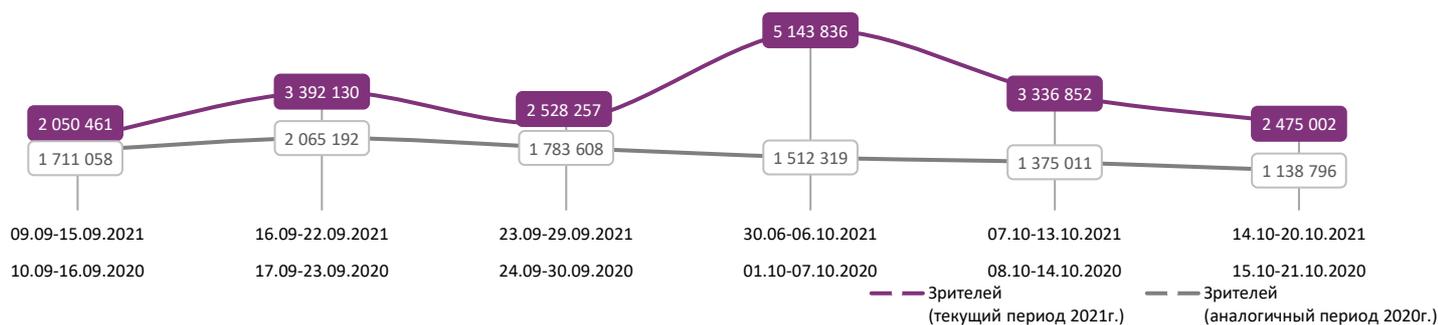
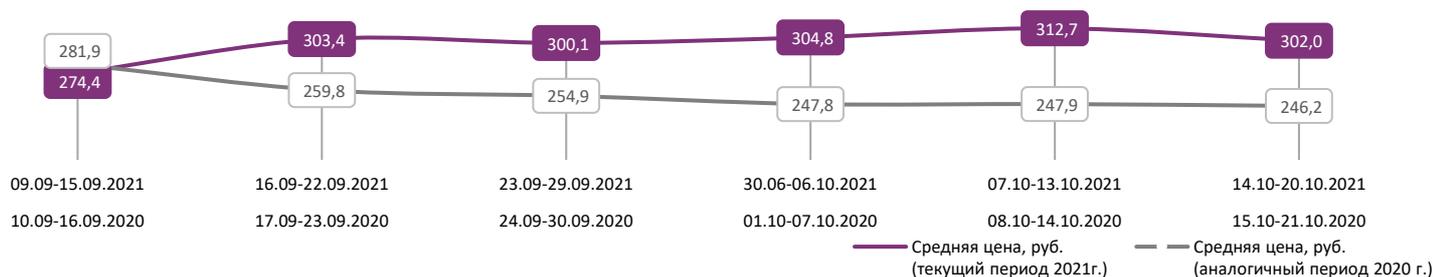
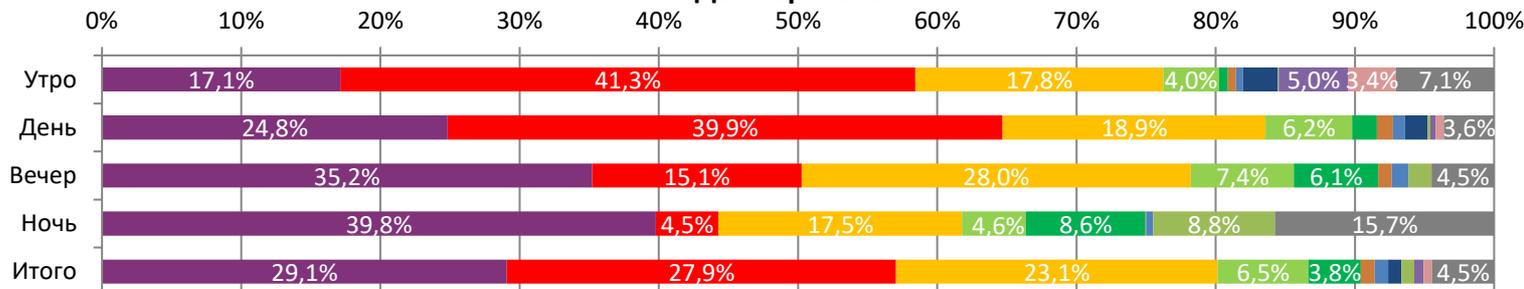
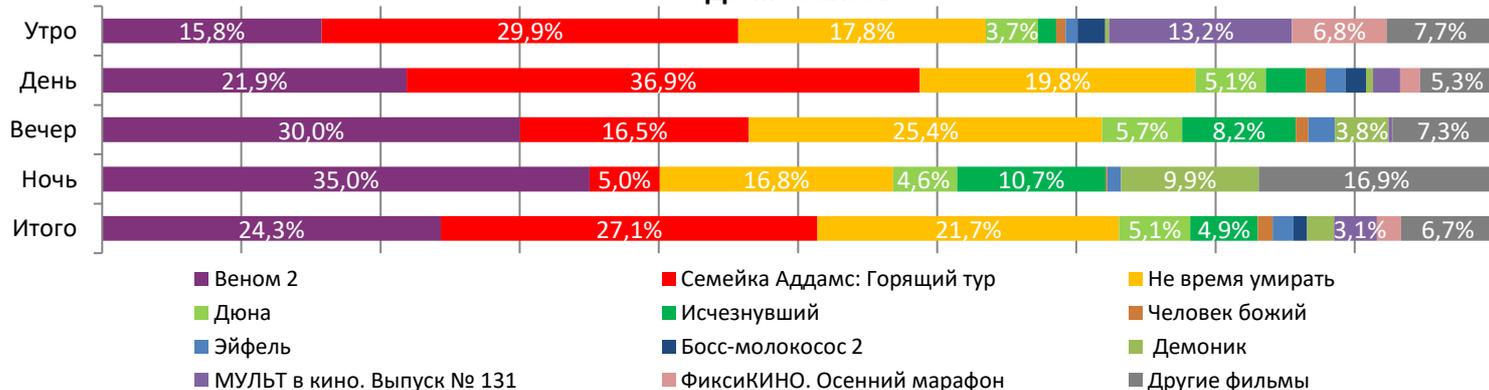


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ


За период с 14 по 20 октября 2021 года посещаемость российских кинотеатров сократилась с 3,3 млн до 2,5 млн зрителей, средняя цена билета составила 302,0 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет фантастический боевик «Веном 2», за третью неделю проката при доле сеансов в 24,3% фильм привлек 29,1% зрителей; на его вечерних и ночных сеансах доля зрителей достигла 35,2% и 39,8% соответственно. На утренних и дневных сеансах лидировал анимационный фильм «Семейка Аддамс: Горящий тур», привлекая 41,3% и 39,9% зрителей соответственно.

Доля зрителей

Доля сеансов


Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

| № | Название фильма | № ПУ | Дата релиза | Неделя проката | Возрастное ограничение | Прокатчик | За период с 14.10.2021 по 20.10.2021 | | | | | | Всего | | | | |
|---|---------------------------------|-----------|-----------------------------|----------------|------------------------|-----------|--------------------------------------|---------------|--------------------|---------------|----------------|--------|---------------------|-----------|---------------|---------|--|
| | | | | | | | Наработка на сеанс по зрителям | Зрители | Изменение, % | Сборы, руб. | Изменение, % | Сеансы | Средняя цена билета | Зрители | Сборы, руб. | Сеансы | |
| 1 | Веном 2 | 121034321 | 30.09.2021 | 3 | 16+ | SPPR | 17 | 719 976 | -49,1% | 209 144 769 | -50,6% | 43 061 | 290,5 | 6 099 510 | 1 886 475 704 | 211 035 | |
| 2 | Семейка Аддамс: Горящий тур | 124005821 | 14.10.2021 (превью с 07.10) | 1 | 12+ | UPI | 14 | 691 544 | - | 188 109 102 | - | 47 926 | 272,0 | 1 025 845 | 277 519 323 | 59 981 | |
| 3 | Не время умирать | 121035321 | 07.10.2021 | 2 | 12+ | UPI | 15 | 571 676 | -48,3% | 209 718 349 | -48,6% | 38 344 | 366,8 | 1 677 766 | 617 833 459 | 103 370 | |
| 4 | Дюна | 121033721 | 16.09.2021 | 5 | 12+ | UPI | 18 | 161 728 | -32,2% | 53 535 424 | -22,9% | 9 045 | 331,0 | 4 485 064 | 1 488 518 693 | 193 189 | |
| 5 | Исчезнувший | 121035821 | 14.10.2021 | 1 | 16+ | EXP | 11 | 92 974 | - | 27 997 484 | - | 8 597 | 301,1 | 93 447 | 28 165 562 | 8 626 | |
| 6 | Человек божий | 121023421 | 14.10.2021 | 1 | 12+ | RR | 13 | 25 009 | - | 6 609 696 | - | 1 912 | 264,3 | 26 283 | 7 150 252 | 1 939 | |
| 7 | Эйфель | 121035021 | 14.10.2021 | 1 | 16+ | VLG | 9 | 23 912 | - | 7 556 934 | - | 2 650 | 316,0 | 23 912 | 7 556 934 | 2 650 | |
| 8 | Босс-молокосос 2 | 124004221 | 19.08.2021 (превью с 14.08) | 9 | 6+ | UPI | 14 | 23 383 | -44,9% | 5 208 044 | -44,6% | 1 698 | 222,7 | 3 974 278 | 944 463 497 | 201 373 | |
| 9 | Демоник | 121030921 | 14.10.2021 | 1 | 18+ | MG | 7 | 22 822 | - | 6 461 204 | - | 3 438 | 283,1 | 22 822 | 6 461 204 | 3 438 | |
| 10 | МУЛЬТ в кино. Выпуск № 131 | 114002021 | 09.10.2021 | 2 | 0+ | MVK | 3 | 16 526 | -0,9% | 1 845 922 | -7,8% | 5 473 | 111,7 | 33 350 | 3 862 644 | 9 654 | |
| 11 | ФиксиКИНО. Осенний марафон | 114002221 | 14.10.2021 | 1 | 0+ | PNR | 5 | 14 889 | - | 2 372 767 | - | 3 064 | 159,4 | 15 076 | 2 413 534 | 3 081 | |
| 12 | My Little Pony: Новое поколение | 124005121 | 23.09.2021 | 4 | 6+ | CPP | 11 | 12 249 | -71,5% | 2 549 679 | -71,7% | 1 138 | 208,2 | 414 418 | 93 585 578 | 40 819 | |
| ИТОГО ТОП-12: | | | | | | | 2 376 688 | -27,1% | 721 109 374 | -29,7% | 166 346 | | | | | | |
| Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода: | | | | | | | 96,0% | | 96,5% | | 94,0% | | | | | | |

Совокупные сборы за неделю составили 747,5 млн рублей. Рейтинг крупнейших фильмов недели возглавляет фантастический боевик «Веном 2», за третью неделю проката фильм посетили 720,0 тыс. зрителей, кассовые сборы составили 209,1 млн рублей. Вторую строчку рейтинга занимает анимационный фильм «Семейка Аддамс: Горящий тур», за первую неделю широкого проката фильм собрал 188,1 млн рублей, количество зрителей составило 691,5 тыс. Тройку крупнейших фильмов недели замыкает шпионский боевик о Джеймсе Бонде «Не время умирать», собравший за вторую неделю проката 209,7 млн рублей, количество проданных билетов составило 571,7 тыс. Четвертую строчку рейтинга занимает фантастический фильм по роману Фрэнка Герберта «Дюна», за пятую неделю проката на фильм было продано 161,7 тыс. билетов, сборы составили 53,5 млн рублей. Замыкает пятерку крупнейших фильмов недели детективный триллер «Исчезнувший», за первую неделю проката сборы составили 28,0 млн рублей, его посетили 93,0 тыс. зрителей. Биографические драмы «Человек божий» и «Эйфель», научно-фантастический фильм ужасов «Демоник» и мультфильм «ФиксиКИНО. Осенний марафон» стартовали в прокате с шестой, седьмой, девятой и одиннадцатой строчек рейтинга, кассовые сборы фильмов составили 6,6 млн, 7,6 млн, 6,5 млн и 2,4 млн рублей соответственно.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

| № | Название фильма | Количество сеансов | Наработка, зрителей | В % от средней наработки на сеанс |
|----|---------------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------------------|
| 1 | Дюна | 9 045 | 18 | 127,9% |
| 2 | Веном 2 | 43 061 | 17 | 119,6% |
| 3 | Не время умирать | 38 344 | 15 | 106,6% |
| 4 | Семейка Аддамс: Горящий тур | 47 926 | 14 | 103,2% |
| 5 | Щенячий патруль в кино | 369 | 14 | 99,4% |
| 6 | Босс-молокосос 2 | 1 698 | 14 | 98,5% |
| 7 | Человек божий | 1 912 | 13 | 93,5% |
| 8 | Клаустрофобы 2: Лига выживших | 477 | 11 | 79,9% |
| 9 | Исчезнувший | 8 597 | 11 | 77,3% |
| 10 | My Little Pony: Новое поколение | 1 138 | 11 | 77,0% |
| 11 | Её заветное желание | 263 | 10 | 69,4% |
| 12 | Эйфель | 2 650 | 9 | 64,5% |

14 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Лучшую наработку на сеанс продемонстрировал фантастический фильм «Дюна» (в среднем 18 зрителей на сеанс).

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

| Название фильма | Количество залов | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|------------------|----|----|----|----|----|----|----|------|-------|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9-11 | 12-24 | |
| Веном 2 | 11 | 14 | 16 | 15 | 16 | 18 | 18 | 20 | 18 | 22 | |
| Семейка Аддамс: Горящий тур | 13 | 14 | 14 | 14 | 14 | 15 | 15 | 16 | 14 | 16 | |
| Не время умирать | 7 | 9 | 11 | 13 | 14 | 15 | 16 | 20 | 19 | 25 | |
| Дюна | 11 | 12 | 11 | 13 | 16 | 16 | 16 | 21 | 21 | 25 | |
| Исчезнувший | 5 | 8 | 8 | 9 | 9 | 12 | 12 | 14 | 13 | 16 | |
| Человек божий | 10 | 11 | 14 | 14 | 14 | 15 | 9 | 16 | 12 | 13 | |
| Эйфель | 20 | 7 | 10 | 7 | 9 | 8 | 8 | 9 | 9 | 14 | |
| Босс-молокосос 2 | 11 | 9 | 9 | 12 | 12 | 13 | 13 | 16 | 16 | 14 | |
| Демоник | 5 | 6 | 5 | 6 | 6 | 6 | 7 | 8 | 8 | 9 | |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 131 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 | 6 | 9 | 4 | 11 | 9 | |
| ФиксиКИНО. Осенний марафон | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 6 | 7 | 7 | 7 | 8 | |
| My Little Pony: Новое поколение | 6 | 6 | 6 | 8 | 9 | 10 | 11 | 14 | 13 | 19 | |

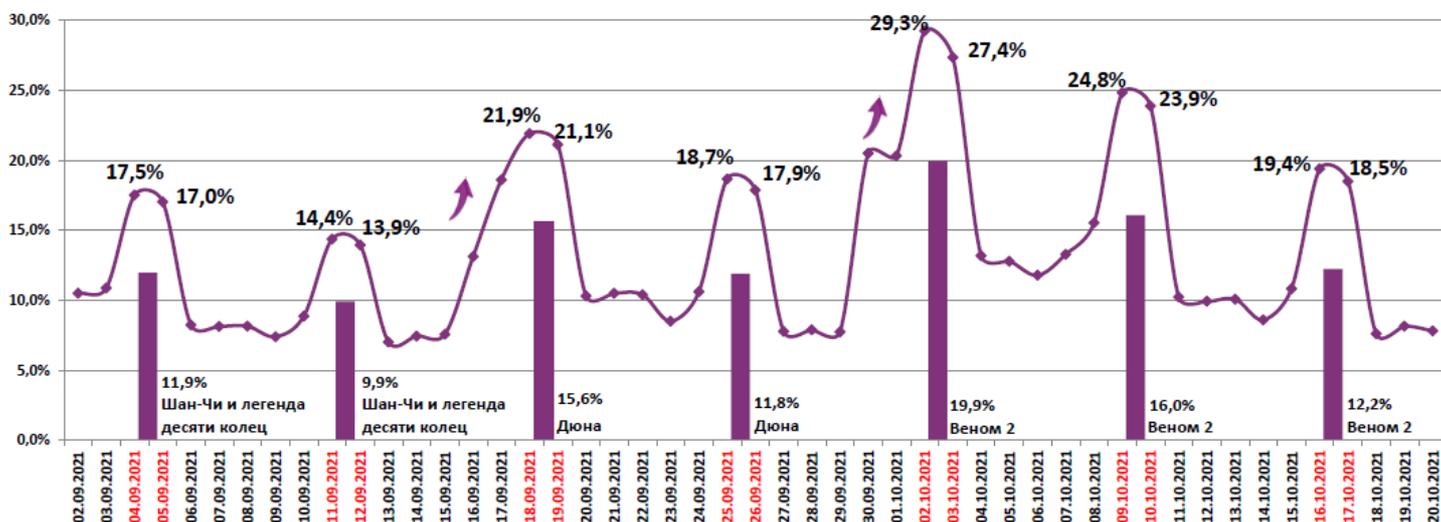
| Число залов | Средняя цена билета, руб. | Отличие от предыдущей недели |
|--------------------------|---------------------------|------------------------------|
| 1 | 212,1 | -7,2% |
| 2 | 249,6 | -4,7% |
| 3-4 | 297,5 | -1,7% |
| 5-6 | 289,1 | -2,2% |
| 7-8 | 301,9 | -3,2% |
| 9-11 | 326,6 | -4,0% |
| 12-24 | 467,7 | -3,7% |
| Среднее за период | 302,0 | -3,4% |

| Число залов | Сеансов за период | % от итога | Отличие от предыдущей недели |
|-------------------|-------------------|-------------|------------------------------|
| 1 | 20 297 | 11% | -1,6% |
| 2 | 16 342 | 9% | -0,8% |
| 3-4 | 30 256 | 17% | -2,1% |
| 5-6 | 36 145 | 20% | -2,9% |
| 7-8 | 40 759 | 23% | +0,2% |
| 9-11 | 25 733 | 15% | +1,1% |
| 12-24 | 7 480 | 4% | +1,3% |
| Общий итог | 177 012 | 100% | -1,0% |

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

| Число залов | Средняя наработка (зрителей на сеанс) | Отличие от предыдущей недели |
|--------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| 1 | 9 | -15,0% |
| 2 | 11 | -21,6% |
| 3-4 | 13 | -25,0% |
| 5-6 | 14 | -25,6% |
| 7-8 | 16 | -27,1% |
| 9-11 | 16 | -28,2% |
| 12-24 | 20 | -23,2% |
| Среднее за период | 14 | -25,1% |

| Число залов | Средняя заполняемость зала, % | Отличие от предыдущей недели |
|--------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 1 | 5,9% | -11,5% |
| 2 | 10,4% | -20,5% |
| 3-4 | 13,0% | -24,1% |
| 5-6 | 13,5% | -24,1% |
| 7-8 | 13,3% | -26,4% |
| 9-11 | 13,3% | -26,0% |
| 12-24 | 14,2% | -21,2% |
| Среднее за период | 12,2% | -24,0% |

Заполняемость залов в период с 02.09.2021 по 20.10.2021


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

| ТОП-12 фильмов по зрителям | Категория: 1 зал | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|
| | всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал |
| Веном 2 | 840 | 840 | 53 244 | 4 692 | 63 | 63 | 6 | 6 |
| Семейка Аддамс: Горящий тур | 775 | 775 | 76 934 | 5 701 | 99 | 99 | 7 | 7 |
| Не время умирать | 746 | 746 | 23 698 | 3 642 | 32 | 32 | 5 | 5 |
| Дюна | 29 | 29 | 903 | 83 | 31 | 31 | 3 | 3 |
| Исчезнувший | 212 | 212 | 3 439 | 631 | 16 | 16 | 3 | 3 |
| Человек божий | 30 | 30 | 890 | 90 | 30 | 30 | 3 | 3 |
| Эйфель | 5 | 5 | 518 | 26 | 104 | 104 | 5 | 5 |
| Босс-молокосос 2 | 2 | 2 | 57 | 5 | 29 | 29 | 3 | 3 |
| Демоник | 57 | 57 | 717 | 153 | 13 | 13 | 3 | 3 |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 131 | 359 | 359 | 4 895 | 2 562 | 14 | 14 | 7 | 7 |
| ФиксиКИНО. Осенний марафон | 200 | 200 | 2 128 | 732 | 11 | 11 | 4 | 4 |
| My Little Pony: Новое поколение | 14 | 14 | 184 | 33 | 13 | 13 | 2 | 2 |

| ТОП-12 фильмов по зрителям | Категория: 2 зала | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|
| | всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал |
| Веном 2 | 261 | 430 | 54 202 | 3 762 | 208 | 126 | 14 | 9 |
| Семейка Аддамс: Горящий тур | 267 | 414 | 73 397 | 5 281 | 275 | 177 | 20 | 13 |
| Не время умирать | 267 | 433 | 32 159 | 3 517 | 120 | 74 | 13 | 8 |
| Дюна | 39 | 43 | 2 698 | 220 | 69 | 63 | 6 | 5 |
| Исчезнувший | 106 | 126 | 4 819 | 617 | 45 | 38 | 6 | 5 |
| Человек божий | 34 | 37 | 2 222 | 200 | 65 | 60 | 6 | 5 |
| Эйфель | 13 | 15 | 564 | 84 | 43 | 38 | 6 | 6 |
| Босс-молокосос 2 | 3 | 3 | 82 | 9 | 27 | 27 | 3 | 3 |
| Демоник | 76 | 83 | 2 144 | 366 | 28 | 26 | 5 | 4 |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 131 | 60 | 70 | 1 593 | 838 | 27 | 23 | 14 | 12 |
| ФиксиКИНО. Осенний марафон | 46 | 53 | 1 031 | 331 | 22 | 19 | 7 | 6 |
| My Little Pony: Новое поколение | 8 | 11 | 226 | 37 | 28 | 21 | 5 | 3 |

| ТОП-12 фильмов по зрителям | Категория: 3-4 зала | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|
| | всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал |
| Веном 2 | 255 | 598 | 119 284 | 7 608 | 468 | 199 | 30 | 13 |
| Семейка Аддамс: Горящий тур | 255 | 606 | 124 732 | 8 737 | 489 | 206 | 34 | 14 |
| Не время умирать | 259 | 621 | 79 410 | 6 657 | 307 | 128 | 26 | 11 |
| Дюна | 164 | 217 | 16 692 | 1 368 | 102 | 77 | 8 | 6 |
| Исчезнувший | 163 | 251 | 14 056 | 1 620 | 86 | 56 | 10 | 6 |
| Человек божий | 54 | 65 | 3 807 | 275 | 71 | 59 | 5 | 4 |
| Эйфель | 43 | 71 | 3 289 | 396 | 76 | 46 | 9 | 6 |
| Босс-молокосос 2 | 57 | 70 | 2 893 | 265 | 51 | 41 | 5 | 4 |
| Демоник | 97 | 121 | 3 290 | 595 | 34 | 27 | 6 | 5 |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 131 | 72 | 92 | 1 986 | 691 | 28 | 22 | 10 | 8 |
| ФиксиКИНО. Осенний марафон | 71 | 91 | 2 397 | 453 | 34 | 26 | 6 | 5 |
| My Little Pony: Новое поколение | 51 | 59 | 1 693 | 218 | 33 | 29 | 4 | 4 |

| ТОП-12 фильмов по зрителям | Категория: 5-6 залов | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|
| | всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал |
| Веном 2 | 179 | 569 | 148 930 | 8 663 | 832 | 262 | 48 | 15 |
| Семейка Аддамс: Горящий тур | 180 | 553 | 142 768 | 9 921 | 793 | 258 | 55 | 18 |
| Не время умирать | 180 | 593 | 117 784 | 8 039 | 654 | 199 | 45 | 14 |
| Дюна | 165 | 286 | 32 798 | 2 063 | 199 | 115 | 13 | 7 |
| Исчезнувший | 143 | 271 | 19 486 | 1 868 | 136 | 72 | 13 | 7 |
| Человек божий | 59 | 72 | 5 165 | 355 | 88 | 72 | 6 | 5 |
| Эйфель | 71 | 112 | 6 114 | 723 | 86 | 55 | 10 | 6 |
| Босс-молокосос 2 | 60 | 83 | 4 676 | 369 | 78 | 56 | 6 | 4 |
| Демоник | 99 | 151 | 4 659 | 758 | 47 | 31 | 8 | 5 |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 131 | 104 | 120 | 2 857 | 583 | 27 | 24 | 6 | 5 |
| ФиксиКИНО. Осенний марафон | 79 | 109 | 3 025 | 651 | 38 | 28 | 8 | 6 |
| My Little Pony: Новое поколение | 50 | 61 | 2 351 | 252 | 47 | 39 | 5 | 4 |

| ТОП-12 фильмов по зрителям | Категория: 7-8 залов | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|
| | всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал |
| Веном 2 | 149 | 574 | 195 393 | 10 397 | 1 311 | 340 | 70 | 18 |
| Семейка Аддамс: Горящий тур | 149 | 497 | 158 398 | 10 302 | 1 063 | 319 | 69 | 21 |
| Не время умирать | 149 | 616 | 158 217 | 8 721 | 1 062 | 257 | 59 | 14 |
| Дюна | 145 | 342 | 52 127 | 2 773 | 359 | 152 | 19 | 8 |
| Исчезнувший | 139 | 324 | 27 922 | 2 190 | 201 | 86 | 16 | 7 |
| Человек божий | 76 | 115 | 7 146 | 527 | 94 | 62 | 7 | 5 |
| Эйфель | 70 | 114 | 6 735 | 800 | 96 | 59 | 11 | 7 |
| Босс-молокосос 2 | 92 | 127 | 8 924 | 621 | 97 | 70 | 7 | 5 |
| Демоник | 93 | 164 | 6 006 | 815 | 65 | 37 | 9 | 5 |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 131 | 105 | 123 | 3 153 | 602 | 30 | 26 | 6 | 5 |
| ФиксиКИНО. Осенний марафон | 89 | 134 | 3 308 | 482 | 37 | 25 | 5 | 4 |
| My Little Pony: Новое поколение | 67 | 88 | 4 295 | 341 | 64 | 49 | 5 | 4 |

| ТОП-12 фильмов по зрителям | Категория: 9-11 залов | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------------------|----------|---------|-----------------|---------------------|----------------|--------------------|
| | всего к/т в категории | всего залов в категории | зрителей | сеансов | Зрителей на к/т | зрителей на кинозал | Сеансов на к/т | сеансов на кинозал |
| Веном 2 | 76 | 322 | 114 992 | 6 388 | 1 513 | 357 | 84 | 20 |
| Семейка Аддамс: Горящий тур | 76 | 323 | 90 319 | 6 373 | 1 188 | 280 | 84 | 20 |
| Не время умирать | 76 | 387 | 112 726 | 5 891 | 1 483 | 291 | 78 | 15 |
| Дюна | 75 | 228 | 40 739 | 1 912 | 543 | 179 | 25 | 8 |
| Исчезнувший | 75 | 192 | 16 942 | 1 265 | 226 | 88 | 17 | 7 |
| Человек божий | 45 | 81 | 4 017 | 333 | 89 | 50 | 7 | 4 |
| Эйфель | 43 | 80 | 4 119 | 443 | 96 | 51 | 10 | 6 |
| Босс-молокосос 2 | 46 | 79 | 5 561 | 345 | 121 | 70 | 8 | 4 |
| Демоник | 67 | 135 | 4 314 | 562 | 64 | 32 | 8 | 4 |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 131 | 53 | 66 | 1 638 | 154 | 31 | 25 | 3 | 2 |
| ФиксиКИНО. Осенний марафон | 56 | 92 | 2 187 | 312 | 39 | 24 | 6 | 3 |
| My Little Pony: Новое поколение | 40 | 52 | 2 717 | 215 | 68 | 52 | 5 | 4 |

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: фантастический боевик «Веном 2».

Максимальную заполняемость залов на вечерних сеансах фильма-лидера продемонстрировала сеть «Монитор» (26,4%).

| Киносеть | 14.10.2021 | 15.10.2021 | 16.10.2021 | 17.10.2021 | 18.10.2021 | 19.10.2021 | 20.10.2021 | Итого за период |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| | ЧТ | ПТ | СБ | ВС | ПН | ВТ | СР | |
| Монитор | 23,9% | 29,1% | 35,6% | 31,0% | 18,6% | 23,7% | 23,3% | 26,4% |
| КАРО ФИЛЬМ | 17,9% | 26,3% | 37,8% | 28,6% | 14,9% | 17,5% | 21,5% | 23,6% |
| Киноформат | 11,0% | 25,5% | 39,5% | 27,2% | 31,7% | 16,7% | 8,2% | 23,0% |
| Киномакс | 17,1% | 20,8% | 32,9% | 25,8% | 18,9% | 21,2% | 18,5% | 22,3% |
| Mori Cinema | 13,3% | 20,3% | 28,6% | 19,3% | 9,8% | 32,2% | 12,8% | 19,6% |
| Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО | | | | | | | | |
| СИНЕМА-СТАР | 15,2% | 18,4% | 28,1% | 19,7% | 9,6% | 27,9% | 8,7% | 18,5% |
| Мираж Синема | 13,7% | 17,8% | 25,9% | 19,8% | 19,4% | 9,2% | 8,6% | 16,5% |
| Пять звезд | 16,0% | 21,0% | 22,4% | 17,1% | 8,1% | 9,0% | 11,3% | 15,4% |
| Премьер-Зал | 10,0% | 12,7% | 17,9% | 13,1% | 11,8% | 8,7% | 10,8% | 12,5% |
| Империя Грѐз | 7,5% | 11,8% | 12,3% | 7,3% | 6,1% | 7,0% | 23,2% | 11,1% |
| Алмаз Синема | 8,3% | 13,2% | 16,0% | 13,8% | 5,5% | 6,3% | 6,2% | 10,0% |

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 18:00 по 22:00.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за прошедшую неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «Веном 2» варьировалась от 17,3% до 56,1% в зависимости от категории количества залов.

| Категория: 12-24 зала | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
|--------------------------------------|----------------|---------------|----------------------|
| Не время умирать | 171 | 33,6% | 49,7% |
| Веном 2 | 104 | 20,4% | 17,3% |
| Семейка Аддамс: Горящий тур | 107 | 21,0% | 16,1% |
| Дюна | 29 | 5,7% | 7,0% |
| Исчезнувший | 27 | 5,3% | 4,1% |
| Демоник | 12 | 2,4% | 0,9% |
| Лепота | 3 | 0,6% | 0,8% |
| Лоран Гарнье: Электрошок | 3 | 0,6% | 0,8% |
| Герда | 8 | 1,6% | 0,7% |
| Человек божий | 7 | 1,4% | 0,6% |
| Эйфель | 9 | 1,8% | 0,6% |
| Аалто | 1 | 0,2% | 0,5% |
| My Little Pony: Новое поколение | 2 | 0,4% | 0,3% |
| Нас других не будет! | 7 | 1,4% | 0,2% |
| ФиксиКИНО. Осенний марафон | 7 | 1,4% | 0,1% |
| Вмешательство | 5 | 1,0% | 0,1% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 131 | 7 | 1,4% | 0,1% |
| Итого | 509 | 100,0% | 100,0% |
| Категория: 9-11 залов | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Не время умирать | 105 | 26,9% | 33,0% |
| Дюна | 52 | 13,3% | 27,4% |
| Веном 2 | 88 | 22,5% | 21,6% |
| Семейка Аддамс: Горящий тур | 75 | 19,2% | 9,0% |
| Исчезнувший | 22 | 5,6% | 4,3% |
| Эйфель | 8 | 2,0% | 1,2% |
| Королевская игра | 6 | 1,5% | 1,0% |
| Где ты, Адам? | 1 | 0,3% | 0,6% |
| По соседству | 1 | 0,3% | 0,4% |
| Человек божий | 9 | 2,3% | 0,4% |
| Демоник | 6 | 1,5% | 0,4% |
| Герда | 7 | 1,8% | 0,3% |
| OASIS: Knebworth 1996 | 2 | 0,5% | 0,2% |
| Сады в живописи - от Моне до Матисса | 1 | 0,3% | 0,1% |
| Клаустрофобы 2: Лига выживших | 1 | 0,3% | 0,1% |
| Нас других не будет! | 4 | 1,0% | 0,1% |
| Мистериум: Эффект Марко | 3 | 0,8% | 0,0% |
| Итого | 391 | 100,0% | 100,0% |



| Категория: 7-8 залов | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
|---------------------------------------|----------------|---------------|----------------------|
| Веном 2 | 93 | 30,3% | 38,4% |
| Не время умирать | 68 | 22,1% | 25,7% |
| Семейка Аддамс: Горящий тур | 74 | 24,1% | 20,9% |
| Дюна | 18 | 5,9% | 7,0% |
| Исчезнувший | 19 | 6,2% | 3,6% |
| Босс-молокосос 2 | 2 | 0,7% | 1,0% |
| Человек божий | 7 | 2,3% | 1,0% |
| Демоник | 7 | 2,3% | 0,9% |
| My Little Pony: Новое поколение | 2 | 0,7% | 0,5% |
| Герда | 8 | 2,6% | 0,5% |
| Щенячий патруль в кино | 2 | 0,7% | 0,3% |
| ФиксиКИНО. Осенний марафон | 6 | 2,0% | 0,1% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 131 | 1 | 0,3% | 0,1% |
| Итого | 307 | 100,0% | 100,0% |
| Категория: 5-6 залов | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Не время умирать | 43 | 20,0% | 32,6% |
| Дюна | 21 | 9,8% | 29,3% |
| Веном 2 | 54 | 25,1% | 18,1% |
| Семейка Аддамс: Горящий тур | 48 | 22,3% | 13,6% |
| Исчезнувший | 14 | 6,5% | 1,8% |
| Эйфель | 14 | 6,5% | 1,6% |
| Босс-молокосос 2 | 7 | 3,3% | 1,0% |
| Панды | 1 | 0,5% | 0,9% |
| Демоник | 6 | 2,8% | 0,5% |
| Путешествие по национальным паркам 3D | 1 | 0,5% | 0,2% |
| ФиксиКИНО. Осенний марафон | 4 | 1,9% | 0,2% |
| МУЛЬТ в кино. Выпуск № 131 | 2 | 0,9% | 0,0% |
| Итого | 215 | 100,0% | 100,0% |
| Категория: 3-4 зала | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Веном 2 | 48 | 34,8% | 37,8% |
| Не время умирать | 34 | 24,6% | 33,0% |
| Семейка Аддамс: Горящий тур | 42 | 30,4% | 24,3% |
| Дюна | 7 | 5,1% | 3,0% |
| Эйфель | 7 | 5,1% | 2,0% |
| Итого | 138 | 100,0% | 100,0% |
| Категория: 2 зала | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Не время умирать | 21 | 28,4% | 32,7% |
| Веном 2 | 14 | 18,9% | 28,2% |
| Семейка Аддамс: Горящий тур | 25 | 33,8% | 27,4% |
| Исчезнувший | 14 | 18,9% | 11,6% |
| Итого | 74 | 100,0% | 100,0% |
| Категория: 1 зал | Кол-во сеансов | Доля сеансов | Доля кассовых сборов |
| Веном 2 | 14 | 35,0% | 56,1% |
| Семейка Аддамс: Горящий тур | 14 | 35,0% | 31,6% |
| Не время умирать | 12 | 30,0% | 12,3% |
| Итого | 40 | 100,0% | 100,0% |

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

| Регион | Наработка на сеанс по зрителям | Средняя заполняемость залов | Средняя цена билета |
|---------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| Адыгея респ | 11 | 8,1% | 275,0 |
| Алтай респ | 9 | 5,4% | 183,6 |
| Алтайский край | 13 | 10,2% | 249,7 |
| Амурская обл | 12 | 12,0% | 299,9 |
| Архангельская обл | 7 | 6,1% | 253,4 |
| Астраханская обл | 17 | 13,4% | 237,0 |
| Башкортостан респ | 9 | 8,4% | 220,3 |
| Белгородская обл | 10 | 7,5% | 226,4 |
| Брянская обл | 11 | 8,3% | 289,2 |
| Бурятия респ | 11 | 10,1% | 227,6 |
| Владимирская обл | 16 | 10,7% | 259,8 |
| Волгоградская обл | 16 | 10,6% | 216,8 |
| Вологодская обл | 15 | 12,4% | 233,8 |
| Воронежская обл | 7 | 5,1% | 235,6 |
| Дагестан респ | 34 | 30,1% | 256,6 |
| Еврейская аobl | 9 | 8,8% | 266,7 |
| Забайкальский край | 15 | 11,4% | 272,2 |
| Ивановская обл | 12 | 12,2% | 247,1 |
| Ингушетия респ | 11 | 3,7% | 221,9 |
| Иркутская обл | 15 | 12,1% | 274,4 |
| Кабардино-Балкарская респ | 13 | 10,1% | 220,7 |
| Калининградская обл | 11 | 12,4% | 281,7 |
| Калмыкия респ | 22 | 13,6% | 272,2 |
| Калужская обл | 15 | 13,1% | 282,5 |
| Камчатский край | 13 | 11,0% | 401,3 |
| Карачаево-Черкесская респ | 15 | 9,7% | 276,3 |
| Карелия респ | 7 | 7,4% | 279,3 |
| Кемеровская обл | 14 | 11,5% | 245,3 |
| Кировская обл | 12 | 14,2% | 225,3 |
| Коми респ | 14 | 10,5% | 262,9 |
| Костромская обл | 12 | 8,7% | 188,3 |
| Краснодарский край | 16 | 11,1% | 360,6 |
| Красноярский край | 19 | 11,3% | 253,4 |
| Крым респ | 10 | 10,9% | 331,8 |
| Курганская обл | 6 | 7,2% | 206,0 |
| Курская обл | 8 | 6,4% | 137,4 |
| Ленинградская обл | 13 | 10,4% | 275,7 |
| Липецкая обл | 13 | 9,9% | 267,4 |
| Магаданская обл | 9 | 13,0% | 297,6 |
| Марий Эл респ | 13 | 13,0% | 219,5 |
| Мордовия респ | 7 | 5,4% | 211,5 |
| Москва г | 18 | 15,1% | 426,3 |
| Московская обл | 15 | 13,1% | 341,1 |
| Мурманская обл | 15 | 12,8% | 287,6 |
| Ненецкий ао | 11 | 34,2% | 316,5 |
| Нижегородская обл | 12 | 8,7% | 241,7 |
| Новгородская обл | 5 | 4,2% | 225,7 |
| Новосибирская обл | 18 | 15,8% | 279,8 |
| Омская обл | 13 | 13,8% | 186,1 |
| Оренбургская обл | 10 | 9,0% | 221,5 |
| Орловская обл | 11 | 9,1% | 224,9 |
| Пензенская обл | 10 | 14,5% | 244,6 |
| Пермский край | 10 | 8,0% | 260,7 |
| Приморский край | 16 | 14,3% | 314,4 |
| Псковская обл | 9 | 8,5% | 269,7 |



| | | | |
|---|-----------|--------------|--------------|
| Ростовская обл | 13 | 13,1% | 297,1 |
| Рязанская обл | 11 | 7,9% | 224,1 |
| Самарская обл | 9 | 8,2% | 257,0 |
| Санкт-Петербург г | 17 | 14,7% | 315,0 |
| Саратовская обл | 12 | 11,2% | 242,3 |
| Саха /Якутия/ респ | 20 | 18,7% | 334,3 |
| Сахалинская обл | 15 | 11,5% | 318,1 |
| Свердловская обл | 14 | 13,1% | 243,2 |
| Севастополь г | 7 | 8,8% | 250,4 |
| Северная Осетия - Алания респ | 18 | 18,7% | 279,4 |
| Смоленская обл | 8 | 6,5% | 246,9 |
| Ставропольский край | 16 | 14,1% | 248,4 |
| Тамбовская обл | 11 | 11,0% | 228,8 |
| Татарстан респ | 10 | 9,3% | 237,2 |
| Тверская обл | 14 | 14,4% | 272,0 |
| Томская обл | 19 | 12,4% | 309,6 |
| Тульская обл | 16 | 14,1% | 254,0 |
| Тыва респ | 42 | 14,1% | 207,8 |
| Тюменская обл | 14 | 13,7% | 250,5 |
| Удмуртская респ | - | - | - |
| Ульяновская обл | 13 | 10,6% | 246,2 |
| Хабаровский край | 16 | 14,4% | 309,3 |
| Хакасия респ | 10 | 6,5% | 236,1 |
| Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра ао | 13 | 13,4% | 267,6 |
| Челябинская обл | 14 | 12,0% | 223,0 |
| Чеченская респ | 17 | 18,3% | 272,9 |
| Чувашская респ | 7 | 7,7% | 193,0 |
| Чукотский ао | 14 | 7,7% | 236,6 |
| Ямало-Ненецкий ао | 9 | 12,6% | 357,8 |
| Ярославская обл | 17 | 12,4% | 233,2 |
| Средний показатель по Российской Федерации | 14 | 12,2% | 302,0 |