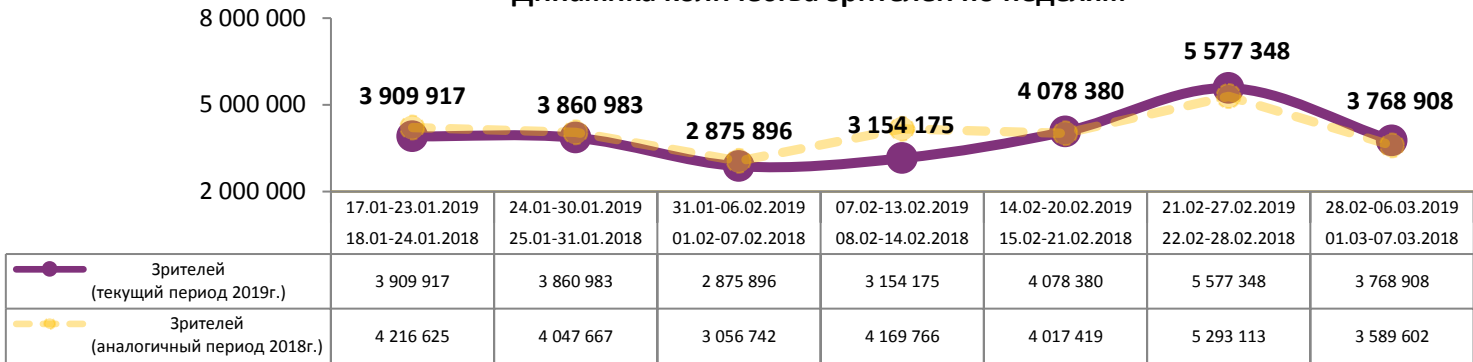
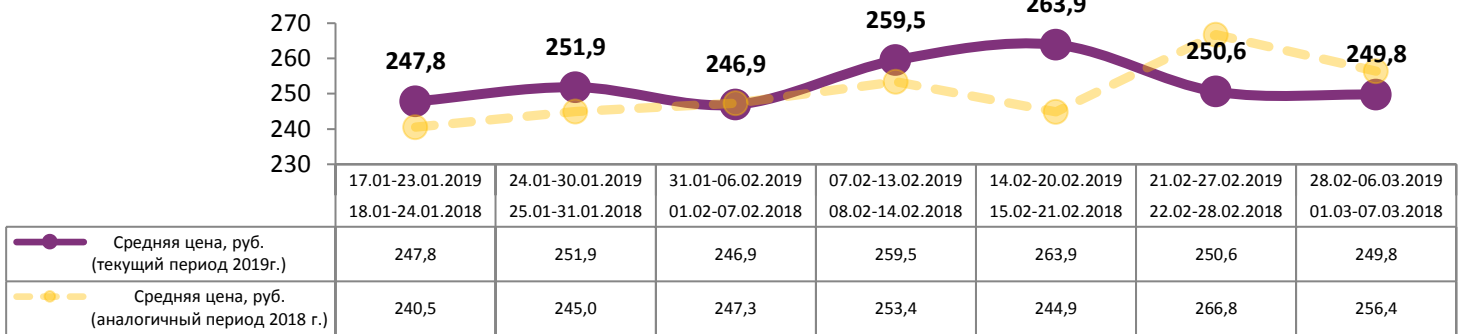


Динамика количества зрителей по неделям

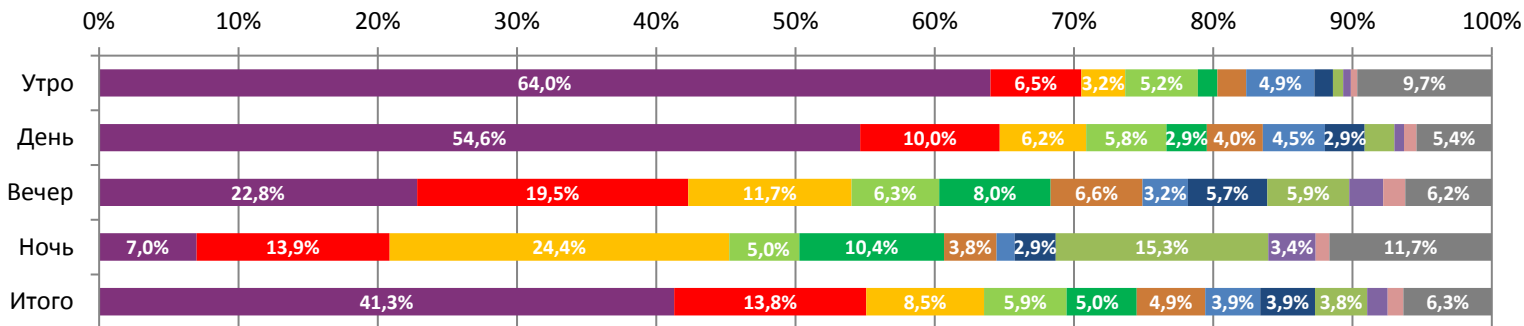


Динамика средней цены билета по неделям

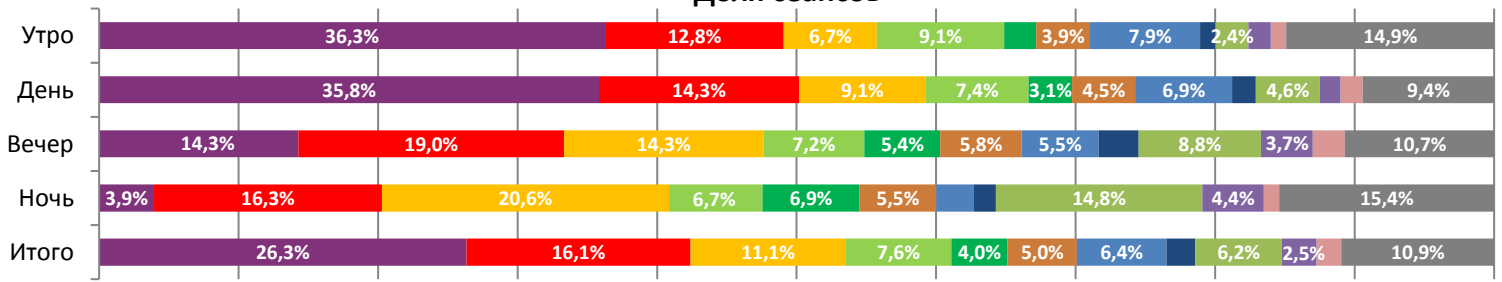


За неделю с 28-го февраля по 6 марта кинотеатры Российской Федерации посетило 3,8 млн зрителей. Вторую неделю подряд лидерство сохраняет анимационный фильм «Как приручить дракона 3», на сеансы которого пришлось более 40% проданных билетов и более 50% в утренние и дневные часы.

Доля зрителей



Доля сеансов



- Как приручить дракона 3
- Любовницы
- Счастливого нового дня смерти
- Алита: Боевой ангел
- Наркокурьер
- Громкая связь
- Тобол
- Зеленая книга
- Кадавр
- Шутки в сторону 2: Миссия в Майами
- Юморист
- Другие фильмы

Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 28.02 по 06.03.2019						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Как приручить дракона 3	124000719	21.02.2019	2	6+	UPI	29	1 556 257	-50,7%	369 696 642	-52,2%	53 808	237,6	4 728 435	1 145 192 470	128 100	
2	Любовницы	111003519	28.02.2019	1	16+	WDSSPR	16	519 968	-	134 822 971	-	32 804	259,3	519 982	134 824 651	32 818	
3	Счастливого нового дня смерти	121002419	28.02.2019	1	18+	UPI	14	318 544	-	79 191 574	-	22 719	248,6	318 555	79 194 111	22 720	
4	Алита: Боевой ангел	121000619	14.02.2019	3	16+	FOX	14	223 230	-64,2%	60 108 814	-64,3%	15 477	269,3	2 487 459	727 019 668	115 680	
5	Наркокурьер	121003119	28.02.2019	1	18+	CAO	23	189 757	-	54 165 744	-	8 246	285,4	189 949	54 225 544	8 247	
6	Громкая связь	111001519	14.02.2019	3	16+	WDSSPR	18	185 595	-65,3%	48 811 786	-65,7%	10 156	263,0	1 691 220	454 428 225	74 772	
7	Тобол	111002419	21.02.2019	2	16+	CP	11	148 828	-59,6%	32 876 915	-63,0%	13 102	220,9	519 429	122 304 819	37 186	
8	Зеленая книга	121029418	24.01.2019	6	16+	CPF	35	147 924	-10,4%	42 718 956	-6,9%	4 234	288,8	1 569 647	454 884 505	41 719	
9	Кадавр	121002019	28.02.2019	1	18+	WDSSPR	11	141 637	-	35 638 119	-	12 686	251,6	141 876	35 660 119	12 689	
10	Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	121003319	28.02.2019	1	16+	EXP	11	55 016	-	15 142 060	-	5 071	275,2	55 755	15 249 885	5 097	
11	Юморист	111017918	01.03.2019	1	16+	CP	12	43 089	-	12 196 629	-	3 648	283,1	43 634	12 409 140	3 650	
12	Власть	121001319	21.02.2019	2	18+	VLG	13	30 086	-64,5%	10 085 924	-64,4%	2 280	335,2	114 994	38 403 000	6 918	
ИТОГО:							3 559 931	-33,7%	895 456 132	-33,5%	184 231						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							94,5%		95,1%		90,2%						

Совокупные кассовые сборы вернулись на уровень конца января и составили 941 млн рублей, из которых 370 млн рублей (39%) принес анимационный фильм «Как приручить дракона 3»; по итогам двух недель проката сборы мультфильма составили 1,1 млрд рублей. Вторую строчку рейтинга заняла российская комедия «Любовницы», на которую было продано более 500 тысяч билетов, кассовые сборы в стартовую неделю проката составили 135 млн рублей. Сборы сиквела «Счастливого нового дня смерти» в стартовую неделю составили 79 млн рублей, уступив показателю первого фильма 28% («Счастливого дня смерти, 2017г.: 109 млн рублей в стартовую неделю). На счету фильма «Алита: Боевой ангел» по итогам трех недель проката 727 млн рублей. Более 450 млн рублей собрали в прокате российская комедия «Громкая связь» и лауреат премии «Оскар» «Зелёная книга».

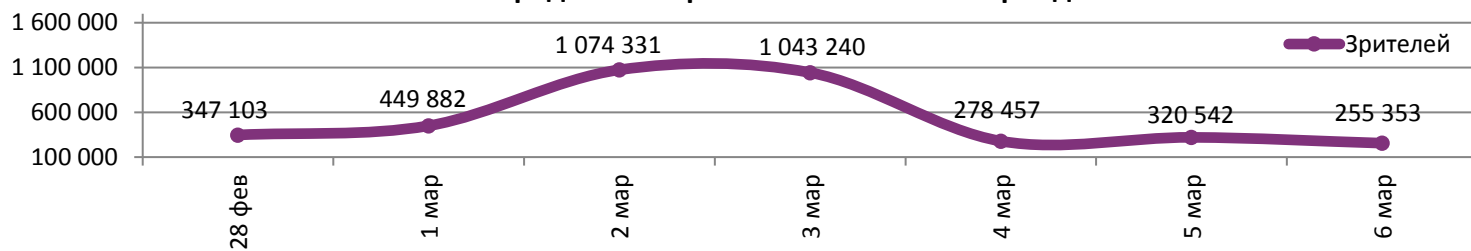
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Зеленая книга	4 234	35	189%
2	Как приручить дракона 3	53 808	29	157%
3	Фаворитка	350	27	148%
4	Наркокурьер	8 246	23	125%
5	Богемская рапсодия	124	21	114%
6	Т-34	104	20	108%
7	Ван Гог. На пороге вечности	211	19	101%
8	Громкая связь	10 156	18	99%
9	Завод	112	17	94%
10	Любовницы	32 804	16	86%
11	Великий Северный Путь	207	16	86%
12	Клаустрофобы	581	15	82%

18 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

В топ-5 фильмов по количеству зрителей на сеанс вошла новинка недели, картина Клинта Иствуда «Наркокурьер», на сеансы которой пришло в среднем 23 зрителя. Лидер рейтинга - фильм «Зелёная книга», шестую неделю сохраняющий высокие позиции по наработке на сеанс.

Распределение зрителей в отчетном периоде


В выходные дни было продано более 1 миллиона билетов в день. Средняя цена билета соответствует уровню прошлой недели: 250 рублей. Заполняемость залов снизилась до 15%.

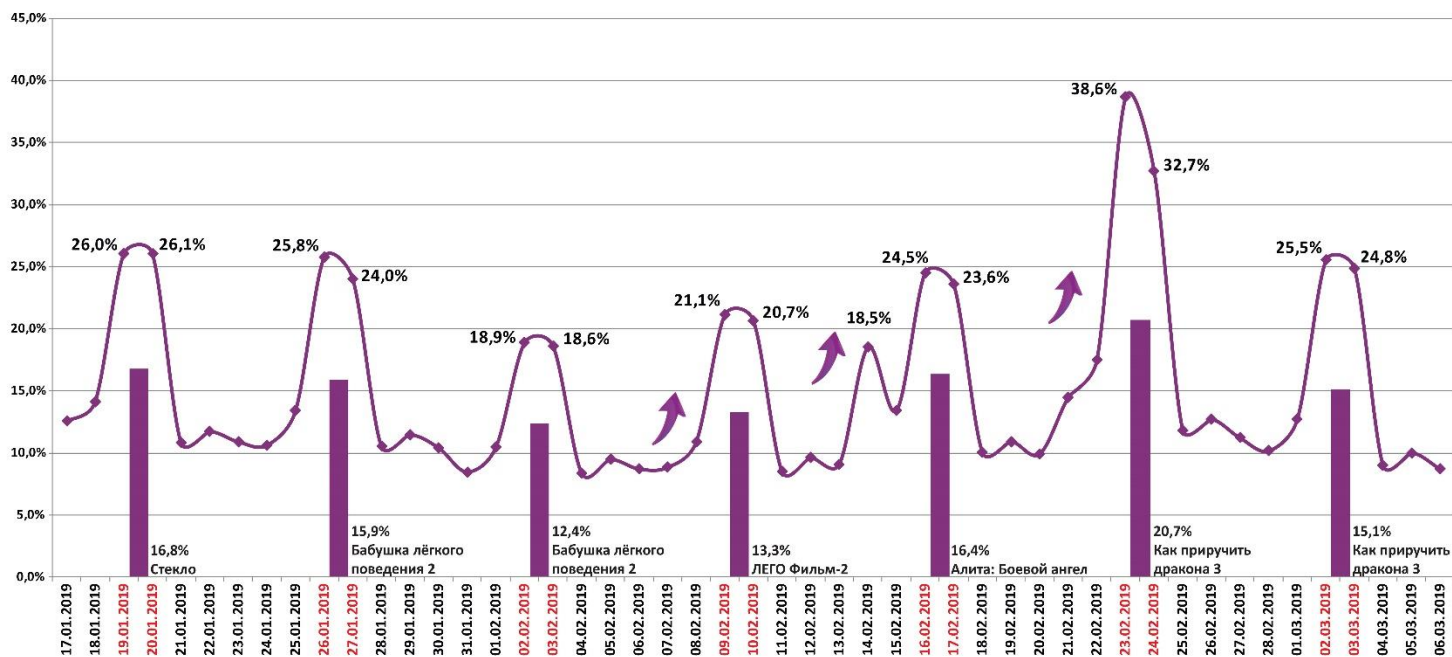
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	193,9	-2,0%
2	218,2	-0,5%
3-4	242,4	-1,5%
5-6	240,4	-1,3%
7-8	249,7	-0,8%
9-11	273,4	-1,1%
12-24	361,8	-0,6%
Среднее за период	249,8	-0,3%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	21 138	10%	-15,1%
2	20 462	10%	-8,2%
3-4	35 132	17%	-2,7%
5-6	42 084	21%	-1,6%
7-8	46 763	23%	-1,8%
9-11	29 075	14%	-1,2%
12-24	9 668	5%	-0,1%
Общий итог	204 322	100%	-4,0%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	14	-32,3%
2	15	-33,4%
3-4	16	-32,6%
5-6	19	-30,2%
7-8	21	-28,9%
9-11	20	-27,2%
12-24	22	-24,7%
Среднее за период	18	-29,6%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	8,4%	-29,4%
2	13,6%	-30,1%
3-4	15,2%	-30,9%
5-6	17,2%	-27,7%
7-8	16,3%	-27,2%
9-11	15,2%	-24,4%
12-24	17,2%	-21,5%
Среднее за период	15,1%	-27,2%

Заполняемость залов в период с 17.01.2019 по 06.03.2019


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

На минувшей неделе во всех семи лучших кинотеатрах лидером по доле кассовых сборов стал анимационный фильм «Как приручить дракона 3»: мультфильм принес кинотеатрам от 19% до 60% сборов за неделю.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	95	16,4%	25,3%
Любовницы	71	12,3%	12,1%
Наркокурьер	40	6,9%	10,6%
Зеленая книга	36	6,2%	8,7%
Счастливого нового дня смерти	56	9,7%	8,0%
Громкая связь	36	6,2%	7,8%
Алита: Боевой ангел	35	6,1%	6,2%
Власть	27	4,7%	4,3%
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	22	3,8%	2,6%
Кадавр	32	5,5%	2,4%
Юморист	12	2,1%	2,0%
Навиская из долины ветров	14	2,4%	1,9%
Тобол	20	3,5%	1,8%
Лабиринты прошлого	7	1,2%	1,0%
Снегоуборщик	8	1,4%	0,8%
Ван Гог. На пороге вечности	7	1,2%	0,8%
Затерянные во льдах	7	1,2%	0,6%
Капернаум	7	1,2%	0,5%
Омен: Перерождение	8	1,4%	0,5%
Шедевр	7	1,2%	0,4%
Мадонна: Рождение легенды	5	0,9%	0,4%
ЛЕГО Фильм-2	7	1,2%	0,4%
Обещание на рассвете	8	1,4%	0,3%
По половому признаку	9	1,6%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 92	2	0,3%	0,1%
Итого	578	100,0%	100,0%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	124	23,6%	42,6%
Алита: Боевой ангел	48	9,1%	11,5%
Любовницы	79	15,0%	10,7%
Зеленая книга	34	6,5%	7,4%
Счастливого нового дня смерти	49	9,3%	5,9%
Наркокурьер	21	4,0%	5,5%
Громкая связь	19	3,6%	4,0%
Кадавр	30	5,7%	2,8%
Клаустрофобы	21	4,0%	2,5%
Тобол	23	4,4%	1,7%
Власть	7	1,3%	1,6%
Затерянные во льдах	7	1,3%	0,8%
Юморист	12	2,3%	0,6%
Семь ужинов	6	1,1%	0,6%
Омен: Перерождение	6	1,1%	0,5%
Лабиринты прошлого	6	1,1%	0,4%
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	6	1,1%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 92	5	1,0%	0,2%
По половому признаку	5	1,0%	0,2%
Банды Индостана	4	0,8%	0,1%
Шедевр	4	0,8%	0,1%
Пассажир из Сан-Франциско	2	0,4%	0,1%
Последние любовники	1	0,2%	0,1%
Исчезновение	3	0,6%	0,0%
30 безумных желаний	1	0,2%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 91	2	0,4%	0,0%
Итого	525	100,0%	100,0%



Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	84	23,5%	41,6%
Любовницы	46	12,8%	13,8%
Зеленая книга	19	5,3%	8,5%
Наркокурьер	27	7,5%	8,2%
Счастливого нового дня смерти	49	13,7%	8,0%
Кадавр	28	7,8%	3,9%
Громкая связь	13	3,6%	3,7%
Алита: Боевой ангел	16	4,5%	3,2%
Тобол	16	4,5%	2,1%
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	14	3,9%	1,8%
Власть	7	2,0%	1,4%
Юморист	6	1,7%	1,0%
Лабиринты прошлого	7	2,0%	0,8%
Навиская из долины ветров	7	2,0%	0,7%
Омен: Перерождение	8	2,2%	0,6%
Затерянные во льдах	5	1,4%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 92	4	1,1%	0,2%
Мадонна: Рождение легенды	2	0,6%	0,1%
Итого	358	100,0%	100,0%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	35	15,6%	19,0%
Зеленая книга	21	9,4%	15,6%
Наркокурьер	21	9,4%	12,7%
Фаворитка	14	6,3%	11,7%
Власть	14	6,3%	10,4%
Громкая связь	14	6,3%	6,8%
Ван Гог. На пороге вечности	14	6,3%	5,7%
Счастливого нового дня смерти	21	9,4%	4,7%
Алита: Боевой ангел	14	6,3%	3,8%
Капернаум	7	3,1%	2,9%
По половому признаку	13	5,8%	2,7%
Шедевр	7	3,1%	1,1%
Тетрадь дружбы Нацумэ	7	3,1%	0,9%
Клаустрофобы	7	3,1%	0,8%
Мадонна: Рождение легенды	6	2,7%	0,5%
ЛЕГО Фильм-2	7	3,1%	0,4%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 92	2	0,9%	0,1%
Итого	224	100,0%	100,0%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	41	24,1%	42,9%
Счастливого нового дня смерти	22	12,9%	16,2%
Наркокурьер	20	11,8%	14,8%
Кадавр	20	11,8%	13,6%
Алита: Боевой ангел	14	8,2%	4,9%
Затерянные во льдах	7	4,1%	3,9%
По половому признаку	7	4,1%	1,3%
Любовницы	17	10,0%	1,0%
Омен: Перерождение	7	4,1%	0,6%
ЛЕГО Фильм-2	7	4,1%	0,5%
Власть	7	4,1%	0,3%
Тобол	1	0,6%	0,0%
Итого	170	100,0%	100,0%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	18	19,6%	59,8%
Любовницы	25	27,2%	12,9%
Счастливого нового дня смерти	14	15,2%	9,5%
Громкая связь	7	7,6%	7,2%
Омен: Перерождение	7	7,6%	5,3%
Тобол	14	15,2%	3,0%
Алита: Боевой ангел	7	7,6%	2,3%
Итого	92	100,0%	100,0%



ФОНД
КИНО

НЕДЕЛЯ №9
28.02 – 06.03.2019



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Как приручить дракона 3	14	34,1%	57,5%
Любовницы	7	17,1%	18,3%
Счастливого нового дня смерти	7	17,1%	16,3%
Тобол	7	17,1%	6,1%
Алита: Боевой ангел	6	14,6%	1,7%
Итого	41	100,0%	100,0%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Как приручить дракона 3	684	684	170 303	7 099	249	249	10,4	10,4
Любовницы	201	201	25 981	2 236	129	129	11,1	11,1
Счастливого нового дня смерти	111	111	13 855	948	125	125	8,5	8,5
Алита: Боевой ангел	487	487	18 516	2 254	38	38	4,6	4,6
Наркокурьер	7	7	1 596	50	228	228	7,1	7,1
Громкая связь	133	133	5 104	681	38	38	5,1	5,1
Тобол	519	519	20 014	2 838	39	39	5,5	5,5
Зеленая книга	11	11	1 843	65	168	168	5,9	5,9
Кадавр	5	5	712	68	142	142	13,6	13,6
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	103	103	1 961	393	19	19	3,8	3,8
Юморист	10	10	1 557	50	156	156	5,0	5,0
Власть	18	18	1 477	89	82	82	4,9	4,9

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Как приручить дракона 3	269	408	162 733	6 322	605	399	23,5	15,5
Любовницы	231	364	45 233	4 387	196	124	19,0	12,1
Счастливого нового дня смерти	148	221	27 212	2 286	184	123	15,4	10,3
Алита: Боевой ангел	251	325	16 603	1 872	66	51	7,5	5,8
Наркокурьер	14	21	4 996	170	357	238	12,1	8,1
Громкая связь	138	155	8 408	784	61	54	5,7	5,1
Тобол	230	285	17 049	1 847	74	60	8,0	6,5
Зеленая книга	19	24	3 794	177	200	158	9,3	7,4
Кадавр	41	55	6 078	490	148	111	12,0	8,9
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	52	62	1 614	311	31	26	6,0	5,0
Юморист	13	15	1 192	77	92	79	5,9	5,1
Власть	12	13	1 323	75	110	102	6,3	5,8

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Как приручить дракона 3	241	534	269 491	9 605	1 118	505	39,9	18,0
Любовницы	232	506	88 018	6 925	379	174	29,8	13,7
Счастливого нового дня смерти	194	406	53 363	4 365	275	131	22,5	10,8
Алита: Боевой ангел	238	384	33 715	2 869	142	88	12,1	7,5
Наркокурьер	65	112	16 413	900	253	147	13,8	8,0
Громкая связь	220	295	27 365	1 906	124	93	8,7	6,5
Тобол	220	324	23 711	2 309	108	73	10,5	7,1
Зеленая книга	33	41	5 925	226	180	145	6,8	5,5
Кадавр	158	279	28 225	2 738	179	101	17,3	9,8
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	68	90	4 307	472	63	48	6,9	5,2
Юморист	41	64	3 227	323	79	50	7,9	5,0
Власть	56	73	2 358	315	42	32	5,6	4,3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Как приручить дракона 3	170	499	329 199	10 427	1 936	660	61,3	20,9
Любовницы	167	478	119 700	7 352	717	250	44,0	15,4
Счастливого нового дня смерти	166	434	74 289	5 320	448	171	32,0	12,3
Алита: Боевой ангел	170	359	47 089	2 950	277	131	17,4	8,2
Наркокурьер	98	205	39 369	1 862	402	192	19,0	9,1
Громкая связь	167	302	43 015	2 231	258	142	13,4	7,4
Тобол	164	270	27 795	2 118	169	103	12,9	7,8
Зеленая книга	62	113	23 894	646	385	211	10,4	5,7
Кадавр	161	371	38 377	3 566	238	103	22,1	9,6
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	93	154	10 232	975	110	66	10,5	6,3
Юморист	103	178	9 920	1 023	96	56	9,9	5,7
Власть	77	103	5 977	490	78	58	6,4	4,8

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Как приручить дракона 3	143	481	363 865	11 664	2 545	756	81,6	24,2
Любовницы	140	419	133 760	6 661	955	319	47,6	15,9
Счастливого нового дня смерти	140	373	83 971	5 619	600	225	40,1	15,1
Алита: Боевой ангел	143	313	56 850	3 039	398	182	21,3	9,7
Наркокурьер	121	268	63 560	2 790	525	237	23,1	10,4
Громкая связь	139	309	54 209	2 445	390	175	17,6	7,9
Тобол	143	274	36 342	2 374	254	133	16,6	8,7
Зеленая книга	106	205	50 930	1 404	480	248	13,2	6,8
Кадавр	137	329	40 319	3 473	294	123	25,4	10,6
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	116	207	18 716	1 483	161	90	12,8	7,2
Юморист	117	205	13 872	1 225	119	68	10,5	6,0
Власть	93	117	7 219	617	78	62	6,6	5,3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Как приручить дракона 3	72	307	203 374	6 956	2 825	662	96,6	22,7
Любовницы	72	247	82 556	4 052	1 147	334	56,3	16,4
Счастливого нового дня смерти	71	186	50 229	3 270	707	270	46,1	17,6
Алита: Боевой ангел	72	187	37 830	1 959	525	202	27,2	10,5
Наркокурьер	67	179	47 462	1 895	708	265	28,3	10,6
Громкая связь	72	173	34 344	1 596	477	199	22,2	9,2
Тобол	71	167	19 403	1 300	273	116	18,3	7,8
Зеленая книга	65	150	39 967	1 202	615	266	18,5	8,0
Кадавр	72	183	21 852	1 867	304	119	25,9	10,2
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	68	128	12 070	1 004	178	94	14,8	7,8
Юморист	67	136	9 657	753	144	71	11,2	5,5
Власть	59	85	6 497	453	110	76	7,7	5,3

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Как приручить дракона 3».

Заполняемость залов на вечерних сеансах фильма-лидера не превысила 30% ввиду жанра анимации, более востребованной в утренние и дневные часы. Тем не менее сетям «Монитор», «Пять звезд» и «Киномакс» удалось заполнить залы на анимационном релизе более, чем на четверть.

Киносеть	28.02.19	01.03.19	02.03.19	03.03.19	04.03.19	05.03.19	06.03.19	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Монитор	23,8%	24,3%	49,2%	44,9%	17,4%	19,9%	19,3%	28,6%
Пять звезд	17,3%	26,0%	48,1%	38,7%	13,1%	15,4%	23,1%	26,0%
Киномакс	20,4%	25,4%	49,4%	36,4%	16,6%	16,2%	16,2%	25,9%
СИНЕМА-СТАР	14,4%	20,7%	44,8%	31,2%	10,5%	40,7%	9,4%	24,9%
Алмаз Синема	18,9%	25,0%	43,7%	31,7%	14,0%	22,3%	13,6%	24,3%
Киноформат	16,9%	22,9%	44,2%	39,4%	25,8%	12,5%	8,3%	24,3%
Mori Cinema	14,3%	21,5%	43,4%	31,9%	9,7%	34,2%	9,7%	23,6%
Империя грез	16,5%	23,8%	35,5%	26,6%	8,7%	11,6%	23,5%	20,9%
Премьер-Зал	14,1%	17,7%	32,4%	27,8%	15,1%	13,6%	14,6%	20,0%
КАРО ФИЛЬМ	12,2%	20,6%	38,5%	26,0%	8,0%	9,4%	12,1%	18,9%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	10,5%	17,9%	36,4%	25,9%	7,6%	21,1%	7,8%	18,3%
Мираж Синема	7,8%	13,0%	30,2%	17,2%	24,5%	6,1%	6,8%	16,0%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

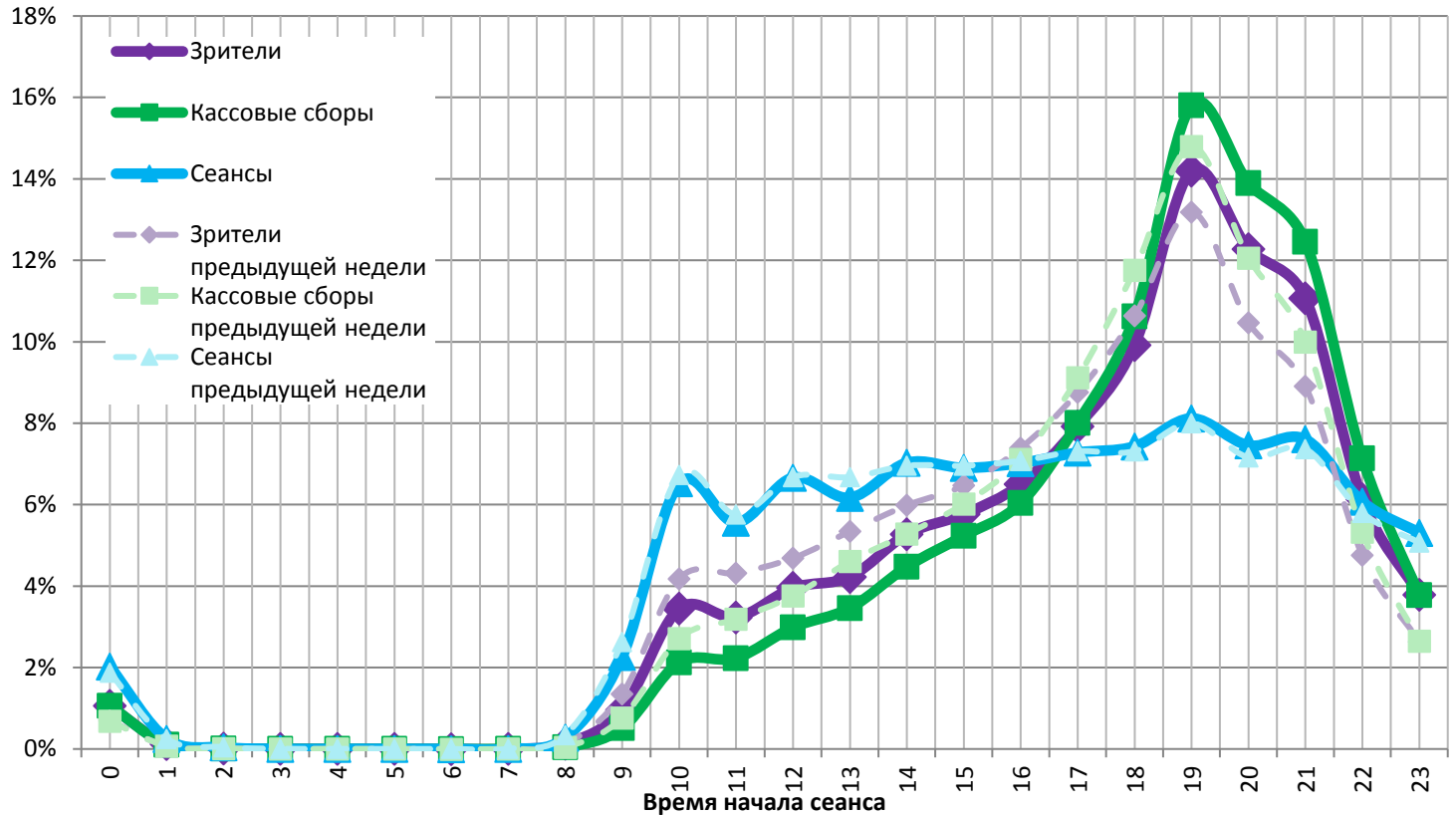
Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

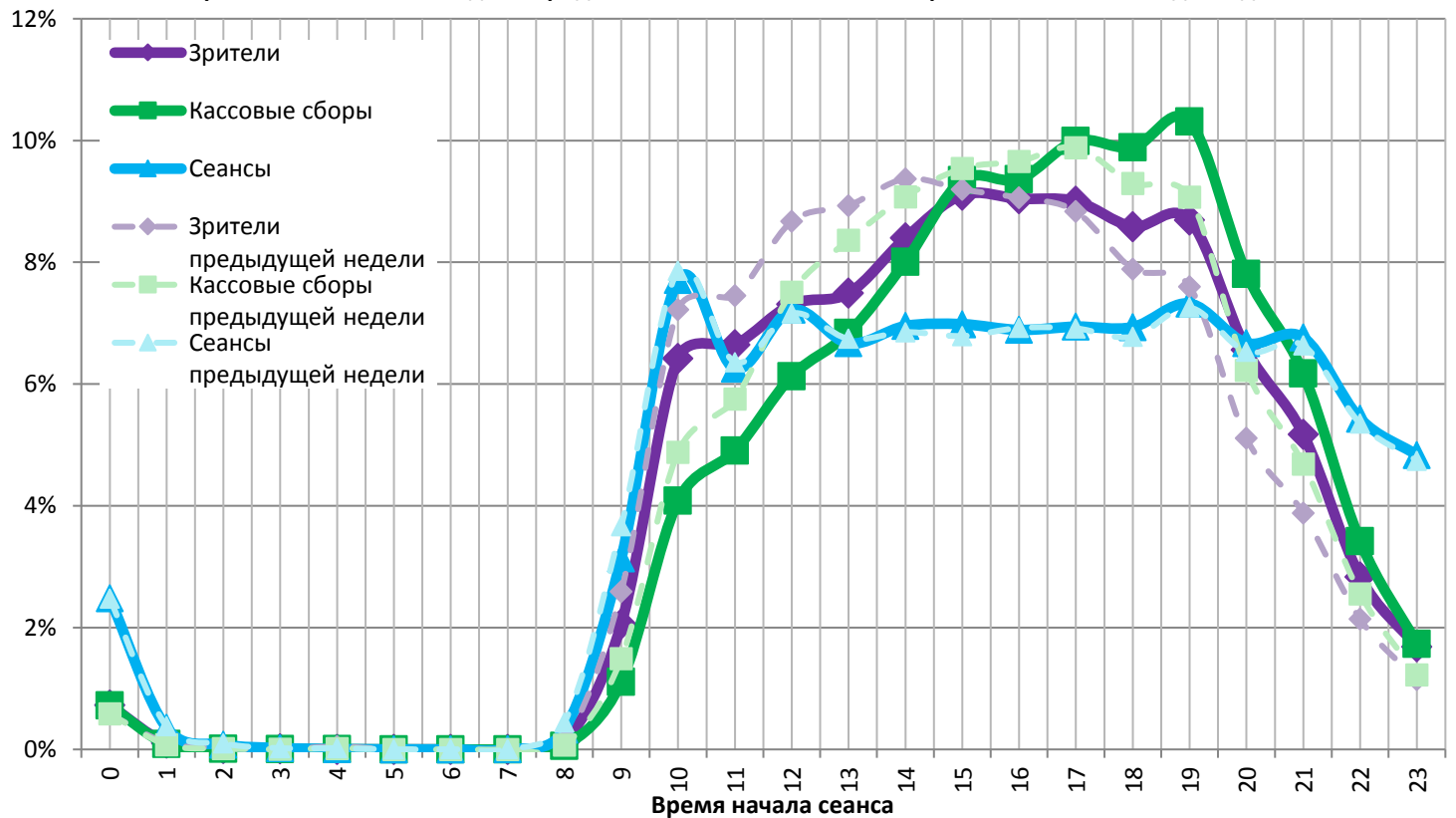
Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Как приручить дракона 3	24	26	29	28	32	31	31	31	29	33
Любовницы	12	10	12	13	15	17	19	21	20	21
Счастливого нового дня смерти	15	12	12	12	14	14	14	16	15	17
Алита: Боевой ангел	8	9	11	13	16	16	18	19	19	24
Наркокурьер	32	29	23	16	21	21	21	24	25	28
Громкая связь	7	11	13	15	19	20	22	22	22	26
Тобол	7	9	8	12	13	14	14	16	15	14
Зеленая книга	28	21	22	28	40	35	34	38	33	42
Кадавр	10	12	11	10	10	11	11	12	12	13
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	5	5	7	11	10	11	12	13	12	14
Юморист	31	15	14	8	9	10	10	13	13	19
Власть	17	18	7	8	12	13	11	12	14	22

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	20	11,6%	278,0
Алтай Респ.	15	9,7%	168,3
Алтайский край	16	12,1%	211,2
Амурская обл.	12	12,4%	269,6
Архангельская обл.	12	12,2%	235,7
Астраханская обл.	16	12,6%	212,1
Башкортостан Респ.	17	13,9%	202,1
Белгородская обл.	17	12,7%	190,3
Брянская обл.	13	13,4%	230,1
Бурятия Респ.	17	14,1%	215,0
Владимирская обл.	23	15,3%	211,4
Волгоградская обл.	19	13,5%	204,1
Вологодская обл.	19	16,2%	191,5
Воронежская обл.	19	13,7%	226,6
Дагестан Респ.	25	14,2%	222,8
Еврейская автономная обл.	9	8,3%	236,4
Забайкальский край	24	14,5%	215,6
Ивановская обл.	15	13,9%	220,6
Ингушетия Респ.	4	3,5%	224,3
Иркутская обл.	16	12,4%	239,8
Кабардино-Балкарская Респ.	13	9,0%	205,7
Калининградская обл.	17	16,4%	236,7
Калмыкия Респ.	21	17,4%	151,8
Калужская обл.	20	18,1%	256,3
Камчатский край	21	15,2%	342,3
Карачаево-Черкесская Респ.	21	15,6%	200,6
Карелия Респ.	12	12,1%	234,4
Кемеровская обл.	15	12,2%	222,0
Кировская обл.	17	17,5%	179,4
Коми Респ.	15	11,6%	200,6
Костромская обл.	19	13,4%	191,0
Краснодарский край	22	14,9%	255,5
Красноярский край	24	14,6%	196,0
Крым Респ.	14	16,0%	279,0
Курганская обл.	13	13,2%	216,8
Курская обл.	14	10,6%	170,3
Ленинградская обл.	15	15,0%	214,2
Липецкая обл.	15	11,6%	229,6
Магаданская обл.	11	17,4%	306,8
Марий Эл Респ.	13	12,0%	187,0
Мордовия Респ.	18	12,6%	180,8
Москва г.	21	17,5%	352,9
Московская обл.	18	14,1%	301,2
Мурманская обл.	17	15,4%	270,3
Ненецкий АО	11	35,0%	320,7
Нижегородская обл.	18	13,3%	238,4
Новгородская обл.	11	8,5%	205,2
Новосибирская обл.	19	14,4%	243,4
Омская обл.	17	16,9%	159,2
Оренбургская обл.	17	13,8%	189,4
Орловская обл.	12	9,1%	205,0
Пензенская обл.	18	22,1%	204,2
Пермский край	26	16,2%	229,5
Приморский край	22	15,4%	305,1
Псковская обл.	15	11,8%	230,9

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	20	17,2%	226,9
Рязанская обл.	16	11,4%	204,6
Самарская обл.	17	13,7%	226,7
Санкт-Петербург г.	19	16,1%	260,3
Саратовская обл.	16	13,5%	210,6
Саха /Якутия/ Респ.	27	23,7%	278,4
Сахалинская обл.	23	18,0%	303,6
Свердловская обл.	19	16,2%	198,7
Севастополь г.	18	22,7%	216,8
Северная Осетия - Алания Респ.	26	16,8%	227,0
Смоленская обл.	18	12,2%	227,8
Ставропольский край	22	18,5%	208,1
Тамбовская обл.	14	11,1%	215,3
Татарстан Респ.	19	16,1%	203,7
Тверская обл.	19	17,0%	226,1
Томская обл.	22	14,6%	277,1
Тульская обл.	17	15,3%	224,4
Тыва Респ.	13	3,8%	157,7
Тюменская обл.	19	16,6%	221,7
Удмуртская Респ.	18	15,9%	181,4
Ульяновская обл.	18	12,9%	220,0
Хабаровский край	20	17,2%	264,8
Хакасия Респ.	16	9,2%	204,0
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	18	17,6%	253,8
Челябинская обл.	17	13,2%	200,0
Чеченская Респ.	15	17,0%	252,1
Чувашская Республика - Чувашия	16	14,0%	178,4
Чукотский АО	31	9,7%	252,6
Ямало-Ненецкий АО	14	19,2%	303,6
Ярославская обл.	18	12,7%	202,2
Средний показатель по Российской Федерации	18	15,1%	249,8

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.