,3	-6,3%
3-4	246,1	-5,3%
5-6	243,4	-2,4%
7-8	251,7	-3,5%
9-11	276,5	-4,7%
12-24	364,1	-3,8%
Среднее за период	250,6	-5,0%

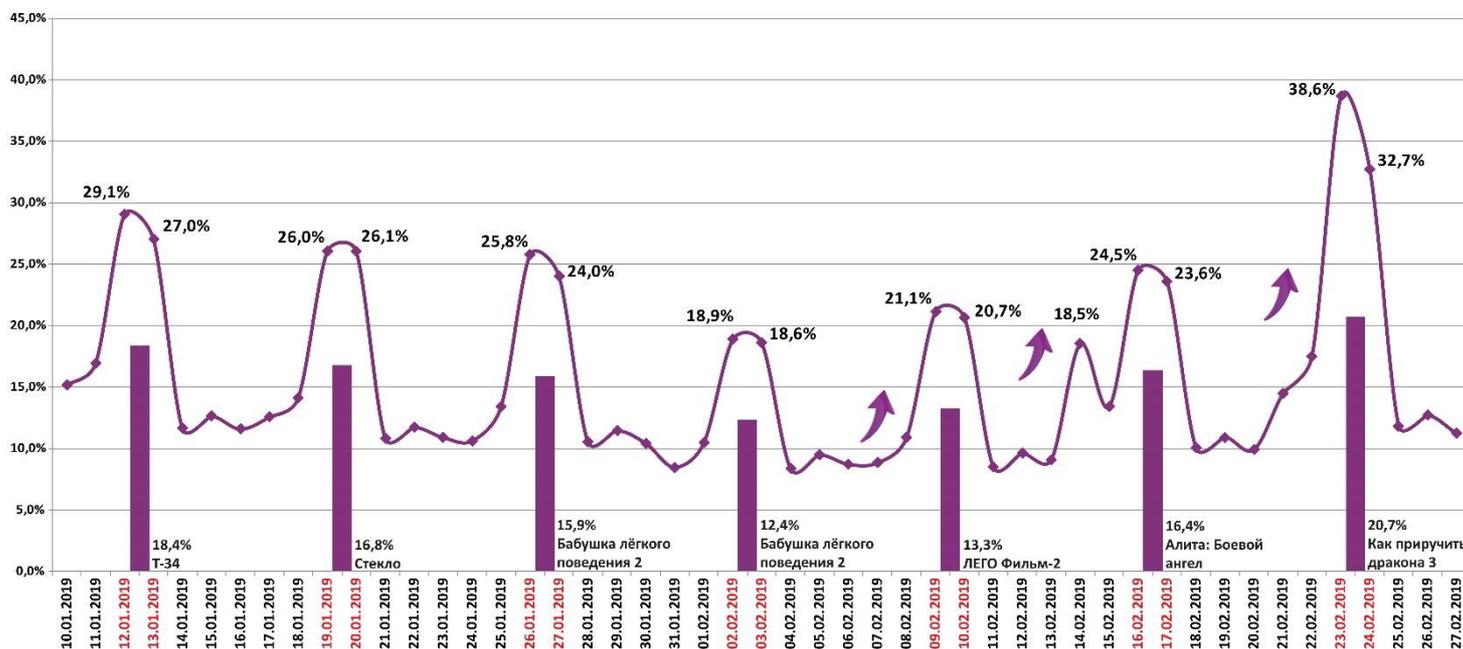
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	24 909	12%	+9,3%
2	22 289	10%	+5,7%
3-4	36 094	17%	+0,3%
5-6	42 773	20%	+1,9%
7-8	47 598	22%	+1,0%
9-11	29 436	14%	+0,7%
12-24	9 674	5%	-0,2%
Общий итог	212 773	100%	+2,3%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	21	+59,8%
2	23	+53,4%
3-4	24	+41,7%
5-6	27	+30,8%
7-8	29	+28,1%
9-11	28	+24,2%
12-24	30	+20,9%
Среднее за период	26	+33,6%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	11,9%	+55,1%
2	19,4%	+39,4%
3-4	22,0%	+32,6%
5-6	23,7%	+23,4%
7-8	22,4%	+23,1%
9-11	20,2%	+20,5%
12-24	22,0%	+13,7%
Среднее за период	20,7%	+26,5%

Заполняемость залов в период с 10.01.2019 по 27.02.2019



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

На минувшей неделе во всех семи лучших кинотеатрах лидером по доле кассовых сборов стал анимационный фильм «Как приручить дракона 3»: мультфильм принес кинотеатрам от 38% до 74% сборов за неделю.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	154	27,6%	50,0%
Алита: Боевой ангел	76	13,6%	13,3%
Громкая связь	66	11,8%	9,3%
Зеленая книга	20	3,6%	5,2%
Омен: Перерождение	33	5,9%	4,3%
Тобол	56	10,0%	4,0%
Затерянные во льдах	21	3,8%	2,9%
Клаустрофобы	7	1,3%	2,0%
Семь ужинов	9	1,6%	1,3%
Власть	12	2,2%	1,2%
30 безумных желаний	16	2,9%	1,1%
Лабиринты прошлого	7	1,3%	0,8%
Ван Гог. На пороге вечности	7	1,3%	0,7%
Капернаум	7	1,3%	0,6%
Бабушка лёгкого поведения 2	7	1,3%	0,5%
Исчезновение	7	1,3%	0,5%
ЛЕГО Фильм-2	6	1,1%	0,5%
Фаворитка	8	1,4%	0,4%
Завод	7	1,3%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	4	0,7%	0,3%
Тетрадь дружбы Нацумэ	7	1,3%	0,2%
Гринч	6	1,1%	0,2%
Святая Агата	5	0,9%	0,1%
Отрыв	5	0,9%	0,1%
Пилигрим	5	0,9%	0,1%
Итого	558	100,0%	100,0%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	153	28,5%	57,8%
Алита: Боевой ангел	90	16,8%	13,8%
Громкая связь	63	11,8%	7,2%
Клаустрофобы	35	6,5%	4,7%
Зеленая книга	24	4,5%	4,7%
Тобол	41	7,6%	2,9%
Омен: Перерождение	22	4,1%	2,3%
Семь ужинов	26	4,9%	2,1%
Власть	21	3,9%	2,0%
Затерянные во льдах	14	2,6%	0,6%
ЛЕГО Фильм-2	14	2,6%	0,6%
Лабиринты прошлого	5	0,9%	0,4%
30 безумных желаний	5	0,9%	0,3%
Исчезновение	7	1,3%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	5	0,9%	0,1%
Отрыв	3	0,6%	0,1%
Святая Агата	4	0,7%	0,0%
Тетрадь дружбы Нацумэ	3	0,6%	0,0%
Снегоуборщик	1	0,2%	0,0%
Итого	536	100,0%	100,0%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	119	32,2%	49,7%
Алита: Боевой ангел	50	13,6%	18,1%
Громкая связь	36	9,8%	10,0%
Зеленая книга	24	6,5%	6,9%
Власть	21	5,7%	4,6%
Тобол	33	8,9%	4,2%
Омен: Перерождение	19	5,1%	1,7%
Семь ужинов	13	3,5%	1,2%
Затерянные во льдах	7	1,9%	0,9%
Лабиринты прошлого	7	1,9%	0,8%
30 безумных желаний	7	1,9%	0,7%



Исчезновение	7	1,9%	0,5%
ЛЕГО Фильм-2	6	1,6%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	7	1,9%	0,2%
Пилигрим	6	1,6%	0,2%
Тетрадь дружбы Нацумэ	6	1,6%	0,1%
Фаворитка	1	0,3%	0,0%
Итого	369	100,0%	100,0%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	72	31,4%	37,6%
Власть	23	10,0%	11,8%
Фаворитка	20	8,7%	10,8%
Зеленая книга	22	9,6%	10,6%
Громкая связь	21	9,2%	10,5%
Ван Гог. На пороге вечности	14	6,1%	6,9%
Алита: Боевой ангел	22	9,6%	6,2%
Клаустрофобы	7	3,1%	3,0%
Капернаум	6	2,6%	1,0%
Лабиринты прошлого	7	3,1%	0,8%
ЛЕГО Фильм-2	6	2,6%	0,4%
Тетрадь дружбы Нацумэ	7	3,1%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	2	0,9%	0,0%
Итого	229	100,0%	100,0%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	63	38,7%	68,5%
Алита: Боевой ангел	40	24,5%	15,4%
Омен: Перерождение	7	4,3%	6,0%
Затерянные во льдах	14	8,6%	3,9%
Власть	14	8,6%	3,4%
Тобол	7	4,3%	2,0%
ЛЕГО Фильм-2	7	4,3%	0,5%
Громкая связь	11	6,7%	0,4%
Итого	163	100,0%	100,0%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	35	33,7%	71,1%
Тобол	20	19,2%	8,6%
Алита: Боевой ангел	21	20,2%	7,3%
Громкая связь	14	13,5%	6,0%
Омен: Перерождение	7	6,7%	4,7%
Семь ужинов	7	6,7%	2,2%
Итого	104	100,0%	100,0%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	21	45,7%	74,3%
Алита: Боевой ангел	7	15,2%	14,1%
Тобол	7	15,2%	6,9%
Семь ужинов	7	15,2%	3,8%
ЛЕГО Фильм-2	4	8,7%	0,8%
Итого	46	100,0%	100,0%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Как приручить дракона 3	681	681	355 670	9 011	522	522	13,2	13,2
Алита: Боевой ангел	519	519	47 779	4 096	92	92	7,9	7,9
Громкая связь	247	247	18 558	1 550	75	75	6,3	6,3
Тобол	538	538	32 879	3 342	61	61	6,2	6,2
Зеленая книга	9	9	2 110	50	234	234	5,6	5,6
Омен: Перерождение	259	259	7 638	1 020	29	29	3,9	3,9
Семь ужинов	343	343	9 601	1 251	28	28	3,6	3,6
Власть	18	18	3 232	157	180	180	8,7	8,7
ЛЕГО Фильм-2	239	239	5 180	665	22	22	2,8	2,8
Клаустрофобы	28	28	916	98	33	33	3,5	3,5
Затерянные во льдах	7	7	1 330	39	190	190	5,6	5,6
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	276	276	3 359	887	12	12	3,2	3,2

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Как приручить дракона 3	265	432	338 888	8 403	1 279	784	31,7	19,5
Алита: Боевой ангел	264	443	53 322	4 152	202	120	15,7	9,4
Громкая связь	218	303	37 862	2 735	174	125	12,5	9,0
Тобол	235	323	36 501	2 893	155	113	12,3	9,0
Зеленая книга	7	9	1 487	43	212	165	6,1	4,8
Омен: Перерождение	91	105	6 381	595	70	61	6,5	5,7
Семь ужинов	177	197	8 957	1 038	51	45	5,9	5,3
Власть	16	21	3 371	157	211	161	9,8	7,5
ЛЕГО Фильм-2	186	196	5 162	617	28	26	3,3	3,1
Клаустрофобы	11	13	541	53	49	42	4,8	4,1
Затерянные во льдах	9	9	603	92	67	67	10,2	10,2
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	69	74	1 171	328	17	16	4,8	4,4

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Как приручить дракона 3	239	627	546 732	13 374	2 288	872	56,0	21,3
Алита: Боевой ангел	242	556	103 827	6 776	429	187	28,0	12,2
Громкая связь	234	480	82 923	4 828	354	173	20,6	10,1
Тобол	223	422	62 290	4 323	279	148	19,4	10,2
Зеленая книга	23	30	5 541	174	241	185	7,6	5,8
Омен: Перерождение	112	153	14 755	972	132	96	8,7	6,4
Семь ужинов	198	283	16 039	1 696	81	57	8,6	6,0
Власть	61	90	7 001	516	115	78	8,5	5,7
ЛЕГО Фильм-2	196	221	10 533	853	54	48	4,4	3,9
Клаустрофобы	75	92	7 727	435	103	84	5,8	4,7
Затерянные во льдах	38	46	3 360	254	88	73	6,7	5,5
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	72	86	2 516	414	35	29	5,8	4,8

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Как приручить дракона 3	171	626	662 793	14 979	3 876	1 059	87,6	23,9
Алита: Боевой ангел	171	477	134 604	6 991	787	282	40,9	14,7
Громкая связь	170	421	123 774	5 531	728	294	32,5	13,1
Тобол	166	373	75 842	4 665	457	203	28,1	12,5
Зеленая книга	63	99	24 857	620	395	251	9,8	6,3
Омен: Перерождение	126	233	29 004	1 544	230	124	12,3	6,6
Семь ужинов	160	273	27 058	2 079	169	99	13,0	7,6
Власть	91	145	15 770	957	173	109	10,5	6,6
ЛЕГО Фильм-2	160	204	15 761	1 069	99	77	6,7	5,2
Клаустрофобы	126	172	17 010	908	135	99	7,2	5,3
Затерянные во льдах	48	77	6 321	465	132	82	9,7	6,0
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	84	103	4 210	421	50	41	5,0	4,1

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Как приручить дракона 3	144	675	723 715	16 104	5 026	1 072	111,8	23,9
Алита: Боевой ангел	145	444	161 300	7 201	1 112	363	49,7	16,2
Громкая связь	141	391	148 201	5 651	1 051	379	40,1	14,5
Тобол	144	377	96 648	5 055	671	256	35,1	13,4
Зеленая книга	112	197	57 293	1 427	512	291	12,7	7,2
Омен: Перерождение	131	275	39 897	1 953	305	145	14,9	7,1
Семь ужинов	143	270	28 500	2 010	199	106	14,1	7,4
Власть	124	206	26 250	1 455	212	127	11,7	7,1
ЛЕГО Фильм-2	140	195	21 066	1 132	150	108	8,1	5,8
Клаустрофобы	116	170	22 867	1 001	197	135	8,6	5,9
Затерянные во льдах	72	107	10 418	602	145	97	8,4	5,6
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	102	121	5 859	327	57	48	3,2	2,7

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Как приручить дракона 3	72	416	410 062	9 488	5 695	986	131,8	22,8
Алита: Боевой ангел	72	270	93 089	4 246	1 293	345	59,0	15,7
Громкая связь	72	208	93 160	3 459	1 294	448	48,0	16,6
Тобол	72	202	51 683	2 866	718	256	39,8	14,2
Зеленая книга	65	143	49 765	1 328	766	348	20,4	9,3
Омен: Перерождение	69	172	24 407	1 244	354	142	18,0	7,2
Семь ужинов	72	157	12 626	1 015	175	80	14,1	6,5
Власть	67	131	20 167	1 023	301	154	15,3	7,8
ЛЕГО Фильм-2	71	105	10 896	696	153	104	9,8	6,6
Клаустрофобы	65	97	13 664	626	210	141	9,6	6,5
Затерянные во льдах	57	83	10 520	548	185	127	9,6	6,6
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	52	66	3 420	168	66	52	3,2	2,5

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Как приручить дракона 3».

Заполняемость залов свыше 40% на вечерних сеансах фильма-лидера продемонстрировали сети «Монитор» (41,7%) и «Киномакс» (40,7%).

Киносеть	21.02.19	22.02.19	23.02.19	24.02.19	25.02.19	26.02.19	27.02.19	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Монитор	41,7%	42,1%	66,5%	58,4%	25,7%	26,3%	30,0%	41,7%
Киномакс	44,3%	48,8%	61,2%	48,3%	28,6%	26,8%	27,9%	40,7%
Киноформат	34,5%	41,4%	58,8%	51,6%	33,6%	16,8%	16,5%	36,4%
СИНЕМА-СТАР	40,0%	38,0%	54,7%	43,7%	19,6%	19,4%	14,3%	34,8%
Премьер-Зал	28,3%	33,0%	50,3%	43,4%	25,7%	20,1%	24,4%	32,5%
Алмаз Синема	34,5%	33,8%	49,2%	38,1%	19,5%	23,1%	17,9%	30,6%
Империя грез	35,2%	32,0%	40,6%	31,4%	13,5%	14,7%	43,5%	30,0%
Пять звезд	23,7%	30,0%	48,2%	37,5%	13,6%	15,2%	34,0%	29,3%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	26,7%	31,6%	48,9%	35,3%	13,4%	36,0%	11,0%	29,2%
Mori Cinema	28,5%	33,1%	53,7%	39,7%	13,9%	19,9%	12,7%	29,2%
КАРО ФИЛЬМ	26,6%	33,0%	47,9%	34,1%	14,1%	12,0%	17,5%	27,3%
Мираж Синема	20,5%	24,4%	45,6%	36,3%	27,2%	10,8%	10,8%	25,1%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

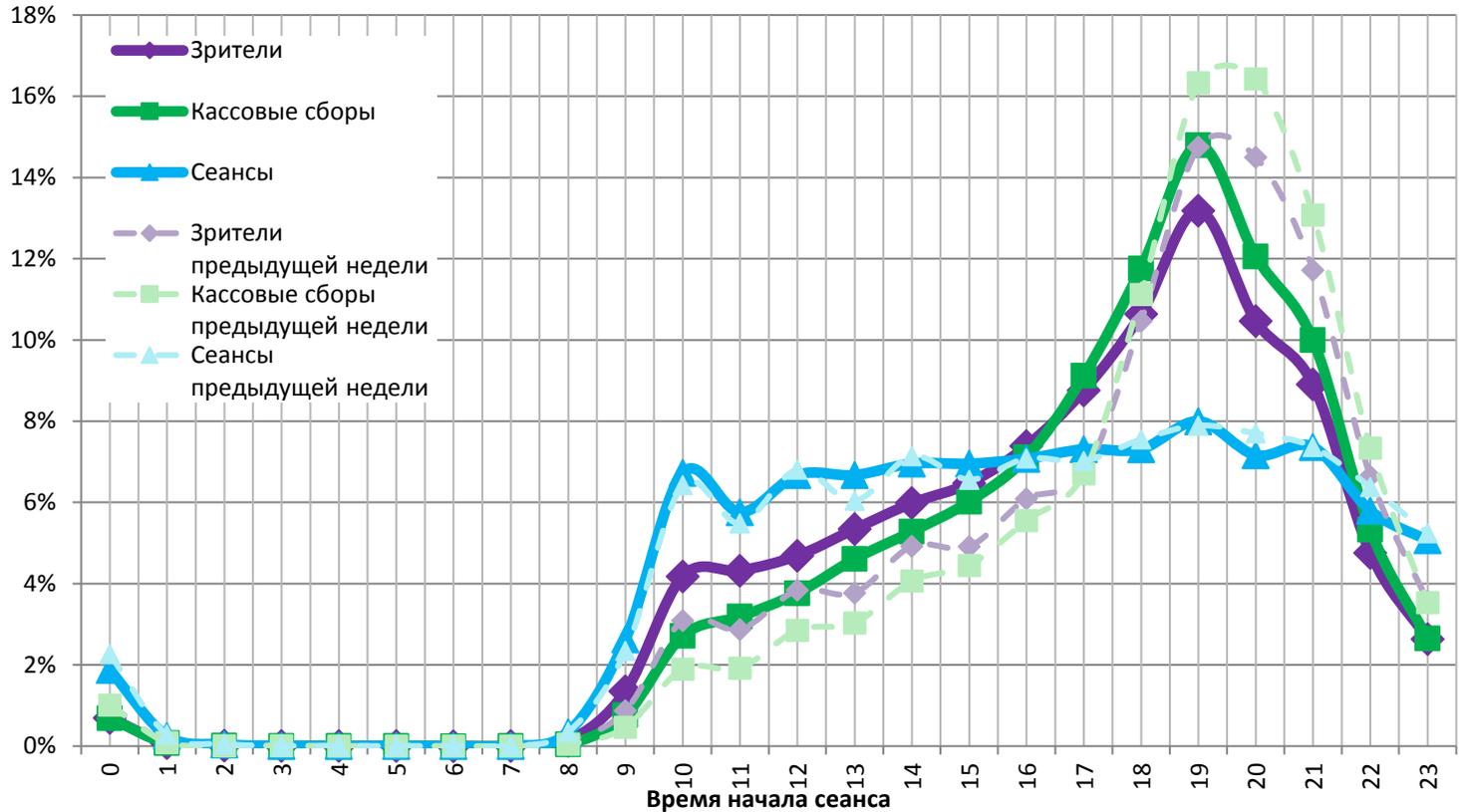
Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

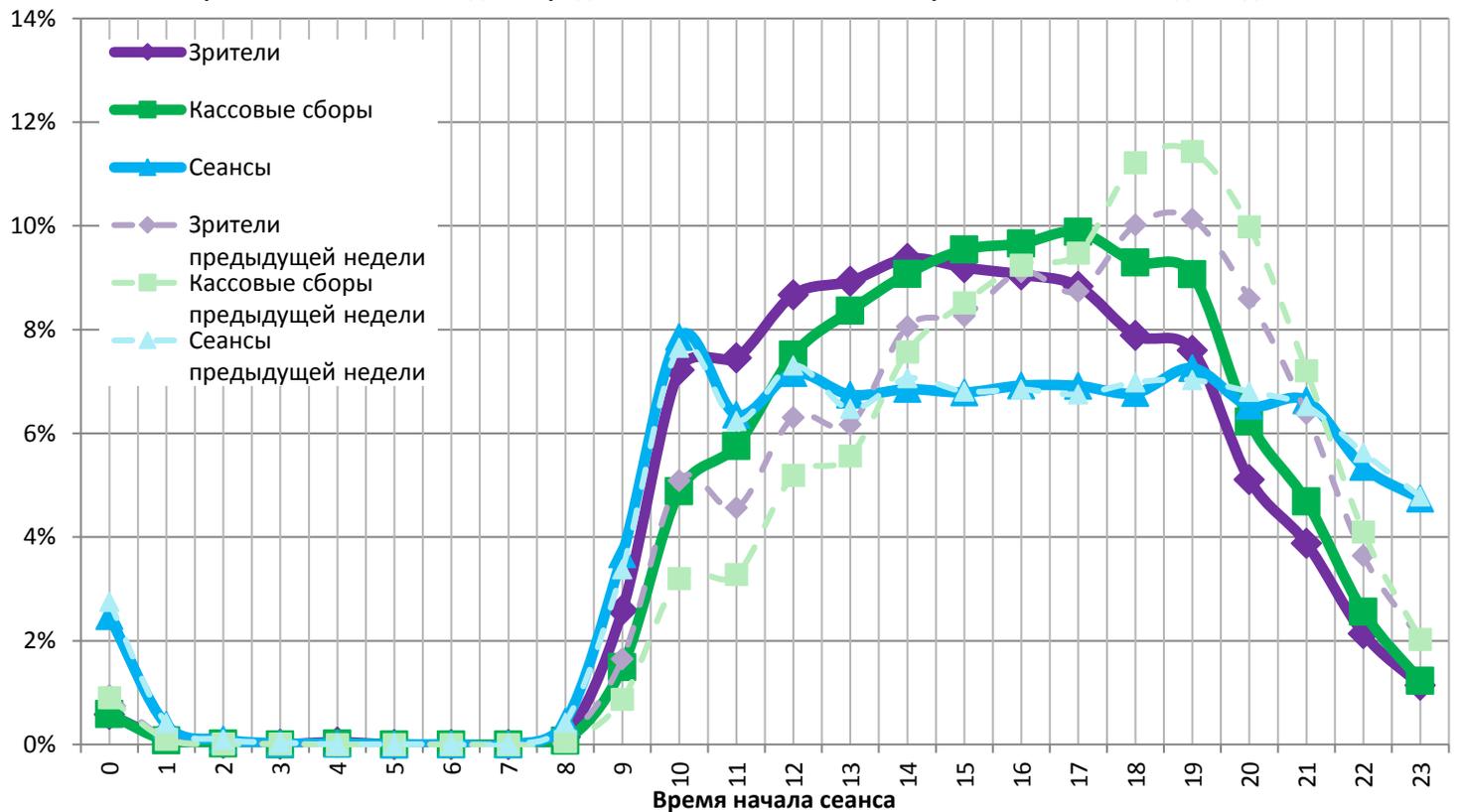
Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Как приручить дракона 3	39	40	42	40	45	44	44	46	43	48
Алита: Боевой ангел	12	13	14	16	18	20	21	24	22	26
Громкая связь	12	14	16	18	21	23	26	26	27	28
Тобол	10	13	13	15	16	17	16	21	18	16
Зеленая книга	42	35	26	33	44	38	38	42	37	44
Омен: Перерождение	7	11	14	16	18	20	19	21	20	20
Семь ужинов	8	9	9	10	13	13	14	14	12	14
Власть	21	21	15	13	16	17	18	18	20	25
ЛЕГО Фильм-2	8	8	11	13	15	15	17	20	16	20
Клаустрофобы	9	10	17	18	19	18	21	25	22	27
Затерянные во льдах	34	7	15	12	14	14	19	16	19	20
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	4	4	4	8	7	14	19	17	20	22

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	39	21,7%	268,8
Алтай Респ.	22	14,3%	176,3
Алтайский край	23	16,9%	208,0
Амурская обл.	17	17,5%	262,5
Архангельская обл.	17	16,7%	235,2
Астраханская обл.	24	16,6%	215,6
Башкортостан Респ.	24	18,9%	198,4
Белгородская обл.	25	17,6%	187,8
Брянская обл.	19	18,3%	225,4
Бурятия Респ.	23	19,2%	224,9
Владимирская обл.	37	23,7%	216,0
Волгоградская обл.	29	19,8%	209,5
Вологодская обл.	26	21,0%	191,5
Воронежская обл.	26	18,8%	227,3
Дагестан Респ.	36	18,7%	204,6
Еврейская автономная обл.	15	13,9%	245,7
Забайкальский край	30	18,6%	213,3
Ивановская обл.	21	18,0%	233,3
Ингушетия Респ.	7	6,6%	255,1
Иркутская обл.	23	16,7%	238,8
Кабардино-Балкарская Респ.	20	13,3%	198,6
Калининградская обл.	24	22,0%	238,7
Калмыкия Респ.	31	29,0%	160,5
Калужская обл.	27	23,7%	269,7
Камчатский край	31	21,5%	339,9
Карачаево-Черкесская Респ.	32	23,6%	209,6
Карелия Респ.	18	17,1%	238,9
Кемеровская обл.	21	17,3%	226,4
Кировская обл.	24	24,5%	180,1
Коми Респ.	22	16,3%	203,8
Костромская обл.	28	18,4%	194,5
Краснодарский край	33	22,1%	263,0
Красноярский край	32	17,6%	207,4
Крым Респ.	19	21,1%	279,7
Курганская обл.	21	20,0%	223,4
Курская обл.	19	14,3%	172,4
Ленинградская обл.	23	22,3%	215,4
Липецкая обл.	23	17,0%	232,1
Магаданская обл.	18	25,4%	302,3
Марий Эл Респ.	19	18,3%	188,7
Мордовия Респ.	23	16,7%	181,3
Москва г.	29	23,9%	346,8
Московская обл.	28	21,3%	301,0
Мурманская обл.	26	23,4%	272,1
Ненецкий АО	13	41,1%	331,4
Нижегородская обл.	27	18,8%	232,7
Новгородская обл.	16	12,5%	212,5
Новосибирская обл.	26	20,3%	245,2
Омская обл.	24	22,6%	160,9
Оренбургская обл.	22	18,1%	190,1
Орловская обл.	19	14,9%	207,2
Пензенская обл.	24	29,1%	203,8
Пермский край	35	21,3%	235,5
Приморский край	33	21,0%	307,2
Псковская обл.	22	18,5%	245,9

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	28	23,1%	224,7
Рязанская обл.	22	14,9%	205,3
Самарская обл.	23	18,4%	232,0
Санкт-Петербург г.	26	20,9%	264,0
Саратовская обл.	21	17,7%	211,8
Саха /Якутия/ Респ.	38	31,0%	279,0
Сахалинская обл.	34	23,8%	302,3
Свердловская обл.	25	21,1%	200,9
Севастополь г.	26	31,9%	216,5
Северная Осетия - Алания Респ.	37	24,8%	241,9
Смоленская обл.	26	17,0%	230,6
Ставропольский край	33	25,1%	210,7
Тамбовская обл.	22	16,4%	220,4
Татарстан Респ.	26	21,1%	205,4
Тверская обл.	26	21,8%	226,3
Томская обл.	32	20,8%	272,3
Тульская обл.	25	20,5%	222,5
Тыва Респ.	20	6,3%	164,9
Тюменская обл.	28	24,2%	224,6
Удмуртская Респ.	28	23,5%	180,8
Ульяновская обл.	25	17,3%	210,5
Хабаровский край	29	23,0%	258,3
Хакасия Респ.	24	12,7%	197,2
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	25	24,1%	262,2
Челябинская обл.	24	18,3%	200,3
Чеченская Респ.	19	21,4%	276,0
Чувашская Республика - Чувашия	22	19,3%	177,2
Чукотский АО	42	12,5%	317,3
Ямало-Ненецкий АО	19	24,9%	307,8
Ярославская обл.	25	18,0%	210,8
Средний показатель по Российской Федерации	26	20,7%	250,6

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.