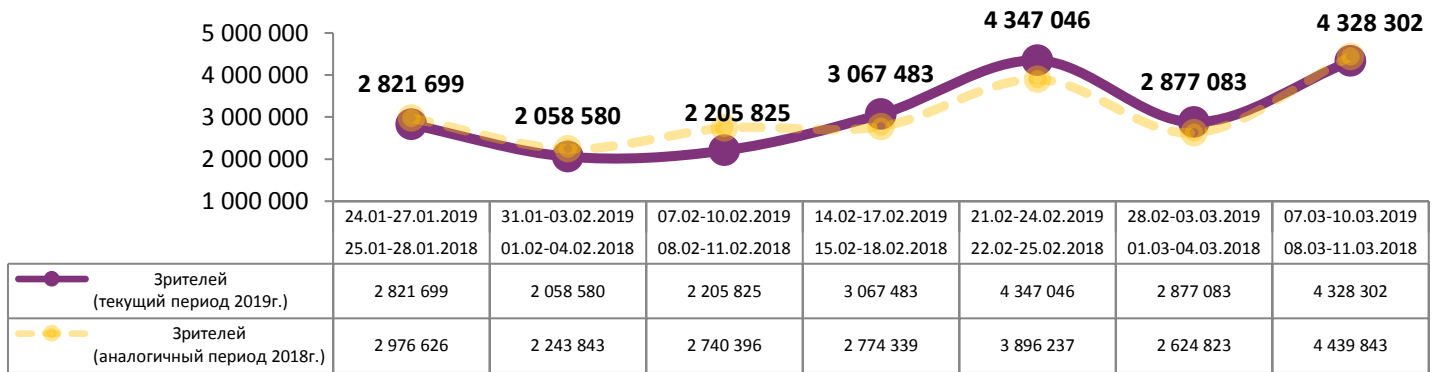
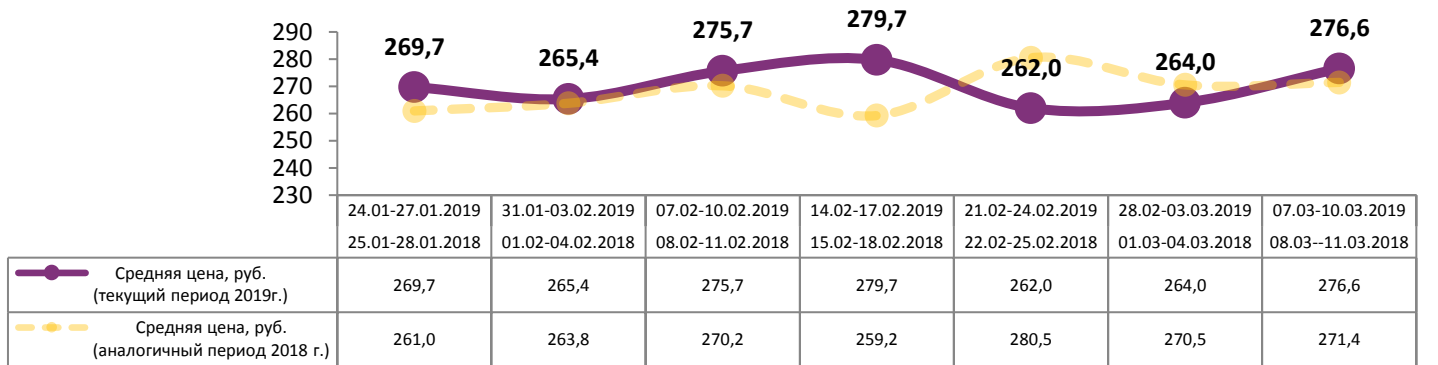
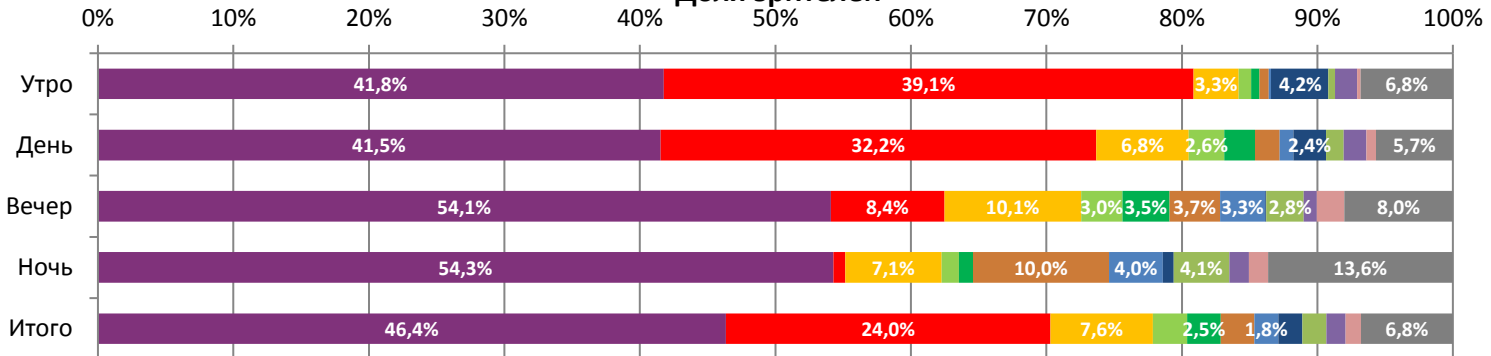
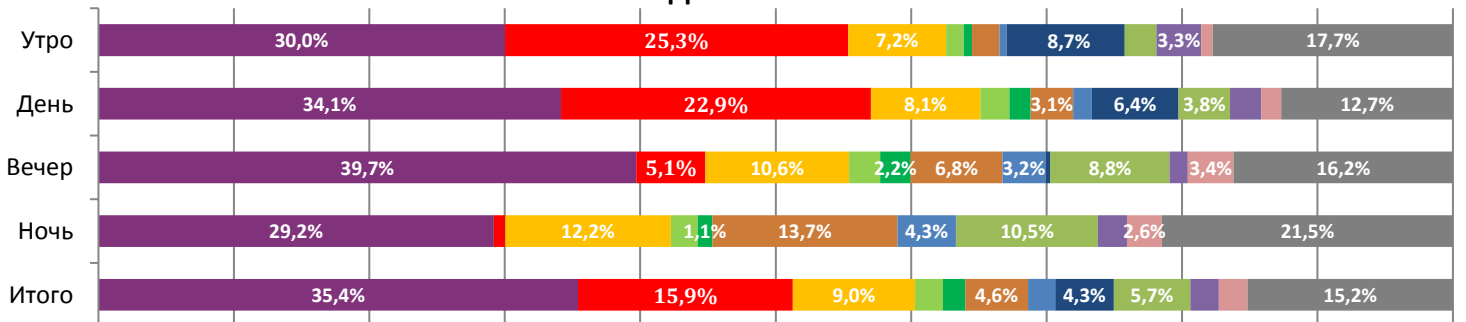


**Динамика количества зрителей по уикендам**

**Динамика средней цены билета по уикендам**

**Доля зрителей**

**Доля сеансов**


- Капитан Марвел
- Как приручить дракона 3
- Любовницы
- Громкая связь
- Зеленая книга
- Счастливого нового дня смерти
- Наркокурьер
- Гурвинек. Волшебная игра
- Гости
- Алита: Боевой ангел
- Родители легкого поведения
- Другие фильмы

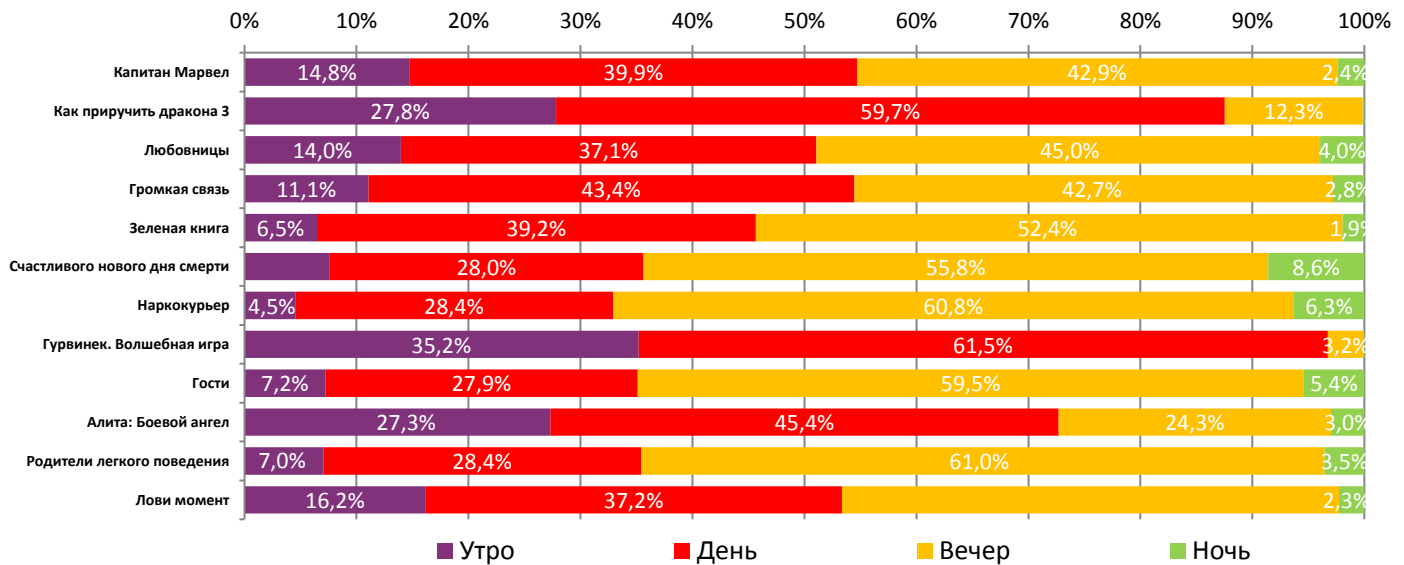
Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 07.03 по 10.03.2019					Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Капитан Марвел	121002119	07.03.2019	1	16+	WDSSPR	45	2 006 397	-	603 148 646	-	44 617	300,6	2 006 397	603 148 646	44 617
2	Как приручить дракона 3	124000719	21.02.2019	3	6+	UPI	52	1 036 709	-18,4%	242 129 345	-22,7%	19 994	233,6	5 768 596	1 387 986 232	148 249
3	Любовницы	111003519	28.02.2019	2	16+	WDSSPR	29	327 239	-12,9%	89 465 002	-14,7%	11 366	273,4	849 038	224 657 890	44 304
4	Громкая связь	111001519	14.02.2019	4	16+	WDSSPR	42	109 543	-20,4%	31 970 411	-18,6%	2 593	291,9	1 801 779	486 613 612	77 420
5	Зеленая книга	121029418	24.01.2019	7	16+	CPF	52	107 071	-0,2%	34 108 228	+0,1%	2 067	318,6	1 676 908	489 033 906	43 791
6	Счастливого нового дня смерти	121002419	28.02.2019	2	18+	UPI	18	106 790	-53,3%	28 693 143	-53,3%	5 858	268,7	426 683	108 182 063	28 672
7	Наркокурьер	121003119	28.02.2019	2	18+	CAO	31	77 229	-40,6%	24 418 374	-40,1%	2 516	316,2	267 782	78 801 867	10 792
8	Гурвинек. Волшебная игра	114001418	07.03.2019	1	6+	MVK	14	77 002	-	15 374 298	-	5 445	199,7	77 099	15 375 938	5 453
9	Гости	111023818	07.03.2019	1	16+	CP	11	76 183	-	19 767 614	-	7 123	259,5	76 184	19 767 764	7 124
10	Алита: Боевой ангел	121000619	14.02.2019	4	16+	FOX	23	61 084	-63,3%	15 981 216	-66,6%	2 657	261,6	2 549 062	743 097 434	118 393
11	Родители легкого поведения	121004319	07.03.2019	1	18+	MG	19	49 710	-	15 645 762	-	2 682	314,7	49 710	15 645 762	2 682
12	Лови момент	111002319	07.03.2019	1	16+	NKI	13	44 992	-	12 035 821	-	3 361	267,5	45 014	12 040 341	3 375
<b>ИТОГО:</b>							<b>4 079 949</b>	<b>+50,1%</b>	<b>1 132 737 860</b>	<b>+57,7%</b>	<b>110 279</b>					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							<b>94,3%</b>		<b>94,6%</b>		<b>87,5%</b>					

**Распределение сеансов фильмов ТОП-12 по времени показа**

**ТОП-12 по наработке на сеанс**

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Как приручить дракона 3	19 994	52	151%
2	Зеленая книга	2 067	52	151%
3	Фаворитка	109	46	133%
4	Капитан Марвел	44 617	45	131%
5	Громкая связь	2 593	42	123%
6	Ван Гог. На пороге вечности	65	32	94%
7	Власть	208	32	93%
8	Наркокурьер	2 516	31	89%
9	Чужой	557	30	88%
10	Любовницы	11 366	29	84%
11	Алита: Боевой ангел	2 657	23	67%
12	Ван Гоги	806	22	64%

**34 – средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.**



Число залов	Средняя цена билета, руб
1	207,8
2	233,5
3-4	262,5
5-6	263,9
7-8	281,1
9-11	313,8
12-24	403,1
<b>Среднее за период</b>	<b>276,6</b>

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)
1	21
2	27
3-4	31
5-6	37
7-8	41
9-11	39
12-24	45
<b>Среднее за период</b>	<b>34</b>

Число залов	Сеансов за период	% от итога
1	16 392	13%
2	13 739	11%
3-4	21 810	17%
5-6	24 629	20%
7-8	27 084	21%
9-11	16 699	13%
12-24	5 664	4%
<b>Общий итог</b>	<b>126 017</b>	<b>100%</b>

Число залов	Средняя заполняемость зала, %
1	12,2%
2	23,8%
3-4	28,6%
5-6	32,6%
7-8	30,9%
9-11	28,3%
12-24	31,4%
<b>Среднее за период</b>	<b>27,3%</b>

### Лучшее репертуарное планирование в зависимости от количества залов

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Капитан Марвел	164	41,2%	51,9%
Как приручить дракона 3	45	11,3%	13,8%
Любовницы	28	7,0%	7,2%
Зеленая книга	16	4,0%	4,1%
Громкая связь	9	2,3%	3,3%
Наркокурьер	11	2,8%	2,8%
Алита: Боевой ангел	9	2,3%	2,2%
Родители легкого поведения	11	2,8%	2,2%
Власть	6	1,5%	2,0%
Счастливого нового дня смерти	8	2,0%	1,6%
Чужой	11	2,8%	1,4%
Юморист	4	1,0%	1,1%
Богемская рапсодия	3	0,8%	0,8%
Затерянные во льдах	4	1,0%	0,8%
Лови момент	8	2,0%	0,7%
ЛЕГО Фильм-2	3	0,8%	0,6%
Путь домой	3	0,8%	0,5%
Т-34	3	0,8%	0,4%
Фаворитка	3	0,8%	0,4%
Сделано в Италии	4	1,0%	0,4%
Гости	9	2,3%	0,3%
Вокс Люкс	5	1,3%	0,3%
Клаустрофобы	3	0,8%	0,3%
Великий Северный Путь	3	0,8%	0,3%
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	5	1,3%	0,2%
Навсикая из долины ветров	3	0,8%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 92	7	1,8%	0,1%
Шедевр	4	1,0%	0,1%
Кадавр	4	1,0%	0,1%
Омен: Перерождение	1	0,3%	0,0%
Капернаум	1	0,3%	0,0%
<b>Общий итог</b>	<b>398</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Капитан Марвел	111	38,8%	67,3%
Как приручить дракона 3	40	14,0%	10,6%
Любовницы	28	9,8%	6,2%
Зеленая книга	11	3,8%	4,4%
Счастливого нового дня смерти	16	5,6%	2,3%
Громкая связь	4	1,4%	2,0%
Наркокурьер	4	1,4%	1,6%



Лови момент	18	6,3%	1,3%
Родители легкого поведения	4	1,4%	0,9%
Гости	8	2,8%	0,5%
Тобол	4	1,4%	0,5%
Сделано в Италии	4	1,4%	0,4%
Юморист	4	1,4%	0,4%
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	5	1,7%	0,3%
Здесь была Бритт-Мари	4	1,4%	0,3%
Кадавр	3	1,0%	0,2%
Частная война	4	1,4%	0,2%
Алита: Боевой ангел	4	1,4%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 92	3	1,0%	0,1%
Вокс Люкс	4	1,4%	0,1%
Тень	3	1,0%	0,0%
<b>Общий итог</b>	<b>286</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Категория: 7-8 залов</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Капитан Марвел	67	32,5%	69,1%
Как приручить дракона 3	35	17,0%	11,8%
Любовницы	15	7,3%	4,6%
Зеленая книга	6	2,9%	2,5%
Громкая связь	9	4,4%	2,3%
Наркокурьер	4	1,9%	2,0%
Ван Гоги	8	3,9%	1,5%
Родители легкого поведения	4	1,9%	1,5%
Власть	5	2,4%	1,4%
Лови момент	10	4,9%	0,9%
Гости	10	4,9%	0,7%
Счастливого нового дня смерти	7	3,4%	0,5%
Юморист	4	1,9%	0,4%
Вокс Люкс	4	1,9%	0,3%
Тень	4	1,9%	0,2%
Алита: Боевой ангел	4	1,9%	0,2%
Навиская из долины ветров	4	1,9%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 92	3	1,5%	0,1%
Кадавр	3	1,5%	0,1%
<b>Общий итог</b>	<b>206</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Категория: 5-6 залов</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Капитан Марвел	97	56,1%	80,8%
Как приручить дракона 3	26	15,0%	11,3%
Любовницы	9	5,2%	2,5%
Зеленая книга	5	2,9%	1,6%
Алита: Боевой ангел	3	1,7%	1,2%
Счастливого нового дня смерти	8	4,6%	0,9%
Наркокурьер	2	1,2%	0,8%
Гости	8	4,6%	0,3%
Лови момент	3	1,7%	0,2%
Юморист	4	2,3%	0,2%
Кадавр	4	2,3%	0,2%
Вокс Люкс	4	2,3%	0,2%
<b>Общий итог</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Категория: 3-4 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Капитан Марвел	40	36,0%	79,0%
Как приручить дракона 3	20	18,0%	10,5%
Любовницы	12	10,8%	4,3%
Счастливого нового дня смерти	8	7,2%	2,4%
Родители легкого поведения	12	10,8%	1,6%
Гости	8	7,2%	1,0%
Вокс Люкс	4	3,6%	0,9%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 92	3	2,7%	0,2%
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	4	3,6%	0,1%
<b>Общий итог</b>	<b>111</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Капитан Марвел	24	43,6%	51,3%
Как приручить дракона 3	8	14,5%	36,9%
Любовницы	8	14,5%	4,9%
Счастливого нового дня смерти	4	7,3%	2,9%
Гости	8	14,5%	2,4%
Гурвинек. Волшебная игра	3	5,5%	1,5%
<b>Общий итог</b>	<b>55</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Капитан Марвел	12	44,4%	63,4%
Как приручить дракона 3	7	25,9%	23,6%
Любовницы	4	14,8%	8,8%
Счастливого нового дня смерти	4	14,8%	4,2%
<b>Общий итог</b>	<b>27</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Примечание: При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются.