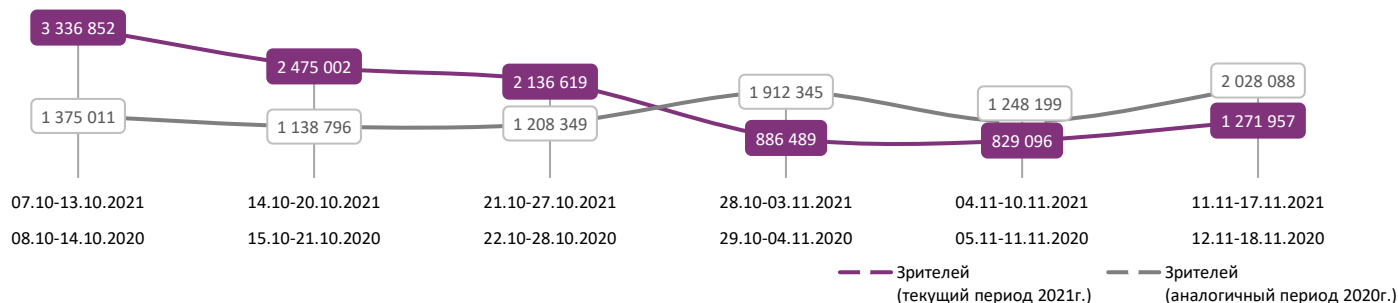
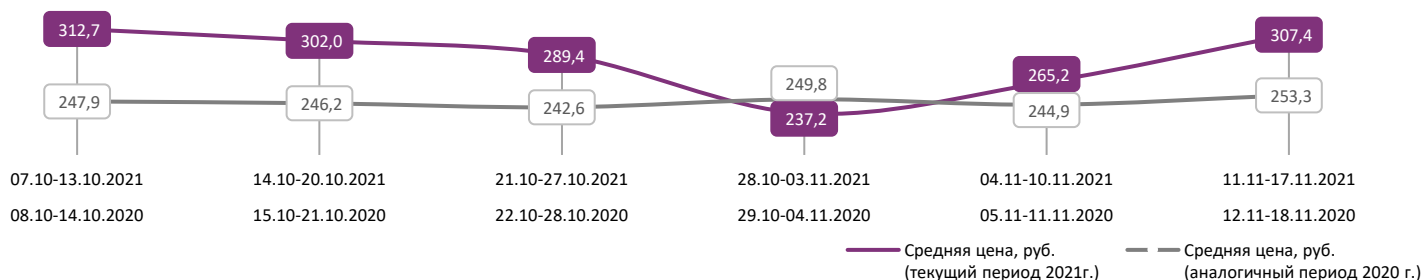
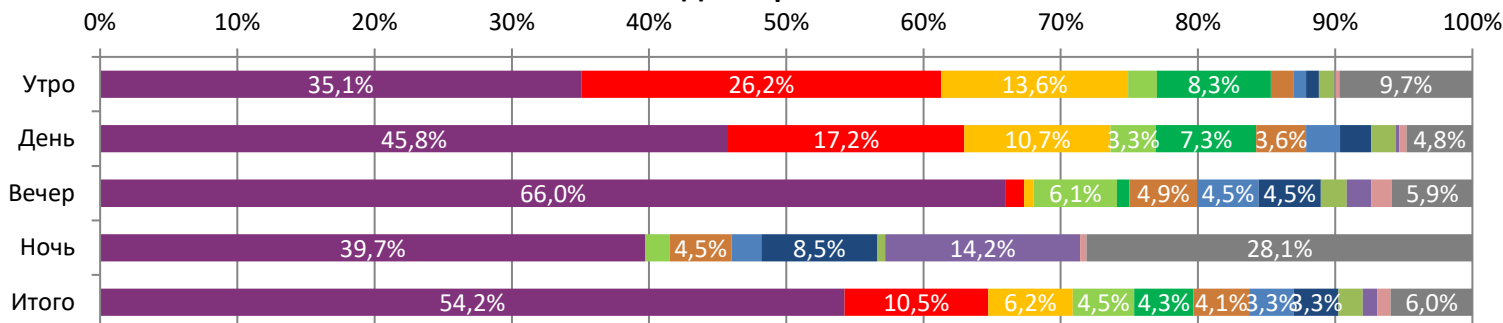
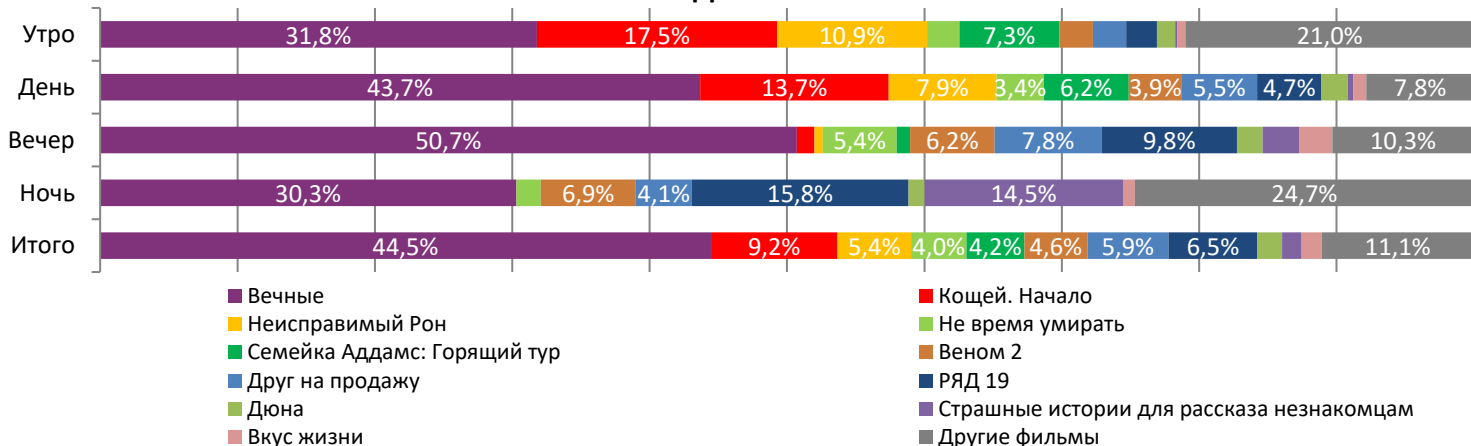


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ


За период с 11 по 17 ноября 2021 года посещаемость российских кинотеатров увеличилась с 829,1 тыс. до 1,3 млн зрителей, средняя цена билета составила 307,4 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет фантастический боевик «Вечные», при доле сеансов в 44,5% фильм привлек 54,2% зрителей; на вечерних сеансах доля зрителей фильма достигала 66,0%.

Доля зрителей

Доля сеансов


- Вечные
- Кощей. Начало
- Неисправимый Рон
- Не время умирать
- Семейка Аддамс: Горящий тур
- Веном 2
- Друг на продажу
- РЯД 19
- Дюна
- Страшные истории для рассказа незнакомцам
- Вкус жизни
- Другие фильмы

Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.

Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 11.11.2021 по 17.11.2021					Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы
1	Вечные	121038921	08.11.2021	1	18+	WDS	12	689 974	-	235 817 479	-	57 464	341,8	979 828	326 511 405	83 409
2	Кощей. Начало	114002121	28.10.2021	3	6+	CRP	11	133 146	+6,1%	30 501 361	+16,4%	11 895	229,1	475 646	101 183 152	40 430
3	Неисправимый Рон	124006021	21.10.2021	4	6+	WDS	11	78 298	-7,9%	19 688 831	+2,7%	6 932	251,5	737 081	182 762 208	64 662
4	Не время умирать	121035321	07.10.2021	6	12+	UPI	11	57 047	+2,3%	20 493 495	+25,7%	5 196	359,2	2 194 357	793 980 673	141 042
5	Семейка Аддамс: Горящий тур	124005821	14.10.2021 (превью с 07.10)	5	12+	UPI	10	54 867	-35,8%	13 379 756	-31,8%	5 437	243,9	1 652 178	425 052 774	106 549
6	Веном 2	121034321	30.09.2021	7	16+	SPPR	9	51 546	-22,9%	14 012 791	-20,7%	5 933	271,9	6 667 529	2 048 114 645	254 024
7	Друг на продажу	111027921	11.11.2021	1	16+	NKI	5	41 639	-	11 268 563	-	7 630	270,6	41 639	11 268 563	7 630
8	Ряд 19	111027421	11.11.2021	1	16+	CP	5	41 373	-	11 701 477	-	8 364	282,8	41 373	11 701 477	8 364
9	Дюна	121033721	16.09.2021	9	12+	UPI	10	22 487	+1,7%	6 732 743	+6,7%	2 318	299,4	4 663 572	1 546 575 609	205 447
10	Страшные истории для рассказа незнакомцам	121039521	08.11.2021 (превью с 30.10)	1	18+	EXP	7	13 348	-5,6%	3 876 714	+2,8%	1 826	290,4	34 462	9 532 882	4 974
11	Вкус жизни	121023521	11.11.2021	1	16+	CPF	6	12 297	-	4 535 019	-	1 903	368,8	13 100	4 819 874	1 911
12	МУЛЬТ в кино. Выпуск №132	114002321	06.11.2021	2	0+	MVK	3	11 835	+124,2%	1 268 304	+125,7%	4 715	107,2	17 221	1 836 156	7 223
ИТОГО ТОП-12:							1 207 857	+53,0%	373 276 533	+77,7%	119 613					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							95,0%		95,5%		92,6%					

Совокупные сборы за неделю составили 391,0 млн рублей. Рейтинг крупнейших фильмов недели возглавляет фантастический боевик «Вечные», сеансы которого посетили 690,0 тыс. зрителей, кассовые сборы составили 235,8 млн рублей. Вторую строчку рейтинга занимает мультфильм «Кощей. Начало», за третью неделю проката он собрал 30,5 млн рублей, количество проданных билетов составило 133,1 тыс. Тройку крупнейших фильмов недели замыкает анимационный фильм «Неисправимый Рон», сборы которого за четвертую неделю проката составили 19,7 млн рублей, фильм посмотрели 78,3 тыс. зрителей. Четвертую строчку рейтинга занимает шпионский боевик о Джеймсе Бонде «Не время умирать», который за шестую неделю проката посетили 57 тыс. зрителей, сборы составили 20,5 млн рублей. Замыкает пятерку крупнейших фильмов недели анимационный фильм «Семейка Аддамс: Горящий тур», собравший за пятую неделю широкого проката 13,4 млн рублей и привлечший 54,9 тыс. зрителей. Комедия «Друг на продажу», хорроры «Ряд 19» и «Страшные истории для рассказа незнакомцам», мелодрама «Вкус жизни» стартовали в прокате с седьмой, восьмой, десятой и одиннадцатой строчек рейтинга, кассовые сборы фильмов составили 11,3 млн, 11,7 млн, 3,9 млн и 4,5 млн рублей соответственно.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Холодное золото	274	14	138,0%
2	Память	365	12	126,5%
3	Кошачьи миры Луиса Уэйна	293	12	126,2%
4	Вечные	57 464	12	122,0%
5	Неисправимый Рон	6 932	11	114,7%
6	Кощей. Начало	11 895	11	113,7%
7	Не время умирать	5 196	11	111,5%
8	Семейка Аддамс: Горящий тур	5 437	10	102,5%
9	Дюна	2 318	10	98,6%
10	Эйфель	111	9	91,3%
11	Проклятье Эбигейл	575	9	88,6%
12	Веном 2	5 933	9	88,3%

10 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Среди картин широкого проката лучшую наработку на сеанс продемонстрировал фантастический боевик «Вечные» (в среднем 12 зрителей на сеанс).

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрители на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	Количество залов										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24	
Вечные	8	10	12	11	13	13	12	13	13	16	
Кощей. Начало	7	9	9	11	12	13	14	15	15	17	
Неисправимый Рон	6	9	9	9	11	12	12	14	14	21	
Не время умирать	10	7	7	7	10	10	10	12	12	17	
Семейка Аддамс: Горящий тур	6	8	8	10	10	11	10	11	12	13	
Веном 2	7	5	7	8	8	8	9	9	10	12	
Друг на продажу	3	4	4	5	6	7	7	8	7	9	
РЯД 19	5	4	4	4	5	5	5	5	6	8	
Дюна	6	12	5	6	9	9	10	9	10	14	
Страшные истории для рассказа незнакомцам	3	4	6	6	6	7	7	7	7	12	
Вкус жизни	8	5	5	6	4	5	6	8	8	11	
МУЛЬТ в кино. Выпуск №132	2	2	2	3	2	4	7	3	9	7	

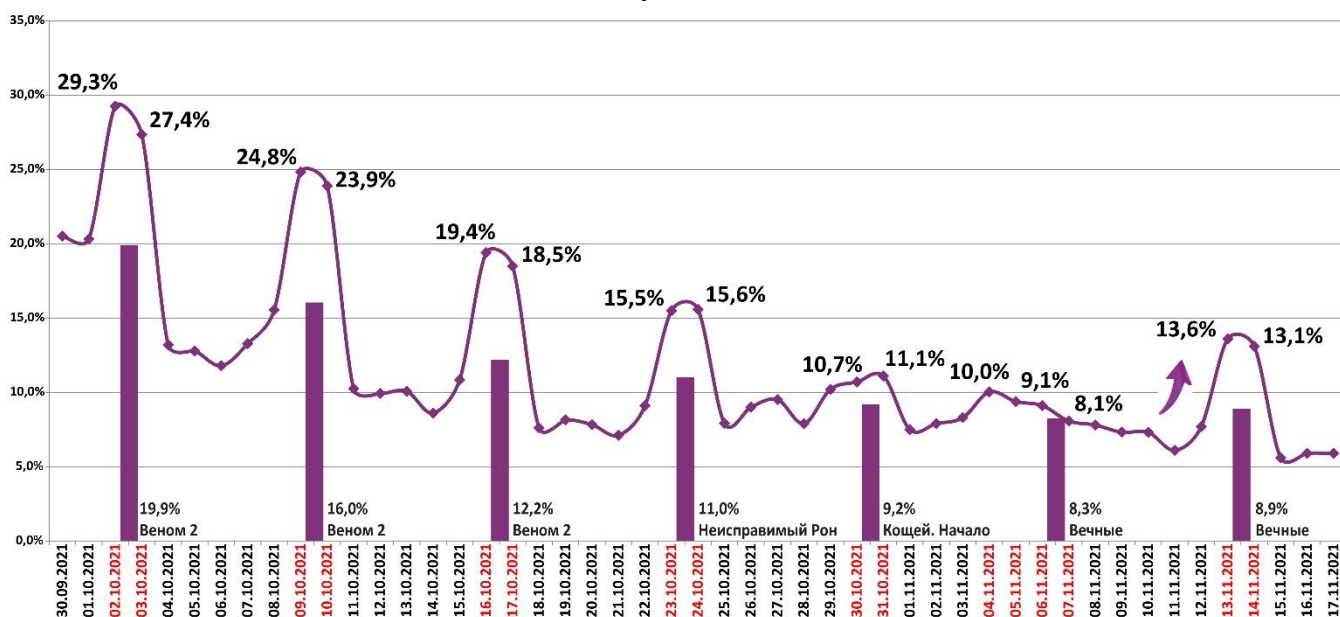
Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	207,7	+8,2%
2	249,5	+6,5%
3-4	310,0	+16,0%
5-6	284,7	+10,0%
7-8	303,0	+11,8%
9-11	332,1	+14,0%
12-24	482,2	+20,0%
Среднее за период	307,4	+15,9%

Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	14 097	11%	+19,5%
2	10 382	8%	+15,9%
3-4	22 470	17%	+30,6%
5-6	27 508	21%	+48,8%
7-8	29 985	23%	+52,6%
9-11	18 644	14%	+64,8%
12-24	6 132	5%	+117,0%
Общий итог	129 218	100%	+43,2%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	6	-6,7%
2	8	-4,1%
3-4	9	+0,9%
5-6	10	+8,3%
7-8	11	+7,2%
9-11	11	+6,2%
12-24	15	+22,5%
Среднее за период	10	+7,1%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	4,2%	-8,4%
2	8,0%	-0,7%
3-4	9,4%	+4,5%
5-6	10,0%	+7,0%
7-8	9,1%	+9,9%
9-11	9,5%	+3,3%
12-24	10,5%	+18,2%
Среднее за период	8,9%	+7,1%

Заполняемость залов в период с 30.09.2021 по 17.11.2021


Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Вечные	732	732	41 490	5 217	57	57	7	7
Кощей. Начало	681	681	18 812	2 605	28	28	4	4
Неисправимый Рон	213	213	3 380	523	16	16	2	2
Не время умирать	11	11	201	20	18	18	2	2
Семейка Аддамс: Горящий тур	85	85	1 315	218	15	15	3	3
Веном 2	15	15	351	49	23	23	3	3
Друг на продажу	569	569	5 102	1 663	9	9	3	3
РЯД 19	45	45	816	172	18	18	4	4
Дюна	3	3	48	8	16	16	3	3
Страшные истории для рассказа незнакомцам	4	4	37	12	9	9	3	3
Вкус жизни	9	9	307	39	34	34	4	4
МУЛЬТ в кино. Выпуск №132	307	307	3 491	1 954	11	11	6	6

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 2 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Вечные	234	394	46 013	4 614	197	117	20	12
Кощей. Начало	201	263	12 045	1 319	60	46	7	5
Неисправимый Рон	169	194	6 152	686	36	32	4	4
Не время умирать	20	22	648	92	32	29	5	4
Семейка Аддамс: Горящий тур	107	119	3 422	450	32	29	4	4
Веном 2	59	60	1 156	248	20	19	4	4
Друг на продажу	142	167	3 306	813	23	20	6	5
РЯД 19	78	105	2 104	499	27	20	6	5
Дюна	5	6	306	25	61	51	5	4
Страшные истории для рассказа незнакомцам	10	12	172	42	17	14	4	4
Вкус жизни	22	25	627	133	29	25	6	5
МУЛЬТ в кино. Выпуск №132	52	58	898	559	17	15	11	10

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Вечные	255	647	111 142	9 701	436	172	38	15
Кощей. Начало	214	335	20 066	1 961	94	60	9	6
Неисправимый Рон	235	327	13 181	1 475	56	40	6	5
Не время умирать	112	145	5 707	785	51	39	7	5
Семейка Аддамс: Горящий тур	180	243	9 864	1 107	55	41	6	5
Веном 2	137	181	7 343	1 003	54	41	7	6
Друг на продажу	148	223	5 906	1 280	40	26	9	6
РЯД 19	203	355	9 524	2 193	47	27	11	6
Дюна	28	35	825	142	29	24	5	4
Страшные истории для рассказа незнакомцам	47	61	1 473	231	31	24	5	4
Вкус жизни	42	67	1 353	256	32	20	6	4
МУЛЬТ в кино. Выпуск №132	69	89	1 505	657	22	17	10	7

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 5-6 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Вечные	179	641	151 321	11 692	845	236	65	18
Кощей. Начало	169	339	28 771	2 324	170	85	14	7
Неисправимый Рон	176	312	19 022	1 649	108	61	9	5
Не время умирать	134	199	11 833	1 200	88	59	9	6
Семейка Аддамс: Горящий тур	141	236	13 750	1 330	98	58	9	6
Веном 2	155	246	12 496	1 504	81	51	10	6
Друг на продажу	120	218	9 055	1 425	75	42	12	7
РЯД 19	154	321	11 355	2 333	74	35	15	7
Дюна	68	91	4 204	469	62	46	7	5
Страшные истории для рассказа незнакомцам	74	91	2 804	417	38	31	6	5
Вкус жизни	59	91	1 897	428	32	21	7	5
МУЛЬТ в кино. Выпуск №132	92	114	2 128	775	23	19	8	7

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Вечные	143	685	177 367	14 115	1 240	259	99	21
Кощей. Начало	139	293	30 302	2 141	218	103	15	7
Неисправимый Рон	140	266	18 712	1 457	134	70	10	5
Не время умирать	133	255	16 547	1 483	124	65	11	6
Семейка Аддамс: Горящий тур	128	238	15 359	1 415	120	65	11	6
Веном 2	134	268	15 633	1 731	117	58	13	6
Друг на продажу	113	208	10 010	1 400	89	48	12	7
РЯД 19	133	277	9 808	1 915	74	35	14	7
Дюна	105	164	7 997	833	76	49	8	5
Страшные истории для рассказа незнакомцам	86	139	3 898	553	45	28	6	4
Вкус жизни	66	96	3 607	532	55	38	8	6
МУЛЬТ в кино. Выпуск №132	91	106	2 336	600	26	22	7	6

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 9-11 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Вечные	72	461	115 843	9 256	1 609	251	129	20
Кощей. Начало	72	182	18 209	1 253	253	100	17	7
Неисправимый Рон	72	154	12 377	880	172	80	12	6
Не время умирать	72	157	14 483	1 162	201	92	16	7
Семейка Аддамс: Горящий тур	66	136	9 171	768	139	67	12	6
Веном 2	71	184	10 328	1 055	145	56	15	6
Друг на продажу	67	128	5 612	767	84	44	11	6
РЯД 19	72	164	5 432	963	75	33	13	6
Дюна	62	105	5 669	591	91	54	10	6
Страшные истории для рассказа незнакомцам	61	100	2 949	407	48	29	7	4
Вкус жизни	41	77	2 651	347	65	34	8	5
МУЛЬТ в кино. Выпуск №132	47	54	1 270	141	27	24	3	3

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: фантастический боевик «Вечные».

Максимальную заполняемость залов на вечерних сеансах фильма-лидера продемонстрировала сеть «Монитор» (21,1%).

Киносеть	11.11.2021 ЧТ	12.11.2021 ПТ	13.11.2021 СБ	14.11.2021 ВС	15.11.2021 ПН	16.11.2021 ВТ	17.11.2021 СР	Итого за период
Монитор	20,9%	20,8%	27,2%	21,9%	14,1%	21,7%	19,5%	21,1%
Пять звезд	17,9%	25,2%	31,4%	22,8%	15,3%	14,0%	19,0%	21,0%
КАРО ФИЛЬМ	16,5%	22,6%	28,9%	23,4%	12,7%	11,6%	17,3%	19,2%
Алмаз Синема	11,8%	16,5%	19,2%	13,5%	9,6%	10,9%	9,0%	12,8%
Киномакс	11,7%	15,5%	21,4%	15,0%	8,0%	8,3%	8,1%	12,7%
Мираж Синема	10,8%	14,5%	21,5%	15,9%	8,7%	7,3%	7,7%	12,4%
СИНЕМА-СТАР	11,6%	15,1%	21,5%	13,2%	7,7%	9,1%	7,5%	12,4%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО								
Киноформат	6,3%	12,7%	16,6%	11,0%	18,2%	10,7%	5,4%	11,9%
Империя грез	9,1%	11,6%	13,5%	8,9%	7,0%	6,4%	24,3%	11,3%
Mori Cinema	7,1%	10,6%	18,4%	12,1%	5,1%	6,4%	9,0%	10,0%
Премьер-Зал	7,6%	9,1%	11,3%	9,1%	7,6%	7,0%	7,6%	8,8%

При расчете используются данные вечерних сеансов - со временем начала с 18:00 по 22:00.

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за прошедшую неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «Вечные» варьировалась от 35,3% до 87,1% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Вечные	212	44,3%	63,9%
Не время умирать	39	8,1%	9,3%
Неисправимый Рон	22	4,6%	4,4%
Вкус жизни	25	5,2%	3,5%
РЯД 19	23	4,8%	2,7%
Веном 2	21	4,4%	2,4%
Дюна	14	2,9%	2,4%
Страшные истории для рассказа незнакомцам	20	4,2%	2,1%
Проклятье Эбигейл	13	2,7%	2,1%
Друг на продажу	26	5,4%	1,8%
Кощей. Начало	13	2,7%	1,7%
Память	7	1,5%	1,0%
Семейка Аддамс: Горящий тур	10	2,1%	1,0%
Кошмар на улице Вязов	7	1,5%	0,5%
Хэллоуин убивает	7	1,5%	0,4%
Хороший, плохой, коп	6	1,3%	0,3%
Ледяной демон	7	1,5%	0,2%
Кошачьи миры Луиса Уэйна	7	1,5%	0,1%
Итого	479	100,0%	100,0%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Вечные	196	58,9%	75,0%
Кощей. Начало	22	6,6%	5,0%
Не время умирать	14	4,2%	4,6%
Неисправимый Рон	18	5,4%	3,5%
Друг на продажу	14	4,2%	2,4%
Веном 2	11	3,3%	1,8%
Семейка Аддамс: Горящий тур	9	2,7%	1,6%
Вкус жизни	7	2,1%	1,3%
Кошмар на улице Вязов	7	2,1%	1,0%
Дюна	7	2,1%	1,0%
Проклятье Эбигейл	7	2,1%	1,0%
РЯД 19	9	2,7%	0,9%
Страшные истории для рассказа незнакомцам	7	2,1%	0,6%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №132	5	1,5%	0,4%
Итого	333	100,0%	100,0%



Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Вечные	153	55,6%	79,2%
Не время умирать	24	8,7%	6,3%
Кощей. Начало	16	5,8%	3,2%
Дюна	12	4,4%	2,8%
Веном 2	18	6,5%	2,6%
Неисправимый Рон	11	4,0%	1,5%
Кошачьи миры Луиса Уэйна	7	2,5%	1,3%
Кошмар на улице Вязов	7	2,5%	1,0%
Друг на продажу	6	2,2%	0,8%
РЯД 19	9	3,3%	0,6%
Страшные истории для рассказа незнакомцам	7	2,5%	0,5%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №132	4	1,5%	0,1%
Ледяной демон	1	0,4%	0,0%
Итого	275	100,0%	100,0%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Вечные	84	45,9%	75,0%
Кощей. Начало	13	7,1%	5,2%
Не время умирать	14	7,7%	5,2%
Веном 2	13	7,1%	3,4%
Семейка Аддамс: Горящий тур	11	6,0%	3,0%
Неисправимый Рон	9	4,9%	2,7%
Друг на продажу	8	4,4%	1,3%
Дюна	7	3,8%	1,2%
Страшные истории для рассказа незнакомцам	5	2,7%	0,7%
Остров лемурув: Мадагаскар 3D	1	0,5%	0,6%
РЯД 19	9	4,9%	0,6%
Лощина мертвецов	6	3,3%	0,5%
На глубине морской 3D.	1	0,5%	0,3%
Хэллоуин убивает	2	1,1%	0,1%
Итого	183	100,0%	100,0%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Вечные	90	49,5%	59,6%
Кощей. Начало	21	11,5%	13,4%
Веном 2	12	6,6%	6,2%
РЯД 19	19	10,4%	6,0%
Семейка Аддамс: Горящий тур	11	6,0%	4,7%
Лощина мертвецов	6	3,3%	3,1%
Страшные истории для рассказа незнакомцам	8	4,4%	2,7%
Неисправимый Рон	7	3,8%	2,6%
Не время умирать	8	4,4%	1,7%
Итого	182	100,0%	100,0%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Вечные	46	58,2%	87,1%
Лощина мертвецов	6	7,6%	2,8%
Неисправимый Рон	4	5,1%	2,7%
Семейка Аддамс: Горящий тур	7	8,9%	2,6%
Кощей. Начало	6	7,6%	2,2%
Вкус жизни	7	8,9%	2,0%
РЯД 19	3	3,8%	0,5%
Итого	79	100,0%	100,0%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Стальные ветра	21	53,8%	63,2%
Вечные	14	35,9%	35,3%
Неисправимый Рон	4	10,3%	1,5%
Итого	39	100,0%	100,0%

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея респ	9	6,3%	279,1
Алтай респ	9	5,6%	195,6
Алтайский край	9	7,1%	251,3
Амурская обл	8	7,9%	311,4
Архангельская обл	6	6,1%	258,4
Астраханская обл	11	8,4%	248,8
Башкортостан респ	10	9,5%	229,4
Белгородская обл	6	4,7%	222,6
Брянская обл	4	2,5%	230,5
Бурятия респ	10	9,4%	260,6
Владимирская обл	13	10,1%	252,4
Волгоградская обл	10	7,1%	213,4
Вологодская обл	7	6,7%	232,3
Воронежская обл	9	6,7%	240,6
Дагестан респ	21	21,1%	279,9
Еврейская аobl	4	4,8%	269,5
Забайкальский край	8	7,2%	326,4
Ивановская обл	7	6,9%	236,1
Ингушетия респ	15	4,8%	216,3
Иркутская обл	8	7,0%	277,1
Кабардино-Балкарская респ	8	7,2%	225,9
Калининградская обл	7	7,9%	275,5
Калмыкия респ	26	17,5%	276,7
Калужская обл	11	9,2%	270,1
Камчатский край	8	7,2%	401,1
Карачаево-Черкесская респ	9	5,8%	282,0
Карелия респ	6	6,3%	284,1
Кемеровская обл	10	8,2%	262,4
Кировская обл	6	8,8%	222,4
Коми респ	7	5,5%	279,7
Костромская обл	10	6,9%	189,0
Краснодарский край	8	8,7%	349,9
Красноярский край	9	5,6%	252,3
Крым респ	5	6,0%	336,5
Курганская обл	2	3,1%	188,3
Курская обл	5	4,4%	122,7
Ленинградская обл	7	5,7%	286,7
Липецкая обл	8	5,7%	278,6
Магаданская обл	7	9,5%	294,8
Марий Эл респ	7	6,6%	229,7
Мордовия респ	7	5,5%	214,0
Москва г	14	12,0%	425,8
Московская обл	12	10,7%	339,3
Мурманская обл	7	6,1%	300,3
Ненецкий ао	10	32,6%	306,0
Нижегородская обл	9	6,9%	230,6
Новгородская обл	5	3,5%	192,8
Новосибирская обл	12	10,7%	292,0
Омская обл	7	7,8%	186,4
Оренбургская обл	9	7,6%	238,0
Орловская обл	5	4,2%	224,4
Пензенская обл	6	8,8%	240,3
Пермский край	8	6,9%	259,0
Приморский край	9	8,5%	328,0
Псковская обл	5	5,3%	277,4



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Ростовская обл	9	9,4%	305,2
Рязанская обл	5	3,6%	230,8
Самарская обл	8	7,4%	236,4
Санкт-Петербург г	9	8,5%	312,4
Саратовская обл	6	5,8%	236,7
Саха /Якутия/ респ	14	14,5%	327,3
Сахалинская обл	13	9,3%	336,6
Свердловская обл	9	8,1%	241,6
Севастополь г	6	7,1%	254,7
Северная Осетия - Алания респ	9	9,4%	311,4
Смоленская обл	7	5,6%	263,3
Ставропольский край	14	12,6%	259,0
Тамбовская обл	6	5,9%	240,9
Татарстан респ	10	9,4%	252,3
Тверская обл	11	10,8%	271,6
Томская обл	9	5,1%	354,2
Тульская обл	9	8,2%	212,9
Тыва респ	32	10,6%	233,2
Тюменская обл	7	7,1%	255,8
Удмуртская респ	6	6,5%	209,4
Ульяновская обл	7	5,9%	254,8
Хабаровский край	8	6,9%	329,6
Хакасия респ	9	5,7%	228,9
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра ао	9	8,2%	286,3
Челябинская обл	9	7,9%	200,8
Чеченская респ	15	18,5%	273,0
Чувашская респ	7	7,9%	208,3
Чукотский ао	21	7,1%	300,3
Ямало-Ненецкий ао	7	10,5%	367,9
Ярославская обл	12	8,7%	233,9
Средний показатель по Российской Федерации	10	8,9%	307,4