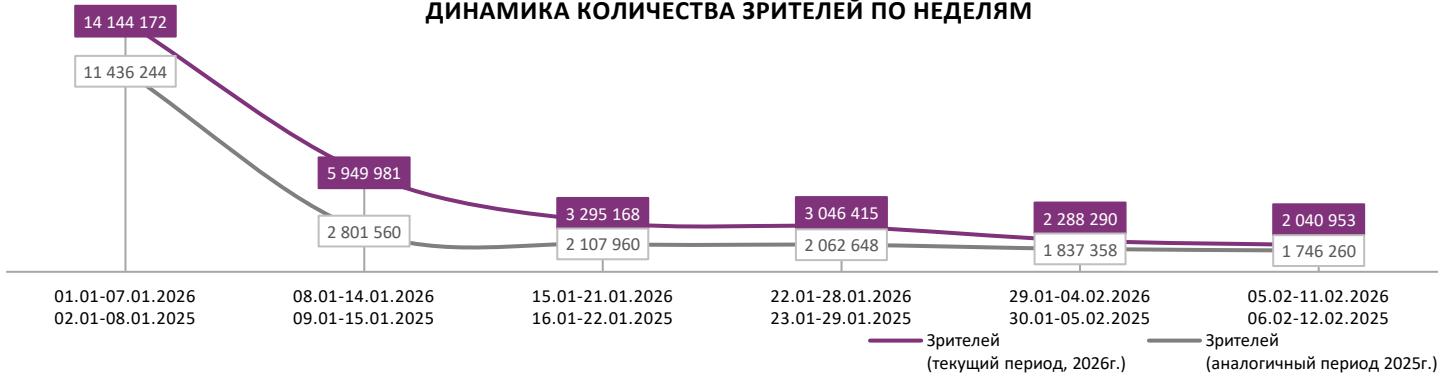
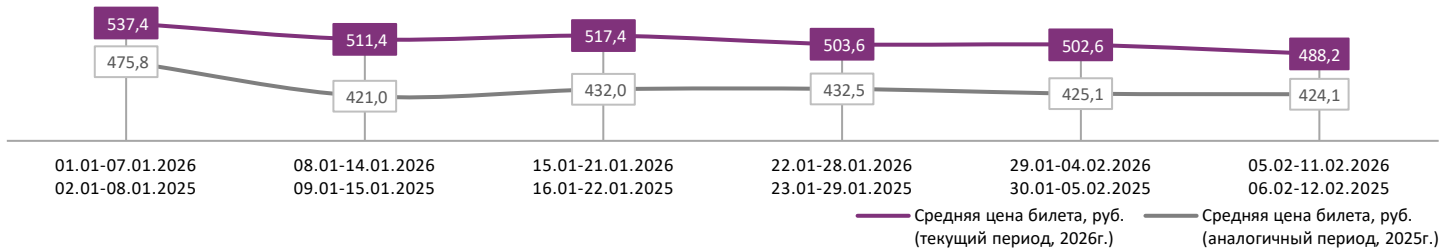


**ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ**

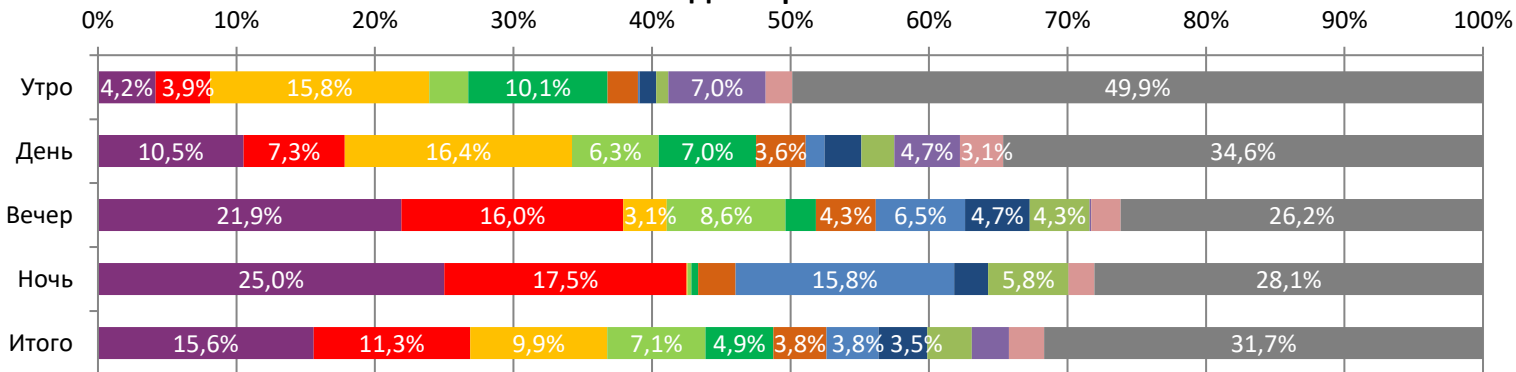


**ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ**

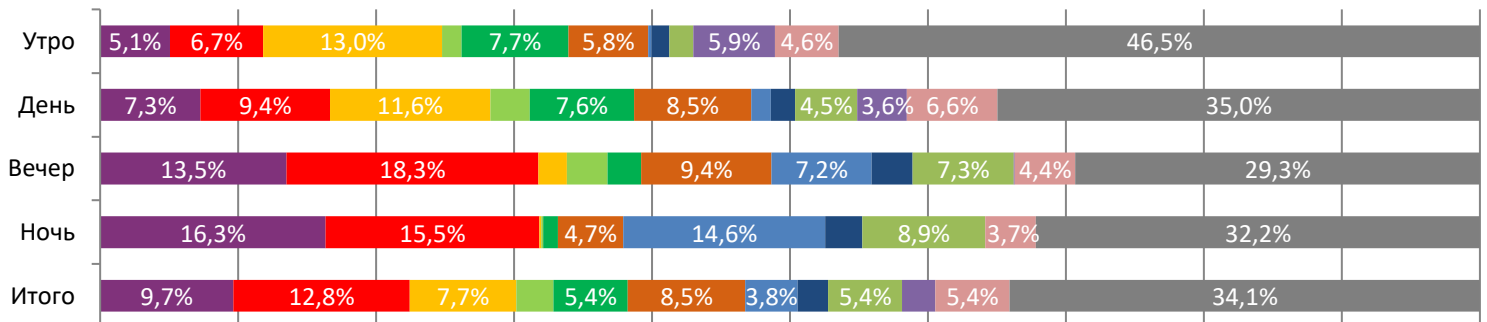


В период с 05 по 11 февраля 2026 года посещаемость российских кинотеатров составила 2,0 млн зрителей, средняя цена билета снизилась до 488,2 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет триллер «ГОРНИЧНАЯ», за пятую неделю проката при доле сеансов в 9,7% фильм привлек в кинозалы 15,6% зрителей. На утренних и дневных сеансах сохранила свое лидерство семейная комедия «Чебурашка 2», картина привлекла 15,8% и 16,4% зрительской аудитории соответственно.

**Доля зрителей**



**Доля сеансов**



- ГОРНИЧНАЯ
- Убежище
- Чебурашка 2
- Рай под ногами матерей 2. Письмо матери
- Левша
- Равиоли Оли
- ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ
- Марти Великолепный
- Гренландия 2: Миграция
- Простоквашино
- комментируй это
- Другие фильмы

Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59. Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток. Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 05.02 по 11.02.2026						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ↓	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы	
1	ГОРНИЧНАЯ	121042425	08.01.2026	5	18+	VLG	21	317 978	-24,1%	180 315 889	-22,5%	14 924	567,1	1 848 475	1 055 157 820	67 153	
2	Убежище	121001026	05.02.2026	1	18+	CAO	12	230 350	-	123 989 610	-	19 747	538,3	230 350	123 989 610	19 747	
3	Чебурашка 2	111048725	01.01.2026	6	6+	CP	17	202 228	-31,6%	85 639 762	-31,7%	11 943	423,5	11 648 826	5 951 860 292	264 676	
4	Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	121002426	05.02.2026	1	12+	RSP	35	144 823	-	59 519 968	-	4 150	411,0	147 084	60 852 236	4 184	
5	Левша	111000526	22.01.2026	3	12+	AK	12	99 947	-43,2%	41 571 902	-44,4%	8 345	415,9	620 847	272 575 362	53 667	
6	Равиоли Оли	111002226	05.02.2026	1	16+	NKI	6	78 124	-	36 231 829	-	13 149	463,8	78 693	36 975 630	13 154	
7	ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	121000426	22.01.2026	3	18+	VLG	13	77 174	-57,5%	38 636 110	-56,5%	5 875	500,6	706 263	353 235 772	42 603	
8	Марти Великолепный	121042725	15.01.2026	4	18+	AK	21	71 649	-25,7%	47 151 055	-23,3%	3 417	658,1	451 089	284 400 253	20 652	
9	Гренландия 2: Миграция	121001126	29.01.2026	2	18+	GF	8	65 548	-62,7%	32 644 204	-65,1%	8 297	498,0	241 194	126 110 377	26 655	
10	Простоквашино	111045125	01.01.2026	6	6+	AK	15	54 385	-36,4%	21 235 176	-36,0%	3 707	390,5	4 927 254	2 421 255 523	142 230	
11	Комментируй это	111002026	29.01.2026	2	16+	CP	6	51 887	-63,8%	22 896 911	-66,1%	8 314	441,3	195 779	90 753 850	28 025	
12	Буратино	111048625	01.01.2026	6	6+	NMG	15	50 959	-31,3%	20 229 614	-35,2%	3 487	397,0	4 609 171	2 388 748 416	146 596	
<b>ИТОГО ТОП-12:</b>							<b>1 445 052</b>	<b>1 445 052</b>	<b>-20,0%</b>	<b>710 062 030</b>	<b>-18,8%</b>	<b>105 355</b>					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							<b>70,8%</b>			<b>71,3%</b>			<b>68,2%</b>				

Совокупные сборы за неделю составили 996,4 млн рублей. Рейтинг фильмов возглавляет триллер «ГОРНИЧНАЯ», за пятую неделю проката количество проданных билетов составило 318,0 тыс., фильм собрал 180,3 млн рублей. Со второй строчки рейтинга стартовал боевик «Убежище», за первую неделю проката кассовые сборы составили 124,0 млн рублей, на фильм было продано 230,3 тыс. билетов. Тройку лидеров недели замыкает семейная комедия «Чебурашка 2», за шестую неделю проката количество проданных билетов составило 202,2 тыс., картина собрала 85,6 млн рублей. С четвертой строчки рейтинга стартовала приключенческая драма «Рай под ногами матерей 2. Письмо матери», за первую неделю проката фильм увидели 144,8 тыс. зрителей, сборы составили 59,5 млн рублей. Пятерку крупнейших фильмов недели замыкает фантастический приключенческий детектив «Левша», за третью неделю проката фильм привлек в кинозалы еще 99,9 тыс. зрителей, заработав 41,6 млн рублей. С шестой строчки рейтинга стартовала комедия «Равиоли Оли», за первую неделю проката кассовые сборы составили 36,2 млн рублей, на фильм было продано 78,1 тыс. билетов. Спортивная драма «Марти Великолепный» занимает восьмую строчку рейтинга, за четвертую неделю проката на фильм было продано еще 71,6 тыс. билетов, фильм собрал 47,1 млн рублей. Семейный фильм «Простоквашино» и музыкальная семейная сказка «Буратино» занимают десятую и двенадцатую позиции рейтинга, за шестую неделю проката на фильмы было продано еще 54,4 тыс. и 51,0 тыс. билетов, сборы составили 21,2 млн и 20,2 млн рублей соответственно.

**ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс**

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Куулэй. От Кэмэ (Праздник сенокоса)	656	38	285,6%
2	АФРИКА	120	36	272,5%
3	Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	4 150	35	264,3%
4	ГОРНИЧНАЯ	14 924	21	161,4%
5	Марти Великолепный	3 417	21	158,8%
6	Чебурашка 2	11 943	17	128,2%
7	Простоквашино	3 707	15	111,1%
8	Буратино	3 487	15	110,7%
9	Здесь был Юра	3 471	14	103,9%
10	Три богатыря и свет клином	503	13	101,9%
11	ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	5 875	13	99,5%
12	Иллюзия обмана 3	113	13	97,7%

**13 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.**

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

**Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов**

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
ГОРНИЧНАЯ	24	19	16	22	22	23	24	22	19	21
Убежище	7	10	8	10	11	12	14	14	14	16
Чебурашка 2	10	14	14	16	17	18	21	20	19	21
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	54	86	25	46	19	26	27	32	23	24
Левша	8	9	10	12	12	14	15	16	15	16
Равиоли Оли	4	5	5	5	5	6	7	8	7	8
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	10	9	9	10	12	14	16	15	15	17
Марти Великолепный	44	24	19	24	21	21	19	21	21	20
Гренландия 2: Миграция	4	6	6	7	8	8	10	10	10	12
Простоквашино	9	13	11	12	14	15	16	16	18	16
Комментируй это	4	5	5	6	6	7	8	8	9	10
Буратино	12	12	9	12	13	13	18	17	17	19

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	301,2	+1,9%
2	376,2	-2,9%
3-4	484,9	-2,5%
5-6	488,7	-3,2%
7-8	495,6	-2,4%
9-11	537,8	-2,7%
12-24	759,5	+2,6%
Среднее за период	488,2	-2,9%

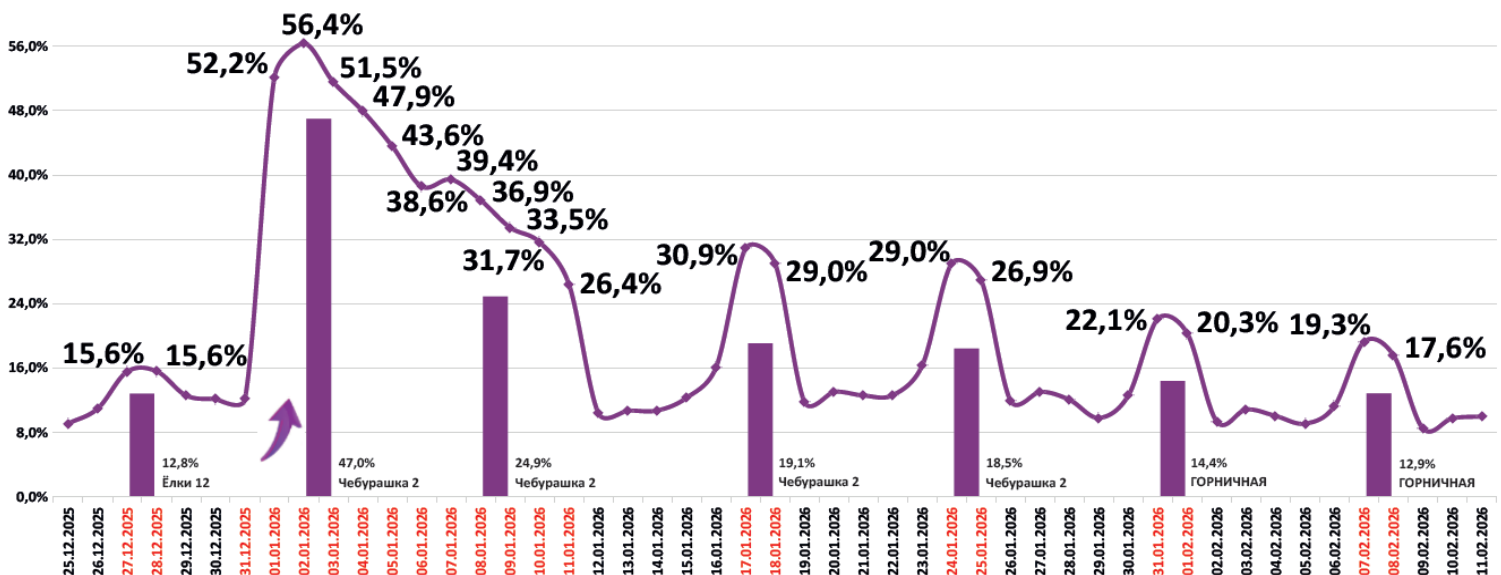
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	16 722	11%	-2,4%
2	12 339	8%	-3,8%
3-4	26 527	17%	-0,9%
5-6	34 602	22%	-1,2%
7-8	35 650	23%	-0,2%
9-11	23 240	15%	-0,7%
12-24	5 492	4%	-1,0%
Общий итог	154 572	100%	-1,2%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	9	+5,3%
2	12	+6,3%
3-4	11	-9,4%
5-6	13	-12,9%
7-8	16	-12,1%
9-11	15	-13,4%
12-24	16	-11,8%
Среднее за период	13	-9,7%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	6,2%	-0,5%
2	11,0%	-6,1%
3-4	13,2%	-9,3%
5-6	14,1%	-12,4%
7-8	14,5%	-12,4%
9-11	13,7%	-11,9%
12-24	13,4%	-11,7%
Среднее за период	12,9%	-10,6%

**Заполняемость залов в период с 25.12.2025 по 11.02.2026**



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

**Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12**

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
ГОРНИЧНАЯ	14	14	1 178	50	84	84	4	4
Убежище	453	453	11 190	1 580	25	25	3	3
Чебурашка 2	533	533	15 518	1 487	29	29	3	3
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	77	77	19 733	368	256	256	5	5
Левша	628	628	13 012	1 628	21	21	3	3
Равиоли Оли	774	774	8 307	2 028	11	11	3	3
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	34	34	1 158	115	34	34	3	3
Марти Великолелпный	7	7	793	18	113	113	3	3
Гренландия 2: Миграция	461	461	4 401	1 023	10	10	2	2
Простоквашино	104	104	1 814	193	17	17	2	2
Комментируй это	659	659	6 084	1 484	9	9	2	2
Буратино	114	114	2 445	206	21	21	2	2

Категория: 2 зала							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
49	61	8 315	427	170	136	9	7
200	274	16 281	1 618	81	59	8	6
188	223	13 876	1 027	74	62	5	5
37	45	26 265	307	710	584	8	7
203	239	8 190	922	40	34	5	4
187	241	5 802	1 113	31	24	6	5
90	96	4 040	444	45	42	5	5
13	21	3 547	147	273	169	11	7
167	197	4 329	753	26	22	5	4
53	62	2 358	186	44	38	4	3
206	250	5 162	997	25	21	5	4
50	58	2 071	169	41	36	3	3

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
ГОРНИЧНАЯ	132	201	28 112	1 391	213	140	11	7
Убежище	251	480	35 551	3 782	142	74	15	8
Чебурашка 2	237	328	30 959	2 082	131	94	9	6
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	68	93	25 498	674	375	274	10	7
Левша	239	316	15 835	1 439	66	50	6	5
Равиоли Оли	220	390	12 958	2 484	59	33	11	6
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	167	205	10 205	1 056	61	50	6	5
Марти Великолелпный	20	36	5 887	250	294	164	13	7
Гренландия 2: Миграция	223	322	9 475	1 526	42	29	7	5
Простоквашино	125	151	7 657	659	61	51	5	4
Комментируй это	259	359	9 953	1 777	38	28	7	5
Буратино	116	136	6 145	568	53	45	5	4

Категория: 5-6 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
173	386	70 910	3 165	410	184	18	8
195	478	50 325	4 333	258	105	22	9
187	348	45 726	2 577	245	131	14	7
76	135	17 422	749	229	129	10	6
186	311	21 128	1 627	114	68	9	5
176	394	16 654	2 927	95	42	17	7
172	267	17 958	1 401	104	67	8	5
54	87	10 426	497	193	120	9	6
178	312	14 866	1 807	84	48	10	6
148	214	14 002	967	95	65	7	5
189	304	11 651	1 769	62	38	9	6
136	192	10 993	847	81	57	6	4

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
ГОРНИЧНАЯ	140	423	112 332	4 921	802	266	35	12
Убежище	144	437	65 201	4 730	453	149	33	11
Чебурашка 2	139	334	54 903	2 654	395	164	19	8
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	80	182	33 862	1 113	423	186	14	6
Левша	135	280	23 880	1 549	177	85	11	6
Равиоли Оли	133	339	20 278	2 699	152	60	20	8
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	138	272	24 357	1 578	177	90	11	6
Марти Великолелпный	85	182	21 202	1 041	249	116	12	6
Гренландия 2: Миграция	139	335	17 467	1 766	126	52	13	5
Простоквашино	122	231	15 895	987	130	69	8	4
Комментируй это	139	270	11 419	1 452	82	42	10	5
Буратино	120	209	15 171	869	126	73	7	4

Категория: 9-11 залов							
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
71	274	74 225	3 882	1 045	271	55	14
74	240	39 395	2 906	532	164	39	12
74	198	34 998	1 821	473	177	25	9
56	154	17 286	744	309	112	13	5
73	145	14 431	964	198	100	13	7
71	190	11 365	1 537	160	60	22	8
74	167	14 923	1 009	202	89	14	6
51	130	20 979	1 013	411	161	20	8
73	201	11 206	1 100	154	56	15	5
68	133	10 823	603	159	81	9	5
73	131	6 267	704	86	48	10	5
71	136	11 267	675	159	83	10	5

### Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: триллер «ГОРНИЧНАЯ».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «Пять звезд» (42,5%).

Киносеть	05.02.2026	06.02.2026	07.02.2026	08.02.2026	09.02.2026	10.02.2026	11.02.2026	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Пять звезд	37,5%	59,8%	63,8%	42,6%	31,1%	25,5%	34,2%	42,5%
Монитор	32,8%	48,2%	59,5%	39,2%	24,9%	31,2%	27,4%	37,2%
Империя Грёз	24,4%	33,9%	50,9%	37,9%	24,4%	25,4%	43,0%	34,8%
Мираж Синема	24,6%	39,4%	51,3%	30,6%	17,2%	20,7%	21,9%	29,4%
КАРО ФИЛЬМ	24,0%	34,6%	41,5%	26,0%	16,9%	22,5%	18,8%	26,5%
КИНОМАКС-СТАР	18,3%	25,1%	34,4%	25,6%	13,4%	42,8%	13,7%	24,9%
Киномакс	19,0%	27,5%	37,1%	22,8%	12,9%	29,5%	16,0%	23,9%
Премьер-Зал	18,0%	28,9%	40,0%	20,0%	14,1%	18,8%	16,1%	22,5%
КиноFormat	15,3%	24,6%	31,7%	13,5%	13,8%	11,6%	9,2%	17,2%
Mori Cinema	12,7%	20,4%	29,7%	14,8%	9,2%	16,2%	9,9%	16,5%
Объединенная сеть кинотеатров КИНОМАКС ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	12,2%	18,6%	26,0%	16,2%	9,2%	15,5%	10,2%	15,5%
Алмаз Синема	12,5%	20,2%	24,8%	11,9%	9,2%	12,3%	10,7%	14,9%

### Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «ГОРНИЧНАЯ» варьировалась от 7,8% до 37,4% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
ГОРНИЧНАЯ	142	21,5%	29,9%
Марти Великолепный	96	14,5%	21,5%
Убежище	87	13,2%	16,9%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	39	5,9%	5,7%
Гренландия 2: Миграция	41	6,2%	3,6%
Чебурашка 2	16	2,4%	2,8%
Левша	23	3,5%	2,5%
Равиоли Оли	45	6,8%	2,5%
Здесь был Юра	12	1,8%	2,2%
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	20	3,0%	2,1%
Кит-убийца	30	4,5%	1,6%
Папа может	13	2,0%	1,2%
Комментируй это	16	2,4%	1,2%
Рыбка Унывака. Подводное приключение	15	2,3%	1,1%
Буратино	9	1,4%	1,1%
Простоквашино	9	1,4%	1,0%
Иллюзия обмана 3	5	0,8%	0,6%
Свист	8	1,2%	0,6%
Золотой дубль	7	1,1%	0,5%
День рождения Сидни Люмета	5	0,8%	0,4%
ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС	3	0,5%	0,3%
Невероятные приключения в стране чудес	4	0,6%	0,2%
Игра со смертью	6	0,9%	0,2%
Несвятая Валентина	7	1,1%	0,1%
Травиата	1	0,2%	0,1%
Отражения № 3	2	0,3%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>661</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
ГОРНИЧНАЯ	88	24,6%	32,5%
Убежище	38	10,6%	13,2%
Марти Великолепный	33	9,2%	10,3%



Чебурашка 2	20	5,6%	7,6%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	27	7,5%	7,4%
Гренландия 2: Миграция	22	6,1%	5,1%
Левша	16	4,5%	4,6%
Равиоли Оли	24	6,7%	3,5%
Здесь был Юра	9	2,5%	2,7%
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	12	3,4%	2,7%
Буратино	9	2,5%	2,4%
Простоквашино	9	2,5%	1,5%
Кит-убийца	14	3,9%	1,5%
Свист	7	2,0%	1,4%
Папа может	4	1,1%	1,2%
Рыбка Унывака. Подводное приключение	9	2,5%	1,1%
Комментируй это	5	1,4%	1,0%
Несвятая Валентина	7	2,0%	0,3%
День рождения Сидни Люмета	3	0,8%	0,1%
Невероятные приключения в стране чудес	2	0,6%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>358</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 7-8 залов</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
ГОРНИЧНАЯ	88	27,6%	37,4%
Убежище	39	12,2%	14,6%
Марти Великолепный	30	9,4%	10,0%
Равиоли Оли	26	8,2%	7,9%
Чебурашка 2	13	4,1%	5,8%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	16	5,0%	5,3%
Гренландия 2: Миграция	20	6,3%	3,3%
Левша	8	2,5%	2,5%
Буратино	9	2,8%	2,3%
Кит-убийца	13	4,1%	1,8%
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	9	2,8%	1,6%
Здесь был Юра	7	2,2%	1,5%
Простоквашино	6	1,9%	1,4%
Рыбка Унывака. Подводное приключение	8	2,5%	1,3%
Папа может	5	1,6%	1,0%
Свист	4	1,3%	0,8%
Комментируй это	4	1,3%	0,6%
Мёртвые души	1	0,3%	0,5%
День рождения Сидни Люмета	2	0,6%	0,2%
Золотой дубль	4	1,3%	0,2%
ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС	1	0,3%	0,2%
Несвятая Валентина	4	1,3%	0,1%
Отражения № 3	1	0,3%	0,0%
Апокалипсис Сегодня	1	0,3%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>319</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 5-6 залов</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
ГОРНИЧНАЯ	28	16,3%	32,7%
Марти Великолепный	32	18,6%	32,6%
Здесь был Юра	17	9,9%	10,9%
Левша	19	11,0%	5,9%
Убежище	15	8,7%	5,1%
Свист	12	7,0%	2,7%
Комментируй это	8	4,7%	2,5%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	7	4,1%	2,3%
Дело №137	7	4,1%	1,6%
ЧАРЛИ ЧУДО-ПЕС	5	2,9%	1,2%
ОТЕЦ МАТЬ СЕСТРА БРАТ	7	4,1%	1,0%
Чебурашка 2	6	3,5%	0,8%
Золотой дубль	7	4,1%	0,6%
Папа может	2	1,2%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
ГОРНИЧНАЯ	40	26,8%	36,1%
Убежище	24	16,1%	17,9%
Чебурашка 2	11	7,4%	8,4%
Марти Великолепный	10	6,7%	8,2%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	12	8,1%	7,7%
Гренландия 2: Миграция	9	6,0%	5,0%
Левша	7	4,7%	4,7%
Равиоли Оли	12	8,1%	4,0%
Буратино	3	2,0%	3,1%
Рыбка Унывака. Подводное приключение	6	4,0%	2,1%
Простоквашино	2	1,3%	1,3%
Кит-убийца	6	4,0%	0,9%
Папа может	4	2,7%	0,5%
Комментируй это	3	2,0%	0,2%
<b>Итого</b>	<b>149</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	31	37,8%	83,0%
ГОРНИЧНАЯ	14	17,1%	7,8%
Убежище	7	8,5%	5,0%
Чебурашка 2	6	7,3%	1,4%
Кит-убийца	7	8,5%	1,2%
Заклятие. Обряд реинкарнации	6	7,3%	0,9%
Свист	5	6,1%	0,3%
Рыбка Унывака. Подводное приключение	3	3,7%	0,1%
Невероятные приключения в стране чудес	2	2,4%	0,1%
Гренландия 2: Миграция	1	1,2%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	7	25,9%	47,1%
Убежище	7	25,9%	26,9%
Чебурашка 2	7	25,9%	19,8%
Комментируй это	6	22,2%	6,1%
<b>Итого</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации**

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	13	9,8%	322,3
Алтай Респ.	9	5,2%	224,6
Алтайский край	11	9,3%	406,7
Амурская обл.	9	12,2%	417,6
Архангельская обл.	10	10,2%	409,0
Астраханская обл.	18	15,1%	399,0
Башкортостан Респ.	13	13,3%	403,5
Белгородская обл.	8	7,0%	363,8
Брянская обл.	11	9,5%	435,1
Бурятия Респ.	12	11,9%	433,7
Владимирская обл.	12	9,8%	440,9
Волгоградская обл.	13	12,0%	431,4
Вологодская обл.	13	11,4%	414,6
Воронежская обл.	12	9,7%	472,4
Дагестан Респ.	79	52,1%	382,2
Донецкая Народная Респ.	7	8,7%	465,9
Еврейская Аobl.	5	6,9%	377,5
Забайкальский край	9	8,9%	436,8
Запорожская обл.	10	8,2%	485,0
Ивановская обл.	10	10,3%	491,1
Ингушетия Респ.	11	12,9%	338,9
Иркутская обл.	11	9,5%	467,7
Кабардино-Балкарская Респ.	27	20,4%	325,2
Калининградская обл.	11	13,7%	479,1
Калмыкия Респ.	10	9,1%	456,4
Калужская обл.	10	8,8%	431,0
Камчатский край	9	9,7%	571,7
Карачаево-Черкесская Респ.	18	23,0%	482,6
Карелия Респ.	8	9,6%	366,8
Кемеровская обл.	10	8,3%	407,8
Кировская обл.	9	11,1%	405,6
Коми Респ.	7	6,3%	405,7
Костромская обл.	15	8,2%	419,8
Краснодарский край	15	13,2%	513,2
Красноярский край	15	11,6%	374,6
Крым Респ.	10	12,7%	494,6
Курганская обл.	8	9,9%	332,8
Курская обл.	10	8,9%	310,5
Ленинградская обл.	9	11,0%	472,3
Липецкая обл.	12	9,0%	468,3
Луганская Народная Респ.	8	6,2%	479,9
Магаданская обл.	7	9,8%	483,3
Марий Эл Респ.	7	8,8%	440,6
Мордовия Респ.	17	10,5%	342,4
Москва г.	16	16,5%	676,9
Московская обл.	12	10,9%	588,5
Мурманская обл.	9	10,6%	476,4
Ненецкий АО	14	45,8%	361,2
Нижегородская обл.	14	11,4%	457,9
Новгородская обл.	8	6,7%	324,6
Новосибирская обл.	13	12,9%	544,8
Омская обл.	11	12,8%	365,4
Оренбургская обл.	11	10,0%	367,7
Орловская обл.	8	6,1%	420,3
Пензенская обл.	9	13,2%	410,3



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	16	15,3%	414,3
Приморский край	15	14,7%	523,8
Псковская обл.	7	11,3%	467,9
Ростовская обл.	12	13,8%	496,7
Рязанская обл.	10	7,0%	384,5
Самарская обл.	11	12,5%	420,6
Санкт-Петербург г.	13	13,4%	505,8
Саратовская обл.	11	10,4%	404,4
Саха (Якутия) Респ.	27	25,6%	460,5
Сахалинская обл.	16	9,8%	516,0
Свердловская обл.	13	12,5%	432,9
Севастополь г.	11	14,0%	379,8
Северная Осетия - Алания Респ.	18	20,2%	468,2
Смоленская обл.	11	8,0%	424,4
Ставропольский край	14	14,9%	435,9
Тамбовская обл.	8	9,1%	373,0
Татарстан Респ.	16	15,8%	458,0
Тверская обл.	10	13,2%	478,2
Томская обл.	14	9,6%	555,6
Тульская обл.	11	11,0%	418,7
Тыва Респ.	6	3,4%	343,6
Тюменская обл.	12	12,8%	432,0
Удмуртская Респ.	10	11,2%	430,2
Ульяновская обл.	11	9,1%	433,6
Хабаровский край	13	14,4%	479,2
Хакасия Респ.	10	7,9%	369,9
Ханты-Мансийский АО - Югра	12	12,3%	404,8
Херсонская обл.	5	1,1%	276,3
Челябинская обл.	15	14,7%	367,2
Чеченская Респ.	23	20,2%	420,9
Чувашская Респ.	11	12,1%	390,7
Чукотский АО	13	6,3%	368,0
Ямало-Ненецкий АО	6	9,1%	484,5
Ярославская обл.	14	10,7%	435,9
<b>Средний показатель по Российской Федерации</b>	<b>13</b>	<b>12,9%</b>	<b>488,2</b>