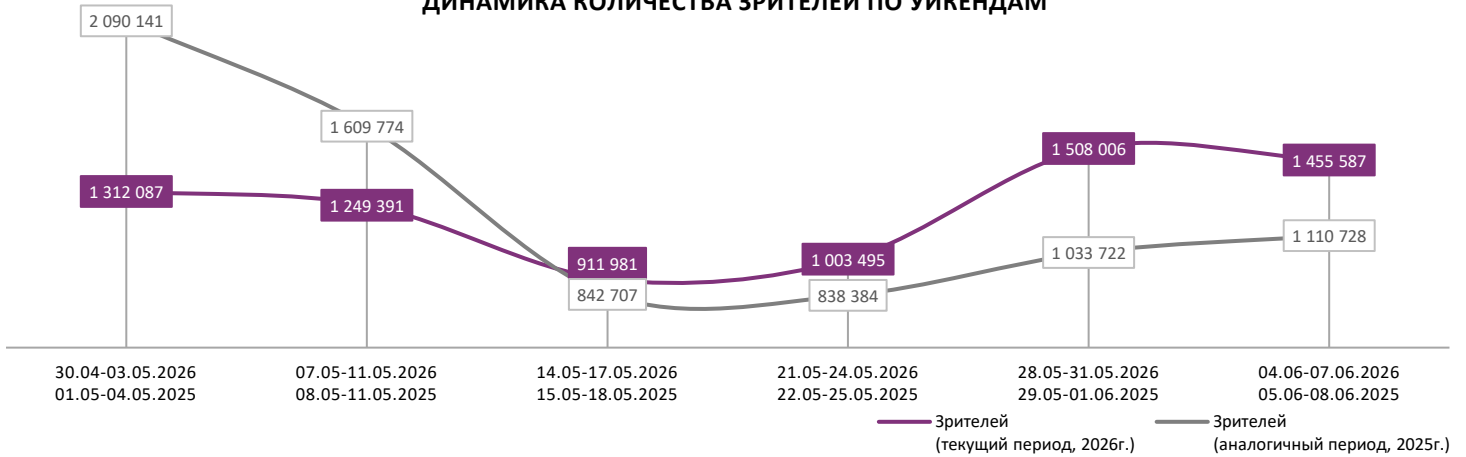
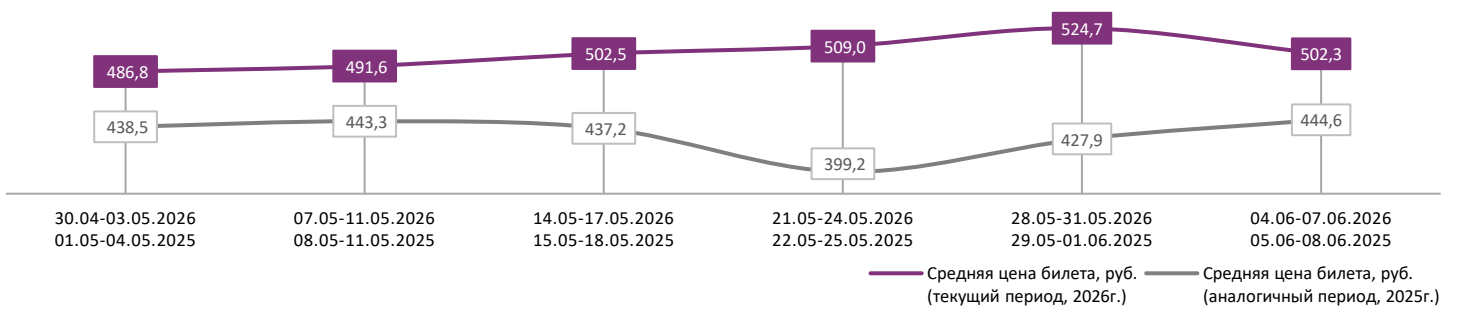


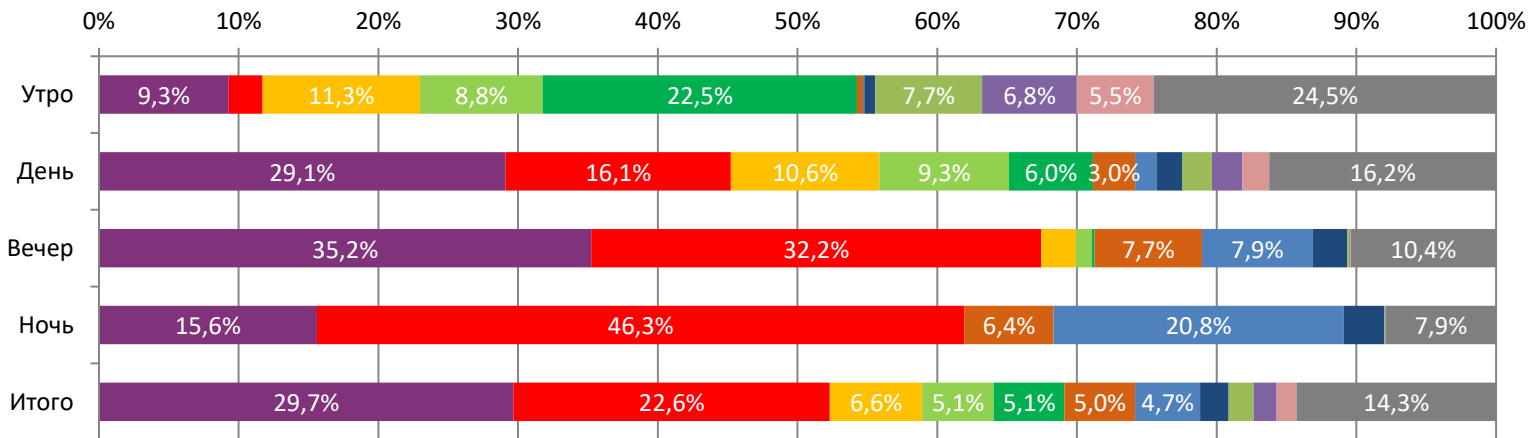
ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЗРИТЕЛЕЙ ПО УИКЕНДАМ



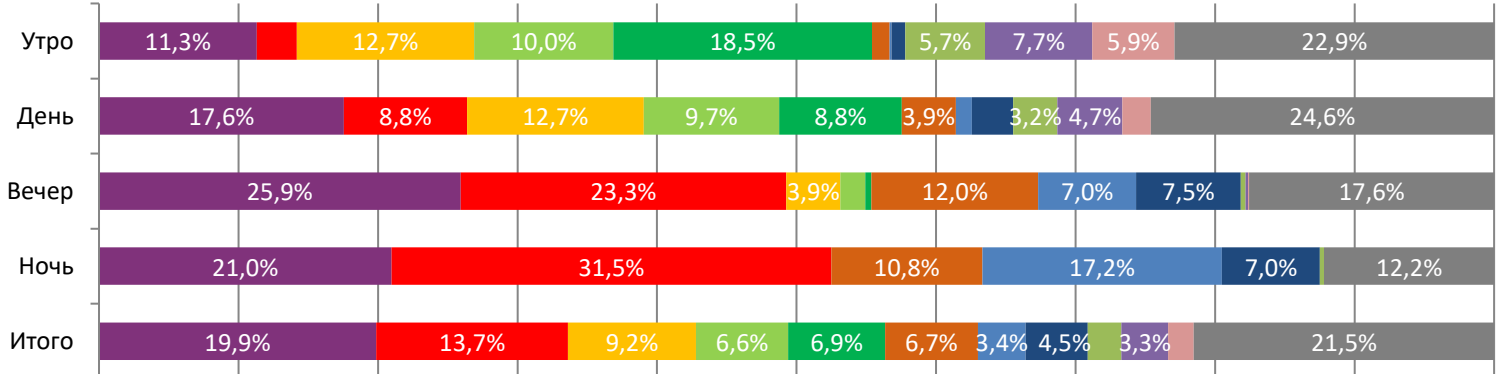
ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ БИЛЕТА ПО УИКЕНДАМ



Доля зрителей



Доля сеансов

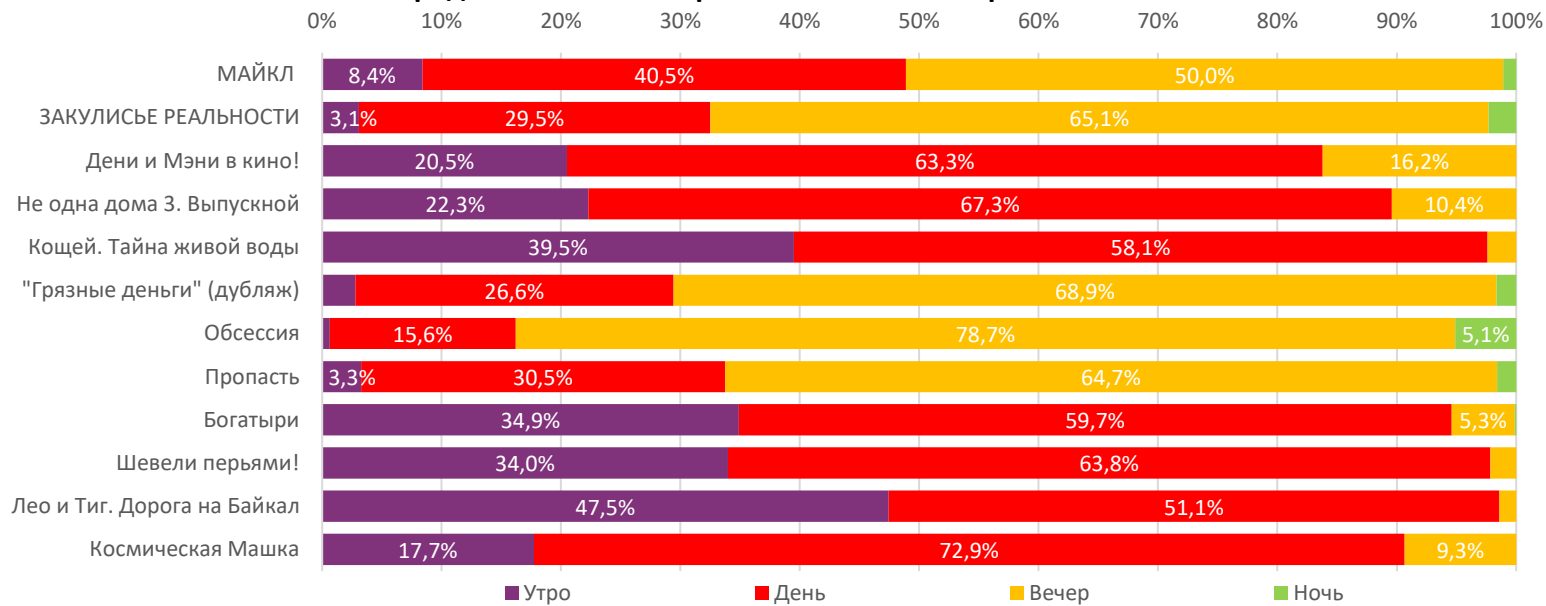


- МАЙКЛ
- ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ
- Дени и Мэни в кино!
- Не одна дома 3. Выпускной
- Кощей. Тайна живой воды
- "Грязные деньги" (дубляж)
- Обсессия
- Пропать
- Богатыри
- Шевели перьями!
- Лео и Тиг. Дорога на Байкал
- Другие фильмы

Временные интервалы по времени начала сеанса считаются следующим образом: «Утро» - с 06:00 до 11:59, «День» - с 12:00 по 17:59, «Вечер» - с 18:00 по 23:59, «Ночь» - с 00:00 по 05:59.
Доля зрителей отдельного фильма рассчитывается как соотношение количества проданных билетов на сеансы фильма в указанный период к количеству проданных билетов на все сеансы фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.
Доля сеансов отдельного релиза рассчитывается как соотношение количества состоявшихся сеансов фильма в указанный период к количеству состоявшихся сеансов всех фильмов, демонстрируемых в аналогичный временной промежуток.

Основные показатели кинопроката

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Уикенд проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	За период с 04.06 по 07.06.2026						Всего				
							Наработка на сеанс по зрителям	Зрители	Изменение, %	Сборы, руб.	Изменение, %	Сеансы	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансы	
1	МАЙКЛ	121113926 121128826	28.05.2026	2	18+	VLG	22	431 947	-19,5%	253 233 246	-22,0%	20 020	586,3	1 273 413	725 092 298	64 928	
2	ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	121126326 121126226	04.06.2026	1	18+	VLG	24	329 531	-	178 630 749	-	13 843	542,1	335 386	182 643 126	13 895	
3	Дени и Мэни в кино!	111120726	04.06.2026	1	6+	NMG	10	96 337	-	37 500 776	-	9 238	389,3	96 337	37 500 776	9 238	
4	Не одна дома 3. Выпускной	111080426	21.05.2026	3	6+	AK	11	74 450	-50,6%	28 258 346	-52,6%	6 661	379,6	624 761	227 753 475	51 470	
5	Кощей. Тайна живой воды	111118426	28.05.2026	2	6+	VLG	11	73 621	-38,0%	22 026 706	-51,4%	6 986	299,2	292 732	94 681 318	26 165	
6	"Грязные деньги" (дубляж)	121119426	21.05.2026	3	18+	CP	11	73 470	-58,2%	47 201 083	-58,4%	6 702	642,5	706 837	432 192 902	66 401	
7	Обсессия	121102026 121106726	21.05.2026	3	18+	EXP	20	67 900	-22,0%	37 940 016	-20,0%	3 442	558,8	347 400	177 314 431	22 037	
8	Пропать	111118026	28.05.2026	2	16+	NMG	7	29 494	-47,3%	11 845 118	-55,2%	4 487	401,6	115 416	49 357 233	18 673	
9	Богатыри	111118526	21.05.2026	3	6+	NKI	11	26 224	-63,2%	7 923 913	-68,5%	2 438	302,2	360 265	113 992 162	31 462	
10	Шевели перьями!	124115226	04.06.2026	1	6+	AK	7	24 018	-	7 684 216	-	3 368	319,9	24 138	7 740 488	3 376	
11	Лео и Тиг. Дорога на Байкал	114107026	14.05.2026	4	0+	NMG	11	20 501	-59,6%	7 159 190	-61,3%	1 846	349,2	373 635	131 983 890	36 162	
12	Космическая Машка	111002326	04.06.2026 превью с 01.06.2026	1	12+	NKI	5	18 469	-	6 067 430	-	3 402	328,5	20 545	6 623 760	3 641	
ИТОГО ТОП-12:							1 265 962	-2,6%	645 470 789	-5,9%	82 433						
Доля ТОП-12 в совокупных показателях периода:							87,0%		88,3%		81,8%						

Распределение сеансов фильмов ТОП-12 по времени показа

ТОП-12 фильмов по наработке на сеанс

№	Название фильма	Количество сеансов	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	13 843	24	164,7%
2	МАЙКЛ	20 020	22	149,3%
3	Вверх по волшебному дереву	62	20	136,8%
4	Обсессия	3 442	20	136,5%
5	Убить Билла: Кровавое дело целиком	852	16	113,0%
6	Питер FM	56	14	100,2%
7	Коммерсант	813	12	84,3%
8	Не одна дома 3. Выпускной	6 661	11	77,3%
9	Лео и Тиг. Дорога на Байкал	1 846	11	76,8%
10	"Грязные деньги" (дубляж)	6 702	11	75,9%
11	Богатыри	2 438	11	74,4%
12	Мой друг нерпа	124	11	73,9%

14 - средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс) в отчетном периоде.

Нарработка на сеанс (зрителей на сеанс) представляет собой показатель среднего количества зрителей, присутствовавших на одном сеансе фильма, и рассчитывается как отношение количества проданных билетов к количеству состоявшихся сеансов за период.



Число залов	Средняя цена билета, руб.
1	296,5
2	373,9
3-4	483,3
5-6	500,7
7-8	525,6
9-11	570,3
12-24	829,2
Среднее за период	502,3

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)
1	9
2	13
3-4	13
5-6	15
7-8	17
9-11	16
12-24	19
Среднее за период	14

Число залов	Сеансов за период	% от итога
1	13 159	13%
2	8 766	9%
3-4	17 408	17%
5-6	21 995	22%
7-8	21 847	22%
9-11	14 367	14%
12-24	3 177	3%
Общий итог	100 719	100%

Число залов	Средняя заполняемость зала, %
1	6,4%
2	12,9%
3-4	14,6%
5-6	16,4%
7-8	15,9%
9-11	14,9%
12-24	14,9%
Среднее за период	14,1%

Лучшее репертуарное планирование в зависимости от количества залов

Категория: 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	126	33,3%	43,1%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	50	13,2%	23,1%
"Грязные деньги" (дубляж)	49	13,0%	12,2%
Обсессия	28	7,4%	8,7%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	24	6,3%	5,9%
Дени и Мэни в кино!	16	4,2%	1,6%
Не одна дома 3. Выпускной	11	2,9%	1,2%
Коммерсант	8	2,1%	1,1%
Пропасть	6	1,6%	0,8%
Момо	14	3,7%	0,5%
Кощей. Тайна живой воды	6	1,6%	0,5%
Побег из волшебного измерения	10	2,6%	0,3%
День рождения	4	1,1%	0,2%
ТЕНЬ	4	1,1%	0,2%
Богатыри	4	1,1%	0,2%
Шевели перьями!	4	1,1%	0,1%
ТРОЛЛИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ!	5	1,3%	0,1%
Преступление на третьем этаже	3	0,8%	0,1%
Космическая Машка	4	1,1%	0,1%
Обитель зла: Мутация	1	0,3%	0,0%
Ветер	1	0,3%	0,0%
Итого	378	100%	100%
Категория: 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	40	20,8%	40,6%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	36	18,8%	24,0%
"Грязные деньги" (дубляж)	19	9,9%	9,9%
Обсессия	15	7,8%	7,2%
Дени и Мэни в кино!	20	10,4%	4,6%
Не одна дома 3. Выпускной	16	8,3%	4,5%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	4	2,1%	2,6%
Коммерсант	4	2,1%	2,2%
Момо	7	3,6%	1,0%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	4	2,1%	1,0%
Кощей. Тайна живой воды	5	2,6%	0,8%
День рождения	4	2,1%	0,5%
ТРОЛЛИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ!	4	2,1%	0,4%
Шевели перьями!	3	1,6%	0,3%



Побег из волшебного измерения	6	3,1%	0,3%
Космическая Машка	5	2,6%	0,2%
Итого	192	100%	100%
Категория: 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	68	37,6%	51,3%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	36	19,9%	23,0%
"Грязные деньги" (дубляж)	16	8,8%	9,2%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	7	3,9%	4,4%
Дени и Мэни в кино!	8	4,4%	3,4%
Не одна дома 3. Выпускной	7	3,9%	2,8%
Обсессия	4	2,2%	2,2%
Момо	7	3,9%	0,8%
Коммерсант	3	1,7%	0,7%
Побег из волшебного измерения	5	2,8%	0,5%
Кощей. Тайна живой воды	4	2,2%	0,4%
Шевели перьями!	4	2,2%	0,4%
Богатыри	2	1,1%	0,3%
Космическая Машка	4	2,2%	0,2%
Пропась	1	0,6%	0,2%
ТРОЛЛИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ!	4	2,2%	0,1%
День рождения	1	0,6%	0,0%
Итого	181	100%	100%
Категория: 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	26	19,8%	38,0%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	24	18,3%	32,5%
Обсессия	12	9,2%	8,0%
"Грязные деньги" (дубляж)	14	10,7%	7,4%
Дени и Мэни в кино!	13	9,9%	5,5%
Не одна дома 3. Выпускной	9	6,9%	2,6%
Кощей. Тайна живой воды	6	4,6%	2,1%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	4	3,1%	0,9%
Лео и Тиг. Дорога на Байкал	4	3,1%	0,9%
Момо	5	3,8%	0,9%
Космическая Машка	3	2,3%	0,5%
Богатыри	3	2,3%	0,4%
Побег из волшебного измерения	4	3,1%	0,2%
Шевели перьями!	4	3,1%	0,2%
Итого	131	100%	100%
Категория: 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	36	42,4%	53,2%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	18	21,2%	27,0%
Дени и Мэни в кино!	7	8,2%	4,8%
"Грязные деньги" (дубляж)	3	3,5%	4,7%
Убить Билла: Кровавое дело целиком	3	3,5%	4,6%
Не одна дома 3. Выпускной	6	7,1%	3,3%
Кощей. Тайна живой воды	4	4,7%	1,1%
Момо	4	4,7%	0,8%
Побег из волшебного измерения	4	4,7%	0,6%
Итого	85	100%	100%
Категория: 2 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
МАЙКЛ	8	16,3%	39,2%
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	6	12,2%	23,4%
"Грязные деньги" (дубляж)	6	12,2%	8,3%
Дени и Мэни в кино!	6	12,2%	7,3%
Кощей. Тайна живой воды	6	12,2%	6,3%
Не одна дома 3. Выпускной	4	8,2%	5,7%
Пропась	4	8,2%	4,1%
ТЕНЬ	4	8,2%	3,6%
Богатыри	2	4,1%	1,8%
Космическая Машка	3	6,1%	0,4%
Итого	49	100%	100%



**ФОНД
КИНО**

УИКЕНД №23
04.06 – 07.06.2026



**ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА**

Категория: 1 зал	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
ЗАКУЛИСЬЕ РЕАЛЬНОСТИ	4	14,8%	38,2%
МАЙКЛ	4	14,8%	31,2%
Обсессия	4	14,8%	10,1%
Дени и Мэни в кино!	4	14,8%	8,9%
Пропась	4	14,8%	5,4%
Кощей. Тайна живой воды	3	11,1%	3,1%
Богатыри	4	14,8%	3,1%
Итого	27	100%	100%