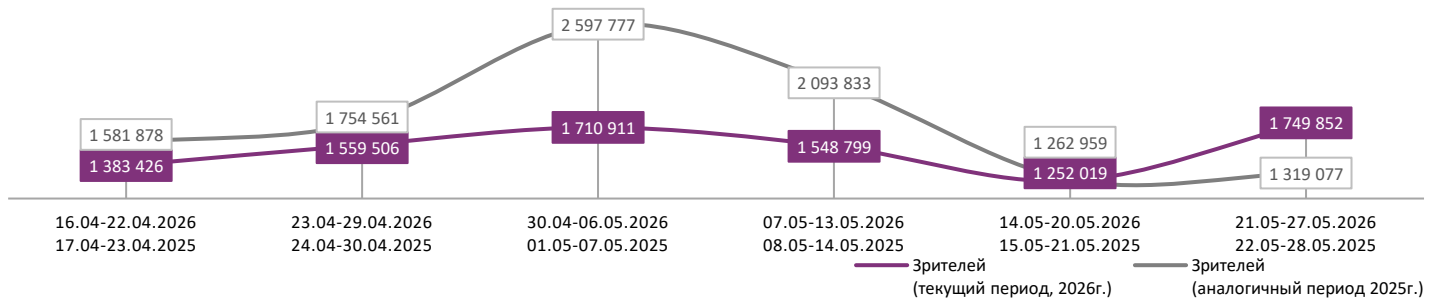
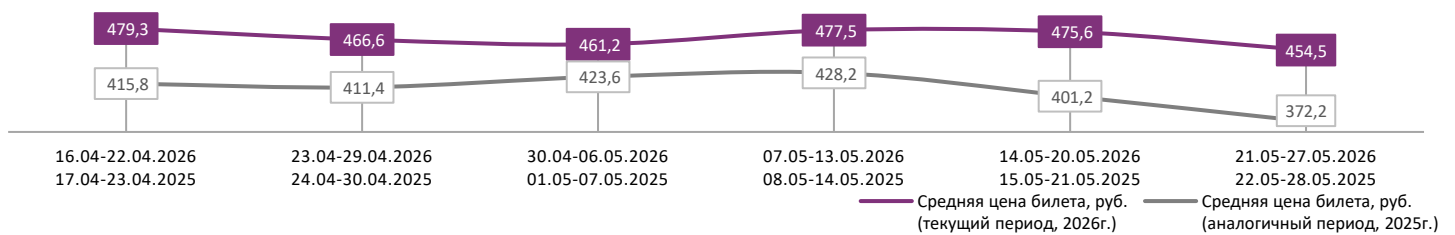


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

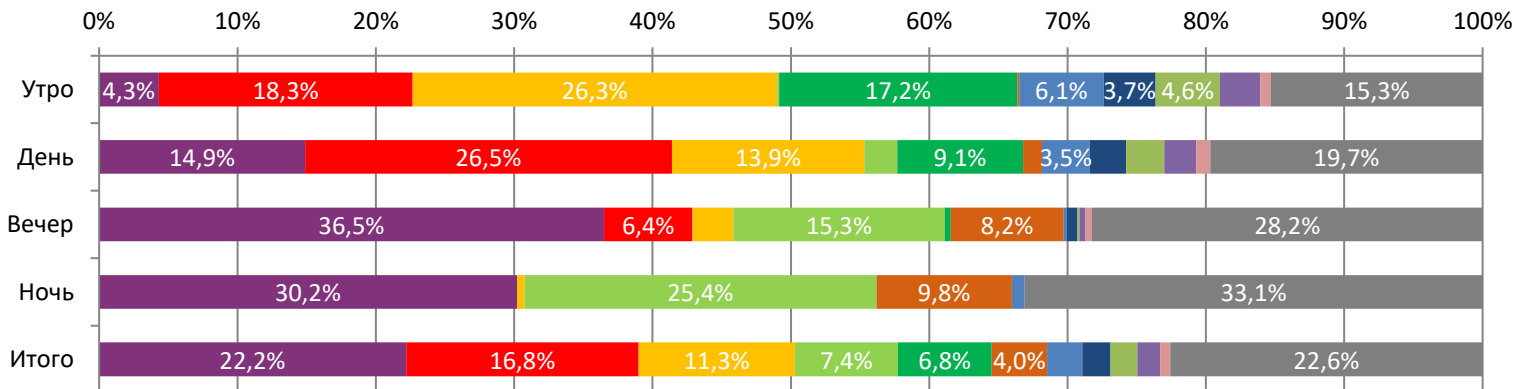


ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ

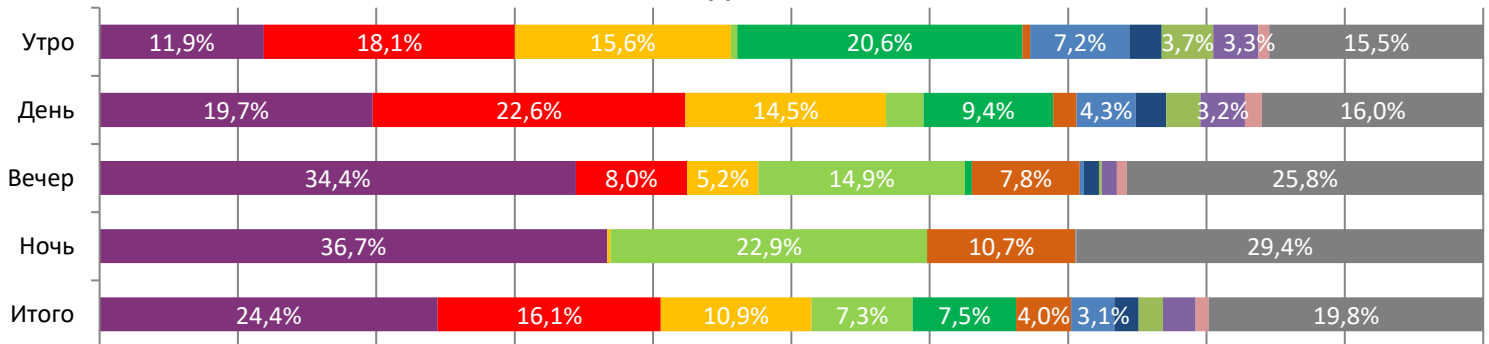


В период с 21 по 27 мая 2026 года посещаемость российских кинотеатров возросла до 1,7 млн зрителей, средняя цена билета сократилась до 454,5 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет новинка недели – боевик «Грязные деньги», за первую неделю проката при доле сеансов в 24,4% фильм привлек в кинозалы 22,2% зрителей. На утренних сеансах лидировало семейное комедийное фэнтези «Богатыри», фильм привлек 26,3% зрительской аудитории, на дневных сеансах лидировала семейная приключенческая комедия «Не одна дома 3. Выпускной» с долей зрителей в 26,5%.

Доля зрителей



Доля сеансов



- "Грязные деньги" (дубляж)
- Не одна дома 3. Выпускной
- Богатыри
- Обсессия
- Лео и Тиг. Дорога на Байкал
- Коммерсант
- ТЕНЬ
- Ангелы Ладоги
- Вверх по волшебному дереву
- Своя в доску
- Семь верст до рассвета
- Другие фильмы

Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59. Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 21.05 по 27.05.2026						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ↓	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы	
1	"Грязные деньги" (дубляж)	121119426	21.05.2026	1	18+	СР	10	388 395	-	237 382 556	-	39 000	611,2	388 395	237 382 556	39 000	
2	Не одна дома 3. Выпускной	111080426	21.05.2026	1	6+	АК	11	294 008	-	106 725 973	-	25 693	363,0	296 098	107 597 455	25 736	
3	Богатыри	111118526	21.05.2026	1	6+	NKI	11	197 782	-	63 536 744	-	17 416	321,2	198 417	63 832 473	17 459	
4	Обсессия	121102026 121106726	21.05.2026	1	18+	EXP	11	130 256	-	65 608 164	-	11 641	503,7	131 772	66 557 321	11 689	
5	Лео и Тиг. Дорога на Байкал	114107026	14.05.2026	2	0+	NMG	10	118 399	-23,2%	40 273 902	-29,9%	11 932	340,2	273 854	98 388 495	28 402	
6	Коммерсант	111081426	23.04.2026	5	18+	NKI	11	70 319	-44,8%	36 404 208	-47,7%	6 351	517,7	853 456	466 440 307	65 594	
7	ТЕНЬ	124109726	21.05.2026	1	6+	TNL	9	44 320	-	14 728 066	-	4 962	332,3	44 651	14 914 296	4 991	
8	Ангелы Ладogi	111084526	23.04.2026	5	12+	СР	13	35 552	-57,8%	12 166 673	-61,9%	2 823	342,2	988 193	399 705 721	89 188	
9	Вверх по волшебному дереву	121104426	07.05.2026	3	6+	АК	12	34 246	-44,3%	10 713 705	-56,5%	2 801	312,8	211 743	86 765 789	23 556	
10	Своя в доску	111092126	14.05.2026	2	6+	NKI	8	28 555	-40,9%	8 893 825	-52,7%	3 776	311,5	77 651	28 085 451	13 607	
11	Семь верст до рассвета	111005626	30.04.2026	4	16+	CAO	9	12 970	-74,5%	4 985 260	-75,4%	1 519	384,4	400 994	174 094 213	40 121	
12	ХОКУМ	121099426	07.05.2026	3	18+	CPF	8	11 154	-74,0%	5 600 642	-74,2%	1 361	502,1	124 830	63 573 250	12 968	
ИТОГО ТОП-12:							1 365 956	1 365 956	+99,0%	607 019 718	+103,2%	129 275					
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							78,1%			76,3%			81,0%				

Совокупные сборы за неделю составили 795,2 млн рублей. Рейтинг фильмов возглавляет новинка недели – боевик «Грязные деньги», за первую неделю проката фильм увидели 388,4 тыс. зрителей, сборы составили 237,4 млн рублей. Со второй позиции рейтинга стартовала в прокате семейная приключенческая комедия «Не одна дома 3. Выпускной», за первую неделю проката кассовые сборы составили 106,7 млн рублей, на фильм было продано 294,0 тыс. билетов. Тройку лидеров недели замыкает еще одна новинка – семейное комедийное фэнтези «Богатыри», за первую неделю проката количество проданных билетов составило 197,8 тыс., картина собрала 63,5 млн рублей. С четвертой строчки рейтинга стартовал в прокате фильм ужасов «Обсессия», за первую неделю проката фильм увидели 130,3 тыс. зрителей, сборы составили 65,6 млн рублей. Пятерку крупнейших фильмов недели замыкает анимационный фильм «Лео и Тиг. Дорога на Байкал», за вторую неделю проката мультфильм привлек в кинозалы 118,4 тыс. зрителей, заработав 40,3 млн рублей. Криминальная драма «Коммерсант» занимает шестую строчку рейтинга, за пятую неделю проката на фильм было продано еще 70,3 тыс. билетов, сборы составили 36,4 млн рублей. С седьмой строчки рейтинга стартовал в прокате анимационный фильм «ТЕНЬ», за первую неделю проката сборы составили 14,7 млн рублей, на мультфильм было продано 44,3 тыс. билетов. Восьмую позицию рейтинга занимает военная драма «Ангелы Ладogi», за пятую неделю проката фильм привлек в кинозалы 35,5 тыс. зрителей, заработав 12,2 млн рублей. Семейное приключенческое фэнтези «Вверх по волшебному дереву» занимает девятую строчку рейтинга, за третью неделю проката фильм увидели 34,2 тыс. зрителей, сборы составили 10,7 млн рублей.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Грация	229	22	196,4%
2	Приключения жёлтого чемоданчика	154	21	189,8%
3	Сайылыкка...(в летнике)	336	17	153,1%
4	Ангелы Ладogi	2 823	13	114,8%
5	Вверх по волшебному дереву	2 801	12	111,5%
6	Не одна дома 3. Выпускной	25 693	11	104,3%
7	Богатыри	17 416	11	103,5%
8	Обсессия	11 641	11	102,0%
9	Коммерсант	6 351	11	101,0%
10	Аэропорт	182	10	94,9%
11	Черный Двор в кино	206	10	90,9%
12	"Грязные деньги" (дубляж)	39 000	10	90,8%

11 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
"Грязные деньги" (дубляж)	6	7	6	10	9	10	11	12	11	14
Не одна дома 3. Выпускной	8	10	9	12	12	13	15	13	13	12
Богатыри	10	13	9	11	11	12	14	13	11	10
Обсессия	7	10	7	10	10	11	13	13	12	13
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	8	10	10	10	10	10	12	10	10	11
Коммерсант	5	7	8	10	10	11	12	13	12	11
ТЕНЬ	6	11	7	8	9	10	11	9	9	7
Ангелы Ладоги	29	14	10	11	10	11	14	13	13	9
Вверх по волшебному дереву	10	10	10	12	12	16	14	12	12	9
Своя в доску	6	8	9	8	8	8	9	9	7	6
Семь верст до рассвета	12	11	12	9	7	6	9	8	7	8
ХОКУМ	8	6	5	6	8	8	9	9	9	8

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	266,8	+0,6%
2	335,7	-5,6%
3-4	435,6	-6,2%
5-6	457,3	-7,7%
7-8	480,0	-5,7%
9-11	518,1	-2,5%
12-24	779,4	+20,2%
Среднее за период	454,5	-4,5%

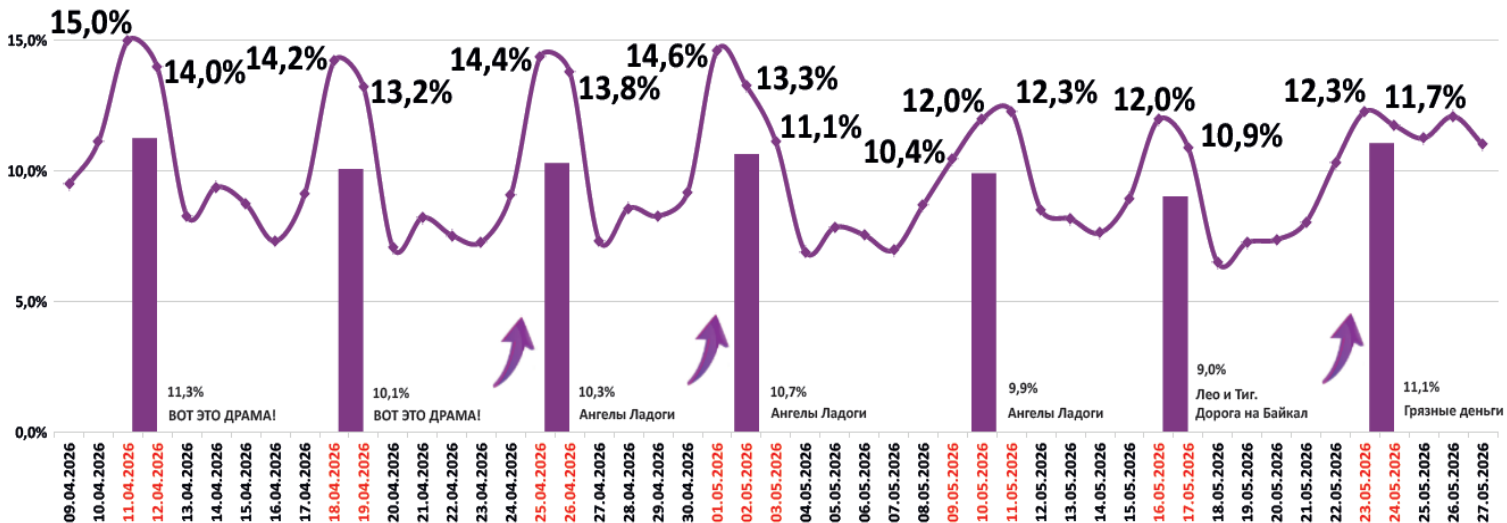
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	16 639	10%	+20,6%
2	13 056	8%	+27,0%
3-4	27 465	17%	+22,6%
5-6	36 852	23%	+17,9%
7-8	36 383	23%	+16,6%
9-11	23 807	15%	+13,5%
12-24	5 351	3%	+21,5%
Общий итог	159 553	100%	+18,8%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	9	+23,1%
2	10	+21,6%
3-4	10	+13,4%
5-6	11	+13,8%
7-8	12	+18,8%
9-11	12	+18,0%
12-24	11	+43,7%
Среднее за период	11	+17,6%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	6,6%	+32,4%
2	10,5%	+27,9%
3-4	11,9%	+17,4%
5-6	12,3%	+19,6%
7-8	11,9%	+23,6%
9-11	10,7%	+24,4%
12-24	9,6%	+42,2%
Среднее за период	11,1%	+22,6%

Заполняемость залов в период с 09.04.2026 по 27.05.2026



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
"Грязные деньги" (дубляж)	708	708	13 783	2 412	19	19	3	3
Не одна дома 3. Выпускной	1 100	1 100	35 670	4 456	32	32	4	4
Богатыри	971	971	30 415	3 027	31	31	3	3
Обсессия	205	205	3 910	569	19	19	3	3
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	870	870	16 795	2 217	19	19	3	3
Коммерсант	11	11	181	37	16	16	3	3
ТЕНЬ	323	323	4 317	669	13	13	2	2
Ангелы Ладоги	49	49	3 066	105	63	63	2	2
Вверх по волшебному дереву	71	71	1 525	152	21	21	2	2
Своя в доску	514	514	5 639	986	11	11	2	2
Семь верст до рассвета	48	48	1 318	106	27	27	2	2
ХОКУМ	4	4	76	10	19	19	3	3

Категория: 2 зала								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
234	346	21 252	2 873	91	61	12	8	
258	376	27 759	2 753	108	74	11	7	
258	366	26 226	2 073	102	72	8	6	
140	158	7 615	760	54	48	5	5	
227	278	12 669	1 221	56	46	5	4	
43	45	1 194	174	28	27	4	4	
139	171	6 125	570	44	36	4	3	
62	74	2 815	206	45	38	3	3	
76	84	2 403	240	32	29	3	3	
132	155	3 602	442	27	23	3	3	
32	40	1 084	100	34	27	3	3	
4	4	85	14	21	21	4	4	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
"Грязные деньги" (дубляж)	249	558	57 140	6 860	229	102	28	12
Не одна дома 3. Выпускной	257	521	49 918	4 664	194	96	18	9
Богатыри	258	510	34 612	3 413	134	68	13	7
Обсессия	192	283	15 805	1 794	82	56	9	6
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	242	390	20 521	2 061	85	53	9	5
Коммерсант	109	141	6 248	697	57	44	6	5
ТЕНЬ	144	202	6 599	870	46	33	6	4
Ангелы Ладоги	67	82	3 482	333	52	42	5	4
Вверх по волшебному дереву	125	151	5 600	486	45	37	4	3
Своя в доску	156	196	5 366	647	34	27	4	3
Семь верст до рассвета	36	43	1 945	188	54	45	5	4
ХОКУМ	20	24	618	113	31	26	6	5

Категория: 5-6 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
183	505	86 043	8 859	470	170	48	18	
198	474	65 093	5 178	329	137	26	11	
189	473	43 325	3 772	229	92	20	8	
191	369	29 693	2 747	155	80	14	7	
192	364	24 079	2 371	125	66	12	7	
150	245	15 117	1 481	101	62	10	6	
132	231	10 581	1 108	80	46	8	5	
103	160	6 880	663	67	43	6	4	
121	190	9 513	688	79	50	6	4	
153	204	6 493	799	42	32	5	4	
71	91	2 277	353	32	25	5	4	
51	71	2 003	257	39	28	5	4	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
"Грязные деньги" (дубляж)	134	470	108 292	9 368	808	230	70	20
Не одна дома 3. Выпускной	142	405	68 135	4 921	480	168	35	12
Богатыри	137	363	40 582	3 022	296	112	22	8
Обсессия	142	387	40 217	3 139	283	104	22	8
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	139	299	26 611	2 360	191	89	17	8
Коммерсант	133	292	25 338	2 057	191	87	15	7
ТЕНЬ	108	215	10 019	967	93	47	9	4
Ангелы Ладоги	90	164	10 259	761	114	63	8	5
Вверх по волшебному дереву	110	179	8 927	683	81	50	6	4
Своя в доску	103	149	4 983	548	48	33	5	4
Семь верст до рассвета	71	115	3 937	447	55	34	6	4
ХОКУМ	70	107	3 669	417	52	34	6	4

Категория: 9-11 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
74	317	79 237	6 988	1 071	250	94	22	
74	254	40 095	3 120	542	158	42	12	
71	192	18 761	1 734	264	98	24	9	
74	253	25 317	2 027	342	100	27	8	
71	164	14 471	1 405	204	88	20	9	
69	192	17 305	1 439	251	90	21	7	
65	139	5 465	613	84	39	9	4	
64	138	7 449	585	116	54	9	4	
63	115	5 404	455	86	47	7	4	
53	83	2 170	305	41	26	6	4	
44	59	1 828	254	42	31	6	4	
53	85	3 447	401	65	41	8	5	

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: боевик «Грязные деньги».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «Пять звезд» (33,6%).

Киносеть	21.05.2026	22.05.2026	23.05.2026	24.05.2026	25.05.2026	26.05.2026	27.05.2026	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Пять звезд	26,8%	34,4%	42,8%	31,0%	33,2%	33,2%	33,7%	33,6%
Мираж Синема	19,7%	28,0%	37,5%	32,5%	21,9%	24,5%	16,7%	25,8%
КАРО ФИЛЬМ	17,0%	20,2%	25,7%	19,2%	13,1%	20,8%	16,2%	19,0%
Монитор	15,0%	17,8%	22,8%	17,9%	11,5%	13,8%	13,9%	16,1%
Империя Грёз	12,2%	15,4%	20,6%	14,1%	12,3%	13,7%	21,2%	15,8%
Киномакс	12,4%	14,7%	22,5%	17,1%	11,0%	13,1%	16,2%	15,3%
КИНЕМА-СТАР	8,6%	10,7%	14,5%	13,1%	9,5%	26,8%	10,2%	13,3%
Объединенная сеть кинотеатров КИНОМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	7,8%	9,5%	13,7%	10,4%	7,3%	12,0%	9,5%	10,1%
Mori Cinema	7,2%	11,4%	14,6%	11,8%	6,5%	9,6%	7,4%	9,8%
КиноFormat	8,2%	10,0%	11,4%	9,9%	8,2%	10,8%	7,7%	9,5%
Премьер-Зал	7,4%	9,5%	11,7%	9,6%	8,7%	8,2%	8,0%	9,2%
Алмаз Синема	6,6%	7,9%	10,8%	6,2%	4,9%	7,6%	8,4%	7,6%

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «Грязные деньги» варьировалась от 32,2% до 61,0% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
"Грязные деньги" (дубляж)	249	35,5%	61,0%
Обсессия	103	14,7%	14,5%
Коммерсант	71	10,1%	6,8%
Не одна дома 3. Выпускной	48	6,8%	5,6%
ВОТ ЭТО ДРАМА!	30	4,3%	2,2%
Богатыри	33	4,7%	2,2%
ХОКУМ	19	2,7%	1,2%
ТЕНЬ	20	2,8%	0,9%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	19	2,7%	0,8%
Опасные отношения	17	2,4%	0,6%
Паранормальное явление. Сеул	8	1,1%	0,6%
Твое сердце будет разбито	7	1,0%	0,6%
Семь верст до рассвета	12	1,7%	0,5%
Своя в доску	10	1,4%	0,5%
Вверх по волшебному дереву	7	1,0%	0,4%
Полутон	8	1,1%	0,3%
Пока небо смотрит	7	1,0%	0,3%
Литвяк	7	1,0%	0,3%
Ангелы Ладоги	7	1,0%	0,2%
Черный Двор в кино	7	1,0%	0,2%
Оно. Дом зла	5	0,7%	0,1%
Грация	2	0,3%	0,1%
Принцесса цирка	1	0,1%	0,1%
Проклятый рыцарь	4	0,6%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №195. Билеты в лето	1	0,1%	0,0%
Итого	702	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
"Грязные деньги" (дубляж)	147	38,4%	45,9%
Коммерсант	46	12,0%	15,2%
Не одна дома 3. Выпускной	45	11,7%	13,3%
Обсессия	42	11,0%	11,2%
Богатыри	18	4,7%	3,2%
ВОТ ЭТО ДРАМА!	13	3,4%	2,7%



ТЕНЬ	14	3,7%	2,0%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	13	3,4%	1,8%
ХОКУМ	7	1,8%	1,4%
Ангелы Ладоги	7	1,8%	1,1%
Опасные отношения	11	2,9%	0,9%
Черный Двор в кино	5	1,3%	0,7%
Своя в доску	4	1,0%	0,3%
Семь верст до рассвета	2	0,5%	0,1%
Твое сердце будет разбито	2	0,5%	0,1%
Проклятый рыцарь	2	0,5%	0,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №195. Билеты в лето	2	0,5%	0,1%
Пока небо смотрит	2	0,5%	0,1%
Вверх по волшебному дереву	1	0,3%	0,0%
Итого	383	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
"Грязные деньги" (дубляж)	143	41,0%	54,3%
Обсессия	36	10,3%	11,1%
Не одна дома 3. Выпускной	36	10,3%	11,0%
Коммерсант	38	10,9%	9,2%
Богатыри	22	6,3%	3,7%
ТЕНЬ	14	4,0%	2,1%
ХОКУМ	7	2,0%	1,9%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	14	4,0%	1,9%
ВОТ ЭТО ДРАМА!	6	1,7%	1,1%
Семь верст до рассвета	6	1,7%	0,7%
Ангелы Ладоги	5	1,4%	0,7%
Вверх по волшебному дереву	5	1,4%	0,6%
Опасные отношения	5	1,4%	0,5%
ЖДУН 2	2	0,6%	0,4%
Ночь	1	0,3%	0,3%
Твое сердце будет разбито	4	1,1%	0,3%
Своя в доску	2	0,6%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск №195. Билеты в лето	2	0,6%	0,1%
Пока небо смотрит	1	0,3%	0,1%
Итого	349	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
"Грязные деньги" (дубляж)	92	38,0%	45,0%
Не одна дома 3. Выпускной	35	14,5%	14,9%
Обсессия	30	12,4%	14,8%
Коммерсант	24	9,9%	7,4%
Богатыри	21	8,7%	6,7%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	12	5,0%	4,5%
ТЕНЬ	12	5,0%	2,9%
Грация	3	1,2%	1,1%
Ангелы Ладоги	2	0,8%	0,7%
ХОКУМ	3	1,2%	0,6%
Опасные отношения	3	1,2%	0,6%
Вверх по волшебному дереву	2	0,8%	0,4%
ВОТ ЭТО ДРАМА!	2	0,8%	0,3%
Семь верст до рассвета	1	0,4%	0,1%
Итого	242	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
"Грязные деньги" (дубляж)	73	42,9%	55,4%
Не одна дома 3. Выпускной	32	18,8%	13,0%
Обсессия	14	8,2%	11,4%
Коммерсант	15	8,8%	8,8%
Богатыри	12	7,1%	4,7%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	12	7,1%	3,7%
ТЕНЬ	12	7,1%	3,0%
Итого	170	100%	100%



ФОНД
КИНО

НЕДЕЛЯ №21
21.05 – 27.05.2026



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
"Грязные деньги" (дубляж)	21	28,0%	32,2%
Богатыри	15	20,0%	23,5%
Не одна дома 3. Выпускной	18	24,0%	22,2%
ТЕНЬ	8	10,7%	13,0%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	9	12,0%	8,3%
Своя в доску	4	5,3%	0,8%
Итого	75	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Не одна дома 3. Выпускной	11	28,2%	33,8%
Богатыри	10	25,6%	31,6%
ТЕНЬ	6	15,4%	12,6%
Своя в доску	2	5,1%	10,4%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	3	7,7%	6,5%
Обсессия	7	17,9%	5,2%
Итого	39	100%	100%

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	9	6,4%	293,0
Алтай Респ.	12	6,5%	226,1
Алтайский край	11	10,4%	423,2
Амурская обл.	8	10,5%	388,5
Архангельская обл.	12	12,0%	346,2
Астраханская обл.	9	7,5%	359,1
Башкортостан Респ.	10	10,2%	378,3
Белгородская обл.	10	8,2%	327,0
Брянская обл.	9	8,2%	365,9
Бурятия Респ.	10	11,4%	394,2
Владимирская обл.	13	10,4%	380,1
Волгоградская обл.	11	9,8%	380,9
Вологодская обл.	13	11,9%	331,8
Воронежская обл.	11	9,2%	431,9
Дагестан Респ.	27	22,4%	402,9
Донецкая Народная Респ.	6	7,2%	394,6
Еврейская Аobl.	8	8,0%	343,6
Забайкальский край	8	7,3%	402,2
Запорожская обл.	6	6,1%	414,8
Ивановская обл.	9	9,0%	437,9
Ингушетия Респ.	8	8,6%	365,6
Иркутская обл.	10	8,6%	426,0
Кабардино-Балкарская Респ.	15	15,8%	369,0
Калининградская обл.	10	12,7%	430,5
Калмыкия Респ.	7	5,6%	464,3
Калужская обл.	11	8,4%	356,2
Камчатский край	10	8,2%	514,7
Карачаево-Черкесская Респ.	8	10,7%	451,5
Карелия Респ.	10	11,3%	341,5
Кемеровская обл.	9	7,9%	400,1
Кировская обл.	8	9,9%	367,8
Коми Респ.	7	6,4%	350,8
Костромская обл.	15	9,4%	344,1
Краснодарский край	13	11,2%	469,0
Красноярский край	18	11,6%	296,5
Крым Респ.	10	12,2%	423,4
Курганская обл.	11	12,6%	265,9
Курская обл.	10	9,8%	219,0
Ленинградская обл.	9	10,5%	420,8
Липецкая обл.	9	6,8%	436,0
Луганская Народная Респ.	6	4,5%	327,9
Магаданская обл.	8	11,1%	363,0
Марий Эл Респ.	8	8,7%	406,7
Мордовия Респ.	11	9,5%	315,8
Москва г.	13	13,7%	685,8
Московская обл.	9	8,9%	528,3
Мурманская обл.	8	9,6%	441,4
Ненецкий АО	13	41,5%	416,2
Нижегородская обл.	12	9,9%	425,7
Новгородская обл.	9	7,6%	281,9
Новосибирская обл.	13	12,2%	518,5
Омская обл.	10	11,3%	338,3
Оренбургская обл.	9	8,1%	295,8
Орловская обл.	7	7,2%	397,0
Пензенская обл.	8	11,8%	370,9



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	13	12,4%	360,9
Приморский край	15	13,6%	489,7
Псковская обл.	8	11,8%	401,7
Ростовская обл.	10	10,9%	444,4
Рязанская обл.	9	6,5%	357,4
Самарская обл.	8	9,2%	377,7
Санкт-Петербург г.	12	13,5%	480,2
Саратовская обл.	9	8,5%	336,2
Саха (Якутия) Респ.	14	15,1%	439,3
Сахалинская обл.	9	8,6%	502,2
Свердловская обл.	10	9,7%	374,0
Севастополь г.	11	14,1%	347,9
Северная Осетия - Алания Респ.	11	14,3%	456,7
Смоленская обл.	9	6,6%	374,8
Ставропольский край	12	13,6%	407,1
Тамбовская обл.	10	10,7%	295,1
Татарстан Респ.	13	12,9%	439,2
Тверская обл.	9	12,0%	411,4
Томская обл.	14	9,7%	506,1
Тульская обл.	10	9,8%	387,0
Тыва Респ.	5	2,6%	363,3
Тюменская обл.	10	11,1%	409,6
Удмуртская Респ.	9	10,2%	368,0
Ульяновская обл.	8	7,4%	401,2
Хабаровский край	11	12,2%	435,3
Хакасия Респ.	11	7,8%	333,8
Ханты-Мансийский АО - Югра	11	12,9%	365,5
Херсонская обл.	4	1,2%	273,5
Челябинская обл.	12	11,7%	322,6
Чеченская Респ.	18	17,9%	467,3
Чувашская Респ.	11	12,6%	357,4
Чукотский АО	12	5,6%	352,4
Ямало-Ненецкий АО	7	9,9%	406,5
Ярославская обл.	11	9,5%	389,2
Средний показатель по Российской Федерации	11	11,1%	454,5