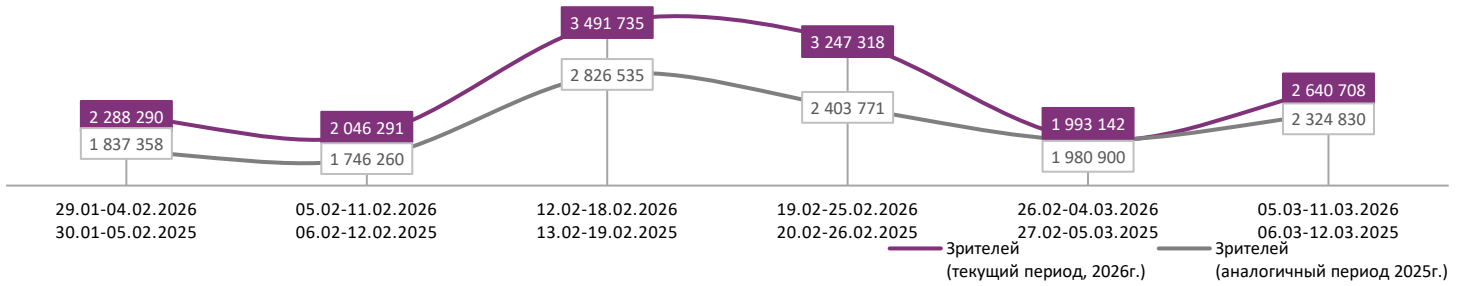
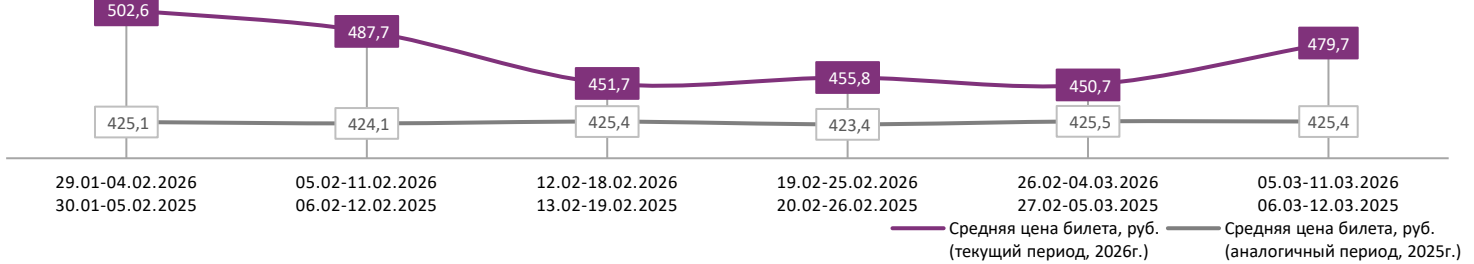


**ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ**

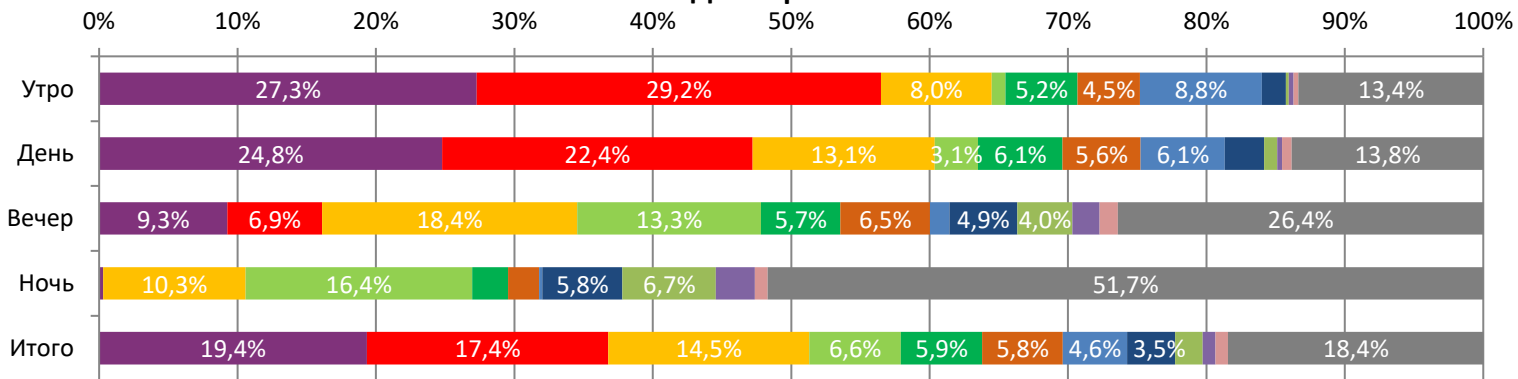


**ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ**

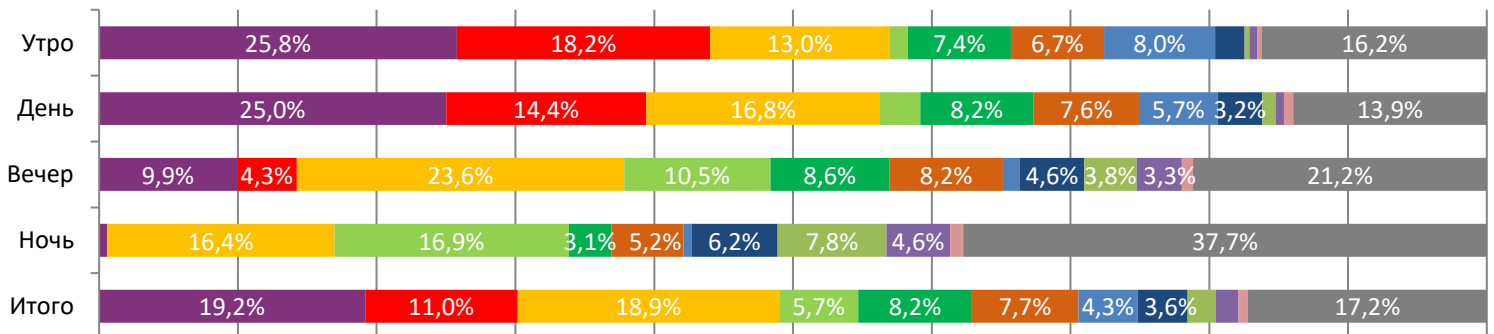


В период с 05 по 11 марта 2026 года посещаемость российских кинотеатров возросла до 2,6 млн зрителей, средняя цена билета увеличилась до 479,7 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет семейное приключенческое фэнтези «Царевна-лягушка 2», за первую неделю проката при доле сеансов в 19,2% фильм привлек в кинозалы 19,4% зрителей. На утренних сеансах лидировало семейное фэнтези «Сказка о царе Салтане», картина привлекла 29,2% зрительской аудитории, на вечерних сеансах – комедия «Новая теща» с долей зрителей в 18,4%.

**Доля зрителей**



**Доля сеансов**



- Царевна-лягушка 2
- Сказка о царе Салтане
- Новая теща
- НАСЛЕДНИК
- Тюльпаны
- К себе нежно
- Красавица
- Малыш
- ГОРНИЧНАЯ
- Король и Шут. Навсегда
- Рай под ногами матерей 2. Письмо матери
- Другие фильмы

Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59. Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток. Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

**Основные показатели кинопроката**

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 05.03 по 11.03.2026					Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ↓	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы	
1	Царевна-лягушка 2	111052926	05.03.2026	1	6+	NKI	15	511 075	-	215 193 699	-	33 345	421,1	514 690	217 059 223	33 439	
2	Сказка о царе Салтане	111000926	12.02.2026	4	6+	AK	24	460 293	<b>-35,7%</b>	202 358 960	<b>-31,9%</b>	19 105	439,6	4 600 315	1 930 490 166	165 353	
3	Новая тёща	111055026	05.03.2026	1	18+	CP	12	383 338	-	188 882 985	-	32 790	492,7	383 338	188 882 985	32 790	
4	НАСЛЕДНИК	121004026 121054226	05.03.2026	1	18+	VLG	18	174 872	-	108 696 572	-	9 922	621,6	176 266	109 451 466	9 966	
5	Тюльпаны	111054626	05.03.2026	1	16+	NMG	11	155 061	-	71 219 104	-	14 231	459,3	155 843	71 669 860	14 279	
6	К себе нежно	111057026	05.03.2026	1	16+	AK	12	153 632	-	79 042 518	-	13 344	514,5	153 634	79 043 218	13 345	
7	Красавица	111004026	19.02.2026	3	12+	VLG	17	122 767	<b>-48,2%</b>	51 943 701	<b>-44,4%</b>	7 430	423,1	768 981	318 356 704	51 441	
8	Малыш	111005326	26.02.2026	2	16+	CAO	15	92 041	<b>-29,2%</b>	41 057 076	<b>-29,0%</b>	6 285	446,1	222 020	98 856 491	17 953	
9	ГОРНИЧНАЯ	121042425	08.01.2026	9	18+	VLG	15	52 298	<b>-46,0%</b>	32 518 625	<b>-42,3%</b>	3 510	621,8	2 378 188	1 367 613 536	96 138	
10	Король и Шут. Навсегда	111004426	19.02.2026	3	18+	NMG	9	24 646	<b>-72,8%</b>	12 354 297	<b>-71,1%</b>	2 834	501,3	370 444	182 006 172	39 067	
11	Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	121002426	05.02.2026	5	12+	RSP	20	23 586	<b>-43,4%</b>	10 447 497	<b>-40,9%</b>	1 182	443,0	439 968	185 168 193	13 983	
12	Чебурашка 2	111048725	01.01.2026	10	6+	CP	18	21 502	<b>-41,6%</b>	9 368 687	<b>-39,7%</b>	1 197	435,7	11 883 142	6 048 358 354	279 176	
<b>ИТОГО ТОП-12:</b>							<b>2 175 111</b>	<b>+42,1%</b>	<b>1 023 083 721</b>	<b>+51,1%</b>	<b>145 175</b>						
<b>Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:</b>							<b>82,4%</b>		<b>80,8%</b>		<b>83,5%</b>						

Совокупные сборы за неделю составили 1 266,7 млн рублей. Рейтинг фильмов возглавляет новинка недели - семейное приключенческое фэнтези «Царевна-лягушка 2», за первую неделю проката картину посмотрели 511,1 тыс. зрителей, сборы составили 215,2 млн рублей. На вторую строчку рейтинга переместилось семейное фэнтези «Сказка о царе Салтане», за четвертую неделю проката кассовые сборы составили 202,4 млн рублей, на фильм было продано 460,3 тыс. билетов. Тройку лидеров недели замыкает новинка - комедия «Новая тёща», за первую неделю проката количество проданных билетов составило 383,3 тыс., картина собрала 188,9 млн рублей. С четвертой строчки рейтинга стартовал в прокате триллер «НАСЛЕДНИК», за первую неделю проката фильм увидели 174,9 тыс. зрителей, сборы составили 108,7 млн рублей. Пятерку крупнейших фильмов недели замыкает еще одна новинка – комедийная мелодрама «Тюльпаны», за первую неделю проката фильм привлек в кинозалы 155,1 тыс. зрителей, заработав 71,2 млн рублей. С шестой строчки рейтинга стартовала мелодрама «К себе нежно», за первую неделю проката сборы составили 79,0 млн рублей, на фильм было продано 153,6 тыс. билетов. Одиннадцатую строчку рейтинга занимает приключенческая драма «Рай под ногами матерей 2. Письмо матери», за пятую неделю проката на фильм было продано 23,6 тыс. билетов, фильм собрал 10,4 млн рублей. Семейная комедия «Чебурашка 2» занимает двенадцатую позицию рейтинга, за десятую неделю проката на фильм было продано еще 21,5 тыс. билетов, сборы составили 9,4 млн рублей.

**ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс**

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Сказка о царе Салтане	19 105	24	158,7%
2	Сладкая жизнь	100	23	150,8%
3	Здесь был Юра	254	21	138,5%
4	Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	1 182	20	131,4%
5	Куулэй. От Кэмэ (Праздник сенокоса)	140	19	123,5%
6	Чебурашка 2	1 197	18	118,3%
7	НАСЛЕДНИК	9 922	18	116,1%
8	Посторонний	848	17	110,8%
9	Красавица	7 430	17	108,8%
10	Марти Великолепный	1 002	16	102,9%
11	Царевна-лягушка 2	33 345	15	101,0%
12	ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	328	15	99,8%

**15 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.**

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

**Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов**

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
Царевна-лягушка 2	12	15	13	15	15	17	18	18	17	17
Сказка о царе Салтане	17	23	21	23	25	26	28	28	24	22
Новая теща	8	11	10	11	12	12	13	14	14	15
НАСЛЕДНИК	18	11	9	14	14	15	19	21	22	27
Тюльпаны	7	9	9	10	11	13	14	14	14	14
К себе нежно	8	9	8	10	11	12	14	14	14	12
Красавица	11	13	13	16	16	19	20	20	19	15
Малыш	9	11	12	15	15	18	20	22	20	16
ГОРНИЧНАЯ	2	11	7	14	12	13	15	17	15	16
Король и Шут. Навсегда	5	6	7	7	9	9	9	11	10	12
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	19	25	12	29	16	31	20	20	18	16
Чебурашка 2	13	10	13	14	18	15	17	20	18	31

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	298,0	<b>+6,1%</b>
2	372,5	<b>+3,7%</b>
3-4	472,7	<b>+4,8%</b>
5-6	479,8	<b>+4,2%</b>
7-8	498,8	<b>+5,0%</b>
9-11	538,5	<b>+5,8%</b>
12-24	765,9	<b>+11,7%</b>
<b>Среднее за период</b>	<b>479,7</b>	<b>+6,4%</b>

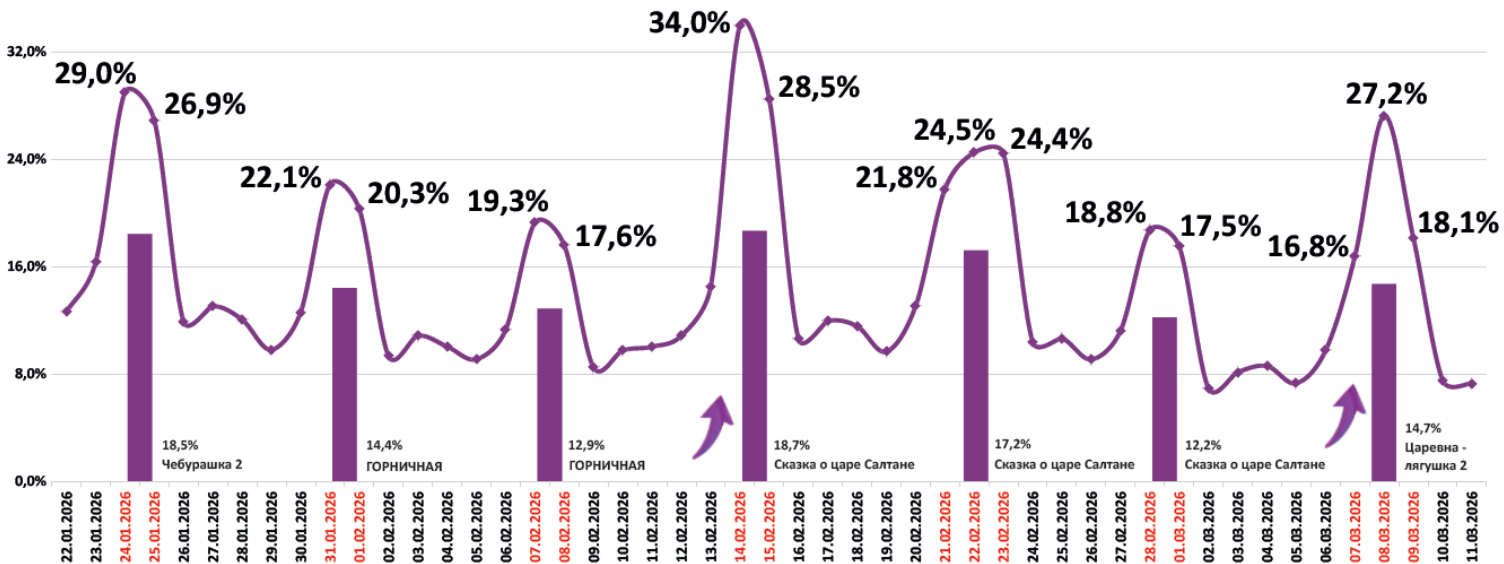
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	21 708	12%	<b>+14,2%</b>
2	15 359	9%	<b>+18,0%</b>
3-4	30 587	18%	<b>+16,7%</b>
5-6	38 180	22%	<b>+12,6%</b>
7-8	37 977	22%	<b>+9,6%</b>
9-11	24 534	14%	<b>+8,7%</b>
12-24	5 588	3%	<b>+5,9%</b>
<b>Общий итог</b>	<b>173 933</b>	<b>100%</b>	<b>+12,5%</b>

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	10	<b>-7,4%</b>
2	13	<b>+9,3%</b>
3-4	13	<b>+14,4%</b>
5-6	16	<b>+20,0%</b>
7-8	18	<b>+23,9%</b>
9-11	18	<b>+30,0%</b>
12-24	17	<b>+30,9%</b>
<b>Среднее за период</b>	<b>15</b>	<b>+17,8%</b>

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	7,6%	<b>-3,7%</b>
2	13,6%	<b>+13,9%</b>
3-4	15,6%	<b>+17,2%</b>
5-6	16,4%	<b>+21,9%</b>
7-8	16,5%	<b>+25,2%</b>
9-11	15,7%	<b>+29,4%</b>
12-24	13,4%	<b>+33,4%</b>
<b>Среднее за период</b>	<b>14,7%</b>	<b>+20,4%</b>

**Заполняемость залов в период с 22.01.2026 по 11.03.2026**



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

**Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12**

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Царевна-лягушка 2	1 228	1 228	70 269	6 060	57	57	5	5
Сказка о царе Салтане	552	552	30 627	1 770	55	55	3	3
Новая теща	1 112	1 112	40 065	4 860	36	36	4	4
НАСЛЕДНИК	31	31	2 230	125	72	72	4	4
Тюльпаны	864	864	18 310	2 559	21	21	3	3
К себе нежно	296	296	6 928	911	23	23	3	3
Красавица	356	356	10 615	925	30	30	3	3
Малыш	469	469	11 998	1 379	26	26	3	3
ГОРНИЧНАЯ	1	1	2	1	2	2	1	1
Король и Шуг. Навсегда	59	59	589	121	10	10	2	2
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	15	15	1 182	61	79	79	4	4
Чебурашка 2	12	12	282	21	24	24	2	2

Категория: 2 зала								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
282	423	54 032	3 497	192	128	12	8	
250	311	37 123	1 609	148	119	6	5	
269	401	35 919	3 285	134	90	12	8	
96	116	6 770	608	71	58	6	5	
221	293	14 809	1 588	67	51	7	5	
145	180	8 655	966	60	48	7	5	
185	215	10 124	791	55	47	4	4	
152	175	8 654	818	57	49	5	5	
11	13	521	48	47	40	4	4	
63	69	1 405	249	22	20	4	4	
10	15	1 840	74	184	123	7	5	
4	4	148	15	37	37	4	4	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Царевна-лягушка 2	270	564	87 688	6 198	325	155	23	11
Сказка о царе Салтане	262	456	74 976	3 375	286	164	13	7
Новая теща	266	616	67 758	6 405	255	110	24	10
НАСЛЕДНИК	166	282	19 902	1 680	120	71	10	6
Тюльпаны	233	436	26 171	2 807	112	60	12	6
К себе нежно	208	356	21 692	2 381	104	61	11	7
Красавица	201	264	16 905	1 143	84	64	6	4
Малыш	170	226	15 812	1 152	93	70	7	5
ГОРНИЧНАЯ	49	62	3 133	255	64	51	5	4
Король и Шуг. Навсегда	112	135	4 437	603	40	33	5	4
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	8	10	2 138	114	267	214	14	11
Чебурашка 2	35	42	1 970	143	56	47	4	3

Категория: 5-6 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
196	519	110 468	6 944	564	213	35	13	
198	443	106 604	4 180	538	241	21	9	
188	567	83 209	7 049	443	147	37	12	
183	379	37 855	2 528	207	100	14	7	
182	408	34 311	2 888	189	84	16	7	
181	408	35 675	3 161	197	87	17	8	
182	288	26 203	1 503	144	91	8	5	
140	206	16 394	1 004	117	80	7	5	
95	158	8 261	645	87	52	7	4	
105	136	5 172	594	49	38	6	4	
21	33	3 804	153	181	115	7	5	
50	63	4 821	287	96	77	6	5	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
Царевна-лягушка 2	142	457	111 555	6 183	786	244	44	14
Сказка о царе Салтане	143	382	122 725	4 425	858	321	31	12
Новая теща	135	471	89 727	6 510	665	191	48	14
НАСЛЕДНИК	142	412	53 421	2 612	376	130	18	6
Тюльпаны	130	381	36 492	2 600	281	96	20	7
К себе нежно	135	412	44 960	3 248	333	109	24	8
Красавица	140	279	34 943	1 745	250	125	12	6
Малыш	116	224	23 214	1 099	200	104	9	5
ГОРНИЧНАЯ	113	212	18 428	1 142	163	87	10	5
Король и Шуг. Навсегда	110	170	7 072	698	64	42	6	4
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	29	54	7 934	396	274	147	14	7
Чебурашка 2	53	72	6 860	365	129	95	7	5

Категория: 9-11 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
73	234	63 148	3 636	865	270	50	16	
74	228	74 714	3 133	1 010	328	42	14	
74	266	54 928	3 879	742	206	52	15	
73	302	38 568	1 761	528	128	24	6	
70	227	20 923	1 501	299	92	21	7	
74	241	29 129	2 142	394	121	29	9	
73	157	20 284	1 076	278	129	15	7	
68	144	13 341	671	196	93	10	5	
71	183	16 045	1 054	226	88	15	6	
63	107	4 782	466	76	45	7	4	
26	48	5 336	302	205	111	12	6	
42	63	5 700	310	136	90	7	5	

**Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели**

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: комедия «Новая тёща».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «КАРО ФИЛЬМ» (17,1%).

Киносеть	05.03.2026	06.03.2026	07.03.2026	08.03.2026	09.03.2026	10.03.2026	11.03.2026	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
КАРО ФИЛЬМ	10,2%	17,2%	20,9%	34,3%	15,3%	11,9%	7,9%	17,1%
Монитор	11,9%	13,0%	21,3%	31,5%	15,1%	9,8%	9,7%	16,4%
Киномакс	8,6%	10,7%	18,5%	29,2%	12,6%	5,9%	5,7%	13,7%
Мираж Синема	6,1%	10,8%	19,1%	29,5%	13,4%	4,9%	5,0%	13,2%
СИНЕМА-СТАР	6,5%	7,9%	13,3%	23,1%	8,3%	18,0%	6,9%	12,1%
Империя Грёз	7,8%	10,7%	11,6%	23,8%	10,3%	4,3%	9,9%	11,9%
Объединенная сеть кинотеатров СИНЕМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	6,3%	8,7%	13,4%	22,3%	9,6%	9,2%	6,4%	11,1%
Пять звезд	5,5%	8,9%	12,4%	23,2%	7,7%	4,2%	8,3%	10,4%
Премьер-Зал	4,8%	6,3%	9,6%	14,2%	8,8%	5,4%	6,0%	8,4%
Mori Cinema	4,5%	5,9%	10,6%	18,6%	7,3%	4,0%	4,3%	8,4%
Алмаз Синема	4,8%	5,4%	9,8%	16,7%	7,5%	2,3%	4,6%	7,9%
КиноFormat	4,3%	6,1%	8,9%	12,3%	5,4%	4,4%	3,6%	6,8%

**Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период**

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «Царевна-лягушка 2» варьировалась от 7,3% до 29,8% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
НАСЛЕДНИК	91	13,9%	34,2%
Новая тёща	98	15,0%	12,1%
Царевна-лягушка 2	64	9,8%	7,3%
ГОРНИЧНАЯ	49	7,5%	7,1%
Сказка о царе Салтане	49	7,5%	6,5%
Марти Великолепный	40	6,1%	6,5%
К себе нежно	53	8,1%	5,7%
Тюльпаны	39	6,0%	3,7%
КУТЮР	19	2,9%	2,6%
Красавица	23	3,5%	2,2%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	16	2,4%	2,1%
Малыш	16	2,4%	1,7%
Чебурашка 2	10	1,5%	1,7%
Убежище	17	2,6%	1,6%
Человек-бензопила: Фильм	14	2,1%	0,9%
Буратино	3	0,5%	0,8%
Драники	10	1,5%	0,8%
Король и Шут. Навсегда	12	1,8%	0,7%
Посторонний	7	1,1%	0,5%
Гренландия 2: Миграция	7	1,1%	0,5%
Мёртвые души	1	0,2%	0,3%
Уволить Жору	6	0,9%	0,3%
БОЛЬШАЯ ЗЕМЛЯ	4	0,6%	0,2%
Рай под ногами матерей 2. Письмо матери	1	0,2%	0,1%
Человек, который смеется	6	0,9%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>655</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Новая тёща	71	19,3%	19,1%
НАСЛЕДНИК	41	11,1%	16,1%
Царевна-лягушка 2	56	15,2%	14,4%
Сказка о царе Салтане	40	10,9%	13,6%
ГОРНИЧНАЯ	32	8,7%	8,2%



К себе нежно	30	8,2%	8,0%
Тюльпаны	24	6,5%	4,5%
Марти Великолепный	14	3,8%	3,7%
Красавица	12	3,3%	3,3%
Малыш	7	1,9%	2,8%
Убежище	7	1,9%	1,4%
ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЙЛЕНТ ХИЛЛ	5	1,4%	1,3%
Король и Шут. Навсегда	8	2,2%	1,1%
КУТЮР	8	2,2%	1,0%
Драники	5	1,4%	0,8%
Посторонний	3	0,8%	0,2%
Женитьба Фигаро	1	0,3%	0,1%
БОЛЬШАЯ ЗЕМЛЯ	2	0,5%	0,1%
Уволить Жору	2	0,5%	0,1%
<b>Итого</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 7-8 залов</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
НАСЛЕДНИК	43	12,9%	19,3%
Сказка о царе Салтане	36	10,8%	15,0%
Царевна-лягушка 2	57	17,1%	14,9%
Новая тёща	45	13,5%	14,5%
ГОРНИЧНАЯ	30	9,0%	7,9%
К себе нежно	28	8,4%	7,8%
Тюльпаны	20	6,0%	5,2%
КУТЮР	14	4,2%	3,2%
Марти Великолепный	14	4,2%	3,1%
Убежище	12	3,6%	2,7%
Красавица	10	3,0%	2,0%
Малыш	7	2,1%	1,8%
Король и Шут. Навсегда	6	1,8%	0,8%
Драники	3	0,9%	0,5%
Уволить Жору	2	0,6%	0,5%
Посторонний	3	0,9%	0,4%
Женитьба Фигаро	1	0,3%	0,3%
БОЛЬШАЯ ЗЕМЛЯ	2	0,6%	0,0%
<b>Итого</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 5-6 залов</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Царевна-лягушка 2	52	21,7%	21,8%
НАСЛЕДНИК	30	12,5%	19,0%
Новая тёща	45	18,8%	15,6%
Сказка о царе Салтане	29	12,1%	14,0%
ГОРНИЧНАЯ	14	5,8%	6,4%
К себе нежно	19	7,9%	6,1%
Тюльпаны	18	7,5%	5,7%
Красавица	10	4,2%	4,5%
Король и Шут. Навсегда	7	2,9%	3,6%
Малыш	5	2,1%	1,6%
КУТЮР	6	2,5%	0,9%
Драники	5	2,1%	0,7%
<b>Итого</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Категория: 3-4 зала</b>	<b>Кол-во сеансов</b>	<b>Доля сеансов</b>	<b>Доля кассовых сборов</b>
Царевна-лягушка 2	41	25,2%	24,1%
НАСЛЕДНИК	22	13,5%	18,8%
Сказка о царе Салтане	23	14,1%	14,6%
Новая тёща	27	16,6%	14,6%
ГОРНИЧНАЯ	14	8,6%	9,4%
К себе нежно	14	8,6%	7,7%
Красавица	12	7,4%	5,8%
Король и Шут. Навсегда	6	3,7%	2,9%
Малыш	4	2,5%	2,2%
<b>Итого</b>	<b>163</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Царевна-лягушка 2	25	32,9%	29,8%
Сказка о царе Салтане	17	22,4%	28,1%
Новая тёща	15	19,7%	18,6%
Тюльпаны	8	10,5%	10,4%
Красавица	5	6,6%	7,7%
К себе нежно	6	7,9%	5,5%
<b>Итого</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Сказка о царе Салтане	7	15,6%	29,7%
Царевна-лягушка 2	11	24,4%	22,0%
Малыш	7	15,6%	15,0%
Новая тёща	7	15,6%	14,6%
Тюльпаны	7	15,6%	12,5%
Красавица	6	13,3%	6,3%
<b>Итого</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации**

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	13	8,7%	293,1
Алтай Респ.	17	9,8%	231,1
Алтайский край	17	12,2%	417,3
Амурская обл.	12	15,6%	403,3
Архангельская обл.	13	13,7%	408,2
Астраханская обл.	15	12,3%	388,4
Башкортостан Респ.	14	13,8%	395,2
Белгородская обл.	11	9,6%	387,2
Брянская обл.	13	10,9%	456,3
Бурятия Респ.	13	11,7%	440,8
Владимирская обл.	19	15,1%	430,6
Волгоградская обл.	18	15,0%	425,7
Вологодская обл.	17	15,3%	438,7
Воронежская обл.	17	14,2%	453,9
Дагестан Респ.	25	21,9%	408,3
Донецкая Народная Респ.	13	12,3%	406,6
Еврейская Аobl.	9	10,5%	371,6
Забайкальский край	13	10,3%	425,0
Запорожская обл.	12	9,8%	468,9
Ивановская обл.	12	12,9%	478,7
Ингушетия Респ.	5	5,2%	403,6
Иркутская обл.	14	11,2%	464,5
Кабардино-Балкарская Респ.	14	9,7%	311,0
Калининградская обл.	10	12,8%	452,1
Калмыкия Респ.	13	9,1%	458,8
Калужская обл.	14	11,7%	419,6
Камчатский край	11	9,8%	560,1
Карачаево-Черкесская Респ.	15	11,3%	419,2
Карелия Респ.	13	14,9%	386,4
Кемеровская обл.	11	9,7%	431,0
Кировская обл.	13	16,3%	395,3
Коми Респ.	9	8,3%	401,1
Костромская обл.	21	12,8%	412,1
Краснодарский край	16	13,6%	485,4
Красноярский край	18	12,0%	385,9
Крым Респ.	13	15,4%	469,6
Курганская обл.	11	12,7%	330,9
Курская обл.	13	11,1%	324,9
Ленинградская обл.	13	15,7%	445,2
Липецкая обл.	17	12,6%	456,8
Луганская Народная Респ.	14	10,3%	452,6
Магаданская обл.	8	11,6%	441,6
Марий Эл Респ.	10	11,8%	451,9
Мордовия Респ.	17	14,0%	343,9
Москва г.	17	18,0%	674,9
Московская обл.	15	14,1%	581,7
Мурманская обл.	11	12,9%	472,2
Ненецкий АО	12	37,2%	462,3
Нижегородская обл.	18	15,8%	453,6
Новгородская обл.	12	9,0%	328,6
Новосибирская обл.	16	14,8%	558,6
Омская обл.	13	14,2%	363,5
Оренбургская обл.	14	12,2%	363,7
Орловская обл.	13	10,3%	407,1
Пензенская обл.	12	17,2%	403,5



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	22	19,6%	405,5
Приморский край	16	15,3%	505,7
Псковская обл.	11	14,3%	447,8
Ростовская обл.	15	16,4%	467,3
Рязанская обл.	15	10,5%	388,6
Самарская обл.	14	15,1%	430,3
Санкт-Петербург г.	16	16,3%	494,6
Саратовская обл.	14	13,2%	396,2
Саха (Якутия) Респ.	14	16,4%	491,8
Сахалинская обл.	12	10,3%	519,8
Свердловская обл.	15	15,2%	422,6
Севастополь г.	13	17,3%	373,6
Северная Осетия - Алания Респ.	14	16,3%	427,1
Смоленская обл.	15	11,6%	403,1
Ставропольский край	16	16,7%	399,5
Тамбовская обл.	12	12,4%	387,1
Татарстан Респ.	18	17,6%	445,9
Тверская обл.	15	16,9%	466,9
Томская обл.	17	11,6%	528,6
Тульская обл.	16	14,7%	424,9
Тыва Респ.	9	4,3%	398,5
Тюменская обл.	14	14,5%	447,5
Удмуртская Респ.	13	14,8%	415,9
Ульяновская обл.	15	12,4%	437,9
Хабаровский край	16	17,2%	454,0
Хакасия Респ.	11	7,0%	371,5
Ханты-Мансийский АО - Югра	13	14,4%	418,0
Херсонская обл.	7	1,7%	280,1
Челябинская обл.	17	16,0%	371,4
Чеченская Респ.	6	5,4%	429,6
Чувашская Респ.	14	15,8%	392,5
Чукотский АО	17	7,7%	365,4
Ямало-Ненецкий АО	8	12,0%	462,1
Ярославская обл.	16	12,8%	447,2
<b>Средний показатель по Российской Федерации</b>	<b>15</b>	<b>14,7%</b>	<b>479,7</b>