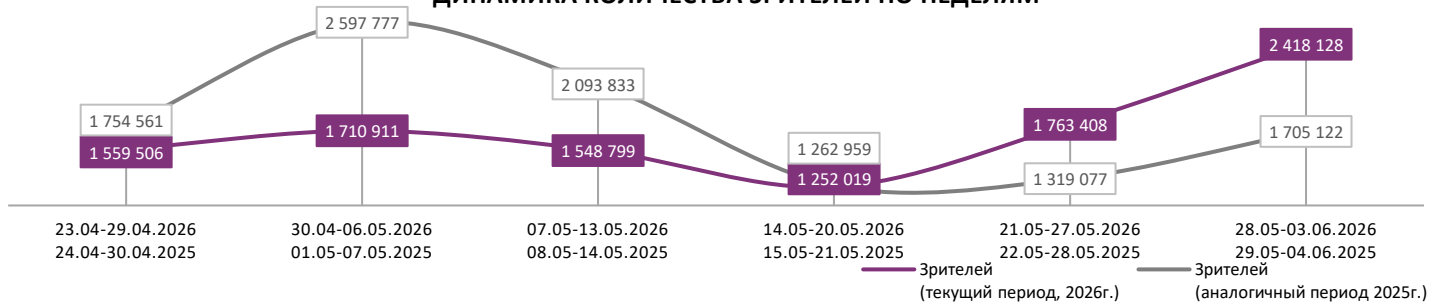
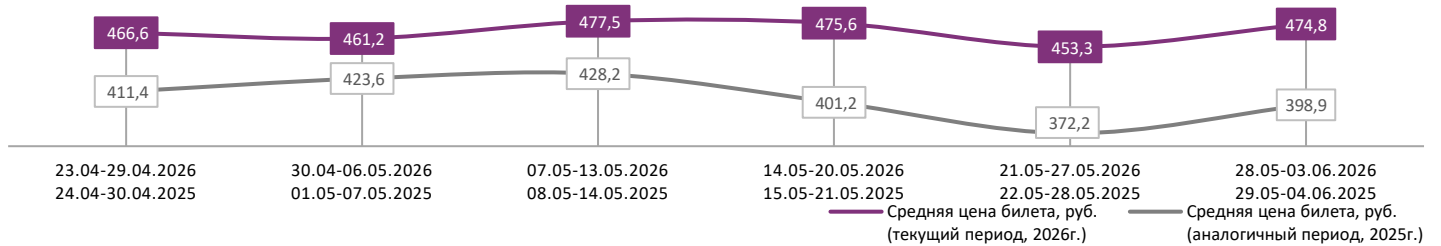


ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

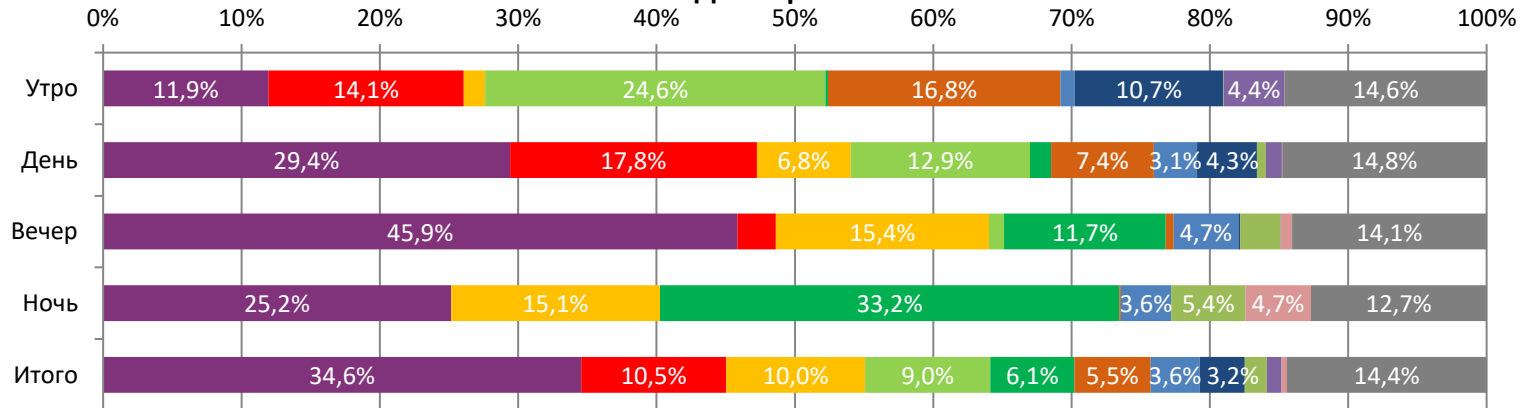


ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО НЕДЕЛЯМ

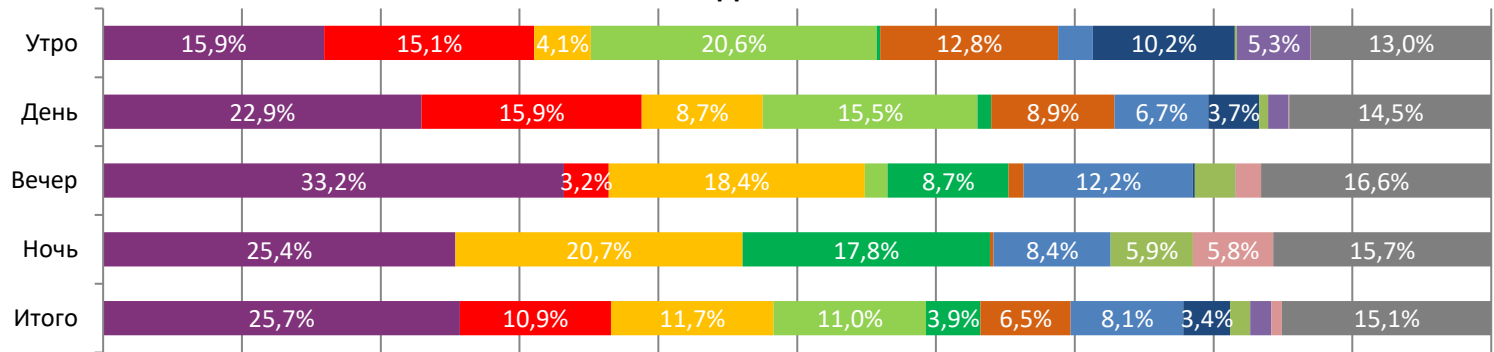


В период с 28 мая по 3 июня 2026 года посещаемость российских кинотеатров возросла до 2,4 млн зрителей, средняя цена билета увеличилась до 474,8 рубля. Рейтинг фильмов возглавляет новинка недели – музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ», за первую неделю проката при доле сеансов в 25,7% фильм привлек в кинозалы 34,6% зрителей. На утренних сеансах лидировал анимационный фильм «Кощей. Тайна живой воды», мультфильм привлек 24,6% зрительской аудитории, на ночных сеансах – фильм ужасов «Обсессия» с долей зрителей в 33,2%.

Доля зрителей



Доля сеансов



- МАЙКЛ
- Не одна дома 3. Выпускной
- "Грязные деньги" (дубляж)
- Кощей. Тайна живой воды
- Обсессия
- Богатыри
- Пропать
- Лео и Тиг. Дорога на Байкал
- Коммерсант
- ТЕНЬ
- Монахиня из Борли. Возвращение
- Другие фильмы

Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.
 Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.
 Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 28.05 по 03.06.2026					Всего					
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители ↓	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы	
1	МАЙКЛ	121113926 121128826	28.05.2026	1	18+	VLG	19	835 633	-	467 304 849	-	44 837	559,2	841 491	471 871 956	44 908	
2	Не одна дома 3. Выпускной	111080426	21.05.2026	2	6+	AK	13	253 418	-14,0%	91 588 294	-14,4%	19 000	361,4	550 288	199 488 649	44 809	
3	"Грязные деньги" (дубляж)	121119426	21.05.2026	2	18+	CP	12	242 876	-37,8%	146 313 847	-38,7%	20 465	602,4	633 360	384 991 730	59 696	
4	Кощей. Тайна живой воды	111118426	28.05.2026	1	6+	VLG	11	218 717	-	72 478 043	-	19 149	331,4	219 100	72 651 597	19 178	
5	Обсессия	121102026 121106726	21.05.2026	2	18+	EXP	22	146 885	+12,0%	72 394 123	+9,6%	6 828	492,9	279 504	139 375 975	18 595	
6	Богатыри	111118526	21.05.2026	2	6+	NKI	12	133 298	-33,4%	41 560 217	-35,3%	11 345	311,8	334 034	106 066 149	29 024	
7	Пропась	111118026	28.05.2026	1	16+	NMG	6	85 920	-	37 511 415	-	14 186	436,6	85 920	37 511 415	14 186	
8	Лео и Тиг. Дорога на Байкал	114107026	14.05.2026	3	0+	NMG	13	78 513	-33,9%	26 196 298	-35,2%	5 849	333,7	353 131	124 824 100	34 315	
9	Коммерсант	111081426	23.04.2026	6	18+	NKI	15	38 948	-44,9%	19 805 834	-45,9%	2 560	508,5	892 929	486 516 172	68 220	
10	ТЕНЬ	124109726	21.05.2026	2	6+	TNL	10	25 532	-42,6%	7 990 023	-45,9%	2 659	312,9	70 369	22 947 735	7 666	
11	Монахиня из Борли. Возвращение	121003926	28.05.2026	1	18+	KNLG	7	9 573	-	4 385 346	-	1 327	458,1	9 573	4 385 346	1 327	
12	Вверх по волшебному дереву	121104426	07.05.2026	4	6+	AK	17	7 755	-77,4%	2 551 238	-76,2%	461	329,0	219 619	89 344 332	24 031	
ИТОГО ТОП-12:							2 077 068	+51,3%	990 079 526	+62,3%	148 666						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							85,9%		86,2%		85,2%						

Совокупные сборы за неделю составили 1 148,2 млн рублей. Рейтинг фильмов возглавляет новинка недели – музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ», за первую неделю проката фильм увидели 835,6 тыс. зрителей, сборы составили 467,3 млн рублей. Вторую позицию рейтинга занимает семейная приключенческая комедия «Не одна дома 3. Выпускной», за вторую неделю проката кассовые сборы составили 91,6 млн рублей, на фильм было продано 253,4 тыс. билетов. Тройку лидеров недели замыкает боевик «Грязные деньги», за вторую неделю проката количество проданных билетов составило 242,9 тыс., картина собрала 146,3 млн рублей. С четвертой строчки рейтинга стартовал в прокате анимационный фильм «Кощей. Тайна живой воды», за первую неделю проката мультфильм увидели 218,7 тыс. зрителей, сборы составили 72,5 млн рублей. Пятерку крупнейших фильмов недели замыкает фильм ужасов «Обсессия», за вторую неделю проката фильм привлек в кинозалы 146,9 тыс. зрителей, заработав 72,4 млн рублей. С седьмой строчки рейтинга стартовал в прокате триллер «Пропась», за первую неделю проката сборы составили 37,5 млн рублей, на фильм было продано 85,9 тыс. билетов. Девятую позицию рейтинга занимает криминальная драма «Коммерсант», за шестую неделю проката фильм привлек в кинозалы 38,9 тыс. зрителей, заработав еще 19,8 млн рублей. Фильм ужасов «Монахиня из Борли. Возвращение» стартовал в прокате с одиннадцатой строчки рейтинга, за первую неделю проката на фильм было продано 9,6 тыс. билетов, сборы составили 4,4 млн рублей. Семейное приключенческое фэнтези «Вверх по волшебному дереву» занимает двенадцатую строчку рейтинга, за четвертую неделю проката фильм увидели 7,7 тыс. зрителей, сборы составили 2,5 млн рублей.

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	Грация	123	26	186,2%
2	Обсессия	6 828	22	155,2%
3	МАЙКЛ	44 837	19	134,5%
4	Вверх по волшебному дереву	461	17	121,4%
5	Коммерсант	2 560	15	109,8%
6	ВОТ ЭТО ДРАМА!	184	14	103,7%
7	Лео и Тиг. Дорога на Байкал	5 849	13	96,9%
8	Не одна дома 3. Выпускной	19 000	13	96,3%
9	ХОКУМ	146	13	93,4%
10	Сайылыкка...(в летнике)	158	13	91,2%
11	"Грязные деньги" (дубляж)	20 465	12	85,6%
12	Ангелы Ладоги	569	12	85,0%

14 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Наработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.

Средняя наработка релизов ТОП-12 в зрителях на сеанс в зависимости от количества залов

Название фильма	1	2	3	4	5	6	7	8	9-11	12-24
МАЙКЛ	15	18	13	17	19	20	22	20	18	24
Не одна дома 3. Выпускной	8	11	11	12	15	17	18	17	16	15
"Грязные деньги" (дубляж)	5	7	6	11	11	12	14	15	16	17
Кощей. Тайна живой воды	9	12	9	10	11	12	15	14	13	14
Обсессия	14	14	10	15	19	22	25	26	26	29
Богатыри	9	11	10	10	13	14	17	14	14	13
Пропасть	4	5	5	5	6	7	8	7	8	10
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	9	11	9	12	13	14	17	15	16	16
Коммерсант	3	13	9	11	11	14	16	17	17	16
ТЕНЬ	7	9	8	8	10	11	13	9	11	11
Монахиня из Борли. Возвращение	4	5	6	6	7	6	8	9	8	9
Вверх по волшебному дереву	9	27	55	24	15	19	14	19	14	17

Число залов	Средняя цена билета, руб.	Отличие от предыдущей недели
1	281,5	+7,9%
2	353,9	+5,6%
3-4	462,1	+6,1%
5-6	467,5	+1,9%
7-8	489,0	+2,2%
9-11	530,6	+2,6%
12-24	793,8	+2,2%
Среднее за период	474,8	+4,7%

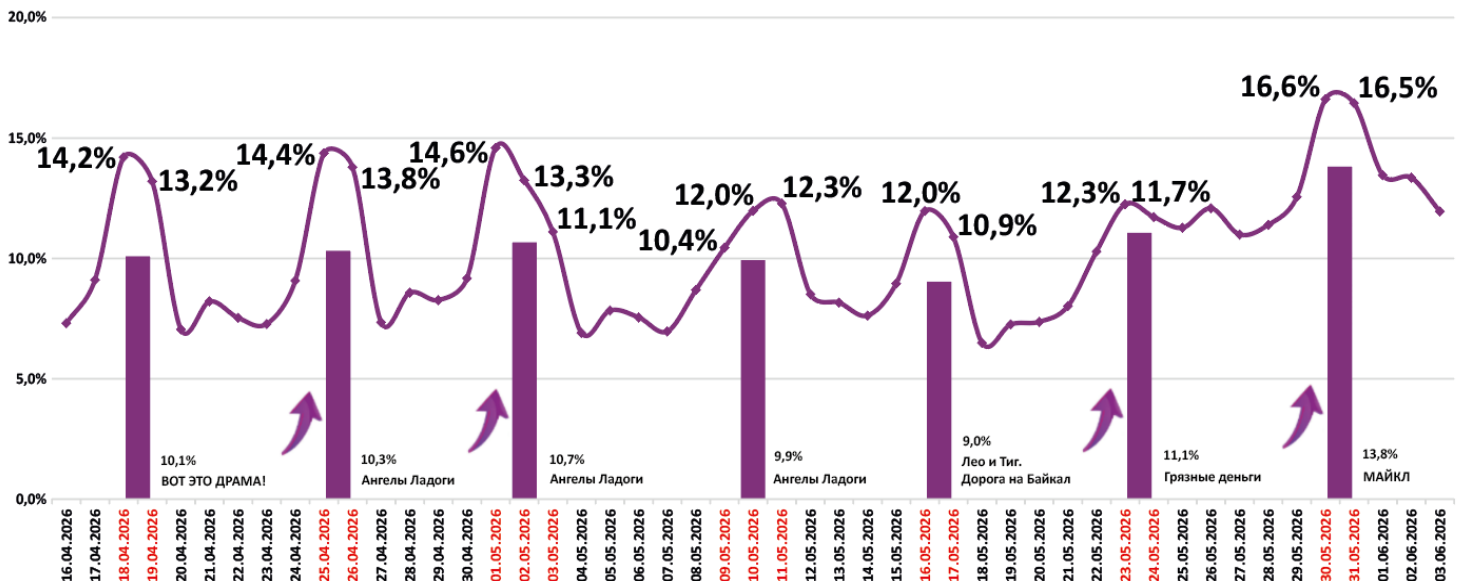
Число залов	Сеансов за период	% от итога	Отличие от предыдущей недели
1	19 280	11%	+14,6%
2	15 299	9%	+16,9%
3-4	31 141	18%	+13,3%
5-6	39 451	23%	+7,4%
7-8	38 793	22%	+4,8%
9-11	25 038	14%	+3,6%
12-24	5 506	3%	+2,3%
Общий итог	174 508	100%	+8,6%

Средняя цена билета группы кинотеатров представляет собой отношение валового сбора, полученного группой кинотеатров, к количеству проданных билетов указанными кинотеатрами.

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Отличие от предыдущей недели
1	9	-3,9%
2	12	+15,2%
3-4	11	+15,9%
5-6	14	+29,7%
7-8	17	+34,2%
9-11	16	+38,1%
12-24	19	+65,8%
Среднее за период	14	+26,3%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %	Отличие от предыдущей недели
1	6,3%	-5,8%
2	11,8%	+12,2%
3-4	13,6%	+14,1%
5-6	15,7%	+27,8%
7-8	15,9%	+33,0%
9-11	14,7%	+38,0%
12-24	15,4%	+60,6%
Среднее за период	13,8%	+24,9%

Заполняемость залов в период с 16.04.2026 по 03.06.2026



Вертикальные столбцы отражают среднюю заполненность залов за неделю. Данный показатель отличается от среднего значения, поскольку число зрителей разное.

Показатели работы кинотеатров в зависимости от количества залов по фильмам ТОП-12

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 1 зал							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
МАЙКЛ	449	449	33 492	2 287	75	75	5	5
Не одна дома 3. Выпускной	1 070	1 070	29 613	3 827	28	28	4	4
"Грязные деньги" (дубляж)	623	623	7 728	1 587	12	12	3	3
Кощей. Тайна живой воды	1 043	1 043	32 835	3 579	31	31	3	3
Обсессия	56	56	2 156	158	39	39	3	3
Богатыри	924	924	21 463	2 525	23	23	3	3
Пропась	815	815	9 399	2 209	12	12	3	3
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	215	215	4 185	463	19	19	2	2
Коммерсант	2	2	11	4	6	6	2	2
ТЕНЬ	192	192	2 785	381	15	15	2	2
Монахиня из Борли. Возвращение	36	36	271	69	8	8	2	2
Вверх по волшебному дереву	6	6	130	15	22	22	3	3

Категория: 2 зала								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
234	357	61 641	3 416	263	173	15	10	
254	347	22 150	1 990	87	64	8	6	
230	313	11 483	1 618	50	37	7	5	
259	374	26 600	2 254	103	71	9	6	
109	129	8 354	577	77	65	5	4	
251	341	15 312	1 435	61	45	6	4	
233	305	7 853	1 605	34	26	7	5	
116	142	6 374	568	55	45	5	4	
3	5	279	21	93	56	7	4	
110	131	3 800	408	35	29	4	3	
16	17	286	63	18	17	4	4	
5	5	347	13	69	69	3	3	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 3-4 зала							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
МАЙКЛ	255	611	124 853	8 007	490	204	31	13
Не одна дома 3. Выпускной	256	488	37 260	3 207	146	76	13	7
"Грязные деньги" (дубляж)	246	518	33 176	3 688	135	64	15	7
Кощей. Тайна живой воды	264	526	36 141	3 776	137	69	14	7
Обсессия	167	235	13 958	1 057	84	59	6	4
Богатыри	251	422	21 624	2 167	86	51	9	5
Пропась	252	481	14 472	2 836	57	30	11	6
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	161	248	11 406	1 074	71	46	7	4
Коммерсант	33	48	1 812	179	55	38	5	4
ТЕНЬ	112	141	3 916	488	35	28	4	3
Монахиня из Борли. Возвращение	33	37	863	151	26	23	5	4
Вверх по волшебному дереву	8	11	927	35	116	84	4	3

Категория: 5-6 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
191	610	194 959	10 022	1 021	320	52	16	
197	490	54 402	3 425	276	111	17	7	
183	486	53 681	4 645	293	110	25	10	
197	527	46 723	4 074	237	89	21	8	
190	313	30 767	1 515	162	98	8	5	
190	420	29 644	2 199	156	71	12	5	
194	438	20 014	3 147	103	46	16	7	
149	288	17 720	1 337	119	62	9	5	
90	153	8 156	628	91	53	7	4	
101	168	6 276	613	62	37	6	4	
49	63	1 673	271	34	27	6	4	
23	38	2 264	130	98	60	6	3	

ТОП-12 фильмов по зрителям	Категория: 7-8 залов							
	всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал
МАЙКЛ	145	609	229 702	11 137	1 584	377	77	18
Не одна дома 3. Выпускной	143	439	63 759	3 658	446	145	26	8
"Грязные деньги" (дубляж)	136	435	68 025	4 686	500	156	34	11
Кощей. Тайна живой воды	146	464	47 670	3 338	327	103	23	7
Обсессия	143	359	46 379	1 822	324	129	13	5
Богатыри	140	372	28 024	1 799	200	75	13	5
Пропась	144	390	20 738	2 776	144	53	19	7
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	129	291	22 617	1 415	175	78	11	5
Коммерсант	102	209	14 155	857	139	68	8	4
ТЕНЬ	73	122	4 642	406	64	38	6	3
Монахиня из Борли. Возвращение	71	124	3 731	435	53	30	6	4
Вверх по волшебному дереву	21	38	1 920	119	91	51	6	3

Категория: 9-11 залов								
всего к/т в категории	всего залов в категории	зрителей	сеансов	Зрителей на к/т	зрителей на кинозал	Сеансов на к/т	сеансов на кинозал	
74	420	145 985	8 118	1 973	348	110	19	
73	267	38 892	2 412	533	146	33	9	
74	259	51 913	3 250	702	200	44	13	
74	254	24 306	1 806	328	96	24	7	
74	236	33 636	1 302	455	143	18	6	
71	208	14 396	1 003	203	69	14	5	
74	242	10 929	1 355	148	45	18	6	
66	156	13 234	808	201	85	12	5	
62	169	10 938	649	176	65	10	4	
53	100	3 446	301	65	34	6	3	
45	83	2 048	256	46	25	6	3	
18	38	1 706	122	95	45	7	3	

Заполняемость кинозалов крупнейших киносетей на сеансах фильма-лидера недели

Фильм-лидер недели на вечерних сеансах: музыкальная биографическая драма «МАЙКЛ».

Максимальную заполняемость залов фильма-лидера на вечерних сеансах продемонстрировала сеть «Пять звезд» (41,9%).

Киносеть	28.05.2026	29.05.2026	30.05.2026	31.05.2026	01.06.2026	02.06.2026	03.06.2026	Итого за период
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	
Пять звезд	34,9%	40,3%	50,6%	48,5%	35,9%	37,3%	46,7%	41,9%
Мираж Синема	23,7%	32,8%	42,9%	36,5%	28,6%	30,5%	29,7%	31,9%
Монитор	26,5%	26,1%	34,7%	34,8%	28,2%	31,4%	27,4%	30,0%
Киномакс	22,1%	25,8%	37,8%	35,4%	24,8%	27,3%	25,7%	28,2%
КАРО ФИЛЬМ	22,4%	30,0%	33,3%	28,9%	24,4%	30,1%	23,6%	27,5%
КИНЕМА-СТАР	19,5%	21,6%	28,2%	26,8%	16,8%	47,9%	19,5%	25,7%
Империя Грёз	27,5%	28,9%	28,7%	24,8%	18,1%	19,7%	25,9%	24,7%
КиноFormat	13,9%	15,4%	19,1%	19,2%	16,2%	13,4%	13,2%	15,8%
Алмаз Синема	13,7%	15,5%	21,6%	19,8%	11,3%	13,4%	15,2%	15,6%
Объединенная сеть кинотеатров КИНОМА ПАРК и ФОРМУЛА КИНО	13,0%	14,3%	20,1%	16,4%	12,5%	19,8%	12,6%	15,5%
Премьер-Зал	10,2%	12,6%	14,0%	14,7%	12,6%	14,5%	14,5%	13,3%
Mori Cinema	10,3%	11,1%	14,6%	12,6%	10,0%	9,3%	9,3%	11,2%

Репертуарное планирование кинотеатров с наибольшей выручкой за период

В кинотеатрах с наибольшей выручкой за неделю доля кассовых сборов фильма-лидера недели «МАЙКЛ» варьировалась от 48,7% до 63,7% в зависимости от категории количества залов.

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	287	41,9%	51,8%
"Грязные деньги" (дубляж)	172	25,1%	26,5%
Обсессия	58	8,5%	10,3%
Коммерсант	29	4,2%	3,0%
Не одна дома 3. Выпускной	24	3,5%	2,5%
Пропать	26	3,8%	1,5%
Кощей. Тайна живой воды	24	3,5%	1,5%
Богатыри	20	2,9%	1,1%
Монахиня из Борли. Возвращение	12	1,8%	0,6%
ТЕНЬ	8	1,2%	0,5%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	6	0,9%	0,2%
МЕЧТАТЬ НЕ ВРЕДНО	3	0,4%	0,2%
Обитель зла: Мутация	5	0,7%	0,1%
Черный Двор в кино	5	0,7%	0,1%
Зомбилэнд-Сага. Фильм	3	0,4%	0,0%
Убийственная вечеринка	1	0,1%	0,0%
Опасные отношения	1	0,1%	0,0%
Питер FM	1	0,1%	0,0%
Итого	685	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	165	47,0%	50,6%
"Грязные деньги" (дубляж)	69	19,7%	17,7%
Кощей. Тайна живой воды	21	6,0%	10,3%
Не одна дома 3. Выпускной	28	8,0%	6,1%
Обсессия	14	4,0%	5,7%
Коммерсант	13	3,7%	3,9%
Пропать	16	4,6%	2,6%
Богатыри	12	3,4%	1,5%
ТЕНЬ	2	0,6%	0,4%
Монахиня из Борли. Возвращение	2	0,6%	0,3%
Черный Двор в кино	2	0,6%	0,3%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	2	0,6%	0,2%
МЕЧТАТЬ НЕ ВРЕДНО	2	0,6%	0,2%



Обитель зла: Мутация	2	0,6%	0,2%
Принцесса цирка	1	0,3%	0,2%
Итого	351	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	140	41,4%	52,7%
"Грязные деньги" (дубляж)	77	22,8%	21,6%
Не одна дома 3. Выпускной	30	8,9%	8,0%
Обсессия	20	5,9%	7,9%
Коммерсант	11	3,3%	3,0%
Кощей. Тайна живой воды	14	4,1%	2,0%
Богатыри	14	4,1%	1,6%
Пропась	8	2,4%	1,1%
ТЕНЬ	7	2,1%	0,7%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	7	2,1%	0,7%
Монахиня из Борли. Возвращение	5	1,5%	0,3%
Обитель зла: Мутация	4	1,2%	0,3%
Принцесса цирка	1	0,3%	0,1%
Итого	338	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	96	42,9%	51,9%
"Грязные деньги" (дубляж)	38	17,0%	16,6%
Обсессия	12	5,4%	8,9%
Не одна дома 3. Выпускной	27	12,1%	7,8%
Кощей. Тайна живой воды	14	6,3%	4,1%
Богатыри	14	6,3%	3,2%
Коммерсант	6	2,7%	3,0%
Пропась	8	3,6%	2,2%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	6	2,7%	1,4%
ТЕНЬ	2	0,9%	0,6%
Принцесса цирка	1	0,4%	0,2%
Итого	224	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	78	52,3%	63,7%
"Грязные деньги" (дубляж)	23	15,4%	19,5%
Не одна дома 3. Выпускной	21	14,1%	8,9%
Кощей. Тайна живой воды	15	10,1%	3,7%
Пропась	4	2,7%	1,9%
Обсессия	2	1,3%	1,5%
Богатыри	6	4,0%	0,8%
Итого	149	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	21	23,6%	48,7%
"Грязные деньги" (дубляж)	14	15,7%	10,6%
Кощей. Тайна живой воды	11	12,4%	9,7%
Не одна дома 3. Выпускной	7	7,9%	9,3%
Богатыри	14	15,7%	7,9%
Пропась	13	14,6%	7,9%
ТЕНЬ	9	10,1%	5,8%
Итого	89	100%	100%
Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	14	29,8%	62,0%
Обсессия	7	14,9%	17,1%
Пропась	7	14,9%	8,0%
Кощей. Тайна живой воды	7	14,9%	7,7%
Не одна дома 3. Выпускной	7	14,9%	4,3%
Богатыри	5	10,6%	0,9%
Итого	47	100%	100%

Основные показатели кинопроката в регионах Российской Федерации

Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Адыгея Респ.	18	12,1%	308,1
Алтай Респ.	12	6,4%	224,2
Алтайский край	11	8,8%	416,5
Амурская обл.	11	11,7%	421,8
Архангельская обл.	12	12,8%	383,7
Астраханская обл.	13	10,9%	374,0
Башкортостан Респ.	13	13,4%	375,4
Белгородская обл.	10	7,9%	369,5
Брянская обл.	11	9,8%	414,5
Бурятия Респ.	12	11,4%	418,2
Владимирская обл.	15	13,1%	421,3
Волгоградская обл.	14	12,7%	393,7
Вологодская обл.	13	13,4%	354,4
Воронежская обл.	13	10,8%	434,7
Дагестан Респ.	32	24,1%	400,5
Донецкая Народная Респ.	9	9,7%	406,0
Еврейская Аobl.	9	9,1%	360,5
Забайкальский край	10	8,2%	434,7
Запорожская обл.	7	5,3%	467,2
Ивановская обл.	10	10,9%	457,4
Ингушетия Респ.	8	10,1%	375,9
Иркутская обл.	12	10,2%	438,1
Кабардино-Балкарская Респ.	18	19,2%	358,3
Калининградская обл.	13	17,4%	435,8
Калмыкия Респ.	18	11,2%	459,5
Калужская обл.	13	10,5%	372,8
Камчатский край	13	10,4%	541,8
Карачаево-Черкесская Респ.	14	16,5%	406,8
Карелия Респ.	13	15,1%	393,4
Кемеровская обл.	9	7,3%	410,9
Кировская обл.	10	12,8%	369,1
Коми Респ.	9	8,0%	362,0
Костромская обл.	20	13,2%	352,1
Краснодарский край	18	15,7%	467,8
Красноярский край	16	9,8%	350,1
Крым Респ.	9	12,7%	459,4
Курганская обл.	8	10,0%	303,5
Курская обл.	10	9,0%	294,1
Ленинградская обл.	10	12,2%	437,5
Липецкая обл.	12	9,5%	439,7
Луганская Народная Респ.	8	5,4%	371,9
Магаданская обл.	10	12,6%	398,5
Марий Эл Респ.	7	8,1%	434,6
Мордовия Респ.	11	10,1%	334,1
Москва г.	18	18,9%	692,8
Московская обл.	12	11,9%	560,9
Мурманская обл.	10	12,5%	481,7
Ненецкий АО	8	25,6%	465,8
Нижегородская обл.	17	13,3%	425,3
Новгородская обл.	14	10,3%	247,8
Новосибирская обл.	14	13,5%	505,7
Омская обл.	10	11,8%	349,0
Оренбургская обл.	11	9,4%	323,9
Орловская обл.	7	7,5%	413,9
Пензенская обл.	10	14,4%	385,1



Регион	Наработка на сеанс по зрителям	Средняя заполняемость залов	Средняя цена билета
Пермский край	17	17,2%	372,6
Приморский край	16	14,9%	508,0
Псковская обл.	9	13,2%	445,7
Ростовская обл.	14	15,3%	462,7
Рязанская обл.	10	7,3%	365,2
Самарская обл.	12	12,9%	386,2
Санкт-Петербург г.	15	16,7%	522,5
Саратовская обл.	11	10,4%	363,7
Саха (Якутия) Респ.	21	21,3%	497,4
Сахалинская обл.	15	12,7%	523,2
Свердловская обл.	14	13,8%	401,5
Севастополь г.	9	12,1%	375,6
Северная Осетия - Алания Респ.	19	21,2%	450,4
Смоленская обл.	13	9,7%	409,7
Ставропольский край	17	17,2%	405,1
Тамбовская обл.	9	10,0%	335,7
Татарстан Респ.	17	16,8%	427,7
Тверская обл.	11	13,4%	436,6
Томская обл.	13	9,0%	523,1
Тульская обл.	13	12,7%	403,7
Тыва Респ.	8	3,5%	368,8
Тюменская обл.	13	13,8%	436,2
Удмуртская Респ.	12	13,5%	383,7
Ульяновская обл.	12	9,6%	420,7
Хабаровский край	15	15,7%	443,2
Хакасия Респ.	12	8,9%	381,9
Ханты-Мансийский АО - Югра	11	12,4%	366,2
Херсонская обл.	5	1,9%	259,1
Челябинская обл.	16	16,1%	334,0
Чеченская Респ.	24	17,7%	519,6
Чувашская Респ.	10	12,0%	376,3
Чукотский АО	10	3,9%	378,8
Ямало-Ненецкий АО	5	7,2%	436,6
Ярославская обл.	15	11,8%	384,6
Средний показатель по Российской Федерации	14	13,8%	474,8