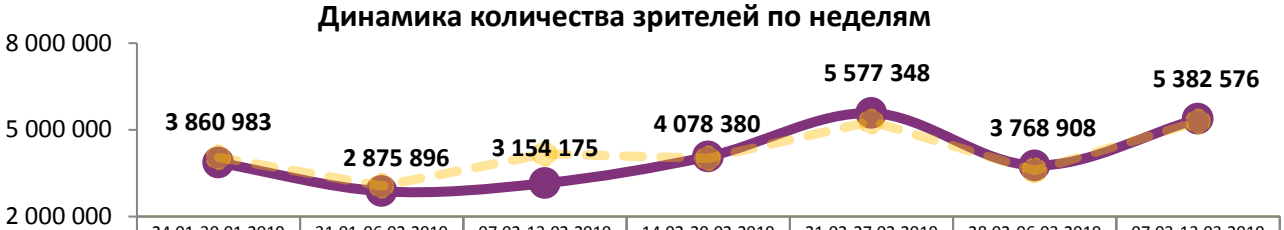
ФОНД КИНО

НЕДЕЛЯ №10
07.03 – 13.03.2019

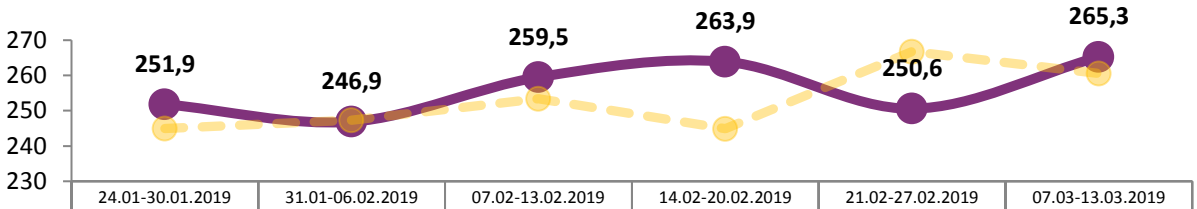
ЕАИС — ЕДИНАЯ АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Динамика количества зрителей по неделям



	24.01-30.01.2019 25.01-31.01.2018	31.01-06.02.2019 01.02-07.02.2018	07.02-13.02.2019 08.02-14.02.2018	14.02-20.02.2019 15.02-21.02.2018	21.02-27.02.2019 22.02-28.02.2018	28.02-06.03.2019 01.03-07.03.2018	07.03-13.03.2019 08.03-14.03.2018
Зрителей (текущий период 2019г.)	3 860 983	2 875 896	3 154 175	4 078 380	5 577 348	3 768 908	5 382 576
Зрителей (аналогичный период 2018г.)	4 047 667	3 056 742	4 169 766	4 017 419	5 293 113	3 589 602	5 291 321

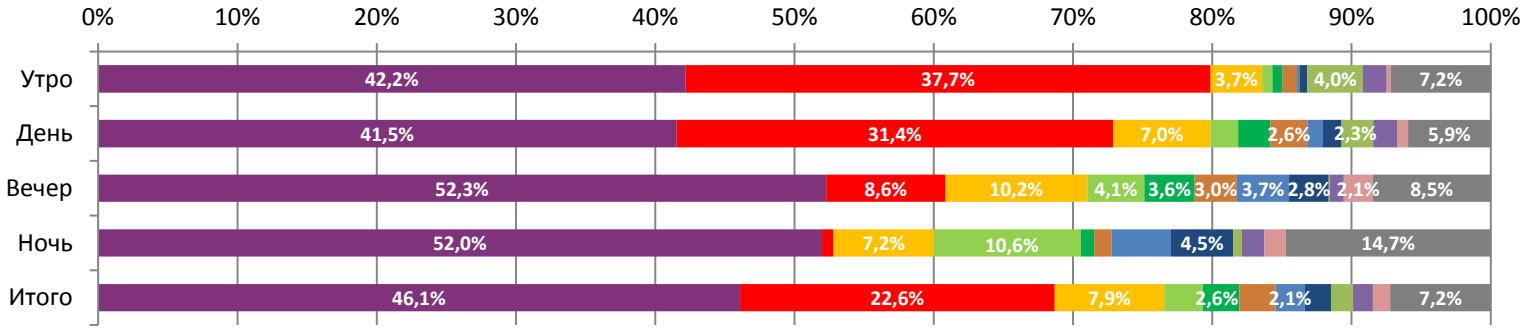
Динамика средней цены билета по неделям



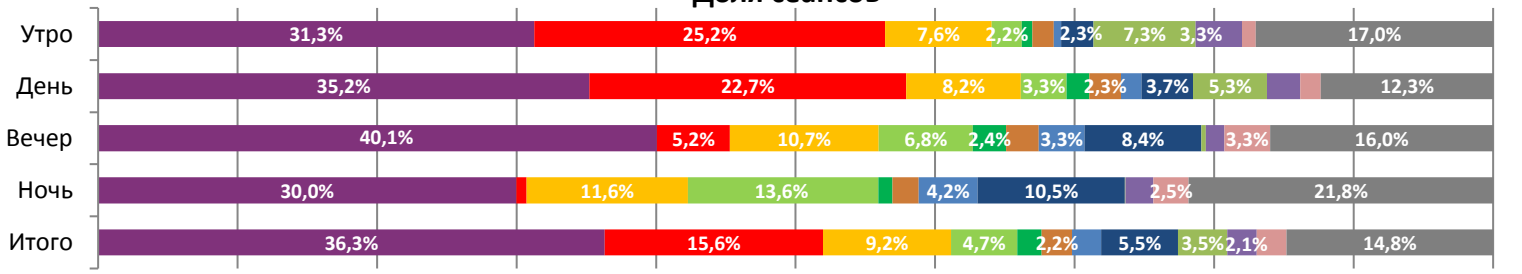
	24.01-30.01.2019 25.01-31.01.2018	31.01-06.02.2019 01.02-07.02.2018	07.02-13.02.2019 08.02-14.02.2018	14.02-20.02.2019 15.02-21.02.2018	21.02-27.02.2019 22.02-28.02.2018	07.03-13.03.2019 08.03-14.03.2018
Средняя цена, руб. (текущий период 2019г.)	251,9	246,9	259,5	263,9	250,6	265,3
Средняя цена, руб. (аналогичный период 2018 г.)	245,0	247,3	253,4	244,9	266,8	260,6

За неделю с 07-го по 13 марта посещаемость кинотеатров Российской Федерации вновь превысила 5 млн зрителей. Прокат возглавил кинокомикс «Капитан Марвел», на вечерние сеансы которого пришлось более половины всех проданных билетов; релиз фильма в премиум-форматах отразился на росте средней цены билета, которая за прошедшую неделю составила 265 рублей.

Доля зрителей



Доля сеансов



- Капитан Марвел
- Как приручить дракона 3
- Любовницы
- Счастливого нового дня смерти
- Зеленая книга
- Громкая связь
- Наркокурьер
- Гости
- Гурвинек. Волшебная игра
- Алита: Боевой ангел
- Родители легкого поведения
- Другие фильмы

Временные промежутки по времени начала сеанса оля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничени	Прокатчик	За период с 07.03 по 13.03.2019							Всего		
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ▼	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	%Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Капитан Марвел	121002119	07.03.2019	1	16+	WDSSPR	33	2 480 671	-	719 586 025	-	75 570	290,1	2 480 713	719 594 755	75 574
2	Как приручить дракона 3	124000719	21.02.2019	3	6+	UPI	37	1 216 585	-21,8%	275 632 785	-25,4%	32 534	226,6	5 963 460	1 424 728 314	161 221
3	Любовницы	111003519	28.02.2019	2	16+	WDSSPR	22	422 629	-18,7%	108 763 209	-19,3%	19 090	257,3	945 504	244 193 825	52 109
4	Счастливого нового дня смерти	121002419	28.02.2019	2	18+	UPI	15	150 274	-52,8%	37 038 309	-53,2%	9 869	246,5	470 757	116 657 563	32 745
5	Зеленая книга	121029418	24.01.2019	7	16+	CPF	39	141 032	-4,7%	41 365 328	-3,2%	3 663	293,3	1 711 623	496 467 039	45 411
6	Громкая связь	111001519	14.02.2019	4	16+	WDSSPR	31	139 112	-25,0%	38 016 795	-22,1%	4 515	273,3	1 831 923	492 786 884	79 371
7	Наркокурьер	121003119	28.02.2019	2	18+	CAO	26	112 982	-40,5%	32 150 873	-40,6%	4 367	284,6	303 617	86 555 220	12 647
8	Гости	111023818	07.03.2019	1	16+	CP	9	101 270	-	24 893 103	-	11 450	245,8	101 271	24 893 253	11 451
9	Гурвинек. Волшебная игра	114001418	07.03.2019	1	6+	MVK	12	85 580	-	16 735 855	-	7 331	195,6	85 683	16 738 455	7 342
10	Алита: Боевой ангел	121000619	14.02.2019	4	16+	FOX	17	76 441	-65,8%	18 921 684	-68,5%	4 392	247,5	2 567 861	746 861 706	120 432
11	Родители легкого поведения	121004319	07.03.2019	1	18+	MG	15	67 298	-	19 596 204	-	4 446	291,2	67 298	19 596 204	4 446
12	Кадавр	121002019	28.02.2019	2	18+	WDSSPR	12	64 365	-54,6%	14 999 917	-57,9%	5 504	233,0	206 894	50 805 842	18 266
							ИТОГО:	5 058 239	+42,1%	1 347 700 088	+50,5%	182 731				
							Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:		94,0%		94,4%		87,8%			

Совокупные кассовые сборы за прошедшую неделю превысили 1,4 млрд рублей, что является максимальным значением с начала года, не считая новогодней недели. Кинокомикс «Капитан Марвел» в стартовую неделю проката посетило 2,5 млн зрителей, кассовые сборы составили 719,6 млн рублей. Анимационный фильм «Как приручить дракона 3» по итогам трех недель проката посмотрело почти 6 млн зрителей, кассовые сборы составили 1,4 млрд рублей. Российская комедия «Любовницы» на второй неделе проката потеряла только 19% сборов стартовой недели, на счету фильма 244 млн рублей. Новинки недели триллер «Гости», комедия «Родители лёгкого поведения» и мультфильм «Гурвинек. Волшебная игра» собрали в стартовую неделю 24,9 млн, 19,6 и 16,7 млн рублей соответственно.

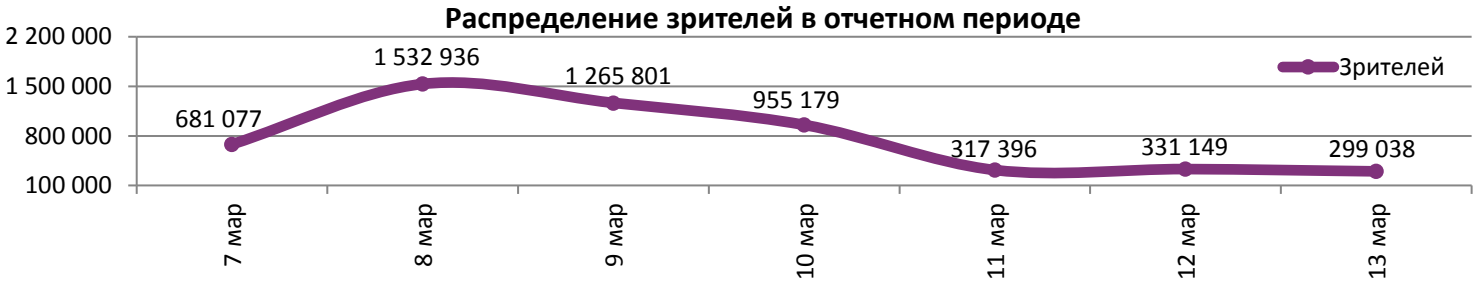
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Зеленая книга	3 663	39	149%
2	Как приручить дракона 3	32 534	37	145%
3	Фаворитка	189	34	133%
4	Капитан Марвел	75 570	33	127%
5	Громкая связь	4 515	31	119%
6	Наркокурьер	4 367	26	100%
7	Ван Гог. На пороге вечности	109	25	98%
8	Чужой	919	25	98%
9	Власть	345	25	96%
10	Любовницы	19 090	22	86%
11	Ван Гоги	1 403	18	69%
12	Алита: Боевой ангел	4 392	17	67%

26 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

За прошедшую неделю на сеанс фильма пришло в среднем 26 зрителей. Лидерство по наработке на сеанс по-прежнему у «Зеленой книги»: 39 зрителей на сеанс. На втором месте мультфильм «Как приручить дракона 3», привлекший на третьей неделе проката 37 зрителей на сеанс. У лидера проката «Капитан Марвел» наработка составила 33 зрителя на сеанс. На сеанс фильма «Фаворитка» (лауреата премий «Оскар» и «Золотой глобус» за лучшую женскую роль) пришло в среднем 34 зрителя.



Пик посещаемости пришелся на Международный женский день: в праздничный выходной кинотеатры посетило 1,5 млн человек. Средняя цена билета составила 265 рублей (+6% к средней стоимости билета на прошлой неделе). Заполняемость залов в среднем за неделю составила 20,8%, а в праздничный выходной 8 марта достигла 36,2%.

Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	204,6	+5,6%
2	229,5	+5,2%
3-4	253,8	+4,7%
5-6	251,9	+4,8%
7-8	266,1	+6,5%
9-11	298,8	+9,3%
12-24	384,6	+6,3%
Среднее за период	**265,3**	**+6,2%**

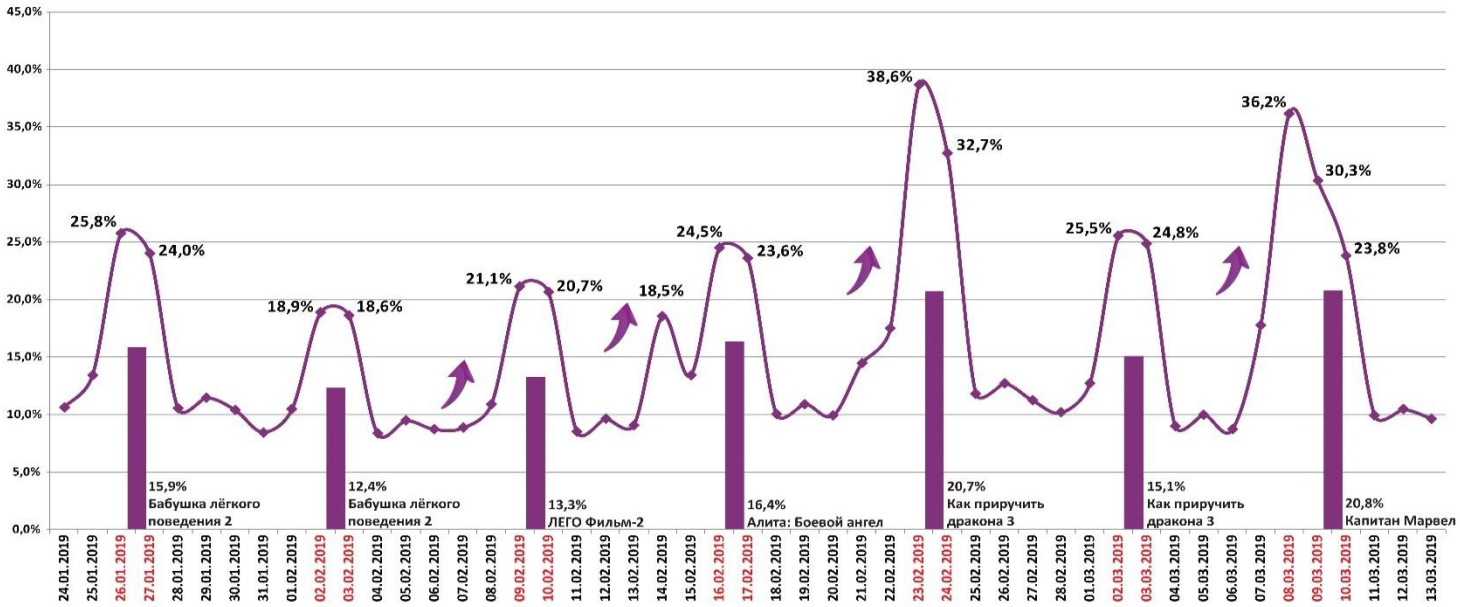
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	23 685	11%	+12,0%
2	21 734	10%	+6,2%
3-4	35 426	17%	+0,8%
5-6	42 298	20%	+0,5%
7-8	46 241	22%	-1,1%
9-11	29 095	14%	+0,1%
12-24	9 567	5%	-1,0%
Общий итог	**208 046**	**100%**	**+1,8%**

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	17	+24,0%
2	20	+34,6%
3-4	23	+41,9%
5-6	28	+43,8%
7-8	30	+44,0%
9-11	29	+43,3%
12-24	32	+42,7%
Среднее за период	**26**	**+40,3%**

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	10,1%	+19,6%
2	18,1%	+33,5%
3-4	21,4%	+40,8%
5-6	24,3%	+41,5%
7-8	23,0%	+41,0%
9-11	21,1%	+38,5%
12-24	23,2%	+34,6%
Среднее за период	**20,8%**	**+37,5%**

Заполняемость залов в период с 24.01.2019 по 13.03.2019



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

На минувшей неделе во всех семи лучших кинотеатрах лидером по доле кассовых сборов стал кинокомикс «Капитан Марвел»: продолжение серии фильмов о супергероях вселенной Marvel принесло кинотеатрам от 50% до 80% сборов за неделю.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Капитан Марвел	291	42,8%	51,7%
Как приручить дракона 3	67	9,9%	12,9%
Любовницы	51	7,5%	7,6%
Зеленая книга	28	4,1%	4,3%
Наркокурьер	19	2,8%	3,2%
Громкая связь	15	2,2%	3,2%
Алита: Боевой ангел	18	2,6%	2,3%
Родители легкого поведения	20	2,9%	2,2%
Власть	10	1,5%	2,0%
Счастливого нового дня смерти	17	2,5%	1,7%
Чужой	17	2,5%	1,5%
Юморист	7	1,0%	1,0%
Затерянные во льдах	7	1,0%	0,8%
Лови момент	15	2,2%	0,7%
Богемская рапсодия	3	0,4%	0,7%
ЛЕГО Фильм-2	3	0,4%	0,5%
Гости	20	2,9%	0,5%
Путь домой	3	0,4%	0,4%
Фаворитка	6	0,9%	0,4%
Вокс Люкс	8	1,2%	0,4%
Т-34	3	0,4%	0,3%
Сделано в Италии	6	0,9%	0,3%
Великий Северный Путь	6	0,9%	0,3%
Клаустрофобы	3	0,4%	0,3%
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	6	0,9%	0,2%
Навсикая из долины ветров	5	0,7%	0,1%
Шедевр	7	1,0%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 92	10	1,5%	0,1%
Кадавр	7	1,0%	0,1%
Омен: Перерождение	1	0,1%	0,0%
Капернаум	1	0,1%	0,0%
Итого	**680**	**100,0%**	**100,0%**

Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Капитан Марвел	162	31,0%	60,0%
Как приручить дракона 3	100	19,2%	17,3%
Любовницы	52	10,0%	7,0%
Родители легкого поведения	28	5,4%	2,9%
Счастливого нового дня смерти	28	5,4%	2,6%
Зеленая книга	13	2,5%	2,3%
Громкая связь	15	2,9%	2,2%
Алита: Боевой ангел	15	2,9%	1,6%
Наркокурьер	11	2,1%	1,4%
Гости	28	5,4%	0,8%
Кадавр	13	2,5%	0,5%
Лови момент	8	1,5%	0,2%
Юморист	6	1,1%	0,2%
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	6	1,1%	0,2%
Вокс Люкс	4	0,8%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 92	7	1,3%	0,1%
Шедевр	4	0,8%	0,1%
Тень	9	1,7%	0,1%
Последние любовники	4	0,8%	0,1%
Пассажир из Сан-Франциско	3	0,6%	0,1%
По половому признаку	5	1,0%	0,0%
Банды Индостана	1	0,2%	0,0%
Итого	**522**	**100,0%**	**100,0%**

Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Капитан Марвел	117	32,6%	68,5%
Как приручить дракона 3	61	17,0%	11,3%
Любовницы	27	7,5%	4,8%
Громкая связь	15	4,2%	2,4%
Зеленая книга	9	2,5%	2,3%
Наркокурьер	7	1,9%	2,3%
Ван Гоги	14	3,9%	1,8%
Родители легкого поведения	7	1,9%	1,5%
Власть	8	2,2%	1,3%
Лови момент	17	4,7%	0,9%
Гости	19	5,3%	0,9%
Счастливого нового дня смерти	13	3,6%	0,6%
Юморист	7	1,9%	0,4%
Вокс Люкс	7	1,9%	0,3%
Алита: Боевой ангел	6	1,7%	0,3%
Тень	7	1,9%	0,2%
Кадавр	5	1,4%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 92	6	1,7%	0,1%
Навсикая из долины ветров	7	1,9%	0,1%
Итого	**359**	**100,0%**	**100,0%**
Категория: 5-6 залов	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Капитан Марвел	151	55,5%	80,4%
Как приручить дракона 3	41	15,1%	10,8%
Любовницы	15	5,5%	2,7%
Зеленая книга	8	2,9%	1,8%
Счастливого нового дня смерти	14	5,1%	1,2%
Алита: Боевой ангел	3	1,1%	1,0%
Наркокурьер	4	1,5%	1,0%
Гости	12	4,4%	0,3%
Лови момент	4	1,5%	0,2%
Вокс Люкс	7	2,6%	0,2%
Юморист	7	2,6%	0,2%
Кадавр	6	2,2%	0,2%
Итого	**272**	**100,0%**	**100,0%**
Категория: 3-4 зала	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Капитан Марвел	70	37,4%	79,2%
Как приручить дракона 3	34	18,2%	9,9%
Любовницы	20	10,7%	4,4%
Счастливого нового дня смерти	14	7,5%	2,6%
Родители легкого поведения	20	10,7%	1,6%
Вокс Люкс	7	3,7%	1,1%
Гости	13	7,0%	1,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 92	3	1,6%	0,1%
Шутки в сторону 2: Миссия в Майами	6	3,2%	0,1%
Итого	**187**	**100,0%**	**100,0%**
Категория: 2 зала	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Капитан Марвел	42	44,7%	51,4%
Как приручить дракона 3	11	11,7%	35,0%
Любовницы	14	14,9%	5,4%
Счастливого нового дня смерти	7	7,4%	4,1%
Гости	14	14,9%	2,7%
Гурвинек. Волшебная игра	6	6,4%	1,4%
Итого	**94**	**100,0%**	**100,0%**
Категория: 1 зал	**Кол-во сеансов**	**Доля сеансов**	**Доля кассовых сборов**
Капитан Марвел	21	44,7%	64,7%
Как приручить дракона 3	12	25,5%	21,9%
Любовницы	7	14,9%	8,5%
Счастливого нового дня смерти	7	14,9%	4,8%
Итого	**47**	**100,0%**	**100,0%**

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на	Сеансов на к/т	сеансов на киносал
Капитан Марвел	463	463	182 601	7 564	394	394	16,3	16,3
Как приручить дракона 3	722	722	126 463	4 889	175	175	6,8	6,8
Любовницы	209	209	19 108	1 499	91	91	7,2	7,2
Счастливого нового дня смерти	107	107	6 304	504	59	59	4,7	4,7
Зеленая книга	10	10	1 861	62	186	186	6,2	6,2
Громкая связь	54	54	2 267	235	42	42	4,4	4,4
Наркокурьер	5	5	474	18	95	95	3,6	3,6
Гости	230	230	10 607	1 236	46	46	5,4	5,4
Гурвинек. Волшебная игра	611	611	25 055	3 078	41	41	5,0	5,0
Алита: Боевой ангел	53	53	1 923	196	36	36	3,7	3,7
Родители легкого поведения	111	111	2 270	399	20	20	3,6	3,6
Кадавр	4	4	448	42	112	112	10,5	10,5

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на	Сеансов на к/т	сеансов на киносал
Капитан Марвел	260	432	219 007	8 651	842	507	33,3	20,0
Как приручить дракона 3	275	417	116 220	3 797	423	279	13,8	9,1
Любовницы	232	299	40 973	2 820	177	137	12,2	9,4
Счастливого нового дня смерти	143	170	14 215	1 167	99	84	8,2	6,9
Зеленая книга	16	19	3 646	165	228	192	10,3	8,7
Громкая связь	16	17	1 648	92	103	97	5,8	5,4
Наркокурьер	13	17	3 311	120	255	195	9,2	7,1
Гости	156	200	11 289	1 378	72	56	8,8	6,9
Гурвинек. Волшебная игра	148	187	11 629	1 104	79	62	7,5	5,9
Алита: Боевой ангел	77	85	2 949	345	38	35	4,5	4,1
Родители легкого поведения	25	32	1 306	152	52	41	6,1	4,8
Кадавр	36	42	2 961	226	82	71	6,3	5,4

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на киносал	Сеансов на к/т	сеансов на киносал
Капитан Марвел	234	603	402 485	13 561	1 720	667	58,0	22,5
Как приручить дракона 3	239	475	197 706	5 676	827	416	23,7	11,9
Любовницы	228	409	76 147	4 152	334	186	18,2	10,2
Счастливого нового дня смерти	185	284	24 626	2 021	133	87	10,9	7,1
Зеленая книга	27	38	5 813	231	215	153	8,6	6,1
Громкая связь	63	85	11 979	466	190	141	7,4	5,5
Наркокурьер	67	83	10 776	575	161	130	8,6	6,9
Гости	180	294	17 561	2 185	98	60	12,1	7,4
Гурвинек. Волшебная игра	104	163	13 940	1 052	134	86	10,1	6,5
Алита: Боевой ангел	146	161	10 170	837	70	63	5,7	5,2
Родители легкого поведения	62	83	7 021	566	113	85	9,1	6,8
Кадавр	155	225	14 224	1 399	92	63	9,0	6,2

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на киносал	Сеансов на к/т	сеансов на киносал
Капитан Марвел	171	553	537 022	15 244	3 140	971	89,1	27,6
Как приручить дракона 3	171	442	257 663	6 286	1 507	583	36,8	14,2
Любовницы	169	374	101 410	4 294	600	271	25,4	11,5
Счастливого нового дня смерти	166	297	38 061	2 477	229	128	14,9	8,3
Зеленая книга	54	91	22 434	577	415	247	10,7	6,3
Громкая связь	83	134	28 822	907	347	215	10,9	6,8
Наркокурьер	98	153	26 529	1 065	271	173	10,9	7,0
Гости	151	302	22 613	2 448	150	75	16,2	8,1
Гурвинек. Волшебная игра	58	101	13 833	830	239	137	14,3	8,2
Алита: Боевой ангел	131	180	18 968	1 095	145	105	8,4	6,1
Родители легкого поведения	98	134	16 655	1 023	170	124	10,4	7,6
Кадавр	154	246	20 000	1 716	130	81	11,1	7,0

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на киносал	Сеансов на к/т	сеансов на киносал
Капитан Марвел	140	575	619 726	16 748	4 427	1 078	119,6	29,1
Как приручить дракона 3	143	387	294 347	6 611	2 058	761	46,2	17,1
Любовницы	140	354	104 401	3 571	746	295	25,5	10,1
Счастливого нового дня смерти	139	278	39 855	2 172	287	143	15,6	7,8
Зеленая книга	107	197	50 245	1 237	470	255	11,6	6,3
Громкая связь	111	199	50 737	1 544	457	255	13,9	7,8
Наркокурьер	121	191	35 424	1 451	293	185	12,0	7,6
Гости	133	293	23 001	2 393	173	79	18,0	8,2
Гурвинек. Волшебная игра	52	88	15 807	928	304	180	17,8	10,5
Алита: Боевой ангел	113	174	21 672	1 084	192	125	9,6	6,2
Родители легкого поведения	115	181	21 865	1 290	190	121	11,2	7,1
Кадавр	128	219	17 617	1 316	138	80	10,3	6,0

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на киносал	Сеансов на к/т	сеансов на киносал
Капитан Марвел	73	350	392 510	10 743	5 377	1 121	147,2	30,7
Как приручить дракона 3	73	234	173 148	4 142	2 372	740	56,7	17,7
Любовницы	73	207	61 008	2 091	836	295	28,6	10,1
Счастливого нового дня смерти	71	156	19 464	1 160	274	125	16,3	7,4
Зеленая книга	64	137	37 960	955	593	277	14,9	7,0
Громкая связь	65	137	29 816	910	459	218	14,0	6,6
Наркокурьер	67	126	26 883	840	401	213	12,5	6,7
Гости	71	180	12 902	1 444	182	72	20,3	8,0
Гурвинек. Волшебная игра	14	31	4 390	286	314	142	20,4	9,2
Алита: Боевой ангел	69	112	14 221	631	206	127	9,1	5,6
Родители легкого поведения	70	110	13 391	791	191	122	11,3	7,2
Кадавр	70	116	7 564	667	108	65	9,5	5,8

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Капитан Марвел».

Заполняемость залов на вечерних сеансах фильма-лидера превысила 30% в трех кинотеатральных сетях: Киномакс, Империя грез и Монитор.

Киносеть	07.03.19 ЧТ	08.03.19 ПТ	09.03.19 СБ	10.03.19 ВС	11.03.19 ПН	12.03.19 ВТ	13.03.19 СР	Итого за период
Киномакс	49,7%	58,1%	48,3%	33,9%	20,0%	18,1%	15,8%	35,0%
Империя грез	48,1%	43,2%	39,1%	24,6%	14,4%	15,6%	40,4%	32,1%
Монитор	41,6%	45,6%	37,1%	27,8%	17,5%	19,5%	20,4%	30,1%
Мираж Синема	35,4%	52,4%	45,3%	28,2%	27,2%	10,7%	9,0%	29,9%
Алмаз Синема	41,0%	41,6%	33,9%	25,8%	18,7%	24,9%	15,1%	28,8%
КАРО ФИЛЬМ	36,6%	47,8%	37,8%	25,6%	11,1%	11,9%	15,3%	26,7%
Mori Cinema	36,3%	45,9%	35,3%	25,8%	12,1%	15,4%	9,4%	26,0%
Киноформат	30,1%	42,2%	34,7%	23,4%	20,1%	11,1%	9,3%	24,4%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	32,1%	41,0%	32,9%	21,7%	11,8%	14,4%	10,1%	23,6%
Пять звезд	29,9%	36,4%	29,9%	19,3%	11,0%	12,9%	22,2%	23,5%
СИНЕМА-СТАР	30,3%	38,8%	32,9%	21,8%	10,2%	13,0%	9,2%	22,6%
Премьер-Зал	30,7%	32,1%	29,0%	20,4%	14,3%	11,0%	10,8%	22,2%

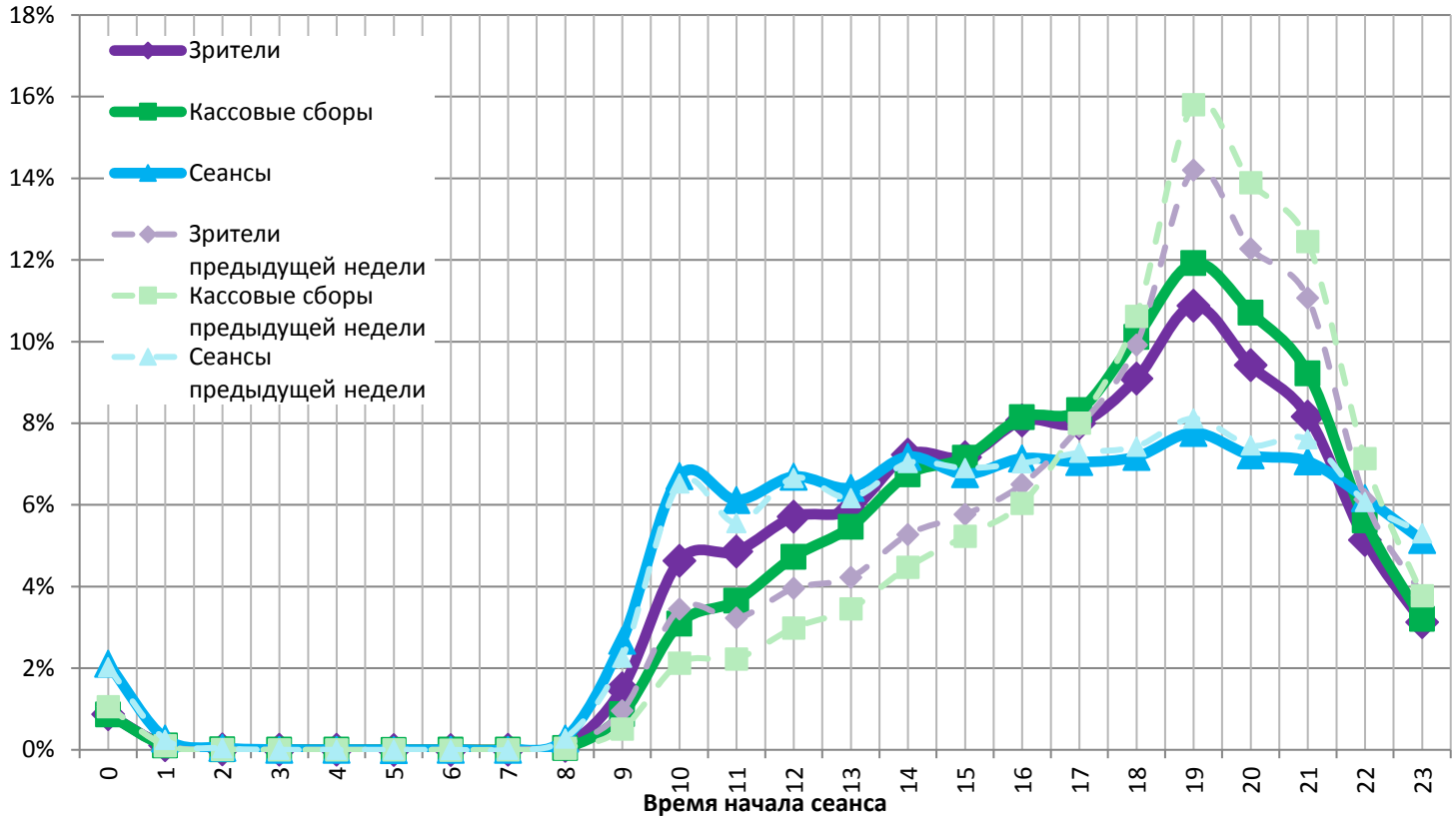
При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.
Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киносети, ни от количества мест в зале.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

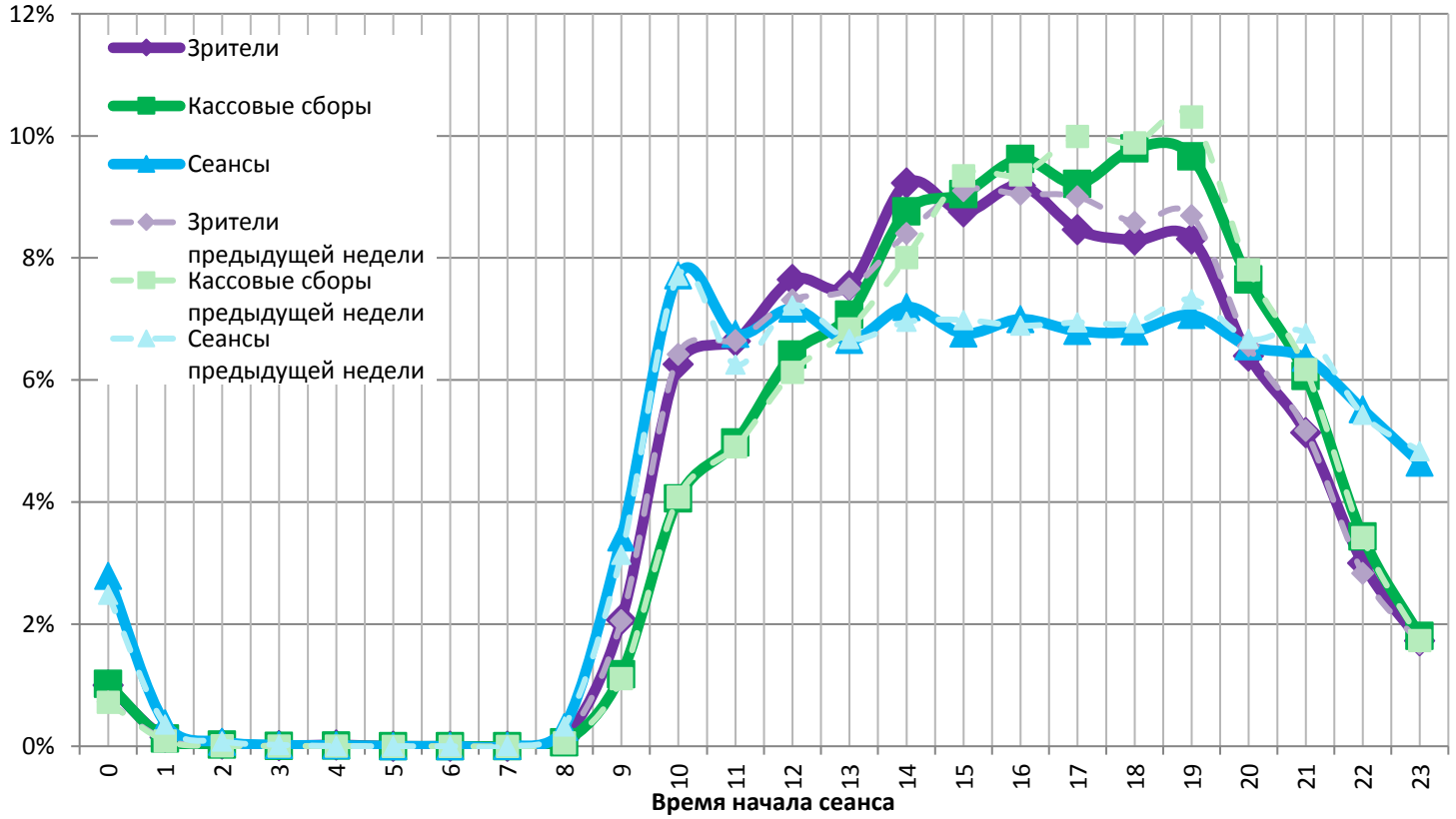
Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Капитан Марвел	24	25	31	29	35	35	36	38	37	42
Как приручить дракона 3	26	31	33	36	41	41	43	46	42	45
Любовницы	13	15	17	20	22	25	28	31	29	30
Счастливого нового дня смерти	13	12	12	12	15	16	17	20	17	21
Зеленая книга	30	22	21	27	43	36	39	42	40	44
Громкая связь	10	18	25	26	34	30	33	33	33	38
Наркокурьер	26	28	21	17	22	27	21	27	32	32
Гости	9	8	8	8	9	10	9	10	9	9
Гурвинек. Волшебная игра	8	11	14	13	17	16	15	19	15	17
Алита: Боевой ангел	10	9	12	12	18	16	17	22	23	32
Родители легкого поведения	6	9	11	13	15	17	16	17	17	21
Кадавр	11	13	10	10	11	12	13	14	11	11

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.
График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.
График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.
График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	31	18,1%	297,5
Алтай Респ.	25	16,6%	184,8
Алтайский край	24	17,7%	216,5
Амурская обл.	17	16,2%	277,5
Архангельская обл.	18	17,0%	248,9
Астраханская обл.	25	18,5%	222,4
Башкортостан Респ.	24	20,0%	212,0
Белгородская обл.	23	16,9%	198,2
Брянская обл.	17	19,6%	265,0
Бурятия Респ.	26	22,4%	234,8
Владимирская обл.	31	20,8%	231,1
Волгоградская обл.	27	19,5%	219,9
Вологодская обл.	24	20,1%	203,7
Воронежская обл.	28	20,3%	245,3
Дагестан Респ.	44	21,5%	221,8
Еврейская автономная обл.	14	14,9%	252,6
Забайкальский край	33	18,0%	221,2
Ивановская обл.	20	17,7%	234,0
Ингушетия Респ.	9	7,6%	259,9
Иркутская обл.	24	17,9%	248,8
Кабардино-Балкарская Респ.	19	14,0%	211,2
Калининградская обл.	25	23,0%	247,7
Калмыкия Респ.	32	28,6%	164,6
Калужская обл.	26	22,4%	282,3
Камчатский край	30	21,6%	346,9
Карачаево-Черкесская Респ.	39	28,2%	216,1
Карелия Респ.	17	17,2%	237,1
Кемеровская обл.	21	16,6%	237,7
Кировская обл.	22	22,9%	198,1
Коми Респ.	21	15,8%	215,3
Костромская обл.	27	19,5%	205,0
Краснодарский край	29	19,4%	276,6
Красноярский край	32	18,4%	213,1
Крым Респ.	20	21,4%	294,2
Курганская обл.	19	19,0%	230,0
Курская обл.	19	14,6%	195,4
Ленинградская обл.	21	21,5%	224,1
Липецкая обл.	23	17,6%	245,6
Магаданская обл.	17	23,5%	306,6
Марий Эл Респ.	20	18,4%	190,4
Мордовия Респ.	24	16,7%	190,5
Москва г.	29	23,4%	377,5
Московская обл.	27	20,9%	320,3
Мурманская обл.	24	20,9%	284,4
Ненецкий АО	14	44,5%	332,4
Нижегородская обл.	28	20,0%	247,1
Новгородская обл.	14	12,1%	231,0
Новосибирская обл.	28	21,6%	263,5
Омская обл.	24	22,1%	159,7
Оренбургская обл.	23	19,4%	200,5
Орловская обл.	18	13,1%	216,4
Пензенская обл.	25	29,7%	208,6
Пермский край	33	20,9%	252,8
Приморский край	30	19,4%	318,6
Псковская обл.	21	17,4%	237,5

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл.	25	21,9%	240,2
Рязанская обл.	24	16,8%	218,4
Самарская обл.	24	19,3%	244,3
Санкт-Петербург г.	28	22,2%	278,6
Саратовская обл.	22	18,6%	225,0
Саха /Якутия/ Респ.	35	32,8%	283,3
Сахалинская обл.	31	21,8%	310,9
Свердловская обл.	25	21,0%	212,8
Севастополь г.	26	27,7%	219,1
Северная Осетия - Алания Респ.	35	24,3%	242,5
Смоленская обл.	25	16,5%	243,3
Ставропольский край	30	24,3%	214,0
Тамбовская обл.	21	16,3%	235,1
Татарстан Респ.	28	23,0%	219,3
Тверская обл.	26	23,1%	235,2
Томская обл.	33	21,0%	282,8
Тульская обл.	26	21,8%	239,6
Тыва Респ.	23	7,0%	166,5
Тюменская обл.	25	22,1%	236,8
Удмуртская Респ.	26	23,0%	191,0
Ульяновская обл.	24	16,7%	235,3
Хабаровский край	28	23,2%	266,3
Хакасия Респ.	22	12,5%	203,1
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	23	21,8%	276,6
Челябинская обл.	25	18,6%	212,2
Чеченская Респ.	27	28,9%	299,0
Чувашская Республика - Чувашия	24	21,8%	186,2
Чукотский АО	45	15,2%	297,3
Ямало-Ненецкий АО	18	25,5%	321,6
Ярославская обл.	25	17,1%	219,0
Средний показатель по Российской Федерации	**26**	**20,8%**	**265,3**

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.