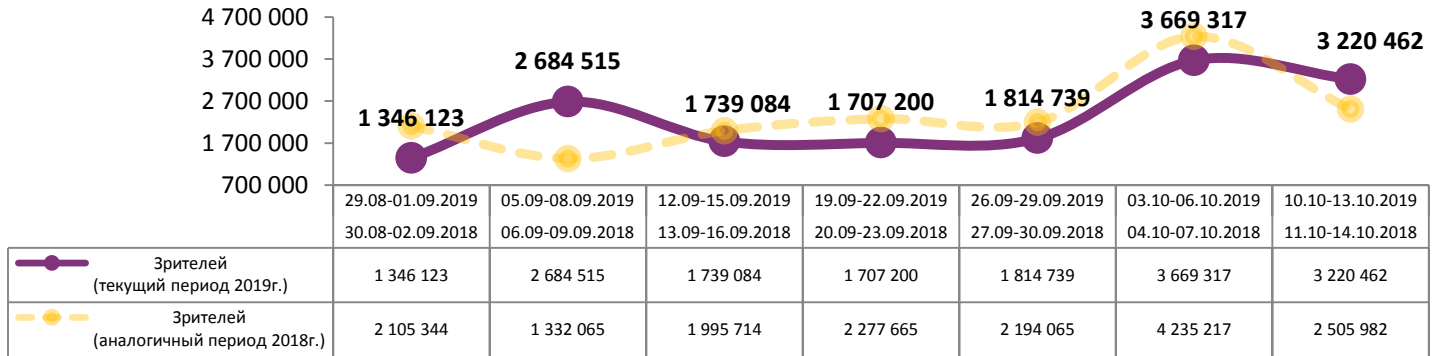
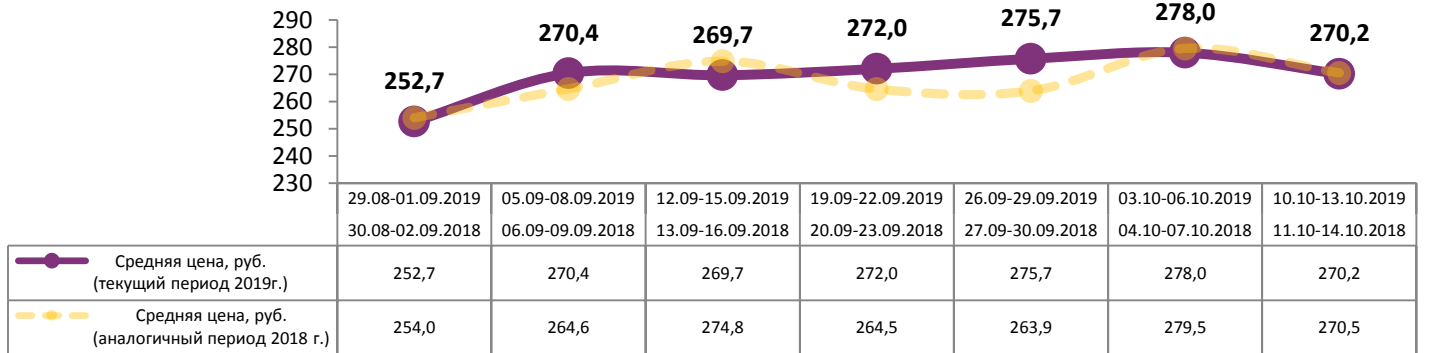


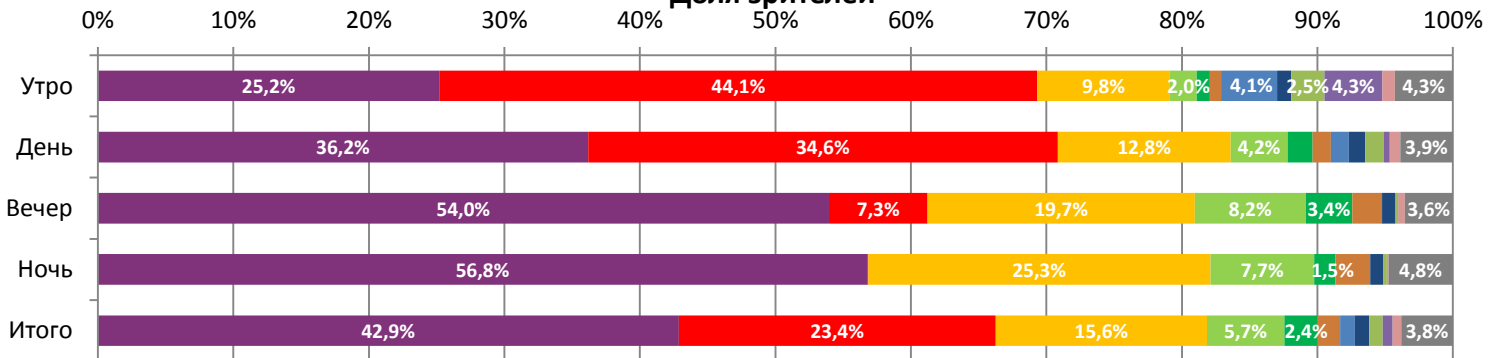
### Динамика количества зрителей по уикендам



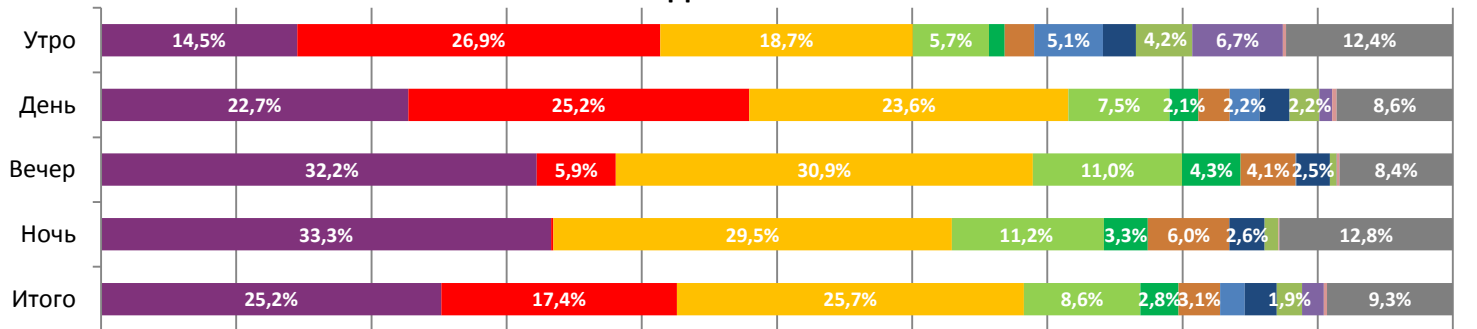
### Динамика средней цены билета по уикендам



### Доля зрителей



### Доля сеансов



- Джокер
- Эверест
- Гемини
- Девушки бывают разные
- Дождливый день в Нью-Йорке
- К звездам
- Щенячий патруль: Мегащенки и Шиммер и Шайн
- Герой

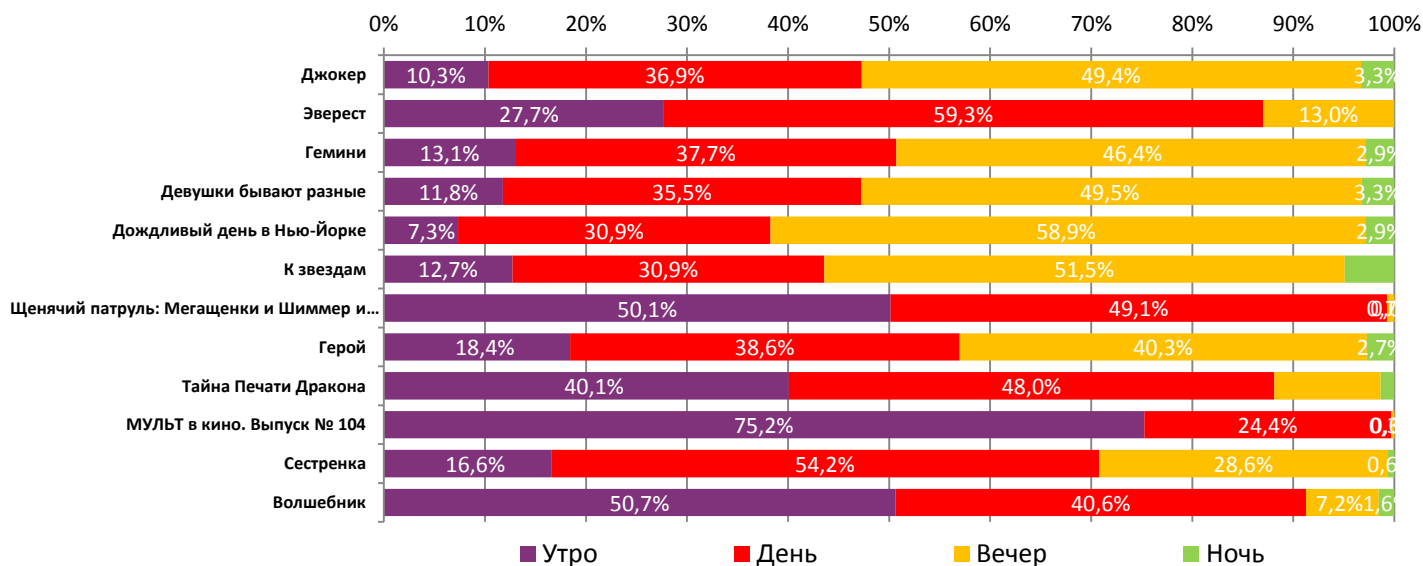
Временные промежутки по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с10.10 по 13.10.2019					Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	
1	Джокер	121027519	03.10.2019	2	18+	CAO	45	1 380 913	-33,5%	397 543 315	-36,5%	30 527	287,9	4 415 560	1 262 641 830	100 406	
2	Эверест	124008119	03.10.2019	2	6+	UPI	36	752 958	-21,4%	172 131 717	-24,8%	21 107	228,6	2 000 336	458 880 047	70 244	
3	Гемини	121029219	10.10.2019	1	12+	CPP	16	502 361	-	149 337 597	-	31 125	297,3	502 431	149 352 657	31 129	
4	Девушки бывают разные	111014719	10.10.2019	1	16+	CRP	18	183 961	-	48 985 991	-	10 452	266,3	184 105	49 029 841	10 463	
5	Дождливый день в Нью-Йорке	121028519	10.10.2019	1	16+	VLG	23	78 287	-	26 962 004	-	3 434	344,4	78 557	27 043 504	3 436	
6	К звездам	121026919	26.09.2019	3	16+	FOX	15	53 992	-69,1%	15 048 957	-70,3%	3 714	278,7	1 112 138	319 104 619	73 097	
7	Щенячий патруль: Мегашенки и Шиммер и Шайн	124008219	10.10.2019	1	0+	PNR	16	34 886	-	6 250 835	-	2 214	179,2	35 544	6 361 711	2 244	
8	Герой	111015819	26.09.2019	3	12+	CP	12	34 525	-73,6%	8 443 594	-75,2%	2 887	244,6	681 816	168 655 116	58 363	
9	Тайна Печати Дракона	111012819	19.09.2019	4	6+	NKI	14	31 980	-58,5%	6 554 499	-63,7%	2 263	205,0	1 263 891	330 541 049	94 321	
10	МУЛЬТ в кино. Выпуск № 104	114003919	12.10.2019	1	0+	MVK	12	23 393	-	2 836 022	-	1 935	121,2	23 437	2 838 047	1 979	
11	Сестренка	111012319	19.09.2019	4	6+	WDSSPR	68	20 802	+7,0%	3 795 533	+11,2%	308	182,5	124 197	21 267 980	3 324	
12	Волшебник	111016219	03.10.2019	2	12+	CP	7	11 762	-64,6%	2 381 275	-70,8%	1 603	202,5	58 429	13 080 964	8 928	
							<b>ИТОГО:</b>	<b>3 109 820</b>	<b>-12,8%</b>	<b>840 271 340</b>	<b>-15,4%</b>	<b>111 569</b>					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							96,6%			96,6%			92,0%				

**Распределение сеансов фильмов ТОП-12 по времени показа**

**ТОП-12 по наработке на сеанс**

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Сестренка	308	68	250%
2	Экспедиция	93	51	188%
3	Джокер	30 527	45	168%
4	Эверест	21 107	36	132%
5	Одесса	55	29	109%
6	Королевские каникулы	89	24	88%
7	Дождливый день в Нью-Йорке	3 434	23	84%
8	Король Лев	190	21	80%
9	Щегол	65	21	77%
10	Однажды... в Голливуде	177	20	73%
11	Angry Birds 2 в кино	78	19	72%
12	Акварель	122	18	67%

27 – средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Число залов	Средняя цена билета, руб
1	207,3
2	230,9
3-4	264,1
5-6	258,0
7-8	268,6
9-11	294,0
12-24	407,1
<b>Среднее за период</b>	<b>270,2</b>

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)
1	15
2	20
3-4	24
5-6	29
7-8	31
9-11	31
12-24	34
<b>Среднее за период</b>	<b>27</b>

Число залов	Сеансов за период	% от итога
1	14 647	12%
2	12 260	10%
3-4	20 930	17%
5-6	24 143	20%
7-8	27 386	23%
9-11	16 574	14%
12-24	5 305	4%
<b>Общий итог</b>	<b>121 245</b>	<b>100%</b>

Число залов	Средняя заполняемость зала, %
1	9,1%
2	18,5%
3-4	22,9%
5-6	26,1%
7-8	24,9%
9-11	22,9%
12-24	24,1%
<b>Среднее за период</b>	<b>21,9%</b>

**Лучшее репертуарное планирование в зависимости от количества залов**

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Джокер	152	34,8%	56,9%
Гемини	73	16,7%	14,0%
Эверест	50	11,4%	10,2%
Дождливый день в Нью-Йорке	22	5,0%	6,2%
Девушки бывают разные	28	6,4%	2,8%
К звездам	12	2,7%	2,8%
Тайна Печати Дракона	4	0,9%	0,9%
Герой	4	0,9%	0,8%
Щенячий патруль: Мегашенки и Шиммер и Шайн	11	2,5%	0,6%
Дети моря	6	1,4%	0,6%
Metallіca и симфонический оркестр Сан-Франциско: S&M2	1	0,2%	0,5%
Оно-2	4	0,9%	0,4%
Волшебник	4	0,9%	0,3%
Короли интриги	7	1,6%	0,3%
Маленькие чудовища	6	1,4%	0,3%
Стриптизёрши	5	1,1%	0,3%
Король Лев	2	0,5%	0,3%
Королевские каникулы	2	0,5%	0,2%
Щегол	4	0,9%	0,2%
Angry Birds 2 в кино	2	0,5%	0,2%
Петсон и Финдус. Финдус переезжает	2	0,5%	0,2%
Болевой порог	3	0,7%	0,2%
Леонардо да Винчи. Незведанные миры	4	0,9%	0,2%
Акварель	4	0,9%	0,1%
Однажды... в Голливуде	3	0,7%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 104	4	0,9%	0,1%
Yesterday (Вчера)	4	0,9%	0,1%
Вечер с Беверли Лафф Линн	4	0,9%	0,1%
Ты умеешь хранить секреты?	2	0,5%	0,0%
Калина красная	3	0,7%	0,0%
Канова	1	0,2%	0,0%
Люби их всех	3	0,7%	0,0%
Рэмбо: Последняя кровь	1	0,2%	0,0%
<b>Общий итог</b>	<b>437</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Джокер	88	28,9%	45,8%
Гемини	96	31,6%	24,3%
Эверест	40	13,2%	17,5%
Девушки бывают разные	21	6,9%	5,4%
Дождливый день в Нью-Йорке	16	5,3%	1,9%
К звездам	7	2,3%	1,7%
Тайна Печати Дракона	4	1,3%	0,9%
Герой	4	1,3%	0,8%
Щенячий патруль: Мегашенки и Шиммер и Шайн	4	1,3%	0,4%
Ты умеешь хранить секреты?	5	1,6%	0,3%
Дети моря	4	1,3%	0,2%
Люби их всех	4	1,3%	0,2%
Маленькие чудовища	2	0,7%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 104	2	0,7%	0,1%
Призрачный патруль	1	0,3%	0,1%
Добыча	2	0,7%	0,1%
Волшебник	2	0,7%	0,1%
Yesterday (Вчера)	1	0,3%	0,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 103	1	0,3%	0,0%
<b>Общий итог</b>	<b>304</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Джокер	81	49,4%	70,4%
Гемини	28	17,1%	10,0%
Дождливый день в Нью-Йорке	10	6,1%	4,9%
К звездам	4	2,4%	3,0%
Девушки бывают разные	14	8,5%	2,7%
Эверест	11	6,7%	2,6%
Однажды... в Голливуде	4	2,4%	2,6%
Metallica и симфонический оркестр Сан-Франциско: S&M2	1	0,6%	1,8%
Оно-2	4	2,4%	1,0%
Леонардо да Винчи. Незведанные миры	4	2,4%	0,8%
Герой	3	1,8%	0,2%
<b>Общий итог</b>	<b>164</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Джокер	58	45,7%	72,5%
Дождливый день в Нью-Йорке	16	12,6%	14,3%
Гемини	18	14,2%	5,5%
Эверест	12	9,4%	3,6%
К звездам	4	3,1%	2,1%
Щегол	4	3,1%	0,8%
Yesterday (Вчера)	4	3,1%	0,7%
Леонардо да Винчи. Незведанные миры	4	3,1%	0,4%
Маленькие чудовища	3	2,4%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 104	2	1,6%	0,1%
Венеция зовет	2	1,6%	0,0%
<b>Общий итог</b>	<b>127</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Джокер	19	31,7%	38,3%
Дождливый день в Нью-Йорке	12	20,0%	23,4%
Гемини	16	26,7%	20,4%
Эверест	7	11,7%	12,7%
Девушки бывают разные	3	5,0%	3,1%
Щенячий патруль: Мегашенки и Шиммер и Шайн	2	3,3%	1,8%
Герой	1	1,7%	0,3%
<b>Общий итог</b>	<b>60</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Джокер	14	23,7%	45,9%
Эверест	14	23,7%	28,2%
Гемини	20	33,9%	21,8%
Девушки бывают разные	5	8,5%	2,9%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 104	2	3,4%	1,1%
Ты умеешь хранить секреты?	4	6,8%	0,2%
<b>Общий итог</b>	<b>59</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



ФОНД  
КИНО

УИКЕНД №41  
10.10 – 13.10.2019



ЕДИНАЯ  
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ  
ИНФОРМАЦИОННАЯ  
СИСТЕМА

Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Джокер	8	28,6%	46,1%
Эверест	8	28,6%	22,6%
Гемини	8	28,6%	19,1%
Девушки бывают разные	4	14,3%	12,2%
<b>Общий итог</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Примечание: При построении данного отчета анализируются данные от всех коммерческих демонстраторов, расположенных на территории Российской Федерации, правильность передачи отчетности от которых подтверждена при сверке данных с прокатной организацией. Демонстраторы сегментированы по категориям в зависимости от количества залов. В каждой категории выбирается демонстратор, показавший наилучший финансовый результат в данный временной период. Публикуется роспись такого демонстратора за период. Название демонстратора и другие данные не публикуются.