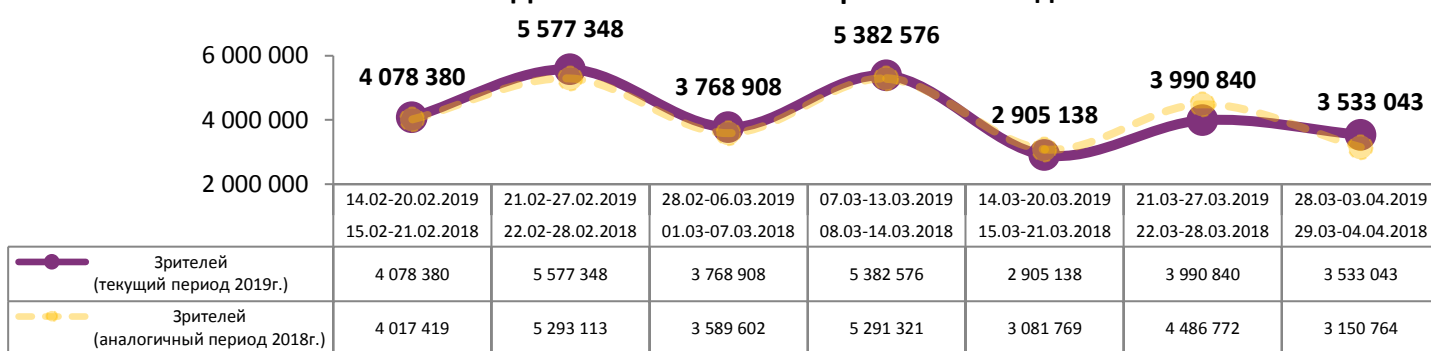
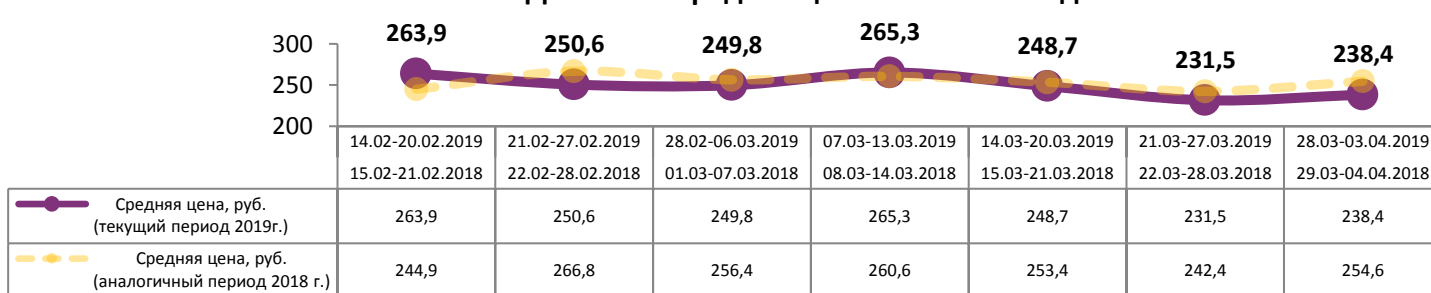


Динамика количества зрителей по неделям

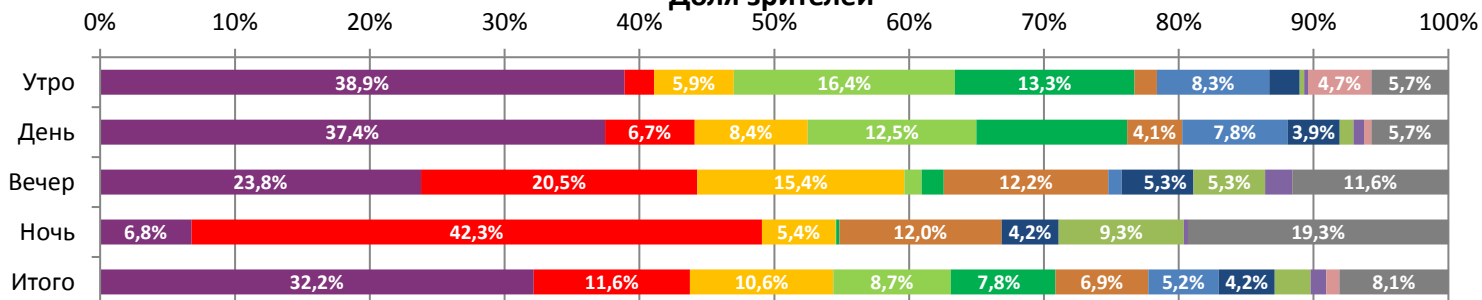


Динамика средней цены билета по неделям

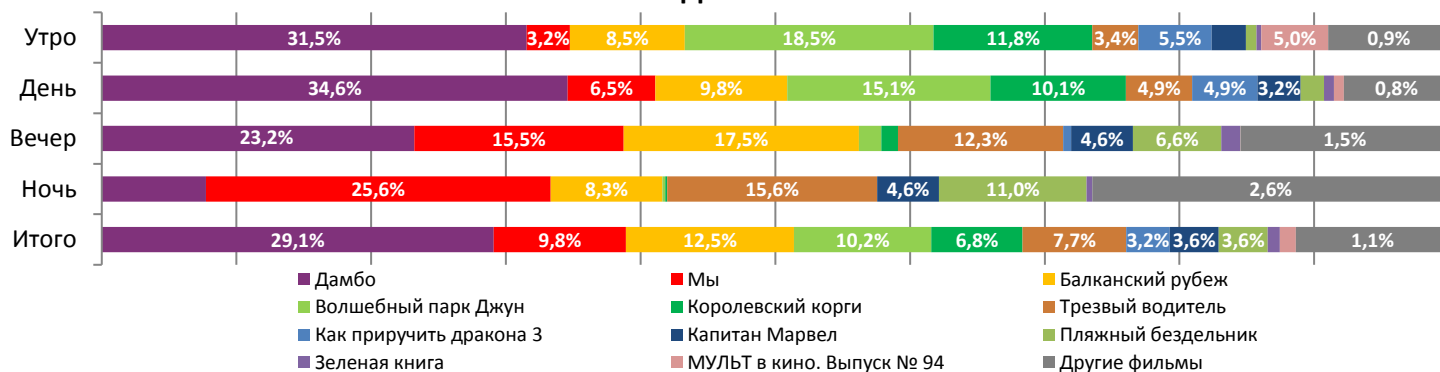


За неделю с 28 марта по 03 апреля посещаемость кинотеатров Российской Федерации составила 3,5 млн зрителей. Прокат возглавил семейный фильм в жаре фэнтези «Дамбо», на сеанс которого пришлось треть проданных билетов. Средняя цена билета вторую неделю подряд ниже среднего значения с начала года (238,4 руб. против 254,8 руб.), что обусловлено широкой представленностью картин для детской и семейной аудитории в период весенних школьных каникул.

Доля зрителей



Доля сеансов



Временные промежутки по времени начала сеанса оля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.
Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастные ограничения	Прокатчик	За период с 28.03 по 03.04.2019						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Дамбо	121005419	28.03.2019	1	6+	WDSSPR	20	1 136 401	-	282 683 482	-	57 837	248,8	1 136 401	282 683 482	57 837	
2	Мы	121005819	28.03.2019	1	18+	UPI	21	409 411	-	107 410 277	-	19 542	262,4	409 466	107 416 337	19 547	
3	Балканский рубеж	111004119	21.03.2019	2	16+	FOX	15	375 733	-45,0%	92 140 934	-46,3%	24 787	245,2	1 064 977	265 362 005	68 996	
4	Волшебный парк Джун	124001519	21.03.2019	2	6+	CPP	15	307 698	-56,1%	60 881 507	-57,6%	20 286	197,9	1 018 038	206 134 279	59 357	
5	Королевский корги	124001019	21.03.2019	2	6+	VLG	20	274 246	-47,4%	56 778 536	-48,3%	13 447	207,0	801 098	167 733 927	33 657	
6	Трезвый водитель	111004519	21.03.2019	2	16+	WDSSPR	16	242 942	-53,8%	61 868 018	-54,6%	15 317	254,7	774 123	199 510 323	41 220	
7	Как приручить дракона 3	124000719	21.02.2019	6	6+	UPI	29	184 571	-50,1%	37 569 414	-48,2%	6 403	203,5	7 123 895	1 665 210 554	202 889	
8	Капитан Марвел	121002119	07.03.2019	4	16+	WDSSPR	20	147 319	-64,9%	36 609 135	-66,4%	7 256	248,5	4 011 867	1 126 399 955	156 858	
9	Пляжный бездельник	121004719	28.03.2019	1	18+	PRD	13	93 172	-	26 659 895	-	7 203	286,1	93 401	26 768 715	7 209	
10	Зеленая книга	121029418	24.01.2019	10	16+	CPF	23	41 347	-39,5%	10 797 478	-40,6%	1 824	261,1	1 928 595	554 757 154	54 109	
11	МУЛТ в кино. Выпуск № 94	114002219	30.03.2019	1	0+	MVK	15	34 669	-	4 147 131	-	2 352	119,6	34 870	4 169 231	2 549	
12	В объятиях лжи	121004919	21.03.2019	2	18+	VLG	14	33 314	-60,1%	8 542 980	-62,4%	2 401	256,4	117 068	31 342 384	6 560	
ИТОГО:							3 280 823	-10,9%	786 088 788	-7,8%	186 868						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							92,9%	93,3%	89,8%								

Новый фильм режиссера Тима Бёртона и студии Disney «Дамбо» в стартовую неделю проката посмотрело более 1 млн зрителей, кассовые сборы составили 282,7 млн рублей. Еще одна новинка недели, хоррор «Мы», привлекла в кинотеатры 409 тыс. зрителей, кассовые сборы составили 107,4 млн рублей. У российской военной драмы «Балканский рубеж» по итогам двух недель проката 265,4 млн рублей кассовых сборов, фильм посмотрело 1,1 млн зрителей. Анимационные фильмы на прошедшей неделе привлекли чуть более 800 тысяч зрителей. У мультфильмов «Волшебный парк Джун» и «Королевский корги» по итогам двух недель проката 206,1 млн и 167,7 млн сборов, у мультфильма «Как приручить дракона 3» по итогам четырех недель 1,665 млрд рублей и 7,1 млн зрителей. Российскую комедию «Трезвый водитель» по итогам двух недель проката посмотрело 774 тыс. зрителей, сборы составили 199,5 млн рублей. Сборы фильма-новинки недели в жанре комедии «Пляжный бездельник» составили 26,8 млн рублей.

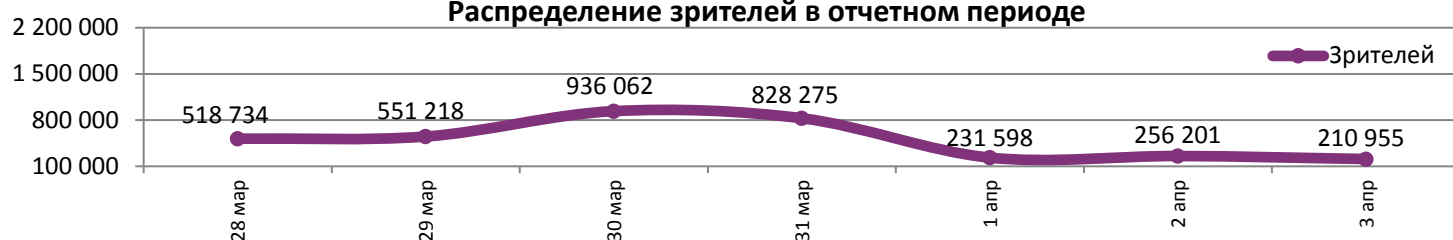
ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Бэйбэрикээн	165	48	269%
2	Агент Мамбо	177	47	262%
3	Как приручить дракона 3	6 403	29	162%
4	Асса	383	23	130%
5	Зеленая книга	1 824	23	128%
6	Мы	19 542	21	118%
7	Счастье - это... Часть 2	572	21	115%
8	Королевский корги	13 447	20	115%
9	Капитан Марвел	7 256	20	114%
10	Дамбо	57 837	20	111%
11	Громкая связь	540	19	106%
12	Алита: Боевой ангел	162	17	95%

18 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

За прошедшую неделю на сеанс фильма пришло в среднем 18 зрителей. Рейтинг по наработке вторую неделю подряд возглавляют якутские фильмы «Бэйбэрикээн» и «Агент Мамбо», привлекающие в кинотеатры Республики Саха в среднем 48 и 47 зрителей на сеанс соответственно. Отреставрированный фильм «Асса» 1987 года, вышедший в повторный прокат, привлек в среднем 23 зрителя на сеанс. Из картин широкого проката наибольшую наработку на сеанс показали мультфильм «Как приручить дракона 3» (29 зрителей на сеанс) и хоррор «Мы» (21 зритель на сеанс).

Распределение зрителей в отчетном периоде


Пик посещаемости пришелся на субботу, 30 марта кинотеатры посетило 936 тысяч человек. Средняя цена билета составила 238,4 руб. Средняя заполняемость зала по сравнению с предыдущей неделей снизилась с 16,6% до 15,4%, при этом в субботу 30 марта достигла 24,1%.

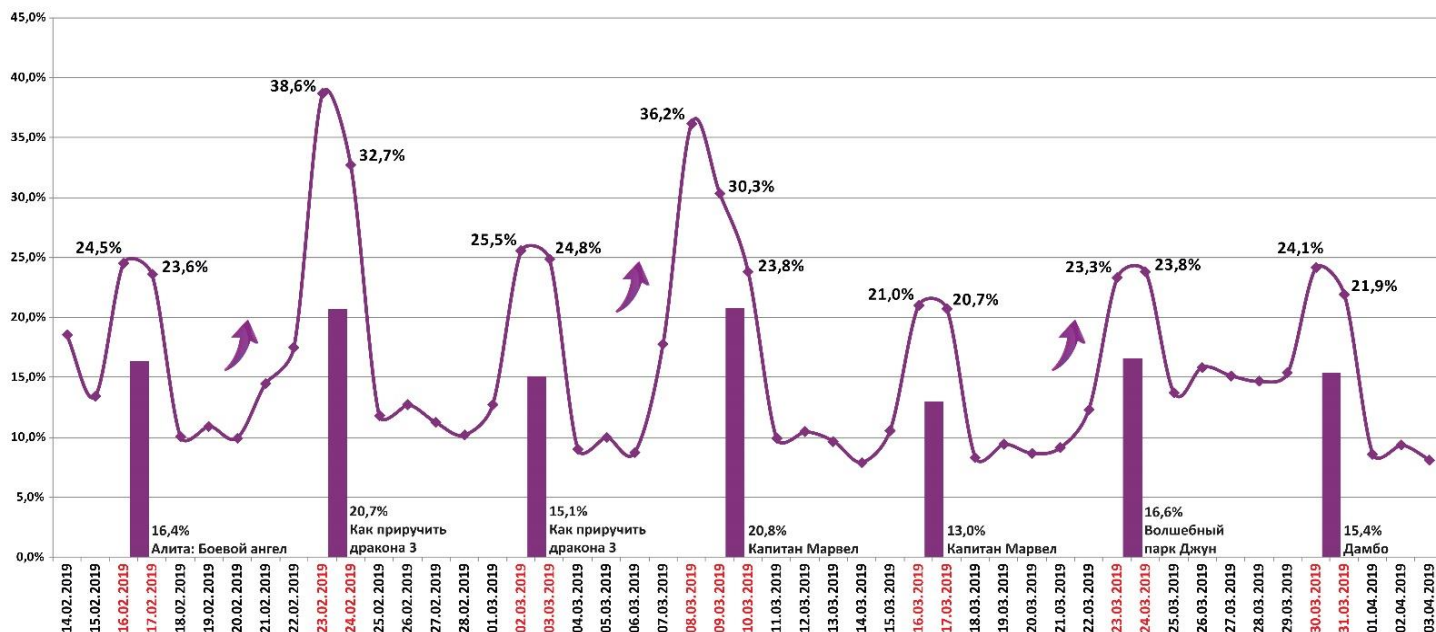
Число залов	Средняя цена билета, руб	Отличие от предыдущей недели
1	187,9	+2,2%
2	208,9	+0,6%
3-4	234,4	+2,4%
5-6	230,5	+3,2%
7-8	237,1	+3,2%
9-11	258,4	+3,5%
12-24	349,8	+2,9%
Общий итог	238,4	+3,0%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	22 225	11%	-8,4%
2	19 964	10%	-8,2%
3-4	33 421	17%	-6,1%
5-6	40 771	21%	-4,2%
7-8	45 005	23%	-2,8%
9-11	28 102	14%	-3,8%
12-24	9 358	5%	-2,1%
Общий итог	198 846	100%	-4,9%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	12	-5,5%
2	15	-4,5%
3-4	17	-5,6%
5-6	19	-8,6%
7-8	20	-8,0%
9-11	20	-7,4%
12-24	20	-7,9%
Среднее за период	18	-6,9%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	7,7%	-6,0%
2	13,8%	-4,8%
3-4	16,2%	-6,0%
5-6	18,0%	-8,7%
7-8	16,7%	-8,2%
9-11	15,3%	-7,4%
12-24	16,6%	-9,0%
Среднее за период	15,4%	-7,1%

Заполняемость залов в период с 14.02.2019 по 03.04.2019


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

На минувшей неделе во всех семи лучших кинотеатрах лидером по доле кассовых сборов стал фильм «Дамбо»: семейное фэнтези принесло кинотеатрам от 22,4% до 46,3% сборов за неделю.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Дамбо	113	26,8%	30,2%
Мы	72	17,1%	19,0%
Балканский рубеж	33	7,8%	7,5%
Капитан Марвел	16	3,8%	6,9%
Трезвый водитель	28	6,7%	6,4%
Пляжный бездельник	17	4,0%	5,1%
Королевский корги	20	4,8%	4,3%
Волшебный парк Джун	23	5,5%	3,3%
Как приручить дракона 3	15	3,6%	3,2%
Зеленая книга	8	1,9%	2,5%
100 вещей и ничего лишнего	7	1,7%	2,5%
Громкая связь	4	1,0%	1,3%
Середина 90-х	7	1,7%	1,0%
Наркокурьер	6	1,4%	0,9%
Алита: Боевой ангел	4	1,0%	0,9%
В объятиях лжи	7	1,7%	0,8%
Власть	6	1,4%	0,8%
Счастливого нового дня смерти	5	1,2%	0,7%
Микеланджело. Бесконечность	5	1,2%	0,7%
Асса	6	1,4%	0,5%
Амбивалентность	3	0,7%	0,4%
Любовницы	2	0,5%	0,3%
Закатать в асфальт	2	0,5%	0,2%
Рожденный стать королем	3	0,7%	0,2%
Гурвинек. Волшебная игра	2	0,5%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 94	3	0,7%	0,1%
Юморист	1	0,2%	0,1%
TheatreHD: Нуреев: Его сцена - весь мир	1	0,2%	0,1%
Стертая личность	1	0,2%	0,1%
Другой	1	0,2%	0,1%
Итого	421	100,0%	100,0%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Дамбо	169	35,5%	43,1%
Мы	49	10,3%	11,6%
Балканский рубеж	41	8,6%	8,8%
Трезвый водитель	36	7,6%	6,1%
Пляжный бездельник	27	5,7%	5,2%
Волшебный парк Джун	34	7,1%	5,0%
Капитан Марвел	21	4,4%	5,0%
Как приручить дракона 3	18	3,8%	4,3%
Королевский корги	29	6,1%	3,9%
Зеленая книга	7	1,5%	2,2%
100 вещей и ничего лишнего	7	1,5%	1,4%
Микеланджело. Бесконечность	7	1,5%	1,2%
Проклятый дом	7	1,5%	0,7%
В объятиях лжи	7	1,5%	0,3%
Амбивалентность	5	1,1%	0,3%
Парк развлечений	5	1,1%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 94	2	0,4%	0,3%
Стертая личность	5	1,1%	0,2%
Итого	476	100,0%	100,0%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Дамбо	53	24,7%	40,5%
Мы	36	16,7%	15,0%
Балканский рубеж	18	8,4%	7,9%
Королевский корги	20	9,3%	6,7%
Пляжный бездельник	16	7,4%	6,3%
Трезвый водитель	11	5,1%	4,3%
Щенячий патруль: Мегащенки	3	1,4%	3,2%
Зеленая книга	5	2,3%	2,8%
Волшебный парк Джун	9	4,2%	2,5%



100 вещей и ничего лишнего	7	3,3%	2,3%
Как приручить дракона 3	7	3,3%	1,9%
Капитан Марвел	4	1,9%	1,5%
В объятиях лжи	3	1,4%	1,0%
Наркокурьер	4	1,9%	0,9%
Ван Гоги	4	1,9%	0,9%
Закатать в асфальт	2	0,9%	0,5%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 94	3	1,4%	0,3%
Стертая личность	3	1,4%	0,3%
Другой	3	1,4%	0,3%
Парк развлечений	2	0,9%	0,3%
Амбивалентность	2	0,9%	0,2%
Итого	215	100,0%	100,0%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Дамбо	48	19,3%	22,4%
Мы	35	14,1%	19,7%
Агент Мамбо	21	8,4%	17,4%
Волшебный парк Джун	31	12,4%	7,5%
Балканский рубеж	27	10,8%	6,9%
Как приручить дракона 3	18	7,2%	6,9%
Бэйбэрикээн	12	4,8%	5,5%
Капитан Марвел	7	2,8%	4,1%
Королевский корги	7	2,8%	2,6%
Рожденный стать королем	12	4,8%	2,1%
В объятиях лжи	7	2,8%	2,0%
Пляжный бездельник	11	4,4%	1,6%
Трезвый водитель	13	5,2%	1,3%
Итого	249	100,0%	100,0%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Дамбо	51	35,4%	35,4%
Бэйбэрикээн	21	14,6%	22,6%
Мы	14	9,7%	16,6%
Агент Мамбо	7	4,9%	14,5%
Капитан Марвел	7	4,9%	3,8%
Балканский рубеж	13	9,0%	2,4%
Волшебный парк Джун	5	3,5%	1,4%
Пляжный бездельник	11	7,6%	1,4%
Другой	7	4,9%	1,4%
Рожденный стать королем	5	3,5%	0,4%
Трезвый водитель	3	2,1%	0,1%
Итого	144	100,0%	100,0%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Дамбо	18	19,4%	28,1%
Мы	13	14,0%	27,6%
Бэйбэрикээн	26	28,0%	19,8%
Агент Мамбо	14	15,1%	18,4%
Королевский корги	13	14,0%	2,9%
В объятиях лжи	6	6,5%	2,5%
Асса	1	1,1%	0,3%
Сирано. Успеть до премьеры	1	1,1%	0,3%
Чайка	1	1,1%	0,2%
Итого	93	100,0%	100,0%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Дамбо	11	31,4%	43,6%
Мы	7	20,0%	21,5%
Волшебный парк Джун	7	20,0%	18,4%
Балканский рубеж	5	14,3%	11,7%
Трезвый водитель	5	14,3%	4,8%
Итого	35	100,0%	100,0%

При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются. Со временем в случае появления постоянного лидера по какой-либо из категорий мы будем исключать такого лидера из гонки по фактору естественного преимущества (например, исключительно удачное расположение либо вместимость залов заметно выше, чем у конкурентов).

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Дамбо	423	423	101 846	5 875	241	241	13,9	13,9
Мы	31	31	7 275	262	235	235	8,5	8,5
Балканский рубеж	661	661	38 074	4 638	58	58	7,0	7,0
Волшебный парк Джун	626	626	50 169	3 976	80	80	6,4	6,4
Королевский корги	387	387	24 152	1 871	62	62	4,8	4,8
Трезвый водитель	106	106	5 763	590	54	54	5,6	5,6
Как приручить дракона 3	39	39	2 745	188	70	70	4,8	4,8
Капитан Марвел	181	181	5 324	713	29	29	3,9	3,9
Пляжный бездельник	77	77	1 648	235	21	21	3,1	3,1
Зеленая книга	3	3	411	17	137	137	5,7	5,7
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 94	275	275	4 249	829	15	15	3,0	3,0
В объятиях лжи	12	12	1 054	57	88	88	4,8	4,8

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Дамбо	262	428	122 034	6 997	466	285	26,7	16,3
Мы	61	94	18 906	902	310	201	14,8	9,6
Балканский рубеж	263	410	36 042	3 462	137	88	13,2	8,4
Волшебный парк Джун	254	362	39 215	2 828	154	108	11,1	7,8
Королевский корги	176	202	24 123	1 333	137	119	7,6	6,6
Трезвый водитель	205	271	21 463	1 930	105	79	9,4	7,1
Как приручить дракона 3	40	44	5 110	231	128	116	5,8	5,3
Капитан Марвел	35	40	1 776	188	51	44	5,4	4,7
Пляжный бездельник	43	56	2 806	311	65	50	7,2	5,6
Зеленая книга	8	8	766	65	96	96	8,1	8,1
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 94	70	80	2 201	271	31	28	3,9	3,4
В объятиях лжи	16	17	1 682	120	105	99	7,5	7,1

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Дамбо	233	575	195 450	10 104	839	340	43,4	17,6
Мы	165	374	63 453	3 651	385	170	22,1	9,8
Балканский рубеж	234	460	61 156	4 357	261	133	18,6	9,5
Волшебный парк Джун	229	415	54 960	3 579	240	132	15,6	8,6
Королевский корги	207	318	44 869	2 284	217	141	11,0	7,2
Трезвый водитель	229	424	43 879	3 406	192	103	14,9	8,0
Как приручить дракона 3	113	142	22 405	801	198	158	7,1	5,6
Капитан Марвел	184	225	20 725	1 316	113	92	7,2	5,8
Пляжный бездельник	96	148	8 982	920	94	61	9,6	6,2
Зеленая книга	9	10	792	53	88	79	5,9	5,3
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 94	74	95	3 866	410	52	41	5,5	4,3
В объятиях лжи	46	56	2 052	250	45	37	5,4	4,5

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Дамбо	172	543	244 474	11 783	1 421	450	68,5	21,7
Мы	168	463	101 201	5 036	602	219	30,0	10,9
Балканский рубеж	173	409	82 547	4 672	477	202	27,0	11,4
Волшебный парк Джун	170	370	62 876	3 851	370	170	22,7	10,4
Королевский корги	169	304	57 600	2 608	341	189	15,4	8,6
Трезвый водитель	171	376	57 428	3 415	336	153	20,0	9,1
Как приручить дракона 3	131	219	41 878	1 342	320	191	10,2	6,1
Капитан Марвел	163	262	37 031	1 714	227	141	10,5	6,5
Пляжный бездельник	123	209	19 788	1 589	161	95	12,9	7,6
Зеленая книга	33	46	5 466	257	166	119	7,8	5,6
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 94	87	106	6 691	291	77	63	3,3	2,7
В объятиях лжи	82	106	6 778	554	83	64	6,8	5,2

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Дамбо	144	526	261 128	12 644	1 813	496	87,8	24,0
Мы	141	493	117 440	5 400	833	238	38,3	11,0
Балканский рубеж	145	392	92 893	4 548	641	237	31,4	11,6
Волшебный парк Джун	145	317	61 948	3 648	427	195	25,2	11,5
Королевский корги	138	291	69 502	2 969	504	239	21,5	10,2
Трезвый водитель	142	372	67 240	3 519	474	181	24,8	9,5
Как приручить дракона 3	132	267	62 997	2 073	477	236	15,7	7,8
Капитан Марвел	139	255	42 963	1 770	309	168	12,7	6,9
Пляжный бездельник	133	282	29 769	2 161	224	106	16,2	7,7
Зеленая книга	86	112	16 252	688	189	145	8,0	6,1
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 94	101	129	10 110	335	100	78	3,3	2,6
В объятиях лжи	93	139	12 428	764	134	89	8,2	5,5

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Дамбо	73	331	161 815	8 142	2 217	489	111,5	24,6
Мы	71	261	76 484	3 262	1 077	293	45,9	12,5
Балканский рубеж	73	191	51 603	2 501	707	270	34,3	13,1
Волшебный парк Джун	73	174	30 946	1 941	424	178	26,6	11,2
Королевский корги	71	158	40 468	1 852	570	256	26,1	11,7
Трезвый водитель	73	218	36 934	1 916	506	169	26,2	8,8
Как приручить дракона 3	72	172	38 993	1 358	542	227	18,9	7,9
Капитан Марвел	73	158	28 625	1 170	392	181	16,0	7,4
Пляжный бездельник	69	194	21 552	1 448	312	111	21,0	7,5
Зеленая книга	55	79	11 097	473	202	140	8,6	6,0
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 94	54	75	6 012	172	111	80	3,2	2,3
В объятиях лжи	61	90	6 568	488	108	73	8,0	5,4

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели: «Дамбо».

Лучшую заполняемость залов на вечерних сеансах фильма-лидера продемонстрировали сети «КАРО ФИЛЬМ», «Киномакс» и «Пять звезд».

Киносеть	28.03.19	29.03.19	30.03.19	31.03.19	01.04.19	02.04.19	03.04.19	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
КАРО ФИЛЬМ	13,1%	18,0%	29,9%	19,2%	6,6%	8,4%	10,1%	15,4%
Киномакс	15,8%	17,6%	29,4%	18,9%	9,0%	7,7%	8,0%	15,4%
Пять звезд	13,8%	16,8%	26,4%	18,6%	7,8%	9,2%	12,1%	15,3%
Империя грез	13,3%	14,4%	20,4%	18,3%	5,4%	4,9%	26,8%	14,9%
СИНЕМА-СТАР	14,6%	15,3%	28,7%	19,1%	7,9%	7,4%	6,7%	14,8%
Монитор	15,1%	16,6%	20,8%	15,1%	9,1%	9,6%	9,6%	13,9%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	10,6%	12,6%	21,8%	15,2%	5,7%	19,1%	5,5%	13,0%
Алмаз Синема	12,1%	13,8%	18,4%	12,6%	7,5%	13,7%	7,6%	12,3%
Mori Cinema	8,7%	13,6%	23,1%	17,1%	5,9%	8,0%	5,4%	12,0%
Премьер-Зал	12,1%	12,4%	16,9%	13,1%	8,2%	7,9%	9,2%	11,9%
Киноформат	8,7%	12,0%	23,4%	14,2%	10,9%	5,5%	6,5%	11,4%
Мираж Синема	7,4%	9,5%	14,8%	11,8%	12,2%	5,0%	4,7%	9,5%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 17:00 по 21:59.

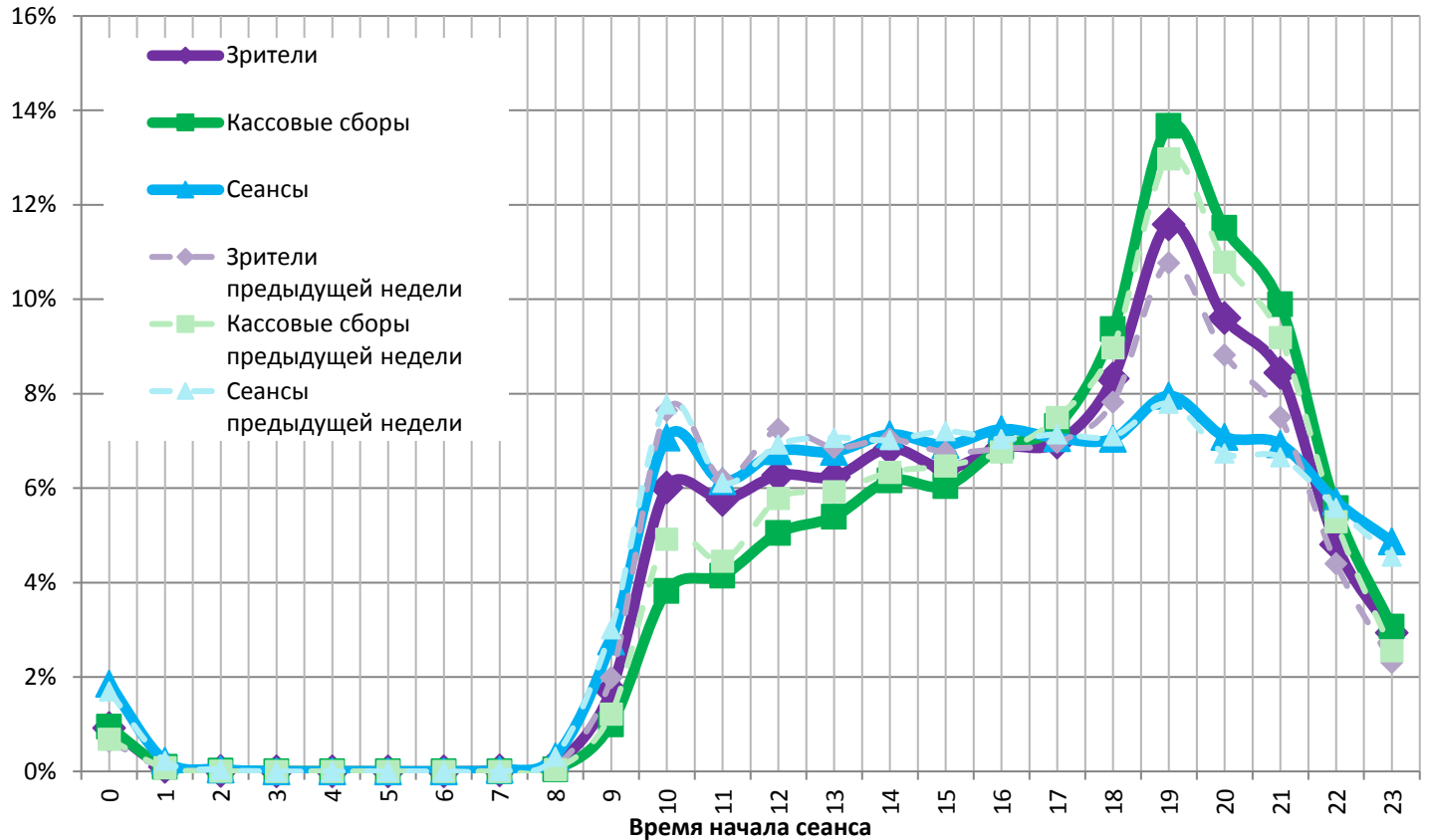
Данные таблицы рассчитаны как среднее значение показателей заполнения зала по каждому сеансу каждого демонстратора. Таким образом, финальная цифра не зависит ни от количества кинотеатров каждой киросети, ни от количества мест в зале.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

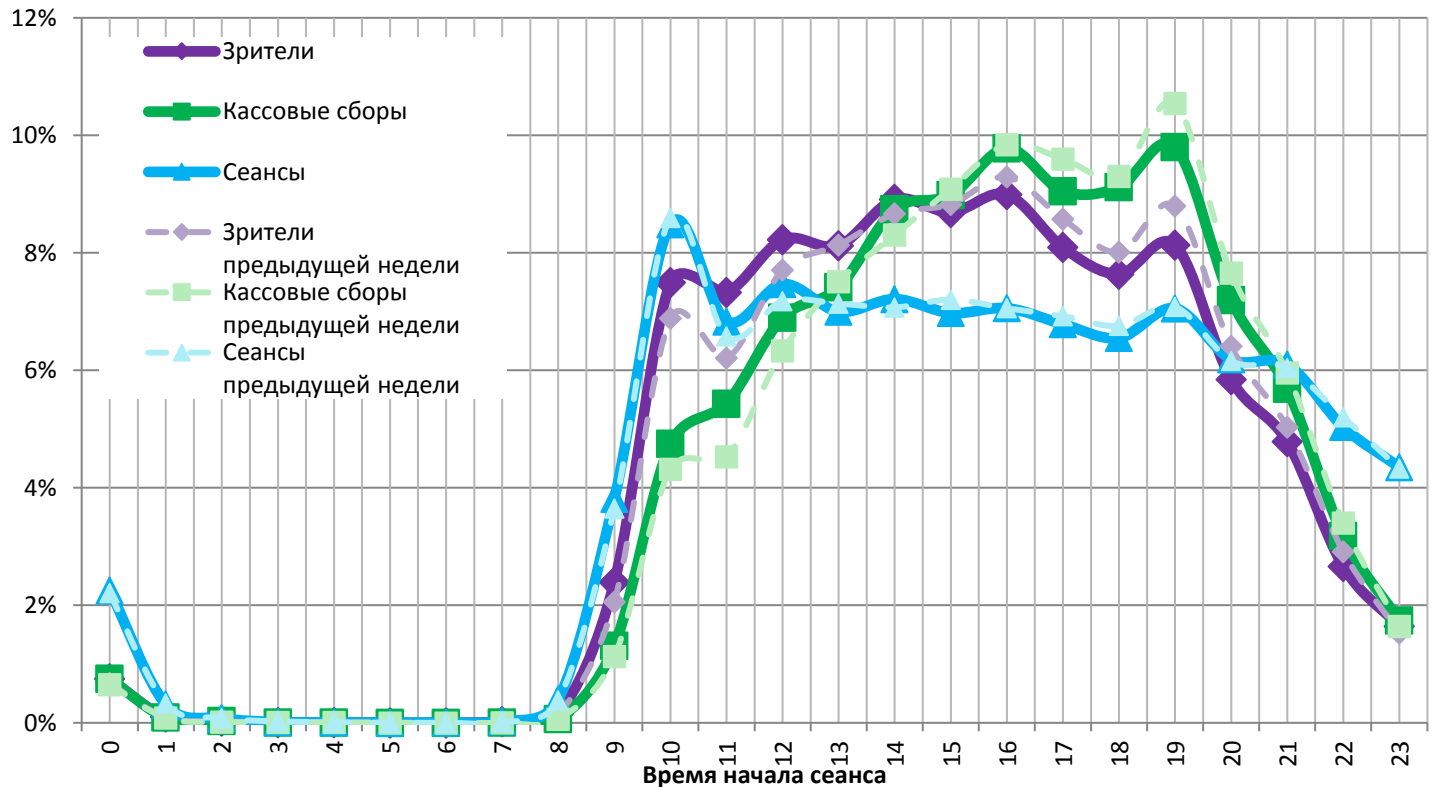
Название фильма	Количество залов									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Дамбо	19	18	21	19	21	21	20	22	21	23
Мы	29	22	18	18	20	21	21	23	24	24
Балканский рубеж	10	11	13	15	18	18	20	21	21	22
Волшебный парк Джун	14	14	16	15	17	16	17	17	16	17
Королевский корги	14	18	19	20	23	22	23	24	22	26
Трезвый водитель	11	11	12	14	17	17	20	19	19	19
Как приручить дракона 3	16	22	29	28	34	29	32	30	29	26
Капитан Марвел	9	10	16	16	22	21	24	25	25	29
Пляжный бездельник	9	9	9	10	12	13	13	15	15	16
Зеленая книга	26	12	8	17	24	19	24	24	24	24
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 94	8	9	6	12	21	25	30	31	35	35
В объятиях лжи	20	14	8	8	10	14	17	16	14	16

На графике указано распределение доли зрителей, сеансов и кассовых сборов по времени начала сеанса.

Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в будни



Зависимость от времени начала сеанса доли проданных билетов, кассовых сборов и сеансов в выходные дни



Пунктирными линиями обозначены значения предыдущей недели.

На графике наглядно представлена зависимость результатов деятельности кинотеатров от времени суток.

График «Зрители» (фиолетовый) отражает долю зрителей кинотеатра за день в зависимости от времени начала сеанса.

График «Кассовые сборы» (зеленый) отражает долю дневной выручки в зависимости от времени начала сеанса.

График «Сеансы» (синий) отображает долю состоявшихся сеансов за каждый час работы кинотеатра.

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея респ	15	8,5%	272,7
Алтай респ	15	9,3%	157,8
Алтайский край	18	13,7%	200,1
Амурская обл	12	12,9%	261,4
Архангельская обл	14	14,6%	221,0
Астраханская обл	16	12,6%	197,4
Башкортостан респ	18	16,2%	191,0
Белгородская обл	14	10,9%	183,1
Брянская обл	10	11,6%	234,0
Бурятия респ	18	16,1%	203,4
Владимирская обл	20	15,0%	201,9
Волгоградская обл	15	11,5%	197,3
Вологодская обл	18	15,9%	180,2
Воронежская обл	16	12,1%	217,3
Дагестан респ	29	16,1%	208,6
Еврейская аобл	9	10,5%	243,0
Забайкальский край	27	13,7%	209,1
Ивановская обл	13	11,8%	217,8
Ингушетия респ	3	3,9%	257,0
Иркутская обл	18	14,8%	233,8
Кабардино-Балкарская респ	12	9,3%	202,8
Калининградская обл	16	16,2%	224,0
Калмыкия респ	18	18,3%	154,1
Калужская обл	17	15,2%	247,6
Камчатский край	20	15,6%	333,1
Карачаево-Черкесская респ	21	15,1%	191,1
Карелия респ	12	13,5%	222,9
Кемеровская обл	15	12,5%	212,3
Кировская обл	16	17,8%	179,1
Коми респ	16	13,7%	185,6
Костромская обл	21	15,6%	194,8
Краснодарский край	19	13,8%	242,7
Красноярский край	22	13,9%	200,1
Крым респ	13	15,3%	269,7
Курганская обл	13	14,0%	197,0
Курская обл	13	10,0%	134,0
Ленинградская обл	16	16,0%	206,8
Липецкая обл	13	10,4%	220,8
Магаданская обл	13	18,3%	287,1
Марий Эл респ	14	14,5%	179,8
Мордовия респ	20	14,8%	171,7
Москва г	18	15,8%	346,0
Московская обл	18	14,5%	287,3
Мурманская обл	18	17,3%	263,2
Ненецкий ао	9	29,4%	341,2
Нижегородская обл	19	14,0%	214,4
Новгородская обл	10	8,5%	183,8
Новосибирская обл	21	17,1%	233,3
Омская обл	19	18,7%	154,5
Оренбургская обл	18	15,3%	178,9
Орловская обл	10	8,2%	205,3
Пензенская обл	19	23,6%	194,9
Пермский край	24	17,1%	225,4
Приморский край	24	17,3%	290,9
Псковская обл	12	10,7%	214,5

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл	17	15,9%	216,8
Рязанская обл	14	10,3%	193,0
Самарская обл	16	14,2%	216,2
Санкт-Петербург г	19	16,3%	249,0
Саратовская обл	17	15,7%	194,6
Саха /Якутия/ респ	35	33,0%	270,2
Сахалинская обл	24	18,8%	300,1
Свердловская обл	19	16,9%	192,7
Севастополь г	16	21,3%	215,2
Северная Осетия - Алания респ	19	18,3%	249,7
Смоленская обл	14	9,4%	209,8
Ставропольский край	20	17,8%	205,2
Тамбовская обл	12	9,9%	215,7
Татарстан респ	23	20,0%	192,8
Тверская обл	17	16,2%	212,5
Томская обл	22	14,7%	260,5
Тульская обл	15	14,1%	213,2
Тыва респ	19	5,7%	166,7
Тюменская обл	16	16,1%	213,5
Удмуртская респ	18	17,1%	173,7
Ульяновская обл	17	12,4%	208,2
Хабаровский край	26	22,1%	248,6
Хакасия респ	17	10,0%	186,8
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра ао	17	17,1%	246,8
Челябинская обл	18	14,0%	189,9
Чеченская респ	12	13,4%	265,1
Чувашская Республика - чувашия	16	15,4%	172,4
Чукотский ао	29	8,6%	287,3
Ямало-Ненецкий ао	12	16,8%	302,1
Ярославская обл	17	12,7%	200,3
Средний показатель по Российской Федерации	18	15,4%	238,4

Региональная статистика характеризует основные сводные показатели каждого региона Российской Федерации, где расположены кинотеатры.